Archivio Storico Mediobanca
"Vincenzo Maranghi"

Mediobanca e le aziende alimentari del Gruppo Fidia: Bertolli, Cora, De Rica e Samis

Relazioni settimanali della Compagnia Generale Alimentare – CGA

febbraio 1962 - gennaio 1965

A cura di
Taddeo Molino Lova

Mediobanca
Banca di Credito Finanziario

Mediobanca e le aziende alimentari del Gruppo Fidia: Bertolli, Cora, De Rica e Samis

Relazioni settimanali della Compagnia Generale Alimentare – CGA

febbraio 1962 - gennaio 1965

A cura di
Taddeo Molino Lova

INDICE

Presentazione *di Renato Pagliaro*	VII
Introduzione *di Taddeo Molino Lova*	IX
Una visione olistica della strategia industriale della media impresa alimentare italiana *di Stefania Siani*	LXIII
Documenti	1
Nota sui criteri di trascrizione	2
Indice dei documenti	3
Parte Prima 7/I - CGA relazioni settimanali (10 febbraio 1962 - 28 dicembre 1963)	7
Parte Seconda 7/II - CGA relazioni settimanali (30 dicembre 1963 - 23 gennaio 1965)	209
Indici “Prodotti” “Imballi e Packaging” e “Marchi”	445
Indice dei nomi “Enti e Persone”	451
Apparato iconografico	467

ABBREVIAZIONI ARCHIVISTICHE

ASMVM: Archivio Storico Mediobanca Vincenzo Maranghi

MBCA: Mediobanca [Fondo]

SCST: Scritture societarie [Subfondo]
VCDA: Verbali del Consiglio di Amministrazione [Serie]
VBCE: Verbali del Comitato Esecutivo [Serie]

SGEN: Segreteria Generale e dell'Amministratore Delegato Enrico Cuccia [Subfondo]

COLL: Colloqui [Serie]

FZES: Finanziari Estero [Serie]
DVOA: Diversi per ordine alfabetico [Sottoserie]

MSAZ: Montedison, Sindacato Azionisti [Serie]
MDAC: Accordi e patti [Sottoserie]
MDRS-A: Riunioni di Sindacato 1966-1971 [Sottoserie]
MDRR: Riunioni Riservate [Sottoserie]

NICR: Nominativi Italia Cassaforte Riservata [Serie]

SADM: Segreteria dell'Amministratore Delegato Vincenzo Maranghi [Subfondo]
GRFD: Gruppo Fidia [Serie]
MDLM: Gruppo Sade [Serie]
SISC: Studi e interventi su società [Serie]
Documentazione Montedison – [Serie in corso di riordino]

PRTC: Servizio Partecipazioni [Subfondo]

SGSS: Pratiche da Cassaforte Segreteria Generale, poi Segreteria Societaria 2 [Serie]

SADE: Sade Finanziaria SpA (ex Fidia) [Fondo]

SADE-SCST: Scritture societarie [Subfondo]
SADE-VASG: Verbali delle Assemblee Generali [Serie]
SADE-VCDA: Verbali del Consiglio di Amministrazione [Serie]
SADE-VBCE: Verbali del Comitato Esecutivo [Serie]

Credits apparato iconografico
Figg. 11, 12, 13, 15 © Archivio Erberto Carboni, per gentile concessione della famiglia.

PRESENTAZIONE

Questo secondo volume di fonti dell'archivio storico "Vincenzo Maranghi" rende disponibile un complesso di documenti che si riferiscono alle vicende di un gruppo di società alimentari possedute dalla holding Fidia, società nata nel 1959, controllata dai maggiori gruppi industriali privati italiani.

La Fidia avrebbe dovuto essere un importante tassello della visione strategica di Cuccia che mirava a promuovere anche in Italia un capitalismo "atlantico", basato sul collocamento dei titoli in Borsa ma che, per una serie di circostanze legate alla caduta delle quotazioni di Borsa, non ebbe fortuna.

Dato l'esito ci si potrebbe quindi chiedere quale sia lo scopo di renderle note fin nei minimi dettagli. L'esperienza insegna che – come nel caso Olivetti – le pratiche più corpose e dettagliate erano proprio quelle che avevano presentato i maggiori problemi. Un affare che si concluda brillantemente, rapidamente e con buon profitto, lascia le sue tracce nel conto economico ma negli archivi rimane ben poco. La Banca prospera su questo tipo di affari, ma nel suo archivio le tracce maggiori sono quelle delle vicende più complesse e problematiche, anche se non finite in "contenzioso". Testimoniano una cultura aziendale incentrata sulla cura assidua di tutte le risorse affidatele, a prescindere dalla loro dimensione.

Si tratta di fonti uniche per la storia d'impresa, in grado di raccontare oggi gli albori di un complesso progetto industriale che arriva fino a noi. L'Archivio Storico di Mediobanca racconta anche questo, lungi dall'intento di celebrare i propri successi o di alimentare dei miti, di impresa o di persona. Mediobanca, conscia di aver giocato un ruolo importante e per molti anni unico nel "sistema paese" Italia, si propone che questo patrimonio di esperienza, ormai sedimentato nelle carte, possa divenire patrimonio comune.

Le vicende della Fidia e delle sue controllate, che sarebbero salite agli onori della cronaca nei successivi anni Settanta e Ottanta, sono significative per chiarire una questione che si pose in Italia fra la fine degli anni cinquanta e gli anni sessanta e che ha condizionato il successivo sviluppo delle imprese italiane.

L'intenso e tumultuoso processo di sviluppo economico degli anni della ricostruzione aveva visto in molti settori una crescita straordinaria di imprese di origine familiare, che nel giro di pochi anni avevano raggiunto dimensioni significative per livelli di fatturato e occupazione e, sovente, quote consistenti di fatturato destinate all'esportazione. Per queste imprese appariva , almeno dal punto di vista teorico, ormai indispensabile procedere a una moderna strutturazione dell'organizzazione produttiva, dell'assetto finanziario e, in molti casi, di quello azionario.

In sostanza emergeva l'opportunità di determinare un salto di qualità nelle strutture del capitalismo italiano, chiamato a confrontarsi con mercati esteri nei quali operavano gruppi di maggiori dimensioni. Questi avevano maggiori

capacità finanziarie ed erano quindi in grado di resistere alla concorrenza portata sui loro mercati delle imprese italiane, e di penetrare a loro volta nel mercato italiano, che ormai cominciava ad assumere i contorni di un moderno mercato di beni di consumo.

In questo senso, l'esame del caso Fidia mette in luce lucide visioni di mercato anticipatrici dei promotori, cui sono seguite però evidenti difficoltà realizzative. Tra le prime, il ricorso a capitale privato per promuovere un progetto di sviluppo imperniato anche su acquisizioni (Private Equity ante litteram) e i settori industriali selezionati (alimentare, vino e bevande alcoliche, turismo) che nei lustri successivi avrebbero assicurato soddisfazioni straordinarie alle imprese in essi operanti.

Tra le difficoltà realizzative emerge invece con chiarezza un limite che ostacola tuttora lo sviluppo dell'industria italiana e cioè la difficoltà a dar vita a strutture manageriali in grado di competere con successo rispetto a realtà guidate da imprenditori. Lo testimonia nel caso in esame il susseguirsi di dimissioni, assunzioni, avvicendamenti al vertice delle principali aziende del gruppo Fidia.

Un secondo limite che si intravede in filigrana è una eccessiva fiducia, osservabile in generale nell'industria italiana sino ai primi anni '80, nel vantaggio competitivo rappresentato da maggiori investimenti in impianti e attrezzature, tendendo così a sottovalutare gli altri numerosi fattori che determinano il valore aggiunto di una azienda (mercato, innovazione, politica dei prezzi, acquisti, costo del lavoro, efficienza operativa ecc).

Nel complesso, risultati gestionali insoddisfacenti, strutture patrimoniali caratterizzate da investimenti parzialmente finanziati a debito e peggioramento delle condizioni congiunturali hanno condotto ad un sostanziale abbandono del progetto.

I marchi che il lettore troverà durante la lettura dei documenti sono notissimi e – caso raro negli archivi bancari – hanno una ricca e godibile documentazione di immagini pubblicitarie. Poiché si tratta di una pubblicazione bancaria, nell'opera si troverà anche un vasto apparato di calcoli e tabelle sulle produzioni delle imprese e sui loro risultati economici. Queste evidenzieranno una realtà meno brillante di quella della pubblicità, ma si tratta di dati reali, dei quali è sempre necessario prendere atto.

Questo gruppo di operazioni si concluse come noto con risultati tuttaltro che brillanti ma la ricca documentazione sulla molteplicità degli affari, gli impianti industriali, la lavorazione e il confezionamento dei prodotti e il loro collocamento sul mercato, gli assetti manageriali hanno molto da insegnarci ancora oggi.

Renato Pagliaro
Presidente di Mediobanca

INTRODUZIONE

1. I DOCUMENTI

Cosa lega aziende come De Rica e Bertolli a Mediobanca?

Per i consumatori sono due marchi noti. Meno note possono essere le vicende delle aziende alimentari che essi rappresentavano. Ancora meno noto può essere il legame tra queste aziende alimentari e Mediobanca.

Questa seconda edizione di fonti dell'Archivio Storico di Mediobanca presenta al lettore la cronaca dettagliata di tre anni di vita (febbraio 1962 – gennaio 1965) di alcune medie imprese industriali, Bertolli, Cora, ICA (poi De Rica) e SAMIS (poi Bellentani), attive nei settori dell'olio / vino, degli alcolici, delle conserve alimentari e dei salumi.

Presentiamo qui una serie di relazioni settimanali che ci permettono di osservare da vicino queste quattro aziende proprio nel momento più delicato della loro transizione e trasformazione da una gestione artigianale alla gestione tipica di una società industriale.

Questo racconto di "microstoria" ha però un senso solo se contestualizzato nella più vasta cornice del capitalismo italiano e del dibattuto ruolo dei grandi gruppi industriali privati nell'economia italiana. Il lettore troverà quindi ampi riferimenti a fatti ben noti quali ad esempio le vicende della Montedison dei primi anni '70. Questi documenti possono infatti offrire un nuovo punto di vista su eventi che sono ancora tutti da studiare. Ma torniamo alle nostre 4 aziende.

Tra il 1962 e il 1963 queste quattro aziende cedettero la maggioranza del capitale alla Fidia, una grande società privata della quale Mediobanca fu tra i promotori e azionisti. La loro gestione fu accentrata nella sub-holding alimentare CGA – Compagnia Generale Alimentare che, per tre anni, mandò a Mediobanca relazioni settimanali sull'andamento e sulla gestione, spesso accompagnati da dettagliate statistiche sulla produzione e vendita dei diversi prodotti delle 4 aziende.[1]

La Fidia si trovò di fronte ad aziende profondamente diverse che richiesero l'elaborazione di piani di sviluppo ad hoc il cui denominatore comune fu il miglioramento gestionale e organizzativo.

---

1. Le relazioni sono solo la minima parte dei documenti sulla gestione della società. Sono infatti solo 2 delle 21 Unità Archivistiche della Serie «Gruppo Fidia» (1960-1968) che saranno presto rese consultabili entro la data limite del 31/12/1966, salvo ulteriori disclosure nel futuro. La Serie «Gruppo Fidia» fa parte del Subfondo «Segreteria dell'Amministratore Delegato Vincenzo Maranghi» e prosegue con la Serie «Gruppo Sade», di 41Faldoni / UA (1967-1972), in corso di riordino.

I soci della Fidia furono chiamati a cercare soluzioni a problemi tecnici, finanziari, amministrativi e mercantili tipici delle medie imprese e Mediobanca fu subito in prima linea, forte della propria organizzazione e dell'esperienza nel campo delle medie imprese.[2]

Svolse anche nel settore alimentare il proprio «ruolo di «propulsione […] nell'azione di sviluppo delle medie imprese», così da «consentire ad aziende con elevato ritmo di sviluppo di raggiungere rapidamente le massime dimensioni consentite dalle loro possibilità tecniche e commerciali, senza particolari remore di natura finanziaria, mettendo inoltre a loro profitto i rapporti intrattenuti da Mediobanca, specialmente all'estero».[3]

Mediobanca mise al servizio del gruppo Fidia tutte le proprie competenze. La sua rete di relazioni fu determinante per avviare o rafforzare la presenza di queste quattro aziende sui mercati esteri nonché per allacciare rapporti di rappresentanza di prodotti esteri in Italia. L'assistenza finanziaria fu il secondo caposaldo. Non mancarono infine – almeno per il periodo iniziale di "tutela" – i pareri spesso vincolanti di Enrico Cuccia su molte delle proposte d'affari che venivano ricevute.

Colpisce particolarmente lo sforzo che la Fidia fece nel campo del marketing. Fu coniata infatti la nuova marca De Rica[4] associata a una nuova linea di prodotti e si fece un ricorso sempre più marcato alla pubblicità televisiva, Carosello su tutti. Ci si affidò poi a società di ricerche di mercato tra cui la Sirme (gruppo Progredi, di Mediobanca) soprattutto per fare ricerche motivazionali, "products tests" o "blind tests" su molti prodotti.

I soci "tecnici" della Fidia, come Montecatini, ebbero un ruolo decisivo nello studio del packaging, sia tradizionale (contenitori in vetro) che innovativo, col ricorso a materie plastiche per nuovi contenitori di cibi confezionati (olio o zampone precotto).

---

2. Si veda *L'attenzione di Mediobanca alle piccole e medie imprese, a cura di Gabriele Barbaresco e Taddeo Molino Lova, Mediobanca, 2021. Edizione solo digitale disponibile sul sito archiviostorico.mediobanca.com/pubblicazioni/.*
3. Si veda *L'attenzione di Mediobanca alle piccole e medie imprese, cit., p. 8.*
4. Dato il successo riscontrato con i nuovi prodotti la ICA SpA cambiò denominazione in De Rica.

2. FIDIA: ORIGINI E SCOPI

La Fidia - Finanziaria Italiana di Investimenti Azionari SpA fu costituita a Milano il 23 luglio 1959 per iniziativa di Mediobanca e Montecatini.[5] Gli altri gruppi promotori furono Assicurazioni Generali, Gruppo Fondiaria, IFI, Pirelli & C., Snia Viscosa e IOR. Si aggiunsero poi Lazard Freres, Lehman Brothers e Gulf Oil (Cfr. Tab. 2).

Gli obiettivi della Fidia erano tre:

– Formazione – con la partecipazione dei maggiori gruppi industriali privati italiani – di una società finanziaria che, mediante l'acquisizione di importanti pacchetti azionari, assicurasse sia la continuità nella gestione delle aziende in cui assumeva una partecipazione, sia l'appoggio ai loro programmi di sviluppo.
– Promozione di nuove iniziative in settori con prospettive di promettente sviluppo, e sotto rappresentati nel mercato borsistico, nonché nuove iniziative in settori che potessero direttamente o indirettamente interessare i gruppi promotori, in Italia e nell'ambito della Comunità Europea.
– Collocamento in borsa di una parte del capitale della Fidia, sotto forma di azioni privilegiate, non appena la redditività degli investimenti in "nuove iniziative" avessero dato i loro frutti. L'azione privilegiata avrebbe potuto in tal caso essere collocata al pubblico ad un prezzo che avrebbe consentito ai soci promotori di ridurre sostanzialmente il loro impegno finanziario, mantenendo il controllo della gestione attraverso le azioni ordinarie, queste ultime vincolate nel trasferimento, da norme statutarie e accordi parasociali.

Si immaginava una "holding" il cui prestigio si basasse sulla sua capacità di realizzare nuovi affari. In un circolo virtuoso il portafoglio delle azioni quotate doveva conferire una certa robustezza patrimoniale all'impresa, con le iniziali plusvalenze inespresse dei prezzi di mercato rispetto ai valori di carico, e doveva rappresentare la base per procurare al gruppo risorse finanziarie alle condizioni più favorevoli per sostenere le esigenze delle nuove iniziative industriali (Cfr. §. 4). Queste erano ritenute un elemento caratterizzante per la fisionomia con cui la Fidia si sarebbe presentata al pubblico.

5. All'atto costitutivo il capitale di 1 milione fu sottoscritto da Spafid 99% e da Giuseppe Sommariva 1% che ne fu Amministratore Unico fino a 27 gennaio 1960, data di costituzione del CdA.

2.1. Il contributo americano alla Fidia

Nel 1960 Enrico Cuccia convinse i suoi partners americani Lazard e Lehman Brothers a entrare nel capitale della Fidia. A rappresentarli in CdA due grandi personalità, David Lilienthal e Jean Monnet (Cfr. Tab. 2 e 3).[6]

David Lilienthal nel gennaio 1960, dopo un incontro con André Meyer in cui apprese della nascita della Fidia, appuntò sui suoi diari:

> «Enrico Cuccia di Mediobanca, pensa molto a noi, ha detto [Meyer]. Cuccia è riuscito a convincere Pirelli, FIAT, SNIA e altre società private di livello a formare una organizzazione "per lo sviluppo dell'Italia". Le iniziali del gruppo sono FIDIA. È qualcosa che avevo sollecitato a Cuccia e a Carlo Weiss nel mio primo viaggio in Italia cinque anni fa, pensando che l'agenzia governativa, la Cassa per il Mezzogiorno, potesse far poco per il Sud eccetto forse che in agricoltura, perché 1) il governo italiano è fortemente burocratico e 2) perché solo il Nord industriale poteva sviluppare il Sud sotto il profilo industriale e 3) perché in agricoltura unità più grandi, che combinano agricoltura e industria, sono essenziali in un paese in cui la terra è scarsa ed è troppo parcellizzata per essere veramente produttiva. Ebbene, all'epoca Cuccia mi disse con quel suo fare scettico tipicamente siciliano: "È impossibile far lavorare insieme gli industriali italiani; non si fidano gli uni degli altri". Ma a quanto pare – ed è significativo – non ha smesso di provarci».[7]

La creazione della Fidia fu infatti un secondo tentativo di Enrico Cuccia per «far lavorare assieme gli industriali italiani». Il primo – tutte da studiare le analogie – fu la costituzione nel luglio 1951 della **Compass, Compagnia Sviluppo Iniziative Industriali Agricole e Commerciali**. Sedevano in CdA Vittorio Valletta (Fiat), Piero Giustiniani (Montecatini), Franco Marinotti (SNIA Viscosa) e Enrico Cuccia (Mediobanca). Presidente era Mario Rossello. Ciascun socio aveva il 25% delle azioni.

L'iniziativa puntava a dare vita a "new ventures" di comune interesse. Il raggio di azione dei progetti spaziò dall'Italia fino all'Africa (Etiopia, Eritrea,

6. David Lilienthal e Jean Monnet furono nominati Consiglieri dall'Assemblea del 17 ottobre 1960. Monnet si dimise nel giugno 1962, sostituito da Jean Guyot, cooptato nell'aprile 1963. Lilienthal si dimise nell'ottobre 1964. Cfr. Verbale Assemblea Ordinaria e Straordinaria dei Soci della Fidia 17 ottobre 1960, ASMVM, SADE, SADE-SCST, SADE-VASG, 1, pp. 51-53.

7. Nota del 23 gennaio 1960. D.E. Lilienthal, The Journals of David E. Lilienthal. V. The Harvest Years 1959-1963, Harper & Row, New York, 1971, pp. 49-50. Riportato anche in G. Farese, *Mediobanca e le relazioni economiche internazionali dell'Italia. Atlantismo, integrazione europea e sviluppo dell'Africa, 1944-1971, Milano, Mediobanca, 2021, pp. 86-89.*

Liberia), al Medio Oriente (Iraq e Iran) e al Canada. I dossier fanno trasparire quell'anelito mai sopito di Mediobanca per lo sviluppo dell'economia italiana su direttrici interne e su scala internazionale. I temi riservano molte sorprese: ricerche di idrocarburi in Italia; ricerche minerarie nel Labrador; lavori idroelettrici; un Fondo di Gestione delle riparazioni di guerra dovute dall'Italia alle ex colonie; gestione di Magazzini Generali in Iran; ricerca di varchi per prodotti italiani nel nascente mercato iracheno; costruzione di aziende agrarie modello nel mezzogiorno d'Italia; costruzione di autostrade; problemi dell'Export italiano.

Compass però fu fermata nel 1957 perché – disse Enrico Cuccia – fu «difficile eliminare la tendenza dei partecipanti industriali a subordinare le iniziative allo studio presso la Compass ad altre iniziative analoghe o similari allo studio presso i loro uffici».[8]

Nel nuovo tentativo rappresentato dalla Fidia Enrico Cuccia volle aggiungere quell'elemento in più rappresentato dal know how statunitense sul quale dovette fare molto affidamento per la buona riuscita dell'iniziativa. David Lilienthal scrisse in proposito:

> «Ho detto a Cuccia che ero interessato a diventare amministratore di Fidia soltanto se vi era una funzione da svolgere per un amministratore straniero, americano. Cuccia si aspetta la partecipazione americana in queste nuove iniziative. Non per il capitale; si è messo la mano sul cuore per giurare che i soci italiani si sarebbero assunti i rischi finanziari. Ma per il come – quello sarebbe stato il contributo. Per esempio, ha speso una gran quantità di tempo con Fred Lazarus di Federated Department su come far funzionare quel tipo di affare».[9]

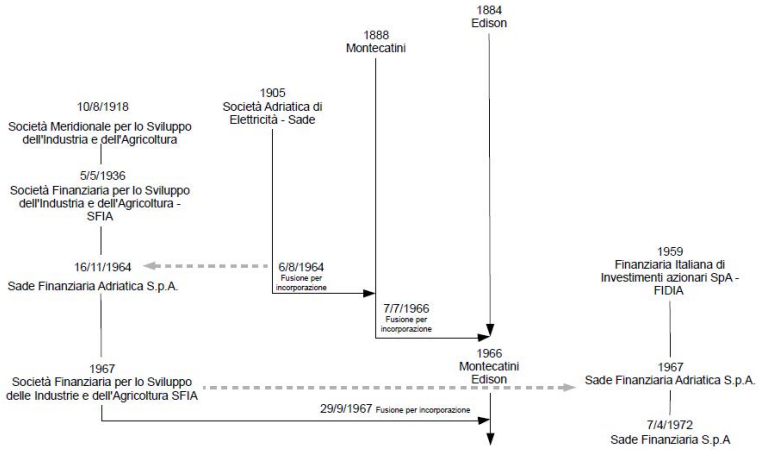
2.2. I cambi della ragione sociale

La Fidia cambiò più volte denominazione e incrociò sul suo cammino la Sade. Occorre quindi prima di tutto fare chiarezza sulle società coinvolte e sui loro cambi di denominazione. La Fidia - costituita nel 1959 - fu il veicolo per la vendita della Vetrocoke dall'IFI alla Montecatini (Cfr. § 3.1).

---

8. Cfr. Verbale del CdA Mediobanca del 26 settembre 1957, ASMVM, MBCA, SCST, VCDA, 7, pp. 20-21. Compass svalutò il proprio capitale rimborsando gli altri azionisti e la società restò a Mediobanca, pronta per nuove iniziative. E così fu quando Mediobanca nel 1960 decise di inserirsi nel settore del credito al consumo affidando una nuova missione alla Compass, di cui saranno a breve disponibili per gli studiosi i verbali del Cda 1951-1957.
9. Sul significato della partecipazione americana nella Fidia si vedano i vari appunti dai diari di David Lilienthal in G. Farese, *Mediobanca e le relazioni economiche internazionali dell'Italia. Atlantismo, integrazione europea e sviluppo dell'Africa, 1944-1971, Milano, Mediobanca, 2021, pp. 86-89.*

Nel luglio 1967 per sostanziale volontà della Montecatini-Edison assunse la denominazione di Sade Finanziaria Adriatica SpA e la sede fu spostata a Venezia.[10] Il Cda della Sade (ex Fidia) del 17 luglio 1967 deliberò anche la costituzione di una nuova società finanziaria "Fidia – Finanziaria Italiana di investimenti azionari SpA".[11] Nel marzo 1972 - dopo la ristrutturazione – la società cambiò ancora nome in Sade Finanziaria SpA e la sede fu riportata a Milano.[12]



Legenda: [freccia tratteggiata] = trasferimento della sola denominazione.

10. Nel verbale di CdA della Fidia del 30 maggio 1967 (assenti Agnelli e Baroncini) si legge: «Il Consigliere Giorgio Macerata informa il Consiglio che alcuni giorni fa il comitato direttivo della Montecatini – Edison ha discusso diversi argomenti riguardanti il futuro della Sade – Società Finanziaria Adriatica, sorta al momento della incorporazione della Sade – Società Adriatica di Elettricità nella Montecatini ed alla fine della discussione il Comitato lo ha incaricato di fare una proposta ai Colleghi del Consiglio di Amministrazione della Fidia. La Sade è una società finanziaria appartenente al 100% al Gruppo Montecatini-Edison e secondo i programmi del 1964 avrebbe dovuto, nel tempo, specializzare i propri investimenti ed essere nuovamente quotata in borsa. A seguito della fusione della Montecatini con la Edison, la situazione è però cambiata e la nuova società penserebbe di rinunciare al suo primitivo programma. Sarebbe da augurarsi che, nell'interesse della tradizione industriale italiana il nome della Sade potesse sopravvivere, e la Montecatini-Edison vorrebbe proporre alla Fidia di cambiare la denominazione sociale e la sede con quella della Sade, società fondata nel 1905, che ha sempre distribuito dividendi fino alla nazionalizzazione dei suoi impianti e che tante benemerenze industriali e finanziarie ha acquisite in Italia sotto le presidenze successive del Conte Volpi di Misurata , del Senatore Gaggia e del Conte Cini. Il consiglio approva all'unanimità […]», cfr. ASMVM, SADE, SADE-SCST, SADE-VCDA, 2, pp. 82-97, NB: documenti non ancora liberamente consultabili.
11. Capitale iniziale di 1 milione posseduto per il 95% dalla Sade (Ex Fidia). Cfr. ASMVM, SADE, SADE-SCST, SADE-VCDA, 2, pp. 97-103. NB: documenti non ancora liberamente consultabili.
12. Nel 1972 la società fu rilevata da Montedison e Mediobanca (min. 65% - max 35%). Nel 1989 la società divenne una controllata di Mediobanca al 100%. Nel luglio 2004 ebbe luogo la fusione per incorporazione della Sade Finanziaria in Mediobanca Finstrutture – Intersomer SpA, a sua volta successivamente incorporata in Mediobanca SpA nel maggio 2005. Mediobanca, *Annuario R&S, Scheda su Mediobanca*, disponibile sul sito www.areastidimediobanca.it.

Il nome evocativo della Sade arrivò però da lontano. Nell'agosto 1964 la SADE Società Adriatica di Elettricità SpA deliberò la fusione per incorporazione in Montecatini. Nel novembre 1964 la SFIA Società Finanziaria per lo Sviluppo delle Industrie e dell'Agricoltura (controllata Montecatini) assunse la denominazione di Sade Finanziaria Adriatica SpA. Nel 1967 la Sade (ex SFIA) riprese la sua originaria denominazione e – come SFIA - nel settembre 1967 fu incorporata in Montecatini-Edison[13]. Il nome Sade Finanziaria Adriatica SpA fu così passato alla Fidia.

2.3. Le ricadute archivistiche

Come noto gli archivi - per il loro carattere di autodocumentazione – sono i primi a condividere il destino delle società che li hanno originati.[14]

L'archivio della "prima" Sade fu smembrato con la cessione degli impianti all'ENEL a seguito della nazionalizzazione dell'industria elettrica.[15] Ciò che rimase fu incamerato dalla Montecatini (poi Montedison) a seguito della fusione per incorporazione della Sade del 6 agosto 1964.[16] Stessa sorte dovrebbe aver subito l'archivio della SFIA (ex Sade Finanziaria Adriatica).[17]

La Sade Finanziaria Adriatica SpA (ex Fidia) nel 1972 scorporò le attività alimentari cedendole a Montedison, che a sua volta le fuse in Alimont (ex Pavesi), poi Alivar che passò sotto il controllo della SME. Il controllo di gestione con i relativi archivi entrò nella sfera Montedison e poi della SME. Le carte del Gruppo Fidia e Gruppo Sade conservate in Mediobanca sono con ogni probabilità le uniche testimonianze rimaste.

---

13. Il capitale fu portato fino a «41 miliardi, più circa 50 miliardi di riserve, in vista di un'operazione finanziaria che non ha potuto poi realizzarsi per le condizioni del mercato azionario […]» Cfr. *Relazione dell'Assemblea Straordinaria Montedison del 29 settembre 1967 in Archivio Bilanci Mediobanca.*
14. «L'archivio rispecchia infatti innanzi tutto il modo con cui l'istituto organizza la propria memoria, cioè la propria capacità di autodocumentarsi in rapporto alle proprie finalità pratiche. È a questo scopo che l'archivio riceve un «ordine […]». Ma è poi tanto pacifico che l'archivio rispecchi l'istituto?, in «Intorno agli archivi e alle Istituzioni. Scritti di Claudio Pavone», Pubblicazioni degli Archivi di Stato – Saggi 84, Roma, 2004. pp. 71-75.
15. L'inventario dell'archivio ENEL è ora disponibile online all'indirizzo archiviostorico.enel.com. Si segnala un fondo corposo di documenti SADE all'interno dell'«Ex compartimento di Venezia». Consultato 9/2021.
16. L'Archivio della Montecatini-Edison (incorporata nel 1990 dalla Ferruzzi Agricola Finanziaria) è conservato dall'attuale Edison. Ne esistono solo descrizioni sommarie. Il portale Lombardia Beni Culturali dà evidenza di 69 m.l. di carte del "subfondo" "Ex Societa Elettriche Sade Vaiont", contenuto nel fondo "Montedison e consociate - sezione archivio storico-aziendale", consultato 9/2021.
17. Nel 1990 fu realizzata una scheda dell'Archivio della Montedison SpA in cui nel patrimonio ex Montecatini figura tra gli "archivi acquisiti" la "Finanziaria Adriatica Sade (assemblee)", cfr. *Gli archivi d'impresa nell'area milanese. Censimento descrittivo a cura di Duccio Bigazzi.*

Degli archivi operativi di Bertolli, De Rica e Samis non si hanno notizie. L'archivio della Famiglia Cora (1901-1986) e l'archivio della G. & L. Fratelli Cora (1869-1984) sono invece segnalati come archivi aggregati all'Archivio Storico della Bosca SpA di Canelli che rilevò la Cora nel 1984.[18]

La Sade Finanziaria SpA (ex Fidia) nel 1989 divenne controllata da Mediobanca al 100%, ragion per cui si conservano ancora oggi in Mediobanca le scritture societarie.[19]

2.4. La gestione della Fidia

La gestione e l'amministrazione della Fidia furono affidate a Mediobanca fino al 1964. Il compenso forfettario fu stabilito in 5 milioni a semestre. Dalle relazioni settimanali sappiamo che Mediobanca tenne presso di sé i libri contabili e i libri obbligatori delle controllate della Fidia fino al 1963, oltre, ad esempio, a provvedere al pagamento di note spese e fatture della CGA.[20]

La Fidia non ebbe agli inizi un proprio organico. Mediobanca assunse Eugenio Faina, figlio del Presidente della Montecatini Carlo Faina, con l'incarico di occuparsi, assieme ad Angelo Parola, della "Segreteria" della Fidia.[21]

Nell'ottobre 1964 il rapporto di "tutela" tra Mediobanca e Fidia cominciò ad allentarsi. Il CdA Fidia deliberò infatti a favore dell'adozione di una «propria organizzazione autonoma e un proprio organico» e affidò la direzione a Eugenio Faina e Angelo Parola (Cfr. Tab. 13).[22] Non è quindi un caso che Cuccia abbia smesso di "vistare" le relazioni con la n. 19 (7-12 settembre 1964, p. 374) e queste siano cessate poi del tutto a gennaio 1965.

L'affrancamento progressivo della Fidia da Mediobanca fu sancito anche fisicamente con lo spostamento della sede sociale da Via Filodrammatici a via San Primo nel luglio 1965.

---

18. Cfr. Sito della Soprintendenza Archivistica per il Piemonte e la Valle d'Aosta, consultato 9/2021.
19. Cfr. nota 12.
20. Cfr. in questa edizione, Rapporti settimanali n.: 8 (28/1-2/2/1963), p. 23; 23 (6-11/5/1963), p. 70; 26 (27/5-1/6/1963), p. 82.
21. Eugenio Faina, figlio del Conte Carlo Faina, (1935-1996). Si laureò in Economa e Commercio all'Università Cattolica nel 1957. Fu assunto in Mediobanca dal 2 gennaio 1960 e vi rimase fino al 31 marzo 1965. Funzionario dal 28 gennaio 1960 lavorò nella Segreteria dell'Amministratore Delegato e al Servizio Partecipazioni per seguire direttamente la Fidia. Dai documenti si evince che dopo Mediobanca passò alla Fidia come Direttore fino – almeno – al giugno 1967. Passò poi alla Birreria Henmed Germania Bräu dove rimase almeno fino al 1970 quando lo si trova come Presidente del CdA. Cfr. Colloquio Cuccia – Faina del 22 dicembre 1967 in ASMVM, MBCA, SGEN, COLL, 61, pp. 1-2, anche allegato alla Lettera Cuccia – Vittore Antonello del 23 dicembre 1967, in ASMVM, MBCA, SADM, GRFD, 16, 3, 2. NB: documentazione non ancora liberamente consultabile. Inoltre Assonime, *Repertorio delle Società Italiane per azioni, 1970, p. 347.*
22. Cfr. Verbale CdA Fidia 6 ottobre 1964, ASMVM, SADE, SADE-SCST, SADE-VCDA, 1, pp. 30-46.

2.5. La governance

La Fidia ebbe un Amministratore Unico fino al 27 gennaio 1960, data di costituzione del CdA. Il Cda deliberò subito la costituzione di un «**Comitato Esecutivo per gli investimenti mobiliari**» composto da Faina, Pirelli, Spada, e di un «**Comitato nuove iniziative**» composto da Agnelli, Baroncini, Marinotti (Cfr. Tab. 3).[23] Nel luglio 1961 vi fu però una modifica di rilievo con il mantenimento di **un unico Comitato, «costituito dai consiglieri residenti a Milano o in prossimità di Milano»**, convocato di frequente, almeno una volta ogni due mesi. I nuovi membri del Comitato Esecutivo furono: Asquini (P), Agnelli, Faina, Marinotti, Pirelli.[24] Nell'ottobre 1963 vi fu il rafforzamento del Comitato Esecutivo a cui il CdA delegò tutti i poteri.[25]

Questo rafforzamento trovava la sua ragione nel progetto di quotazione in Borsa della Fidia, ipotizzato nel 1964. In previsione di questo evento la società avrebbe dovuto "riequilibrarsi" con la firma da parte dei Promotori di documenti relativi a:

a) modifiche statutarie relative a quanto indicato nei successivi punti;
b) la costituzione di un Sindacato di Blocco;
c) la limitazione al 30% del capitale per ciascun partecipante (art. 3 Patto di Sindacato) (Cfr. Tab. 2);
d) La designazione dei membri del Comitato Esecutivo riservata ai partecipanti con una quota di almeno il 15%;
e) i poteri del Comitato Esecutivo;
f) l'eventuale nomina di un Comitato tecnico;
g) la rappresentanza in assemblea delle azioni delle Società che partecipano al capitale della Fidia riservata alle persone che nel Consiglio della stessa Fidia rappresentano le società anzidette
h) delibera del CdA per le misure da prendere relative agli accordi circa la trasferibilità delle azioni.

Questi accordi – frutto di un lavoro di cesello[26] – non furono però firmati dietro pressione della Montecatini e i soci si accontentarono del solo accordo verbale sul loro contenuto.[27] Si procedette così in modo incompleto sui soli

23. Cfr. Verbale CdA Fidia 5 febbraio 1960, ASMVM, SADE, SADE-SCST, SADE-VCDA, 1, pp. 1-20.
24. Cfr. Verbale CdA Fidia 6 luglio 1961, ASMVM, SADE, SADE-SCST, SADE-VCDA, 1, pp. 59-75.
25. Cfr. Verbale CdA Fidia 29 ottobre 1963, ASMVM, SADE, SADE-SCST, SADE-VCDA, 2, pp. 24-29.
26. I testi del Patto sono in in ASMVM, MBCA, SADM, GRFD, 11, 12. Gli avantesti corretti sono in *ibidem, GRFD, 1*.
27. In una lettera ad Andrè Meyer Enrico Cuccia scrisse: «As a matter of fact, the question of the Syndicate agreement has been left suspended since the principal FIDIA Shareholder found it advisable, to subordinate it to the conclusion of the negotiations of which you have knowledge […]»Cfr. Lettera Enrico Cuccia – Andrè Meyer, 28 gennaio 1964, in ASMVM, MBCA, SADM, GRFD, 11, 26, 1.

punti e) e h). Ma cosa avrebbe comportato la firma degli accordi? Da un lato la riduzione della quota Montecatini che dal 41,5% sarebbe scesa entro il tetto massimo del 30%; dall'altro il necessario aumento delle quote azionarie di IFI e Pirelli, dal 4% al 15%, soglia minima programmata per restare nel nuovo Comitato Esecutivo, "milanocentrico" e con pieni poteri. In effetti tra 1963 e 1964 vi furono trattative proprio per l'aumento delle quote di IFI e Pirelli contro cessione di azioni Fiat, Pirelli & C. e Pirelli SpA (Cfr. § 3.3). Si sarebbe così definito un nucleo di soci forti che dimostravano di credere nel programma ambizioso di Holding della Fidia e per differenza il nucleo di soci di minoranza destinati a diluirsi nel tempo.

Non è dato sapere – per ora – da quale delle parti vi fu maggiore resistenza. Di fatto il Comitato Esecutivo rimase inoperante, la compagine azionaria restò invariata e simmetricamente lo stesso fu per il portafoglio titoli (Cfr. Tab. 8 e § 3). Di certo si perse l'occasione di normalizzare l'amministrazione e precisare le responsabilità di gestione e controllo del gruppo Fidia nel momento in cui l'andamento del gruppo cominciava a creare preoccupazioni.[28]

Il cambio di denominazione da Fidia a Sade Finanziaria Adriatica determinò un generale ricambio dei membri del CdA e una ridefinizione dei poteri. Fu nominato un Amministratore Delegato, individuato in Vittore Antonello e fu ricostituito il Comitato Esecutivo, sempre dotato di pieni poteri, che passò da 5 a 7 membri (Cfr. Tab. 3).[29]

2.6. «Finanziaria senza mezzi, Cantante senza voce».

Queste parole – ispirate dalla celebre lettera di Cesare Merzagora su Bastogi dell'aprile 1969 – furono usate nel giugno 1970 anche dal Presidente della Sade (ex Fidia), Niccolò Pignatelli, per descrivere il grave stato della società (Cfr. Tab. 4-6). Il Gruppo Sade (ex Fidia) registrava da anni una serie costante e crescente di perdite dovute in particolare a tre fattori:

– Carenza dei mezzi finanziari, aggravata dalla continua diminuzione del valore dei titoli quotati
– Aassenza di dividendi da alcune tra le più importanti partecipazioni
– Continue perdite nel settore alimentare

28. Cfr. Nota senza titolo, [1966] su asimmetrie informative e decisionali tra De Rica e Fidia, in […] SADM, GRFD, 12, 2 , 2; inoltre Nota Mediobanca «Relazione sulla Fidia del 10.1.1967» in […] SADM, GRFD, 11, 1. NB: documentazione non ancora liberamente consultabile.
29. Cfr. Verbale del Comitato Esecutivo del 17 luglio 1967 in ASMVM, SADE, SADE-SCST, SADE-VBCE, 2, pp. 97-103. NB: documentazione non ancora liberamente consultabile.

L'andamento negativo della Borsa italiana erose le riserve insite nel portafoglio titoli. A partire dal 1964, si ebbe una valutazione, ai prezzi di borsa, inferiore a quella contabile (Cfr. Tab. 5). Il valore di carico dei titoli fu svalutato, nel bilancio Sade (ex Fidia) al 31/12/1970 ai valori di borsa di fine anno, con una perdita di circa 15 miliardi (Cfr. Tab. 4 e 8).

Il principale effetto fu di bloccare lo sviluppo della Fidia come Holding. Il meccanismo di permuta proporzionale di azioni quotate di soci contro azioni Fidia già nel 1964 fu definito svantaggioso e disincentivante (Cfr. § 3.3). Questo significò da un lato il congelamento della compagine azionaria, con la Montecatini (poi Montedison) che arrivò a detenere stabilmente più del 40%, e dall'altro il mancato apporto da parte dei promotori stessi di proprie partecipazioni azionaria. Così anche il portafoglio titoli non ebbe evoluzioni di rilievo (Cfr. Tab. 8).

Per soddisfare il fabbisogno finanziario la società ricorse in misura crescente all'indebitamento con le banche, per lo più a breve termine, e vide aumentare i riporti passivi sui titoli in portafoglio. Dal 1966 il rapporto tra mezzi propri e mezzi di terzi segnò uno sbilancio verso questi ultimi (Cfr. Tab. 4 e 6).

Le nuove iniziative industriali risentirono della grave crisi congiunturale iniziata nel 1962 e le società alimentari furono la principale fonte di perdite.

Nel 1970 si riconobbe dunque la necessità di risanare e ristrutturare la Sade (ex Fidia). Nelle poche sedute di CdA e di Comitato non furono però prese decisioni risolutive, chiedendo invece ai soci un finanziamento in c/c per le esigenze immediate della società. Questo stallo apparente potrebbe trovare una spiegazione nella crisi parallela che stava vivendo la Montedison, principale socio della Sade (ex Fidia).

Nell'aprile 1970 le tensioni tra i soci aderenti al secondo Sindacato Montedison (ENI su tutti) e il Presidente Giorgio Valerio culminarono con le dimissioni di quest'ultimo e la nomina transitoria di Cesare Merzagora. L'aggravarsi delle condizioni economiche del gruppo Montedison richiedeva un nuovo assetto della società e un esecutivo capace e autorevole. Si aprì quindi una lunga e delicata trattativa in seno al secondo Sindacato Montedison dove sedevano anche i due promotori della Sade (ex Fidia) Gianni Agnelli e Leopoldo Pirelli (Cfr. § 2.7 e 3.5).[30]

Furono loro - una riunione riservata del 20 novembre 1970 – a porre la ristrutturazione della Sade (ex Fidia) come prima condizione nelle trattative per

30. In Montedison detenevano 0,6% (SAI) e lo 0,35% (Pirelli & C.). In Sade (ex Fidia) il 9,3% (IFI) e il 3,8% (Pirelli).

la scelta del nuovo Presidente.[31] Nel Sindacato Montedison doveva essere già peraltro nota la loro riluttanza ad aumentare la propria partecipazione diretta in Montedison, quando invece avrebbero visto con favore un concentramento nella Bastogi delle azioni Montedison da essi detenute facendo di Bastogi una «grande finanziaria privatistica».[32] Fu su questa base che Mediobanca studiò i due noti progetti di fusione di Sade e Italpi prima con Bastogi (operazione BIS, con diverse note scritte tra gennaio e giugno 1970), e poi con La Centrale (operazione CIS, con diverse note scritte tra ottobre e novembre 1970 e "varianti" del marzo 1971).[33]

La condizione del risanamento della Sade (ex Fidia) fu riproposta da Agnelli e Pirelli il 9 marzo 1971:

«Agnelli e Pirelli mi comunicano che la loro posizione è la seguente:

1. Accettano il piano SADE come formulato da Mediobanca, salve le varianti in sede di negoziazione;

---

31. Si veda «20 novembre 1970 – ore 11,30. Riunione riservata presso IRI. Intervenuti: Dott. Cuccia, Prof. Petrilli, Ing, Pirelli, Avv. Agnelli, Dott. Medugno». Nel Verbale Cuccia riporta: «1. Cefis mira a dimostrare che l'ENI difende la Montedison da tentativi di rapina programmati dai privati; è disposto, tuttavia, a trattare la "formula centrale" [progetto CIS] se si accetta una presidenza di suo gradimento, molto probabilmente temporanea, in attesa che possa essere varata la sua candidatura, alla quale ha evidentemente alluso Petrilli quando ha parlato di persone per le quali occorre attendere che si superino ostacoli di natura politica. La situazione auspicata da Cefis potrebbe mutare molto rapidamente ove fossero i "privati" a proporre il suo nome". [...] 4. Allo stato attuale delle cose, sappiamo che: - l'ENI intende conservare al massimo possibile il suo controllo sulla gestione Montedison; - vi sono scarse possibilità che venga accetta la candidatura [Visentini]; - La situazione politica preme per una presenza attiva del settore pubblico nella Montedison ed è illusorio pensare di "ridimensionare" questa presenza; - l'ENI vuole la "copertura" dei "privati" per poter mantenere il controllo della gestione Montedison senza creare reazioni politiche e in sede assembleare. […] 5. Occorre riflettere sui seguenti punti: […] d) Non si potrebbe da parte privata condizionare l'accordo ad una soluzione temporanea ad una ristrutturazione della Sade che consenta di risolvere i problemi di fondo di questa società?», in ASMVM, MBCA, SGEN, MSAZ, MDRR, 9. NB: documentazione non ancora liberamente consultabile.

32. Cfr. «Nota» Mediobanca, 20 gennaio 1970, in ASMVM, MBCA, SADM, Documentazione Montedison, Operazione BIS, 15, 1 – [Nota del 20/1/1970] e ASMVM, MBCA, SADM, Documentazione Montedison, Operazione BIS, 13, Nota per il Governatore 12/5/1970. NB: Documentazione non ancora liberamente consultabile.
Sulla posizione di Agnelli e Pirelli valgano anche le parole di Guido Carli: «Gli azionisti privati, per loro dichiarata decisione, non avevano alcuna intenzione di ampliare e neppure di consolidare la loro presenza e il loro sostegno finanziario alla Montedison. Semmai anzi, avevano il proposito di disimpegnarsi appena possibile. Questa era la posizione di Agnelli e Pirelli. E questa era anche, allora, la posizione della Bastogi… I massimi rappresentanti dell'imprenditoria privata non dimostravano alcun interessea farsi coinvolgere nella travagliata avventura della chimica», G. Carli, *Intervista sul capitalismo italiano, a cura di E. Scalfari, Bari, 1977, p. 98.*

33. Nell'archivio di Mediobanca si conservano i faldoni della «Operazione BIS» e della «Operazione CIS» che consentono di vedere l'evoluzione delle diverse varianti di progetto. La documentazione è in corso di riordino e al momento non è ancora consultabile.

2. Questo piano rappresenta il primo di 4 punti, gli altri 3 essendo costituiti dalle proposte già fatte dall'Ing Pirelli nella riunione del 5 marzo a Roma e, cioè: a) IRI ed ENI non vanno oltre i 120/130 miluioni di azioni già in loro possesso ("si fermano dove sono"); b) gli 80 milioni di azioni che i privati riescono a mettere insieme sono considerati di peso paritetico nel Sindacato a quello dei 120/130 milioni pubblici; c) ciascuna delle due parti provvederà due candidati alla posizione di "Chief executive" della Montedison e tra questi quattro nomi dovrà esserne scelto uno all'unanimità da tutti i partecipanti;
3. Qualora non si giunga ad un accordo sui punti sopra elencati, verrà a cadere la possibilità di concludere il nuovo accordo di Sindacato e, ove si verifichi tale eventualità, i Signori Agnelli e Pirelli non ritengono compatibile con il mancato accordo la loro presenza nel Consiglio della Montedison».[34]

La situazione in Sade (ex Fidia) si sbloccò di fatto il 24 marzo 1971 quando tornò a riunirsi il Comitato Esecutivo in cui Cuccia informò i consiglieri di un piano per le società alimentari da studiarsi con Montedison, a fronte del quale il presidente della Sade ebbe ufficialmente l'incarico di iniziare le trattative.[35] Il piano che prevedeva la cessione della CGA con le sue partecipazioni si arenò presto per divergenze sul prezzo di cessione. Fu Enrico Cuccia nella seduta di CdA del 12 luglio 1971[36] a rivitalizzare la trattativa proponendo un incontro tra gli azionisti non-Montedison (Mediobanca, Snia, IFI e Pirelli) e la Presidenza Montedison, ossia con il neo eletto Eugenio Cefis (Cfr. § 2.7).

Dall'incontro che ebbe luogo il 22 luglio 1971 scaturì l'offerta di Montedison:

– Rilievo al valore di carico delle azioni IZAR A.G.
– Rilievo per 1 lira delle azioni CGA dopo il risanamento delle perdite, accollandosi le fidejussioni rilasciate dalla Sade alle banche pari a 48 miliardi.
– Offerta a tutti i soci Sade (ex Fidia) di rilevare pro quota le azioni quotate in portafoglio, al prezzo di borsa del 21 luglio.

Al netto di tutte le operazioni di dismissione il valore delle azioni Sade sarebbe stato di L. 547 cad. rispetto ad un valore nominale di L. 4.800. A fine agosto Montedison si offrì poi di acquistare tutte le azioni Sade a L. 547.

---

34. Cfr. «Accordo operazione SADE», 9 marzo 1971, in ASMVM, MBCA, SGEN, MSAZ, MDAC, 8. NB: documentazione non ancora liberamente consultabile.
35. Cfr. Verbale di Comitato Esecutivo Sade del 24 marzo 1971, in ASMVM, SADE, SADE-SCST, SADE-VBCE, 3, pp. 64-65. NB: documentazione non ancora liberamente consultabile.
36. Cfr. Verbale CdA Fidia 12 luglio 1971, in ASMVM, SADE, SADE-SCST, SADE-VCDA, 2, pp. 145-154.

Nei primi mesi del 1972 con il passaggio a Montedison si compì la trasformazione della società con la sola variante del portafoglio titoli quotati che non fu rilevato dai soci ma vide la permuta delle azioni Montedison contro azioni Snia Viscosa (Cfr. Tab. 6).

2.7. Agnelli, Pirelli e Cefis

È necessario fare un piccolo passo indietro per vedere con maggiore dettaglio cosa successe nel marzo – aprile 1971 tra Agnelli, Pirelli e Cefis.

Il 23 marzo 1971 Cefis, Agnelli e Pirelli si incontrarono per cercare un'intesa sulle figure chiave e sulla nomina di Cefis da parte dei "privati". Dell'incontro ne dà notizia la prima bozza de «Nota per la riunione di Sindacato Montedison dell'8 aprile 1971», 31 marzo – 7 aprile 1971. Il § 2 poi eliso recita:

> «Cefis ha suggerito che l'intesa potesse essere trovata nella formula che una delle due parti avrebbe designato il "Chief executive" e l'altra parte il "Comptroller" e ha detto al riguardo di attendere le decisioni dei Signori Agnelli e Pirelli».

il § 4 recita:

> «Il giorno 29 marzo, in una riunione presieduta dal presidente del Consiglio, è stato deciso che: a) le difficoltà di un'azienda non si risolvono trasferendo un'impresa indipendente dallo Stato nell'ambito delle Società che dallo Sato dipendono; né è accettabile il principio manifestato in certi ambienti che un'azienda passi allo stato i settori in perdita e lasci in mano privata i settori in utile; […]».

Il § 5 poi eliso recita:

> «Da quanto previsto al precedente § 4 deriva che:
> a) il dr. Cefis non sarebbe "Chief executive" designato dalla parte pubblica, in quanto altrimenti ogni suo impegno di assicurare la "indipendenza dallo Stato" della Montedison (Cfr. § 4 a) sarebbe frustrato dalle esigenze dei suoi mandanti:
> b) per lo stesso motivo, per il fatto ciè che il Dott. Cefis non sarebbe designato all'incarico di "Chief executive" da parte pubblica, cadrebbe la ragione della designazione di un "Comptroller" da parte privata».[37]

37. Cfr. ASMVM, MBCA, SGEN, MSAZ, MDRS-A, 30, 5, pp. 7-8. NB: documentazione non ancora liberamente consultabile.

L'8 aprile Si riunì il Sindacato Montedison dietro richiesta di Agnelli e Pirelli con lo scopo di

> «accertare la possibilità di un'intesa tra i partecipanti sulla designazione di un Presidente -"Chief executive". Circa le clausole che condizionerebbero la scelta di tale "Chief Executive" (cioè: rafforzamento del Sindacato; nuovo accordo tra i partecipant; pariteticità del peso della partecipazione pubblica e di quella privata al Sindacato; Limiti all'acquisto di nuove azioni Montedison da parte pubblica") è stata espressa la convinzione che non debbano trovarsi seri ostacoli ad un accordo. [...] Agnelli dichiara che i partecipanti privati sono disposti ad assumersi la responsabilità della conduzione della Montedison ove si formi l'unanimità sul nome di un loro candidato alla Presidenza e ove i partecipanti si dichiarino d'accordo sulle seguenti condizioni:
> a) il Presidente "Chief Executive" non sarà affiancato da un Vice-presidente con le funzioni di "Comptroller", tale compito potendo essere affidato al Presidente del Collegio Sindacale, secondo le procedure che potranno essere concordate;
> b) il Presidente dovrà essere libero nella scelta dei propri collaboratori;
> c) il Presidente concorderà le necessarie garanzie per evitare che la Montedison possa svolgere nella sua attività azioni di disturbo nei riguardi dell'ENI».[38]

Apparentemente l'esclusione da parte di Agnelli della figura del "Comptroller" potrebbe far sembrare che Cefis avesse portato sulle sue posizioni Agnelli e Pirelli. Le difficoltà comunque rimasero e il Sindacato non riuscì a raggiungere l'unanimità su un candidato. Pirelli propose quindi un incontro con il Governatore Carli per esporre la situazione. La prima riunione, solo informativa, da Carli ebbe luogo il 9 aprile. Nella seconda riunione del 22 aprile 1971, data l'assenza di progressi nella nomina da parte del Sindacato, fu chiesto l'arbitrato e Carli decise per Eugenio Cefis. Agnelli e Pirelli in disaccordo si dimisero dal CdA Montedison.[39]

38. Per la riunione dell'8 aprile 1971 cfr. ASMVM, MBCA, SGEN, MSAZ, MDRS-A, 30, 2, 2. NB: documentazione non ancora liberamente consultabile.
39. Per la riunione del 22 aprile 1971 cfr. ASMVM, MBCA, SGEN, MSAZ, MDRS-A, 31. NB: documentazione non ancora liberamente consultabile.

2.8. Un'analisi del Consolidato Sade Finanziaria e conglomerato alimentare

L'analisi che segue si basa sulle tabelle 4-6 e 8-12.

1. Il deperimento della struttura patrimoniale del bilancio consolidato Sade tra il 1966 e il 1970 è evidente considerando la dinamica cumulata delle seguenti grandezze di bilancio:

a) patrimonio netto: -27,5%

b) debiti finanziari: +61%

c) valutazione dei titoli quotati in portafoglio: -41,8%.

2. Lo squilibrio patrimoniale si manifesta in modo repentino, tanto che il rapporto tra mezzi propri e debiti finanziari (c.d. debt equity ratio) si deteriora in modo evidente, passando dal 76,1% del 1966 al 168,9% nel 1970.

3. Lo sforzo sostenuto dagli azionisti di Sade per la copertura delle perdite maturate nel quinquennio è palese osservando che il consolidato Sade ha cumulato perdite per 65,2 miliardi di lire, mentre il suo patrimonio netto si è ridotto nello stesso periodo di 13,2 miliardi. Nel solo 1970 la Sade ha consuntivato perdite per 23,3 miliardi, 15,6 dei quali rivenienti dall'allineamento ai valori di Borsa del portafoglio titoli quotati.

4. Le vicende del conglomerato alimentare controllato da Sade non sono ovviamente estranee alle performance della capogruppo Sade e meritano un'analisi separata, considerato che il compendio alimentare arriva nel 1970 a pesare per circa il 57% del totale attivo del consolidato Sade. Ancora in riferimento al lustro 1966-1970, il sub-consolidato delle attività nel food, in capo alla CGA, ha totalizzato una perdita cumulata pari a 22,2 miliardi, circa un terzo di quella complessiva nel consolidato Sade. Ciò accadeva nonostante il significativo aumento del giro d'affari del business alimentare. Esso è ben segnalato da un aumento del fatturato aggregato nell'ordine del 9% medio annuo, raggiunto nonostante la dinamica non pienamente soddisfacente delle vendite all'estero la cui incidenza nel periodo arretra dal 14,1% delle vendite nel 1966 al 12,5% del 1970. Anche la pianta organica appare in crescita con un incremento medio annuo del 2% circa. D'altra parte, è la struttura finanziaria ad apparire molto squilibrata già nel 1966: i debiti finanziari sono 7,8 volte i mezzi propri e il rapporto si va deteriorando nel tempo per toccare un multiplo pari a 9,3 nel 1970.

5. Per discernere la natura sistemica oppure idiosincratica delle dinamiche del compendio alimentare governato dalla Sade tra il 1966 e il 1970, è utile fare riferimento a dati rappresentativi dell'industria alimentare italiana nel periodo in esame. Soccorrono a tal fine le primissime elaborazioni prodotte dall'allora Ufficio Studi Mediobanca che ne rendeva conto nella propria pubblicazione

"Dati cumulativi". Orbene, le attività alimentari della Sade rappresentano una quota modesta, ma non trascurabile, del campione, collocabile tra il 4% e il 5% in termini di fatturato, attorno al 4% quanto alla forza lavoro e al 12% in base alle vendite oltre confine. L'andamento del giro d'affari dell'industria italiana, escluse le attività della CGA, non è significativamente diversa da quella dell'aggregato alimentare sotto Sade: si tratta di una crescita attorno all'8% versus il 9%. Anche con riferimento alla pianta organica l'abbrivio appare il medesimo, all'incirca +2% medio annuo. È invece la struttura patrimoniale a segnare la distanza più evidente, relegando il compendio Sade in una situazione di obiettiva debolezza. Valga un dato su tutti: il benchmark alimentare nazionale si connota per un rapporto tra debiti finanziari e mezzi propri che oscilla nel quinquennio tra 1,4 e 1,7 volte, ben lontano dal citato 7,8 (1966), con un massimo a 12,4 volte nel 1968 prima di assestarsi a 9,3 volte nel 1970. La redditività netta (Roe) del sistema alimentare italiano era ampiamente positiva, anche se declinante dal 5,6% del 1966 al 3,6% del 1970, anni nei quali la divisione alimentare della Sade subiva invece perdite di entità rilevante. Ne è misura indicativa il fatto che quel gruppo di aziende, che come detto rappresentava per vendite meno del 5% del totale, accusò deficit di dimensione tale da compromettere le performance dell'intera industria nazionale. Una volta ricomprese nell'aggregato nazionale, quelle stesse imprese ne avrebbero ridotto la redditività netta a valori compresi tra lo 0,1% e lo 0,5% nel triennio tra il 1968 e il 1970.

3. GLI INVESTIMENTI IN TITOLI

La Fidia – come da programma – rilevò azioni di tre dei suoi promotori: Montecatini, Pirelli e Snia Viscosa (Cfr. Tab. 8). Vale la pena di soffermarsi sulle principali operazioni.

3.1. Le azioni Montecatini: l'operazione Vetrocoke del 1959

Il primo grande investimento in titoli della Fidia fu frutto dell'operazione che nel 1959 vide la vendita della Vetrocoke dall'IFI alla Montecatini. La trattativa, iniziata da Mediobanca nell'autunno 1958, si concluse a inizio 1959 in una opzione rilasciata dall'IFI a Mediobanca e in una opzione rilasciata da Mediobanca alla SFIA (Montecatini), da esercitarsi entro il 30 giugno 1959.[40]

40. A gennaio 1959 il capitale della SFIA era di 6 miliardi, composto da 1.200.000 azioni da L. 5.000, di proprietà: Montecatini n. 1.199.112 e Poliymer n. 888. Cfr. ASMVM, MBCA, PRTC, SGSS, 2, 5, p. 38. Si segnala – in particolare – la pratica «Accordi con le società Montecatini e SNIA Viscosa per la costituzione della FIDIA + Vetrocoke 1959» in ASMVM, MBCA, PRTC, SGSS, 2.

Complice il ritardo dell'autorizzazione all'aumento di capitale Vetrocoke – a carico dell'IFI – da 1.500 milioni a 10 miliardi l'operazione immaginata dalla Montecatini tramite la SFIA sfumò.[41] Nel frattempo a luglio 1959 fu creata la Fidia come nuova società.

Nel febbraio 1960 il Cda della Fidia deliberò la partecipazione ad un consorzio di assunzione e collocamento di azioni Vetrocoke. Il consorzio rilevò l'85% del capitale della Vetrocoke, pari a 1.700.000 azioni da L. 5.000. Montecatini, che deteneva già il restante 15%, ebbe un diritto di opzione sulle azioni Vetrocoke, esercitabile, solo integralmente entro il 30 aprile 1963.[42] I componenti del consorzio erano Fidia per il 70% e SFIA per il 30%, poi sostituita in corsa dallo IOR.

Il consorzio fu finanziato da Mediobanca con una operazione di riporto sui titoli Vetrocoke, per un importo di L. 17,7 miliardi, di cui 5,3 a fronte di un deposito di pari importo della Montecatini.[43]

Nel luglio 1960 Carlo Faina informò il CdA Fidia della decisione di procedere a breve alla fusione della Vetrocoke in Montecatini mediante aumento di capitale di 8,5 miliardi. Le n. 8.500.000 azioni Montecatini di nuova emissione sarebbero state assegnate agli azionisti Vetrocoke, ossia al consorzio stesso. Informò anche che lo IOR aveva deciso di cedere la propria quota nel Consorzio alla Fidia. Tra settembre e ottobre 1960 ebbe luogo l'aumento di capitale Montecatini – da 100 a 150 miliardi[44] – e la Fidia si trovò in possesso di un pacchetto di 11.772.272 azioni Montecatini, pari al 7,8% del capitale, per un valore di carico di quasi 25 miliardi.[45] L'investimento rese necessario un aumento di capitale Fidia che fu elevato da 500 milioni a 12 miliardi.

>>> *segue* ... In dettaglio, la Montecatini ipotizzò di raddoppiare il capitale della SFIA, trasformando la SFIA in Fidia e offrendo agli azionisti Montecatini le azioni Fidia. La Fidia (ex SFIA) avrebbe poi rilevato da Mediobanca il pacchetto azionario Vetrocoke entro il 30 giugno 1959. Montecatini avrebbe poi assorbito la Vetrocoke con comodo in due o tre anni, avendo – scrisse Montecatini – «la possibilità nel frattempo di "gonfiare" la Vetrocoke nel modo [ritenuto] più opportuno». Cfr. SF. «SFIA-FIDIA» in ASMVM, MBCA, PRTC, SGSS, 2, 5. Si veda anche ASMVM, MBCA, SCST, VCDA, 8, CdA 17 aprile 1959, p. 36.

41. Il capitale della Vetrocoke al momento della conclusione del primo accordo IFI – Montecatini (gennaio 1959) era di 1.500 milioni suddiviso in 250.000 azioni da L. 6000. L'Assemblea Vetrocoke del 18 marzo 1959 deliberò l'aumento di capitale a 10 miliardi, suddiviso in 2.000.000 di azioni da L. 5.000. Cfr. ASMVM, MBCA, PRTC, SGSS, 2, 2.

42. Cfr. Verbale del Comitato Esecutivo Fidia del 5 febbraio 1960, in ASMVM, SADE, SADE-SCST, SADE-VBCE, 1, pp. 10-11.

43. Cfr. Verbale del Comitato Esecutivo Mediobanca del 29 marzo 1960, ASMVM, MBCA, SCST, VBCE, 1, pp. 15-18.

44. Si trattò di un aumento in tre tranches: da 100 a 108,5 miliardi per apporto delle azioni Vetrocoke; da 108,5 a 110 miliardi per assegnazione di azioni (a pagamento) al personale (L. 2.000) e da 110 a 150 miliardi per emissione di azioni in opzione, godimento X-60 a L. 2.000 (4:11). Cfr. Mediobanca, *Indici e dati relativi ad investimenti in titoli quotati (1948-1964), p. 202.*

45. Cfr. Verbale CdA Fidia 4 luglio 1960, ASMVM, SADE, SADE-SCST, SADE-VCDA, 1, pp. 24-28.

Nel 1965 la Fidia iniziò a trattare con IFI e Montecatini per la soluzione dei problemi fiscali connessi all'operazione Vetrocoke. Il Fisco infatti fece «un accertamento cautelativo a carico della Fidia per un imponibile di oltre 12,5 miliardi, e assunse contemporaneamente un analogo atteggiamento nei confronti degli altri gruppi interessati».[46] Il Comitato della Fidia approvò quindi un concordato con il Fisco per il bilancio al 30 settembre 1960 sulla base di un imponibile di circa 11 miliardi, con un carico d'imposte di circa 6 miliardi ripartito tra: Fidia, 400 milioni; Montecatini, 1.600 milioni; IFI per la differenza. Si stabilì quindi un aumento di capitale da 48 a 52 miliardi, con emissione di 400.000 azioni privilegiate e un sovrapprezzo complessivo di circa L. 5.600 milioni la cui sottoscrizione fu riservata a Montecatini (29%) e IFI (71%) in proporzioni corrispondenti ai rispettivi oneri da rimborsare alla Fidia.[47]

3.2. Le azioni Snia Viscosa: l'operazione con Courtaulds del 1962

In occasione dell'aumento di capitale SNIA del 1962 la Fidia diede mandato a Mediobanca di acquistare n. 1.428.572 azioni ordinarie Snia Viscosa dalla società inglese Courtaulds e 129.500 azioni preferenziali Snia Viscosa dal Credit Suisse di Zurigo contro cessione di 133.334 azioni Filatura Cascami Seta[48] acquistate dalla SNIA Viscosa.[49] Ad aumento avvenuto Fidia rilevò quindi n. 2.025.900 azioni ordinarie e 155.400 azioni preferenziali. Ogni azione preferenziale dava diritto a 10 voti rendendo questo secondo pacchetto quello strategicamente più rilevante.

Con il riassetto della Sade, tra 1971 e 1972 fu deciso di smobilizzare il pacchetto Montedison contro azioni ordinarie SNIA mediante permuta di 1 azione SNIA contro 3 Montedison.[50] Furono così acquistate 6 milioni circa di Ordinarie SNIA, per un numero di voti complessivi pari al 20,1% del totale.

3.3. Il progetto di rafforzamento del Portafoglio Titoli

Nel progetto per la quotazione in borsa della Fidia mediante azioni privilegiate, il portafoglio titoli ideale avrebbe dovuto valere 90 miliardi circa, ed

---

46. Cfr. Verbale del Comitato Esecutivo Fidia del 18 marzo 1965, ASMVM, SADE, SADE-SCST, SADE-VBCE, 3, pp. 18-21.
47. Cfr. In archivio è presente un fascicoletto rilegato prodotto dalla Fidia, del 29 maggio 1965, cui fu dato il titolo «Fidia (Caso Sindona – Visentini)» che illustra una gamma di opzioni per questo aumento di capitale, Cfr. ASMVM, MBCA, SADM, GRFD, 12, 1.
48. Il pacchetto equivaleva - alla data dell'operazione - al 27,2% del capitale della Cascami Seta.
49. Cfr Lettera Fidia a Mediobanca in ASMVM, MBCA, SGEN, FZES, DVOA, 74. Nel verbale di CdA Fidia 14 giugno 1962 indicavano soltanto non meglio precisati «nominativi esteri», cfr. ASMVM, SADE, SADE-SCST, SADE-VCDA, 1, pp. 91-94.
50. Si veda «Promemoria sulla SADE per il Governatore (10/1/1972)» in ASMVM, MBCA, SADM, MDLM, 40, 6. NB: documentazione non ancora liberamente consultabile.

essere composto per un terzo dalle azioni Montecatini, per un terzo da altri titoli quotati (comprese SNIA preferenziali) e per il restante terzo dalle azioni delle "nuove iniziative". Nel 1963 il portafoglio titoli valeva "solo" 42 miliardi circa ed era rappresentato dalla Montecatini (58%), da altri titoli quotati (27%) e dalle "nuove iniziative" (14%).[51]

Un rafforzamento del portafoglio titoli avrebbe potuto essere solo la diretta conseguenza del riequilibrio delle quote dei promotori, proposto nell'ottobre 1963 da Mediobanca, con la firma di nuovi e più stringenti accordi tra i soci (Cfr. § 2.5). Il tetto del nuovo investimento in titoli quotati era stato già fissato in 20 miliardi.[52] Le trattative tra i promotori si protrassero almeno fino al luglio 1964 con studi per il conferimento di importanti pacchetti di azioni Fiat Ordinarie, Pirelli SpA e Pirelli & C. Di seguito sono indicati i prezzi mensili compenso delle azioni e i rapporti di concambio azioni discussi dai soci.

	Ottobre 1963	Giugno 1964	Differenze	
			Ass.	%
Fiat	2.400	1.790	- 610	- 25,4
Pirelli SpA	4.700	3.770	- 930	- 19,8
Pirelli & C	5.143	3.250	- 1.893	- 36,8
Montecatini	1.880	1.474	- 406	- 21,6
Snia Viscosa	4.850	3.660	- 1.190	- 24,5

Nuove azioni		Corrispondenti a 1.000 azioni Montecatini	Corrispondenti a 1.000 azioni Snia Viscosa	Corrispondenti a 14,1 azioni Montecatini + 2,2 azioni Snia Viscosa
Fiat	Ott. 1963	783,33	2020,83	15,49
	Giu. 1964	823,46	2044,69	16,11
Pirelli SpA	Ott. 1963	400	1.031,91	7,91
	Giu. 1964	390,98	970,82	7,65
Pirelli & C.	Ott. 1963	365,54	943,03	7,23
	Giu. 1964	453,54	1.126,15	8,87

Complice il cattivo andamento della Borsa, fu difficile conciliare la riduzione della quota di azioni Fidia detenute da Montecatini con la volontà di altri soci - IFI e Pirelli - di rilevare tali pacchetti da scambiare con proprie azioni.[53]

51. Cfr. il «"Libro bianco" agosto 1963» e nello specifico la «Premessa» in ASMVM, MBCA, SADM, GRFD, 1, 19, 3.
52. Sugli gli importi per pareggiare l'investimento in Montecatini, cfr. Verbale CdA Fidia 23 aprile 1963, in ASMVM, SADE, SADE-SCST, SADE-VCDA, 2, pp. 3-11.
53. Cfr. la «Nota per la riunione degli azionisti promotori in data 7 luglio 1964», in ASMVM, MBCA, SADM, GRFD, 12, 28 e «Rapporto sulla Fidia. Settembre 1964», in *Ibidem GRFD, 12, 26.*

È poi probabile che l'accertamento fiscale scattato sull'operazione Vetrocoke, risolto solo nel 1965, abbia pregiudicato le trattative con IFI / FIAT (Cfr. § 3.1).

3.4. Le azioni Pirelli & C

Come si è visto, il progetto del 1963-1964 di rafforzamento del Portafoglio Titoli, prevedeva anche titoli della Pirelli & C. È plausibile quindi che questo acquisto sia collegato o ispirato a questo piano. (Cfr. § 3.3).

L'operazione di acquisto di 560.000 azioni fu resa possibile dall'aumento di capitale da 36 a 48 miliardi in azioni privilegiate. Il Comitato Esecutivo del 28 dicembre 1964 deliberò l'acquisto dei titoli fuori dalla Borsa con regolari fissati bollati al prezzo di L. 3.580 per azione. L'operazione fu stabilita per il 30 dicembre 1964. (Cfr. Tab. 8).

3.5. La Sade (ex Fidia) nei Sindacati di Blocco

Questi pacchetti azionari diedero alla Fidia una funzione importante nei Sindacati di Blocco di SNIA Viscosa e Montedison.

Nel patto SNIA Viscosa[54] la Fidia apportò l'8,7% dei voti complessivi. L'accordo di adesione con Franco Marinotti fu firmato nel luglio 1962. Fu a lungo il secondo più importante pacchetto di voti, superiore anche al gruppo famigliare Marinotti.[55]

Nel Patto di Sindacato Montecatini–Edison del gennaio 1966 la Fidia apportò il suo 2,58% assieme a Bastogi (3,65%), IFI (0,18%), IRI (2,41%), Italpi (2,96%), Mediobanca (0,21%), Pirelli & C (0,37%), SAI (0,45%), Sviluppo (1,03%) che cumulavano 98.186.809 azioni pari al 13,85% di Montedison.[56] La rappresentanza in Sindacato fu affidata a Mediobanca.

---

54. Il patto di Sindacato SNIA Viscosa fu stipulato il 15 giugno 1959. Partecipavano a) Famiglia Marinotti b) Courtaulds Ltd. c) Textile and Financial Co. Ltd. of Alderney; si aggiunse poi Mediobanca. Si veda la pratica « SNIA Viscosa. Patto di Sindacato del 1959 e successivi sviluppi» in ASMVM, MBCA, PRTC, SGSS, 15 A.

55. Da un prospetto del 21 novembre 1966 risulta che i voti erano così distribuiti: Gruppo francese 11,5%; Fidia 8,7%; Famiglia Marinotti 8,1%; Mediobanca 3,1%; Invest 0,5% Montecatini-Edison 2,4% Diversi 65,7. Cfr. «Possessi conosciuti di azioni Snia Viscosa ordinarie e preferenziali», 21 novembre 1966, in ASMVM, MBCA, PRTC, SGSS, 15 A, 5, p. 9.

56. Cfr. Accordo di Sindacato del 14 gennaio 1966 in ASMVM, MBCA, SGEN, MSAZ, MDAC, 1; inoltre Verbale CdA Fidia 11 marzo 1966, ASMVM, SADE, SADE-SCST, SADE-VCDA, 2, pp. 69-70. I dati sui pacchetti di azioni sindacate sono calcolati in base del capitale Montedison al 30/6/1967, pari a n. 709.100.000 azioni. Cfr. Mediobanca, *Indici e dati relativi ad investimenti in titoli quotati (1958-1972), p. 189.*

Nel 1968 IRI ed ENI, che dietro indicazioni del Governo avevano aumentato sensibilmente il loro possesso di azioni Montedison, chiesero congiuntamente di vedere riconosciuto il loro maggior peso e di poter apportare al Sindacato un numero di azioni Montedison corrispondente alla quota vincolata dai privati. Tra le condizioni poste e accettate ci fu proprio l'uscita dal patto di Sade (ex Fidia) e di Italpi in quanto partecipazioni incrociate.[57] Il Sindacato Montedison si rinnovò quindi il 12 novembre 1968 secondo la fragile composizione paritetica tra settore pubblico e privati (Cfr. § 2.6 e 2.7).[58]

4. LE NUOVE INIZIATIVE INDUSTRIALI DELLA FIDIA

Nel progetto della Fidia gli investimenti in nuove iniziative rivestirono una particolare importanza perché, oltre a costituire un elemento fortemente caratterizzante per la fisionomia con cui la Fidia in futuro si sarebbe presentata al pubblico, avrebbero dovuto consentire un reddito più elevato di quello offerto dalle partecipazioni finanziarie in titoli quotati (Cfr. § 3). Attraverso queste operazioni si sarebbe dovuto ottenere un reddito medio per l'azione Fidia che potesse agevolare il collocamento sul mercato di un'azione privilegiata ad un prezzo sufficientemente elevato da ridurre sensibilmente il valore di carico delle azioni ordinarie destinate a rimanere in possesso dei gruppi promotori.[59]

I settori in cui si concentrarono gli studi e gli investimenti furono tre: Immobiliare e Turismo, Distribuzione e Alimentare.

Altre proposte giunsero dai soci e riguardarono i campi più diversi: agricoltura, costruzione e gestione di autostrade, sfruttamento del legno sulla Sila e

---

57. Si veda la Riunione del Sindacato di Blocco del 10 ottobre 1968, in ASMVM, MBCA, SGEN, MSAZ, MDRS-A, 7. NB: documentazione non ancora liberamente consultabile. Il tema delle partecipazioni incrociate si iniziò a porre dal 1965 con i diversi progetti di riforma delle società commerciali. Nell'archivio di Mediobanca è presente un faldone intestato «Studio sulle partecipazioni delle principali società finanziarie», 1965 - ante settembre 1967, in cui si elabora il riflesso sulla nascente Montecatini – Edison delle nuove disposizioni sugli incroci azionari, in ASMVM, MBCA, SADM, SISC, 11, 3, in corso di digitalizzazione. In particolare si segnala: in SISC, 11, 3, sotto il titolo di «SADE» il prospetto sinottico ds. del portafoglio titoli al 31/12/1966 di La Centrale, Sviluppo, Italpi, Fidia, Bastogi, Sfia e Pirelli & C, con due simulazioni di raggruppamento: 1) Italpi, Fidia, Bastogi e Sfia; 2) Italpi, Fidia, Bastogi, Sfia e Pirelli & C.; in SISC, 11, 7 il prospetto sinottico ms. del portafoglio titoli di La Centrale, Sviluppo, Italpi, Fidia, Bastogi e Sfia, con una nota ms. che prevede tre raggruppamenti: 1) «FD + SD + IT + BS + SV», 2) «FD + IT + BS», 3) «FD + BS + SV».

58. Il secondo patto (12/11/1968-10/12/1970) raccoglieva n. 82.178.341 azioni pari al 10,97% del capitale così distribuite: parte pubblica 5,39%; Parte privata, compresa Mediobanca 5,58%. In dettaglio: ENI 2,69%, IRI 2,69%, Mediobanca 0,2%, Pirelli & C 0,35%, SAI 0,6%, Bastogi 3,46% Sviluppo 0,98%, in ASMVM, MBCA, SGEN, MSAZ, MDRS-A, 7. NB: documentazione non ancora liberamente consultabile.

59. Si veda la «Nota per la riunione degli azionisti promotori in data 7 luglio 1964», in ASMVM, MBCA, SADM, GRFD, 12, 28.

creazione di una flotta di navi con motori Fiat per il trasporto di minerali solidi e liquidi (in primis ferro dal Cile).

4.1. Il settore Immobiliare e turistico

Il programma immobiliare fu varato nel 1962 con il progetto di sviluppo del complesso turistico-balneare del Lido di Spina, uno dei "lidi ferraresi". Secondo i programmi avrebbe dovuto esaurirsi nell'arco di tre anni, fornendo liquidità per finanziare gli investimenti nelle società alimentari.

Nell'aprile 1962 la Fidia rilevò i terreni del Lido di Spina acquistando l'80% della Izar AG di Eschen, socio accomandante della Sas Izar di Giovanni Clerici & C, per 1.465 milioni.[60] L'affare fu con ogni probabilità proposto da Michele Sindona. E non fu l'unico affare immobiliare in zona, in quanto risultò poi collegato alla rete di società impegnata a sviluppare il "vicino" Lido delle Nazioni.[61]

L'iniziativa del Lido di Spina fu purtroppo colpita sul nascere nel 1962-1963 sia dalla crisi generale dell'economia italiana che dalla crisi del settore edilizio. La domanda di alloggi per le vacanze crollò e rallentò il ritmo delle costruzioni. Solo attorno alla metà del 1965 gli uffici vendite videro un ritorno di potenziali nuovi acquirenti. I primi segnali di ripresa si videro dal 1966 con una timida ripresa del mercato e grazie alla scelta di affittare gli alloggi invenduti. Al momento della ristrutturazione della Sade Finanziaria Adriatica SpA (ex Fidia) nel 1971/1972 questa attività restò tra gli asset della Sade Finanziaria SpA.

Dall'esterno giunsero poi molte proposte di acquisto di terreni e dossier su progetti di più ampio respiro come quello per la valorizzazione turistica della Valle d'Aosta e quello per lo sviluppo di impianti sciistici sul Massiccio del Ruitor.

Merita di essere citata anche la proposta – senza esito – del Socio Pirelli per progetti di costruzione di centri residenziali autosufficienti in periferia di Roma (Collatia) e Torino, destinati a soddisfare la crescente domanda di alloggi dovuta al processo di inurbamento.[62]

---

60. Cfr. ASMVM, SADE, SADE-SCST, SADE-VCDA, 1, pp. 95-96.

61. Michele Sindona nel 1964 risultava titolare del 10% della IZAR AG. L'altro 10% doveva essere intestato a Raoul Baisi, suo uomo di fiducia Si veda il fascicolo relativo ai beni di Michele Sindona risalente al 1963-1964 in ASMVM, MBCA, SGEN, NICR, 28, 3, con specifico riferimento alle pp. 10 (IZAR AG) e 28 (Lido delle Nazioni). Inoltre «Relazione Izar», [1964], in ASMVM, MBCA, SADM, GRFD, 12, 29, 7.
Una versione romanzata della vicenda del Lido di Spina si trova nel libro di Luigi Di Fonzo, St. Peter's Banker. Michele Sindona, Mainstream Publishing, 1983, pp. 60-63.

62. Cfr. ASMVM, MBCA, SADM, GRFD, 3, 3 e 3, 4.

4.2. Il settore della distribuzione

Lo sviluppo in senso moderno delle catene di magazzini al dettaglio fu un tema particolarmente caro a Mediobanca e quello che più di tutti portò il suo "marchio" dato lo stretto rapporto operativo con La Rinascente.

Mediobanca pensò che Fidia avrebbe potuto sostenere i programmi di sviluppo della Rinascente. Nel 1960 si trattò quindi il suo l'ingresso nel capitale della Fidia. Sappiamo anche da Lilienthal che Cuccia studiò in prima persona i problemi dei "Chain stores" con l'obiettivo di allacciare partnership con operatori stranieri del settore in Europa e negli USA (Cfr. § 2.1).[63]

La Fidia nel luglio 1961 creò anche la Compagnia Generale Distribuzione Prodotti Alimentari – CGDPA con l'intento di affidare a questa sub-holding le attività in quel campo. Rimase però inattiva e il CdA nell'ottobre 1964 decise per la sua liquidazione.[64]

4.3. Il settore alimentare

Il Miracolo economico e il conseguente mutamento della società e dei suoi gusti avevano generato l'aspettativa di una rapida evoluzione dei consumi alimentari italiani verso gli alimenti conservati. Anche la prospettiva dello sbocco dei prodotti nel MEC ebbe il suo peso nello spingere molti grossi gruppi – tra cui Fidia – ad investire nelle aziende del settore.[65] La «modernità alimentare» aveva però bisogno di nuove tecnologie per la produzione e il packaging dei prodotti e di strumenti di marketing per la loro commercializzazione.

Questo scenario era ben chiaro alla Fidia e a Mediobanca. Non a caso i Verbali della Fidia iniziano col riferimento alle trattative in corso tra Mediobanca e la American Can Company, specializzata in "Containers" e "Packaging". Questa azienda si dichiarò infatti disposta a collaborare con una "industria conserviera che [potesse] garantire ai consumatori la qualità del prodotto – e così facendo [potesse] vincere la resistenza del consumatore italiano al prodotto conservato – e che utilizzando marche di Standing internazionale [potesse] trovare un mercato anche al di fuori del nostro paese".

---

63. Cfr. «Colloquio 21 aprile 1960: Dr. Cuccia–Dr-Borletti», in ASMVM, MBCA, SGEN, COLL, 11, pp. 7-8.

64. Dai verbali si apprende che la società non fu liquidata ma trasformata nel 1970in ITALSO, una joint venture tra Bertolli e Star per la produzione di Olio di Semi da vendere sotto i rispettivi marchi. Bertolli apportò alla ITALSO l'impianto di spremitura del seme di Livorno e la Star mise denaro fresco. Cfr. Verbale di Comitato Esecutivo del 17 dicembre 1970 in ASMVM, SADE, SADE-SCST, SADE-VBCE, 3, pp. 52-59. NB: non ancora liberamente consultabile.

65. Per un quadro sull'evoluzione del settore tra 1962 e 1971 si veda lo *Studio sull'evoluzione della concentrazione nell'industria alimentare in Italia. Industria Alimentare in complesso. Industria conserviera, 1974. Indagine svolta da SORIS SpA per incarico della CEE, DG IV – Concorrenza. Disponibile online all'indirizzo* http://aei.pitt.edu/41827/. Consultato settembre 2021.

La ricerca delle aziende alimentari meritevoli di investimento spaziò in molti campi: Birra (Birra Peroni, Skol, Henmed), Vino (Compagnie Dubonnet – Cinzano, Cora, Bertolli), Paste alimentari (Barilla), Conserve alimentari (Samis / Bellentani, ICA), "Frozen foods", Cioccolato (Tobler) e Olio (Bertolli).

Gli investimenti si concentrarono tra il 1962 e il 1963 su Bertolli, Cora, De Rica e Samis e due anni più tardi nel settore della Birra con la Skol Italiana e la Henmed (Cfr. Tab. 7).[66]

4.3.1. I programmi di investimento

Il programma di sviluppo pensato dalla Fidia dovette essere adattato alle specificità di ogni singola società. Le Relazioni settimanali raccontano proprio dell'attuazione di questi programmi.

La **Cora** fu un caso del tutto particolare. Le caratteristiche voluttuarie dei suoi prodotti la posero su un piano diverso dalle altre tre aziende. Al momento del rilievo fu riscontrata la presenza di una buona organizzazione amministrativa, tecnica e commerciale, così che la CGA non varò uno specifico piano di sviluppo lasciando ampi margini di autonomia alla dirigenza. Il rapporto con i soci di minoranza – la Famiglia Cora – fu ottimale e non vi furono cambiamenti fino alla cessione dell'azienda nel 1972 agli stessi soci di minoranza.[67] L'assistenza della CGA si manifestò soprattutto per gli studi di mercato su alcuni prodotti e per la pubblicità. Grazie alla rete di relazioni di Mediobanca la Cora cercò anche di ampliare la presenza sui mercati esteri. In pubblicità spese più di tutte le altre aziende arrivando – almeno fino al 1966 – a un'incidenza sul fatturato spesso superiore al 10%, quando il dato dell'intero gruppo al 1966 si attestava al 5,2%. Le campagne pubblicitarie si concentrarono sul prodotto – guida, l'Amaro Cora, le cui vendite dal 1963 al 1966 aumentarono di due volte e mezzo. Fu anche la società che chiuse più spesso gli esercizi in utile.

La **Bertolli** all'epoca del rilievo era leader in Italia per l'olio di oliva e con una buona presenza nel Vino, aveva già in essere un proprio programma di sviluppo, parzialmente rivisto per puntare a

66. Entrare nel settore della birra fu particolarmente difficile. I primi studi furono fatti già nel 1960 quando le Assicurazioni Generali segnalarono la possibilità di rilevare la maggioranza della Birra Peroni. Lo studio fece però emergere il grosso ostacolo dato dalla presenza di un cartello tra i produttori, valido fino al 30 giugno 1962, volto a limitare la possibilità di espansione di un gruppo a spese degli altri. Il cartello condizionava anche la pubblicità che doveva essere «fatta genericamente per il prodotto ("bevete birra"), senza alcuna indicazione di marche». Cfr. Verbale CdA Fidia 4 luglio 1960, SADE-VCDA, 1, pp. 33-39.

67. Nell'Agosto 1971 Mario Cora espresse alla Sade (ex Fidia) l'intento di riacquistare il pacchetto di maggioranza della società. Cfr. ASMVM, MBCA, SADM, MDLM, faldone 19 "Varie", SF. 22. NB: in corso di inventariazione, non ancora liberamente consultabile.

1) diversificare la produzione potenziando i settori dell'olio di semi e del vino per diminuire l'incidenza dell'olio di oliva sul volume delle vendite;

2) razionalizzare e sviluppare la rete di distribuzione, mediante l'istituzione di filiali periferiche in quelle zone nelle quali le vendite avevano raggiunto dimensioni tali da rendere opportuna una presenza più vicina ai mercati di sbocco.[68]

Nel settore dell'olio di semi fu deciso di realizzare a Livorno un impianto per la spremitura dei semi oleosi, integrando verticalmente la produzione, per mantenere un maggior controllo sulla qualità del prodotto e conseguire maggiore libertà negli acquisti. I semi infatti si sarebbero potuti comprare sui mercati internazionali svincolandosi così dalla dipendenza in cui l'azienda si trovava rispetto ai produttori/importatori di olio grezzo. L'impianto entrò in funzione nel 1966 al 60% della sua capacità produttiva. Nel 1967 la produzione fu aumentata per servire i fabbisogni De Rica. Nel 1970 l'impianto di Livorno fu conferito alla ITALSO, joint venture paritetica Bertolli – Star per la produzione di Olio da commercializzare sotto i rispettivi marchi. Star apportò denaro fresco.

Nel settore del vino si volle potenziare il marchio "Castellino" come prodotto di buona qualità destinato al consumo familiare quotidiano.

Il rapporto con la Famiglia Bertolli, socio di minoranza che esprimeva la dirigenza fu abbastanza complesso, soprattutto all'inizio ma fu stabile fino alla cessione ad Alivar nel 1972. La CGA si trovò davanti a un vasto gruppo famigliare i cui membri erano azionisti e in molti casi anche dirigenti a vari livelli. La revisione delle strutture aziendali, soprattutto la rete distributiva, significò la necessaria revisione di alcune di queste posizioni con complesse trattative. Il maggiore cambiamento si ebbe nel 1969 con il progetto di "gestione integrata" in cui Bertolli e De Rica furono parzialmente unificate nella Direzione, nel centro elettrocontabile e nella rete di vendita.

La **De Rica** (ex ICA SpA) fu l'investimento più impegnativo per la Fidia. Al momento del rilievo dalla famiglia Tononi il fatturato dell'ICA era composto per l'80% da derivati del pomodoro e più di due terzi del fatturato erano destinati all'export, i clienti erano pochi e molto grossi come l'americana Heinz a cui forniva semilavorati per la loro produzione di Ketchup. Il programma di sviluppo voleva inserire l'ICA sul mercato italiano con una marca del tutto nuova (De Rica) in una posizione vicina a quella della marca leader (Cirio) e con una gamma completa di prodotti vegetali in scatola. La tabella che segue mostra le principali variazioni alla luce del progetto di investimento.

68. Cfr. Relazione su Bertolli del settembre 1964 in ASMVM, MBCA, SADM, GRFD, 12, 32, 4.

	Immobilizzazioni (miliardi)		Capacità produttiva (miliardi)	Fatturato vendite (miliardi)	
1962		2	4		3,7
				Di cui in Italia	1
1966		13,1	16		10,3
	Di cui			Di cui	
	Costi avviamento e lancio marca De Rica; spese organizzazione nuova rete di vendita; Interessi passivi su impianti non pienamente sfruttati; perdite.	4,3		In Italia	8,5
	Nuovi impianti	6,8			

Il lancio della nuova marca "De Rica" fu avviato nel novembre 1963, sei mesi prima dell'effettiva presenza dei prodotti nei negozi. Grazie al buon successo della marca presso i consumatori, nel novembre 1964 la ICA cambiò denominazione in "De Rica, Industria Conserve Alimentari SpA".

Per la distribuzione fu creata ex novo una rete di vendita che in tre anni raggiunse i 100.000 clienti e la cui efficacia fu riconosciuta allorchè si riuscirono a collocare facilmente nuovi prodotti (olio di semi prodotto da Bertolli e tonno in scatola) e altri operatori del settore si dimostrarono interessati ad affidare alla De Rica la distribuzione di alcuni loro prodotti.

La struttura della rete vendita passò dall'istituzione di agenzie di tipo tradizionale (a provvigione) all'inserimento di venditori diretti. Nel 1966 l'intera organizzazione divenne diretta.

	30/4/1963	30/4/1964	31/12/1964	1/5/1965
Ispettore generale	–	–	–	1
Ispettore distrettuale	1	2	2	4
Capo Gruppo	-	8	–	–
Ispettore di zona	–	–	12	18
Ispettore vendite	5	3	5	–
Agenti "tradizionali"	55	35	26	1
Agenti esclusivisti a commissione	–	55	80	–
Viaggiatori a stipendio titolari di zona	–	–	20	137
Viaggiatori volanti	–	–	–	13
N° clienti	6.000	30.000	65.000	100.000

Il rapporto con il socio di minoranza nonché Presidente Luigi Tononi fu inizialmente buono. Si manifestarono però non pochi problemi dovuti da un lato alla sua eccessiva autonomia e dall'altro all'assenza di chiare procedure di gestione e controllo da parte della capogruppo.[69] Alla fine del 1968 Luigi Tononi si dimise

69. Cfr. Nota senza titolo, [1966] su asimmetrie informative e decisionali tra De Rica e Fidia, in […] SADM, GRFD, 12, 2 , 2.

dalla Presidenza che fu assegnata al Direttore Generale CGA Carlo Knight e nel dicembre 1970 ad Alberto Bertolli.[71] Dopo le dimissioni di Tononi, col quale si aprirono anche taluni contenziosi, la società rientrò nel progetto di "gestione integrata" con Bertolli.

Nella **Samis**, poi **Bellentani SpA**[72], i problemi di gestione e organizzazione assunsero fin dall'inizio aspetti particolarmente radicali. Si trattò in primo luogo di impostare nell'ambito di un'unica SpA l'attività finora svolta da due società in nome collettivo ma si trattò soprattutto di introdurre i criteri amministrativi e le tecniche aziendali di una impresa industriale in un'azienda che fino ad allora – e più di tutte le altre – aveva avuto per molti aspetti, una fisionomia prettamente artigianale e personale.

Il programma di sviluppo prevedeva:

1) Miglioramento dello standard qualitativo dei prodotti per consentire una
2) Più aggressiva politica di vendita, che, facendo leva su un sensibile rialzo dei prezzi, potesse rendere remunerative le diverse produzioni e aumentare i margini di utile sui prodotti di punta
3) Incremento della produzione di pari passo col miglioramento qualitativo
4) Graduale riduzione dell'incidenza del costo della materia prima, cercando di attenuare quanto più possibile la diretta influenza che il mercato zootecnico esercitava sul conto economico della società

In breve tempo si ebbero quindi notevoli mutamenti nelle cariche sociali: furono sostituiti il Direttore amministrativo, il Direttore dello stabilimento, per due volte il Direttore commerciale, fino ad arrivare nell'ottobre 1964 alle dimissioni del Presidente Onelio Cavazzuti il cui "empirismo" mal si conciliava con gli obiettivi della Fidia.[72] Per ridurre i costi delle materie prime la società diede vita ad un proprio allevamento di suini limitando così gli acquisti sul mercato, del quale monitorava con attenzione le oscillazioni. Le relazioni settimanali insistono infatti con estremo dettaglio sulle quotazioni della carne suina da macello sulla piazza di Modena, Nonostante il proprio allevamento l'incidenza dei costi della materia prima sui ricavi, che nel 1963 era del 69%, nel 1966 raggiunse il 76%.

La Samis risentiva anche di una serie "unica" di ostacoli, legati al tipo di produzione. In primis l'estrema variabilità dei gusti dei consumatori non solo da regione a regione ma anche tra città diverse. La pubblicità aveva qui un impatto

---

70. Cfr. Verbali del Comitato Esecutivo del 14 novembre 1968 e 17 dicembre 1970 in ASMVM, SADE, SADE-SCST, SADE-VBCE, 3, pp. 36-38 e pp. 52-59. NB: non ancora liberamente consultabile.
71. L'assemblea della Samis del 23 novembre 1968 modificò la denominazione in Bellentani SpA.
72. Cfr. relazioni settimanali n. 19 (7-12 settembre 1964), 16 (28 settembre – 3 ottobre 1964), 14 (12-17 ottobre 1964).

del tutto marginale dato che i prodotti dei salumifici, acquistati dal dettagliante, giungevano al consumatore senza una marca e senza una precisa confezione. In ultimo la predominanza delle caratteristiche artigianali della lavorazione aveva come riflesso alti costi di manodopera.[73]

4.3.2. L'andamento

Per le aziende alimentari disponiamo di una serie di bilanci consolidati dal 1964 al 1971 i cui dati salienti sono esposti nella Tabella 9.

Il commento di questi dati è disponibile al paragrafo 2.8.

Resta ovviamente l'auspicio di una analisi approfondita, possibile grazie alla cospicua mole di bilanci e situazioni periodiche che si sono conservati.

4.3.4. Epilogo delle società Alimentari

Come abbiamo visto gli investimenti nelle società alimentari, nonostante gli sforzi non diedero i risultati sperati. A fine anni '60 CGA, de Rica e Bellentani soffrirono continuativamente perdite importanti che portarono ad annullamenti e ricostituzioni dei capitali sociali. Tutte le aziende risentirono del generale fenomeno dell'eccesso dell'offerta di beni di consumo rispetto alla domanda, con conseguenti effetti sui prezzi di vendita e la prevalenza dell'aspetto commerciale rispetto a quello tecnico produttivo. Nei verbali della Sade (ex Fidia) e nei documenti interni sull'andamento si trova spesso riferimento alla mancanza di una funzione accentrata di ricerca e sviluppo di nuovi prodotti che potessero arricchire l'offerta e assicurare maggiori margini. Molti dei prodotti erano "vecchi" per concezione e gusto, ormai delle "commodities", e aziende come De Rica non riuscivano a sfruttare la loro pur ottima posizione per collocare nuovi prodotti. Inserirsi nel settore delle "Conveniences" avrebbe infatti richiesto forti investimenti in ricerca e marketing per convincere il consumatore. A bloccare questo sviluppo furono anche gli aspetti finanziari: carenza di mezzi propri, accumulo delle perdite e aumento costante degli interessi passivi legati alle scelte pregresse in investimenti tecnici.

A fine 1971 la CGA con le sue controllate passò alla Montedison e le strade delle quattro principali aziende alimentari si divisero nel 1972. La G. & L. Fratelli Cora SpA fu venduta.[74] Francesco Bertolli SpA, Bellentani (ex Samis) SpA

---

73. La grave situazione della società portò nel 1970 al licenziamento di metà del personale operaio dopo uno sciopero con occupazione di tre mesi dello stabilimento di Massa Finalese. L'evento fu di per sé traumatico in quanto risultò l'unica riduzione collettiva di manodopera degli ultimi 20 anni in provincia di Modena. Su Samis si veda anche il libro *Un monumento alle speranze perdute. Storia narrata del salumificio Samis-Bellentani di Massa Finalese, a cura di A.Barbolini, Modena, 2012.*

e De Rica SpA furono incorporate nella Alimont SpA (ex Pavesi) che divenne la nuova holding di Montedison nel settore alimentare. Nel 1974 Alimont cambiò denominazione in Alivar e Montedison cedette alla SME (Gruppo IRI) il pacchetto di controllo.[75] Alla fine degli anni '70 la SME aveva già consolidato una posizione rilevante a livello nazionale nei settori conserviero, dolciario, della grande distribuzione e della catena del freddo. Dopo un periodo di gravi perdite (1980-1983) fu avviato il risanamento e nel 1985 si arrivò a trattare per la privatizzazione con l'offerta formulata dalla CIR di Carlo De Benedetti. Sorsero però polemiche sulla cessione e il Ministro delle Partecipazioni Statali Darida non autorizzò l'operazione con il conseguente accantonamento del progetto di cessione. Il gruppo fu così suddiviso in settori e società capofila: Alimentare e conserviero (Cirio-Bertolli-De Rica); Gelati e Surgelati (Italgel); Dolciario (Alivar); Grande Distribuzione (Società Generale Supermercati e Si.Co.); Ristorazione (Autogrill-Sirea-Esco).[76] Nel 1992 fu decisa la privatizzazione del Gruppo IRI. La SME fu scissa in tre società: Sme SpA per distribuzione e ristorazione; Italgel, finanziaria di settore del freddo, ceduta alla Nestlè; Cirio-Bertolli-DeRica venduta alla Società Agroalimentare Italiana (Sagrit) che cedette poi a sua volta il comparto oleario Bertolli alla multinazionale anglo-olandese Unilever.[77]

Taddeo Molino Lova
Responsabile Archivio Storico Mediobanca

---

74. Nell'Agosto 1971 Mario Cora espresse alla Sade (ex Fidia) l'intento di riacquistare il pacchetto di maggioranza della società. Cfr. ASMVM, MBCA, SADM, MDLM, faldone 19 "Varie", SF. 22. NB: in corso di inventariazione, non ancora liberamente consultabile.
Sulla cessione si veda A. Marchi, R. Marchionatti, *Montedison 1966-1989. L'evoluzione di una grande impresa al confine tra pubblico e Privato, Franco Angeli, 1992, p. 457.*

75. La Pavesi fu fondata nel 1937 a Novara per iniziativa di Mario Pavesi. Nel 1951 si trasformò in SpA con la denominazione Pavesi Biscottini di Novara SpA. Prima del 1964 il 50% del capitale fu rilevato dalla Italpi (Gruppo Edison). Nel 1971 la Montedison assunse la posizione di controllo. L'Assemblea del 30 luglio 1971 vide l'incorporazione di quattro SpA tra cui la PAI – Prodotti Alimentari Internazionali. L'Assemblea del 10 aprile 1972 vide l'incorporazione delle SpA Bellentani, Bertolli, De Rica, Epea ed Olico) e la modifica della denominazione in Alimont. L'Assemblea del 16 ottobre 1974 modificò la denominazione in Alivar. Cfr. Annuario R&S, *Scheda monografica Montedison, 1976. Assonime, Alivar in Repertorio delle Società Italiane per azioni, 1984, vol. I, p. 248.*

76. Cfr. M. Doria e R. Tolaini, *Riposizionamento e ristrutturazione del Gruppo negli anni ottanta . Priorità e vincoli, pp. 412-415 e 432-433, in Storia dell'IRI, vol. 3, I difficili anni '70 e i tentativi di rilancio negli anni '80, a cura di Francesco Silva, Laterza, 2013.*

77. Cfr. P. Ravazzi, *Le privatizzazioni del Gruppo e la liquidazione dell'IRI. Valutazioni, orientamenti, alternative, pp. 272 e 288-290 et al. , in Storia dell'IRI, vol. 4, Crisi e privatizzazione, a cura di Roberto Artoni, Laterza, 2013.*

TABELLA 1 - Variazione del capitale Sade Finanziaria SpA (ex Sade Finanziaria Adriatica; ex Fidia) 1959-1972

Data	Capitale (milioni)	Valore nominale azioni	N° azioni		
			Ord.	Priv.	
23/7/1959	1	10.000	100		
14/10/1959	100	10.000	10.000		Emissione alla pari di 9.900 azioni, riservate in opzione agli attuali azionisti. (99:1)
14/10/1959	100	10.000	10.000		Emissione alla pari di 9.900 azioni, riservate in opzione agli attuali azionisti. (99:1)
25/11/1959	500	10.000	50.000		Emissione alla pari di 40.000 azioni, riservate in opzione agli attuali azionisti. (4:1)
17/10/1960	12.000	10.000	1.200.000		Emissione di 1.150.000 azioni (23:1)
2/7/1962	36.000	10.000	3.600.000		Emissione di 2.400.000 azioni , in opzione agli azionisti, alla pari più un rimborso spese di L. 200 per azione (2:1)
29/10/1964	48.000	10.000	3.600.000	1.200.000	Emissione di 1.200.000 azioni privilegiate (1:3)
19/7/1965	52.000	10.000	3.600.000	1.600.000	Emissione di 400.000 azioni privilegiate, alla pari più sovrapprezzo di L. 14.000 per azione (1:12). Le azioni furono riservate a IFI (71%) e Montecatini (29%) per la sistemazione dell'operazione Vetrocoke
30/7/1971	42.000	4.800	8.750.000		(a) Trasformazione azioni privilegiate in ordinarie. (b) Svalutazione del capitale a L. 24.960 milioni mediante riduzione del valore nominale delle azioni da L. 10.000 a L. 4.800. (c) Aumento del capitale a L. 42 miliardi con emissione di 3.550.000 nuove azioni da nominali L. 4.800 (71:104).
30/3/1972	22.000	1.000	22.000.000		(a) Svalutazione del capitale a L. 8.750 milioni a copertura di perdite, mediante riduzione del valore nominale delle azioni da L. 4.800 a L. 1000. (b) Aumento del capitale a L. 22 miliardi con emissione di 13.250.000 azioni da nominali L. 1.000.

TABELLA 2 - Azionisti Sade Finanziaria Adriatica (ex Fidia) 1959-1971

	gen-60		ott-64		mar-65						lug-65				30-lug-71						
	N° azioni	%	N° azioni Ord.	%	N° Azioni Ord.	%	N° Azioni Priv.	%	Totale azioni	%	N° Azioni Ord.	%	N° Azioni Priv.	%	Totale azioni	%	N° Azioni Ord.	Nuove	Totale azioni	%	%		
Assicurazioni Generali	2.500	5	180.000	5	180.000	5	60.000	5	240.000	5	180.000	5	60.000	3,8	240.000	4,6	240.000		240.000	2,7			3,8%
La Fondiaria	2.000	4	96.000	2,7	96.000	2,7	32.000	2,7	128.000	2,7	96.000	3	32.000	2	128.000	2,5	128.000		128.000	1,5			2,0%
IOR	2.000	4	80.000	2,2	80.000	2,2	-	-	80.000	1,7	80.000	2,2			80.000	1,5	80.000		80.000	0,9			
Pirelli & C + Pirelli SpA	2.000	4	144.000	4	144.000	4	55.721	4,6	199.721	4,2	144.000	4	55.721	3,5	199.721	3,8	199.721	162.199	361.920	4,1	4,57		3,5%
IFI	2.000	4	144.000	4	144.000	4	55.721	4,6	199.721	4,2	144.000	4	341.436	21,3	485.436	9,3	485.436	394.192	879.628	10,1	11,1		21,3%
SNIA Viscosa	2.000	4	540.000	15	540.000	15	208.950	17,4	748.950	15,6	540.000	15	208.950	13,1	748.950	14,4	748.950	608.222	1.357.172	15,5	17,133		13,1%
Mediobanca	7.500	15	540.000	15	540.000	15	208.950	17,4	748.950	15,6	540.000	15	208.950	13,1	748.950	14,4	748.950	608.222	1.357.172	15,5	17,133		13,1%
Montecatini	7.500	15	1.495.500	41,5	1.495.500	41,5	578.658	48,2	2.074.158	43,2	1.495.500	42	692.943	43,3	2.188.443	42,1	2.188.443	1.777.165	3.965.608	45,3	90,5 50,1	100	43,3%
Lazard Freres	-		120.250	3,3	120.250	3,3			120.250	2,5	120.250	3,3			120.250	2,3	120.250		120.250	1,4			
Lehman Brothers	-		60.250	1.7	60.250	1.7			60.250	1,3	60.250	1,7			60.250	1,2	60.250		60.250	0,7			
Gulf Oil	-		200.000	5,6	200.000	5,6			200.000	4,2	200.000	5,6			200.000	3,8	200.000		200.000	2,3			
																			-				
A disposizione	22.500	45	-	-	-	-			-	-	-	-											
	50.000	100	**3.600.000**	100	3.600.000	100	1.200.000	100	**4.800.000**	100	3.600.000	100	1.600.000	100	**5.200.000**	100	5.200.000	3.550.000	**8.750.000**	100			

TABELLA 3 - CdA e Comitato Esecutivo Sade Finanziaria Adriatica (ex Fidia). Presenze consiglieri 1960-1971.

	FIDIA SpA																							
	1960								1961		1962				1963				1964		1965			
	5 feb.	9 feb.	4 lug	7 lug	6 ago	19 set	7 nov	1 dic	6 lug	6 nov	12 apr	24 mag	14 giu	20 lug	28 mar	23 apr	3 ott	29 ott	6 ott	28 dic	11 feb	18 mar	23 giu	8 ott
	(1)	(2)	(1)	(2)	(2)	(1)	(2)-(3)	(1)	(1)	(1)	(4)	(4)	(1)	(4)	(4)	(1)	(1)	(1)	(1)	(4)	(1)	(4)	(1)	(1)
Giovanni Agnelli (IFI) (dim. 08/1967)	X		X			X	X	X	X	A	X	X	X	X	X	X	A	A	X	X	X	X	X	X
Gino Baroncini (Assicurazioni Generali) (dim. 09/07/1968)	X		X			X	X	A	A	X			A			A	X	A	X		X		A	A
Carlo Faina (Montecatini)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	A - D			
Giovanni Fummi (Mediobanca) (dim 10/07/1967)	X		X			X	X	X	X	X			X			X	X	X	A		A		X	X
Franco Marinotti (Snia Viscosa) (+ 11/1966)	A		X			A	X	X	X	A	X	X	X	X	X	A	X	X	X	X	X	X	X	A
Alberto Perrone (La Fondiaria)	A		X			A	X	X	X	X			X			X	A	X	X		X		X	X
Leopoldo Pirelli (Pirelli) (dim. 09/07/1968)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	A	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Massimo Spada (IOR)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X			A	X	X	X		X		X	X
Alberto Asquini (1° P) (dim. 10/07/1967)	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Jean Monnet (Lazard/Lehman)	-		-			-		A	X	X			D											
David Lilienthal (Lazard/Lehman)	-		-			-		X	A	X			A			A	A	A	D					
Jean Guyot (Lazard/Lehman)	-		-			-		-	-	-			-			X	X	X	X		A		A	X
Nicolò Pignatelli (Gulf Oil) (2° P)	-		-			-		-	-	-			-			-	-	-	X		X		X	X
Giorgio Macerata (Montecatini)	-		-			-		-	-	-			-			-	-	-	-		-		X	X
Vittorio Cini (Montedison) (dim. 09/07/1968)	-		-			-		-	-	-			-			-	-	-	-		-		-	-
Vittore Antonello (Montedison) (3° P)	-		-			-		-	-	-			-			-	-	-	-		-		-	-
Enrico Cuccia (Mediobanca)	-		-			-		-	-	-			-			-	-	-	-		-		-	-
Luigi Santa Maria (Snia Viscosa)	-		-			-		-	-	-			-			-	-	-	-		-		-	-
Mario Valeri Manera	-		-			-		-	-	-			-			-	-	-	-		-		-	-
Gaetano Furlotti (IFI)	-		-			-		-	-	-			-			-	-	-	-		-		-	-
Egidio Gavazzi (Pirelli)	-		-			-		-	-	-			-			-	-	-	-		-		-	-
Franco Mannozzi (Assicurazioni Generali)	-		-			-		-	-	-			-			-	-	-	-		-		-	-

	SADE Finanziaria Adriatica																													
	1966			1967		1968								1969				1970				1971								
	12 gen	11 mar	29 apr	30 mag	17 lug	17 gen	18 apr	29 mag	17 giu	16 lug	26 set	14 nov	19 dic	20 mar	12 giu	13 giu	7 lug	8 gen	20 feb	12 giu	17 dic	24 mar	25 giu	25 giu	12 lug	4 ago	4 ago	8 set	29 nov	22 dic
	(4)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(4)	(4)	(1)	(1)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(1)	(1)	(4)	(1)	(1)	(4)	(4)	(1) *	(4)	(1)	(1) *	(4)	(1)	(1)	(1)
Giovanni Agnelli (IFI) (dim. 08/1967)	X	X	X	A	X																									
Gino Baroncini (Assicurazioni Generali) (dim. 09/07/1968)		A	A	A	A	A			A -D																					
Carlo Faina (Montecatini)																														
Giovanni Fummi (Mediobanca) (dim 10/07/1967)		X	X	X - D																										
Franco Marinotti (Snia Viscosa) (+ 11/1966)	X	A	A																											
Alberto Perrone (La Fondiaria)		X	X	X	X	A			X	A						X	X		X	A			A		A	A		A	X	X
Leopoldo Pirelli (Pirelli) (dim. 09/07/1968)	X	X	X	X	X	X	X	X	D																					
Massimo Spada (IOR)		X	A	X	X	X			X	X						X	X		X	X			A		X	A		X	X	X
Alberto Asquini (1° P) (dim. 10/07/1967)	X	X	X	X - D																										
Jean Monnet (Lazard/Lehman)																														
David Lilienthal (Lazard/Lehman)																														
Jean Guyot (Lazard/Lehman)		X	A	X	A	X			X	A						X	X		X	A			A		A	X		X	X	A
Nicolò Pignatelli (Gulf Oil) (2° P)		X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	A	A	X	X	X
Giorgio Macerata (Montecatini)		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	A	A	A	A	X	A
Vittorio Cini (Montedison) (dim. 09/07/1968)		-	-	-	X	X	A	A	D																					
Vittore Antonello (Montedison) (3° P)		-	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Enrico Cuccia (Mediobanca)		-	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Luigi Santa Maria (Snia Viscosa)		-	-	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Mario Valeri Manera		-	-	-	X	X			X	X						X														
Gaetano Furlotti (IFI)		-	-	-	-	-	X	A	X	X	X	A	A	X	X	X	X	X	X	X	X	X	A	A	X	X	X	X	A	A
Egidio Gavazzi (Pirelli)		-	-	-	-	-	-	-	-	X	X	A	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	A	X
Franco Mannozzi (Assicurazioni Generali)		-	-	-	-	-	-	-	-	A						X	X		X	X			A		X	X		X	A	X

Legenda: X = Presente; A = Assente; D = Dimissionario; (1) CdA; (2) Comitato Esecutivo per gli investimenti mobiliari; (3) Comitato Esecutivo per le Nuove Iniziative; (4) Comitato Esecutivo "unico"; * = Seduta deserta.

	FIDIA SpA																							
	1960								1961		1962				1963				1964		1965			
	5 feb.	9 feb.	4 lug	7 lug	6 ago	19 set	7 nov	1 dic	6 lug	6 nov	12 apr	24 mag	14 giu	20 lug	28 mar	23 apr	3 ott	29 ott	6 ott	28 dic	11 feb	18 mar	23 giu	8 ott
	(1)	(2)	(1)	(2)	(2)	(1)	(2)-(3)	(1)	(1)	(1)	(4)	(4)	(1)	(4)	(4)	(1)	(1)	(1)	(1)	(4)	(1)	(4)	(1)	(1)
INVITATI																								
Enrico Cuccia	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X		X
Eugenio Faina							X								X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Giorgio Macerata																						X		
Umberto Agnelli										X														
Jean Guyot													X											
Nicolò Pignatelli																			X					
Luigi Santa Maria																								X
Gaetano Furlotti																								
Giovanni Battista Vacca (IFI)																								
Carlo Knight																								
Franco Bobba (DG IFI)																								
Robesio Pedante (AD Comopagnia Generale Alimentare)																								
Franco Mannozzi																								
Alfonso Ferrero																								

					SADE Finanziaria Adriatica																									
	1966			1967		1968								1969				1970				1971								
	12 gen	11 mar	29 apr	30 mag	17 lug	17 gen	18 apr	29 mag	17 giu	16 lug	26 set	14 nov	19 dic	20 mar	12 giu	13 giu	7 lug	8 gen	20 feb	12 giu	17 dic	24 mar	25 giu	25 giu	12 lug	4 ago	4 ago	8 set	29 nov	22 dic
	(4)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(4)	(4)	(1)	(1)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(1)	(1)	(4)	(1)	(1)	(4)	(4)	(1) *	(4)	(1)	(1) *	(4)	(1)	(1)	(1)
INVITATI																														
Enrico Cuccia		X		X																										
Eugenio Faina		X		X																										
Giorgio Macerata																														
Umberto Agnelli																														
Jean Guyot																											X			
Nicolò Pignatelli																														
Luigi Santa Maria		X		X																										
Gaetano Furlotti						X																								
Giovanni Battista Vacca (IFI)												X	X																	
Carlo Knight												X		X					X											
Franco Bobba (DG IFI)													X																	
Robesio Pedante (AD Comopagnia Generale Alimentare)																					X	X								
Franco Mannozzi																									X		X			
Alfonso Ferrero																													X	X

Legenda: X = Presente; A = Assente; D = Dimissionario; (1) CdA; (2) Comitato Esecutivo per gli investimenti mobiliari; (3) Comitato Esecutivo per le Nuove Iniziative; (4) Comitato Esecutivo "unico"; * = Seduta deserta.

TABELLA 4 - Dati riclassificati dal Bilancio Consolidato Gruppo Sade Finanziaria Adriatica (ex Fidia) 1966-1970.

	31/12/66	31/12/67	31/12/68	31/12/69	31/12/70
PATRIMONIO NETTO					
Capitale sociale	52.000.000.000	52.000.000.000	52.000.000.000	52.000.000.000	52.000.000.000
Debiti verso azionisti	-	-	-	512.200.000	7.464.031.915
Riserve	969.098.429	1.007.616.245	1.062.083.000	1.036.514.219	1.402.874.761
Perdita esercizi precedenti	-1.129.114.829	-2.810.794.000	-4.616.753.370	-1.536.652.304	-4.114.166.561
	51.839.983.600	50.196.822.245	48.445.329.630	52.012.061.915	56.752.740.115
	51.839.983.600	**50.196.822.245**	**48.445.329.630**	**52.012.061.915**	**56.752.740.115**
Utile d'esercizio Sade	29.201.058	28.327.407			
Utile d'esecizio Società Alim.	34.482.628	36.139.348	42.751.090		
Perdita d'esercizio Sade	-4.701.160.558	-5.553.777.274	-8.772.867.715	-16.729.977.883	-23.328.961.196
Perdita d'esercizio Società Alim.	-1.698.479.171	-4.555.759.370			
Patrimonio Netto di competenza degli azionisti	**45.504.027.557**	**40.151.752.356**	**39.715.213.005**	**35.282.084.032**	**33.423.778.919**
Patrimonio netto di competenza di terzi azionisti	**2.539.129.000**	**2.539.129.000**	**2.464.129.000**	**1.264.928.500**	**1.399.493.000**
Patrimonio Netto Complessivo	**48.043.156.557**	**42.690.881.356**	**42.179.342.005**	**36.547.012.532**	**34.823.271.919**
DEBITI FINANZIARI					
Debiti verso banche a breve	26.569.590.114	34.827.174.879	38.149.798.875	40.055.000.770	38.759.099.830
Debiti Verso banche a medio e lungo termine	9.973.954.799	9.471.554.163	8.954.820.176	8.428.473.661	7.946.070.977
Riporti passivi		2.655.157.000	5.411.253.815	11.124.385.845	12.119.851.625
	36.543.544.913	**46.953.886.042**	**52.515.872.866**	**59.607.860.276**	**58.825.022.432**
Titoli quotati in Portafoglio	37.971.385.152	37.171.384.812	37.687.815.812	37.687.815.812	22.103.656.980 (1)
Partecipazioni nel portafoglio Società Alimentari	252.101.528	263.132.798	263.132.798	265.592.460	
Risultato netto (CE)	**-6.335.956.043**	**-10.045.069.889**	**-8.730.116.625**	**-16.729.977.883**	**-23.328.961.196**

(1) Per svalutazione Titoli quotati (ai prezzi di borsa del 31/12/1970) pari a L. 15.584.158.832, approvata nell'Assemblea Ordinaria dei Soci del 29 luglio 1971.
La svalutazione complessiva approvata in Assemblea, alla voce "titoli" (Quotati e non) è più alta di 5 milioni ossia L. 15.589.158.832

TABELLA 5 - Grafico degli investimenti, Cash flow, differenza titoli e interessi passivi della Sade Finanziaria Adriatica (ex Fidia) al giugno 1970.

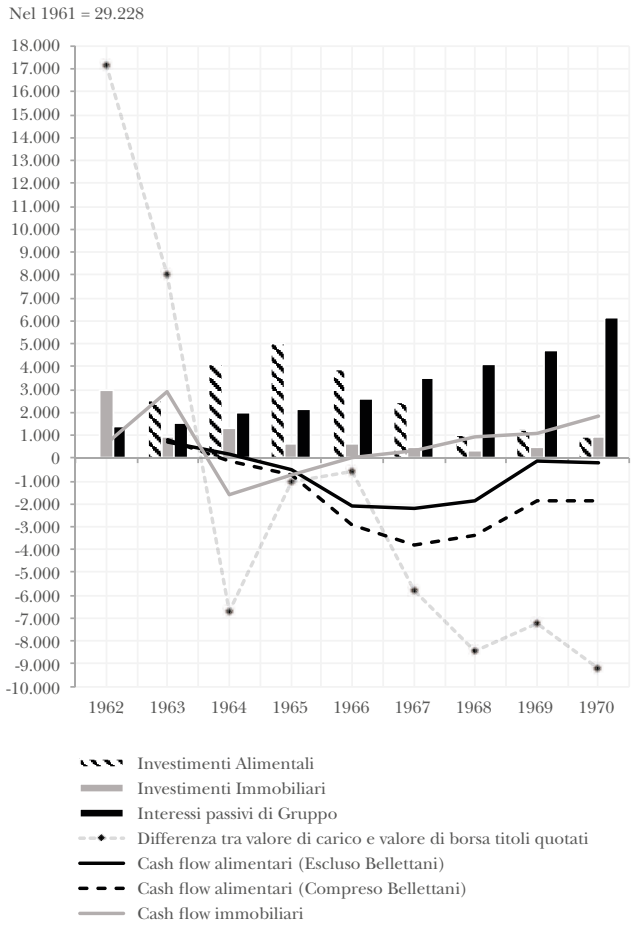


TABELLA 6 - Grafico dei mezzi propri e di terzi.

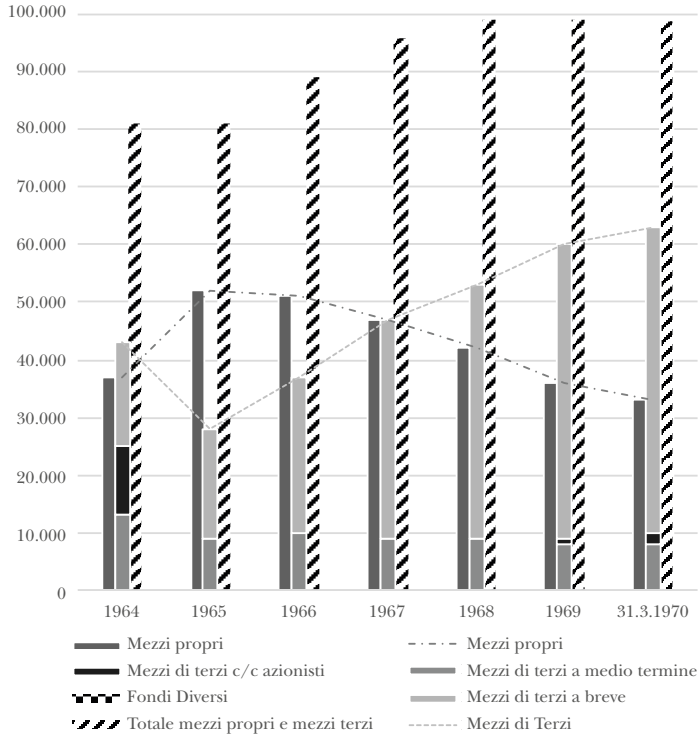


TABELLA 7 - Partecipazioni della Compagnia Generale Alimentare S.p.A.

			Valore dell'operazione		Carico cumulato		Valore unitario		
Anno	Capitale sociale (Milioni)	Operaz.	N. azioni	Lit.	N. azioni	Valore	Prezzo di costo	Valore nomin.	Quota C.G.A. %
F. BERTOLLI S.p.A.									
1963	2.000	A	1.200.000	3.060.000.000	1.200.000	3.060.000.000	2.540.–	1.000	60
1964	2.500	B	300.000	300.000.000	1.500.000	3.360.000.000	2.550.–	1.000	60
1966	2.500	C	37.871	85.161.386	1.537.871	3.445.161.386	2.240,21	1.000	61,515
G. & L. F.lli CORA									
1963	2.000	A	700.000	1.639.960.320	700.000	1.639.960.320	2.342,80	1.000	70
DE RICA S.p.A. (ex ICA S.p.A.)									
1962	500	A	350.000	2.270.143.720	350.000	2.270.143.720	6.486,12	1.000	70
1963	1.500	B	700.000	700.000.000	1.050.000	2.970.143.720	2.828,71	1.000	70
1965	4.000	B	1.750.000	1.750.000	2.800.000	4.720.143.720	1.685.71	1.000	70
SAMIS S.p.A.									
1962	500	A	425.000	796.720.760	425.000	796.720.760	1.874,64	1.000	85
1965	1.000	B	500.000	1.000.000.000(1)	925.000	1.896.720.760	2.050,51	1.000	92,5
SKOL ITALIANA S.p.A.									
1965	1	D	300	90.000	300	90.000	1.000,–	1.000	30
1966	1	E	-	210.000	300	300.000	1.000,–	1.000	30
BIRRERIA HENMED									
1966	500	A	120.000	120.211.185	120.000	120.211.185	1.001,76	1.000	24

L'aumento di capitale da L. 500.000.0000 a L. 1.000.000.000 della Samis ebbe luogo con sovraprezzo di L. 1.200 per Azione, pari a L. 600.000.000 in totale pertanto 1.100.000.000.

A = Assunzione partecipaz.; B = Sottoscriz. aum. capitale; C = Acquisto quota; D = Sottoscrizione all'atto della costituzione (3/10); E = Versamento.

TABELLA 8 - Valori di carico e di Borsa dei titoli quotati esistenti nel portafoglio Sade Finanziaria Adriatica (ex Fidia) dal 30/6/1961 al 30/9/1971.

	Azioni MONTECATINI, poi MONTEDISON					Azioni SNIA VISCOSA ord.						Azioni PIRELLI SpA					Azioni PIRELLI & C.					TOTALE		
	N° azioni	% sul capitale sociale	Valore globale di carico (milioni)	Valore globale ai prezzi di borsa (milioni)	Diff. %	N° azioni	% sul capitale sociale	N° voti (10)	Valore globale di carico (milioni)	Valore globale ai prezzi di borsa (milioni)	Diff. %	N° azioni	% sul capitale sociale	Valore globale di carico (milioni)	Valore globale ai prezzi di borsa (milioni)	Diff. %	N° azioni	% sul capitale sociale	Valore globale di carico (milioni)	Valore globale ai prezzi di borsa (milioni)	Diff. %	Valore globale di carico (milioni)	Valore globale ai prezzi di borsa (milioni)	Diff. %
30/06/61	11.739.276	7,8%	24.991,60	54.118,10	116,5	-			-	-	-	15.386	0,05%	74,3	176,3	137,3	-		-	-	-	25.065,90	54.294,40	116,6
30/06/62	14.087.131	7,8%	25.050,30	42.768,50	70,7	-			-	-	-	15.386	0,05%	74,3	172,3	131,9	-		-	-	-	25.124,60	42.940,80	70,9
30/06/63	14.087.131	7,8%	25.050,30	32.400,40	29,3	2.025.900	5,6%	8,7%	10.589,50	10.939,90	3,3	30.770	0,05%	82,8	162,8	96,6	-		-	-	-	35.722,60	43.503,10	21,8
30/06/64	14.087.131	7,8%	25.050,30	20.764,40	-17,1	2.025.900	5,6%	8,7%	10.589,50	7.414,80	-30	30.770	0,05%	82,8	116	40,1	-		-	-	-	35.722,60	28.295,20	-20,8
30/06/65	14.087.131	5,5%	24.770,3 (1)	20.060,10	-19	2.025.900	5,6%	8,7%	10.589,50	8.063,10	-23,9	30.770	0,05%	82,8	87,2	5,3	560.000	4,7%	2.005	1.755,60	-12,4	37.447,60	29.966	-20
31/12/65	14.087.131	5,5%	24.770,30	25.075,10	1,2	2.025.900	5,6%	8,7%	10.589,50	8.913,90	-15,8	30.770	0,05%	82,8	115,5	39,7	560.000	4,0%	2.005	2.388,40	18,6	37.447,60	36.492,90	-2,5
30/06/66	14.087.131	5,5%	24.770,30	25.821,70	4,2	2.025.900	5,6%	8,7%	10.589,50	8.808,60	-16,8	30.770	0,05%	82,8	117,1	41,4	560.000	4,0%	2.005	2.479,70	23,7	37.447,60	37.227,10	-0,6
31/12/66	14.087.131	5,5%	24.770,30	25.497,70	2,9	2.025.900	5,6%	8,7%	10.589,50	8.804,60	-16,8	30.770	0,05%	82,8	118,8	43,5	560.000	4,0%	2.005	2.469,60	23,2	37.447,60	36.890,70	-1,5
30/6/1967 (2)	18.313.270	2,6%	24.770,30	21.866	-11,7	2.025.900	5,6%	8,7%	9.889,5 (3)	8.071,20	-18,4	30.770	0,05%	82,8	106,2	28,3	560.000	4,0%	2.005	2.067,50	3,1	36.747,60	32.110,90	-12,6
31/12/67	18.313.270	2,4%	24.770,30	21.142,70	-14,6	2.025.900	5,6%	8,7%	9.889,50	7.279,00	-26,4	30.770	0,05%	82,8	123	48,5	560.000	4,0%	2.005	2.447,20	22	36.747,60	30.991,90	-15,7
30/06/68	18.313.270	2,4%	24.770,30	19.824,10	-20	2.025.900	5,6%	8,7%	9.626 (4)	6.813,10	-29,2	30.770	0,05%	82,8	110,3	33,2	560.000	4,0%	2.005	2.217,60	10,6	36.484,30	28.965,10	-20,6
31/12/68	18.313.270	2,4%	24.770,30	19.393,70	-21,7	2.025.900	4,7%	7,4%	9.626	6.341,10	-34,1	30.770	0,05%	82,8	111,4	34,5	560.000	4,0%	2.005	2.242,80	11,9	36.484,30	28.089,00	-23
30/06/69	18.313.270	2,4%	24.770,30	18.642,90	-24,8	2.025.900	4,7%	7,4%	9.626	7.188,70	-25,3	30.770	0,05%	82,8	106,2	28,2	560.000	4,0%	2.005	2.153,20	7,4	36.484,30	28.091,00	-23
31/12/69	18.313.270	2,4%	24.770,30	19.668,50	-20,6	2.025.900	4,7%	7,4%	9.626	7.467,50	-22,4	30.770	0,05%	82,8	96,9	17	560.000	4,0%	2.005	2.055,20	2,5	36.484,30	28.881,10	-19,7
30/06/70	18.313.270	2,4%	24.770,30	18.093,50	-26,9	2.025.900	4,7%	7,4%	9.626	6,573,2	-31,7	30.770	0,05%	82,8	78,7	-5	560.000	4,0%	2.005	1.635,20	-18,4	36.484,30	26.380,60	-27,7
31/12/70	18.313.270	2,4%	24.770,30	14.723,80	-40,5	2.025.900	4,7%	7,4%	9.626	5,451,7	-43,4	30.770	0,05%	82,8	76,3	-7,8	560.000	4,0%	2.005	1.433,60	-28,5	36.484,30	21.685,40	-40,6
30/06/71	18.313.270	2,4%	14.723,9 (5)	13.478,60	-8,5	2.025.900	4,7%	7,4%	5.451,7 (6)	4.821,60	-11,6	30.770	0,05%	76,3 (7)	70,9	-7,1	560.000	4,0%	1.433,6 (8)	1.288,00	-10,2	21685,5	19.659,10	-9,3
30/09/71	18.313.270	2,4%	14.723,90	11839,5	-19,5	2.025.900	4,7%	7,4%	5.451,70	3.348,80	-38,5	30.770	0,04%	76,3	51,6	-32,4	560.000	4,0%	1.433,60	1.019,20	-28,9	21.685,50	16.259,10	-25,1
10/01/72	3.085.270 (9)	0,4%	2.480,50	-	-	7.101.900	16,6%	18%	17.695	-	-	30.770	0,04%	76,3	-	-	560.000	4,0%	1.433,60	-	-	21.685,50	-	-
15/02/72	(9)	-	-	-	-	8.130.323	19,0%	20,1%	-	12.768,70	-	30.770	0,04%	-	49,54	-	560.000	4,0%	-	1.103,2-	-	-	13.921,40	-

(1) Per la svalutazione in sede di bilancio 30.6.1965 di L. 280 milioni.
(2) Dopo il cambio in azioni della "Montecatini Edison", in ragione di 13 azioni nuove contro 10 vecchie.
(3) Per la svalutazione in sede di bilancio 31.12.1966 di L. 700 milioni.
(4) Per la diminuzione di L. 263,4 milioni a causa distribuzione Fondo sovrapprezzo azioni.
(5) Per la svalutazione in sede di bilancio 31.12.1970 di L. 10.046,4 milioni.
(6) Per la svalutazione in sede di bilancio 31.12.1970 di L. 4.174,5 milioni.
(7) Per la svalutazione in sede di bilancio 31.12.1970 di L. 6,5 milioni.
(8) Per la svalutazione in sede di bilancio 31.12.1970 di L. 571,4 milioni.
(9) Permuta di azioni Montedison contro azioni SNIA Viscosa in rapporto di 1 azione SNIA contro 3 azioni Montedison.
(10) Comprensivo dei voti apportati dalle n. 155.400 azioni SNIA Viscosa preferenziali (x 10).

NB: in questa tabella non compaiono le n. 155.400 azioni SNIA Viscosa Preferenziali e il pacchetto di n. 10.860 Obbl. Pirelli SpA 5% 1968-1984 da nom. L. 1000 convertibili in azioni, offerte in opzione alla pari agli azionisti nel 1968.

TABELLA 9 - Bilancio Consolidato Società Alimentari Gruppo Sade Finanziaria Adriatica (ex Fidia). Dati riclassificati 1964-1971

	30/06/1964 (1)	30/06/1965 (1)	31/12/1965 (4)	31/12/66	31/12/67	31/12/68	31/12/69	31/12/70	30/09/71
PATRIMONIO NETTO									
Capitale sociale	5.500.000.000	8.500.000.000	8.500.000.000	8.500.000.000	8.500.000.000	8.500.000.000	10.597.299.500	12.230.000.000	13.530.000.000
Azionisti C/Sottoscrizione		450.000.000	-	-	-	-	-		
Riserve	280.537.486	311.248.499	389.787.925	667.107.295	522.501.506	527.640.854	496.472.073	883.777.703	888.936.993
Perdita esercizi precedenti	-		-686.756.027	-1.644.413.663	-1.686.331.749	-1.101.763.515	-1.511.253.249	-741.712.461	-7.733.920.603
	5.780.537.486	**9.261.248.499**	**8.203.031.898**	**7.522.693.632**	**7.336.169.757**	**7.925.877.339**	**9.582.518.324**	**12.372.065.242**	**6.685.016.390**
Utile d'esecizio	567.809.591	-	-	34.482.628	36.139.348	42.751.090	66.341.688	94.859.290	51.164.200
Perdita d'esercizio (5)	-	-296.893.615	-701.467.405	-3.282.593.969	-1.315.431.766	-4.417.357.221	-5.485.459.182	-7.992.208.142	-6.322.240.668
Patrimonio Netto Complessivo	**6.348.347.077**	**8.964.354.884**	**7.501.564.493**	**4.274.582.291**	**6.056.877.339**	**3.551.271.208**	**4.163.400.830**	**4.474.716.390**	**413.939.922**
Patrimonio netto di competenza di terzi azionisti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Patrimonio Netto Complessivo	**6.348.347.077**	**8.964.354.884**	**7.501.564.493**	**4.274.582.291**	**6.056.877.339**	**3.551.271.208**	**4.163.400.830**	**4.474.716.390**	**413.939.922**
DEBITI FINANZIARI									
Debiti verso banche a breve (*)	13.896.706.851	18.892.255.712	19.153.546.812	26.569.590.114	34.827.174.879	38.145.568.251	40.055.000.770	38.759.099.830	34.150.816.124
Debiti verso banche a m/ termine	-	-	2.727.984.845	3.973.954.799	3.471.554.163	2.954.820.176	2.428.473.661	1.946.070.977	1.800.663.610
Debiti verso collegate (2)	224.587.473	3.472.578.274	3.047.101.711	2.891.437.650	1.824.414.993	2.783.990.173	829.462.553	1.062.186.873	6.054.264.068
	14.121.294.324	**22.364.833.986**	**24.928.633.368**	**33.434.982.563**	**40.123.144.035**	**43.884.378.600**	**43.312.936.984**	**41.767.357.680**	**42.005.743.802**
PARTECIPAZIONI (3)	335.071.438	340.147.418	324.908.518	476.425.890	263.132.798	263.132.798	265.592.460	264.854.960	1.489.934.006
Totale attivo			40.802.532.448	51.494.693.309	56.644.807.355	59.394.315.699	61.985.775.280	64.344.585.906	
Fatturato	27.388.616.901	27.123.000.000	32.641.000.000	38.335.920.205	46.984.091.465	52.196.810.908	56.130.581.557	54.717.163.335	38.566.207.876
Export	5.289.411.811	-	4.631.000.000	5.411.067.567	7.106.749.235	7.326.647.312	6.224.488.954	6.839.376.680	6.401.088.236
Dipendenti (V. dettaglio sotto)	1.997	-	1.804	2.022	2.341	2.491	2.619	2.182	2.245
Risultato netto (CE)	**567.809.591**	**-296.893.615**	**-701.467.405**	**-3.248.111.341**	**-1.279.292.418**	**-4.374.606.131**	**-5.419.117.494**	**-7.897.348.852**	**-6.271.076.468**
DIPENDENTI, DETTAGLIO PER QUALIFICA									
Dirigenti	-	-	30	31	34	37	42	39	33
Impiegati	-	-	505	530	605	633	626	590	602
Venditori	-	-	229	300	462	418	353	273	266
Operai	-	-	1.040	1.161	1.210	1.374	1.576	1.280	1.344
Personale Negozi	-	-	-	-	30	29	22	-	-
Totale dipendenti	**1.997**	**-**	**1.804**	**2.022**	**2.341**	**2.491**	**2.619**	**2.182**	**2.245**

(1) gli schemi del bilancio consolidato 1964-1965 delle società alimentari differiscono dai successivi per grado di detaglio di alcune voci. Cfr. note 2 e 3.
(2) Al 30/6/1965 lo schema di bilancio consolidato espone la voce “Fornitori e creditori diversi” tra cui si hanno i debiti verso collegate.
(3) Lo schema di bilancio consolidato espone assieme “Titoli e partecipazioni”.
(4) Relativo al periodo 1/7/1965 - 31/12/1965.
(5) Al 31/12/1967 occorre conteggiare anche 2.800 milioni versati dagli azionisti a copertura di perdite per De Rica.
NB: la chiusura dei bilanci fu uniformata a partire dal 1966 per tutto il gruppo. Primala situazione era: Samis - 31/12; De Rica - 30/4; Cora - 30/3; Bertolli - 30/9.

TABELLA 10 - Dati Cumulativi di 520 società italiane (1965-1970). Settore Alimentare.
Dati riclassificati 1965-1970

	30/06/1964	30/06/1965	31/12/65	31/12/66	31/12/67	31/12/68	31/12/69	31/12/70	30/09/71
PATRIMONIO NETTO									
Capitale sociale			132.396.000.000	139.660.000.000	144.531.000.000	149.792.000.000	178.430.000.000	185.214.000.000	
Azionisti C/Sottoscrizione			-	-	-	-	-	-	
Riserve			40.029.000.000	45.190.000.000	49.225.000.000	56.033.000.000	55.390.000.000	67.293.000.000	
Perdita esercizi precedenti			-	-	-	-	-	-	
			172.425.000.000	**184.850.000.000**	**193.756.000.000**	**205.825.000.000**	**233.820.000.000**	**252.507.000.000**	
Utile d'esecizio			8.696.000.000	6.734.000.000	5.036.000.000	150.000.000	1.074.000.000	661.000.000	
Perdita d'esercizio			-	-	-	-	-	-	
Patrimonio Netto di competenza degli azionisti			**181.121.000.000**	**191.584.000.000**	**198.792.000.000**	**205.975.000.000**	**234.894.000.000**	**253.168.000.000**	
Patrimonio netto di competenza di terzi azionisti									
Patrimonio Netto Complessivo			**181.121.000.000**	**191.584.000.000**	**198.792.000.000**	**205.975.000.000**	**234.894.000.000**	**253.168.000.000**	
DEBITI FINANZIARI									
Debiti verso banche a breve (*)			189.132.000.000	222.828.000.000	252.529.000.000	261.921.000.000	273.905.000.000	344.952.000.000	
Debiti verso banche a m/ termine - obbligazioni			67.451.000.000	71.065.000.000	76.598.000.000	83.805.000.000	98.295.000.000	97.101.000.000	
Debiti verso collegate			7.329.000.000	9.469.000.000	10.609.000.000	10.578.000.000	8.913.000.000	15.283.000.000	
			263.912.000.000	**303.362.000.000**	**339.736.000.000**	**356.304.000.000**	**381.113.000.000**	**457.336.000.000**	
PARTECIPAZIONI			27.083.000.000	28.297.000.000	31.174.000.000	42.188.000.000	42.073.000.000	52.648.000.000	
Totale attivo			860.685.000.000	964.000.000.000	1.042.306.000.000	1.114.813.000.000	1.224.138.000.000	1.368.441.000.000	
Fatturato			838.183.000.000	936.566.000.000	976.975.000.000	1.055.545.000.000	1.133.649.000.000	1.268.090.000.000	
Export			nr	nr	nr	50.584.000.000	51.717.000.000	61.988.000.000	
Dipendenti			57.889	56.558	57.506	58.492	59.369	61.069	
Risultato netto (CE)			**8.696.000.000**	**6.734.000.000**	**5.036.000.000**	**150.000.000**	**1.074.000.000**	**661.000.000**	

TABELLA 11 - Dati Cumulativi di 520 società italiane (1965-1970).
Settore Alimentare, senza il Consolidato Società Alimentari Gruppo Sade (Tabella 8).
Dati riclassificati 1965-1970

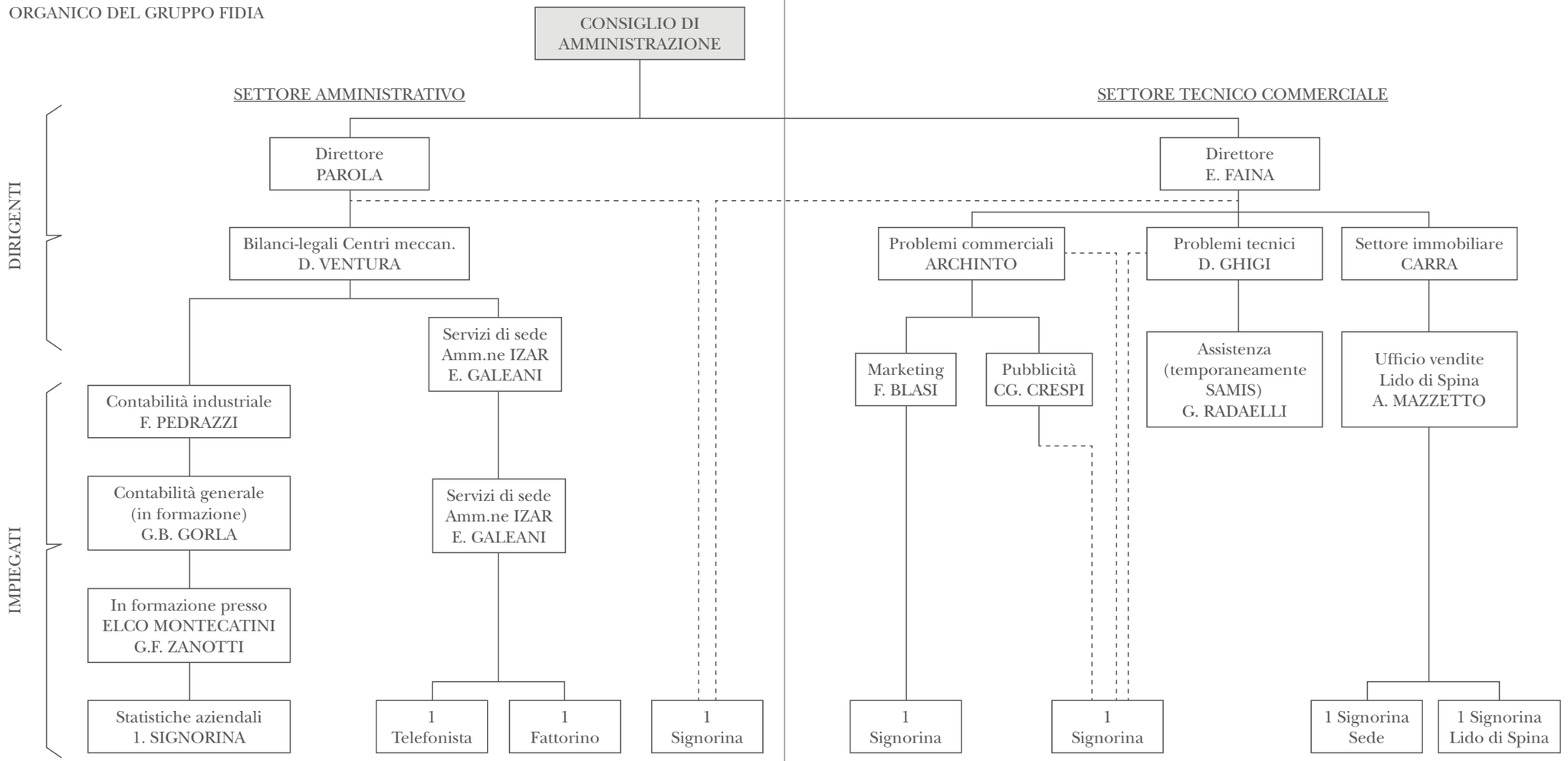
	30/06/1964	30/06/1965	31/12/65	31/12/66	31/12/67	31/12/68	31/12/69	31/12/70	30/09/71
PATRIMONIO NETTO									
Capitale sociale			123.896.000.000	131.160.000.000	136.031.000.000	141.292.000.000	167.832.700.500	172.984.000.000	
Azionisti C/Sottoscrizione			-	-	-	-	-	-	
Riserve			39.639.212.075	44.522.892.705	48.702.498.494	55.505.359.146	54.893.527.927	66.409.222.297	
Perdita esercizi precedenti			686.756.027	1.644.413.663	1.686.331.749	1.101.763.515	1.511.253.249	741.712.461	
			164.221.968.102	**177.327.306.368**	**186.419.830.243**	**197.899.122.661**	**224.237.481.676**	**240.134.934.758**	
Utile d'esecizio			8.696.000.000	6.699.517.372	4.999.860.652	107.248.910	1.007.658.312	566.140.710	
Perdita d'esercizio			701.467.405	3.282.593.969	1.315.431.766	4.417.357.221	5.485.459.182	7.992.208.142	
Patrimonio Netto di competenza degli azionisti			**173.619.435.507**	**187.309.417.709**	**192.735.122.661**	**202.423.728.792**	**230.730.599.170**	**248.693.283.610**	
Patrimonio netto di competenza di terzi azionisti			-	-	-	-	-	-	
Patrimonio Netto Complessivo			**173.619.435.507**	**187.309.417.709**	**192.735.122.661**	**202.423.728.792**	**230.730.599.170**	**248.693.283.610**	
DEBITI FINANZIARI									
Debiti verso banche a breve (*)			169.978.453.188	196.258.409.886	217.701.825.121	223.775.431.749	233.849.999.230	306.192.900.170	
Debiti verso banche a m/ termine - obbligazioni			64.723.015.155	67.091.045.201	73.126.445.837	80.850.179.824	95.866.526.339	95.154.929.023	
Debiti verso collegate			4.281.898.289	6.577.562.350	8.784.585.007	7.794.009.827	8.083.537.447	14.220.813.127	
			238.983.366.632	**269.927.017.437**	**299.612.855.965**	**312.419.621.400**	**337.800.063.016**	**415.568.642.320**	
PARTECIPAZIONI			26.758.091.482	27.820.574.110	30.910.867.202	41.924.867.202	41.807.407.540	52.383.145.040	
Totale attivo			819.882.467.552	912.505.306.691	985.661.192.645	1.055.418.684.301	1.162.152.224.720	1.304.096.414.094	
Fatturato			805.542.000.000	898.230.079.795	929.990.908.535	1.003.348.189.092	1.077.518.418.443	1.213.372.836.665	
Export			nr	nr	nr	43.257.352.688	45.492.511.046	55.148.623.320	
Dipendenti			56.085	54.536	55.165	56.001	56.750	58.887	
Risultato netto (CE)			**9.397.467.405**	**9.982.111.341**	**6.315.292.418**	**4.524.606.131**	**6.493.117.494**	**8.558.348.852**	

TABELLA 12 - Bilancio Consolidato Società Alimentari - Comparazioni

	30/06/1964 (1)	30/06/1965 (1)	31/12/1965 (4)	31/12/66	31/12/67	31/12/68	31/12/69	31/12/70	30/09/71
PESI %									
Fatturato			3,9	4,1	4,8	4,9	5,0	4,3	
Dipendenti			3,1	3,6	4,1	4,3	4,4	3,6	
Export			nr	nr	nr	14,5	12,0	11,0	
Totale attivo			4,7	5,3	5,4	5,3	5,1	4,7	
RAPPORTI									
Variazione del fatturato (a/a) % consolidato alimentare Gruppo Sade			20,3	17,4	22,6	11,1	7,5	-2,5	
Variazione del fatturato (a/a) % Dati Cumulativi 520 società				11,7	4,3	8,0	7,4	11,9	
Variazione del fatturato (a/a) % DC 520 società - Sade				11,5	3,5	7,9	7,4	12,6	
Export/Fatturato % consolidato alimentare Gruppo Sade			14,2%	14,1%	15,1%	14,0%	11,1%	12,5%	
Export/Fatturato % Dati Cumulativi 520 società			nr	nr	nr	4,8%	4,6%	4,9%	
Export/Fatturato % DC 520 società - Sade			nr	nr	nr	4,3%	4,2%	4,5%	
ROE % alimentare consolidato alimentare Gruppo Sade			-8,6	-43,2	-17,4	-55,2	-56,6	-63,8	
ROE % Dati Cumulativi 520 società			5,0	3,6	2,6	0,1	0,5	0,3	
ROE % DC 520 società - Sade			5,7	5,6	3,4	2,3	2,9	3,6	
Debiti finanziari/Capitale netto consolidato alimentare ex-Sade			332,3	782,2	662,4	1.235,7	1.040,3	933,4	
Debiti finanziari/Capitale netto Dati Cumulativi 520 società			145,7	158,3	170,9	173,0	162,2	180,6	
Debiti finanziari/Capitale netto DC 520 società - Sade			137,6	144,1	155,5	154,3	146,4	167,1	

TABELLA 13 - Organico CGA 1966-1967.

ORGANICO DEL GRUPPO FIDIA



Tutto il personale è inquadrato nella C.G.A., con l'unica eccezione della Sig.na Gasparini (Montecatini).
Sono pure inquadrati nella C.G.A. i Dirigenti G. BARONCINI (SAMIS) e G. SOLCI (CORA).
I compensi spettanti a Dirigenti che ricoprono cariche di Consiglieri o Sindaci nelle Società Collegate, sono versati direttamente nelle casse sociali.

UNA VISIONE OLISTICA DELLA STRATEGIA INDUSTRIALE DELLA MEDIA IMPRESA ALIMENTARE ITALIANA

Agli inizi degli anni 60 l'Italia è attraversata da una crescita economica intensa e da una significativa modernizzazione del mercato conseguente a profondi mutamenti strutturali dell'intero Sistema-Paese. L'emergere di una classe media favorisce l'espansione dei consumi di massa che investono in maniera determinante la spesa alimentare delle famiglie. Il mito della modernità fa irruzione in un'Italia determinata ad affrancarsi da fame e miseria: pronta a mescolare millenari rituali gastronomici con un cibo totemico nuovo, proveniente dal ciclo di produzione industriale. È negli anni 60 che prende forma il nostro modo originale di introiettare l'"American way of life" di stampo fordista: consumare di più, e soprattutto consumare in gran quantità diventa un paradigma destinato a sostituire nel tempo quello di consumare con morigeratezza. Questo percorso si manifesta anche nel settore alimentare in un'apertura all'acquisto di cibi pubblicizzati dai primi vagiti della televisione. Il 3 Gennaio del 1954 infatti è una data storica: iniziano le trasmissioni televisive Rai in regime di Monopolio, che danno un importante contributo alla modernizzazione del Paese. Con la comparsa della TV si assiste a un'altra innovazione: la nascita di Carosello, il primo programma di pubblicità televisiva. Quando Carosello esordisce nel 1957, la televisione ha solo 366.000 abbonati. È presente nelle case del 3% degli italiani: per guardarla ci si riuniva nei bar o nelle abitazioni delle poche famiglie che la possedevano.

Ma già nei primi anni '60 il televisore diventa "il nuovo focolare domestico" e il rito del Carosello uno dei fattori di accelerazione della progressiva diffusione di nuove abitudini di consumo.

Il Carosello ha una struttura peculiare e rappresenta un unicum se comparato alle forme di pubblicità televisive internazionali: ha una durata di circa dieci minuti e viene trasmesso sull'unica rete pubblica al termine del Telegiornale serale delle 20:30.

Per una legge allora vigente, infatti, era vietata la pubblicità negli spettacoli televisivi serali.

Per aggirare il divieto, la Rai decise di istituire un format televisivo apposito. Una sigla ispirata ad un motivo classico napoletano apriva il sipario su una serie di cinque cortometraggi della durata minima di novanta secondi, ben distinguibili dal messaggio pubblicitario vero e proprio, che occupavo lo spazio di circa 30 secondi.

Questo rese il Carosello un vero e proprio veicolo emozionale al servizio della creazione del "nuovo" consumatore: poiché era molto di più di uno strumento per fare pubblicità. In definitiva ogni storia forniva modelli e plot narrativi di comportamento, nuove coordinate narrative intorno a cui costruire l'inedita identità sociale del consumatore, ispirata a modelli di vita benestanti e sereni, aperti a provare nuove esperienze di consumo.

Agli albori del marketing televisivo, in quella che Umberto Eco definisce la Paleotelevisione, Carosello diviene immediatamente uno strumento connettivo tra il sistema produttivo in rapido sviluppo e i bisogni latenti dei consumatori italiani. Questi film "aumentati" dagli inserti pubblicitari coinvolgono le più luminose e celebri personalità dell'epoca da Frank Sinatra a Patty Pravo, passando per Totò, Alberto Sordi, Mina, Virna Lisi fino a fulgidi registi del calibro dei fratelli Taviani.

In questo contesto tra il 1962 e il 1963 Bertolli, Cora, ICA (poi De Rica) e SAMIS (poi Bellentani), quattro medie imprese dell'industria agro-alimentare italiana attive nei settori dell'olio e vino, degli alcolici, delle conserve alimentari e dei salumi cedono la maggioranza del capitale alla Fidia, di cui Mediobanca fu tra i promotori e azionisti. Ciò che qui andiamo ad osservare è la capacità di Fidia di promuovere l'integrazione delle leve di marketing in una visione olistica della strategia industriale delle imprese prese in esame, nel medio e lungo termine. Nell'analisi dell'archivio si evince con forza la volontà di esercitare il proprio ruolo di acceleratore dello sviluppo della media impresa, non solo erogando credito ma competenze consulenziali.

Risulta da questo punto di vista molto significativo lo sforzo applicato al marketing strategico. Ciò che emerge è la vocazione al sostegno del tessuto produttivo, anche attraverso il superamento di approcci alla pubblicità empirici ed intuitivi, verso la loro strutturazione metodologica. Ai quattro marchi presi in esame, sarà applicato un marketing management inteso come analisi, pianificazione strategica ed operativa e "controllo delle attività", anche attraverso ricerche di mercato e brand barometer, finalizzati al conseguimento degli obiettivi finanziari e industriali.

Molte di queste competenze risultano importate dagli Stati Uniti come nel caso di Young&Rubicam che, con la sua filiale italiana, è stata in quegli anni l'agenzia creativa per la comunicazione del portafoglio di prodotti Cora. L'arrivo in Italia delle multinazionali dell'advertising ha avuto il merito di introdurre nel nostro Paese un nuovo modello organizzativo, già sperimentato nei paesi di origine. Un approccio evoluto alla comunicazione, orientato a stabilire la rispondenza tra gli obiettivi di vendita e la gestione sinergica di tutte le leve della comunicazione pubblicitaria.

IL REBRANDING DI ICA, LA NASCITA DI DE RICA E LA LATTA COME NUOVO TOTEM CULTURALE POP

Rebranding è un termine affascinante, utilizzato per identificare un'azione di marketing che ha l'obiettivo di modificare il posizionamento di una marca già esistente, attraverso la costruzione di un nuovo marchio e di una nuova immagine aziendale. Si tratta di un'operazione di gestione straordinaria della marca attuata da Fidia come espressione della sua riorganizzazione. Dall'archivio storico Mediobanca riemerge così il volantino promozionale per il lancio della nuova marca De Rica, che recita: "De Rica è il nuovo nome con cui "ICA" inizia la nuova serie dei suoi famosi prodotti preparandosi a diventare leader del mercato!"

Quello che oggi defineremmo il Purpose di De Rica appare qui scandito con assertivo ottimismo: essere una grande industria al servizio della massaia moderna. Ed ecco che una signora che sorride fiabesca preparando i piselli affiancata dal suo bambino, diventa il ritratto di tempi percorsi da nuove tendenze, che alimenta un sistema di emancipazione da pratiche abituali. Viste oggi, ci restituiscono l'immagine di donna che, sebbene ancora definita come massaia, risulta in cammino verso la modernità. Le nuove confezioni De Rica per le quali i soci "tecnici" della Fidia, come Montecatini, ebbero un ruolo decisivo nello studio del packaging, sono tra i simboli di un nuovo paesaggio domestico rianimato da inedite forme, immagini e colori. In quegli stessi anni nel 1962 la serie di 32 serigrafie di Andy Wharol rese immortale le latte di zuppa Campbell's, trasformandole in icone culturali. Nei manifesti De Rica che annunciavano gli ampliamenti di gamma e investimenti pubblicitari nazionali su tuti i media, ritroviamo la stessa rappresentazione seriale volta a esaltare una società di abbondanza e opulenza. Il packaging si afferma qui come oggetto della rappresentazione stabilendo, come la definisce Mauro Ferraresi, autore del libro "Packaging - Oggetto e comunicazione" una soglia semiotica, che segna l'ingresso in una nuova narrazione di marca.

Il marchio De Rica studiato sotto la gestione Fidia è attualmente proprietà del Consorzio Casalasco del Pomodoro (PC).

BERTOLLI E LA LEZIONE COSTRUTTIVISTA DEL BAUHAUS DI ERBERTO CARBONI

Nelle pubblicità dell'Olio d'Oliva e dell'Olio di Semi Bertolli, possiamo leggere la lezione costruttivista del Bauhaus elaborata dal grande grafico parmigiano.

Nella figura 11 un branco di pesci stilizzati si tuffano nell'olio di oliva dorato, come per andare incontro ad un destino ineluttabile.

Nella figura 12 un sole infuocato fa da sfondo all'illustrazione della latta di Olio di Semi a evocare la calda leggerezza immateriale della luce.

Qui vediamo gli studi di architettura applicati alla composizione della pagina, in immagini destinate a fare storia e a imprimersi nell'immaginario.

Semplicità del disegno e composizione delle linee basata su forme primarie:

la costruzione del layout gioca un ruolo centrale nel fornire una chiara scansione dei messaggi portati in vita da testi evocativi e sintetici che fanno emergere l'essenza del prodotto.

Nel suo rigore, nell'estrema geometrizzazione delle figure, nell'utilizzo tipico dei colori primari, i manifesti Bertolli rappresentano esempi ancora modernissimi di una pubblicità colta, rispettosa delle sensibilità più raffinate e al contempo inclusiva e popolare. Una lezione che riemerge dall'Archivio storico di Mediobanca sull'eterna attualità del motto "Less is more".

CORA E IL VALORE DELLA MEMORABILITÀ

È una grande eredità quella rielaborata da Cora nella seconda metà degli anni 60. In questo caso, a differenza di De Rica, il rebranding non viene valutato e si consolida il marchio originale degli anni 30.

Nella figura n° 8 vediamo campeggiare sul logo la celebre spirale di Nicola Diulgheroff (Kustendil, 20 dicembre 1901 – Torino, 9 giugno 1982) pittore, designer e architetto bulgaro legato soprattutto al Futurismo.

La spirale rossa da lui concepita per l'amaro Cora è una delle immagini più emblematiche della grafica pubblicitaria italiana.

Dagli "Elementi per una marketing strategy" emersi dall'Archivio e dalla breve cronologia delle relazioni settimanali è possibile ricostruire l'orientamento di Fidia rispetto all'importanza attribuita alle leve di marketing e alla loro fondamentale funzione economica di stimolo alla quantità e continuità della domanda.

Un approccio fortemente orientato alle performance di mercato come conferma il riscontro negativo dato nel 1964 al nuovo carosello Cora firmato dall'agenzia pubblicitaria Young & Rubicam, che ottiene risultati scadenti sulle vendite.

Il lavoro di scrittura risultava in quel caso fortemente improntato alla memorabilità, ottenuta con una serie di rime e giochi di parole contenenti la parola Cora, al fine di accelerarne la memorizzazione.

Dal titolo del format "Un ballo ancora…" fino ad arrivare alla parte propriamente promozionale si intende creare un mantra in cui il nome dell'amaro è protagonista: "Cosa prende la signora? Prendo ancora Amaro Cora" "Cosa ordinano ancora? Due Cora" "Cosa vuoi alla buonora? Ti ripeto: Amaro Cora".

Nei successivi spot del Carosello, curati a partire dal 1965 dall'agenzia Agel, gli attori Gaia Germani e Giulio Bosetti impersonano due coniugi che alla fine di ogni litigio fanno pace bevendo l'amaro Cora, mentre in sottofondo si sente la musica della canzone "Amorevole", cantata da Nicola Arigliano con la prima parola cambiata in "Amarevole", slogan pubblicitario del liquore.

Interessante notare la creazione di format e plot narrativi reiterati nel tempo che garantiscono la sedimentazione e la costruzione di una marca forte di elementi identitari riconoscibili.

Il marchio Cora è attualmente della società Bosca (sezione aperitivi)

BELLANTANI MODENA: UNA STORIA DI ECCELLENZA E INNOVAZIONE

Emile Zola scriveva: "Se volete allegria mangiate modenese, lo zampone dà gioia ad un animo triste", mentre Gioacchino Rossini scriveva al signor Bellentani: "Vorrei quattro Zamponi e quattro Cotechini, il tutto della più delicata qualità".

Fondato nel 1821 il Salumificio Giuseppe Bellentani è una delle più antiche e premiate aziende operanti nella Salumeria Italiana.

Nella Figura 18 possiamo osservare la pagina realizzata per il Premio Mercurio d'Oro 1964, dove emerge una narrazione fondata sulla qualità eccellente certificata da alti riconoscimenti nazionali e internazionali, come quelli conseguiti alle esposizioni di Londra, Firenze, Milano, Filadelfia e Parigi.

Il rispetto per la tradizione e le ricette originali, grazie agli investimenti e alla consulenza di Fidia sulla ricerca e sviluppo nell'area del prodotto e del packaging, si evolvono grazie a importanti brevetti industriali, destinati a creare un vantaggio competitivo sul mercato. Risale al giugno del 1964 il brevetto per la creazione di un contenitore in alluminio per zampone cotto e pronto all'uso. Ed è a partire dal settembre dello stesso anno che i "Bellepronti" debuttano sul mercato coniugando due dimensioni prima inconciliabili: la preparazione in pochi minuti di un piatto della tradizione, associato fino a quel momento ad una cottura lentissima e paziente.

A partire dalla "naming strategy" riscontriamo l'accento posto sul valore di "convenience" e la volontà di fare innovazione di prodotto, mettendo al centro le nuove esigenze del pubblico.

Il marchio Bellentani è attualmente della G. Bellentani spa.

CONCLUSIONI

Colpisce la modernità e, per molti versi, la necessità di riattualizzare per la media impresa italiana un approccio finanziario che va ben oltre l'erogazione del credito, per diventare abilitatore strategico della trasformazione delle marche.

A distanza di decenni, in questa epoca di transizione digitale, ecologica e sociale guardiamo quasi con nostalgia alla forma di cultura evolutiva ben più vasta espressa da Fidia nel settore agroalimentare italiano.

Stefania Siani

STEFANIA SIANI

Stefania Siani è CEO e Chief Creative Officer di Serviceplan Italia, parte del Gruppo indipendente di comunicazione numero uno in Europa.
Durante la sua attività contribuisce in modo decisivo all'evoluzione dei linguaggi di clienti quali Vodafone, Telecom Italia, Mercedes-Benz, Porsche, illy, Alessi, RTL 102.5, Sisal, Procter&Gamble, Prada, Luxottica, Safilo Group, Gruppo a2a e molti altri.
Per oltre sei anni ha collaborato alla definizione delle strategie creative del Gruppo Mediobanca.
Stefania Siani è una delle creative italiane più premiate, ha vinto premi nazionali ed internazionali presso l'Art Director's Club Italiano ed Europeo, il D&AD, il Festival di New York, Epica, Clio e Cannes. Dal 2019 è Vicepresidente di ADCI (Art Director's Club Italiano), la più prestigiosa associazione di categoria che riunisce i creativi italiani, ed è fondatrice del Premio Equal per promuovere l'uguaglianza di genere e l'inclusione in pubblicità.

DOCUMENTI

NOTA SUI CRITERI DI TRASCRIZIONE

Il principale obiettivo perseguito nella trascrizione dei verbali presentati in questa pubblicazione è stato quello di rendere percepibili le varianti e le correzioni dei testi nello stesso modo in cui lo sarebbero attraverso la visione degli originali.

Si è dunque evitato di trascrivere il solo testo finale di ciascun documento, a valle delle correzioni, confinando le versioni precedenti nell'indicazione in nota. Si è invece preferito imitare visivamente l'aspetto del documento originale attraverso i seguenti accorgimenti:

– le parole o le frasi cancellate sono state conservate nella loro posizione, barrandone il testo.
– le aggiunte, le annotazioni o correzioni manoscritte sono state inserite nel corpo del testo utilizzando il carattere corsivo, oppure in nota;
– tutte le sottolineature sono state conservate e non ne è stata inserita alcuna che non fosse presente nell'originale;
– le sottolineature laterali dei paragrafi sono rese in nota con una barretta verticale e le eventuali note manoscritte.
– tutte le sigle, i visti, le firme ecc. sono stati trascritti nella stessa posizione in cui si trovavano nell'originale, trascrivendoli in carattere normale se dattiloscritti e in corsivo se manoscritti; i visti sono stati in ogni caso decifrati, ponendo i nomi tra parentesi;

I documenti, all'origine, non avevano numerazione; questa è stata loro assegnata in sede di riordino. Gli originali sono stati lasciati nella posizione in cui si trovavano.

I titoli nell'indice dei documenti sono trascritti esattamente come compaiono negli originali e quindi con criteri non uniformi.

INDICE DEI DOCUMENTI

PARTE PRIMA
7/I - CGA relazioni settimanali (10 febbraio 1962 - 28 dicembre 1963)

1 - Rapporto della settimana dal 10 al 15 dicembre 1962
2 - Rapporto della settimana dal 17 al 22 dicembre 1962
3 - Rapporto della settimana dal 24 al 29 dicembre 1962
4 - Rapporto della settimana dal 31/12/1962 al 5/1/1963
5 - Rapporto della settimana dal 7 al 12 gennaio 1963
6 - Rapporto della settimana dal 14 al 19 gennaio 1963
7 - Rapporto della settimana dal 21 al 26 gennaio 1963
8 - Rapporto della settimana dal 28/1 al 2/2/1963
9 - Rapporto della settimana dal 4 al 9 febbraio 1963
10 - Rapporto della settimana dall'11 al 16 febbraio 1963
11 - Rapporto della settimana dal 18 al 23 febbraio 1963
12 - Rapporto della settimana dal 25 febbraio al 2 marzo 1963
13 - La suinicoltura italiana e il mercato suinicolo europeo
14 - Rapporto della settimana dal 4 al 9 marzo 1963
15 - Rapporto della settimana dall'11 al 16 marzo 1963
16 - Rapporto della settimana dal 18 al 23 marzo 1963
17 - Rapporto della settimana dal 25 al 30 marzo 1963
18 - Rapporto della settimana dal 1° al 6 aprile 1963
19 - Rapporto della settimana dal 8 al 13 aprile 1963
20 - Rapporto della settimana dal 15 al 20 aprile 1963
21 - Rapporto della settimana dal 22 al 27 aprile 1963
22 - Rapporto della settimana dal 29/4 al 4/5/1963
23 - Rapporto della settimana dal 6 all'11 maggio 1963
24 - Rapporto della settimana dal 13 al 18 maggio 1963
25 - Rapporto della settimana dal 20 al 25 maggio 1963
26 - Rapporto della settimana dal 27 maggio al 1° giugno 1963
27 - Rapporto della settimana dal 3 all'8 giugno 1963
28 - Rapporto della settimana dal 10 al 15 giugno 1963
29 - Rapporto della settimana dal 17 al 22 giugno 1963

30 - Preventivi conti economici, [1963/64 - 1967-68]; Stanziamenti pubblicitari negli esercizi dal 63/64 al 67/68
31 - Rapporto della settimana dal 24 al 28 giugno 1963
32 - Rapporto della settimana dal 1° al 7 luglio 1963
33 - Rapporto della settimana dall'8 al 13 luglio 1963
34 - Rapporto della settimana dal 15 al 20 luglio 1963
35 - Rapporto della settimana dal 22 al 27 luglio 1963
36 - Rapporto della settimana dal 29 luglio al 3 agosto 1963
37 - Rapporto della settimana dal 5 all'11 agosto 1963
38 - Rapporto della settimana dal 12 al 14 agosto 1963
39 - Rapporto della settimana dal 19 al 24 agosto 1963
40 - Rapporto della settimana dal 26 al 31 agosto 1963
41 - Rapporto della settimana dal 2 al 7 settembre 1963
42 - Rapporto della settimana dal 9 al 14 settembre 1963
43 - Rapporto della settimana dal 16 al 21 settembre 1963
44 - Rapporto della settimana dal 23 al 28 settembre 1963
45 - Rapporto della settimana dal 30 settembre al 5 ottobre 1963
46 - Rapporto della settimana dal 7 al 12 ottobre 1963
47 - Rapporto della settimana dal 14 al 19 ottobre 1963
48 - Rapporto della settimana dal 21 al 26 ottobre 1963
49 - Rapporto della settimana dal 28 al 31 ottobre 1963
50 - Rapporto della settimana dal 5 al 9 novembre 1963
51 - Rapporto della settimana dall'11/11/1963 al 16/11/1963
52 - [Rapporti statistici al 31 ottobre 1963]
53 - Rapporto della settimana dal 18 al 23 novembre 1963
54 - Rapporto della settimana dal 25 al 30 novembre 1963
55 - Rapporto della settimana dal 2 al 6 dicembre 1963
56 - Rapporto della settimana dal 9 al 14 dicembre 1963
57 - Rapporto della settimana dal 16 al 21 dicembre 1963
58 - Rapporto della settimana dal 23 al 28/12/1963

PARTE SECONDA
7/II - CGA relazioni settimanali (30 dicembre 1963 - 23 gennaio 1965)

55 - [Studio CPV Italiana] Distribuzione dei prodotti De Rica
in alcune città dell'Italia Settentrionale
54 - Rapporto della settimana dal 30/12/1963 al 4/1/1964
53 - Rapporto della settimana dal 7 all'11 gennaio 1964
52 - Rapporto della settimana dal 13 al 18 gennaio 1964
51 - Rapporto della settimana dal 20 al 25 gennaio 1964
50 - Rapporto della settimana dal 27 gennaio al 1° febbraio 1964
49 - Rapporto della settimana dal 3 all'8 febbraio 1964
48 - Rapporto della settimana dal 10 al 15 febbraio 1964
47 - Rapporto della settimana dal 17 al 22 febbraio 1964
46 - Rapporto della settimana dal 24 al 29 febbraio 1964
45 - Rapporto della settimana dal 2 al 7 marzo 1964
44 - Rapporto della settimana dal 9 al 14 marzo 1964
43 - Rapporto della settimana dal 16 al 21/3/1964
42 - Rapporto della settimana dal 23 al 28 marzo 1964
41 - Rapporto della settimana dal 31 marzo al 4 aprile 1964
40 - Rapporto della settimana dal 6 all'11 aprile 1964
39 - Rapporto della settimana dal 13 al 18 aprile 1964
38 - Rapporto della settimana dal 20 al 24 aprile 1964
37 - Rapporto della settimana dal 27 aprile al 2 maggio 1964
36 - Rapporto della settimana dal 4 al 9 maggio 1964
35 - Rapporto della settimana dall'11 al 16 maggio 1964
Cora, Elaborato del mese di marzo 1964 (pp. 9-10).
34 - Rapporto della settimana dal 18 al 23 maggio 1964
33 - Rapporto della settimana dal 25 al 30 maggio 1964
32 - Rapporto della settimana dal 1° al 6 giugno 1964
31 - Rapporto della settimana dall'8 al 13 giugno 1964
30 - Rapporto della settimana dal 15 al 20 giugno 1964
29 - Rapporto della settimana dal 22 al 26 giugno 1964
28 - Rapporto della settimana dal 30 giugno al 4 luglio 1964
27 - Rapporto della settimana dal 6 all'11 luglio 1964

26 - Rapporto della settimana dal 13 al 18 luglio 1964
25 - Rapporto della settimana dal 20 al 25 luglio 1964
24 - Rapporto della settimana dal 27 luglio al 1° agosto 1964
23 - Rapporto della settimana dal 3 all'8 agosto 1964
22 - Rapporto della settimana dal 10 al 29 agosto 1964
21 - Promemoria sul mercato del Whisky in Italia
20 - Rapporto della settimana dal 31 agosto al 5 settembre 1964
19 - Rapporto della settimana dal 7 al 12 settembre 1964
18 - Rapporto della settimana dal 14 al 19 settembre 1964
17 - Rapporto della settimana dal 21 al 26 settembre 1964
16 - Rapporto della settimana dal 28 settembre al 3 ottobre 1964
15 - Rapporto della settimana dal 5 al 10 ottobre 1964
14 - Rapporto della settimana dal 12 al 17 ottobre 1964
13 - Rapporto della settimana dal 19 al 24 ottobre 1964
12 - Rapporto della settimana dal 26 al 31 ottobre 1964
11 - Rapporto della settimana dal 2 al 7 novembre 1964
10 - Rapporto della settimana dal 9 al 14 novembre 1964
9 - Rapporto della settimana dal 16 al 21 novembre 1964
8 - Rapporto della settimana dal 23 al 28 novembre 1964
7 - Rapporto della settimana dal 30 novembre al 5 dicembre 1964
6 - Rapporto della settimana dal 9 al 12 dicembre 1964
5 - Rapporto della settimana dal 14 al 19 dicembre 1964
4 - Rapporto della settimana dal 21 al 31 dicembre 1964
3 - Rapporto della settimana dall’11 al 16 gennaio 1965
2 - Rapporto della settimana dal 18 al 23 gennaio 1965
1 - Trattative per la vendita dei prodotti Cora in Francia

PARTE PRIMA

7/I - CGA RELAZIONI SETTIMANALI
(10 febbraio 1962 - 28 dicembre 1963)

1. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 10 AL 15 DICEMBRE 1962

(sigla Faina)

C.G.A.

Sono stati presi i primi accordi con la Società Tobler visitando il suo amministratore delegato, Comm. Dovis, a Torino e durante la visita è stata esaminata la possibilità che la C.G.A. acquisti un pacchetto di maggioranza dalla Tobler Svizzera e dagli azionisti in minoranza. Entro pochi giorni queste trattative dovranno essere ripresa poiché è desiderio degli Svizzeri definire quanto prima la cosa.

Sono proseguite le trattative con i Dottori Crespi e Fattore per l'eventuale loro assunzione e, entro la settimana prossima, dovremmo avere le risposte definitive di queste persone. La prima avrebbe l'incarico dello studio dei mercati esteri, la seconda dovrebbe svolgere la funzione di "esperto di marketing" per i mercati italiani.

I.C.A.

Nel corso di due riunioni si è proceduto all'esame particolareggiato dell'attuale problema commerciale ICA delle rimanenze del prodotto della campagna 1962 ancora invenduto e dei programmi futuri di ampliamento della gamma. Con il Comm. Tononi si è discusso dell'organico commerciale e si è giunti a una decisione di ricercare immediatamente un Direttore Commerciale da porre alle sue dipendenze e con l'incarico di seguire sia la attività di vendita, svolta per l'Italia dal Signor Rossi e per l'estero dal Signor Frangipane, sia l'attività di studio e di ricerche che avviene a Milano.

È prevista anche la possibilità che il futuro Direttore Commerciale venga assunto dalla C.G.A. come già è stato fatto per il Rag. Peretti.

Per l'anno prossimo è previsto il lancio sul mercato di:

A) due specialità a base di pomodoro (una è il Tomica e l'altra attualmente è senza nome). Quest'ultima specialità è già stata prodotta e giovedì 20/12/ dovrebbe svolgersi il primo test con alcuni esperti conoscitori;

B) una serie di 7/9 verdure in scatola lanciata pubblicitariamente in blocco (stile Flipper Perugina). Saranno sicuramente compresi, in questo elenco di verdure, i piselli, i fagiolini, gli spinaci e i fagioli, mentre le rimanenti potrebbero essere: gli asparagi, le melanzane e le lenticchie.

SAMIS

È stata completata la relazione generale con il programma triennale.

In questo studio si prevede di raggiungere per il 1965; il pieno sfruttamento degli impianti produttivi quali risulterebbero in seguito ai lavori di ampliamento tuttora in corso. Il fatturato corrispondente alla capacità massima produttiva degli impianti è di circa 6.700.000.000 e dovrebbe essere appunto l'obiettivo di vendita per il 1965. Sempre in questo studio sono indicati i futuri costi di produzione che diminuiranno sempre in conseguenza ai lavori in corso. Questo studio verrà sottoposto all'esame del Dott. Cuccia quanto prima e dovrà essere la base per i futuri studi particolari.

ANNOTAZIONI VARIE

È giunta dal Signor Rimediotti una risposta piuttosto pessimistica sulla possibilità di realizzare una nuova organizzazione di produzione e di vendita a cui partecipino i piccoli produttori di vino di Chianti. Non sarà quindi possibile parlare in termini più precisi con i Signori di Harveys.

Giovedì 13/12 a Piacenza si è svolta la riunione del Collegio Sindacale a cui ha partecipato, oltre ai 3 Sindaci, il Dott. Parola in rappresentanza della C.G.A. Tutto si è svolto nei migliori dei modi. Sempre per la I.C.A. è prevista una riunione del consiglio d'amministrazione nella settimana successiva al 6 Gennaio 1963 nella quale deve venire discussa e approvata la proposta di aumentare il capitale sociale da 500.000.000 a ~~150.000.000~~ *1.500.000.000*. Subito dopo si inizieranno le pratiche per ottenere l'approvazione dal Comitato del Credito. Quando questa ci sarà pervenuta, si convocherà l'assemblea straordinaria per la delibera.

2. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 17 AL 22 DICEMBRE 1962

(sigla Faina)

C.G.A.

Lunedì 17/12/62 - Con il Signor Le Sueur e il Signor Villondon ho visitato il Comm. Cora e siamo anche stati a visitare lo Stabilimento a Costigliole d'Asti.

Martedì 18/12/62 - Nel corso di una riunione, alla quale hanno partecipato, oltre ai predetti Signori, anche il Comm. Cora e il Sig. Mc. Watters, si è discusso sulla convenienza ad un reciproco scambio di rappresentanza tra le Ditte Cora e Harvey e sulla possibilità per Harvey di acquistare una partecipazione in minoranza nell'ambito di una più generale trattativa tra Cora e la C.G.A.

Mc. Watters si è impegnato a farci conoscere il suo punto di vista entro la prima decade di Gennaio. Con Cora si è convenuto di riprendere le trattative quanto prima; sarà necessario però conoscere il punto di vista del Dottor Cuccia su tutto l'affare Cora.

Sempre martedì abbiamo avuto la visita del Dottor Caverni che ha consegnato al Dottor Faina e a me il bilancio consuntivo del 30/9/1962 della BERTOLLI S.p.A. Si è discusso anche sui criteri di valutazione dell'Azienda e si è convenuto che subito dopo le feste, Caverni ci farà conoscere la richiesta degli associanti per quanto riguarda la proprietà mobiliare, immobiliare e l'avviamento.

Mercoledì 19/12/62 - Mi hanno fatto visita i Signori HOOKER e KILGANNON della Seven Up Italia presentatimi dal Signor Maranelli della Motta. Argomento del colloquio: una partecipazione finanziaria della C.G.A. nella Seven Up Italia. Hooker ritelefonerà nei primi giorni di gennaio per conoscere il ns. punto di vista che, oggi come oggi, tendenzialmente negativo.

Nel corso della settimana è stata definita l'assunzione del Dottor Crespi che venerdì ha preso i primi contatti con il Dottor Staboli. Potrà cominciare a prestare servizio ai primi di febbraio. Si attende invece di conoscere ancora la risposta definitiva del Dottor Fattore.

SAMIS

La relazione sul piano triennale è stata completata nei suoi dettagli ed è pronta per essere discussa con il Dottor Cuccia.

In una riunione tenutasi venerdì 21/12/62 con il Dott. Ghigi e il Rag. Peretti, si è iniziato a discutere del piano particolare dell'anno prossimo e del bilancio preventivo. Il Dottor Ghigi vedrà di accelerare la riorganizzazione dello Stabilimento e il Rag. Peretti inizierà, nel mese di gennaio, la ricerca di nuovi

agenti specie per la zona Nord-Ovest. Il bilancio preventivo 1963 verrà preparato anche con l'aiuto del Dottor Ventura entro la metà di gennaio nella seconda metà dello stesso mese dovrebbero essere pronti i primi dati consuntivi del 1962 e in base a questi, il preventivo 1963 verrà ancora rivisto. La fatturazione meccanografica, da qualche settimana in fase sperimentale, inizierà in forma definitiva. con il primo di gennaio. Verso la metà del mese dovrebbero essere pure pronti gli elaborati del meccanografico Montecatini ricavati dalle fatture 1962.

I.C.A.

Giovedì 20/12/62 ha avuto luogo un primo test con le esperte della Cucina Italiana sui prodotti Ica. A questa riunione hanno partecipato i Signori Sozzi, Capuano, Tomasich e Ceci dell'Ica e Barbiero, Pedrazzi, e Archinto della C.G.A. Buone impressioni ha fatto il nuovo prodotto "Primavera"; parecchie perplessità ha suscitato invece il "Tomica" mentre non sono ancora a punto i fagioli e le lenticchie. Un nuovo test è previsto verso i primi di febbraio. Nel frattempo si continueranno gli esperimenti in laboratorio, per la messa a punto dei prodotti e in particolare del Tomica.

Sabato 22/12/62 abbiamo avuto la visita del Comm. Tononi durante la quale egli ha discusso con Archinto e Ghigi la questione dell'acquisto di nuovi impianti. Allego al presente rapporto un breve pro-memoria che fà il punto sulla realizzazione dei programmi di sviluppo ICA.

AA/MA 24/12/1962

In allegato:
«Promemoria su impianti industriali ICA», [dicembre 1962] (pp. 3-5).

3. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 24 AL 29 DICEMBRE 1962

C.G.A.

Nel corso della settimana il Dottor Fattore ha comunicato di non accettare la nostra offerta e pertanto il posto di esperto di marketing per l'Italia rimane tuttora scoperto.

Giovedì 27/12/62 ho parlato con il Dottor Moretti e il Signor Debegnac. Il primo per un'eventuale assunzione quale direttore commerciale della Ica; il secondo quale esperto di problemi di esportazione. Il Dottor Moretti ci farà conoscere la sua risposta dopo l'8 gennaio; la candidatura del Signor Debegnac verrà tenuta di riserva.

Per quanta riguarda nuove trattative, è giunta una lettera di Monsieur Le Sueur nella quale egli esprime il suo punto di vista personale relativo ad un accordo con Cora. A giorni dovrebbe giungere la risposta ufficiale di Mc. Watters.

SAMIS

È stato definitivamente fissato per il giorno 8/1/63 il Consiglio d'Amministrazione e la riunione del Collegio Sindacale; tutti i membri sono già stati avvertiti.

Il Rag. Peretti ha incominciato le trattative per l'assunzione di nuovi agenti. Il Dottor Ghigi si stà occupando dell'inventario reale a fine d'anno.

Il 2/1/63 dovrebbe iniziare la fatturazione meccanografica. Il Rag. Luciani ha assicurato che è in grado di farla iniziare per quella data.

I.C.A.

È proseguito l'esame della situazione contabile al fine di calcolare il bilancio al 30/4/63 nonché fare un confronto fra le singole voci del conto economico e gli esercizi 61/62 a 62/63 per determinare le singole differenze.

4. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 31/12/1962 AL 5/1/1963

(visto Cuccia) *(sigla Faina)*

C.G.A.

Mercoledì 2 gennaio ha avuto luogo la riunione del Grande Comitato durante la quale si è discussa sia la situazione della SAMIS e della ICA, sia l'andamento delle 3 trattative in corso. È stato fissato un calendario dei lavori che può essere così riassunto:

entro sabato 12/1/63 preparazione di una relazione sintetica che riassuma i principali dati fornitici da Cora e Bertolli; per lunedì 14/1/~~*73*~~ *63*[1] è prevista una discussione con il Dottor Cuccia su queste due trattative e subito dopo una riunione con Cora per giungere ad un accordo sul prezzo. Prima di dare una risposta definitiva a Cora dovranno essere interpellati i membri del Comitato Fidia per conoscere il loro punto di vista sull'accordo definitivo con Cora e sulla bozza di accordo con Bertolli e Tobler.

Per queste ultime trattative dovrà avere luogo un colloquio con il Comm. Dovis *(Tobler)* prima che vengano interpellati i Membri del Comitato per esaminare con lui un accordo di massima che prevede la costituzione di una nuova società italo-svizzera con maggioranza C.G.A. con una licenza di fabbricazione da parte degli svizzeri molto lunga e la costruzione di un nuovo stabilimento. Il Comm. Dovis dovrà, se d'accordo su questo progetto di massima, fornirci elementi più particolareggiati sul progetto del nuovo stabilimento nonché farci conoscere l'opinione degli svizzeri.

Mercoledì 2/1/63 ha incominciato a prestare servizio presso la C.G.A. il Dottor Ventura. *(Direttore Amministrativo)*

Si sono tenuti pure colloqui con il Signor Sonnino e il Signor Debegnac per la loro eventuale assunzione. *(Vendite ICA)*

I.C.A.

Venerdì 4/1/63 è stata fatta una visita a Piacenza dal Dottor Parola e dal Dottor Archinto. Sono stati esaminati con il Comm. Tononi e il Rag. Franzoni gli attuali problemi della società. In particolare è stato controllato il bilancio preventivo al 30/4/63, lo sviluppo del piano di ampliamento di S. Giorgio, l'andamento delle vendite ed è stato compilato un programma generale di lavoro per i prossimi mesi.

1. | *? (Sigla Faina).*

SAMIS

È stato terminato, in questa settimana, l'inventario reale a Massa Finalese. Si ritiene, per il 20/1/63, di poter conoscere i primi elementi del bilancio 1962.

È confermata per l'8/1/63 la riunione del Consiglio d'Amministrazione del Collegio Sindacale.

5. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 7 AL 12 GENNAIO 1963

(sigla Faina)

C.G.A.

Nel corso di questa settimana sono proseguite contemporaneamente le tre trattative in corso.

Mercoledì 9/1/63 vi è stato uno scambio di idee tra il Dottor Caverni della Bertolli e i Dottori Parola, Faina ed Archinto. Nel corso del colloquio si è giunti ad un primo esame delle valutazioni e al relativo prezzo di scambio delle azioni. Si è parlato anche dell'eventuale futura composizione del Consiglio d'Amministrazione. A questo proposito il Dottor Caverni suggerisce l'idea di lasciare al Bertolli la maggioranza del Consiglio d'Amministrazione nominando quale rappresentante comune il Signor Alberto Bertolli. Si è pure parlato delle future necessità dell'azienda e della necessità di elevare il capitale sociale a lit. 2.500.000.000.= nel giro di 3 anni. È stato convenuto di inviare al Dottor Caverni una bozza di accordo che verrà discussa a Milano in una prossima riunione alla quale probabilmente prenderanno parte i Signori Carlo Andrea e Alberto Bertolli.

Venerdì 11/1/63 il Dottor Parola e il Dottor Archinto, accompagnati dal Rag. Caresano, hanno fatto visita al Comm. Dovis della Tobler.

Si è giunti ad una prima conclusione e cioè di esaminare la convenienza di trasformare l'attuale società in una Società Immobiliare;

1°) modificando la ragione sociale;

2°) creando una nuova Tobler Italiana che tratti con gli svizzeri una licenza di fabbricazione e l'utilizzo del marchio Tobler per la durata di 25/30 anni;

3°) che acquisti dalla vecchia gestione gli impianti, le merci e le scorte;

4°) che prenda in carico la gestione del vecchio impianto fino a che non sarà costruito un nuovo stabilimento dove verranno trasferiti gli impianti e il personale.

Il Comm. Dovis ci ha promesso di preparare un piano economico-finanziario dettagliato sui presumibili risultati della gestione del costruendo impianto dato che era stato da noi posto in luce che i risultati dell'attuale gestione non sono affatto positivi. Il prossimo incontro è fissato per la settimana dal 21 al 26 gennaio per studiare insieme le conclusioni del progetto Dovis.

Nella medesima giornata di venerdì 11/1/63 il Dottor Parola ed il Dottor Archinto si sono recati pure dal Comm. Cora per avere maggiori ragguagli sulla sua valutazione degli immobili, impianti e avviamento della sua Società. Al ter-

mine del colloquio il Comm. Cora ha pregato il Dr. Parola di inviargli uno schema riassuntivo dei dati al quale risulti il sistema da noi usato per le valutazioni delle imprese. Egli ci ritornerà il prospetto dopo avere inserito le cifre relative alla propria valutazione e sulla base di questo documento dovrebbe svolgersi la discussione conclusiva prevista per il 21 o 22 gennaio.

Nel corso della settimana è stata completata la relazione sulla valutazione della Società Cora che dovrà essere discussa dal Grande Comitato prima della riunione con il Comm. Cora ma dopo che ci sarà pervenuto il documento sopra citato.

Il Dottor Ventura nel corso della settimana, è stato presentato ai Dirigenti della Samis e dell'Ica e, dopo avere preso visione dei sistemi amministrativi in uso presso queste due Società, stà iniziando la sua attività di controllo e di consulenza.

SAMIS

Martedì 8/1/63 ha avuto luogo il Consiglio d'Amministrazione della Samis. Erano presenti i Signori Benassati, Polacco, Garofano, Pratesi, Palandri, Cattaneo, Cavazzuti, Luciani, Parola, Archinto e Ghigi. È stata riassunta la situazione della società e si è discusso sulle previsioni dei risultati di bilancio, l'andamento dei lavori in corso, gli attuali problemi organizzativi e commerciali.

È stato deciso di iniziare nella città di Milano un esperimento di vendita sfruttando l'esistente deposito. Uno schema particolareggiato verrà studiato dai Signori Polacco, Archinto, Peretti e Pedrazzi che avranno, la settimana prossima, un colloquio con il rappresentante Masserini.

Nel pomeriggio di martedì 8/1/63 si è discusso con il Signor Zanetti, delle Assicurazioni Generali, il problema del rifornimento della materia prima e il Dottor Garofano ha riferito sul suo studio in corso che, se pur non completo, mette in evidenza l'opportunità per la Samis, di creare direttamente tramite alcuni soci Fidia, dei grandi e moderni allevamenti di suini per ottenere la materia prima ad un costo più conveniente.

Il Dottor Garofano ritiene di poter consegnare i dati conclusivi del suo studio per il 10/2/63. Il Signor Zanetti si è mostrato molto interessato a questa iniziativa che potrebbe essere sviluppata anche dalla sua Società.

Del medesimo argomento ~~ne~~ *si* era parlato anche il giorno precedente in una riunione a Milano con il Dottor Faina e il Dottor Garofano e i suoi esperti. Per la settimana prossima è previsto un incontro con i dirigenti della Diamalteria Italiana S.p.A. Società del Gruppo Ledoga, per studiare le possibilità di trasformare lo strutto di produzione Samis in un grasso emulsionato da vendere tramite questa Società ai panificatori ad un prezzo più interessante dell'attuale.

I.C.A.

Giovedì 10/1/63 si è svolta, presso la C.P.V., una riunione durante la quale si è discusso con la direzione di questa Agenzia Pubblicitaria, gli attuali problemi commerciali dell'I.C.A. Questo incontro ci ha permesso di esaminare più approfonditamente il grado di preparazione e la serietà di questa Agenzia Pubblicitaria alla quale si pensa di affidare il Budget ICA. Un successivo incontro è previsto por mercoledì 16/1 per la discussione del contratto di agenzia.

Lunedì 7/1 abbiamo avuto nostro ospite a colazione il Dottor Acolla Direttore Generale della Monda-Knorr Italiana e della Fragd, Affiliata Italiana della Corn Products Corp.[2] Si è discusso sulle possibilità di abbinamento dei prodotti Knorr con quelli Samis e Ica per un particolare tipo di vendita e cioè per la vendita fatta tramite una speciale organizzazione alle convivenze (alberghi, ristoranti, mense, collegi, istituti, ecc.).

La ns. società è stata invitata ad assistere ad una riunione di questi agenti delle convivenze che si è tenuta a Milano venerdì 11/1 e sabato 12/1 ed era organizzata appunto dalla Knorr. Il Dottor Acolla ci farà sapere l'esito dei contatti diretti da lui avuti, sul problema dell'abbinamento sopra descritto, con i suoi agenti di vendita.

È stato fissato per martedì 15/1/63 il Consiglio d'Amministrazione dell'I.C.A. per discutere l'aumento di capitale a lit. 1.500.000.000.= e il programma di sviluppo.

VARIE

Il Signor Debegnac[3] si è recato, su nostro invito, sabato 12/1 a Piacenza per parlare con il Comm. Tononi in marito alla sua eventuale assunzione da parte dell'I.C.A.

2. | *Come è nato il contatto? (Visto Cuccia).*
3. *Con quale mansione? (Visto Cuccia).*

6. RAPPORTO DELLA SETTIMANA. DAL 14 AL 19 GENNAIO 1963

(sigla Faina)

C.G.A.

Martedì 15/1 si è tenuta la riunione del Grande Comitato durante la quale si è discusso, in particolare, l'andamento delle tre trattative in corso ed è stata esaminata una relazione dettagliata sulla Società Cora.

Sabato 19/1 è giunta una prima risposta al formulario inviato dal Dottor Parola. Il Comm. Cora, con sua lettera del 18/1/63, ci invia la sua valutazione degli immobili e degli impianti e ci comunica che non avrà il tempo per compilare i prospetti inviatigli, prima della riunione di martedì 22/1. Dai documenti ricevuti risulta che egli valuta in Lit. 730.000.000.= gli immobili e Lit. 428.000.000.= gli impianti, le attrezzature e il mobilio; in totale, sempre secondo la sua valutazione, la cifra dell'immobilizzo sarebbe di Lit. 1.158 milioni.

Per quanto riguarda la trattativa Bertolli, sabato 19/1 è stato avvisato il Dottor Caverni di venire mercoledì 23/1 portando con sé una descrizione dagli immobili e dei terreni di proprietà della Società e delle sue consociate. Questa decisione è stata presa perché, da un esame particolareggiato dei documenti finora fornitivi, è risultato esserci qualche divergenza tra le voci del bilancio a le valutazioni del Dottor Caverni. In occasione di questo incontro verrà consegnata personalmente al Dott. Caverni la bozza di accordo con gli azionisti Bertolli che è stata preparata nel corso della settimana.

Mercoledì 16/1 è stata data una risposta negativa al Signor Hooker della Seven Up che ci aveva proposto di associarci con lui.

Venerdì 18/1 il Dottor Parola e il Dottor Archinto si sono recati, con il Rag. Caresano, a visitare gli impianti Helvetia di Novara e Varese.

Sono stati ricevuti dal Presidente, Dottor Ernesto Geiser e dal Direttore, Rag. Nissotti. Si è discusso lungamente sulle possibilità d'accordo. Ci sono stati comunicati verbalmente alcuni dati sulla Soc. Helvetia; fatturato 4.300.000.000, utili netti circa 100.000.000. Noi ci siamo riservati di far conoscere nei prossimi giorni il nostro punto di vista circa il proseguimento delle trattative.

SAMIS

Il Rag. Luciani ha comunicato alla Direzione la propria irrevocabile decisione di dare le dimissioni per assumere un altro incarico di lavoro. Si stà cercando il suo sostituto e vi è già stato un colloquio con un candidato che dovrà dare una risposta la prossima settimana.

Altri incontri sono previsti nei prossimi giorni.

Lunedì 14/1 vi è stata una riunione con i dirigenti della Diamalteria Italiana per discutere la possibilità di fornitura a questa società, di due tipi di strutto raffinati. Alcuni campioni dei prodotti Samis sono già stati inviati per l'analisi chimica. Nella prossima settimana è prevista una visita del Direttore, allo stabilimento della Samis.

Nel complesso esistono alcune probabilità di poter concludere questo affare che dovrebbe assicurarci vantaggi di poter fornire, ad un prezzo interessante, grossi quantitativi di strutto.

I.C.A.

Martedì 15/1 ha avuto luogo il Consiglio d'Amministrazione dell'I.C.A.

I Membri del Consiglio erano tutti presenti ed hanno approvato di proporre l'aumento di capitale da 500.000.000 a 1.500.000.000. È stato poi esaminato l'andamento dai lavori in corso e il programma di sviluppo commerciale ed è stato deciso anche di assumere subito un direttore commerciale di grande livello anche se il suo stipendio sarà, presumibilmente, piuttosto elevato.

Il Comm. Tononi ha informato il Consiglio dei contatti avuti con l'Armour per una fornitura di frutta e verdura in scatola con un contratto pluriennale. Non sono previste decisioni al riguardo dato che sull'argomento si ritornerà solo nel mese di maggio. Di questa iniziativa se ne è discusso anche durante il Grande Comitato di questa settimana.

Domenica 20/1/63 dovrebbe apparire sul Corriere della Sera un'inserzione dell'I.C.A. da noi approvata, salvo probabili scioperi dei giornali. Nel frattempo si sono avuti dei contatti diretti con persone note alla C.G.A. Il Comm. Tononi si recherà in America con due suoi tecnici ai primi di febbraio e vi resterà per circa due settimane.

7. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 21 AL 26 GENNAIO 1963

(visto Cuccia)

C.G.A.

In questa settimana sono proseguite le trattative attualmente in corso e in particolare quella con il Comm. Cora con il quale abbiamo avuto 3 colloqui. Il primo ha avuto luogo martedì 22 nel pomeriggio alla Mediobanca; partecipavano a questa riunione il Comm. Cora, il Prof. Jona di Torino in veste di suo consulente, il Dottor Cuccia, il Dottor Parola, il Dottor Faina e il Dottor Archinto.

Il punto di discordanza è risultato essere la diversa valutazione che le due parti danno dell'avviamento; è stato invece accettato il criterio per la sua determinazione in base alla capitalizzazione del reddito. I Dottori Parola e Archinto hanno dovuto recarsi venerdì e sabato a Torino per esaminare insieme al Direttore Amministrativo della Cora, i dati relativi all'ultimo esercizio al fine di giungere a un più dettagliato esame del reddito netto. Dal controllo effettuato è risultato esserci alcune divergenze in particolare dovute a plus-valori sulle merci. Nella riunione di sabato è stato deciso che la C.G.A. rifarà, in base agli ultimi elementi raccolti, una propria valutazione dell'azienda calcolando le imposte "teoriche" solo sulla parte di capitale a lei eventualmente spettante e cioè il 7%. Una riunione definitiva è prevista per venerdì 1° febbraio a Torino alla quale dovrebbe partecipare, oltre al Prof. Jona, anche il Dottor Cuccia.[4]

Si ritiene che un eventuale accordo potrebbe essere raggiunto su una cifra intermedia tra le due diverse valutazioni dell'azienda, cioè quella precedente della C.G.A. (1300) e quella del Comm. Cora (2000); più precisamente si ritiene che il Comm. Cora accetterebbe di accordarsi su una valutazione complessiva dell'azienda tra 1500-1600, qualora venissero soddisfatti i suoi desideri sulla posizione del figlio e sull'appoggio da parte della C.G.A. per le questioni fiscali inerenti al trapasso.[5]

Mercoledì 23/1/63 i Dottori Parola e Archinto si sono recati nel pomeriggio, a Genova, per discutere col Dottor Caverni alcuni dei dati da lui forniti e in particolare sulla valutazione dei terreni e delle partecipazioni della Francesco Bertolli S.p.A. Il Dottor Caverni ci ha fornito alcuni dati e precisazioni piuttosto interessanti e ci ha promesso di farci avere entro la settimana prossima una descrizione dettagliata di tutti i terreni e gli immobili della Società e delle sue

4. | *No! la settimana prossima (sigla Faina).*
5. | *!? [Nota ms. di Faina].*

consociate. È stato fissato anche un calendario di massima dei lavori nel quale è previsto un prossimo incontro con Caverni entro il 10/2/63 e una riunione generale con i Bertolli nella seconda decado del mese.

Per quanto riguarda la terza trattativa in corso, si deve registrare una battuta di arresto poiché non ci è ancora giunto lo studio dal Comm. Dovis per la costituzione di una nuova Tobler Italiana. In linea. di massima è in programma una visita al Comm. Dovis in occasione della prossima riunione a Torino con il Comm. Cora.

SAMIS

Nel corso della settimana sono proseguiti gli sforzi per trovare un sostituto al Direttore Amministrativo dimissionario. Alcuni appuntamenti sono fissati per la settimana prossima; nel frattempo il Dottor Ventura[6] stà esaminando a fondo tutta la contabilità ed è già previsto che egli sorveglierà la preparazione del bilancio al 31.12.62.

I lavori dello stabilimento a Massa Finalese proseguono, anche se a ritmo ridotto per il maltempo, e si prevede di completarli entro i termini previsti.

I prezzi dei suini da macello sulla piazza di Modena si mantengono ad un livello eccezionalmente alto: 410-415, il che pone tutto il settore in una situazione di crisi dato che il livello delle importazioni non è tale da ridurre gli eccezionali prezzi interni. Si stà cercando di superare questa difficile situazione studiando delle forme eccezionali di importazione dai Paesi Nordici o da quelli d'oltre cortina.

Mercoledì 23/1 il Dottor Archinto ha avuto un primo colloquio con il Sig. Schönfeld[7] rappresentante di una importante casa danese d'esportazione di carne suina fresca o insaccata. Gli studi e i contatti per questo problema proseguiranno nelle prossime settimane.

Lunedì 20/1 si è invece avuta una riunione durata tutto il giorno, con il Dottor Ghigi e il Rag. Peretti per discutere il programma commerciale 1963. È stato deciso di studiare subito la produzione di quei prodotti e di quelle specialità che sono richiesti nei mercati nelle grandi città della Lombardia, Piemonte e Liguria.

È stato poi discusso anche il problema dell'organico commerciale interno e si è deciso di mantenere a 3 il numero degli ispettori esterni.

Il Rag. Peretti prenderà contatto, nei prossimi giorni, con gli agenti delle

6. *[Direttore Amministrativo] C.G.A. dal 1.1.63 (sigla Faina).*
7. *Presentato da Gimpel (nota ms. di Faina).*

convivenze che il Dottor Acolla della Monda-Knorr, ha cominciato ad inviarci. Uguale cosa dovrebbe fare il Signor Rossi della I.C.A. di Piacenza.

Martedì 22/1 il Rag. Peretti si è recato a visitare alcuni grossi olianti di Milano, in particolare i Magazzini Standa che sono attualmente serviti dalla Citterio e ~~che~~ *ai quali* si cerca di fornire ~~loro~~ grossi quantitativi di prodotti.

I.C.A.

Giovedì 24/1 durante una visita dei Dottori Parola, Archinto, Ventura, Pedrazzi e del consulente Dottor Barbiero, sono stati esaminati molti problemi attualmente sul tappeto. In particolare:

1°) sono state assaggiate le nuove versioni dei due condimenti a base di concentrato di pomodoro, Tomica e Primavera ed è stato deciso di sottoporli ad un "product-test";

2°) è stata esaminata la bozza di contratto di agenzia. Ad essa sono state apportate alcune modifiche. Verrà esaminata ancora dall'Avv. Valli[8] dopo di che verrà inviata all'agenzia CPV.;

3°) è stato fissato il listino prodotti per il mercato interno e quelli esterni per il 63/64;

4°) sono stati calcolati i costi di produzione degli attuali prodotti; con uguale procedimento verranno determinati i costi dei nuovi prodotti ed il bilancio preventivo dell'esercizio 63/64;

5°) sono state discusse le linee fondamentali della politica commerciale I.C.A. e le linee dello sviluppo della gamma dei progetti per i prossimi 3/4 anni.

È stato deciso di intensificare la raccolta dei prezzi delle concorrenze: grossista, dettagliante, pubblico. Una prima riunione con l'agenzia pubblicitaria è prevista nei primi giorni della settimana prossima in quanto è indispensabile accelerare gli studi per la scelta del nome e del marchio. Altro problema di notevole urgenza, che si è deciso di affidare allo studio del Dottor Pedrazzi e del Signor Tomasich dell'I.C.A., è quello relativo all'imballo in vetro.

Entro questo mese verranno discussi ed approvati i progetti esecutivi per gli ultimi edifici a S. Giorgio e cioè quello degli Uffici e laboratori, la mensa e gli spogliatoi. I lavori a S. Giorgio sono sempre fermi a causa della neve e del freddo. Questo intervallo, come previsto, porterà un ritardo di 1 o 2 settimane nella consegna degli edifici.

8. *Prima sottoporre al Dr. Cuccia (sigla Faina).*

8. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 28/1 AL 2/21/963

(visto Cuccia) 9-2-63 (sigla Faina)

C.G.A.

Negli ultimi giorni della settimana in esame hanno avuto luogo riunioni tra il Dottor Cuccia, il Dottor Parola e i Dottori Faina e Archinto per l'esame della trattativa con il Comm. Cora. Nei giorni precedenti era stato rifatto il conteggio in base agli ultimi dati raccolti a Torino. È stato deciso di inviare al Comm. Cora una lettera che riassuma le trattative svolte e sintetizzi i termini definitivi della nostra offerta. In base alla risposta che ci perverrà dal Comm. Cora, queste trattative verranno considerate chiuse oppure, qualora il Commendatore accetti la nostra ultima offerta, verranno sottoposte all'esame del Comitato Fidia. Se l'organo deliberante Fidia accetterà le proposte, le trattative dovrebbero entrare nella seconda fase che prevede una serie di controlli contabili e la definizione delle clausole legali e fiscali con il gruppo venditore.

Venerdì 1°/2 è venuto il Dottor Caverni e ci ha consegnato personalmente i dati che gli erano stati richiesti telefonicamente il 23/1/63. Nella settimana prossima saremo perciò in grado di completare l'esame della Società Bertolli per giungere ad una valutazione complessiva di questa Azienda. Il Dottor Caverni ha proposto di organizzare un incontro, nella settimana fra l'11 e il 16/2/63 a Milano, con i Signori Alberto e Carlo Andrea Bertolli; si prevede però che questo incontro dovrà essere rimandato.[9] Nel frattempo i Dottori Parola e Faina pensano di recarsi in Toscana per una visita agli Impianti Bertolli come era stato fatto nello scorso mese di Dicembre dai Dottori Archinto e Ghigi.

Il Dottor Archinto ha in programma di recarsi, lunedì 4/2/63, a Torino dal Comm. Dovis per esaminare i dati che egli ci vorrà fornire sul progetto dei nuovi impianti Tobler.

È pure previsto per martedì 5/2/63, che il Dottor Ventura rilevi dal Servizio Contabilità della Mediobanca i libri contabili della C.G.A. e in un secondo tempo anche quelli della PETRA, IZAR e della Generale Distribuzione.

SAMIS

Il Dottor Ventura stà completando la preparazione del bilancio per l'esercizio chiuso al 31/12/62. A questo scopo, come pure per prendere in mano la contabilità della Samis, in conseguenza alle dimissioni del Direttore Amministrativo, egli è rimasto a Modena tre giorni di questa settimana. Si ritiene che entro la settimana prossima il bilancio potrà essere completato. Contemporaneamente si stà cercando

9. | *Proposto il 21 o il 22 (sigla Faina).*

di trovare un sostituto al Rag. Luciani. Lunedì è venuto un possibile candidato, il Rag. Calcagno di Genova; il Dottor Parola stà cercando persone adatte nell'ambito della Montecatini. Il Dottor Ventura ha già segnalato il nome di una persona che risiede a Bologna e con la quale è previsto un incontro la settimana prossima.

Il Dottor Archinto si è interessato di studiare più profondamente il mercato delle importazioni delle materie prime e in particolare di carni bovine e suine congelate. A questo scopo ha avuto un colloquio, martedì mattina, con il Signor Giuliano Cavazzuti e nel pomeriggio con il Dottor Ottavio Mantiglia, Direttore del Credito Varesino che cura in particolare modo questo mercato internazionale. Dovranno fra l'altro proseguire i colloqui con il Signor Schönfeld rappresentante della casa danese VIGGO ØSTERGAARD di Aarhus. È già stata messa in programma una visita ad Aarhus dei Dottori Archinto e Ghigi per studiare:

1) le possibilità di assumere la rappresentanza di questa casa danese per l'Italia per alcuni prodotti tipici e in particolare per il prosciutto cotto conservato in scatola;
2) per studiare le tecniche di allevamento, macellazione e preparazione delle carni insaccate seguite in quel paese.

Mercoledì 30/1/63 vi è stata la visita di due funzionari della Diamalteria Italiana[10] allo stabilimento della Samis di Modena per studiare, come già detto nel rapporto della settimana precedente, la possibilità di forniture di grossi quantitativi di strutto doppio raffinato. Si pensa che dalla visita allo stabilimento i due funzionari abbiano ricavato un'impressione positiva. Ci sono fondate speranze che possa concludersi un contratto di forniture di circa 2.000 q.li annui ad un prezzo base intorno alle 240/250 lire.

Il contratto di fornitura dovrebbe inoltre prevedere:

1) l'aggiornamento mensile del prezzo in base all'oscillazione delle quotazioni dello strutto sulla piazza di Modena;
2) la fissazione di un prezzo massimo e di un prezzo minimo al di fuori dei quali la fornitura, salvo preavviso, verrebbe interrotta.

La Diamalteria Italiana provvederebbe direttamente alla fornitura degli imballi a rendere e al trasporto dello strutto al loro stabilimento di Darfo (provincia di Brescia).

Si attende ora di conoscere la risposta definitiva dell'acquirente prevista per la settimana prossima.

I.C.A.

Martedì 29/1/63 il Comm. Tononi e il Dottor Parola, si sono recati a Roma per discutere coi Direttori del Banco di Roma il tasso per l'apertura di un

10. *Gruppo Lepetit (sigla Faina).*

conto corrente a favore della nostra consociata di Piacenza.

Il Comm. Tononi e i Tecnici Dottor Capuano e Signor Ceci, partiranno domenica 3/2/63 per un giro negli Stati Uniti dove rimarranno circa tre settimane. Per quanto riguarda i problemi commerciali dobbiamo notare:

1) una visita dei Dottori Archinto e Pedrazzi e dei Signori Sozzi, Tomasich e Rossi alle Vetrerie Bormioli di Parma per studiare l'imballo delle confezioni sotto vetro;
2) colloqui con l'Ing. Frigessi per lo studio di un product-test per i due nuovi condimenti dell'I.C.A. a base di pomodoro;
3) lo studio del contratto d'agenzia fatto sulla base della falsa riga inviataci dalla C.P.V. Questo contratto verrà ora presentato all'esame del Dott. Cuccia dopo di che verrà consegnato all'agenzia pubblicitaria, e sarà per noi definitivo.[11]

Martedì 29/1/63 è apparso sul Corriere della Sera il nostro annuncio per la ricerca del Direttore commerciale per la I.C.A. (copia dell'annuncio è allegata all'originale di questo rapporto). L'esame delle risposte potrà essere completato entro la prossima settimana.

Sempre a questo proposito vi sono stati nella settimana dei colloqui col Dr. Marani *(Carpano - France)* e col Sig. Maranelli. *(Consulente Motta - italo-americano)* Al primo non interessa la nostra offerta rimanendo comunque valida la sua candidatura per altri incarichi; il secondo farà invece conoscere il suo punto di vista al ritorno da un suo prossimo viaggio negli Stati Uniti.

Il Dottor Ventura si è recato negli ultimi giorni della settimana a Piacenza per continuare la rilevazione dei costi di produzione dell'ultima campagna e per determinare i futuri costi dei prodotti attualmente allo studio. Entro 15 giorni dovrebbe essere pronto un primo bilancio preventivo per l'esercizio 63/64. Il Rag. Franzoni stà inoltre preparando la situazione contabile al 31/1/63 cioè al termine del 3° trimestre dell'esercizio in corso.

In allegato:
Prospetto con «Prezzo medio dei suini macellati acquistati dalla Samis nel 1962», «Media annuale del prezzo dei suini grassi da macello», «Andamento quotazione suini vivi (oltre 121 kg) sulla piazza di Modena nel gennaio 1963 e stima prezzo medio per kg macellato», s.d. (p. 5).
Copia dell'annuncio di lavoro per Direttore Commerciale ICA apparso sul «Corriere della Sera», 29 gennaio 1963 (p. 6).

11. | *Dato il via (sigla Faina).*

9. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 4 AL 9 FEBBRAIO 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Lunedì 4/2/63 il Dottor Archinto si è recato, in mattinata, dal Comm. Dovis alla Tobler che avrebbe dovuto presentargli un piano economico completo sulla costituenda nuova Tobler Italiana. La persona citata invece ha fornito solo alcuni elementi del programma di sviluppo che la Tobler svizzera finanzierà qualunque sia l'esito delle trattative. Questo atteggiamento piuttosto riservato è dovuto ad un problema di riservatezza destinato a mutare qualora la C.G.A. esprima la propria intenzione di trattare a fondo con gli svizzeri. Comunque dai dati forniti dal Comm. Dovis risulta che l'investimento complessivo previsto per il nuovo stabilimento è di circa 1 miliardo così ripartito:

L. 120.000.000.= per l'acquisto del terreno (20.000 metri quadri a Lit. 6.000 al metro quadro);

L. 320.000.000.= per la costruzione dello stabilimento (6.000 metri quadri coperti con una cubatura complessiva di 45.000 metri cubi);

L. 300.000.000.= per l'acquisto di macchine;

L. 120.000.000.= per l'installazione di impianti e servizi.

In questo progetto è previsto anche di ricuperare dall'attuale gestione circa Lit. 140/150.000.000.= tra macchine, scorte e semilavorati. Complessivamente l'immobilizzo relativo a questo nuovo stabilimento sarà di circa 1 miliardo.

La capacità produttiva complessiva prevista è di circa 1.000 tonn. annue pari a 2 volte e mezza l'attuale. Il corrispondente fatturato dovrebbe essere di circa 2 miliardi.

Negli ultimi 10 anni l'utile netto della Tobler ha oscillato tra il 9 e il 5% del fatturato complessivo ad eccezione dell'ultimo esercizio per il quale si è registrato un utile dell'1,3% del fatturato.

Il Rag. Caresano ritiene che da uno stabilimento moderno e razionale quale quello che la Tobler pensa di costruire e con una efficace organizzazione di vendita, si possa ottenere un utile netto di circa il 10% sul fatturato.

Nel corso della settimana il Comm. Dovis ha telefonato al Dottor Parola chiedendo che la C.G.A. faccia conoscere il suo punto di vista, in merito all'opportunità di continuare questa trattativa, entro il 15/2/63. Infine nel corso del colloquio di lunedì 4/2 e della successiva telefonata, il Comm. Dovis ha accennato all'affare Venchi Unica e alla possibilità per la C.G.A. di rilevare un pacchetto di maggioranza relativa. Risulterebbe che questa Società fatturi circa 6 miliardi

annui; ha una proprietà immobiliare di 80.000 metri quadri a Torino in Corso Francia e gestisce circa 200 negozi in tutta Italia.

Alla Borsa di Torino, ove queste azioni sono quotate, il valore medio negli ultimi tempi di questo titolo, oscilla tra le 250/265 lire corrispondenti ad una valutazione complessiva dell'azienda di Lire 3.150.000.000/3.200.000.000.=, tenuto conto che il capitale sociale è di 1.1.250.000.000. L'ultimo dividendo distribuito rimunerava il capitale al 2,5% circa, sulla base delle attuali valutazioni di Borsa.

Il Comm. Dovis sostiene che un'eventuale operazione di rastrellamento di queste azioni tra il pubblico e specialmente tra i membri del Consiglio d'Amministrazione (che rappresenta circa il 25/30% del capitale sociale) potrebbe essere facilmente portato a termine qualora la C.G.A. potesse contare sull'appoggio dell'I.F.I. che tra l'altro ha in portafoglio un pacchetto di Venchi Unica il cui ammontare non è dato di conoscere.

La suddetta persona sostiene inoltre che la Società svizzera Tobler sarebbe molto lieta di concedere le proprie licenze di fabbricazione alla Venchi Unica qualora questa entrasse sotto il controllo della C.G.A. Da ultimo si deve registrare la voce secondo la quale due diversi gruppi finanziari si stanno attualmente interessando di questa società. Un gruppo non meglio precisato, agirebbe tramite la banca svizzera; un secondo è definito come un gruppo ex elettrico probabilmente la Edison.

Martedì 5/2/63 è stata spedita al Comm. Cora una lettera a firma Mediobanca che riassume le conclusioni del nostro esame. Si attende ora di conoscere la risposta del gruppo venditore.

È proseguito anche l'esame dell'affare Bertolli mentre è stata rimandata, al termine della prossima settimana, la visita dei Dottori Parola e Faina agli impianti di Lucca, Livorno e Castellina in Chianti.[12]

Il Dottor Ventura ha preso in mano la contabilità della C.G.A. e verso la metà di febbraio sarà in grado di presentare il bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31/12/1962.

SAMIS

Il Dottor Parola e il Dottor Ventura, durante la loro permanenza a Modena, nel corso della settimana, hanno quasi portato a termine l'esame del bilancio; mancano ora solo alcuni conteggi e in particolare quello relativo alle provvigioni di vendita. La settimana prossima verrà esaminato questo documento ed è già prevista una riunione per martedì 19/2/63 con i responsabili della Società

12. | *Lunedì 18, martedì 19 (sigla Faina).*

e con i Signori Polacco e Garofano per esaminare i risultati dell'esercizio e per studiare i provvedimenti del caso.

Continuano intanto le ricerche per il nuovo direttore amministrativo. Domenica 10/2 è stato pubblicato, dal "Resto del Carlino", un annuncio al proposito. Il Dottor Parola stà nel frattempo cercando di ottenere una persona di fiducia che attualmente presta servizio presso una Consociata della Montecatini. I lavori a Massa, sotto la direzione del Dottor Ghigi, proseguono malgrado il tempo avverso e si prevede possano essere portati a termine con soli pochi giorni di ritardo rispetto al programma.

Il fatturato del mese di gennaio è stato, secondo i dati non ancora definitivi, superiore di £. 15.000.000.= al fatturato del corrispondente mese dell'anno scorso. Un'analisi più approfondita verrà quasi sicuramente allegata al rapporto della prossima settimana.

I.C.A.

Anche questa settimana è proseguita assai intensamente l'attività di marketing in vista della prossima campagna di vendita.

È stata inviata alla C.P.V. la nostra bozza di contratto d'agenzia e siamo in attesa di conoscere il loro punto di vista prima della stesura definitiva del contratto. Nel frattempo è stato dato incarico all'Ufficio Brevetti Montecatini di condurre le indagini per sapere se uno o più marchi suggeriti dalla Agenzia, sono internazionalmente registrabili. In base alle ultime notizie sembra che il marchio "DELSOLE" possa essere registrato. Intanto l'Agenzia stà studiando nuovi nomi.

Nella mattinata di martedì 5/2/63 si è riunito per la prima volta il Comitato Consuntivo Pubblicità formato dai Signori Polacco, Chiesa, Pagot, Barbiero; assistevano a questa riunione anche i Dottori Parola, Archinto, Pedrazzi e il Signor Rossi dell'I.C.A. È stato presentato loro il nostro programma pluriennale di marketing e si è discusso sulle possibilità di variare l'attuale nome della Società. Una nuova riunione è prevista nella prossima settimana. Nel frattempo, su consiglio del Comitato e dopo averne dato notizia all'Agenzia, è stato interpellato anche il noto grafico Architetto E. CARBONI. Egli ha accettato l'incarico di studiare il nostro problema e di fornirci entro la fine di questo mese, alcuni studi relativi al nome, marchio e loro espressione grafica, nonché l'etichetta di base. Contemporaneamente anche l'Agenzia stà portando avanti questi studi che hanno un carattere di estrema urgenza poiché è indispensabile iniziare la produzione dei nuovi imballi al più tardi entro il 10/3/63.

Per quanto riguarda infine la pianificazione del campo pubblicitario, si deve notare una riunione avvenuta martedì 5/2/63 nel pomeriggio tra i Dottori Barbiero, Archinto, Pedrazzi e il Signor Rossi e i Signori Livraghi, Oliva,

Romanelli, Carniel della C.P.V. Una nuova riunione è prevista nella prossima settimana.

Infine sabato 9/2/63 si è svolta a Piacenza una riunione di tutto il personale di vendita della Società I.C.A. per una loro presentazione ai Dottori Barbiero, Archinto e Pedrazzi e per una discussione sul mercato, prodotti, prezzi e organizzazione distributiva presente e futura della I.C.A.

Venerdì 8/2/63 il Dottor Archinto si è incontrato con il Dottor Busatti candidato al posto di direttore commerciale dell'I.C.A., che era stato presentato dal Dottor Barbiero. L'impressione riportata dal Dottor Archinto è piuttosto favorevole. Costui farà conoscere la propria risposta entro il 15/2/63.

Il Viaggio in America del Comm. Tononi e dei 2 tecnici partiti con lui, prosegue regolarmente.

N.B. - Le quotazioni del suino sul mercato di Modena, sono oscillate nel corso della settimana tra Lit. 430 e 440 peso vivo corrispondenti a una media di Lit. 515/525 peso morto.

Si ricorda che il costo medio dei suini acquistati nel 1962 è stato di Lit. 453 peso morto.

10. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DALL'11 AL 16 FEBBRAIO 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Giovedì 14/2/63 è giunta una risposta dal Comm. Cora alla quale il Dottor Faina risponderà telefonicamente, tramite il Prof. Jona, mercoledì 20/2/63.

La visita dei Dottori Parola e Faina agli impianti Bertolli, è stata rimandata nei giorni 18 e 19 febbraio, mentre nel frattempo è proseguito l'esame dei dati relativi alla situazione patrimoniale di questa società.

La risposta al Comm. Dovis, prevista per questa settimana, è stata rinviata alla prossima settimana.

Il Dottor Ventura ha raccolto i dati necessari per la stesura del bilancio C.G.A. che verrà esaminato e discusso in una prossima riunione del Piccolo Comitato prima di essere presentato al Dottor Cuccia.

SAMIS

Martedì 12/2 si è svolta a Milano una riunione durante la quale è stata concordata, con il Dottor Ghigi e il Rag. Peretti, una linea di condotta per il settore commerciale (copia delle decisioni prese è stata inviata nei giorni scorsi).

Non è possibile allegare, come indicato nel precedente rapporto, un esame più approfondito del bilancio del mese di gennaio per le difficoltà incontrate nella fatturazione che dal 1°/1/1963 avviene con le nuove macchine che permettono di elaborare i dati meccanograficamente.

Si è pure proceduto alla stesura definitiva del bilancio per l'esercizio chiusosi al 31/12/1962. La convocazione del Consiglio d'Amministrazione è prevista per la metà di marzo, comunque dopo che i dati verranno esaminati dal Comitato C.G.A.

Sono continuate le ricerche per trovare un sostituto al Direttore Amministrativo ma purtroppo non è stato possibile ottenere dalla Direzione Montecatini delle persone esperte e di fiducia.

È stato pertanto necessario intensificare le ricerche di un esterno. Vi è stato un colloquio con il Dottor Sartori segnalato dall'Ufficio Personale della Montecatini ma non dipendente da questo gruppo. Le impressioni ricavate da questo incontro sono abbastanza favorevoli; si stanno raccogliendo informazioni in attesa di conoscere la risposta dell'interessato.

Lunedì 11/2 vi è stato un colloquio del Signor Schönfeld con i Dottori Archinto e Ghigi durante il quale si è esaminata la possibilità che la ditta danese

rappresentata da questa persona, conceda la rappresentanza dei suoi prodotti alla Samis. È stata pure esaminata l'utilità di una visita ai loro impianti in Danimarca. Ogni altra decisione comunque è sottoposta ad un esame preventivo dei loro prodotti e dei loro prezzi. Nel corso della settimana le quotazioni del suino sul mercato di Modena sono rimaste pressoché costanti intorno a Lit. 430/440 peso vivo corrispondenti a Lit. 515/525 peso morto "taglio Modena".

I.C.A.

Nel corso della settimana sono proseguiti i contatti con l'Agenzia Pubblicitaria C.P.V.; durante due riunioni è stato portato a termine l'esame del contratto pubblicitario con la consulenza dell'Avv. Valli della Montecatini. È prevista per lunedì 25/2 la firma del contratto presso il notaio Raimondi; firmerà per l'I.C.A. il Comm. Tononi. La copia definitiva del contratto è allegata al presente rapporto. Sono pure proseguiti i contatti con la Società Sirme per la realizzazione di due "product-tests" rispettivamente per il "Tomica" e "Primavera". I dati definitivi potranno essere pronti verso la metà di marzo, cioè in tempo per prendere le opportune decisioni sul programma di produzione e di vendita di questi due nuovi prodotti. L'Ufficio Brevetti della Montecatini prosegue le ricerche per la registrazione di eventuali nuovi marchi; oltre a DELSOLE sono stati pure presi in considerazione i marchi LA SERRA e DEL RE suggeriti da C.P.V. Nel frattempo l'Architetto Cargoni *Carboni* prosegue il suo studio i cui risultati saranno esaminati alla fine del mese.

Il Dottor Ventura ha proseguito la rilevazione dei costi dei prodotti attuali e futuri. Nei giorni 26 e 27 febbraio si terrà a Piacenza una serie di riunioni che concluderanno il lavoro preparatorio di questi due mesi e durante le quali si provvederà alla stesura del piano produttivo e commerciale per l'esercizio finanziario 1963/64. Per il giorno successivo 28/2 è prevista una serie di incontri con coloro che hanno risposto alla nostra inserzione sul giornale per la ricerca del Direttore commerciale. Nel frattempo si stanno raccogliendo informazioni sul nominativo segnalato precedentemente e cioè il Sig. Busatti.

In allegato:
Bozza di «Contratto-mandato di agenzia per consulenza pubblicitaria» tra ICA e CPV Italiana SpA (pp. 4-9).

11. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 18 AL 23 FEBBRAIO 1963

(visto Cuccia)

C.G.A.

In risposta alla lettera pervenutaci la settimana scorsa dal Comm. Cora, il Dottor Faina si è incontrato con il Prof. Jona ed è stato deciso di chiedere al Comm. Cora la situazione contabile relativa ai primi 11 mesi dell'esercizio in corso nonché le sue previsioni sui risultati definitivi dell'esercizio che si chiude al 30 marzo. Lunedì 18 e martedì 19 febbraio si è svolta la prevista visita dei Dottori Parola e Faina agli impianti Bertolli; essi erano accompagnati dal Signor Rossi dell'Ufficio Patrimoniale della Montecatini incaricato della valutazione dei terreni. È stato invece rinviato, a data da destinarsi, l'incontro con i Signori Alberto e Carlo Andrea Bertolli. Prima di poter stendere un rapporto sulla valutazione di questa Società, occorrerà attendere le planimetrie dei terreni in modo che sia possibile formulare una più esatta valutazione degli stessi. Infatti il grosso dell'immobilizzazione di questa Società si riferisce alla parte immobiliare.

Il Dottor Ventura ha proceduto alla stesura definitiva del bilancio della C.G.A. che potrà venire discusso nei prossimi giorni.

Lunedì 18/2 il Dottor Crespi ha preso regolarmente servizio. *(Incarico = vendite estero ICA e SAMIS)*

Per conto delle nostre consociate sono stati presi particolari accordi con il Direttore del Centro Meccanografico Montecatini ed è stato fissato un calendario di lavoro che entrerà in vigore il 1° marzo.

In base a questo accordo si potranno avere le statistiche di vendita complete entro la metà del mese successivo a quello di fatturazione.

SAMIS

È stato definitivamente selezionato il Direttore Amministrativo che prenderà, da lunedì 25/2/63, il posto del dimissionario Rag. Luciani. Si tratta del Dottor Sartori segnalatoci dall'Ufficio Personale Montecatini e che in precedenza aveva lavorato alla Sicedison e alla Lanfranchi Macchine Agricole. Verrà assunto dalla Samis con un contratto di consulenza della durata di 6 mesi dopo di che, se il giudizio sarà positivo, verrà assunto definitivamente. Lunedì prossimo il Dottor Ghigi e il Dottor Ventura lo accompagneranno a Modena e lo presenteranno agli attuali Dirigenti.

Mercoledì 20/2/63 si è tenuta una riunione per discutere l'allevamento industriale dei suini alla quale hanno partecipato: il dottor Garofano con due

suoi tecnici, i Dottori Faina, Archinto e Ghigi. Il Dottor Garofano ha dato lettura di un suo progetto assai dettagliato in base al quale si prevede di giungere alla produzione a ciclo integrale di suini da macello del peso di 160 kg. circa con un costo di circa £. 300 al kg. peso vivo. Egli ci ha promesso di far pervenire copia dello studio entro la settimana o, al massimo, i primi giorni della prossima. Una successiva riunione è prevista per lunedì 4 marzo durante la quale si dovrebbero discutere le basi per un accordo di fornitura o di partecipazione della Samis. Giovedì 21/2 e venerdì 22/2 il Dottor Crespi si è recato a Modena per prendere i primi contatti con i dirigenti di questa società, per visitare lo Stabilimento e in particolare per esaminare, col capo della sezione vendite estere, le possibilità di incremento delle nostre esportazioni.

Nel corso della settimana le quotazioni del suino sul mercato di Modena sono rimaste pressoché costanti intorno a Lit. 435/438 peso vivo corrispondenti a Lit. 520/525 peso morto "taglio Modena".

I.C.A.

Giovedì 21/2 sono ritornati dagli Stati Uniti il Comm. Tononi e i due tecnici che lo avevano accompagnato.

Venerdì 22/2 il Dr. Archinto ha avuto un lungo colloquio col Comm. Tononi per discutere i risultati del suo viaggio e gli attuali problemi della Società.

Nel frattempo sono proseguite le ricerche per la registrazione del marchio; un quadro completo verrà presentato al Comitato Pubblicità nella riunione prevista per lunedì 25/2. Comunque le possibilità di registrare DELSOLE sono in aumento. L'Architetto Carboni prosegue il suo studio che presenterà venerdì 1° marzo al Comitato Pubblicità; uguale presentazione verrà fatta alle stesse persone dall'Agenzia Pubblicitaria nel corso di una successiva riunione. Sono stati presi accordi definitivi con la Sirme per il test dei prodotti "Primavera" e "Tom Ica". Questo test, che si svolgerà con due tecniche diverse, un "home-test" e un "degustation-test", terminerà sabato 9/3/63 ed è prevista la consegna dei dati entro sabato 16 marzo. Il costo complessivo di questo studio sarà di Lit. 1.400.000.= più i.g.e.

Si continua la selezione dei candidati per la ricerca del Direttore Commerciale. Si pensa di dare una risposta negativa al Signor Busatti in quanto giudicato non adatto a svolgere questo incarico.

Il primo colloquio con coloro che hanno superato la prima selezione fra i rispondenti al nostro annuncio è previsto per giovedì 28/2 presso la Progredi.

Mercoledì 27/2 è invece prevista una visita del Signor Maranelli *(Motta = Consulente)* allo Stabilimento dell'I.C.A.

Il Dottor Ghigi si è recato venerdì 22/2 a Piacenza per riallacciare i contatti con il Comm. Tononi e con i tecnici di questa Società in modo da poter seguire più da vicino l'acquisto delle nuove macchine e la loro installazione, nonché i problemi di natura tecnica che questa Società sta attualmente affrontando. Il Dottor Ghigi, nell'ambito delle sue possibilità di tempo, farà, ogni settimana, una visita a Piacenza in modo da poter seguire questa fase di sviluppo.

Il Dottor Pedrazzi ha completato la raccolta dei prezzi dei prodotti concorrenti ai diversi livelli (pubblico, dettaglianti, grossisti) e ha calcolato le dimensioni attuali dei mercati dei diversi prodotti che interessano l'I.C.A.

Il Dottor Ventura ha controllato i costi di produzione che ci sono stati inviati dalla Direzione Amministrativa. Essi sono risultati sufficientemente esatti e dettagliati. Sarà pertanto possibile giungere alla formulazione di un programma generale del "budget" preventivo per l'esercizio 1963/64. A questo proposito sono previste due riunioni a Piacenza martedì 26/2 e mercoledì 27/2 con la partecipazione dei Dottori Parola, Archinto, Ventura, Crespi e Pedrazzi.

Nel corso della settimana sono ripresi i lavori sia allo Stabilimento di San Giorgio, sia a Massa Finalese. Se il tempo sarà favorevole si prevede di poter recuperare il tempo perduto a causa delle avverse condizioni atmosferiche. Comunque bisognerà preventivare un ritardo complessivo di circa 15/20 giorni lavorativi per entrambi gli stabilimenti.

12. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 25 FEBBRAIO AL 2 MARZO 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Sono stati richiesti al Comm. Cora i dati relativi all'esercizio in corso e si è ancora in attesa di una sua risposta. Il Dr. Caverni ci ha pure promesso di inviarci le planimetrie dello Stabilimento ma queste non sono ancora giunte.

È senz'altro indispensabile dare al più presto una risposta al Comm. Dovis e per questo è opportuno conoscere il parere del Dott. Cuccia a proposito dell'affare Tobler e di un interesse della C.G.A. per la Venchi Unica.[13]

SAMIS

Il Dottor Sartori ha iniziato lunedì 25/2 la sua attività alle dipendenze della Samis. Egli dovrà svolgere le funzioni di Direttore Amministrativo in sostituzione del Rag. Luciani dimissionario. Questo ultimo rimarrà presso la Società fino al 15/3/63 in modo che il Dott. Sartori abbia la possibilità di prendere in mano l'amministrazione.

I lavori di ampliamento dello stabilimento di Massa Finalese sono ripresi a ritmo accellerato; nel frattempo sono state completate le ordinazioni per gli impianti dei reparti "affumicati" e "affettati".

Le spese relative a questi impianti erano previste nel piano triennale.

Il Rag. Peretti ha presentato, venerdì 1° marzo la bozza di un piano per l'introduzione dei nostri prodotti sulla piazza di Milano. Questo piano è stato discusso in una riunione alla quale hanno partecipato i Dottori Ghigi e Archinto e sono state apportate le relative modifiche.

Nel corso della prossima settimana verranno presi i contatti con il rappresentante di Milano, Signor Masserini.

I punti fondamentali di questo piano sono:

1) l'assunzione da parte del Signor Masserini di 3 o 4 subagenti retribuiti con provvigioni;
2) completamento dell'organizzazione del deposito in modo da poter fornire la clientela di Milano;
3) la fatturazione a cura della Samis e l'applicazione del listino normale anziché con sovrapprezzi come attualmente l'agente è autorizzato a fare.

---

13. *Parere negativo (visto Cuccia).*

Il bilancio preventivo non è ancora stato perfezionato. Si prevede comunque che le spese di vendita dell'organizzazione di Milano non potranno essere inferiori al 7% del fatturato senza considerare la pubblicità. Nel corso della settimana è stato esaminato il progetto inviatoci dal Dottor Garofano per l'allevamento di 10.000 suini. I risultati di questo studio verranno discussi in una prossima riunione già fissata per martedì 5 marzo.

È stata anche esaminata in sede C.G.A. la bozza di accordo e una formula per la fornitura alla Samis dei suini prodotti da questo Centro.[14]

Nel corso della settimana le quotazioni del suino sul mercato di Modena sono rimaste pressoché costanti intorno a Lit. 435/438 peso vivo corrispondenti a Lit. 520/525 peso morto "taglio Modena".

I.C.A.

Nelle giornate di martedì 26 e mercoledì 27 febbraio è stato ripreso in esame il bilancio preventivo per il prossimo esercizio.

I dati raccolti non sono sufficientemente dettagliati per cui è stata prevista una loro rielaborazione nel corso della prossima settimana. Si può comunque assicurare che al più tardi, alla metà del mese di marzo questo documento sarà pronto e potrà quindi venire discusso; se approvato, sarà la base di sviluppo della Società per il prossimo esercizio.

Nel corso della settimana si sono tenute due riunioni per risolvere il problema del marchio e della campagna pubblicitaria: la prima lunedì con l'Agenzia Pubblicitaria C.P.V. con la quale tra l'altro è stato perfezionato l'accordo con la firma del contratto da parte del Presidente Comm. Tononi, la seconda venerdì 1° marzo con il nostro consulente Architetto Carboni. È stato scartato definitivamente il marchio DELSOLE per precedenti registrazioni. È stato richiesto agli esperti di presentare nuove proposte per il giorno 7/8 marzo. Qualora non si riuscisse a trovare nuove soluzioni, le inderogabili scadenze tecniche ci costringerebbero probabilmente a orientarci sul marchio ICA.

Il test per il prodotto "Primavera" prosegue regolarmente; le date indicate precedentemente verranno quasi sicuramente rispettate. Giovedì 28/2 il Dottor Archinto ha esaminato i candidati per l'incarico di direttore commerciale dell'I.C.A. Questi colloqui proseguiranno anche la prossima settimana fino a quando sarà possibile tirare le conclusioni sull'esito di questa inserzione.

Mercoledì 27/2 il Signor Maranelli si è recato con il Dottor Archinto a Piacenza e ha visitato alcuni stabilimenti in compagnia del Comm. Tononi. Egli ci farà conoscere il suo punto di vista entro i primi giorni di aprile, al ritorno da un viaggio in America.

14. | *Intervento SAMIS nelle importazioni? [Nota ms. di Cuccia].*

13. LA SUINICOLTURA ITALIANA E IL MERCATO SUINICOLO EUROPEO

(sigla Faina)

Il Mercato Comune Suinicolo Europeo ha avuto sinora una vita piuttosto difficile per le seguenti ragioni:

1) La data di entrata in vigore del regolamento fu spostata al 31 luglio per decisione unanime per "esigenze tecniche".
2) Posto che l'ammontare dei prelievi e dei prezzi limite è influenzato dal livello dei prezzi di riferimento che non sono altro che la media triennale dei prezzi all'ingrosso praticati sul mercato, o sui mercati rappresentativi di ciascun stato, accadde che, quando gli uffici statistici della C.E.E. effettuarono il rilevamento dei prezzi di riferimento si dovette procedere a un loro ritocco per le proteste di alcuni stati tra cui l'Italia.
3) L'istituzione dei prelievi e dei prezzi limite con l'applicazione di restrizioni quantitative o di misure di effetti equivalenti tanto all'importazione come all'esportazione.
4) La previsione dell'applicazione dei prelievi e dei prezzi limite fissati non solo sugli animali vivi e macellati ma anche ai tagli, ai prodotti di trasformazione e ai sottoprodotti.

All'origine di questo difficile inizio del Mercato Comune dei Prodotti Suinicoli non vi è una situazione deficitaria che consigli di procedere con cautela per favorire l'avviamento senza scosse di un mercato minacciato dalla invasione esterna; ma una difficoltà di ordine pratico: la difficoltà, se non l'impossibilità di giungere alla definizione di un suino standard commerciale accettabile per tutti i paesi della Comunità Europea.

Il mercato di ciascun paese richiede infatti un suino standard commerciabile diverso sia per le esigenze del consumo diretto sia per quelle della industria di trasformazione.

Il panorama degli scambi internazionali

Difficile è fare un primo bilancio, sia pure sommario, dei primi 5 mesi dell'entrata in vigore del regolamento sulle carni suine.

L'ufficio statistiche della Comunità Europea ha però fornito alcuni dati che ci consentono di vedere come la Comunità Europea, presa nel suo complesso, possa dirsi unita sufficiente per quanto riguarda le carni suine. Essa infatti è importatrice netta di capi suini vivi o macellati ed esportatrice netta di prodotti di trasformazione.

Ma se gli scambi interni dei suini vivi e macellati costituiscono quasi la metà del fabbisogno di carni fresche, dato che l'altra metà viene importata dai paesi terzi, in realtà l'importazione dei capi suini sono destinati ad alimentare una fiorente industria di trasformazione che esporta le sue eccedenze prevalentemente verso i paesi terzi.

Infatti le esportazioni di carni fresche della Comunità Europea vengono destinate, per la quasi totalità (il 90,8%), a correggere gli squilibri fra produzione e consumo nei singoli stati della Comunità Europea mentre i prodotti di trasformazione sono destinati per la massima parte (il 74,2%) al difuori della Comunità Europea.

Esaminando la situazione dei singoli paesi della Comunità, notiamo quanto segue:

1) La Francia importa suini vivi per 2893 milioni di lire in prevalenza dal Belgio, dalla Polonia e dall'Italia nell'ordine; suini macellati per 16528 milioni di lire in prevalenza dalla Danimarca, dal Belgio e dall'Olanda nell'ordine; prosciutti e altre carni salate e affumicate per 435 milioni di lire per la quasi totalità dall'Italia.

   Le sue esportazioni consistono in suini vivi per 353 milioni di lire esportati in prevalenza in Algeria; suini macellati per 2163 milioni di lire esportati in prevalenza in Germania; carni insaccate per 1851 milioni di lire dirette per la quasi totalità in Algeria.

   Le cifre ci mostrano come la Francia importi in prevalenza per il consumo interno. Le sue importazioni di suini vivi a macellati rappresentano infatti il 40,3% dell'importazione C.E.E. e quelle di prodotti di trasformazione il 38,5%.

2) La Germania presenta in senso ancor più marcato della Francia le caratteristiche di un Paese che importa in prevalenza per il consumo interno.

   Infatti importa dalla Danimarca, Ungheria e Svezia in ordine, suini vivi per 18050 milioni di lire mentre per le carni macellate provenienti da altri stati della C.E.E., l'importazione ammonta a 8908 milioni di lire.

   Le carni salate e insaccate rappresentano invece un ammontare alquanto modesto, 534 milioni di lire.

   Le sue corrispondenti esportazioni rispettivamente per 340 e 321 milioni di lire rappresentano percentuali veramente irrisorie dei valori corrispondenti della Comunità Europea.

3) L'Olanda esporta capi vivi e macellati per un valore di 11027 milioni di lire pari al 56,7% della Comunità Europea; le esportazioni di prodotti lavorati per 8670 milioni di lire ne rappresentano una percentuale ancor

più rilevante, il 60,3%, per contro le sue importazioni rappresentano percentuali irrisorie sia nel bilancio commerciale olandese, sia in confronto del resto della C.E.E.

4) Il Belgio ha una produzione di suini, le cui eccedenze vengono esportate; ad importazioni pari a 1432 milioni di lire (3% della Comunità) corrispondono esportazioni per 4277 milioni (21,5% della Comunità).

   Non disponendo di industrie di trasformazione con prodotti tipici di larga richiesta, importa in prevalenza prodotti lavorati.

5) L'Italia rappresenta in un certo senso una situazione a sé. La sua produzione suinicola è insufficiente al consumo interno e viene integrata da importazioni di suini vivi e macellati provenienti in massima parte dall'Est europeo e dall'Argentina. In totale 2116 milioni pari al 4,3% delle corrispondenti esportazioni della Comunità.

   Le esportazioni di suini vivi e macellati per modesti importi vengono destinate in prevalenza in Francia, 305 milioni di lire.

   L'industria di trasformazione italiana alimenta invece una buona corrente di esportazioni. Nel 1962 però, si è verificato in Italia uno squilibrio fra produzione interna e consumo che ha determinato un notevole aumento delle quotazioni dei prodotti suinicoli sui mercati nazionali e un maggior afflusso di capi vivi e macellati dall'estero. Infatti secondo i dati più recenti resi noti dal Ministero del commercio con l'estero, le importazioni di suini vivi sono passate da 386 milioni di lire nei primi 9 mesi del 1961 a 3080 milioni di lire nel corrispondente periodo del 1962 e quelle di suini macellati sono passate contemporaneamente da 1766 a 5359 milioni. Si è verificato anche un aumento di importazione di prodotti trasformati.

Realtà e prospettive degli allevamenti suinicoli italiani

La produzione di carni suine nella Comunità Europea è in continuo sviluppo e anche il consumo si sviluppa parallelamente alla produzione.

La consistenza degli allevamenti di suini in Italia tende a seguire un andamento irregolare (pendolare) perché risente in genere delle quotazioni dell'anno precedente. I nostri allevatori infatti, tendono ad aumentare la produzione quando i prezzi salgono e a contrarla in caso di diminuzione di prezzo e, siamo certi che, a questa alternativa dei prezzi la regolamentazione degli scambi delle carni suine in sede di Comunità Europea deve portare un benefico influsso nel senso di smorzarne le oscillazioni. Infatti se i prezzi della Comunità e dei Paesi terzi si manterranno al livello attuale o sub~~alterno~~ *subiranno* delle diminuzioni, i prodotti degli allevamenti esteri potranno entrare in Italia a un prezzo inferiore a quello del secondo semestre 1962 (che è risultante dalla somma del prezzo li-

mite e del prelievo); le ripercussioni sul mercato italiano, perdurando il leggero squilibrio fra produzione e consumo che ha caratterizzato il 1962, si dovrebbero conquistare[15] con una leggera flessione delle quotazioni. Ma questa flessione sarà sempre contenuta in limiti molto modesti. Anche nel caso, del tutto ipotetico di un crollo dei prezzi dei mercati internazionali, l'ammontare definitivo della somma del prezzo limite e del prelievo rappresenterebbe in ogni caso la barriera al disotto della quale i suini in provenienza dall'estero non possono entrare in Italia. Se invece le quotazioni sul mercato internazionale dovessero puntare al rialzo delle quotazioni sul mercato italiano si dovrebbe verificare una contemporanea riduzione delle importazioni stesse con conseguente riequilibra~~tore~~ *riequilibrazione* sul mercato.

Conclusione

Il Mercato Comune Europeo avrà anche in futuro e soprattutto nell'immediato futuro un effetto tonificatore e stabilizzatore dei prezzi del mercato italiano e la stabilizzazione dei prezzi rappresenta in realtà per gli allevatori la base necessaria per consentire di programmare e svolgere la loro attività che non avrà miraggi di favolosi guadagni ma nemmeno correrà il pericolo di perderli per lo sfavorevole andamento del Mercato.

CZ/ Li 12/3/63

15. ?

14. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 4 AL 9 MARZO 1963

(visto Cuccia) *(sigla Faina)*

C.G.A.

Il Comm. Cora ha fatto conoscere telefonicamente al Dottor Faina alcuni dati relativi all'esercizio in corso ed è ora in attesa di una nostra offerta definitiva che desidera gli pervenga entro il 15 marzo. I dati comunicati telefonicamente confermano che i risultati dell'esercizio in corso non sono estremamente positivi: questo fatto sembra dovuto al forte aumento delle spese pubblicitarie a cui non ha corrisposto un sufficiente incremento nelle vendite.

Il Dottor Caverni ci ha fatto pervenire le planimetrie degli stabili della Società Francesco Bertolli S.p.A.; queste sono state date al Signor Rossi dell'Ufficio Patrimoniale Montecatini perché possa giungere ad una valutazione più dettagliata degli immobili e dei terreni.

È stato comunicato al Comm. Dovis che è nostra seria intenzione trattare con la Direzione della Società Tobler Svizzera; nel medesimo tempo gli è stato comunicato che la C.G.A. non ha alcun interesse nella Venchi Unica.

Giovedì 7/3/63 il Dottor Archinto si è incontrato con il Sig. Smith, consulente internazionale di numerose case alimentari, inviatoci dal Dottor Oldano della Società Montecatini. Si è discusso di molti problemi e in particolare della fornitura da parte di società alimentari israeliane di prodotti agricoli. Un successivo incontro è previsto entro questo mese.

Come da accordi presi al momento della sua assunzione, il Dottor Ventura è rimasto assente tutta la settimana per precedenti impegni di lavoro con la Società Orsina di cui era dipendente.

SAMIS

Il Dottor Sartori, che ha iniziato il 25/2 la sua attività in sostituzione del Rag. Luciani, prosegue regolarmente il lavoro, prendendo le consegne della parte amministrativa. Il Rag. Luciani potrà quindi lasciare la Samis il 15 marzo. Nel frattempo anche il Rag. Marchi, che prestava la sua opera presso lo stabilimento di Massa Finalese, ha dato le dimissioni. A sostituirlo verrà il Sig. Giagnorio Matteo che, a partire dal 1° aprile, sarà responsabile del servizio manutenzione e dei controlli amministrativi di fabbrica.

Il 1° marzo è stato emesso un nuovo listino di vendita, il 4° di questo anno con un aumento di prezzo ai numerosi prodotti, in particolare i grassi, dato che i prezzi di mercato di questi prodotti sono repentinamente aumentati in modo sensibile.

Il Dottor Crespi[16] ha completato il lavoro di preparazione prima del suo viaggio in Svizzera previsto per la prossima settimana per poter studiare nei dettagli questo mercato e per poter affidare la nostra rappresentanza ad un importatore che svolga per conto della Bellentani, un indispensabile lavoro di introduzione in questo mercato.

Nel corso della settimana è stato studiato un programma dettagliato per la costituzione SIAM, la Società Italiana di Allevamento - Mercato Saraceno - da costituire insieme con la Società Montecatini per la produzione su larga scala di suini grassi da macello. Il progetto passerà ora all'esame della Segreteria Fidia, dopo di che, se approvato, potremo iniziare le trattative con il Dottor Garofano autore dello studio che stà alla base di questo progetto e con la Società Montecatini.

I lavori edili a Massa Finalese sono proseguiti a ritmo accellerato.

Le quotazioni sulla piazza di Modena sono oscillate tra £. 435/440 peso vivo per suini grassi da macello.

I.C.A.

Nel corso di numerosi incontri avvenuti durante la settimana sono state prese le seguenti decisioni:

a) è stato aumentato il prezzo dei pomodori pelati al dettaglio con validità immediata sfruttando le favorevoli condizioni del mercato. Questo aumento ci permetterà di portare il prezzo dei pelati, dopo la campagna 1963, ai livelli indicati nel bilancio preventivo;

b) è stato deciso di aumentare la produzione dei piselli anticipando di un anno l'acquisto di una linea completa. Il costo di questa linea è previsto in Lit. 110.000.000; la capacità produttiva complessiva sarà di n. 240.000 cartoni.

Il Dottor Pedrazzi ha continuato la raccolta di tutti gli elementi necessari per la stesura del bilancio preventivo completo per l'esercizio 1963/64. Questo documento sarà completato nel corso della prossima settimana come indicato nel precedente rapporto settimanale.

Il Dottor Ghigi si è recato venerdì a Piacenza per seguire da vicino le trattative per l'acquisto dei macchinari e gli studi per la loro installazione nei nuovi edifici la cui costruzione è ripresa regolarmente.

Martedì 5 marzo ha avuto luogo il "test di degustazione" del Tomica e dei fagioli lessati posti a confronto con alcuni prodotti concorrenti. La Società

16. *Responsabile vendite estero CGA. [Nota ms. di Faina].*

Sirme si è impegnata a farci avere i risultati entro lunedì 11/3. Nel frattempo prosegue pure la seconda parte del test, per il prodotto Primavera.

Sono continuate le riunioni per la scelta del nuovo marchio. Numerosi marchi sono stati scartati per difficoltà di registrazione.

Venerdì 8/3 è stato deciso di fare un ultimo tentativo iniziando subito le ricerche per i seguenti marchi:

SUIGO *(già scartato: affinità con GUIGOZ)*

TRE COLLI *(già scartato: affinità con TRE MONTI)*

SAN GUIDO

DELLA CASA

TRIONFO *(bruttissimo! ma è già una marca secondaria ICA)*

DORICA *(è il più probabile!)*

Il Dottor Archinto nelle serate di lunedì, martedì e giovedì ha avuto alcuni contatti con i candidati al posto di direttore commerciale. Di questo argomento ~~se~~ *si* ~~ne~~ è discusso anche con il Signor Polacco e il Comm. Tononi nella riunione di venerdì pomeriggio. Al momento attuale la nostra scelta è caduta su due persone: il Signor Maranelli, consulente della Soc. Motta, e il Dottor Casa della Soc. UNILEVER.

Per il primo è già stato fissato un certo livello retributivo variabile a secondo del fatturato della Società. Il Signor Polacco si è incaricato di prendere i primi contatti. Il Signor Maranelli, contrariamente a quanto indicato nel precedente rapporto, ci farà conoscere la sua risposta[17] alla nostra offerta, prima del suo previsto viaggio in America. Il Dottor Casa verrà tenuto di riserva nel caso che il Signor Maranelli non accettasse la nostra offerta. Tutti gli altri nominativi raccolti con l'inserzione sul Corriere della Sera, sono stati scartati.

17. *Negativa! [Fenante? lo ha commosso? DA DECIFRARE]. [Nota ms. di Faina].*

15. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DALL'11 AL 16 MARZO 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Nel corso della settimana è stata portata a termine la relazione sul gruppo Bertolli in vista di un incontro, fissato per mercoledì 20/3 con i Signori Bertolli e il Dottor Caverni. Questa relazione contiene una valutazione patrimoniale del gruppo e un'analisi nel conto economico nonché una breve descrizione della Società stessa dal punto di vista legale. Verrà presentata al Dottor Cuccia nella mattinata di mercoledì e servirà da base per la successiva discussione.

Mercoledì 13/3 il Dottor Archinto si è recato a Torino per riprendere i contatti con il Comm. Dovis e con la Società Tobler. In seguito è stato fissato un incontro per martedì 2 aprile[18] con il Prof, Hoffer presidente della Tobler Italiana e il Comm. Dovis. Prima di quella data dovrà venire discussa la politica da seguire in queste trattative e sarà necessario ritornare a Torino per analizzare con il Comm. Dovis i bilanci degli ultimi 4/5 anni.

È stato comunicato al Comm. Cora, tramite il Prof. Jona, l'ultima ns. offerta e si attende ora di conoscere quale sarà la risposta del Comm. Cora. Se questa sarà negativa le trattative verranno chiuse, in caso contrario la proposta verrà presentata il Comitato Fidi in una riunione prevista per il 28/3.

SAMIS

Riguardo a questa Società si deve notare la visita del Dottor Crespi della C.G.A. in Svizzera accompagnato dal Signor Frigerio, ns. rappresentante in quel paese per la Samis. Il Dottor Crespi ha avuto alcuni contatti con nostri clienti, con importatori e rappresentanti. Dall'analisi dei dati raccolti si ritiene che esistono delle possibilità di esportare prodotti Samis in Svizzera qualora lo stabilimento fosse in grado di fornire prodotti con le caratteristiche desiderate (questo potrà avvenire solo tra 4 o 5 mesi) e che si giunga ad un accordo con un gruppo di importatori o meglio ancora con una delle catene di negozi.

Il Dottor Crespi raccoglierà ora tutte le informazioni disponibili su queste catene di negozi e in particolare sulla Migros e la Usego dopo di che verrà studiata la forma migliore per entrare in contatto per la vendita dei prodotti con marca Bellentani. Il Signor Frigerio resterà invece rappresentante per i prodotti con la marca Samis.

Il Dottor Ventura si è recato a Modena per assistere il nuovo direttore amministrativo negli ultimi giorni di permanenza del Rag. Luciani. Questi infatti,

18. *A me è stato detto mercoledì 3 (visto Cuccia).*

come precedentemente detto, ha cessato il suo servizio con sabato 16/3.

Terminata la stesura del bilancio consuntivo, provvederemo alla stesura del bilancio preventivo per il 1963. Questo sarà pronto per la riunione del Consiglio d'Amministrazione convocato per lunedì 1°/4/63. È già stato deciso di tenere una riunione preparatoria nel corso della settimana precedente alla riunione.

Nel corso della settimana le quotazioni del suino sul mercato di Modena sono rimaste pressoché costanti intorno a £. 445 peso vivo corrispondenti a £. 530 peso morto.

I.C.A.

Questa società stà proseguendo nell'opera di realizzare il programma di espansione reso ancor più impegnativo dai ritardi subiti nella costruzione dei nuovi edifici industriali per cause climatiche. Comunque i lavori sono ripresi regolarmente, gli acquisti dei macchinari sono stati portati quasi del tutto a termine, lo studio della loro installazione procede regolarmente e l'assunzione del personale tecnico è stata completata.

Sul fronte commerciale bisogna registrare il deciso orientamento verso il marchio "Dorica" per il quale si attende solo l'esito delle indagini complete sulla possibilità di registrazione.

In seguito alla risposta negativa del Signor Maranelli, sono stati ripresi i contatti con il Sig. Lino Casa; questi verrà presentato al Comm. Tononi ma si ha motivo di ritenere che il posto di direttore commerciale dell'I.C.A. gli sarà affidato.

Il Dottor Pedrazzi, in appoggio alla direzione vendite, ha visitato i candidati rappresentanti per le convivenze segnalatici dalla Knorr. Probabilmente verrà deciso di prendere in esame, a titolo sperimentale, alcune zone e di condurre un esperimento della durata di un anno per potere raccogliere informazioni circa questo canale di distribuzione e la politica commerciale da seguire.

La Sirme ci ha consegnato il rapporto sul "degustation test" per il Tomica e i fagioli. Per il primo prodotto la preferenza delle massaie è andata al Tomica nuova formula che potrà però venire ancora perfezionato dato che attualmente le signore intervistate non hanno trovato grande differenza con il prodotto concorrente Fiordagosto.

Si deve invece notare che la qualità dei nostri fagioli, prodotti però a titolo sperimentale, non sono all'altezza di quelli delle concorrenti, in particolare di Cirio e Bevilacqua. Copia del rapporto è stata mandata al Comm. Tononi e nella prossima settimana si dovranno discutere i provvedimenti da prendere.

I risultati ottenuti dalla Sirme, appaiono sufficientemente attendibili e si deve notare il notevole grado di serietà e di preparazione dimostrato da questa agenzia che probabilmente verrà utilizzata per i prossimi tests.

16. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 18 AL 23 MARZO 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Lunedì 18/3 è stato completato il rapporto sulla Società Bertolli che è stato poi discusso nella mattinata di mercoledì 20 con il Dottor Cuccia. Nel pomeriggio, alle ore 17, ha avuto luogo il previsto incontro con il Dottor Carlo Andrea Bertolli e il Dottor Caverni. Si è analizzata la situazione economico patrimoniale dell'azienda e le modalità di trapasso per il quale è stato deciso di esaminare due distinte soluzioni. Verrà preso in esame in un primo tempo il rilievo della Banca Bertolli da parte del Gruppo Fidia e il rilievo da parte della C.G.A. di un numero tale di azioni dalle persone fisiche Bertolli per giungere al 60%.

Verranno poi proseguite le ricerche in loco per una più dettagliata valutazione delle proprietà immobiliari.

Sabato 23/3 è venuto a Milano il Comm. Cora il quale ha dato, nel corso di un colloquio con i Dottori Parola, Faina e Archinto, una risposta affermativa alla nostra ultima offerta.

Venerdì 29/3 gli verrà comunicata la decisione del Comitato Fidia che si radunerà il giorno precedente.

Giovedì 21/3 è venuto a parlare con il Dottor Archinto il Signor Smith prospettandogli due diversi investimenti: uno in Israele per un impianto di cibi precotti, l'altro, ancora allo stato preliminare, per la produzione in Italia, Spagna e Israele di sugo di arancio altamente concentrato, con un brevetto recentissimo, da vendere in tutta Europa. È previsto un nuovo incontro quando il Signor Smith potrà avere una documentazione più completa.

Venerdì 22/3 è venuto il Signor Hooker proprietario della "Seven Up" italiana ed ha portato alcuni dati che verranno prossimamente esaminati.

SAMIS

Il Dottor Ventura e il Dottor Ghigi si sono recati, nel corso della settimana, a Modena; il primo per preparare il bilancio preventivo per il 1963 in vista della riunione del Consiglio d'Amministrazione di lunedì 1° aprile, il secondo per controllare e sorvegliare tutta la gestione della Società.

Nel pomeriggio di giovedì 21/3 il Rag. Peretti è venuto a Milano per fare un rapporto dettagliato sulla situazione del settore commerciale. Si è discusso a lungo, senza giungere ad alcuna decisione, sulle modalità di potenziamento delle vendite nella città di Milano.

Il Dottor Ghigi ha esaminato con i tecnici della Samis i campioni portati dal Dottor Crespi dalla Svizzera e in base a questo esame si ritiene di poter produrre, tra 4 o 5 mesi, prodotti simili a quelli dei concorrenti, qualora si giungesse nel frattempo ad un accordo con qualche importatore svizzero.

Il Comm. Cavazzuti ha scritto alla Redazione di "Quattrosoldi" una lettera fatta su nostre precise indicazioni a proposito dell'esito dell'esame delle mortadelle. Vi sono fondate speranze che la rivista in questione pubblichi, nel prossimo numero, la nostra lettera.

Il Dottor Archinto ha inviato alla Samis e all'Ica una lettera, cui è stata inviata copia per conoscenza al Dottor Tornielli *(centro meccanografico Montecatini)*, nella quale vengono indicati dettagliatamente gli impegni delle nostre consociate e del meccanografico Montecatini riguardo ai lavori che sono già stati affidati a questo Centro Elettrocontabile. Verrà fatto ogni sforzo perché, da ambo le parti, gli impegni presi vengano osservati.

Nel corso della settimana le quotazioni del suino sul mercato di Modena sono rimaste pressoché costanti intorno a £. 444 peso vivo corrispondenti a £. 528 peso morto.

I.C.A.

Per quanto riguarda il settore commerciale bisogna notare:

a) il marchio "Dorica" continua ad essere valido anche se l'esito definitivo delle ricerche verrà conosciuto solo nella prossima settimana;

b) il candidato direttore commerciale Dott. Lino Casa, si è incontrato venerdì 22/3 con il Comm. Tononi il quale ha poi espresso il suo parere favorevole. Nella prossima settimana si dovrebbe concludere l'assunzione di questo dirigente.

c) l'Avv. Valli sta studiando il contratto di rappresentanza "standard" nelle versioni con o senza deposito.

d) la Sirme ha inviato il rapporto sul test del condimento "Primavera" in base al quale è stato deciso di produrre questo condimento nella versione senza olio.

e) il Signor Rossi ha fatto un amplio rapporto, nella mattinata di giovedì 21/3, sull'attuale situazione dell'organizzazione di vendita. È stata anche discussa la politica da seguire per le convivenze.

Il Dottor Pedrazzi seguirà l'esperimento che avrà la durata di un anno e che sarà limitato solo due zone; gli ultimi candidati rappresentanti segnalatici dalla Knorr verranno tenuti in sospeso.

Il Dottor Pedrazzi ha completato la stesura del bilancio preventivo per il

1963 che sarà ora esaminato dalla C.G.A. specie per quanto riguarda gli aspetti finanziari.

Venerdì 22/3 il Comm. Tononi, il Dottor Archinto, il Dottor Crespi e il Signor Frangipane hanno discusso la politica da seguire con gli importatori tedeschi che verranno a fare visita alla I.C.A. nella prossima settimana.

17. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 25 AL 30 MARZO 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Giovedì 28/3 il Comitato Esecutivo Fidia ha esaminato per il settore alimentare quattro progetti presentati dalla Segreteria e ha preso le seguenti decisioni:

1) per la Società Cora è stato deciso di acquistare dagli attuali titolari la partecipazione di maggioranza pari a circa il 70% e comunque non inferiore al 67% sulla base della nostra ultima offerta accettata dal Comm. Cora;
2) per la Bertolli è stato deciso di proseguire le trattative per giungere all'acquisto dai signori Bertolli, anziché dalla Banca, di almeno il 60% delle azioni;
3) è stato inoltre deciso di prendere diretti contatti con gli azionisti svizzeri della Tobler per studiare le possibilità di formare una nuova Società con nostra maggioranza per il rilancio del marchio Tobler in Italia;
4) il Comitato si è espresso favorevolmente anche sul quarto progetto e cioè sulla costituzione di una nuova Società per l'allevamento di suini da macello, con la partecipazione della Montecatini, della Samis e della C.G.A. (oltre ad altri eventuali Soci Fidia).

Nei giorni precedenti alla riunione del Comitato era stata completata la raccolta dei dati per la preparazione di una relazione generale sull'attività della C.G.A.

Venerdì invece il Dottor Archinto ha avuto due contatti per la continuazione delle trattative in base alla delibera del Comitato.

Egli infatti si è incontrato con il Comm. Cora e con suo figlio per studiare la procedura da seguire per il trapasso delle azioni e nel pomeriggio ha avuto un colloquio con il Comm. Dovis che gli ha fornito i dati fondamentali del conto economico degli ultimi sei esercizi nonché i bilanci fiscali e le relazioni del Consiglio d'Amministrazione dei medesimi esercizi.

Con il Comm. Cora è stato fissato un incontro per il giorno 9/4 alle ore 14,30 a Torino con il Prof. Jona e il Dottor Parola per discutere le modalità fiscali di trapasso. Prima del 5/4 dovrà essere inviata al Comm. Cora una bozza definitiva di accordo che egli esaminerà e su cui farà conoscere il suo punto di vista nella riunione del 9/4.

Il Dottor Ventura sarà incaricato di seguire la compilazione del bilancio dell'esercizio che si è chiuso il 31/3 e in base al quale verrà calcolato il valore definitivo delle azioni.

Si è discusso pure sulla costituzione del Consiglio d'Amministrazione, sul Comitato Esecutivo del Collegio Sindacale, nonché sui problemi di sviluppo a lungo termine.

Lunedì 1/4, in occasione del Consiglio d'Amministrazione della Samis, verranno presi i contatti con il Dottor Garofano per la rapida costituzione della Società SIAM.[19]

Il Signor Rossi dell'Ufficio Patrimoniale Montecatini ha terminato nel corso della settimana la relazione delle proprietà immobiliari Bertolli.

Martedì 2/4 verrà esaminato il suo rapporto in vista della riunione del giorno successivo con i signori Bertolli e il Dottor Caverni.

SAMIS

Il Dottor Ventura ha provveduto alla stesura definitiva del bilancio dello scorso esercizio e della bozza del bilancio preventivo per l'esercizio 1963. Questi due documenti verranno esaminati in una riunione del Consiglio d'Amministrazione di lunedì 1/4.

Giovedì 28/3 è stata tenuta una riunione preparatoria alla quale hanno partecipato il Consigliere, Sig. Polacco, il Dottor Parola, il Dottor Faina, il Dottor Archinto e il Dottor Ventura.

Il Signor Malavasi, responsabile delle vendite all'Estero si è recato a Malta per esaminare la situazione di questa piazza. Il suo rapporto verrà esaminato nel pomeriggio del 1°/4.

Le quotazioni sulla piazza di Modena sono oscillate tra £. 435/440 peso vivo per suini grassi da macello. Gli acquisti nel mese di marzo sono stati fatti a una media di £. 446 peso vivo corrispondenti a £. 543 peso morto.

I.C.A.

È stato assunto il direttore commerciale Signor Lino Casa, che attualmente lavora alla Società Lever Gibbs.

Si ritiene che possa iniziare la sua attività il 1°/5. Nel frattempo egli si è impegnato a dedicare all'I.C.A. tutto il suo tempo disponibile in modo da poter prendere in mano la situazione nel più breve tempo possibile.

Sono continuate le ricerche per un nuovo marchio ma purtroppo non si è ancora giunti a nessuna decisione poiché i numerosi marchi studiati non possono essere registrati.

---

19. *È quella dei suini? Darmi informazioni (visto Cuccia).*

L'Ufficio Brevetti Montecatini e l'Avv. Baldini dell'Ufficio Legale, ci sono stati di valido appoggio accelerando il tempo necessario per le indagini sui singoli marchi. Continuano nel frattempo gli sforzi per lo studio di un nuovo marchio.

Attualmente stanno studiando lo stesso problema anche l'Agenzia Pubblicitaria C.p.V., il Consulente Architetto Carboni e l'Ufficio Commerciale I.C.A.

Nel corso della settimana sono stati definiti due contratti di fornitura con importatori tedeschi, basati su una nuova clausola "baisse" che tiene conto dei prezzi fatti solo da due importanti produttori italiani (Arrigoni e Calpack).

Questa nuova formula tende a limitare gli effetti di improvvisi ribassi fatti da piccoli produttori che finora avevano obbligato la I.C.A. a ridurre in eguale misura i propri prezzi.

Il Comm. Tononi, in vista del prossimo eventuale rinnovo del contratto con la Heinz, ha espresso il desiderio che il Dott. Cuccia prenda contatti diretti con il Signor Crab della Heinz di Londra per stabilire cordiali rapporti tra questa società e il Gruppo Fidia.[20]

20. | *Parlarmene per favore (visto Cuccia).*

18. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 1° AL 6 APRILE 1963

(visto Cuccia) *(sigla Faina)*

C.G.A.

Nel corso della settimana sono proseguite le trattative per i tre affari attualmente sul tappeto, in particolare il Dr. Parola, accompagnato dai Dottori Ghigi e Ventura, si è recato venerdì 5/4 dal Comm. Cora al quale ha consegnato l'ultima bozza d'accordo che era stata rivista dal Dottor Cuccia mercoledì 3/4. Il problema più importante che resta ancora da definire è quello fiscale che verrà esaminato dai Dottori Parola e Archinto, martedì 9/4 con il Prof. Jona. Il Comm. Cora ha espresso il desiderio di essere lui personalmente a cedere azioni della sua Società all'eminente personalità nel campo della distribuzione con la quale lui pensa di associarsi e di cui si riserva di fare il nome dopo la firma dell'accordo. Si ritiene comunque possibile trovare una soluzione intermedia utilizzando la Società Spafid qualora si decidesse di fare coincidere il trapasso delle azioni con un aumento del capitale della Soc. F.lli Cora. Nella mattinata di mercoledì 3/4 il Dottor Cuccia con i Dottori Parola e Archinto si è incontrato con il Signor Hoffer e con il Comm. Dovis della Tobler Italiana. È stato questo il primo contatto diretto con l'esponente del gruppo svizzero; dopo un vasto scambio di vedute sull'attuale situazione del mercato italiano è stato deciso di preparare, di comune accordo, un rapporto sull'attuale situazione della società, un preventivo economico della nuova gestione in conseguenza alla costruzione di un nuovo più amplio stabilimento e una bozza d'accordo in cui sia prevista la soluzione del problema fiscale, legata alla cessione dell'immobile.

Sempre nella giornata di mercoledì 3/4 le medesime persone del gruppo Fidia si sono incontrate con i Signori Alberto, Carlo Andrea Bertolli e il Dottor Caverni. Anche per questo affare le trattative proseguono, se pure lentamente.

Nel predetto incontro si è parlato molto dei programmi di sviluppo ed è stato infine deciso che la Fidia per conto della C.G.A. invierà al Signor Alberto Bertolli in una lettera, i termini precisi dell'offerta. Precedentemente però il Signor Rossi dell'Ufficio Patrimoniale Montecatini dovrà farci pervenire il suo rapporto completo sulla valutazione delle proprietà immobiliari della Società Bertolli e il Dr. Parola, in un colloquio riservato con il Dottor Caverni, cercherà di valutare le effettive richieste del gruppo venditore. Si ritiene che questa lettera potrà essere inviata subito dopo Pasqua.

SAMIS

Lunedì 1°/4 ha avuto luogo la riunione del Consiglio d'Amministrazione alla quale hanno partecipato i Signori:

Benessati, Polacco, Garofano, Cavazzuti, Parola, Archinto, Ghigi, Ventura e alla quale era stato invitato anche il Rag. Luciani. Il Consiglio ha approvato il bilancio consuntivo 1962, quello preventivo 1963 e ha preso alcune delibere relative a:

1) la sottoscrizione del capitale della costituenda Società Siam,
2) la più stretta osservanza da parte degli agenti dei prezzi di listino,
3) una completa ed organica revisione dell'Ufficio Spedizioni nello stabilimento di Massa.

È stato dato incarico alla Direzione di accelerare i lavori di ampliamento dello stabilimento per poter, al più presto possibile, razionalizzare la produzione.

È stata inoltre decisa la politica da seguire per i prosciutti crudi e cotti, le mortadelle e i nuovi prodotti. Successivamente si è riunita la Direzione della Samis per prendere le prime decisioni esecutive per l'immediato realizzo del programma in base alle decisioni prese dal Comitato.

Martedì 2/4 il Dottor Archinto ha avuto un colloquio con il Dottor Faralli della Ditta Könz di Arezzo segnalatoci dalla Società Montecatini di cui è rappresentante. È stata esaminata la possibilità di concedere a questa ditta la rappresentanza per la Samis ed eventualmente anche per l'I.C.A.

La medesima persona ha avuto poi contatti a Modena e a Piacenza con i responsabili delle vendite di queste due consociate.

Su l'ultimo numero di Quattrosoldi è pubblicata integralmente la lettera inviata, su ns. suggerimento, dal Comm. Cavazzuti relativa all'esame delle mortadelle.

Nel corso della settimana per quanto riguarda le quotazioni sulla piazza di Modena, bisogna registrare una leggera flessione dei maiali grassi. I prezzi attuali sono, di £. 420-425 per capi da 140-160 kg.

I.C.A.

Il Dottor Lino Casa che, come già precedentemente segnalato, ha accettato la nostra offerta per l'incarico di direttore commerciale, è stato ufficialmente presentato ai responsabili della Società nella mattinata di giovedì 4/4. Sabato 6/4 egli è tornato a Piacenza per avere più approfonditi colloqui sia con il Comm. Tononi, sia con gli altri dirigenti. Entro Pasqua egli verrà presentato a

tutte le persone che hanno collaborato all'attuale azione di sviluppo del settore commerciale.

Dal suo canto il Dottor Casa dedicherà tutto il suo tempo libero lavorando già per l'I.C.A. a Milano e a Piacenza.

Il Dottor Crespi, in attesa che il Dottor Casa possa svolgere pienamente le sue funzioni, si sta occupando della realizzazione delle etichette per la prossima campagna.

Per quanto riguarda il marchio, la scelta è caduta, si ritiene in forma quasi definitiva, sul marchio "De-Rica". Nell'ultima settimana sono stati scartati sempre per motivi legali, 3 marchi col finale in Ica: Dorica, Dalica, Eurica.

È stato completato il lavoro di preparazione del bilancio preventivo al 30/4/63 nonché di quello per il prossimo esercizio. Questi verranno presentati per un ultimo controllo al Dottor Parola dopo di che verranno inviati alla Segreteria della Fidia.

I lavori allo stabilimento di San Giorgio proseguono a ritmo accelerato per recuperare il tempo perduto a causa delle condizioni atmosferiche. Lo stabilimento è stato recentemente visitato dal Dottor Archinto e dal Dottor Ghigi che segue settimanalmente l'andamento dei lavori, dell'acquisizione e l'installamento delle nuove macchine.

19. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DALL'8 AL 13 APRILE 1963

(visto Cuccia) *(sigla Faina)*

C.G.A.

Lunedì 8 e martedì 9 aprile i Dottori Parola e Archinto si sono incontrati con il Comm. Dovis della Tobler Italiana e successivamente con il Comm. Cora.

Dalla prima persona sono stati comunicati loro alcuni elementi necessari per la formulazione di un programma di sviluppo della nuova società Tobler. Questi dati verranno prossimamente esaminati e in base ad essi si spera di poter preparare un bilancio preventivo. La documentazione fornita però non è molto dettagliata per cui sarà forse necessario rivolgersi alla Casa madre svizzera per avere altri elementi di costo, riguardo specialmente gli effetti economici degli utilizzi di impianti più moderni ed automatici.

In un incontro con il Comm. Cora e il Prof. Jona, sono state ancora discusse la bozza di accordo, le modalità di trapasso e la costituzione dei nuovi organi societari. È stato di comune accordo deciso di fare coincidere il trapasso del pacchetto di maggioranza con l'aumento del capitale da 300 a 800 milioni. Una successiva bozza di accordo è stata poi preparata e discussa dal Dr. Parola con il Dottor Cuccia. In base alle indicazioni del Dottor Cuccia è stato infine preparato il documento da noi ritenuto definitivo e che mercoledì 17/4 verrà consegnato dal Dottor Ventura al Comm. Cora. È stato inoltre stabilito che i Dottori Ghigi e Pedrazzi si recheranno mercoledì 17 allo stabilimento di Costigliole per procedere all'inventario della merce esistente. Si ritiene che saranno necessari almeno tre giorni per completare questo controllo. Il Dottor Ventura invece assisterà nei medesimi giorni e nelle settimane successive, alla compilazione del bilancio dell'esercizio chiuso al 31 marzo.

Il Comm. Cora ha comunicato che è sua intenzione recarsi nei primi giorni di maggio negli Stati Uniti, ove resterà per una settimana circa, per accompagnare il figlio Ing. Piero Cora. Questi si reca colà, per svolgere un programma di addestramento pratico della durata di tre mesi circa presso la società Schieffelin & Co. di New York, rappresentante della Cora per gli Stati Uniti. Il Comm. Cora ha chiesto di avere istruzioni sull'atteggiamento da tenere con il loro rappresentante in relazione ai futuri programmi di sviluppo negli Stati Uniti. Il Dottor Archinto si è riservato di parlarne con il Dottor Cuccia.

Giovedì 11/4 il Dottor Parola ha avuto un lungo colloquio con il Dottor Caverni in merito alle trattative con il Gruppo Bertolli. Egli ha ricavato l'impressione che il gruppo venditore accatterebbe una valutazione di Lit. 7.000 per azione pari a £. 3,5 miliardi.

Si ritiene opportuno inviare una lettera di offerta leggermente inferiore alla predetta cifra riservandoci la possibilità di ulteriori modifiche nelle trattative successive.

Venerdì 12/4 è venuto a fare visita al Dottor Archinto il Sig. Smith, segnalatoci dal Dottor Oldano della Montecatini, che ha prospettato la possibilità di un accordo con un gruppo finanziario israeliano per lo sfruttamento di un recente brevetto americano per la concentrazione del sugo di arancio o di altri agrumi. I dati che aveva il Signor Smith erano troppo poco significativi per poter esprimere un giudizio anche di larga massima. Il Dottor Archinto ha elencato una serie di prime informazioni che sono necessarie per poter giudicare questo affare. Il Signor Smith ha promesso di ritornare verso la fine del corrente mese portando i dati richiesti.

Lunedì 8/4 è pure tornato il Signor Hooker della Seven Up Italiana che insiste per associare la C.G.A. nella produzione e vendita di questa bevanda in tutta Italia. Il Dottor Archinto ha richiesto una documentazione completa per poterla sottoporre alla Segreteria Fidia. Sussistono comunque notevoli perplessità specialmente sul prodotto che non sembra avere caratteristiche tali da consentire una rapida affermazione sul mercato italiano. Si ritiene però opportuno dare la possibilità al Signor Hooker di presentare nei dettagli la sua offerta nel corso di una riunione da tenersi entro il mese alla quale dovrebbero partecipare i membri della Segreteria C.G.A.

Nel corso della settimana il Dottor Archinto ha poi avuto dei colloqui con il Signor Fujani, segnalatoci dal Signor Polacco, e con il Dottor Gorla, propostoci dall'Agenzia Pubblicitaria C.P.V., per un eventuale loro utilizzo per incarichi commerciali.

Il Dottor Ventura si è occupato dell'espletamento delle pratiche formali in vista delle prossime assemblee della Compagnia Generale Alimentare, della Compagnia Generale per la Distribuzione di Prodotti Alimentari, e della Petra Immobiliare. Al Dottor Pedrazzi è stata affidata la contabilità della C.G.A. per permettere al Dr. Ventura di dedicare la sua attività prevalentemente alle Consociate.

Il Dottor Ghigi è rimasto tutta la settimana a Modena e si è occupato in modo particolare dei lavori di ampliamento in corso.

Il Dottor Crespi si è occupato dei problemi di carattere commerciale della I.C.A. in attesa che il nuovo direttore commerciale, Dottor Casa, possa iniziare a svolgere le sue funzioni.

SAMIS

Oltre all'attività svelta dal Dottor Ghigi, di cui si è detto, si deve notare la visita a Modena dei Dottori Archinto e Crespi avvenuta giovedì 11/4. Scopo di questa visita era di controllare l'andamento dei lavori di ampliamento dello stabilimento che procedono con un ritmo soddisfacente e che verranno completati entro la prossima estate.

La maggior superficie disponibile permetterà di incrementare la produzione, di razionalizzare i reparti di produzione e affidarne la responsabilità ai vari capi reparto. Successivamente il Dottor Archinto ha assistito ad una delle riunioni settimanali della Direzione che hanno lo scopo di coordinare l'attività dei singoli settori. Queste riunioni, iniziate da poco tempo, cominciano a dare i primi risultati; esse sono particolarmente formative poiché aumentano l'affiatamento di reparti e dovrebbero eliminare l'inconveniente, lamentato precedentemente, di non perfetti rapporti tra acquisti, produzione, vendite e amministrazione.

Per il settore commerciale sono state prese alcune decisioni che vengono qui di seguito riassunte:

1) iniziare una nuova politica di vendita per le mortadelle che verranno prodotto nei seguenti tipi:

S.B.	prezzo	di vendita	£. 370
Ghirlandina	"	"	" 520
Doppo oro	"	"	" 610
Doppo Oro Super	"	"	660
Super lusso	"	"	" 760

Sarà organizzato un test nella provincia di Bologna per controllare l'efficacia di questa politica.

2) Nuovi prodotti - Quanto prima verrà iniziata la confezione, in sacchetti sotto vuoto, del salame affettato tipo Milano, Varzi e Ungherese, del prosciutto crudo e della coppa, per la sola marca Bellentani nonché dei wurstels in confezioni cryovac.

Nei mesi di luglio e agosto verranno portati a termine gli esperimenti e si prevede che il lancio di questi prodotti, su scala nazionale, potrà avvenire in settembre/ottobre. Nel frattempo verranno predisposti i bozzetti dei nuovi imballi e il settore commerciale porterà a termine un'indagine di mercato che tende ad accertare le dimensioni e le caratteristiche di questo mercato.

3) Una nuova politica commerciale per i prosciutti cotti inizierà dal 20/4. È infatti prevista la produzione di due diversi tipi di prosciutti cotti l'uno

di produzione nazionale con un prezzo di vendita che verrà fissato tra £. 1.350 e £. 1.400, l'altro di produzione estera, con un prezzo di vendita compreso tra £. 1.150 e £. 1.200.

4) per il ragù verrà organizzato un concorso tra gli agenti così formulato: per ogni scatola di ragù venduta in più nei mesi di giugno, luglio, agosto e settembre rispetto a quelle vendute nel medesimo periodo nel 1962, verrà corrisposto un premio di £. 5 da liquidarsi al termine del concorso.

5) È stato poi deciso, e di questo se ne occuperà il Dottor Crespi, di fare stampare 30.000 copie di un catalogo che illustra nelle varie lingue la produzione Bellentani. Il catalogo sarà particolarmente utile ai nuovi agenti. La spesa complessiva prevista è di circa £. 5.400.000 che verrà ripartita nei prossimi 3/4 esercizi in base al numero dei cataloghi effettivamente utilizzati.

Il Dottor Sartorio ha assunto la responsabilità completa dell~~'amministrazione~~ *settore amministrativo* della Società. È stato concordato che egli inizierà a occuparsi a fondo della contabilità industriale solo quando avrà aggiornato la contabilità generale che il Rag. Luciani aveva ultimamente trascurato; si ritiene che questo potrà avvenire entro 15/20 giorni.

È stato pure previsto di fare nel mese di maggio un definitivo sforzo per razionalizzare l'attività di questa società che ancora attualmente è affidata all'~~im~~pirismo *empirismo* del Comm. Cavazzuti. Si dovrà giungere ad una precisa formulazione del programma di produzione e vendita e alla periodica razionale rilevazione dei costi di produzione. Se si riuscirà a portare a termine entro l'estate tutti i lavori qui sopra indicati e se il mercato delle materie prime confermasse l'attuale tendenza favorevole, si ritiene che la situazione economica di questa società dovrebbe ritornare normale, entro breve tempo.

Le quotazioni dei maiali grassi sulla piazza di Modena hanno registrato, nel corso della settimana, una tendenza alla diminuzione.

I prezzi attuali sono £. 405-410 per capi del peso di kg. 145-160.

<u>I.C.A.</u>

L'attuale sforzo è rivolto principalmente al settore commerciale; dopo l'assunzione del direttore commerciale, il problema più urgente è quello della scelta del marchio. Entro i primi giorni della prossima settimana, si dovrà scegliere tra i due marchi rimasti ancora in ballottaggio e cioè: De Rica e Aulica.

Il Signor Casa è stato presentato, nel corso della settimana, all'Arch. Carboni, al Dottor Barbiero e all'Agenzia Pubblicitaria C.P.V. Egli ha già iniziato a svolgere una notevole attività, compatibilmente agli attuali suoi impegni di lavo-

ro. Il Signor Casa potrà lasciare infatti la società presso cui lavora solo il 20/5 e subito dopo si trasferirà a Piacenza. Nel frattempo egli è messo al corrente dei programmi della società e partecipa alle riunioni nelle quali vengono trattati i problemi commerciali.

L'Agenzia Pubblicitaria C.P.V. ha preparato una serie di imballi che sono stati esaminati e discussi venerdì mattina con il Signor Casa, il Dottor Archinto e il Dottor Crespi.

È stato pure completato il bilancio preventivo per il prossimo esercizio e si attende ora che sia esaminato dal Dottor Parola. Nel frattempo i lavori di ampliamento dello stabilimento di San Giorgio procedono a ritmo accelerato.

Il settore commerciale sta facendo il massimo sforzo per ve/dere *vendere* la specialità Tomica, la cui produzione era stata eccessiva rispetto alle possibilità di vendita. Per questo si sta cercando di concludere un accordo vantaggioso con i magazzini alimentari: Supermarkets e Standa.

20. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 15 AL 20 APRILE 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Mercoledì 17/4 il Dottor Ventura ha consegnato personalmente al Comm. Cora l'ultima versione dell'accordo che era stata discussa precedentemente con il Dottor Cuccia. Il Comm. Cora non ha trovato, nell'ultima bozza, tutte le clausole che egli voleva venissero inserite. Vi è stata perciò una battuta d'arresto nella conclusione di queste trattative che verranno riprese nel pomeriggio di martedì 23 con un colloquio tra i Dottori Faina, Archinto e il Prof. Jona e il Comm. Cora. Nel frattempo però il Dottor Ventura rimanendo due giorni presso la Soc. Cora ha potuto rendersi conto della loro organizzazione amministrativa della quale ha espresso un giudizio positivo. Se nella riunione di martedì si giungerà a una decisione positiva, egli ritornerà a Torino per assistere alla stesura del bilancio chiuso al 31/3.

Anche i Dottori Ghigi e Pedrazzi hanno potuto svolgere solo parzialmente il compito che era stato loro affidato. Essi sono rimasti solo due giorni nello stabilimento di Costigliole e senza scendere nei dettagli hanno esaminato l'organizzazione tecnico-amministrativa degli impianti. Anche qui il giudizio sulla tenuta contabile dei magazzini è decisamente positivo. Nel complesso bisogna notare che dal punto di vista amministrativo la Società Cora è senz'altro meglio organizzata delle altre nostre consociate. Si ritiene che saranno necessari almeno 3/4 giorni per poter portare a termine l'inventario che dovrebbe essere ripreso subito dopo il colloquio di martedì 23/4 se questo darà esito positivo.

Sono stati rifatti i conti economici del Gruppo Bertolli che confermano la valutazione indicata nel precedente rapporto. Si ritiene pertanto possibile, subito dopo il Consiglio Fidia del 23/4, telefonare al Dr. Caverni comunicandogli la nostra offerta; le trattative quindi dovrebbero svolgersi secondo la procedura indicata nel rapporto precedente.

Giovedì 18/4 i Dottori Parola e Archinto con i Commendatori Caresano e Polacco si sono recati a Napoli per accompagnare il Dottor Ferrante presidente della Motta nella visita alla Soc. Bevilacqua produttrice di una vasta gamma di prodotti vegetali e nella quale la società Motta è interessata per poco meno di un terzo. Dai dati raccolti questa società fattura in Italia poco più di 1 miliardo e le esportazioni ammontano a circa 300.000.000. Visitando gli impianti di produzione è stato possibile esprimere un giudizio sulla efficienza di questa società e questo giudizio è piuttosto negativo. Scarsamente automatizzato, lo stabilimento sfrutta un'area di circa 17.000 mq. e non ha alcuna possibilità di sviluppo essen-

do contornato da strade e da abitazioni. Si è discusso a lungo sui vantaggi per l'I.C.A. di associarsi alla Bevilacqua in una qualsiasi forma e si è giunti alla conclusione che la formula che, oggi come oggi sempre più interessante, è quella di uno scambio di produzioni sfruttando le materie prime locali. Il Comm. Tononi si è impegnato di studiare a fondo il problema.

Il Dottor Ferrante ha pure espresso un giudizio favorevole sulla possibilità di studiare la vendita dei prodotti Samis ed ICA negli autogrill Motta eventualmente uniti a loro prodotti in confezioni speciali. Si pensa anche di aprire in questi autogrill dei banchi di vendita per i salumi Bellentani.

È stato pure visitato l'impianto della Motta Sud che produce gelato e caffè nelle diverse formule: tostato, macinato, solubile e decafeinizzato.

SAMIS

Il Dottor Archinto si è incontrato, mercoledì 17/4 con il Dottor Garofano per accelerare i lavori di costituzione della Società Allevatrice di maiali. Il Dottor Garofano si è convinto dell'opportunità di cercare di acquistare dei terreni che costeggino l'autostrada del Sole nel tratto Reggio/Bologna e di costruire colà le porcellaie[21] in modo che il loro effetto spettacolare[22] valga di pubblicità per la Bellentani. Si cercherà di acquistare i terreni in uno dei numerosi comuni depressi sui quali passa l'autostrada per godere delle esenzioni previste dalla legge. Verrebbe così scartata l'altra soluzione del Dr. Garofano di costruire gli impianti sul terreno di proprietà della Montecatini. Il Dottor Garofano propone di acquistare un numero sufficiente di ettari in modo da costruirvi, oltre alle porcellaie, dei frutteti che servano per l'ICA e che utilizzino con le ferti-irrigazioni, gli scarti dei suini.

Nel corso della settimana le quotazioni dei suini sulla piazza di Modena, sono oscillate sulle 415 lire.

I.C.A.

Il Dottor Archinto, al ritorno da Napoli, si è fermato a Roma per ispezionare l'agente della provincia di Roma e cioè il Dottor Passoni.

L'impressione raccolta è decisamente positiva. Il Dottor Passoni dispone di un'organizzazione capillare di vendita composta da 16 venditori e da 2 ispettori con 17 automezzi e vende nella sola provincia di Roma i prodotti Lombardi della Cooperativa Soresinese e tratta i propri formaggi di produzione svizzera e austriaca.

---

21. *?! (Sigla Faina).*
22. *?! (Sigla Faina).*

Mercoledì 17/4 sono proseguiti gli sforzi per definire il nuovo marchio dell'I.C.A. Dopo una lunga serie di colloqui, con consulenti legali, è stato deciso di tentare di acquistare, con una spesa che si ritiene molto modesta, il marchio ERICA della Ditta Galfrè di Barge in provincia di Cuneo. Si ritiene anche che il costo di questa operazione sia pressocché nullo dato che la ditta in questione non utilizza quasi il marchio, che nel 1958 aveva registrato per il solo mercato italiano.

È stato dato poi incarico al rappresentante dell'I.C.A. nel Benelux di prendere contatti con la ditta olandese Van Der Heijden titolare invece del marchio internazionale ERICA. Infatti i nostri consulenti legali hanno espresso qualche timore per la vaga somiglianza che esiste tra il Marchio Erica e quello da noi scelto DERICA.

Continuano nel frattempo i lavori di messa a punto delle etichette e il Sig. Casa svolge un'attività piuttosto intensa per aggiornarsi sui nuovi problemi che dovrà affrontare.

21. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 22 AL 27 APRILE 1963

(visto Cuccia) *(sigla Faina)*

C.G.A.

Gran parte dell'attività svolta nella settimana in esame è stata dedicata alle trattative in corso. In particolare bisogna registrare un incontro tra il Comm. Cora e il Prof. Jona e i Dottori Faina e Archinto, svoltosi a Torino nel pomeriggio di martedì 23/4. È stato nuovamente discussa la bozza di accordo e le clausole accessorie. Il Prof. Jona ha insistito su numerose richieste per la tutela del gruppo di minoranza; in particolare riguardo ai futuri aumenti di capitale, gli accordi con i gruppi concorrenti, le modifiche dell'oggetto sociale e la posizione dei membri della famiglia Cora. Numerose posizioni sono state ribattute poiché troppo vincolanti nel gruppo di maggioranza, altre potranno essere invece accettate specie per quanto riguarda la posizione dell'Ing. Piero Cora. Sono state poi esaminate le modalità di trapasso e anche su questo punto non si è giunti alla loro definizione. Nei giorni successivi è stato rivisto il testo dell'accordo che, nella sua sesta versione, è stato inviato al Comm. Cora, venerdì 26/4. Nel pomeriggio di lunedì 29/4 si svolgerà un incontro, qui a Milano, con il Comm. Cora e il Prof. Jona, che dovrebbe essere decisivo almeno per quanto riguarda la parte sostanziale dell'accordo.

Il Dottor Parola ha pure rivisto i calcoli e le valutazioni della Società Bertolli e delle sue consociate. Sabato 27/4 è stata comunicata al Dottor Caverni l'offerta della Compagnia Generale Alimentare.[23] Il Dottor Caverni discuterà la nostra offerta con i membri della famiglia Bertolli; i Signori Alberto e Carlo Andrea Bertolli, accompagnati dal Dottor Caverni, verranno a Milano giovedì 2/5 con una delega degli altri azionisti per trattare con noi e definire il valore delle azioni nonché le modalità di trapasso. In base agli ultimi conteggi, la valutazione riportata nel rapporto di due settimane or sono, è stata confermata.

Mercoledì 24/4 il Signor Hooker della Seven Up Italiana è venuto a presentare una serie di dati nell'intento di convincere la nostra Società ad associarsi con lui nel lancio, su scala nazionale, di questo prodotto che ora viene distribuito nella sola città di Milano. In base ai dati ricevuti nonché a quelli che verranno raccolti nei prossimi giorni, verrà preparata una breve relazione che si pensa di poter unire al rapporto della prossima settimana. In base a questo documento si ritiene che possa essere presa una prima decisione di massima e cioè se proseguire nelle trattative oppure lasciare cadere quest'affare.

---

23. *3,3 miliardi. [Nota ms. di Faina].*

Martedì. 23/4 si sono svolte le Assemblee della Compagnia Generale Alimentare e della Compagnia Generale per la distribuzione dei Prodotti Alimentari.

SAMIS

Lunedì 22/4 il Dottor Archinto e il Dottor Ghigi con il Rag. Peretti, direttore vendite della Samis, avevano studiato un piano di sviluppo commerciale in particolare per quanto riguarda il lancio dei nuovi prodotti, il concorso per il ragù, la politica di vendita da seguire per i prosciutti crudi e cotti, l'eventuale assunzione di una rappresentanza straniera, nonché le possibilità di vendita e promozionali offerte da un possibile accordo con gli autogrill Motta. Purtroppo la realizzazione di questi programmi non potrà essere immediata poiché l'uomo che sarebbe stato incaricato di realizzarli e cioè il Rag. Peretti, ha dato, venerdì 26/4, le sue dimissioni. In base a quanto ci ha dichiarato egli ha accettato un'offerta della Società Alemagna per l'incarico di Segretario del Direttore Generale e di Direttore Vendite delle caramelle Charms.

Il Rag. Peretti resterà a Modena almeno fino alla metà di giugno; nel frattempo si cercherà di trovare una soluzione legata eventualmente alla posizione del Comm. Cavazzuti che sarà nominato nella prossima Assemblea Presidente della Società. Le mansioni infatti del Direttore Generale sono attualmente svolte "ad interim" dal Dottor Ghigi che ha accettato di svolgerle per tutto il corrente anno. Di conseguenza prima della fine di quest'anno, si dovrà decidere a chi affidare la responsabilità di questa consociata e la realizzazione del programma triennale di sviluppo.

Nel corso della settimana le quotazioni dei suini sulla Piazza di Modena sono oscillate tra le 420 e le 425 lire.

I.C.A.

Sabato 27/4 è stato approvato dal Dottor Parola il bilancio preventivo per l'esercizio 1963/64 che prevede il raggiungimento di un fatturato di £. 6.686.000.000 e con un utile di £. 451.000.000 al netto di £. 225.000.000 di ammortamento e £. 120,000.000 di imposte e tasse. Copia del bilancio preventivo è unito al presente rapporto; esso ha carattere provvisorio perché sarà rivisto non appena saranno pronti i dati consuntivi dello scorso esercizio, che chiude al 30/4. Questo documento verrà consegnato dal Dottor Archinto al Comm. Tononi martedì 30/4. Il Comm. Tononi però è già al corrente di tutti i dati contenuti nel preventivo; si può dire anzi che egli stesso è l'autore di questo documento dato che il nostro compito è consistito nel controllare i dati ricevuti dall'I.C.A. e nel trasformarli in un documento amministrativo. Il Comm. Tononi ha discusso

con i suoi tecnici i vantaggi derivanti da un eventuale accordo di produzione con la Bevilacqua e la Spica, società queste del gruppo Motta. Le conclusioni a cui l'ICA è giunta verranno esaminate durante la prossima settimana prima che vengano riprese le trattative.

Il Dottor Crespi ha proseguito il lavoro per la preparazione delle etichette consultando costantemente il Dottor Casa;[24] venerdì 3/5 avrà luogo alla C.P.V. la riunione conclusiva.

Per quanto riguarda il marchio è stato deciso l'acquisto del marchio ERICA della Società Galfrè di Cuneo e le trattative sono già state impostate. Si teme però che la richiesta di questa Società che ci verrà comunicata lunedì 29/4, sia un poco più elevata di quanto previsto in un primo tempo. Se si dovesse giungere nei prossimi giorni, come si spera, ad una conclusione, si avrà campo libero per il marchio DE RICA sul mercato italiano. Si attende di conoscere l'esito definitivo del marchio GUDICA che però, in base alle prime indicazioni, ben difficilmente potrebbe essere registrato.

Sabato 27/4 sono pervenuti primi rapporti mensili della Società I.C.A. di Piacenza che verranno subito esaminati e che in base alle prime esperienze verranno successivamente perfezionati. Altrettanto si sta facendo per la Samis anche se, per i noti cambiamenti di persone, si potrà incominciare solo con un certo ritardo.

In allegato:
Copia del Bilancio Preventivo ICA (pp. 5-18).

24. *Che sarà il nuovo direttore commerciale ICA, tra un mese. [Nota ms. di Faina].*

22. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 29/4 AL 4/5/1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Nel corso della settimana sono state portate a termine, almeno nella parte sostanziale, due trattative che da molti mesi erano in corso. Giovedì 2/5, in un incontro a cui erano presenti Alberto e Carlo Andrea Bertolli, il Dottor Caverni, il Dottor Cuccia, i Dottori Parola, Archinto e Faina, è stato discusso e siglato l'accordo per la cessione del 60% delle azioni della Francesco Bertolli S.p.A. nonché le modalità di trapasso e la futura composizione degli organi societari e le grandi linee del programma di sviluppo.

Anche le trattative con il Comm. Cora che, negli ultimi giorni avevano avuto una serie di alti e bassi, si sono positivamente concluse venerdì 3/5 dopo un incontro tra il Dottor Cuccia e il Comm. Cora. Per la prossima settimana è prevista la stesura dei documenti definitivi per il trapasso di questi due pacchetti di maggioranza. Martedì prossimo verrà ripreso l'inventario nello stabilimento di Costigliole.

Il giorno successivo avremo la visita del Dottor Caverni ed infine, lunedì 13/5[25] dovrebbe avvenire la firma[26] dell'accordo con i Signori Bertolli.

Il Dottor Garofano ha comunicato che proseguono le ricerche per acquistare terreno adatto per l'allevamento dei maiali che sia in un comune definito depresso ai lati dell'Autostrada del Sole nel tratto Reggio Emilia/Bologna. Il Dottor Crespi, svolgendo gli incarichi affidatigli, ha preparato un breve rapporto sulla Seven Up Italiana; questo documento sarà pronto e distribuito entro uno o due giorni.

SAMIS

La situazione della Samis pare attualmente piuttosto tranquilla anche se però esistono alcuni grossi problemi di sostituzione di uomini; problemi che dovranno essere risolti entro i prossimi mesi. Il direttore amministrativo, Dottor Sartorio, ha avuto l'incarico di preparare una situazione contabile al 30 aprile. Però questa non potrà essere pronta prima di 3 settimane.

Sotto la guida del Dottor Ventura presso la SAMIS sono state adempiute, nei giorni 29 e 30 aprile, tutte le formalità societarie per l'approvazione del bilan-

25. *Martedì 14 ore 17. [Nota ms. di Faina].*
26. *? [Nota ms. di Faina].*

cio SAMIS al 31/12/1962 a seguito dell'Assemblea ordinaria indetta per il 29/4 u.s. Sono state pure preparate le denunce per la cessazione come amministratore del Comm. Aldo Benassati, sostituito dal Comm. Onelio Cavazzuti *(Presidente)*. La situazione dell'attuale direzione della nostra consociata può essere riassunta in questi termini: l'attuale Presidente Comm. Cavazzuti dedica alla Samis solo parte del suo tempo e si occupa in modo particolare dell'acquisto dei maiali; il Direttore dello stabilimento assume molto lentamente tutte le funzioni a lui affidate in base alla suddivisione dei compiti; il direttore degli acquisti, Rag. Giuliano Cavazzuti acquista sempre ~~più~~ maggior importanza ma è ancora lontano dalla possibilità di assumere l'incarico della direzione generale; il direttore vendite, Rag. Peretti, è dimissionario; infine il nuovo direttore amministrativo ha iniziato il suo lavoro solo da pochi mesi. Sarà pertanto necessario scegliere un nuovo direttore vendite Italia e affidare a una persona, che si ritiene non possa essere l'attuale Presidente, la funzione della direzione generale e in particolare del coordinamento e della guida dei diversi settori. Nell'intento di trovare delle persone che ricoprano quest'incarico, il Dottor Archinto e il Dottor Ventura hanno avuto alcuni contatti con persone del settore. In particolare il Dottor Archinto ha avuto un colloquio con il Direttore Commerciale della Citterio, Sig. Sindoni e il Dottor Ventura, ha ripreso i contatti con una persona che conosceva da parecchi anni e che è contitolare di un salumificio di Bologna costituitosi da pochi anni. Costui è il Dottor Brini con il quale il colloquio verrà ripreso nella prossima settimana. È stato anche interrogato il Signor Somaglia, ispettore vendite della Polenghi Lombardo, che potrebbe essere assunto con incarico a basso livello nel settore commerciale.

I lavori di ampliamento dello stabilimento di Massa proseguono regolarmente e il ritmo produttivo dei vari reparti è ulteriormente aumentato; le vendite dopo la parentesi successiva al periodo pasquale, accennano a riprendere. Nel corso della settimana le quotazioni dei suini sulla piazza di Modena sono oscillate tra le 405 e le 415 lire.

I.C.A.

Come comunicato precedentemente, il Dottor Archinto ha consegnato, martedì 30/4, al Comm. Tononi la prima edizione del preventivo per il 1963/64. ~~IL~~ *Il* Comm. Tononi che già era a/conoscenza di tutti i dati contenuti, ha approvato il documento che considera più suo che nostro e si è impegnato di fare quanto possibile per realizzarlo.

Venerdì 3 e sabato 4/5 il Dottor Pedrazzi, svolgendo l'incarico di controllo affidatogli, si è recato a Piacenza per rivedere, in base agli ultimi dati, detto preventivo. Egli ha avuto contatti sia con il Comm. Tononi, sia con gli altri direttori e alla fine il preventivo è stato ritoccato in alcuni punti e, nella edizione

definitiva e completa, sarà allegato al rapporto della prossima settimana in sostituzione di quello inviato la settimana scorsa.

Purtroppo non è stata ancora definita la situazione del marchio poiché titolari della Ditta Galfrè non hanno ancora fatto conoscere le proprie pretese. Dalle informazioni ricevute dal Belgio sembra che la Società Van Der Heijden proprietaria del marchio ERICA BRAND che in un certo senso rende difficile l'assunzione del marchio da parte dell'I.C.A, sia una società di modeste dimensioni. Il Comm. Tononi ha dato incarico di accelerare le due trattative in corso con la società piemontese e quella olandese e nel medesimo tempo è stata iniziata la procedura contro la ditta A. Bonizzi di Zurigo che aveva registrato alcuni anni fà, il marchio I.C.A. Finora non ci si era accorti di questo perché le vendite dei prodotti concorrenti sotto questo marchio, da parte della Ditta Bonizzi, sono pressocchè nulle. Si ricorda che la Ditta Bonizzi è rappresentante per la Svizzera del salumificio Citterio.

Sempre martedì 30/4, al ritorno da Piacenza, il Dottor Archinto si è incontrato con il Signor Maranelli della Motta e, in via non ufficiale, gli sono state comunicate quali potrebbero essere le basi di un accordo tra la I.C.A. e le consociate della Motta nel settore delle conserve vegetali.

L'accordo potrebbe essere riassunto nei seguenti punti:

1) un rapporto di collaborazione tecnica tra la Società I.C.A. e la Società Bevilacqua di Napoli;
2) eventuali scambi di produzione tra queste società in base all'andamento dei raccolti nella pianura padana e nel napoletano e dopo aver confrontato i rispettivi costi di produzione;
3) l'I.C.A. presenterà un tecnico di sua fiducia alla Motta che questa eventualmente potrebbe assumere con incarico di direttore tecnico della Spica di Massa Lombarda;
4) quest'ultima società cesserebbe la vendita della propria produzione con marca SPICA e agirebbe esclusivamente come fornitore della Motta per i cremogenati di frutta e dell'I.C.A. per gli altri prodotti;
5) l'I.C.A. acquisterebbe dalla Motta una piccola partecipazione (10/15%) nella Spica e verrebbe offerto al Comm. Tononi un posto nel Consiglio di Amministrazione;[27]
6) la Motta dovrebbe impegnarsi ad acquistare dall'I.C.A. numerosi prodotti e in particolare il succo di pomodoro da vendere nei propri negozi a terzi tramite la propria organizzazione di vendita;

27. | *No (visto Cuccia).*

~~6~~ 7) la Motta infine concluderebbe con la Samis un contratto di fornitura per un certo quantitativo di prosciutti e salami e organizzerebbe nei propri autogrill dei banchi di vendita dei prodotti Bellentani.

Il Signor Maranelli discuterà col Dottor Ferrante i singoli punti qui sopra indicati e ci farà conoscere entro pochi giorni il suo punto di vista.

23. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 6 ALL'11 MAGGIO 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Durante la settimana sono proseguite le trattative con il Comm. Cora alle quali hanno partecipato, con diverse mansioni, i Dottori Archinto, Ghigi, Ventura, Pedrazzi.

In particolare per quanto riguarda la parte sostanziale dell'accordo si deve notare che il Dottor Cuccia, nella serata di mercoledì 8/5, ha rivisto con i Dottori Faina e Archinto, il testo dell'accordo quale risultava nella sua ottava edizione. Egli ha apportato alcune modifiche che sono state comunicate, nella mattinata di giovedì, dal Dott. Archinto al Comm. Cora e al Prof. Jona. A conclusione della discussione molti punti erano stati appianati e accettati; rimaneva in sospeso solo la modalità di pagamento per la quale il Gruppo Venditore chiedeva degli anticipi più ingenti di quanto precedentemente previsto, tenuto conto del fatto che per ottenere l'autorizzazione, occorrerà diverso tempo, data l'attuale situazione politica.

Successivamente, sempre nella mattinata dell'8/5, il Dott. Archinto ha avuto un lungo colloquio con il Comm. Cora durante il quale oltre ad una ennesima assicurazione delle intenzioni della C.G.A., venivano discussi i primi problemi di gestione ordinaria e in particolare le necessità aziendali per gli attuali e futuri quadri dirigenti.

Venerdì 10/5 veniva confermato telefonicamente, l'appuntamento conclusivo di tutte le trattative, fissato per lunedì 13/5. Veniva comunicata inoltre al Comm. Cora la nostra accettazione, seppure parziale, alla sua richiesta per un anticipo del pagamento. Nel frattempo i Dottori Ghigi e Pedrazzi portavano a termine l'inventario delle merci e delle scorte nello stabilimento di Costigliole d'Asti. I predetti Dottori, che si erano recati a Costigliole nella mattinata di martedì 7/5, erano di ritorno a Milano nel pomeriggio di giovedì 9/5.

Venerdì 10/5 si recava invece a Torino il Dottor Ventura per controllare la situazione delle registrazioni contabili per la stesura del bilancio al 31/3. In particolare il Dottor Ventura ha controllato la valutazione dello scoperto della clientela; nella prossima settimana, subito dopo la firma dell'accordo, egli riprenderà il suo lavoro e cercherà di portare a termine, nel più breve tempo possibile, la compilazione del bilancio e degli allegati che fanno parte integrante dell'accordo. Si prevede però che questi non potranno essere pronti che nella prima decade di giugno.

Il Dottor Ghigi si occuperà pure, nella prossima settimana, della valoriz-

zazione dell'inventario reale da lui stesso controllato con l'aiuto del Dottor Pedrazzi.

Anche il Dottor Ventura ha dedicato non poco del suo tempo alla preparazione della bozza di accordo.

Per quanto riguarda le trattative con il Gruppo Bertolli, bisogna registrare un incontro avvenuto mercoledì 8/5 tra i Dottori Caverni, Parola, Archinto e Faina durante il quale sono state esaminate le bozze delle lettere; lettere che erano state studiate in precedenza dal Dottor Parola. Venerdì 10/5 esse sono state consegnate al Dottor Cuccia che le esaminerà e ci farà conoscere le sue osservazioni.

Il Dottor Crespi, aiutato dal Dottor Ventura per la parte contabile, ha portato quasi a termine il suo rapporto sulla Società Seven Up. La preparazione di questo rapporto è risultata molto laboriosa e impegnativa, ma al termine si ritiene che potrà servire da base per un primo giudizio se proseguire le trattative. Il Comm. Dovis della Tobler Italiana ha pure telefonato chiedendo al Dottor Parola di conoscere il punto dei nostri studi dato che egli ha urgenza di fare conoscere il nostro punto di vista al Gruppo Svizzero. Nella prossima settimana sarà necessario però telefonargli anche se, bisogna riconoscerlo, lo studio per la Tobler è rimasto molto indietro: è stata portata a termine solo una valutazione del mercato dolciario italiano e un'analisi della situazione delle società concorrenti. Detto studio è allegato al presente rapporto.

Il Dottor Ventura ha pure, nel corso della settimana, provveduto alla preparazione delle denunce fiscali della C.G.A., della C.G.D.P.A. e della Petra Immobiliare con i loro relativi allegati. Egli ha pure ritirato dalla Mediobanca tutti i Libri obbligatori delle predette tre Società controllandoli al fine della loro regolarizzazione.

Il Dottor Pedrazzi ha provveduto ad aggiornare la contabilità della Petra Immobiliare rimasta al Gennaio 1963.

SAMIS

Il personale della C.G.A. ha potuto dedicare poco tempo alla consociata Samis dato che era impegnato per altri problemi, in particolare per le trattative Cora.

Si deve però registrare un fatto piuttosto delicato avvenuto giovedì 9/5. Un Ufficiale dei Carabinieri si è presentato alla sede della nostra consociata e ha parlato con il Direttore Amministrativo, Dottor Sartorio, chiedendo informazioni di un fornitore che era stato denunciato per aver venduto prodotti non conformi alle vigenti leggi.

Il Dottor Sartorio ha purtroppo comunicato che la Samis aveva acquistato questi additivi; comunque il Comm. Cavazzuti si è subito messo in contatto con noi e ha subito interpellato il suo legale di Modena. L'Autorità inquirente non ha provveduto al prelievo presso la Samis di campioni e pertanto si spera che la questione possa essere risolta rapidamente. Nei primissimi giorni della settimana prossima i Dottori Ghigi e Archinto, si recheranno a Modena per esaminare più a fondo la situazione.[28] Risulterebbe che il prodotto in questione, un additivo a base di polifosfati per i prosciutti cotti, non era in regola rispetto alle vecchie leggi mentre lo sarebbe ora rispetto alle nuove leggi approvate recentemente dal governo.

Il Dottor Ventura ha provveduto a dare le istruzioni necessarie al Dottor Sartorio per gli adempimenti societari e per preparare al più presto la situazione contabile al 30/4/1963.

Il Dottor Pedrazzi ha provveduto all'aggiornamento delle statistiche mensili in base ai dati del meccanografico.[29, 30]

Nel corso della settimana le quotazioni dei suini sulla piazza di Modena sono oscillate tra le 405 e le 407 lire.

I.C.A.

Mercoledì 8/5 ha avuto luogo una lunga riunione presso la C.P.V. per la definizione delle etichette che stanno per essere definite nei loro dettagli.

Per quanto riguarda il nome ci si sta orientando verso l'assunzione del marchio "DE RICA" essendo riusciti ad acquistare per la cifra di £. 1.200.000 il marchio ERICA della Ditta Galfrè di Cuneo e dato che la Ditta Erika Brand *olandese* risulterebbe fallita da 8 anni. Si attende però di avere il certificato dalla Camera di Commercio olandese. Alla riunione di cui si è detto sopra erano presenti il Comm. Tononi, il Dottor Casa dell'Ica di Piacenza, il Dottor Archinto e il Dottor Crespi.

Il Dottor Pedrazzi e il Dottor Ventura hanno preparato il bilancio preventivo nella 2.a sua edizione. Questo documento verrà discusso dal Dottor Archinto con il Comm. Tononi, martedì 14/5 e verrà inviato allegato al presente rapporto settimanale in sostituzione del precedente.

Venerdì 10/5 il Dottor Ghigi si è recato a Piacenza per controllare lo stato di avanzamento dei lavori. Quanto ha riferito il Dottor Ghigi è piuttosto con-

28. | *Per favore vorrei essere aggiornato dell'esito finale di questa faccenda (visto Cuccia). Confermato (sigla Faina).*
29. *Vorrei vederli (sigla Faina).*
30. *Anch'io (visto Cuccia).*

fortante, sebbene sussistano sempre delle riserve sulla possibilità per la nostra consociata di realizzare il programma del prossimo anno, che per la verità è piuttosto pesante e impegnativo.[31, 32]

Il Dottor Archinto si propone di discutere con il Comm. Tononi in particolare, l'attuale fase di transizione caratterizzata da un aumento delle spese in vista dei futuri sviluppi e da prezzi non ancora sufficientemente alti data l'attuale posizione piuttosto debole della società sui mercati Italiano ed Esteri.

All. 1 - studio sul mercato delle caramelle e cioccolatta.

All. 2 - bilancio preventivo ICA (II.a bozza).

31. | *Chiarire (sigla Faina) (visto Cuccia).*

32. *Ritardo costruzioni zucchero. [Nota ms. di Faina].*

24. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 13 AL 18 MAGGIO 1963

(visto Cuccia) *(sigla Faina)*

C.G.A.

Giovedì 16/5 si sono finalmente concluse le trattative con il Comm. Cora con la firma degli accordi, il versamento da parte della C.G.A. del primo acconto[33], con l'Assemblea Straordinaria della F.lli Cora S.p.A. e la delibera dell'aumento del capitale da 300 a 1.000 milioni.

Lunedì 13/5 si era svolta una riunione con il Comm. Cora e il Prof. Jona durante la quale era stato definito il testo conclusivo dell'accordo e altre modalità inerenti al passaggio delle azioni; nei due giorni successivi erano stati preparati i documenti che, come già detto, sono stati firmati giovedì 16/5.

Nella stessa giornata e poi ancora venerdì 17/5 sono stati presi gli accordi con Spafid che sarà incaricata di svolgere particolari compiti ~~di~~ *in* questo scambio.

Il Dottor Ventura ha portato avanti la preparazione del bilancio Cora al 31 marzo iniziando tra l'altro il controllo dell'indennità di licenziamento. Nella prossima settimana egli dovrà portare a termine, con l'aiuto del Dottor Ghigi, la valorizzazione dell'inventario al 31/3.

Sempre venerdì 17/5 sono stati rivisti i testi per gli accordi che dovrebbero essere esaminati martedì 21/5 a Milano dagli esponenti del Gruppo Bertolli.

Con una telefonata al Signor Rimediotti il Dottor Archinto ha rimandato la visita alla Fattoria di Nozzole alla settimana dal 27/5 al 1°/6.[34]

È stata infine esaminata la situazione delle trattative con la Tobler e il Dottor Archinto si incaricherà, lunedì 20/5, di parlare con il Comm. Dovis comunicandogli che i dati ricevuti non sono sufficienti per esprimere un giudizio definitivo sulla convenienza di un investimento nell'attuale Tobler e che le altre trattative con società italiane ed estere del settore sono ancora allo stato ~~i~~mbrionale *embrionale*. La Tobler Italiana è perciò libera di agire indipendentemente dalle nostre decisioni ma è desiderio della C.G.A. rimanere, seppure senza alcun impegno formale, in stretto contatto con la Tobler poiché è probabile che la situazione possa modificarsi nei prossimi mesi. Il Dottor Pedrazzi ha aggiornato la contabilità della C.G.A. e C.G.D. anche in vista della visita sindacale annunciata per il 27 maggio.

---

33. *200 mil. [Nota ms. di Faina].*
34. *Andrà Archinto il 28. [Nota ms. di Faina].*

SAMIS

Nel pomeriggio di lunedì 13/5 si è svolta a Milano una riunione alla quale hanno partecipato i Dottori Archinto e Ghigi e il Rag. Peretti per l'esame della situazione delle vendite e l'analisi delle previsioni per i prossimi mesi.[35]

Martedì 14/5 si sono recati a Modena i Dottori Archinto e Ghigi. In base alle informazioni da loro direttamente raccolte, il problema illustrato nel precedente rapporto relativo alle richieste di informazioni dei Carabinieri sui rapporti tra la Samis e la Grifital di Roma, ~~sono~~ *è* state *stato* per ora sistemate *sistemato* con la firma da parte di Cavazzuti di una dichiarazione, suggerita dal legale della Società, Avvocato Perroux di Modena, che ammette l'acquisto da parte della Samis dei polifosfati della Grifital.

Nella dichiarazione si asserisce che questo prodotto è stato esclusivamente usato nelle caldaie a vapore, per impedire il formarsi di incrostazioni. Questa giustificazione è stata suggerita dall'esperto chimico della società e corrisponde alla reale possibilità di applicazione del polifosfato. Non esistono a Massa prodotti trattati con questa sostanza; d'altra parte la sua utilizzazione è ora ammessa, dopo le disposizioni governative del mese scorso, anche per i prodotti alimentari.

Nel pomeriggio di martedì si è poi tenuta una riunione alla quale non ha partecipato il Rag. Peretti a causa del grave lutto che l'ha colpito. Infatti nella notte precedente era deceduto suo padre per cui egli è rimasto assente dal lavoro un paio di giorni. Nel corso della riunione sono stati esaminati gli ultimi problemi di ordinaria amministrazione. Parlando con i direttori il Dottor Archinto ha insistito sulla necessità che ogni capo settore svolga le proprie mansioni coordinandole con quelle degli altri settori e rendendosi conto non solo delle proprie necessità, ma anche di quelle delle altre funzioni dell'impresa. È stato infatti rilevato che l'attuale mancanza più grave della società stà nella mancanza di coordinamento fra i reparti. L'attuale responsabile Comm. Cavazzuti non è infatti in grado di svolgere efficacemente il necessario coordinamento e i Dottor Ghigi deve supplire a questa mancanza. Come già detto, si dovrà però provvedere alla sostituzione del Dottor Ghigi entro il corrente anno; a questo fine è previsto un incontro con l'attuale direttore commerciale della Citterio, Rag. Sindoni che si è dimostrato propenso ad esaminare nostre eventuali offerte.[36] Questi eventualmente potrebbe occuparsi delle vendite in Italia e all'Estero e svolgere anche la funzione di coordinamento dei vari reparti. Il predetto incontro dovrebbe avvenire martedì 21/5.

35.| *Si possono vedere queste cifre? (Visto Cuccia).*

36. *Caduto perché troppo caro. [Nota ms. di Faina].*

Mercoledì 15/5 i Dottori Archinto e Ghigi, accompagnati dal Comm. Cavazzuti, si sono recati a visitare lo stabilimento di Massa per controllare l'andamento dei lavori. Questi procedono con un ritmo abbastanza rapido per cui si prevede che essi saranno portati a termine entro la prossima estate; la capacità produttiva dello stabilimento risulterà, in seguito a questi lavori, pressocchè raddoppiata specie per quanto riguarda la produzione dei prosciutti crudi e cotti, dei salami e delle specialità (ragù, affettati e wurstel).

Il Dottor Crespi si è recato a Modena giovedì 16/5 con i tecnici pubblicitari per fotografare i prodotti Bellentani per la preparazione del catalogo; questo sarà pronto fra 15 giorni circa Nei giorni precedenti e precisamente lunedì 13 e martedì 14, il Dottor Crespi si è recato a Losanna per incontrare il Signor Amado rappresentante della I.C.A. per la Svizzera e ha trattato la possibilità di concedere al Signor Amado la rappresentanza per la Svizzera dei prodotti Bellentani. Insieme avevano poi visitato gli Uffici acquisti della Migros concludendo di inviare al più presto alcuni campioni del nostro salame Milano, delle mortadelle e dei prosciutti crudi. Se lo stabilimento sarà in grado di produrre questi prodotti con una ricetta adatta al gusto svizzero, sarà forse possibile introdurli nei negozi Migros che ammontano a qualche centinaia. Il Dottor Crespi, approfittando della sua permanenza in Svizzera, ha anche raccolto informazioni per quanto riguarda la Seven Up Svizzera dato che il Signor Amado è in stretti rapporti con la persona che ha acquisito diritti di imbottigliamento di questo prodotto. Le informazioni raccolte verranno unite al rapporto sulla Seven Up Italiana.

Venerdì 17/5 è poi venuto a Milano il Signor Marcoccio rappresentante della Bellentani negli Stati Uniti con il quale il Dottor Archinto e il Dottor Crespi hanno esaminato l'attuale situazione del mercato, i prezzi e le possibilità di vendita che sono strettamente legate alla capacità produttiva dello stabilimento. Infatti nell'ultimo anno non è stato possibile evadere interamente gli ordini del Signor Marcoccio.

Giovedì 16/5 è deceduto il Rag. Palandri, Sindaco Effettivo della Samis. Egli rappresentava nel Collegio Sindacale il gruppo di minoranza e verrà sostituito dal Dottor Vezzi attuale Sindaco Supplente.

Nel corso della settimana le quotazioni del suino sulla piazza di Modena, sono oscillate intorno alle 395 lire.

I.C.A.

Martedì 14/5 il Dottor Archinto, nel suo viaggio per Modena si è fermato a Piacenza per discutere con il Comm. Tononi i primi dati del bilancio al 30/4. In base a questi dati risulterebbe che il fatturato Italia ha raggiunto l'obiettivo previsto, circa 1.500.000.000 e che nel frattempo è stata completata l'organizza-

zione di vendita in tutte le province italiane.[37] Per quanto riguarda il fatturato estero bisogna notare che è stato inferiore al previsto in parte a causa del ritardo nei ritiri della merce a valere su contratti precedenti da parte della nostra abituale clientela ritiri che verranno fatti nei mesi di maggio e giugno 1963 e che rientreranno nell'esercizio 1963/64, in parte perché non si è riusciti a collocare il "surplus" della produzione dovuta all'eccezionale raccolto del pomodoro nell'esercizio 1963. Il Comm. Tononi ha dichiarato che non è preoccupato di questa situazione poiché le rimanenze di magazzino potranno essere vendute nella prossima estate a valere su contratti 1963/64. D'altra parte egli prevede che ben difficilmente il raccolto di quest'anno sarà pari a quello dell'anno scorso anzi si può già prevedere una certa riduzione del prodotto netto per ettaro. In conseguenza egli prevede un aumento dei prezzi di vendita che dovrebbe permettere all'I.C.A. la vendita di tutte le rimanenze a condizioni vantaggiose. Questo argomento verrà ripreso non appena saranno pronti i dati definitivi del bilancio che saranno pronti nei primi giorni di giugno.

Mercoledì 15/5 il Dottor Crespi ha preso contatto con l'Ufficio brevetti Montecatini per la registrazione internazionale del marchio "DE RICA". Si ritiene che la pratica possa essere completata nel giro di pochi giorni. Nel pomeriggio del medesimo giorno ha avuto luogo a Piacenza una riunione per la definizione delle etichette e dei testi del concentrato, dei piselli, degli asparagi e sono stati presi accordi per la sollecita definizione delle etichette per i pelati, fagiolini e gli spinaci. A questa riunione hanno partecipato il Comm. Tononi, il Dottor Casa, funzionari della C.P.V. e tutti i capi servizi dell'I.C.A. oltre al Dottor Crespi.

Venerdì 17/5 si è recato a Piacenza il Dottor Ghigi che ha controllato l'arrivo degli impianti ordinati nei mesi scorsi e la loro installazione nello stabilimento di San Giorgio. Si è poi recato ad Annico dove sono installate le trebbiatrici per la ormai prossima campagna dei piselli. Anche qui come a San Giorgio i lavori procedono a ritmo sollecito non tale comunque da poter recuperare tutto il tempo perso nello scorso inverno a causa delle avverse condizioni climatiche.

37. *4.5 in un anno? [Nota ms. di Faina].*

25. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 20 AL 25 MAGGIO 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Lunedì 20/5 il Dottor Archinto si è recato a Torino dal Comm. Dovis al quale ha riferito sulle conclusioni a cui la nostra società è giunta esaminando i dati da lui forniti. Egli ha preso atto di quanto comunicato e ha insistito sulla necessità che la C.G.A. prenda una decisione in merito alla Tobler al più presto possibile. Infatti nel Consiglio di Amministrazione della Tobler gli "autonomisti", cioè coloro che non vedevano di buon occhio la cessione del pacchetto di maggioranza della Tobler Italiana, stanno convincendo gli altri membri e in particolare il Presidente della società sulla validità delle loro tesi. Il gruppo contrario capeggiato dal Presidente della Tobler Italiana, Sig. Hoffer, che disponeva della maggioranza del Consiglio di Amministrazione della Società Svizzera, contava molto su un rapido accordo con la nostra società; il Comm. Dovis teme pertanto che ulteriori ritardi possano compromettere l'intera operazione. Egli ha riferito pure che in occasione della visita a Torino del Presidente e del Direttore Generale della Tobler Svizzera sono stati risolti i seguenti problemi:

1) è stato deciso di acquistare l'intero lotto di 37.000 mq. a Settimo Torinese;
2) è stato deciso di offrire in vendita lo stabile nelle attuali condizioni con consegna a 2 anni;
3) è stato deciso di iniziare subito la costruzione del nuovo impianto che avrà la capacità produttiva prevista nei nostri calcoli.

È stato pure risolto il problema del finanziamento con una formula che ha soddisfatto molto gli svizzeri; questi daranno in Svizzera, in garanzia franchi svizzeri al 4,5% e la Tobler Italiana riceverà il finanziamento necessario al 6% netto. Non sarà pertanto necessario aumentare il capitale sociale. Il Dottor Archinto è rimasto d'accordo con il Comm. Dovis che le due società si tengano in stretto contatto per seguire da vicino i futuri sviluppi della situazione.

Nel pomeriggio di martedì 21/5 si è svolta la preannunciata riunione con il Gruppo Bertolli alla quale hanno partecipato i Signori Alberto, Carlo Andrea e Mario Bertolli, il Dottor Caverni, il Dottor Cuccia e i Dottori Parola, Faina e Archinto. Durante la riunione sono stati riletti i testi dell'accordo sui quali è stato raggiunto un completo accordo. Questi testi verranno consegnati nella prossima settimana ai Signori Bertolli poiché provvedano fra l'altro alla compilazione delle lettere e alle successive operazioni previste dall'accordo. Il giorno successivo il Dottor Archinto è stato invitato dal Signor Alberto Bertolli a visitare la filiale di Milano. L'impressione ricavata è positiva: la filiale che dispone di impianto per

l'imbottigliamento dell'olio di oliva, occupa una superficie di 1700 mq. con un contratto d'affitto che scadrà nel 1970. L'organizzazione di vendita è formata da 9 venditori retribuiti a provvigione che agiscono entro i limiti della cinta daziaria di Milano e sono diretti dal Dottor Bagnoli. L'organico della filiale comprende inoltre 18 operai, l'impianto di imbottigliamento, e 6 impiegati.

Il Dottor Crespi ha portato a termine la relazione sull'affare Seven Up che verrà inviata non appena terminata la sua stesura. Il Dottor Pedrazzi ha curato la compilazione della situazione contabile al 31/3 per la C.G.A., C.G.D. e Petra Immobiliare, nonché i bilanci di verifica al 30/4 e l'aggiornamento dei libri sociali in modo che tutto sia pronto per la visita dei Sindaci prevista per lunedì 27/5.

SAMIS

Il Dottor Parola, il Comm. Polacco e il Dottor Archinto si sono incontrati martedì 21 con il Signor Sindoni direttore vendite del Salumificio Citterio. L'impressione ricavata era decisamente positiva ma le richieste del candidato in tema di retribuzione sono state concordemente ritenute eccessive e pertanto detta candidatura è stata definitivamente scartata.

Il Dottor Ghigi ha avuto martedì 21/5 una riunione a Modena con la ditta Teleflex per organizzare i trasporti interni nello stabilimento di Massa. Per risolvere questo problema che è ora di notevole importanza, il Dottor Ghigi si avvarrà anche della collaborazione del Signor Radaelli della Petra Immobiliare.

Nella stessa giornata si è recato a Modena il Dottor Crespi con il Signor Amado rappresentante per la Svizzera della I.C.A. Detta persona era giunta a Milano nel giorno precedente ed aveva avuto un primo lungo colloquio con il Dottor Crespi. Il giorno successivo a Modena si è giunti alla firma di un contratto di rappresentanza per le marche Samis e Bellentani. La prima marca verrà utilizzata per la vendita ai piccoli dettaglianti, la seconda cioè la marca Bellentani verrebbe riservata per le vendite ai grossi gruppi e in particolare per la Migros se, come si spera, si riuscirà a concludere un accordo di forniture.

Sempre martedì 21/5 si è recato a Modena anche il Dottor Pedrazzi per discutere con il Dottor Sartorio i problemi del meccanografico. È stato esaminato il promemoria preparato in precedenza con il Dr. Suni del Centro Meccanografico Montecatini e si è discusso con il responsabile delle fatturazioni, Sig. Marinelli, sulle conseguenze delle imperfezioni rilevate negli ultimi tempi.

Il Dottor Pedrazzi ha incominciato a raccogliere, con la collaborazione del Dottor Sartorio, i dati statistici contabili per la preparazione dei rapporti mensili dal Gennaio 1963. Il Dottor Ghigi ha pure assistito nella giornata di mercoledì 22/5 alla riunione dell'Associazione Industriale di Modena per concordare una politica comune da seguire nei rapporti con i Sindacati.

Nel corso della settimana le quotazioni del suino sulla Piazza di Modena sono oscillate tra le 392 e le 397 lire.

I.C.A.

Martedì 21/5 i Dottori Archinto e Faina si sono incontrati con il Marchese Patrizi ex rappresentante della Società Inglese Heinz in Italia. La discussione verteva sulle possibilità dell'I.C.A. di ottenere il rinnovo del contratto pluriennale che scade il prossimo anno. Il Marchese Patrizi ha insistito sul fatto che attualmente la Heinz non può fare a meno delle forniture I.C.A. *[Spunta di Cuccia a matita]*. Una prima discussione su questo problema si avrà martedì prossimo 28/5 a Lugano dato che il Comm. Tononi è stato invitato a colazione dal Sig. Hucheson direttore della Heinz di Londra.

Mercoledì 22/5 il Dottor Archinto e il Dottor Casa si sono incontrati con l'Arch. Carboni per definire i rapporti di consulenza esistenti con l'I.C.A. L'Arch. Carboni porterà a termine i lavori assegnatigli dopo di che il suo lavoro cesserà essendo stato definito che tutta la parte pubblicitaria sarà svolta dalla C.P.V.

Lunedì pomeriggio si è svolta una riunione presso la C.P.V. durante la quale sono state definite le etichette per il concentrato, piselli e fagiolini che verranno consegnate, la prossima settimana, al tipografo dell'I.C.A.[38]

Martedì 21/5 il Dottor Crespi ha collaborato alla conclusione del contratto di fornitura alla Ditta Huber della Germania Occidentale con la clausola baisse[39] legata ad un solo altro forniture italiano.

Il Dottor Crespi ha poi esaminato con il Signor Rossi la situazione della registrazione del marchio che procede regolarmente.

Il Dottor Ventura recatosi a Piacenza venerdì 24/5 ha esaminato l'andamento dei lavori del bilancio e in particolare del raggruppamento delle esistenze a chiusura dell'esercizio chiusosi il 30/4. Il lavoro amministrativo è intralciato dal fatto che due impiegate sono da oltre un mese a disposizione dei Funzionari dell'Ufficio delle imposte per la revisione contabile per la definizione del reddito dell'esercizio 1958/59. Si spera comunque di avere i dati definitivi del bilancio entro 45/50 giorni dalla chiusura dell'esercizio e cioè poco dopo la metà di Giugno.

Il Dottor Ghigi si è pure recato a Piacenza venerdì per controllare l'installazione degli impianti per la produzione dei piselli e dei fagiolini che inizierà la prossima settimana.

38.| *Vorrei vederli. [Nota ms. di Cuccia].*

39. *? [Nota ms. di Cuccia].*

CORA

Lunedì, martedì e mercoledì 20/21/22 maggio sono proseguiti ad opera dei Dottori Ventura e Ghigi i controlli presso questa nuova nostra consociata. Tra l'altro il Dottor Ventura ha preso contatto con il consulente fiscale della Cora per esaminare i concordati fiscali della società. È stato deciso di fare effettuare la pratica per l'aumento del capitale sociale dallo studio del Prof. Jona e a tale fine sono stati fatti approntare dall'Amministrazione della Cora le minute dei documenti necessari per detta pratica. Il Dr. Ventura ha pure rifatto ex novo il calcolo del fondo indennità licenziamento personale che è stato portato a termine fatta eccezione per quanto si riferisce agli 11 ispettori. È stato poi iniziato il controllo del fondo ammortamento mentre il Dottor Ghigi ha poi curato la valorizzazione degli inventari e la determinazione dei costi di produzione al fine di determinare i valori complessivi del magazzino al 31/3/1963.

26. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 27 MAGGIO AL 1° GIUGNO 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Lunedì 27/5 si è svolta la visita sindacale per la C.G.A., C.G.D. e Petra Immobiliare. I Dottori Ventura e Pedrazzi hanno presentato ai Sindaci la contabilità delle diverse società e in particolare quella della C.G.A. I Sindaci che hanno approfondito il loro esame, hanno fatto alcune osservazioni circa il pagamento delle note spese e delle fatture tramite la Mediobanca.

Il giorno successivo il Dottor Pedrazzi si è incontrato, negli Uffici della Mediobanca, con il Dottor Amici e sono state definite insieme al Dottor Staboli, le procedure da seguire per le note spese e le fatture che verranno liquidate tramite la Mediobanca.

Il Dottor Archinto si è incontrato lunedì 27/5 con il Dottor Carmeli in rappresentanza dell'Associazione Cattolica Lavoratori Italiani, inviato dal Signor Polacco, per esaminare la possibilità di fornire i 500 spacci che le A.C.L.I. hanno in Italia. Su questo problema il Dottor Archinto interpellerà i Direttori commerciali dell'I.C.A. e della Bertolli i cui prodotti potrebbero essere venduti in questi spacci.

Martedì 28/5 il Dottor Archinto si è incontrato a Firenze con il Signor Rimediotti per studiare le possibilità di accordo per la fornitura di vino Chianti Classico. Dati gli accordi intercorsi con la Bertolli, accordi di cui il Sig. Rimediotti era al corrente, è stato convenuto che non esistono per ora delle possibilità di accordo.

Il Dottor Crespi ha terminato la raccolta delle informazioni per la preparazione del rapporto sulla Seven Up Italiana che in bozza viene allegato all'originale di questo rapporto. Le informazioni raccolte sul proprietario di questa Società, Sig. Hooker non sono però positive, per i suoi precedenti politici e per la dimostrata incapacità di condurre l'azienda.[40] Si ritiene perciò opportuno interrompere le trattative[41]; si potrebbe perciò comunicare al Sig. Hooker che il nostro gruppo, dati gli attuali impegni, non è in grado di prendere in considerazione la sua offerta.

SAMIS

È stato definito un accordo con il Dottor Garofano per l'assunzione da parte della Samis del Signor Pirini dell'Ufficio Patrimoniale Montecatini. Questi

40. *Per favore mostrarmeli (visto Cuccia).*

41. *Indagini! Non trattative... (sigla Faina).*

svolgerà l'incarico di Vice-Direttore dello Stabilimento di Massa ove dovrà trasferire la sua residenza. Martedì egli è stato presentato dal Dottor Ghigi al Comm. Cavazzuti che era già al corrente del problema e su cui era completamente d'accordo. Sempre martedì il Dottor Ghigi e il Dott. Archinto hanno ispezionato un terreno proposto da una persona di conoscenza del Dottor Archinto per la costruzione dell'allevamento di maiali. Questo terreno che è tagliato in due dall'Autostrada del Sole pochi chilometri prima del Casello di Modena Nord, ha una superficie di 72 biolche pari a poco più di 20 ettari. Il prezzo richiesto è di 1.000.000 alla biolca pari a circa 3.500.000 all'ettaro. Data la sua ampiezza vi si potrebbe costruire sia l'allevamento che degli impianti agricoli sperimentali per l'I.C.A.

Sempre 28/5 il Dottor Archinto e il Dottor Ventura hanno fatto colazione a Bologna con il Dottor Brini contitolare del Salumificio Alcisa per sondare le possibilità d'accordo sia col Dottor Brini sia col Salumificio Alcisa[42]. Sarà però necessario avere un secondo incontro in quanto non è stato possibile scendere nei dettagli. Successivamente le medesime persone si sono incontrate col Rag. Boschetti che era stato visto la settimana precedente dal Dottor Parola, che era candidato al posto di direttore vendite della Samis. Il giudizio ricavato è piuttosto positivo, ma dati i suoi rapporti con gruppi politici estremisti, si ritiene più prudente abbandonare questa candidatura. I Dottori Ghigi e Ventura sono rimasti a Modena nei giorni di martedì e mercoledì per la normale gestione della società. Il Dottor Ventura in particolare si è occupato con il Dottor Vezzi, nuovo Sindaco della Società in sostituzione del Dottor Palandri recentemente deceduto, delle denunce fiscali per il 1962 e ha controllato la tenuta dei libri sociali.

Ha poi dato istruzioni per il rapido completamento della situazione al 30/4 che dovrebbe essere pronta a giorni e che permetterà di valutare l'attuale andamento della Società.

Il Dottor Crespi, nel corso di due riunioni tenutesi martedì e venerdì, ha esaminato le bozze del catalogo della produzione Samis la cui stampa inizierà a giorni.

Nel corso della settimana le quotazioni del suino sulla piazza di Modena sono oscillate tra le 387 lire e le 390 lire.

I.C.A.

Il Comm. Tononi si è incontrato martedì 28/5 con il Signor Acheson della Heinz Inglese. Il Signor Acheson ha richiesto delle precisazioni sulla futura politica della I.C.A. nei riguardi di Heinz, precisazioni che il Comm. Tononi ha

42. *Che tipo di accordo? Da dove spunta questo contatto? [Nota ms. di Cuccia].*

fornito in modo esauriente e che dovrebbero rassicurare il gruppo inglese. Al ritorno il Comm. Tononi si è dichiarato sicuro che il contratto di fornitura verrà rinnovato.

Mercoledì 30/5 il Dottor Ghigi ha esaminato la definizione degli acquisti dell'impianto di sterilizzazione continua, la cui consegna potrà avvenire solo fra un anno.[43]

Il giorno successivo si è recato a Piacenza il Dottor Ventura per controllare l'attività amministrativa degli uffici dislocati nello stabilimento di San Giorgio e per studiare una diversa contabilizzazione della mano d'opera che però potrà iniziare solo dopo la campagna di quest'anno. Il Dottor Pedrazzi nelle giornate di mercoledì e di sabato, ha studiato a Piacenza la procedura per la liquidazione delle provvigioni con un nuovo giro interno degli elaborati del Centro Elettrocontabile Montecatini. Questa nuova procedura, che potrebbe iniziare con l'esercizio 1963/64, ridurrà il numero degli elaborati necessari. In seguito egli ha esaminato con il Sig. Frangipane il costo industriale dei prodotti dalla campagna 1963/64 calcolati preventivamente e inseriti nel bilancio preventivo. Il Dottor Crespi ha seguito la preparazione delle etichette e dell'altro materiale pubblicitario da parte della C.P.V. e in appoggio al Signor Casa il quale inizierà il suo lavoro presso l'I.C.A. lunedì prossimo 3/6.

CORA

Venerdì e sabato il Dottor Ghigi e il Dottor Ventura si sono recati a Torino per la valorizzazione degli inventari e per la determinazione dei costi di trasformazione conglobati nei semilavorati e nei prodotti finiti al 30/3/63. È stato pure definito il fondo indennità licenziamento che è risultato in £. 149.000.000. Sono stati pure terminati gli altri controlli previsti per la determinazione dei valori dei diritti; questo problema verrà discusso nei prossimi giorni al ritorno del Comm. Cora dagli Stati Uniti.

BERTOLLI

Il Dottor Archinto è rimasto a Lucca da giovedì 30/5 a sabato 1°/6/63. I Signori Bertolli hanno firmato i documenti relativi all'accordo, documenti che erano stati portati a Lucca dal Dottor Pedrazzi.

Su richiesta del Gruppo Bertolli è stato modificato un allegato all'accordo e precisamente la ripartizione delle azioni che la C.G.A. acquisterà direttamente dai Sigg. Bertolli. Il Dottor Caverni ha voluto pure inserire nell'accordo il conto perdite e profitti relativo all'esercizio chiusosi al 30/3/63.

43. *? Parliamone per favore. [Nota ms. di Cuccia].*

I problemi che la nostra società dovrà esaminare per primi sono:

1°) l'acquisto del terreno a Lucca per lo stabilimento per la spremitura dei semi;

2°) la modifica dei rapporti con gli agenti di vendita di Roma e di Napoli e l'eventuale costituzione di filiali dirette in sostituzione di questi agenti;

3°) l'ampliamento dei magazzini di Lucca;

4°) la definizione dell'accordo con il Comune di Castellina per lo spostamento della strada confinante con lo stabilimento.

L'impressione ricavata dal Dottor Archinto dopo questa sua visita è nel complesso positiva; sarà però necessario che il personale della C.G.A. dedichi molto tempo alla riorganizzazione di alcuni settori e in particolare dell'amministrazione. Sarà poi necessario studiare un particolareggiato piano di sviluppo delle vendite nell'Italia Meridionale dove, all'infuori della Campania, non esistono agenti di vendita.

Sabato il Dottor Archinto ha assistito ad una riunione di tutti i capi filiali durante la quale il Signor Alberto Bertolli ha discusso il problema delle confezioni natalizie.

Il Dottor Archinto ha anche visitato gli impianti di Livorno, Lucca e Castellina in Chianti e ha parlato con tutti i direttori tecnici e amministrativi nonché con molti membri della famiglia Bertolli.

Allegato all'originale: rapporto "Seven Up Italiana".

27. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 3 ALL'8 GIUGNO 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Nella mattinata di mercoledì 5/6 il Comm. Cora ha presentato ai Dottori Faina e Archinto il Signor Lachet con il quale sono stati discussi i problemi della distribuzione dei prodotti alimentari e in particolare del mercato dolciario. Sono state pure prese in esame le difficoltà esistenti abbinando nella vendita prodotti con caratteristiche tecnico-commerciali tra loro diverse anche se aventi un medesimo canale di distribuzione. Il Signor Lachet ha pure fatto il nome della Venchi Unica che egli considera ancora una discreta marca e che, essendo proprietaria di un'area di grande valore nella città di Torino, potrebbe rappresentare un ottimo investimento per un gruppo finanziario come il nostro. I contatti con il Sig. Lachet verranno ripresi ed approfonditi.

SAMIS

Martedì 4/6 il Dottor Parola e il Dottor Ghigi si sono recati a Modena e hanno discusso la situazione della nostra consociata con il Comm. Cavazzuti. La situazione contabile al 30 aprile è pressocchè ultimata e attende solo di essere rivista dal Dottor Ventura. Quantunque gli ultimi controlli non siano stati ancora completati, si ritiene che la gestione dei primi quattro mesi potrà chiudere in pareggio. La situazione al 30 aprile verrà allegata al prossimo rapporto settimanale.

Il Dottor Archinto si è incontrato con due candidati al posto di direttore vendite lasciato vacante dal Rag. Peretti: essi sono il Signor Giovine, recentemente dimesso dalla Galbani, e il Dottor Gorla che aveva ricoperto sino a pochi mesi fa l'incarico di direttore commerciale della "Sun Pat" Gazzoni di Bologna.

Il Dottor Pedrazzi ha curato la raccolta per la preparazione dei dati statistici dei rapporti mensili dei mesi di gennaio, febbraio, marzo e aprile che vengono allegati al presente rapporto.

Nel corso della settimana le quotazioni dei suini sulla piazza di Modena denotano una certa flessione; i prezzi sono oscillati intorno alle 370 lire.

I.C.A.

Nel pomeriggio di lunedì 3/6 si è tenuta presso la Mediobanca una riunione alla quale hanno partecipato i Dottori Cuccia, Faina, Parola e Archinto per esaminare l'andamento della gestione di questa nostra consociata. Il Dottor Archinto ha presentato il bilancio preventivo che è stato poi discusso. L'esame

dei programmi futuri della ICA verrà ripreso nella prossima settimana quando saranno disponibili i dati del consuntivo al 30/4.

Nel frattempo è pervenuta l'autorizzazione del Comitato del Credito per l'aumento del capitale sociale da Lire 500 a 1.000 *1.500* milioni.

Il Dottor Ventura ha seguito la pratica per avere, quanto prima, l'omologa della deliberazione dell'aumento di capitale.

Il Dottor Pedrazzi nelle giornate di martedì, giovedì e sabato ha assistito il Signor Casa nella preparazione del listino piselli che è stato discusso mercoledì pomeriggio e venerdì pomeriggio dai Dottori Archinto, Ghigi, Ventura, Crespi, Casa e Pedrazzi. Alla fine il listino è stato approvato e comunicato agli agenti di vendita.

Il Dottor Pedrazzi ha curato il riesame del bilancio preventivo facendo diverse ipotesi per il futuro volume di produzione dei vari prodotti. Sempre nella riunione di venerdì 7/6 è stata definita la scala sconto dei piselli per i dettaglianti e per i grossisti che nelle sue varie linee, sarà valida anche per i prodotti di prossima produzione.

Venerdì 7/6 il Dottor Ghigi ha esaminato la situazione dell'acquisto dei nuovi impianti e ha iniziato il confronto dei preventivi approvati con i consuntivi. Questo lavoro verrà ripreso dal Dr. Ghigi nella prossima settimana in relazione però alle sue disponibilità di tempo.

CORA

Giovedì 6/6 il Dottor Archinto e il Dottor Crespi si sono recati a Torino per esaminare i problemi delle esportazioni e delle vendite in Italia dei prodotti Cora in relazione anche della riunione fissata per martedì 11/6; in quel giorno i rappresentanti della C.G.A. nel Consiglio di Amministrazione di questa società avranno un primo incontro con il Comm. Cora.

Dai primi dati statistici forniti dal Comm. Cora risulterebbe che nel 1962/63 si è registrato un sensibile aumento nelle vendite dei prodotti vinosi (Amaro Cora, Vermouth, Marsala, ecc.) eccezione fatta per lo Stravei la cui vendita è in continua leggera diminuzione. Malgrado l'aumento dei prezzi di listino, le vendite dell'Asti Spumante hanno registrato un leggero aumento quantitativo; per quanto riguarda l'esportazione, i dati presentati indicano una certa contrazione delle vendite. Sono stati esaminati anche gli attuali programmi e impegni pubblicitari nonché le azioni promozione vendite che il Comm. Cora pensa di sottoporre nella prossima riunione.

Venerdì 7/6, in una riunione con i Dottori Parola, Archinto, Ghigi e Ventura, sono stati esaminati i dati e la valutazione raccolti nella settimana prece-

dente che permettono di determinare il valore definitivo dei diritti. Alla data del 31/3/63 il valore delle merci esistenti era di 699,5 milioni nei quali erano incorporati 22,8 milioni di costi diretti di mano d'opera e 13,3 milioni di costi indiretti di produzione. In totale il monte merci per la determinazione del valore dei diritti ammonta a 635,5 milioni circa.

Le macchine acquistate dal 1°/1/63 al 31/3/63 ammontano a Lire 13,5 milioni. Sono state da noi valutate in lire 20/25 milioni gli impianti non compresi nel precedente inventario e che pertanto dovranno essere aggiunti al valore di Lit. 1.158 milioni, delle immobilizzazioni.[44]

BERTOLLI

I Dottori Parola, Ghigi, e Ventura si sono recati martedì 4/6 a Lucca ove sono rimasti sino a giovedì 6/6.

Il Dottor Parola, con l'aiuto del Dottor Ventura ha curato in particolare l'esame della situazione al 31/3 raffrontandola con quella al 30/9/62. Essi hanno poi visitato il Centro Meccanografico e preso visione dei criteri seguiti per la contabilità generale. Il Dottor Ghigi ha iniziato le operazioni di inventario presso i depositi della Soc. Bertolli a Lucca estendendo poi i controlli alla Raffineria di Livorno. Le operazioni di inventario saranno riprese e completate con il controllo dei depositi e dei magazzini di Castellina e della Consociata Safill di Lucca. È già stata programmata la permanenza a Lucca per almeno 10 giorni del Dottor Ventura per l'esame approfondito dell'organizzazione amministrativa che, come già detto nel rapporto precedente occorrerà riorganizzare. Bisognerà fra l'altro prevedere l'assunzione da parte della Francesco Bertolli S.p.A. di un direttore amministrativo di nostra fiducia poiché il Dottor Caverni non è in grado di seguire,[45] nei dettagli, l'amministrazione.

In allegato:
«Samis SpA. Bilancio al 30/4/1963», a firma di Ventura (pp. 5-6). NB: allegato alla relazione della settimana 10-15 giugno 1963.
Circolare Bertolli n. 32 su «Olio di semi Holiday» per smentita di un articolo pubblicato su Quattrosoldi di Giugno 1963 (p. 7) e copia di lettera Francesco Bertolli SpA - Quattrosoldi su analisi di olii di semi (Holiday), 7 giugno 1963 (pp. 8-10). NB: allegato alla relazione della settimana 10-15 giugno 1963.
«Statistiche [fatturato] Samis per milioni» 1960 - 1° quadrimestre 1963 (p. 11). NB: allegato alla relazione della settimana 10-15 giugno 1963.

44. *Totali: 931 milioni invece dei 924 calcolati a suo tempo sui vecchi dati (sigla Faina).*
45. *Per ragioni di tempo (sigla Faina).*

28. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 10 AL 15 GIUGNO 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

SAMIS

Lunedì 10/6 il Dottor Archinto ha avuto un nuovo colloquio con il Rag. Sindoni il quale ha riconosciuto di avere fatto delle richieste eccessive nel precedente colloquio al quale avevano partecipato pure il Dottor Parola e il Signor Polacco. Egli pertanto sarebbe disposto a trattare con noi sulla base dello stipendio che attualmente egli percepisce più eventualmente un premio legato ai risultati economici della gestione. Di questo nuovo colloquio sono stati informati sia il Dottor Parola che il Signor Polacco. È stato deciso di riesaminare fra qualche tempo tutta la questione in relazione anche del giudizio che verrà espresso sull'andamento della gestione quale risulterà dalla situazione contabile, relativa ai primi quattro mesi, che è allegata al presente rapporto.

Il Dottor Ventura e il Dottor Ghigi si sono recati mercoledì a Modena: il primo per accelerare la compilazione della situazione al 30/4 e per controllare i dati contabili riportati nei rapporti mensili, il secondo per controllare l'andamento dei lavori Il Dottor Ventura ha avuto anche un lungo colloquio col Dottor Vezzi, sindaco della Samis e consulente fiscale per la stessa, in ordine alle conseguenze derivate dalla prima denuncia fiscale con il noto disavanzo.

Sempre mercoledì 12 è venuto a Milano il Rag. Peretti che lascerà la Samis alla fine del corrente mese. Egli ha discusso con il Dottor Archinto l'attuale situazione dell'organizzazione di vendita. È stato deciso che provvisoriamente il Signor Morselli si occuperà delle vendite in Italia sotto la responsabilità diretta del Comm. Cavazzuti.

Nel corso della settimana le quotazioni del suino sulla piazza di Modena sono oscillate tra le 367 e le 370 lire.

I.C.A.

Nei primi giorni della settimana in esame il Dottor Pedrazzi ha studiato con il Signor Casa la nuova impostazione del bilancio preventivo per l'esercizio 1963/64 nonché un programma di investimenti pubblicitari per i prossimi cinque anni.

Questi argomenti sono stati discussi venerdì dai Dottori Parola, Faina, Archinto e Ventura con il Comm. Tononi e il Signor Casa in una riunione tenutasi a Piacenza. Nella mattinata sono stati visitati gli impianti di Annico e San Giorgio e nel pomeriggio è stato esaminato sia il programma produttivo per la campagna 1963, sia il programma pubblicitario presentato dal Signor Casa. È stato

deciso che sulla base dei dati consuntivi dell'esercizio 1962/63 verranno rivisti e perfezionati i preventivi per i prossimi 5 esercizi e verrà ripresa la discussione incominciata venerdì rimanendo fra l'altro stabilito che una decisione definitiva dovrà essere presa entro il 5 luglio.

Lunedì 10 è venuto a Milano negli uffici della C.G.A. il Rag. Caresano per esaminare i rapporti con la Società Bevilacqua della quale egli verrà nominato prossimamente amministratore avendo già avuta l'approvazione dal Dottor Parola. Egli si è recato venerdì e sabato di questa settimana a Napoli per raccogliere gli elementi necessari per discutere nella settimana successiva, con il Comm. Tononi, eventuali forniture e scambi di produzione tra la I.C.A. e la Società Bevilacqua.[46]

CORA

Nel corso di una riunione a Torino alla quale hanno partecipato i Dottori Parola, Archinto e Ventura e successivamente anche il Sig. Polacco, è stata definita la valutazione complessiva della Società Cora e di conseguenza i valori dei diritti. I dati ottenuti da questo conteggio sono di pochi milioni superiori a quelli previsti durante la prima fase delle trattative. Comunque bisogna rilevare che è stato assai facile giungere ad un accordo dato il clima che si è creato tra il nostro gruppo e il Comm. Cora. Nel pomeriggio si sono riunite le persone facenti parte del Consiglio di Amministrazione oltre al Dott. Parola e al Dottor Ventura. Si è incominciato a discutere dei problemi più urgenti che la società dovrà affrontare nei prossimi mesi. È stata fissata per il 27/6 l'Assemblea Ordinaria della Società Cora alla quale farà seguito il Consiglio di Amministrazione. In quella occasione il Comm. Cora presenterà una bozza del bilancio preventivo che prevede un incremento normale delle vendite del 12/15% in media per tutti i prodotti. Per fare fronte a ciò non sarà però necessario aumentare gli impianti, almeno per questo esercizio.

Rimangono tuttora sul tappeto il problema della rappresentanza della Cora in numerosi stati esteri e in particolare negli Stati Uniti, in Francia e in Inghilterra. Il Comm. Cora aspetta dal Gruppo Fidia un appoggio per risolvere questi problemi.

Il Prof. Jona sta preparando la domanda per l'autorizzazione dell'aumento del capitale; detta domanda, alla quale sarà allegato il bilancio fiscale al 31/3, verrà inviata nella prossima settimana a Roma.

46. | *Parliamone per favore [Cuccia].*

BERTOLLI

Il Dottor Ghigi e il Dottor Pedrazzi si sono recati venerdì 14/6 a Castellina per proseguire l'inventario. Il Dottor Ghigi raggiungerà poi lunedì prossimo i Dottori Parola, Faina, Archinto e Ventura a Lucca portando con sé gli ultimi dati raccolti. ~~B~~ella *Nella* prossima settimana infatti dovrà essere discusso l'elenco delle sopravvenienze attive e passive e la situazione patrimoniale al 30/5.

Nell'ultima pubblicazione di "Quattrosoldi" è riportato un esame degli olii di semi. L'olio di semi "Holiday" della Bertolli è stato giudicato assai scadente e formato da una miscela con prevalenza di olio di soia. Il Signor Alberto Bertolli tramite il capo filiale di Milano, Dottor Bagnoli, è subito intervenuto presso la direzione di Quattrosoldi presentando la lettera che viene allegata in copia all'originale del presente rapporto. Nel frattempo veniva indirizzata a tutti i depositi e alle Filiali un'apposita circolare che viene parimenti allegata. La Redazione di Quattrosoldi ha ammesso che il professore incaricato della perizia potrebbe essere incorso in un errore e ha proposto di organizzare un incontro tra il Direttore tecnico della Bertolli, Dottor Magni e l'autore delle analisi riportate dalla rivista. In base ai risultati del colloquio verrà deciso o meno di pubblicare una smentita oppure una rettifica ai dati riportati.

Anche questo argomento verrà discusso con il Signor Alberto Bertolli nella prossima settimana.

29. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 17 AL 22 GIUGNO 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

SAMIS

Mercoledì 19 il Dottor Archinto ha ispezionato i lavori dello stabilimento di Massa Finalese. Questi lavori procedono con un ritmo sufficientemente intenso; si prevede che saranno completati prima del prossimo inverno. Nel frattempo sarà però necessario accelerare lo studio per l'installazione degli impianti previsti dal progetto e in particolare la meccanizzazione dei trasporti interni per i quali sono stati presi solamente i primi contatti con le società fornitrici.

Per quanto riguarda il settore commerciale, lasciando il Rag. Peretti il servizio nella prossima settimana, è stato provveduto ad affidare la responsabilità dell'Ufficio al Signor Morselli che sarà coadiuvato dai Signori Bardoni, Tamasia e Besozzi, mentre il Comm. Cavazzuti si occuperà, nei prossimi mesi, più intensamente del settore vendite. Si attende di ricevere i dati del fatturato del mese di maggio che il Centro Montecatini invierà nella prossima settimana. Si può dire fin d'ora che le vendite nel mese di maggio sono state pressocchè pari a quelle del mese di maggio dello scorso anno. Si allega al presente rapporto una serie di dati statistici sulle vendite in Italia ed all'Estero e sui prezzi medi ricavati; ogni mese si provvederà ad aggiornare le tabelle in base ad uno schema che è riportato in una nota allegata.

Il Comm. Cavazzuti ha pure ispezionato con il Dottor Archinto i due terreni che potrebbero essere comprati per l'allevamento dei maiali. Entrambi hanno almeno un fronte sull'Autostrada: il primo, situato nel comune di Modena, è circa di 17 ettari, il secondo di 22 ettari è situato nel comune di San Martino in Rio definito comune depresso. Il prezzo richiesto per entrambi i terreni è di circa £. 1.000.000 a biolca pari a £. 3.500.000 l'ettaro. Si pensa più opportuno di acquistare eventualmente il terreno di San Martino in Rio per godere delle facilità fiscali tenuto conto che il costo per ettaro è pressocchè il medesimo.

Per quanto riguarda il problema dell'allevamento occorrerà conoscere il punto di vista della Montecatini e quindi bisognerà decidere a chi affidare la responsabilità di questa nuova organizzazione.

Sono state impartite disposizioni per effettuare al 30/6 una nuova situazione contabile con inventario materiale delle giacenze esistenti. Si spera che anche le risultanze del 1° semestre confermino il miglioramento accertato nei primi quattro mesi; dal confronto con i dati del 1° semestre 1962 con la situazione al 30/4/63 sarà possibile avere un'eventuale ulteriore conferma della ripresa reddituale della Samis.

Nel corso della settimana le quotazioni del suino sulla piazza di Modena sono oscillate tra le 378 e le 390 lire.

I.C.A.

La produzione dei piselli è proseguita anche nel corso della settimana mentre si è iniziata la lavorazione dei fagiolini. Il programma di produzione per il primo prodotto era di 240.000 cartoni (contro i 160.000 cartoni dell'anno precedente). Date però le avverse condizioni atmosferiche dell'ultima settimana che hanno causato una scarsa resa per ettaro, si teme di non poter raggiungere questo volume di produzione. Alla data del 21/6 il Comm. Tononi prevedeva di poter fare entro la campagna circa 190.000/200.000 cartoni. Per quanto riguarda la produzione dei fagiolini si devono registrare delle difficoltà nella messa a punto delle macchine, difficoltà che verranno superate nei prossimi giorni con l'arrivo dei tecnici della casa fornitrice tedesca. Il programma di produzione per questo prodotto era di 100.000 cartoni contro gli 11.000 dell'anno precedente. Si spera che la produzione possa avvicinarsi a quella cifra.

Analizzando il mercato dei pelati è stato deciso di acquistare presso altri fornitori, in prevalenza nel piacentino, un forte numero di cartoni di pelati. La medesima iniziativa di accaparramento dei pelati è stata già iniziata da tempo dalla Arrigoni e dalla Sagra. Si prevede pertanto che nella prossima campagna di vendita il mercato sarà dominato dai grossi produttori mentre i piccoli produttori che sono attualmente in difficoltà finanziarie preferiscono vendere in blocco tutta la loro produzione. Il Comm. Tononi ha già concluso l'acquisto di 65.000 cartoni di pelati da Kg. 1,200 al prezzo di £. 97 per scatola senza etichetta e senza cartone dalla Società Valdarda e di 35.000 cartoni, alle stesse condizioni, dalla Soc. Valtidone. Si sta contrattando l'acquisto di altri 100.000 cartoni del formato da 1/2 kg. al prezzo di £. 51,30 da un gruppo di produttori meridionali. In totale è stato deciso di acquistare un numero complessivo di circa 200.000 cartoni. Tutti gli acquisti verranno sottoposti ad un rigorosissimo controllo. Il mercato è in forte espansione, con prezzi in aumento dovuto alla prevista scarsità del futuro raccolto; l'organizzazione di vendita I.C.A. si ritiene sia in grado di collocare tra Italia ed Estero oltre 1/2 milione di cartoni di cui 290.000 di produzione propria e 200.000 prodotti per conto nostro.

Nella prossima settimana verranno tenute a Piacenza quattro riunioni dei rappresentanti e dai giudizi che verranno espressi, si potrà valutare l'attuale situazione di tutto il mercato delle conserve.

L'ufficio estero ha poi preso contatto con il Sig. Marcoccio rappresentante della Samis a New York. Si cerca di trovare rapidamente un sostituto al precedente rappresentante deceduto e che è stato sostituito con minore abilità da suo

genero. Il Signor Casa si è dedicato alla preparazione delle riunioni degli agenti e ha curato, in collaborazione con il Dottor Pedrazzi, l'analisi dei costi dei pelati in relazione agli acquisti qui sopra descritti che l'I.C.A. sta portando a termine.

CORA

Venerdì 21/6 il Dottor Parola e il Dottor Ventura si sono recati a Torino per esaminare gli allegati alla situazione al 31/3 e per prendere visione dei problemi finanziari; in particolare essi hanno valutato il costo dei finanziamenti a breve termine che sono indispensabili per la campagna acquisti dell'uva nonché l'incidenza dello sconto del portafoglio commerciale. Sono stati presi accordi per la determinazione del compenso quale rimborso spese al Comm. Cora fissato in Lit. 500.000 più £. 150.000 per rimborso macchina e per la stesura del contratto di assunzione come Dirigente del figlio Ing. Piero Cora.

Lunedì 17/6 invece si è recato a Torino il Dottor Crespi che ha avuto un colloquio con il Comm. Cora durante il quale sono stati presi in considerazione i problemi pubblicitari di questa Società.

In particolare il Dottor Crespi ha esaminato il lavoro svolto negli ultimi anni dall'Agenzia Stile e ha iniziato l'esame delle voci del "budget" pubblicitario attualmente in corso. Il Dottor Crespi porterà a termine il suo incarico nella prossima settimana, visitando l'Agenzia pubblicitaria. Egli poi porterà a termine l'esame completo dell'attuale organizzazione di vendita della Cora prendendo visione di tutti i dati e gli elementi in possesso della Società.

Per giovedì 27/6 è convocata l'Assemblea Ordinaria della Società e successivamente si riunirà il nuovo Consiglio di Amministrazione al quale prenderanno parte, per il nostro gruppo, i Consiglieri Polacco, Archinto e Ghigi e i Sindaci Bevacqua e Ventura.

BERTOLLI

Lunedì 17, martedì 18 e mercoledì 19 si sono recati a Lucca i Dottori Parola, Archinto, Ghigi e Ventura. È stata portata a termine la discussione con il Dottor Caverni per la determinazione delle sopravvenienze attive e passive e la valutazione delle merci. È stato pure iniziato l'esame dell'attuale organizzazione di vendita e dei problemi che verranno prossimamente affrontati dal Consiglio di Amministrazione. In particolare i problemi più urgenti da risolvere; oltre a quelli in stretta relazione con l'accordo intervenuto, sono:

1) l'acquisto dell'impianto del seme e la sua installazione in un terreno nel porto di Livorno; cioè quello di cui i Signori Bertolli avevano già l'opzione;

2) lo studio dell'approvazione del programma di completamento dell'organizzazione commerciale che prevede, scaglionate nel tempo, la costituzione di nuove filiali a Roma, Napoli, Torino, Bologna e Lucca. Alcune di queste filiali dovranno disporre di impianti per l'imbottigliamento in un primo tempo dell'olio di oliva e successivamente anche per l'olio di semi e il vino "Castellino". Il Signor Alberto Bertolli ritiene che per realizzare questo programma occorrano per lo meno 3/4 anni.

3) la completa riorganizzazione di tutto il settore amministrativo e in particolare della contabilità industriale; sarà necessario prevedere l'assunzione di un nuovo direttore amministrativo al quale affidare il lavoro di organizzazione. Nel frattempo il Dottor Ventura si incaricherà di iniziarlo.

Il Dottor Ventura che è rimasto a Lucca anche giovedì 20, ha assistito all'Assemblea Ordinaria e Straordinaria della Bertolli che è stata regolarmente tenuta con la partecipazione dell'intero capitale sociale. Il Dottor Caverni ha nel frattempo fatto firmare ai Signori Bertolli, che risiedono fuori Lucca, la lettera da inviare alla Spafid. Resta da comunicare al Dottor Caverni sempre per la detta lettera il tasso di provvigioni da riconoscere a Spafid. Il Dottor Ventura che ha potuto esaminare abbastanza in profondità l'organizzazione amministrativa della Società Bertolli, ritiene che le lacune registrate in questo settore siano imputabili, oltre che all'incapacità dell'attuale capo contabile, anche al notevole ritmo di espansione della società stessa che in base ai primi dati fornitici è confermato dall'andamento dei primi sei mesi dell'esercizio in corso. In questo periodo infatti si è registrato un aumento delle vendite di oltre 2 miliardi e si prevede che il fatturato complessivo della società nell'esercizio 62/63 sarà di 15.000.000.000.

Per martedì prossimo 25/6 è convocato il Consiglio di Amministrazione della Società Bertolli. A detto Consiglio parteciperanno per il nostro gruppo i Consiglieri Dr. Parola, Polacco e Archinto e i Sindaci Bevacqua e Ventura.

30. PREVENTIVI CONTI ECONOMICI, [1963/64 - 1967-68]; STANZIAMENTI PUBBLICITARI NEGLI ESERCIZI DAL 63/64 AL 67/68

Le tabelle presenti nel sottofascicolo non sono state trascritte. Per la loro consultazione si rimanda ai documenti originali dell'Archivio Storico Mediobanca Vincenzo Maranghi.

31. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 24 AL 28 GIUGNO 1963

(sigla Faina)

SAMIS

Allo scopo di trovare una soluzione al problema tuttora insoluto della Direzione Commerciale ed eventualmente della Direzione Generale della Samis, il Dottor Archinto si è incontrato mercoledì 26/6 a Bologna con il Dottor Brini contitolare dell'Alcisa e amico del Dottor Ventura. Scopo dell'incontro era di sondare le possibilità di accordo tra la Alcisa e la Samis con eventuali scambi di pacchetti azionari Samis e Alcisa tra la C.G.A. e i titolari della Società bolognese.[47] Dopo un lungo e aperto colloquio il Dottor Archinto e il Dottor Brini sono giunti alla conclusione che non esistono reali ed attuali possibilità di accordo poiché i titolari dell'Alcisa non accettano scambi di azioni ma sono unicamente disposti a vendere l'intero loro pacchetto azionario, cosa questa che non conviene alla Compagnia Generale Alimentare dato il rilevante importo che si ritiene verrebbe chiesto dai titolari (almeno Lit. 500 milioni) rispetto alla valutazione patrimoniale dell'azienda che, in base alle stesse dichiarazioni del Dottor Brini, dovrebbe essere inferiore ai 100 milioni. La gestione della Samis si svolge attualmente su un piano regolare. Come risulta dalle statistiche allegate al presente rapporto, il fatturato del mese di maggio è stato di circa 224 milioni in Italia e di circa 38 milioni all'Estero. Il fatturato totale dal 1°/1/ 63 ammonta a Lire 1.334 milioni contro Lire 1.253 milioni nel medesimo periodo dell'anno precedente e contro i 1.469[48] milioni del preventivo di vendita.[49]

Dal rapporto mensile del mese di maggio che è pure allegato, risulta che il prezzo medio, nel mese di maggio, per i suini da macello è stato di Lit. 427/kg. contro le 439 lire del mese precedente. Il prezzo medio cumulativo dal 1°/1/ 63 diminuisce da Lit. 438 a Lit. 435/kg.

Si nota inoltre che il numero dei suini macellati è assai aumentato (1510 capi contro una media, per i 3 mesi precedenti, di 1200/1250 capi al mese).

Per quanto riguarda la produzione, si deve notare il sensibile aumento della produzione dei prosciutti dovuto alla necessità di riempire i nuovi cameroni[50] entrati in funzione in questo mese. La produzione degli stufati e dei grassi è anch'essa aumentata: la prima in relazione alle richieste del mercato, la seconda legata all'aumento del numero dei capi macellati. Nessuna annotazione partico-

47.| *Parliamone (visto Cuccia).*
48. *1.135.*
49. *–9.2%!*
50. *?*

lare deve essere fatta per quanto riguarda il personale il cui numero è rimasto invariato.

Nel settore delle vendite si deve innanzi tutto notare l'aumento dei prezzi medi ricavati per i prosciutti crudi e cotti; è leggermente diminuito il prezzo medio dei salami a causa delle maggiori richieste di prodotti estivi con minor grado di invecchiamento e con prezzi di listino più bassi. È pure in diminuzione il ricavo medio delle carni e delle frattaglie dovuto alla diminuzione dei prezzi dei suini vivi.

Dall'esame dei conti di mastro, allegati al rapporto mensile, risulta una certa divergenza tra le cifre di fatturato quali risultano dalla contabilità rispetto ai dati statistici della fatturazione. La differenza più sensibile è dovuta però al fatto che nelle statistiche di vendita non sono comprese le vendite per contanti che dal 1°/1/63 al 31.5.63 sono state circa di 15,5 milioni.

Risultano regolari lo scoperto dei clienti (Lit. 550 milioni) e i debiti verso le Banche (Lit. 1.318 milioni). Nulla da osservare per quanto riguarda il conto lavorazione, le spese di vendita e le spese generali.

Per quanto riguarda l'allevamento dei suini, in attesa di conoscere la decisione della Società Montecatini, è stata prolungata l'opzione sul terreno offertoci sull'Autostrada del Sole, ma per il quale dovrà essere presa al più presto una decisione.

Nel corso della settimana le quotazioni dei suini sulla piazza di Modena, sono oscillate tra le 357 e le 362 lire.

I.C.A.

Nel corso della settimana sono state tenute le quattro riunioni dei rappresentanti e agenti di vendita durante le quali è stata presentata la nuova marca "DERICA" e le linee fondamentali della politica commerciale che verrà seguita nella prossima campagna di vendita. In particolare il Signor Casa ha illustrato agli agenti le nuove condizioni di vendita (prezzi, sconti, condizioni di fornitura, ecc.) e il programma pubblicitario mentre gli altri tecnici della Società hanno cercato di fornire al personale commerciale, utili istruzioni di carattere tecnico. Le reazioni degli agenti alla nuova marca "DERICA" sono state nel complesso piuttosto positive e non vi è stata alcuna seria opposizione alle decisioni adottate.[51]

Prosegue nel frattempo la campagna del pisello con risultati piuttosto scadenti. Infatti rispetto al programma di produzione di 240.000 cartoni, si prevede una produzione di non più di 160.000 pezzi: di questi alla data di lunedì 1. o

51. | *Quali sono state le critiche? [Nota ms. di Cuccia].*

luglio ne erano già stati impegnati o venduti 104.000. È stato perciò necessario decidere di urgenza di sospendere ulteriori forniture a grossisti per avere almeno 50.000 cartoni a disposizione delle vendite al dettaglio e per le vendite nelle nuove zone nel Centro e nel Sud.

Si allega al presente rapporto, il riepilogo delle vendite nel mese di maggio, primo mese dell'esercizio 1963/64. Da esso risulta che le vendite nel mese di maggio sono state di Lit. 130 milioni di cui circa Lit. 67 milioni in Italia e 63 milioni all'Estero. Rispetto allo stesso mese dell'anno scorso risulta un incremento di circa 29 milioni nel fatturato Italia e di 2.500.000 nel fatturato estero. Rispetto però al preventivo di vendita, le vendite nel mese di maggio sono inferiori di circa 232 milioni[52]: questo fatto è dovuto in parte all'esaurimento delle scorte dei piselli, fagiolini e pelati, all'attuale scarsa richiesta dei prodotti fatti sperimentalmente alla fine dello scorso anno dei fagioli, lenticchie e spinaci, e alla ritardata conclusione della campagna del pisello.

La validità poi della suddivisione del preventivo globale di vendita nei diversi mesi, che è stata fatta con criteri statistici sulla serie storica dei dati di vendita degli ultimi due esercizi, è piuttosto discutibile. Infatti i fattori stagionali influiscono sensibilmente nei diversi mesi. Si cercherà comunque di perfezionare i sistemi statistici di controllo.

Allegata al rapporto vi è pure una raccolta di tabelle statistiche fatta sulla falsa riga di quelle fatte per la Samis che verranno mensilmente aggiornate con i riepiloghi delle vendite.

Mercoledì 26/6 è venuto a Piacenza il Signor Parsons esperto commerciale della Società americana "Green Giant" presentatoci dall'Agenzia pubblicitaria C.P.V. Questa Società americana ha in programma la costituzione di impianti di produzione di verdura in scatola in Italia per potere vendere nell'interno del MEC. Attualmente i prodotti della "Green Giant" vengono distribuiti in Inghilterra e i loro Uffici di Losanna studiano lo sviluppo delle vendite nei vari paesi europei.

Il Signor Parsons tornerà tra qualche settimana a Milano e porterà proposte alla I.C.A. sia nel settore commerciale che nelle vendite; queste molto probabilmente non potranno essere accettate, ma comunque vale la pena di conoscerle.

Il Dottor Crespi si è recato a Parigi, per conto di questa nostra Consociata, per avere dei contatti preliminari con la Società FRANCAP da cui dipende la Società CFAO rappresentante I.C.A. per l'Africa Occidentale. Attraverso questi contatti si cerca di valutare l'opportunità e possibilità di concedere a questa So-

52. *–64%! Per favore parliamo dei criteri con cui sono stati fatti questi preventivi. [Nota ms. di Cuccia].*

cietà la rappresentanza anche per la Francia. Gli interessanti dati raccolti sono riassunti in un breve rapporto del Dottor Crespi allegato al presente rapporto, che riassume pure la visita fatta ai rappresentanti Samis e Cavazzuti. Nuovi contatti sono previsti fra qualche mese.

CORA

Giovedì 27/6 si è tenuta l'Assemblea Ordinaria della Cora durante la quale è stato approvato il bilancio ufficiale dell'esercizio 1962/63 che chiude con una perdita di Lit. 81.422.000 dopo avere stanziato Lit. 34.608.000 per il fondo ammortamento. L'Assemblea ha approvato il bilancio e ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione formato dal Comm. Mario Cora, dall'Ing. Piero Cora, dal Dottor Archinto, dal Dottor Ghigi e dal Signor Polacco. Il Collegio Sindacale eletto dall'Assemblea risulta formato dal Dottor Baulino, Presidente, dai Dottori Bevacqua e Ventura, Sindaci Effettivi, e dai Dottori Bottegal e Galleani, Sindaci Supplenti.

Il Consiglio di Amministrazione riunitosi successivamente ha eletto Presidente e Amministratore Delegato il Comm. Mario Cora. Questi ha poi presentato al Consiglio di Amministrazione il bilancio preventivo per l'esercizio 63/64 i cui dati riassuntivi vengono allegati al presente rapporto. Detto bilancio verrà ora attentamente da noi esaminato e sarà discusso con il Comm. Cora quando questi rientrerà a Torino dopo un breve periodo di ferie.

Il fatturato previsto per l'esercizio 1963/64 è di Lit. 2. 381.000.000 in Italia e Lit. 157.000.000 all'Estero. In totale Lit. 2.539 milioni.

Il preventivo di vendita è stato fatto sulla base dei risultati dei primi 3 mesi nei quali si è registrato un forte aumento delle vendite dell'Amaro Cora, del Vermuth e dello Spumante e una notevole diminuzione delle vendite dello Stravei. Su questo prodotto il Consiglio di Amministrazione ha discusso a lungo e sono stati elencati i provvedimenti che si ritiene opportuno prendere entro quest'estate per poter prendere a suo tempo una decisione fondata su una certa documentazione. A questo scopo il Dottor Crespi ha avuto un primo contatto con l'Agenzia pubblicitaria della Cora, lo Studio Stile di Milano e ha iniziato la valutazione del lavoro svolto. Sarà poi necessario fare un test dello Stravei e dei prodotti concorrenti. Lo Stravei è venduto a oltre 100 lire più caro del Vermuth Cinzano Martini. Bisognerà poi valutare l'efficacia dell'organizzazione di vendita che, secondo il Comm. Cora, è quasi perfetta, mentre sussistono seri dubbi in ordine a tale convincimento in quanto riteniamo che gli agenti depositari non vengano sufficientemente guidati e spronati, malgrado l'esistenza di 11 viaggiatori-ispettori attualmente alle dipendenze della CORA.

BERTOLLI

Martedì 25/6 si è riunito a Lucca il Consiglio di Amministrazione della Società Bertolli che ha nominato il Signor Alberto Bertolli, Presidente e Amministratore Delegato, il Signor Carlo Andrea Bertolli e il Signor Francesco Bertolli fu Giulio, Vice-Presidenti e ha costituito il Comitato Direttivo composto dal Signor Alberto Bertolli, dal Dottor Andrea Bertolli, dal Dottor Caverni, dal Dottor Parola, dal Dottor Archinto, fissandone i compiti e i limiti. Copia del verbale della riunione del Consiglio di Amministrazione, è pure allegata al presente rapporto.

Nella settimana prossima il Dottor Archinto si recherà a Roma con il Signor Alberto Bertolli per esaminare la situazione degli agenti di vendita di Roma e Napoli e per prendere i necessari provvedimenti. Entro pochi giorni sarà poi conosciuta la decisione del Consiglio, della Società del porto di Livorno per l'assegnazione del terreno richiesto dalla Bertolli.

Elenco degli Allegati:

Aggiornamento Statistiche Samis;

Rapporto mensile di Maggio Samis;

~~Statistiche fondamentali I.C.A.~~

Aggiornamento Statistiche I.C.A. mese di maggio;

Rapporto mensile I.C.A. mese di maggio;

Rapporto del Dottor Crespi sui contatti avuti in Francia;

Bilancio preventivo CORA esercizio 1963/64;

Bozza delibera del Consiglio della F. B. riunione del 27/6.

In allegato:
«Samis SpA. Rapporto statistico del mese di Maggio», [giugno 1963] (pp. 7-17).
«Società Samis. Riepilogo vendite mese di maggio 1963» [giugno 1963] (p. 18).
«Società ICA. Riepilogo vendite mese di maggio 1963» [giugno 1963] (p. 19).
«ICA SpA. Rapporto statistico del mese di Maggio», [giugno 1963] (pp. 20-32).
Nora di G. C. Crespi, «Rapporto sui colloqui e sulla visita in Francia alla FRANCAP», 2 luglio 1963 (pp. 33-38).
«Fratelli Cora SpA, Preventivo di Conto Economico, esercizio 1963/64», [giugno 1963] (pp. 39-40).
«Verbale della riunione del Consiglio di Amministrazione della Società Francesco Bertolli SpA di Lucca», [25 giugno 1963] (pp. 41-43). NB; nella nota è indicato tra gli allegati come «Bozza delibera del Consiglio [...]

32. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 1° AL 7 LUGLIO 1963

(sigla Faina)

53

SAMIS

Il Dottor Ghigi ha seguito in questa settimana l'andamento della gestione della Samis e in particolare egli si è occupato di accelerare i lavori allo stabilimento e di studiare l'installazione dei nuovi impianti e dei trasporti interni.

Con i membri della Commissione Interna egli ha esaminato unitamente al Rag. Serra Zanetti, direttore dello stabilimento, i passaggi di categoria e i problemi relativi all'accordo aziendale. Non ci sono per ora in discussione importanti problemi, però si teme che i rapporti con i dipendenti attraverseranno dei momenti difficili alla fine dell'estate quando si discuterà, in sede nazionale, il rinnovo del contratto.

È stato dato alle stampe il catalogo dei prodotti Bellentani; sarà pronto fra circa 15/20 giorni.[54]

In una riunione interna a Milano è stato ripreso in esame il problema dell'allevamento dei suini; il Dottor Ghigi, in base alle conclusioni alle quali si è giunti nel corso della riunione, si è impegnato a presentare, alla fine di questo mese, un progetto completo per la costruzione di un centro di allevamento dei suini prendendo come ipotesi la partecipazione a questa attività della sola Samis. Di conseguenza le dimensioni di questo impianto sono state notevolmente ridotte rispetto al primitivo progetto del Dottor Garofano. Nel frattempo non avendo presa alcuna decisione, è stato deciso di lasciare scadere l'opzione sui terreni che ci erano stati proposti a fianco dell'Autostrada del Sole. Quale considerazione generale su questa nostra Consociata, occorre dire che è indispensabile portare a termine rapidamente il lavoro di riorganizzazione iniziato l'estate scorsa e in particolare deve essere completato:

a) l'organizzazione dei reparti di produzione;

b) l'organizzazione materiale amministrativa dei magazzini delle materie prime, dei prodotti di stagionatura e dei prodotti finiti;

c) il completamento della rete degli agenti di vendita;

---

53. *x Dr. Cuccia. Mi scusi se le mando questo rapporto in ritardo (ha già visto quello successivo) ma si era perso tra le mie carte (sigla Faina) (visto Cuccia).*

54.| *Vorrei vederlo. [Nota ms. di Cuccia]*

d) la revisione di tutti i prodotti riportati dal listino per studiare eventuali semplificazioni;

e) aumentare il prestigio della marca Bellentani[55] in modo da poter aumentare le quotazioni delle specialità e potenziare le vendite dei prodotti di ~~M~~assa *massa*.

Nel corso della settimana le quotazioni dei suini sulla pizza di Modena sono oscillate tra le 357 e le 362 lire.

I.C.A.

La campagna di produzione del pisello sta volgendo al termine insieme a quella dei fagiolini. In base agli ultimi elementi in nostro possesso si prevede di riuscire a produrre almeno 150/155.000 cartoni di piselli e 70/80.000 cartoni di fagiolini come indicato del precedente rapporto.

I lavori allo stabilimento di San Giorgio procedono a ritmo accelerato. Nel frattempo anche l'allestimento dei nuovi uffici a Piacenza è a buon punto, si prevede però che il trasferimento avverrà solo alla fine di settembre, al termine della campagna del pomodoro.

Il Signor Casa ha riferito al Comitato Marketing, che si è riunito a Piacenza venerdì 5/7, sull'esito delle riunioni degli agenti, tenutesi la settimana precedente. La nuova marca "DERICA" è stata accettata con molto interesse da tutti gli agenti salvo da quello di Alessandria che ha sollevato alcune eccezioni.[56] La nuova politica dei prezzi con relativa scala sconti, è stata ampiamente discussa ed è stata accettata dalla quasi totalità degli agenti. Le uniche obiezioni sono venute dal rappresentante di Brescia che però vedeva il problema solo dal proprio punto di vista, cioè tenendo presenti le caratteristiche della sua zona.

Nessun agente ha sollevato obiezioni sul problema dell'organizzazione di vendita e sull'intendimento della società di richiedere agli agenti di organizzarsi per la vendita al dettaglio anziché all'ingrosso.

Il Signor Rossi, direttore delle vendite in Italia, ha confermato la sua decisione di dare le dimissioni; perciò, nella riunione di venerdì, è stato discusso il problema dell'intero organico commerciale. In particolare per quanto riguarda la direzione delle vendite in Italia, è stato deciso di affidarla al Rag. Bacchini, attualmente alle dipendenze del Signor Frangipane responsabile delle vendite all'Estero. Agli ispettori Brugnoli e Soravia verranno affidate una zona ciascuno con tre venditori e circa 35 agenti. Rimane ora da definire l'ammontare del

55. *Come? [Nota ms. di Cuccia].*
56. *Cioè? [Nota ms. di Cuccia].*

budget pubblicitario per l'esercizio 1963/64 e per i successivi. Per questo è indispensabile che l'amministrazione porti a termine la compilazione del bilancio dell'esercizio 1962/63 che è stato esaminato dai Dottori Parola e Ventura nel corso della settimana. Essi hanno ritenuto necessario approfondire alcuni controlli che verranno completati nel giro delle prossime settimane dopo di che potrà essere presentato il bilancio dell'esercizio chiusosi il 30/4.

Il Dottor Archinto ha avuto contatti anche con il Direttore commerciale della Società Sagra di Grazzano Visconti per creare dei rapporti di buon vicinato in considerazione del fatto che gli acquisti delle materie prime delle due società avvengono pressoché nella stessa zona e che ultimamente la Società Sagra, pur di comprare la materia prima per lei indispensabile, ha concluso acquisti ad un prezzo superiore alle quotazioni normali di mercato, spostando il prezzo di tutta la zona. Per evitare queste azioni molto dannose per la ICA si cercherà di addivenire a dei rapporti cordiali in modo da poter costituire un fronte comune verso gli agricoltori.

Si allegano al rapporto le statistiche fondamentali per la società ICA che verranno mensilmente aggiornate in base ai dati statistici forniti dal Centro Meccanografico.

CORA

Il Dottor Ventura si è recato a Torino per esaminare la documentazione formale per il deposito in Tribunale del bilancio al 31/3/63. Egli ha pure controllato e fatto firmare gli allegati all'accordo concluso con il Comm. Cora; questi documenti sono stati allegati all'originale dell'accordo stesso.

Egli ha infine visitato la società di trasporti Cordonetti per il controllo delle merci esistenti presso questo deposito.

Il Dottor Crespi ha avuto nuovi contatti con l'agenzia pubblicitaria Stile e ha esaminato tutto il lavoro pubblicitario fatto da questa Agenzia per conto della società Cora. Egli ha ricavato l'impressione che più che un'agenzia pubblicitaria, si tratta di uno studio grafico di una certa dimensione con tutte le limitazioni di organizzazione propri~~o~~ *proprie* degli studi grafici.

È risultato inoltre che il Comm. Cora personalmente imposta e coordina tutti gli studi pubblicitari occupandosi anche dei minimi dettagli. Tutta l'organizzazione commerciale, comunque, verrà riesaminata nella settimana prossima in base al programma di lavoro fissato nell'ultima riunione del Consiglio di Amministrazione.

BERTOLLI

Il Dottor Archinto si è recato lunedì e martedì 1 e 2 luglio a Roma e a Napoli con il Signor Alberto Bertolli per esaminare in loco l'organizzazione di vendita e in particolare la situazione della società Romana ICPA, della Orven e della Ditta Morgese di Napoli. Durante le lunghe discussioni avute sullo schema organizzativo da realizzare in Italia in generale e in particolare nell'Italia Meridionale, si è giunti alla conclusione della necessità di costituire, sia a Roma che a Napoli, due Centri Bertolli dotati di depositi per i prodotti finiti, vasche di raccolta per il grezzo, centri di imbottigliamento per l'olio di oliva ed eventualmente per il seme e il vino. In questi Centri Bertolli avrà sede la direzione (a Roma per il Lazio, Umbria e Abruzzi, a Napoli per la Campania, Puglie, Lucania e Calabria e provvisoriamente per la Sicilia) nonché il servizio vendite per l'area servita direttamente con persone dipendenti (nella zona di Roma la provincia di Roma e nella zona di Napoli le province di Napoli e Caserta).

Una serie di agenti con depositi nelle maggiori città delle due zone, completeranno l'organizzazione di vendita nel Centro Sud.

I depositi verranno riforniti sia da Lucca sia, in un futuro, dai Centri d'imbottigliamento di Roma e Napoli; tanto le zone dirette quanto gli agenti con depositi, si occuperanno quasi ovunque delle vendite dell'olio di oliva, dell'olio di seme e del vino, salvo che a Roma dove le vendite del vino rimarranno affidate alla Orven; comunque le funzioni di questa società dovranno essere riesaminate in un secondo tempo.

Questo programma, emerso dalle riunioni di Roma e Napoli, si ritiene possa essere realizzato nel giro di 3/4 anni[57]. Prima mossa necessaria è la sostituzione dell'attuale agente di Napoli con un'altra casa di rappresentanza (la società CAMO) che però in un futuro possa costituire la base dell'organizzazione diretta in quanto si pensa di affidare al titolare di questa società, la direzione della zona Sud e di assumere alle dipendenze della società Bertolli, gli attuali piazzisti.

Fra qualche tempo dovrà essere discusso con la Società Romana il contratto di concessionaria di vendita. Se gli ostacoli di carattere psicologico che si oppongono verranno rapidamente superati, la società potrà in breve tempo organizzarsi secondo lo schema predetto anche a Roma e nell'Italia Centrale.

Per discutere ancora le questioni di Roma e Napoli sono previste delle riunioni a Lucca nella prossima settimana alle quali parteciperà tutto il personale direttivo del settore commerciale.

57. *? [Nota ms. di Cuccia].*

33. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DALL'8 AL 13 LUGLIO 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Martedì pomeriggio sono arrivati da Stoccolma i Signori Gunnar Gahn, Ivan Nordgren e C.O. Ericson della Società AB STOCKHOLMS BRYGGERIER, presentati alla C.G.A. dal Dr. Lentati. I funzionari del più importante gruppo birraio svedese sono rimasti a Milano sino a giovedì pomeriggio e hanno avuto tre colloqui con i Dottori Faina, Archinto, Crespi e Pedrazzi, durante i quali sono stati discussi i seguenti argomenti:

1) l'attuale situazione del mercato della birra in Italia e prospettive per il futuro;
2) le possibilità di affermazione in questo settore di una nuova moderna impresa di medie-grandi dimensioni;
3) problemi particolari di carattere finanziario, legale, fiscale e del personale.

Sono state consegnate a Mr. Ericson, esperto di problemi commerciali, numerose pubblicazioni, statistiche e informazioni particolari[58] sulla posizione dei diversi gruppi birrai italiani. I signori svedesi sono stati pure accompagnati a vedere, dall'esterno[59], lo stabilimento della Prinzen Brau a Carisio e hanno avuto modo anche di fare un breve giro turistico nei dintorni di Milano.

In base alle notizie comunicateci, risulterebbe che la loro società stà studiando attentamente le possibilità di accordarsi con un gruppo finanziario straniero per creare uno o più centri di produzione in Italia o comunque nei paesi del MEC. Sembra che la società svedese sia disposta ad unirsi ad un eventuale gruppo finanziario italiano anche in una posizione di minoranza pur di poter contare su dei capitali locali. Il gruppo svedese si impegnerebbe a progettare e costruire l'impianto secondo i più moderni criteri della tecnica e accetterebbe che il partner italiano curasse la parte finanziaria legale e fiscale. I Direttori della AB STOCKHOLMS BRYGGERIER hanno assicurato che questo problema verrà attentamente esaminato e il Consiglio di Amministrazione di questa società, la cui riunione è prevista per i primi di settembre, esaminerà il loro rapporto dopo di che sono previsti eventuali nuovi contatti.

Il Dottor Montiglio, Direttore del Credito Varesino e cognato del Dottor Gimpel della Progredi, ha segnalato al Dottor Archinto la possibilità di acquista-

58.| *Tutti dati ufficiali naturalmente (sigla Faina).*
59.| *! (Sigla Faina).*

re, nella zona di Varese, un salumificio e un grissinificio. Il Dottor Archinto ha chiesto al Dottor Montiglio di farci avere almeno i dati fondamentali di queste due società.

Giovedì 4/7 era venuto a Milano il Dottor Lamberto Vallarino Gancia. Egli desiderava discutere le possibilità di cessione da parte della Gancia della sua sottomarca "Mirafiore" nonché la vendita di alcune proprietà agricole nella zona di produzione del Barolo e del Chianti. Il Dottor Vallarino Gancia ha pure segnalato che una persona di sua conoscenza desidera vendere una grossa tenuta agricola nell'Oltre Po Pavese con una superficie complessiva di 816 ettari suddivisa in 43 poderi a mezzadria con una produzione annua di 28.000 q.li di uva e 5.000 q.li di grano oltre a 400 capi di bestiame bovino. I Dottori Faina e Archinto si sono riservati di fare conoscere i punti di vista della C.G.A. su queste differenti offerte.

SAMIS

Anche questa settimana il Dottor Ghigi è rimasto alcuni giorni a Modena per seguire il normale andamento della gestione. Il Dottor Sartori sta preparando la situazione contabile al 30/6 che si prevede sarà pronta entro la prossima settimana. Il Signor Pirini, già dell'Ufficio Patrimoniale della Montacatini, ha prestato regolare servizio a Massa Finalese nel corso della settimana avendo egli terminato di passare le consegne dei suoi precedenti incarichi.

Nel corso della settimana le quotazioni del suino sulla piazza di Modena sono oscillate tra le 353 e le 358 lire.

I.C.A.

Il Dottor Parola e il Dottor Ventura si sono recati, giovedì 11/7, a Piacenza per completare l'esame dei dati del bilancio al 30/4, bilancio che verrà discusso nel Consiglio di Amministrazione fissato per martedì 23/7. Questo documento verrà allegato al prossimo rapporto settimanale poiché nel frattempo dovrà essere ancora rivisto e perfezionato[60]. Successivamente, in base ai risultati emersi, verranno rifatti i conteggi del bilancio preventivo 1963/64 e pure questo documento verrà allegato a uno dei prossimi rapporti settimanali.

Lunedì 8/7 è giunto a Milano il Signor Sandro Bevilacqua, Amministratore Delegato dell'omonima industria napoletana. Il giorno successivo, accompagnato dal Rag. Caresano, egli si è recato a Piacenza per discutere con il Comm. Tononi le possibilità di scambi di produzione tra le due società. Egli è stato

60. *? [Nota ms. di Faina].*

accompagnato a visitare alcuni degli stabilimenti I.C.A. e al termine è stata conclusa una fornitura alla I.C.A. di ciliege e albicocche sciroppate che la ns. consociata non è in grado, quest'anno, di produrre con marca De Rica.

Mercoledì 10/7 il Dottor Crespi si è incontrato a Briga con il rappresentante svizzero della I.C.A., Signor Amado che aveva richiesto un immediato colloquio per chiarire alcuni punti delle trattative in corso con le Società commerciali svizzere Migros e VSK. Il giorno successivo il Dottor Crespi ha accompagnato a Piacenza i Signori Riccardino e Calosso della Bertolli Trading Inc. di New York che desideravano vedere gli stabilimenti I.C.A. in vista di un'eventuale concessione a loro della rappresentanza I.C.A. per gli Stati Uniti. Essi hanno riportato una favorevole impressione degli impianti produttivi come essi stessi hanno avuto occasione di affermare parlando successivamente con il Signor Alberto Bertolli.

CORA

Il Dottor Ventura ha accompagnato a Torino, martedì 9/7, il Dottor Tornielli del Centro Elettrocontabile Montecatini; scopo della visita era l'esame del Centro Meccanografico Cora e discutere l'opportunità di affittare un centro elettronico Olivetti Bull. Le conclusioni a cui sono giunti il Dottor Tornielli e il Dottor Ventura, verranno esaminate nella prossima riunione del Comitato direttivo. Il Dottor Crespi ha avuto, insieme con il Dottor Pedrazzi, nuovi contatti con l'agenzia pubblicitaria Stile, per terminare l'esame del lavoro svolto da questa agenzia per la Cora. Nel corso di una riunione tenutasi lunedì 8/7 l'Agenzia ha fatto presente il proprio punto di vista sull'organizzazione di vendita della Cora e sulle possibilità di affermazione del prodotto Stravei.[61] Nuovi contatti sono previsti per la prossima settimana.

BERTOLLI

Venerdì 12/7 il Consorzio del porto di Livorno ha assegnato alla Società Bertolli il terreno dalla stessa richiesto avendo il gruppo Seriom rinunciato, dopo le pressioni esercitate[62], alla propria richiesta. I lavori sul terreno inizieranno nella prossima settimana.

Lunedì e martedì 8 e 9 luglio era venuto a Milano il Signor Alberto Bertolli e ha avuto numerosi contatti con i rappresentanti Bertolli di Torino e Brescia nonché con l'esperto pubblicitario Architetto Carboni. A questo ultimo contatto era presente anche il Dottor Archinto ed egli ha avuto modo di approfondire i

61.| *Cioè? [Nota ms. di Faina].*

62. *Da Faina senior. No di Faina Jr. (sigla Faina).*

problemi connessi con i lanci, giudicati indispensabili, dell'olio di semi Holiday e del vino Castellino. Il primo non potrà però avere inizio prima della primavera 1964 dato che i lavori in corso nel porto di Livorno non saranno pronti che per tale data, il secondo è legato alla decisione di ampliare l'impianto di produzione del vino che si avvia molto rapidamente ad essere sfruttato al massimo.

Sempre in quelle giornate il Signor Alberto Bertolli si è incontrato con i Dottori Parola e Archinto e con l'Ing. Galletti della Montecatini esperto dei problemi dell'imballaggio. Giovedì 11 e venerdì 12 il Dottor Archinto si è recato a Lucca per assistere alla riunione dei capi filiali Bertolli In base allo studio dei problemi commerciali della società è stato preparato un piano di potenziamento che verrà realizzato nei prossimi 4/5 anni e che prevede nella prima fase (entro il 1964) la costituzione di nuove filiali a Napoli, Roma e Torino nonché la creazione di numerosi depositi commerciali dell'Italia Meridionale. Nella seconda fase (1965/66) verrà studiata la costituzione di filiali nell'Emilia-Romagna e nella Toscana per realizzare lo schema base, illustrato nel rapporto precedente, anche in queste regioni. Successivamente verrà studiata la creazione di filiali nelle Puglie e in Sicilia dove comunque si inizierà sin d'ora a vendere rifornendo questi mercati direttamente da Lucca e dalla filiale di Napoli.

Grande attenzione verrà data nei prossimi esercizi al problema dell'organico commerciale esterno: si pensa fra l'altro di costituire un gruppo di super venditori mobili da spostare nelle diverse zone a secondo delle necessità di vendita.

Il Signor Raffaeli, contitolare della Orven, è stato convinto a porre fine all'attività della Orven s.r.l. entro il 1963 e a dedicarsi, successivamente, alla costituzione delle filiali di Roma e Napoli e dei depositi nel Meridione. Nella prossima settimana verranno a Lucca i titolari della Camo per definire la concessione della rappresentanza della Bertolli a Napoli e l'attuale rappresentante di Torino Sig. Sapino che discuterà l'eventuale sua assunzione nella F. Bertolli S.p.A. con l'incarico di seguire la costituenda filiale di Torino.

34. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 15 AL 20 LUGLIO 1963

(sigla Faina)

C.G.A.

Nei primi giorni della settimana è stato studiato il bilancio preventivo della C.G.A. per l'esercizio 1963 nonché il piano finanziario che prevede l'acquisto delle azioni e dei diritti dai Signori Cora e Bertolli e la sottoscrizione degli aumenti di capitale delle società I.C.A., Cora e Bertolli. Tanto il bilancio preventivo quanto il piano finanziario sono stati presentati al Dottor Cuccia dai Dottori Parola e Faina.

SAMIS

Negli ultimi giorni della settimana sono stati esaminati a Modena i dati della situazione al 30/6 che registra un utile relativo al primo semestre dell'esercizio, di circa 9.500.000. I Dottori Parola e Ventura sono rimasti a Modena anche sabato per assicurarsi maggiormente che nel preparare il bilancio si fosse tenuto conto di tutte le future sopravvenienze attive e passive e che le merci e le scorte fossero state valutate con criteri prudenziali. L'utile del primo semestre è stato infatti ridotto, in base a questi controlli, di circa 5.000.000 risultando ora di 9.500.000. Il Dottor Ghigi ha curato la definizione degli accordi sindacali, sia con la Commissione Interna di fabbrica sia tramite l'Associazione industriale di Modena, con i Sindacati a livello provinciale. Il Dottor Parola e il Dottor Archinto hanno visitato lo stabilimento per controllare l'andamento dei lavori che mantengono un ritmo soddisfacente tenuto conto anche del fatto che finora si è riusciti a completare numerosi lavori senza che i reparti di produzione dovessero interrompere, anche brevemente, la loro attività.

Una lieve ripresa è stata registrata alla borsa di Modena per i suini grassi da macello; le quotazioni, nel corso della settimana, sono infatti oscillate tra le 360 e le 365 lire.

I.C.A.

Il Dottor Ventura è rimasto due giorni a Piacenza per definire anche l'aspetto fiscale del bilancio al 30/4/63 che verrà discusso martedì 23/7/63 dal Consiglio di Amministrazione.

Copia del bilancio è allegata all'originale del presente rapporto.

La produzione dei fagiolini è nel frattempo terminata. Saranno prodotti poco meno di 75.000 cartoni contro i 100.000 preventivati. Sarà però possibile riprendere, in autunno, la produzione per completare il programma previsto.

Sono state, nel frattempo, montate le attrezzature per le pesche e le pere sciroppate. Anche i preparativi per la prossima campagna del pomodoro sono a buon punto. Al prossimo rapporto settimanale verrà allegato un prospetto con i dati consuntivi dei piselli e fagiolini e l'aggiornamento di alcune voci del bilancio preventivo. Il Dottor Ghigi ha seguito l'andamento dei lavori e l'installazione delle macchine per la prossima campagna, recandosi a Piacenza giovedì scorso.

CORA

Mercoledì 17 il Dottor Archinto si è recato a Torino per esaminare l'organizzazione commerciale e l'attività dell'Ufficio sviluppo. L'esame verrà ripreso nella prossima settimana poiché parte del tempo è stata dedicata all'esame delle trattative attualmente in corso negli Stati Uniti con la società W.A. Taylor consociata della Hiram-Walker. Il Comm. Cora ha pregato il Dottor Cuccia di mettersi in contatto con la Banca Lazard di New York per avere informazioni su queste due società. Le informazioni che la Lazard Bank ha raccolto con molta rapidità, sono piuttosto incoraggianti; però dalle ultime informazioni ricevute dall'Ing. Piero Cora, che si trova negli Stati Uniti a New York, risulterebbe che non è possibile concludere con la W.A. Taylor le trattative per la concessione della rappresentanza senza cedere loro un pacchetto di minoranza della Cora S.p.A. o di una costituenda Cora Export come sembra abbiano chiesto gli stessi americani.

Venerdì sarà di ritorno l'Ing. Piero Cora e si potrà discutere con maggiori informazioni sulle trattative in corso.

BERTOLLI

Il Signor Alberto Bertolli ha confermato telefonicamente al Dottor Archinto che il Consorzio del porto di Livorno ha ceduto i 19.000 mq. richiesti dalla Bertolli al prezzo di £. 10.000 al mq. con l'obbligo di completare l'impianto entro due anni.

I primi lavori sono già iniziati e il Signor Alberto Bertolli si sta preoccupando di definire il contratto d'acquisto. È stato pure confermato che è stata data disdetta alla Ditta Morgese di Napoli dopo che era stato concluso con la Soc. Camo l'accordo per la rappresentanza per le province di Napoli e Caserta. Sono pure a buon punto le trattative per l'assunzione del Signor Sepino quale capo filiale di Torino. È stato infine impostato il problema filiale di Roma con contatti diretti tra il Signor Alberto e Mario Bertolli.

Il Dottor Ventura ha presentato al Dottor Parola un candidato per l'incarico, attualmente scoperto, di Direttore Amministrativo della società Bertolli. Si tratta del Dottor Billi che è conosciuto dal Dottor Ventura da molti anni. Il

Dottor Billi ha fatto un'ottima impressione al Dottor Parola che lo giudica sufficientemente preparato per l'incarico da svolgere. Si attende ora di conoscere la risposta del Dottor Billi.

Allegato: Bilancio ICA al 30/4/1963

In allegato:
Bilancio ICA al 30 aprile 1963, [maggio 1963] (pp. 4-5).
Statistiche sul fatturato ed esportazioni ICA, [maggio 1963] (pp. 6-14).

35. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 22 AL 27 LUGLIO 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Sabato 27 luglio il Dr. Cuccia e il Dr. Archinto si sono incontrati col Dr. Boema e il Dr. Kronauer della Società americana Borden per esaminare possibili comuni sviluppi nei diversi settori nei quali la Borden Company agisce.

I Signori della Borden si sono riservati di comunicare, dopo le ferie estive, il proprio punto di vista sulla possibilità di agire congiuntamente in particolare nel settore dei latticini.

Allegati al presente rapporto vengono inviati il rapporto mensile SAMIS, l'aggiornamento statistico delle vendite della SAMIS e della ICA, nonchè una breve nota di commento sull'andamento delle vendite delle due diverse società.

Si ritiene che il sistema di controllo delle consociate, basato sul rapporto mensile e sul controllo statistico delle vendite, possa essere esteso alla Cora e alla Bertolli iniziando dal mese di settembre, in quanto sono già stati presi necessari accordi per avere i dati richiesti con sufficiente rapidità, senza per altro appesantire eccessivamente il lavoro svolto dalle consociate. Anche le note di commento dell'andamento delle vendite verranno successivamente ampliate e perfezionate in modo da fornire precise indicazioni sull'attività commerciale delle diverse società.

SAMIS

Dall'allegato rapporto mensile risulta una lieve flessione nelle vendite in Italia accompagnata, per altro, da un sensibile aumento dei prezzi medi.

Attualmente nelle sale di stagionatura non vi sono partite di prodotto pronto e non venduto. I quantitativi di prosciutto crudo immagazzinato nei nuovi cameroni di stagionatura, completati nella primavera scorsa, termineranno il ciclo di stagionamento nel prossimo autunno e allora si potranno notare sostanziali incrementi nel fatturato, dato che gran parte di questi prodotti è già stata impegnata presso la clientela.

L'aumento delle vendite per il salame sarà possibile solo quando saranno completati i lavori di ampliamento delle sale di stagionatura, cioè praticamente con la primavera dell'anno prossimo. Occorre per altro notare che già sin d'ora potrebbe essere sensibilmente aumentata la produzione delle mortadelle e dei prosciutti cotti qualora le vendite riuscissero ad ottenere un maggior numero di ordini da parte della clientela[63]. Questo problema è già stato a lungo discusso

63.| *Che significa? che si potrebbe produrre di più se si vendesse di più? [Nota ms. di Cuccia]. Che sono ancora venduti a prezzi troppo bassi? [Nota ms. di Faina].*

con il responsabile della società.

Si fa sentire per altro la mancanza di un Direttore commerciale che possa ottenere dai rappresentanti un maggior interesse per questi prodotti per i quali vi è molta concorrenza in particolare da parte delle grandi società, quali Vismara e Galbani.

In settembre dovrà essere presa una decisione su questo punto; nel frattempo si prosegue la ricerca di nominativi che abbiano le caratteristiche e le conoscenze necessarie per svolgere questo compito.

Il Dr. Ventura si è recato a Modena e ha completato ulteriori e definitivi controlli sulla situazione contabile al 30 giugno.

Da questi ultimi accertamenti nulla è emerso e pertanto il risultato della gestione, nel primo semestre, viene confermato.[64]

Le quotazioni dei suini grassi sulla piazza di Modena sono oscillate tra L. 360 e L. 370 il Kg.

I.C.A.

Martedì 23 luglio si è tenuto il consiglio di amministrazione del la società dopo che i Sindaci avevano terminato la visita sindacale.

Nella riunione del consiglio, a cui non ha potuto partecipare il Dr. Garofano, è stato esaminato il bilancio al 30 aprile che, dopo una presentazione dettagliata del Dr. Parola e una breve discussione, è stato approvato.

Sono stati *state* poi esaminate e discusse le linee fondamentali del programma di sviluppo e la politica da seguire per la formazione della marca DE RICA e per il perfezionamento dell'organizzazione di vendita.

Venerdì 26 luglio, nel corso di una riunione a Piacenza durata tutta la giornata, alla quale hanno partecipato oltre al Comm. Tononi, al Sig. Casa e al Rag. Franzoni, anche i Dottori Parola, Archinto, Ventura e Ghigi, è stato rivisto il bilancio preventivo per l'esercizio in corso. In generale si deve osservare che su quanto concerne i programmi di produzione, il rilevamento dei costi industriali e lo studio del bilancio preventivo, l'amministrazione della società non è in grado, sia per la massa di lavoro che deve svolgere, sia per la inadeguata preparazione del suo personale, di portare a termine questi lavori con sufficiente rapidità e precisione.

Si ritiene perciò indispensabile colmare il più rapidamente possibile questa grave lacuna.

64.| *Utile I sem.: £ 9,5 milioni. [Nota ms. di Faina].*

Il bilancio preventivo dovrà essere rivisto ancora nella prossima settimana, perchè con gli attuali prezzi di vendita non si riesce a recuperare un utile lordo sufficiente a coprire, anche parzialmente[65], uno stanziamento pubblicitario nell'ordine di circa mezzo miliardo, quale è stato richiesto dal Direttore commerciale. È stato però deciso che, sia il bilancio preventivo, sia lo stanziamento pubblicitario dovrà essere definito prima del 3 agosto[66].

Il Sig. Casa nel frattempo, assistito dal Dr. Crespi, prosegue nel controllo del lavoro di preparazione della campagna pubblicitaria che la CPV sta svolgendo già da parecchie settimane.

La prima riunione, per discutere l'impostazione della pubblicità, si è svolta il 24 luglio. Una seconda è prevista per il 7 agosto.

CORA

Il Dr. Archinto si è recato giovedì scorso a Torino per completare l'esame dell'organizzazione di vendita Cora in Italia e all'estero.

Il problema che rimane sul tappeto è quello della scelta del rappresentante per gli Stati Uniti.

Il Dr. Archinto si è incontrato anche con il Sig. Alberto Marone - Cinzano - per avere uno scambio di idee sull'efficacia delle varie forme di rappresentanza negli Stati Uniti.

Il Dr. Crespi ha preso visione del progetto di campagna stampa programmata per settembre che il Comm. Cora presenterà alla prossima riunione del Comitato Direttivo e che prevede la spesa di circa 20 milioni.

Gli annunci per l'Amaro Cora appariranno sui settimanali Tempo, Epoca, Europeo, Incom, Settimo giorno, Successo e Le Ore. L'importo complessivo del budget pubblicitario Cora per l'esercizio 63-64 sarà di 210 milioni circa.

Il Comm. Cora è stato accompagnato dal Dr. Crespi a visitare la società di ricerche Attwood. Durante la visita sono stati esaminati i dati raccolti da questa società sul mercato dei vermut*h* degli aperitivi.

È stato pure deciso di preparare dopo le ferie un programma di massima per avere ulteriori informazioni in particolare per quanto riguarda lo Stravei.

BERTOLLI

Mercoledì 24 luglio la Società Supermarket ha pubblicato sul Corriere della Sera un annuncio per reclamizzare una offerta speciale della durata di quattro giorni per alcuni prodotti alimentari.

---

65. *? [Nota ms. di Cuccia].*
66. *No, il 7 agosto. [Nota ms. di Faina].*

Per quanto riguarda l'olio Bertolli, il prezzo di vendita veniva ridotto da Lit. 920 al litro a Lit. 800. Questo fatto ha provocato violente reazioni da parte dei dettaglianti e delle altre catene di negozi, in particolare la Standa.

Si tenga presente che il prezzo di listino per vendita al dettaglio è di Lit. 820; di conseguenza il prezzo al pubblico non può essere inferiore alle 860 – 870 Lire.

La Società Supermarket acquista l'olio Bertolli al prezzo di Lit. 785 + 1,30% di IGE: un totale perciò di Lit. 795,20.

Il Sig. Alberto Bertolli si è messo subito in contatto con il Dr. Archinto e quest'ultimo ha potuto avere un colloquio con uno dei maggiori azionisti della società, Dr. Bernardo Caprotti.

È stato possibile convincere, tramite ~~di~~ lui, il Direttore della Società ad accettare la proposta della Bertolli di ritirare dalla vendita le bottiglie Bertolli ancora invendute, cosa che è stata fatta a partire da venerdì 26 luglio.

Lunedì 29 le bottiglie sono state riposte negli scaffali allo stesso prezzo di vendita suggerito dalla Bertolli, cioè a Lit. 880.

Questo fatto ha convinto la società Bertolli a prendere, per il futuro, alcuni provvedimenti per garantirsi contro il ripetersi di questo fatto eccezionale che danneggia il mercato al dettaglio.

Subito dopo le ferie sarà organizzato un incontro tra il Sig. Alberto Bertolli e il responsabile della Società Supermarket, per discutere il problema dei prezzi.

Giovedì 25, il Dr. Ventura ha accompagnato a Lucca il Dr. Tornielli del centro elettrocontabile Montecatini per un esame approfondito dell'impianto e per discutere con il Dirigente della IBM l'installazione di un centro elettrocontabile.[67]

Allegati:

Rapporto mensile SAMIS

Aggiornamento statistico vendite SAMIS e ICA Rapporto andamento vendite SAMIS E ICA

In allegato:
«Società ICA, Riepilogo vendite, mese di giugno» [luglio 1963] (p. 6).

67. *In sostituzione di quello che c'è già. [Nota ms. di Faina].*

36. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 29 LUGLIO AL 3 AGOSTO 1963

(sigla Faina)

C.G.A.

È stato concluso un accordo con la Società Montecatini per il lavoro che dovrà svolgere il Rag. Francesco Ferrero[68]; questi sarà completamente a disposizione della C.G.A. e avrà l'incarico di promuovere le vendite dei prodotti del gruppo in un primo tempo, presso gli spacci e le mense per le società del gruppo FIDIA e, in un secondo tempo allargherà la sua attività di promozione vendite presso altre comunità (istituti religiosi, Enti pubblici, altre società industriali, ecc.).

Da lunedì 5 agosto egli incomincerà a studiare le diverse produzioni del gruppo seguendo inizialmente l'attività degli stabilimenti ICA, trasferendosi poi al salumificio di Massa e successivamente a Lucca, Livorno, Costigliole d'Asti per raccogliere le informazioni necessarie al suo lavoro.

S.A.M.I.S.

La Direzione della Società SAMIS ha avuto comunicazione, dalla Associazione Industriali della provincia di Modena, che era stato preposto di assegnare uno dei premi nazionali "Mercurio d'oro" alla Ditta Giuseppe BELLENTANI.

La SAMIS ha provveduto ad inviare la documentazione richiesta e nel frattempo venivano svolte delle indagini per sapere effettivamente la importanza di questo premio e il meccanismo della sua assegnazione.

È risultato che questo premio, che non è munito di personalità giuridica, viene a costare alla ditta che ne riceve l'assegnazione tra L. 500.000 e L. 1.000.000. La cifra viene versata sotto forma di contributo per la pubblicazione delle monografie delle ditte vincitrici, raccolte in un'opera edita dalla iniziativa del premio.

La Società Bertolli, a cui detto premio è stato assegnato 3 anni fa, dovette infatti pagare L. 600.000 per la pubblicazione della sua monografia.

Esaminati i pro e i contro alla luce degli elementi attualmente disponibili e che verranno completati subito dopo il ferragosto con un incontro con il Dr. Dalla Valle della Montecatini che ha trattato l'assegnazione dei premi stessi per due prodotti Montecatini (Movil e Moplen), si ritiene valga la pena di "accettare" l'assegnazione del premio sfruttando poi pubblicitariamente questo fatto.

---

68. *Cosa faceva alla Montecatini? è assunto dalla CGA? a che condizioni? ecc. [Nota ms. di Cuccia].*

Dai primi dati risulta che il fatturato del mese di luglio è stato di L. 241 milioni per le vendite Italia e di L. 33,5 milioni per le vendite all'estero. In totale il fatturato è stato di L. 274,5 milioni, non considerando le vendite per contanti. Il fatturato del mese di luglio 1962 era stato di L. 240 milioni in Italia e L. 33 milioni all'estero. In totale L. 273 milioni.

I dati più sopra riportati confermano la flessione registrata nel mese precedente; l'organizzazione di vendita è riuscita solo a mantenere il livello di vendita dell'anno precedente; le vendite rimangono assai lontane dai preventivi prefissati.

Non appena saranno disponibili i dati del centro meccanografico, si cercherà di individuare i prodotti e i mercati dove la società è particolarmente debole.

Si intensificano nel frattempo gli sforzi per trovare un direttore commerciale che sappia imprimere un maggior dinamismo all'organizzazione di vendita e che sappia lanciare i nuovi prodotti che fra qualche mese lo stabilimento sarà in grado di produrre.[69]

Le quotazioni sul mercato di Modena, per i suini grassi, sono rimaste pressoché costanti oscillando fra le 360 e 370 Lit.

I.C.A.

Nelle giornate di giovedì, primo agosto e, venerdì 2 agosto, è stato ridiscusso il bilancio preventivo per i prossimi 5 esercizi.

In particolare sono stati riesaminati i prezzi di vendita per la prossima campagna e l'ammontare del budget pubblicitario dell'attuale e del prossimo esercizio.

Il programma quinquennale verrà ora sottoposto all'esame del Dr. Cuccia; nel frattempo il Sig. Casa, senza per altro impegnarsi sulla entità del budget pubblicitario, continuerà gli studi con l'Agenzia pubblicitaria.

È infatti prevista una riunione per mercoledì 7 agosto. Entro la fine di questo mese l'Agenzia sarà in grado di presentare ufficialmente la campagna alla Direzione della ICA.

A quella riunione dovrà partecipare anche la Direzione della C.G.A. In questa sede verranno posti all'Agenzia pubblicitaria tutti i quesiti ritenuti opportuni in modo da poter valutare l'effettiva serietà del lavoro svolto. Nel frattempo, però, dovrà esser stata presa una prima decisione di massima sull'entità del budget.

69. *"Minori" o "maggiori"? [Nota ms. di Cuccia].*

È iniziata la campagna di produzione del concentrato; lo stabilimento di Monticelli è già entrato in funzione. Nella prossima settimana anche gli altri stabilimenti inizieranno la produzione.

Non si possono fare ancora previsioni sull'entità del prossimo raccolto del pomodoro. Si può solamente escludere che il prossimo raccolto supererà quello "record" dell'anno scorso.

CORA

Mercoledì 31 luglio si è riunito il Comitato Direttivo della società.

Alla riunione hanno partecipato il Comm. Mario Cora, il Dr. Parola e il Dr. Archinto. Erano pure presenti il Dr. Ventura e l'Ing. Piero Cora; quest'ultimo per riferire sui contatti avuti negli Stati Uniti. Le decisioni prese possono essere così riassunte:

1) È stato deciso un aumento dei prezzi di listino dal 1° settembre p.v. I prodotti vinosi verranno aumentati del 5%. Il prezzo dell'Amaro Cora verrà aumentato di 20 lire per il formato da 1 litro e di L. 10 per la bottiglia da ¾.

Gli ultimi dati statistici confermano l'aumento delle vendite per tutti i prodotti, fatta eccezione per lo Stravei, le cui vendite diminuiscono nel ritmo previsto dal bilancio preventivo.

2) È stato approvato lo stanziamento per la campagna pubblicitaria autunnale a mezzo stampa dell'Amaro Cora con una spesa di L. 20 milioni. Il budget pubblicitario per questo esercizio sarà pertanto di 210 milioni contro i 203 previsti dal bilancio preventivo. Nessun'altra spesa pubblicitaria, che non sia già prevista nel budget, verrà fatta nel corso all'attuale esercizio.

3) Per quanto riguarda la distillazione dell'acquavite, sfruttando le agevolazioni fiscali decise dal governo, è stato deciso l'acquisto di un massimo di 3.000 ettanidri; questi verranno invecchiati presso lo stabilimento di Costigliola parte nel fustame disponibile e parte nel fustame che verrà acquistato nel prossimo mese.

   Sono stati rifatti i conteggi preventivi. È stato constatato che da questa operazione la Società potrà ricavare un utile netto di circa 60 milioni suddiviso in 3 anni.

4) È stata discussa l'opportunità di distribuire, tramite l'organizzazione della Cora, il succo di pomodoro ICA. Tenuto conto però del le difficoltà esistenti, questa possibilità è stata scartata.

5) È stato deliberato di studiare una nuova presentazione dei vari prodotti Cora affidando ad un designer di provata esperienza lo studio delle bottiglie e delle confezioni.

Successivamente verranno fatti i test, indispensabili per decidere se sia utile modificare le attuali confezioni.

6) È stato esaminato il problema della rappresentanza negli Stati Uniti decidendo di attendere di conoscere l'opinione del Sig. Meyer e del Dr. Cuccia su questo problema.

In settembre verranno presi in considerazione il mercato francese e il mercato tedesco effettuando, se necessario, visite in loco per prendere nuovi contatti.

Venerdì 2 agosto, dietro nostro suggerimento, il Comm. Cora ha telegrafato a Mr. Hatch della H. Walker comunicandogli che il nostro gruppo non può accettare la cessione di una forte partecipazione e suggerendo delle basi per una prossima discussione mentre, nel frattempo la Taylor dovrebbe assumere immediatamente la rappresentanza della Cora almeno per un anno.

Si attende di conoscere la risposta della H. Walker.[70]

BERTOLLI

Lunedì, 29 luglio il Dr. Archinto si è recato a Lucca per discutere col Sig. Alberto e il Dr. Caverni alcuni problemi attuali.

Il terreno di Livorno è stato ufficialmente assegnato e acquistato dalla Società Bertolli. La spesa sarà di L. 190 milioni.

È stato deciso di acquistare un magazzino, sito nella città di Bitonto, per la conservazione dell'olio grezzo, raccolto nella zona. La spesa sarà di L. 24 milioni circa.

È stata esaminata anche la questione dei prezzi di vendita dalla Società Supermarkets; i rapporti con questo gruppo sono tornati normali dato che è stato seguito il consiglio della Bertolli di porre in vendita la bottiglia al prezzo suggerito di L. 880 ma i rapporti dovranno essere rivisti anche dal punto di vista legale per evitare il ripetersi di questi fatti.

Il Sig. Alberto ha pure riferito sull'esito dei colloqui avuti nella settimana precedente con i Signori della Munson and Shaw e della National Distillers. I programmi della Munson sono molto interessanti, però il Sig. Alberto ha fatto loro presente che la Società Bertolli considera il prossimo anno come un anno sperimentale ma che è decisa a disdire il contratto alle scadenze previste qualora il lavoro svolto non venga ritenuto soddisfacente. Ci si aspetta che le vendite negli Stati Uniti raggiungano il quantitativo minimo di 30.000 casse.

70. *Negativa (sigla Faina).*

Giovedì primo agosto, si sono recati a Lucca il Dr. Parola e il Dr. Ventura per esaminare in particolare i problemi dell'organizzazione amministrativa. È stata prospettata, fra l'altro, l'assunzione, da parte della Bertolli, di un direttore amministrativo che sovraintenda, oltre che all'amministrazione, anche al centro meccanografico.

È stato fatto il nome del Dr. Billi che, come precedentemente riportato, si era incontrato[71] sabato, 20 luglio, con il Dr. Parola; il Dr. Billi è conosciuto dal Dr. Ventura da molti anni e sembra abbia tutte le caratteristiche per poter svolgere efficacemente il lavoro che gli verrebbe affidato.

Prima della fine del mese il Dr. Billi[72] ci farà conoscere se intende discutere la nostra proposta e se perciò è disposto eventualmente a trasferirsi a Lucca.

Egli attualmente ricopre l'incarico di direttore amministrativo di una società di confezioni del gruppo ESSE.

---

71. *Con esito positivo (sigla Faina).*
72. *Per favore curriculum (visto Cuccia).*

37. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 5 ALL'11 AGOSTO 1963

(sigla Faina)

SAMIS

Il Dr. Ghigi, il Dr. Ventura e il Dr. Pedrazzi sono rimasti a Modena 2 giorni della settimana per seguire l'andamento della gestione. Il Dr. Ghigi, interrompendo le sue ferie, ha voluto esaminare personalmente i dati di produzione del mese di luglio, che sono soddisfacenti e che segnano un deciso aumento di produzione rispetto al precedente mese di giugno.

Il Dr. Ventura ha esaminato con il direttore amministrativo, Dr. Sartori, i problemi organizzativi connessi con l'amministrazione e ha preso in esame lo studio di massima del Dr. Sartori per la rilevazione dei costi industriali. Il Dr. Pedrazzi, infine, ha studiato, con il Sig. Morselli e il Sig. Malavasi, come procedere per la creazione di uno schedario per gli agenti, i clienti importanti e per i reclami con ritorno di merce. Il Dr. Pedrazzi ha avuto l'incarico di mettere a punto i diversi sistemi di controllo statistico entro la metà del mese di settembre. Sono stati consultati i consulenti pubblicitari della società, che attualmente stanno curando la stampa del catalogo Bellentani, sui vantaggi che deriverebbero alle vendite dei prodotti Bellentani dalla assegnazione del premio "Mercurio d'oro". Secondo loro il costo del premio e della relativa campagna pubblicitaria verrà ampiamente recuperato da maggiori vendite e dalla possibilità di spuntare prezzi superiori. Subito dopo il ferragosto si riprenderanno perciò i necessari contatti per vedere di ricevere l'assegnazione del premio.

Il Dr. Archinto si è incontrato con il Sig. Patanella, direttore commerciale di una fabbrica di carni in scatola, segnalatoci dal Dr. Aquilino della Progredi, per esaminare una sua eventuale assunzione a Modena con l'incarico di direttore vendite.

La prima impressione è positiva; nei giorni prossimi si riprenderanno i contatti; il candidato[73] verrà esaminato anche dal Dr. Ghigi, mentre nel frattempo egli ci farà conoscere le sue eventuali richieste.

Le quotazioni sul mercato di Modena, per i suini grassi, sono leggermente salite oscillando fra le 370 – 375 Lire.

73. *Curriculum. [Nota ms. di Cuccia].*

ICA

Mercoledì, 7 agosto, è stato presentato al Dr. Cuccia il bilancio preventivo per l'esercizio 1963-64 e il preventivo di massima per i successivi 4 esercizi.

Alla riunione hanno partecipato il Dr. Faina e il Dr. Archinto. Il Dr. Cuccia ha chiesto alcune precisazioni sui diversi dati riportati nel preventivo, dopo di che si è discusso sulla necessità di riuscire a valutare l'effettivo grado di preparazione dell'Agenzia pubblicitaria; ora, infatti, il problema fondamentale sta nel determinare l'importo del budget pubblicitario per l'esercizio in corso e per quelli successivi.

Nello stesso giorno il Sig. Casa si incontrava con gli esperti della Agenzia pubblicitaria, che presentava*no* a lui e al Dr. Crespi, ritornato dalle ferie per assistere alla riunione, le linee principali della fattura campagna pubblicitaria. Un successivo incontro è previsto, sempre in sede non ufficiale, entro la fine del mese di agosto. La presentazione ufficiale verrà fatta nei primissimi giorni di settembre. Nel frattempo si sta preparando una serie di domande da porre all'Agenzia in merito alla progettazione e alla pianificazione della campagna.

Sulla base dei dati riportati nel bilancio preventivo, sono stati fissati i prezzi di listino delle diverse pezzature e qualità dei fagiolini, dei pelati e del concentrato. Il listino dei fagiolini verrà inviato in questi giorni agli agenti di vendita; il listino dei pelati e del concentrato verrà reso noto non prima del 15 settembre, in base agli accordi presi dal Dr. Archinto con il Comm. Tononi e il Sig. Casa. Il Dr. Ventura si è recato giovedì a Piacenza per una normale visita di controllo. Dalle notizie riportate, si ha l'impressione che gli uffici commerciali e amministrativi siano già attualmente sovraccarichi di lavoro data anche la loro non perfetta organizzazione.

Lunedì 12, questo problema verrà discusso con il Dr. Parola, approfittando del suo breve rientro a Milano.

CORA

Gli uffici della società sono attualmente chiusi per ferie. Si deve *devono* registrare solamente dei contatti avuti dal Dr. Archinto con il Comm. Cora per il problema della rappresentanza negli Stati Uniti.

La Società Taylor ha risposto negativamente alle offerte fattele telegraficamente il 2 agosto, per la rappresentanza negli Stati Uniti. La H. Walker desidera invece trattare per il Canada; in ottobre verrà in Italia il direttore vendite.

Il Dr. Archinto si è poi incontrato più volte con il Comm. Polacco per chiedergli dei consigli sulla via da seguire per risolvere il problema degli Stati Uniti. Il Comm. Polacco, che ha di questo mercato una profonda conoscenza

personale, si è già messo in contatto con dei suoi conoscenti di New York per poter raccogliere notizie aggiornate.

Lunedì 12 agosto, il Comm. Cora, che si trova attualmente in ferie, ritelefonerà per conoscere il punto di vista della C.G.A.

Il Dr. Cuccia, con il quale è stato discusso il problema, si è espresso negativamente sull'accettare contratti con società o persone di secondaria importanza e che senz'altro non permetterebbero alla Cora di superare decisamente l'attuale plafond di vendita. Si dovrà pertanto rivedere da principio tutto il problema, riesaminando tutti i contatti avuti precedentemente con le diverse Case di importazione e che purtroppo hanno già risposto negativamente o al Comm. Cora o al figlio durante la sua recente permanenza negli Stati Uniti. Si ha l'impressione che la tattica usata dai Sigg. Cora è stata forse un po' inopportuna; le trattative con le diverse Case di importazione sono state condotte con eccessiva fretta e senza un'adeguata preparazione: infatti tutte le Società d'importazione di New York che sono state interpellate, hanno risposto negativamente, ivi compresa la Taylor.

Si riviene opportuno riprendere i contatti con Mr. Adams, associato di Mr. Meyer, che aveva avuto contatti con l'Ing. Piero Cora, per comunicargli la risposta negativa della Taylor e per chiedere suoi consigli.

Ottenuta l'autorizzazione Ministeriale all'aumento di capitale, è stata ora iniziata la pratica per ottenere l'omologazione del Tribunale.

BERTOLLI

Il comitato interministeriale del credito ha approvato l'aumento di capitale della società Bertolli. Per venerdì 30 agosto è convocato il consiglio di amministrazione della società che dovrà dare esecuzione all'aumento di capitale fissando le diverse date.

In quell'occasione verrà anche discusso il problema dei rapporti con la società romana I.C.P.A. amministrata dal Sig. Mario Bertolli.

Il Dr. Archinto ha ricevuto, sabato 10 agosto, dal sig. Alberto Bertolli una relazione sull'organizzazione commerciale che si sta realizzando nell'Italia meridionale.[74] Nel prossimo rapporto verranno illustrati i provvedimenti già presi e quelli che si ritiene opportuno prendere nei prossimi mesi per consolidare l'organizzazione di vendita nella Italia centro-meridionale.

Il Dr. Pedrazzi ha completato l'esame dei dati quantitativi di vendita della Società Bertolli e dei primi 9 mesi del corrente esercizio. Vengono uniti al pre-

74. *Vorrei vederla (sigla Faina).*

sente rapporto i riepiloghi vendite (per quantità) relativi ai primi 9 mesi dell'esercizio con il raffronto mensile e progressivo 62/63 e 61/62.

Viene allegata inoltre una tabella riassuntiva con la situazione al 30.6.63 dove sono riportate le variazioni percentuali al 30.6.62.

ALLEGATI:

1) Prospetto situazione vendite Bertolli (valore)
2) Prospetto situazione vendite Bertolli (quantità)
3) Riepilogo Vendite Olio di Oliva dal mese di Ottobre 1962 al mese di Giugno 1963 Società Bertolli
4) Riepilogo Vendite Olio di Semi dal mese di Ottobre 1962 al mese di Giugno 1963 Società Bertolli
5) Riepilogo Vendite Vino dal mese di Ottobre 1962 al mese di Giugno 1963 Società Bertolli
6) Rapporto statistico del mese di Giugno 1963 Società I.C.A.

In allegato:
«Prospetto situazione vendite Bertolli» in valore, a giugno 1963 (pp. 6-7).
«Prospetto situazione vendite Bertolli» in quantità, a giugno 1963 (p. 8).
«Riepilogo vendite olio di oliva dal mese di ottobre 1962 al mese di giugno 1963 Società Bertolli» (pp. 9-17).
«Riepilogo vendite olio di semi dal mese di ottobre 1962 al mese di giugno 1963 Società Bertolli» (pp. 18-26).
«Riepilogo vendite vino dal mese di ottobre 1962 al mese di giugno 1963 Società Bertolli» (pp. 27-35).
«Rapporto statistico del mese di giugno 1963 società ICA» (pp. 36-48).

38. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 12 AL 14 AGOSTO 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Lunedì 12/8 il Dottor Faina e il Dottor Archinto si sono incontrati con il Dottor Parola e hanno discusso il programma di lavoro per gli ultimi quattro mesi dell'anno. È stato deciso di portare a termine uno alla volta i problemi più urgenti delle diverse consociate ritenendo ormai superata, anche per le società Cora e Bertolli, la prima fase della conoscenza generica delle società e delle prime urgenti delibere. In particolare è stato deciso che:

a) il Dottor Ventura inizierà nei primi giorni di settembre il lavoro di analisi dell'organizzazione e delle procedure amministrative contabili della società I.C.A. Successivamente queste verranno riviste e perfezionate in base alle nuove esigenze della società. Il Dottor Ventura si occuperà in particolare dell'amministrazione delle vendite, dei depositi, dei magazzini, dei costi di produzione ed infine dei collegamenti amministrativi tra i vari reparti. Si ritiene che il Dottor Ventura possa portare a termine questo incarico nel giro di due mesi. In questo periodo di tempo egli si occuperà pure delle pratiche di aumento di capitale delle Soc. Cora e Bertolli, dei problemi connessi con l'attività dei Centri Meccanografici delle predette due società e sovraintenderà i problemi amministrativi della Samis.

b) il Dottor Ghigi continuerà a svolgere la sua attività prevalentemente a Modena dove dovrà sorvegliare l'andamento dei lavori per l'ampliamento dello Stabilimento che in questo stesso periodo dovrà essere riorganizzato dal punto di vista produttivo ed amministrativo. Dovranno venire organizzati i reparti e perfezionati i controlli sui magazzini e sul personale al fine di ottenere una più alta produttività. Il Dottor Ghigi dovrà contemporaneamente seguire i tests qualitativi dei prodotti Cora e gli studi per il miglioramento di questi prodotti e delle loro confezioni.

c) il Dottor Crespi si occuperà prevalentemente della Soc. Cora; in particolare egli seguirà le vendite in Francia, Germania, Gran Bretagna e Stati Uniti. Il Dottor Crespi dovrà pure occuparsi della pubblicità e delle ricerche di mercato, curare il potenziamento della rete di vendita, impostare una nuova politica pubblicitaria eventualmente sostituendo l'attuale agenzia e studiare il piano di marketing per l'aumento delle vendite presso i negozi di alimentari. Naturalmente egli non agirà direttamente ma assisterà i dirigenti della Società Cora per i problemi qui sopra indicati. Si ritiene che questo lavoro terrà occupato il Dottor Crespi fino alla fine dell'anno. Nel frattempo però egli avrà tempo di seguire il programma pubblicitario della

Società I.C.A. e curare la realizzazione di un'eventuale campagna pubblicitaria per la società Samis connessa con l'assegnazione del Mercurio d'Oro.

d) il Dottor Pedrazzi continuerà a svolgere l'attuale lavoro di segreteria; dovrà tenere aggiornata la contabilità della C.G.A. e della Petra e si occuperà pure dell'aggiornamento delle statistiche di vendita delle nostre quattro consociate. Oltre a questi incarichi egli dovrà fare in modo che le Società Cora e Bertolli incomincino a inviare regolarmente ogni mese il loro rapporto mensile. Il primo rapporto della Bertolli si riferirà al mese di ottobre p.v. tenuto conto che l'esercizio in corso termina al 30/9. La società Cora dovrà invece ricostruire i rapporti mensili relativi agli ultimi 5 mesi dato che l'esercizio sociale inizia il 1° aprile. Come indicato nel precedente rapporto il Dottor Pedrazzi dovrà pure impostare gli schedari e i controlli statistici di vendita della Samis. Si ritiene che possa completare questo ultimo lavoro entro il mese di settembre. Infine egli dovrà anche aiutare il Dottor Ventura nel suo lavoro di riorganizzazione dell'I.C.A.

e) il Dottor Archinto si terrà in stretto contatto con i Presidenti delle diverse società per seguire l'andamento generale delle consociate e coordinerà l'attività particolare dei funzionari della C.G.A. Oltre a questo egli curerà in modo particolare:

1) il problema organizzativo della I.C.A.

2) il potenziamento dell'organizzazione di vendita Bertolli

3) lo sviluppo delle vendite all'Estero della Cora

4) la selezione del futuro direttore vendite della Samis.

Il Dottor Archinto dovrà pure tenersi in stretto rapporto con la Segreteria FIDIA e in particolare con il Dottor Parola che desidera seguire da vicino i diversi problemi e in particolare quelli amministrativi delle consociate.

SAMIS

Gli Uffici della Società sono rimasti chiusi per tutta la settimana. Solo il reparto delle spedizioni ha svolto il suo normale lavoro.

Le quotazioni dei suini sulla piazza di Modena sono rimaste pressocchè costanti; sono oscillate tra le 370 e le 380 lire.

I.C.A.

La campagna del pomodoro prosegue regolarmente e tutti gli stabilimenti hanno iniziato la loro attività. È iniziata pure la produzione del succo di pomodoro e a giorni entrerà in funzione la nuova pelatrice automatica per la produzione dei pelati.

La resa per ettaro è attualmente inferiore a quella della campagna dell'anno scorso. Alla data del 18/8 la produzione era del 26% circa inferiore a quella fatta alla stessa data nel 1962; le sfavorevoli condizioni atmosferiche hanno danneggiato soprattutto la produzione del pomodoro del tipo genovese che viene utilizzato per la produzione del concentrato.[75]

Il Dottor Archinto martedì 13/8 si è recato a Piacenza insieme con il Dottor Pedrazzi per parlare con il Comm. Tononi sull'andamento della campagna in corso. Il Comm. Tononi ha dichiarato che i problemi del personale direttivo tecnico sorti nelle ultime settimane sono stati da lui positivamente risolti. Tutta l'organizzazione produttiva della società è ora in pieno lavoro e secondo il Comm. Tononi esiste fra i vari reparti una stretta collaborazione. Nel frattempo i lavori a San Giorgio proseguono a ritmo accelerato; entro la fine del mese verranno completate le opere esterne del nuovo grande reparto di produzione e verrà probabilmente finita la nuova costruzione per lo scatolificio. La costruzione della palazzina degli uffici, degli spogliatoi e dei piccoli magazzini, è a buon punto. Tutte queste opere verranno finite, almeno nella parte esterna, entro novembre. Durante l'inverno verranno poi completate le rifiniture e i lavori accessori.

Lunedì 19/8 il Comm. Tononi ha telefonato al Dottor Archinto comunicandogli che aveva avuto notizia che Mr. Crab è stato nominato Vice-President incaricato di tutto il mercato europeo. Lo sostituirà alla direzione della Heinz inglese Mr. Hutchison amico personale del Comm. Tononi che fino ad ora ricopriva la carica di Vice Direttore Generale. Il precedente incarico di Mr. Hutchison verrà da ora in poi svolto da Mr. Beresford anch'egli amico del Comm. Tononi. I cambiamenti alla Direzione della Heinz fanno bene sperare nel proseguimento dei rapporti, in particolare nel rinnovo del contratto che scade alla fine di quest'anno.

CORA

Gli uffici della Società sono rimasti chiusi. Martedì 13/8 ha telefonato il Comm. Cora sempre in relazione al problema delle vendite negli Stati Uniti. Il Comm. Cora, dopo essersi consultato con il Dottor Archinto, ha scritto a Mr. Seidner chiedendo se eventualmente avrebbe accettato l'incarico di rappresentanza per un solo anno anzichè per tre anni come discusso precedentemente. Il Dottor Archinto si è poi incontrato martedì 13 con il Signor Polacco il quale lo ha riferito[76] sul colloquio avuto con dei suoi conoscenti americani. Si è giunti

75.| *Bene! abbiamo molte scorte (sigla Faina).*
76. *??!! [Nota ms. di Faina].*

alla conclusione che la Cora ha attualmente due possibilità: trovare una conosciuta e dinamica casa di importazioni che la rappresenti validamente in tutti gli Stati Uniti o organizzarsi con una formula semi-diretta. Quest'ultima soluzione è senz'altro più complessa e rischiosa; potrebbe però dare risultati più interessanti e duraturi.

BERTOLLI

Gli uffici della società sono rimasti chiusi e nulla vi è di speciale da segnalare. Come comunicato nel precedente rapporto, si allega al presente rapporto una nota sugli ultimi sviluppi del potenziamento dell'organizzazione di vendita dell'Italia meridionale in base alla relazione inviata sabato 10/8 dal Signor Alberto Bertolli.

Allegati:

Pro-memoria sugli ultimi sviluppi dell'organizzazione di vendita della Società Bertolli in Campania.

In allegato:
«Promemoria sugli ultimi sviluppi dell'organizzazione di vendita della Società Bertolli in Campania» (pp. 6-7).

39. RAPPORTO DELLA SETTIMANA AL 19 AL 24 AGOSTO 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Si allegano al presente rapporto le statistiche aggiornate delle vendite del mese di luglio delle società Samis e I.C.A.; col rapporto della settimana prossima verranno invece inviati il rapporto mensile, sempre del mese di luglio, delle società Samis e I.C.A. e il riepilogo delle statistiche di vendita della Cora a quantità con il confronto dei dati dell'esercizio in corso con quelli del precedente esercizio. Si conferma che la Cora entro il mese di settembre ricostruirà tutti i rapporti relativi all'esercizio in corso; sono stati presi in questo senso precisi accordi sulla compilazione dei moduli.

Venerdì 23/8 il Dottor Archinto si è incontrato con il Dottor Kronauer, rappresentante in Italia della Società Borden. Si allega un breve pro-memoria sulle informazioni avute nel corso del colloquio.

Il Signor Ferrero, che recentemente è stato messo a disposizione della C.G.A. dalla Società Montecatini per concludere delle vendite presso gli spacci e le mense delle società ~~del gruppo~~ *azioniste della* Fidia, ha concluso un primo periodo di pratica presso gli stabilimenti I.C.A. Nelle prossime due settimane egli rimarrà a Modena dopo di che si recherà a Lucca, Castellina e Costigliole. Si ritiene che alla fine di settembre egli possa cominciare il suo compito di vendita.

SAMIS

Si intensificano le ricerche per trovare un nuovo direttore delle vendite. Il Dottor Archinto e il Dottor Ghigi si incontreranno nuovamente, lunedì 26/8, con il Signor Patanella.

Il Signor Polacco ha suggerito di esaminare le possibilità di assumere il Signor Giovanni Baroncini figlio del Rag. Gino Baroncini,[77] Presidente delle Assicurazioni Generali, che attualmente è l'agente della Motta a Trieste.

Il Signor Giovanni Baroncini verrà a Milano la settimana prossima e si incontrerà con il Dottor Archinto.

Venerdì 23/8 è improvvisamente deceduto il Signor Bardoni ispettore alle vendite della società. Mesi or sono aveva dato le dimissioni anche il Signor Besozzi, egli pure ispettore alle vendite. L'attuale organico commerciale è pertanto ridotto praticamente al solo Signor Morselli che riesce appena a curare i problemi di ordinaria amministrazione.

77.| *E perchè lascia? [Nota ms. di Cuccia].*

Il Dottor Ventura si è recato mercoledì e giovedì a Modena per esaminare i problemi amministrativi, egli ha iniziato l'esame del consuntivo economico del 1° semestre per gruppi di prodotti. Questo lavoro sarà pronto nella settimana prossima e servirà da base per l'organico rilevamento periodico dei costi di produzione. Sono state prese le decisioni amministrative più urgenti in relazione al fatto che dal 1° settembre egli sarà prevalentemente occupato nel lavoro di riorganizzazione della I.C.A.

Nel corso della settimana le quotazioni del suino sulla piazza di Modena sono sensibilmente salite; sono infatti oscillate tra le 380 e le 390 lire.

I.C.A.

Nel corso della settimana la produzione è proseguita regolarmente; le rese sono molto inferiori a quelle della campagna precedente. Alla data del 25/8 la produzione era infatti inferiore del 25% a quella realizzata alla stessa data nel 1962. Da informazioni raccolte risulta che tutte le aziende conserviere del Piacentino e del Parmense, hanno una produzione inferiore in egual misura a quella del 1962. Nel napoletano la riduzione è del 20% circa.

La società ha sospeso le vendite di concentrato fino al 15/9 in attesa di poter determinare dei nuovi prezzi di vendita in relazione dell'andamento della campagna. Uguale provvedimento hanno adottato anche le società concorrenti. Il Comm. Tononi ha comunicato che sabato 31/8 verrà in visita allo stabilimento di Valconasso il Ministro dell'Agricoltura Onorevole Mattarella che, nella stessa giornata, inaugurerà a Piacenza la mostra del pomodoro,

La presentazione della campagna pubblicitaria è stata spostata a venerdì 6/9 alle ore 9.30 negli uffici dell'Agenzia pubblicitaria C.p.V. Alla riunione prenderanno parte il Comm. Tononi, il Signor Casa e il Signor Bacchini della I.C.A. Sono stati pure invitati il Dottor Cuccia,[78] il Dottor Parola, il Signor Polacco, il Dottor Faina e il Dottor Archinto.

CORA

Il Dottor Archinto e il Dottor Crespi si sono recati mercoledì 21/8 a Torino. Essi hanno discusso con il Comm. Cora e con l'Ing. Piero Cora il programma di ricerche di mercato da completare entro il 1963 per i prodotti Stravei e Amaro e per studiare eventualmente nuovi prodotti da lanciare. Il Dottor Crespi ha avuto l'incarico di prendere contatti con agenzie di ricerche di mercato di Milano per poter essere in grado di affidare le diverse ricerche alle migliori agenzie specializzate nelle varie tecniche che si ritiene opportuno di utilizzare

78. *No. [Nota ms. di Faina].*

(blind product test, ricerca motivazionale per lo studio dell'atteggiamento del pubblico, indagine presso i rivenditori). Entro la metà di settembre dovranno avere inizio le ricerche onde avere tutti i risultati entro novembre.

Giovedì 22/8 si è recato in visita a Torino un uomo di fiducia della Società americana Von Muchin per discutere con il ~~F~~omm. *Comm.* Cora le possibilità di rappresentare la nostra consociata negli Stati Uniti. L'emissario della Von Muchin si è però dimostrato poco pratico del mercato e i risultati dell'incontro sono stati pressocchè nulli. Si aspetta però di conoscere il punto di vista della direzione della società americana.

BERTOLLI

Come precedentemente comunicato venerdì 30/8 si radunerà il Consiglio di Amministrazione della società. All'Ordine del giorno figura:

1) parziale esecuzione dell'aumento del capitale da 500.000.000 a 2.000.000.000; emissione della prima tran~~c~~e *tranche*[79] di 500.000 azioni da £. 1.000 ciascuna per il valore nominale complessivo di £. 500.000.000 e modalità di esecuzione.
2) autorizzazione ~~a~~ *e* trasferimenti di azioni e diritti di opzione.
3) Varie.

Durante il Consiglio verrà discusso il problema dei rapporti con la società romana I.C.P.A.

Per preparare la riunione di venerdì, i Dottori Parola, Archinto e Ventura si recheranno a Lucca giovedì 29/8.

Martedì 27/8 verrà a Milano il Signor Alberto Bertolli per visitare la filiale e per avere contatti con alcuni agenti di vendita del Nord Italia. È previsto un suo incontro con il Dottor Parola e con il Dottor Archinto per esaminare gli attuali problemi della società.

Allegati:

Riepilogo vendite SAMIS mese di Luglio 1963

Riepilogo vendite I.C.A. mese di Luglio 1963.

In allegato:
«Riepilogo vendite ICA mese di luglio 1963» (p. 5).
«Riepilogo vendite SAMIS mese di luglio 1963» (p. 6).

79. *!? [Nota ms. di Faina].*

40. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 26 AL 31 AGOSTO 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Nel corso della settimana sono stati dati al Dottor Faina dati, informazioni e ragguagli relativi alle nostre consociate Samis e Ica per la preparazione del rapporto al Consiglio FIDIA. Questi erano stati raccolti nella settimana precedente e sono stati discussi con i responsabili stessi dei vari reparti delle consociate. Altri dati verranno forniti nella prossima settimana.

Tramite l'Agenzia pubblicitaria C.p.V. siamo entrati in contatto con il Signor A. Ferrari di Soresina per esaminare una eventuale sua assunzione a Modena quale responsabile del settore commerciale. Scartata questa possibilità il Signor Ferrari ha invece presentato la possibilità di un investimento nella Cooperativa Latteria Soresina. Egli ha dichiarato di essere stato autorizzato dal Consigliere Delegato della Società a impostare una trattativa con noi. Egli ha pure consegnato un breve pro-memoria sull'attività della Cooperativa che viene allegato al presente rapporto.

Come annunciato precedentemente, si allega il rapporto mensile delle Società Samis e I.C.A. del mese di luglio e un commento sull'andamento delle vendite Samis in Italia e all'estero.

SAMIS

Il Dottor Archinto ha avuto, con il Dottor Ghigi, un secondo colloquio con il Signor Patanella e ha poi fatto pervenire un suo breve curriculm che è pure allegato in copia all'originale del presente rapporto. Lunedì 16/9 egli verrà esaminato, sotto il profilo psico-attitudinale, dal Dottor Fuschi della Società Loghea dato che nessuna del gruppo Progredi[80], che pure ce l'aveva segnalato, ha saputo dare precisi ragguagli sulle capacità del candidato.

È questo il primo esperimento con la Società Loghea e se dovesse dare buoni risultati si pensa di poterla utilizzare per l'assunzione di personale direttivo.

Il Dottor Archinto è stato presentato, dal Signor Polacco, al Signor G. Baroncini e ha esaminato un'eventuale sua assunzione a Modena. I contatti verranno ripresi verso la metà del mese di settembre. È pure prevista una visita a Modena del Signor Baroncini.

---

80. *? [Nota ms. di Cuccia].*

Egli ha detto che esaminerebbe la possibilità di lasciare la Motta presso cui egli lavora, nel caso che non venisse trasferito da Trieste alla direzione di Milano. L'impressione ricavata dal Dottor Archinto è positiva; ha avuto però l'impressione che, più che direttore vendite il Signor Baroncini potrebbe essere un buon coordinatore dei diversi reparti della Società[81]. La settimana prossima il Dottor Archinto si incontrerà anche con il Signor Gallone *Gallione* attuale direttore commerciale della Società Vicks Vaporur *Vaporub* che potrebbe essere da noi utilizzato.

Nel corso della settimana sono andati a Modena i Dottori Ghigi, Ventura e Pedrazzi. In particolare il secondo ha proseguito nell'esame dei vari elementi di costo per impostare lo schema della contabilità industriale.

Si sta pure cercando una soluzione per compensare l'assenza che si prolunga da lungo tempo, dell'attuale capo contabile. Il Dottor Pedrazzi si è recato con il Signor Morselli a Firenze per incontrarsi con l'Agente locale.

Il Dottor Crespi sta preparando un programma di marketing per il prossimo esercizio per il lancio di nuovi prodotti avvalendosi anche della collaborazione del consulente pubblicitario che ha portato a termine la preparazione del catalogo dei prodotti della società.

Le quotazioni del suino sulla piazza di Modena, nel corso della settimana, sono oscillate tra le 395 e le 400 lire.[82]

I.C.A.

Procede regolarmente la campagna di produzione del concentrato. Il prodotto fresco raccolto è inferiore del 30% a quello della campagna dell'anno scorso.

Nel Meridione sembra che le cose vadano un poco meglio, comunque sempre assai lontani dal record della campagna 1962.

La produzione dei pelati invece ha un ritmo soddisfacente e la resa è regolare. Il nuovo impianto automatico di pelatura è stato felicemente collaudato ed è ora in piena produzione con ottimi risultati. Se nel corso della campagna i primi risultati ottenuti con questo impianto venissero confermati, si pensa di poter sostituire, nel prossimo esercizio, la pelatura manuale con alcuni impianti automatici poichè è inevitabile che in futuro la mano d'opera verrà a scarseggiare.

Come preannunciato l'Onorevole Mattarell~~o~~ *Mattarella* ha visitato, sabato 31/8 lo stabilimento di Valconasso e tutto si è svolto nel migliore dei modi.

---

81. *? [Nota ms. di Faina].*
82. *Rialzo! (Sigla Faina).*

Sempre sabato scorso il Dottor Ventura si è recato a Piacenza poichè richiesto dal Rag. Franzoni che sta preparando i documenti in vista della prossima Assemblea annuale fissata in seconda convocazione per il giorno 5/9.

CORA

Venerdì 30/8 si è svolto il primo "blind test" sui prodotti Cora con esperti del settore. I risultati sono lusinghieri per i prodotti Cora dato che sono stati classificati ai primi posti superando i prodotti dei concorrenti – Punt & Mess, Cinzano e Martini. Bisognerà però vedere se questo giudizio espresso dagli esperti verrà confermato dal pubblico a cui si rivolgerà il prossimo test. Hanno curato lo svolgimento del test, oltre ai Sigg. Cora, il Dottor Ghigi e il Dottor Crespi.

Il Comm. Cora, dopo la nostra approvazione, ha acquistato l'appartamento contiguo agli uffici di Torino al prezzo di Lire. 190.000 al mq.; l'importo complessivo sarà di circa £. 15.000.000.=

È stato pure deciso di accettare il prestito dell'IMI per l'importo di £. 100.000.000.= al 7% rimborsabili in 9 anni.[83]

Sono stati conclusi gli accordi con le Distillerie per l'acquisto di 2.500 ettanidri di alcool per Brandy usufruendo delle facilitazioni fiscali eccezionalmente concesse dal Governo; nell'ultimo Consiglio di Amministrazione era stato infatti deciso di sfruttare questa possibilità eccezionale acquistando fino a 3.000 ettanidri in base alla capienza disponibile presso lo stabilimento.

Questa operazione che richiederà un investimento di circa 200.000.000[84] si dovrà concludere entro al massimo 3 anni, con un utile netto previsto di almeno il 20% del capitale investito.

BERTOLLI

Lunedì 27/8 è giunto a Milano il Signor Alberto Bertolli che ha avuto numerosi contatti con gli agenti di vendita dell'Italia Settentrionale. Egli si è pure incontrato con il Dottor Franzi della Banca Commerciale Italiana che lo aveva pregato di visitarlo e che gli ha chiesto di concentrate il lavoro della sua Società con la Comit. Il Signor Alberto Bertolli ha fatto però presente le ragioni tecniche che impediscono di lavorare esclusivamente con la Comit ma ha promesso che farà il possibile per aumentare il lavoro specie sui conti esteri.

Il Signor Alberto Bertolli ha presentato al Dottor Archinto l'attuale agente di Torino perché si sta esaminando la possibilità di assumerlo come capo della

83. | *La pratica era già stata perfezionata prima del nostro acquisto (sigla Faina).*
84. *Procurati come? (Visto Cuccia). Precisare i termini dell'operazione (sigla Faina).*

costituenda filiale del Piemonte. Egli farà conoscere la sua risposta nei prossimi giorni.

I Dottori Parola, Archinto e Ventura si sono recati negli ultimi giorni della settimana a Lucca per la riunione del Consiglio di Amministrazione che ha deliberato:

a) la forma dell'aumento del capitale in due tranches da 500.000.000 a 2.000.000.000;

b) di concedere alla Banca Francesco Bertolli l'autorizzazione[85] a trasferire diritti e azioni alla C.G.A. tramite Spafid e in un secondo tempo alla Spafid di acquistare per conto della C.G.A. da qualsiasi altro azionista, azioni e diritti di opzione;

c) di autorizzare l'acquisto di magazzini e deposito a Bitonto dando i poteri necessari al Presidente;

d) di rattificare[86] la disdetta all'agente con deposito Morgese di Napoli e di approvare una sostituzione[87] di filiale;

e) di affidare la direzione degli stabilimenti e la responsabilità specificamente nel settore oleario, per l'osservanza delle norme obbligatorie previste dalla legge, al direttore della società, Dottor Alessandro Magni;

f) di utilizzare per la prossima vendemia l'impianto e le attrezzature della società agricola leccese (di proprietà della famiglia Bertolli) dietro compenso di 300 lire per q.le di uva vinificata;

g) di affidare al Comitato Direttivo l'esame della convenienza ad aumentare il capitale della Bertolli Trading di New York ed eventualmente di sottoscrivere la quota relativa alla partecipazione della società F. Bertolli[88].

Nella stessa giornata di venerdì 30/8 si è pure svolta la visita sindacale con la partecipazione di tutti i Sindaci della società. I Dottori Parola e Archinto hanno visitato la consociata Safill che ha portato a termine i lavori dello stabilimento e dove è entrata in funzione la nuova linea per la stampa della banda litografata.

Essi hanno pure visitato con il Signor Polacco la Raffineria di Livorno dove si stanno portando a termine i lavori di ampliamento da tempo in corso.

Il Dottor Archinto ha pure discusso con i vari capi reparto la bozza del rapporto mensile che verrà utilizzata nel prossimo esercizio.

---

85. *? Spiegarmi per favore (visto Cuccia).*
86. *!! [Nota ms. di Faina].*
87. *S o C? [Nota ms. di Faina].*
88. *Non è del 100%? [Nota ms. di Cuccia].*

Allegati:

1) Rapporto statistico del mese di Luglio della Soc. I.C.A.
2) Rapporto statistico del mese di Luglio della Soc. SAMIS
3) Commento sull'andamento delle vendite Samis in Italia e all'estero
4) Pro-memoria sull'attività della Cooperativa Latteria Soresine
5) Curriculum vitae del Signor Patanella (solo all'originale del presente rapporto).

41. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 2 AL 7 SETTEMBRE 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Martedì 3/9 il Signor Guyot, accompagnato dal Dottor Cuccia, dal Dottor Faina e dal Dottor Archinto, si è recato a Costiglile d'Asti per visitare lo stabilimento della Cora e a Piacenza per visitare gli impianti di San Giorgio.

SAMIS

All'elenco dei candidati al posto di Direttore Vendite della nostra consociata, si è aggiunto, in questa settimana, il nome del Signor Giuseppe Co' segnalatoci dall'Agenzia EXE (Executive Selection International Co.) recentemente costituitasi in Italia.

Il Signor Co', contrariamente agli altri candidati ha una profonda conoscenza del mercato dei salumi in quanto da circa 15 anni egli lavora in questo campo, prima presso l'azienda paterna, poi quale rappresentante di altri salumifici ed infine come Assistente del Direttore Vendite del Salumificio Citterio. Il Signor Co' si è incontrato venerdì con il Dottor Crespi e verrà esaminato anche dai Dottori Archinto e Ghigi.

Il Dottor Ventura è rimasto due giorni a Modena per portare avanti la pratica con l'Intendenza di Finanza per il pagamento del bollo in modo virtuale; (se sarà possibile ottenere l'autorizzazione si potrà alleggerire il lavoro amministrativo) poi ha continuato il lavoro di analisi dei risultati consuntivi del primo semestre 1963 per i diversi gruppi di prodotti. In questo lavoro è stato coadiuvato anche dal Dottor Ghigi che ha pure verificato, insieme con il Comm. Cavazzuti, il Rag. Serra Zanetti e il Geometra Mion, i lavori di ampliamento dello stabilimento. È stato preparato il programma definitivo dei lavori di ampliamento dei locali al piano terreno e al primo piano sul lato est dello stabilimento. È stato pure messo a punto il piano di produzione per il mese di settembre.

Il Dottor Pedrazzi si è occupato di perfezionare il sistema statistico di controllo delle vendite Samis studiando alcuni sistemi grafici di controllo e di raffronto, in particolare della produzione e dei prezzi medi mensili.

È stato pure deciso di estendere l'elaborazione meccanografica anche alle fatture relative le vendite all'estero.

Nel corso della settimana le quotazioni dei suini sulla piazza di Modena sono oscillate poco sotto le 400 lire.

I.C.A.

Giovedì 5/9 si è svolta l'Assemblea Ordinaria della Società alla quale hanno partecipato il Presidente della Società e il Presidente del Collegio Sindacale. Successivamente si è svolta una riunione alla quale hanno partecipato il Comm. Tononi, il Dottor Parola, il Dottor Archinto, il Signor Casa, il Dottor Ghigi e il Dottor Ventura per concordare i prezzi di listino per il concentrato e i pelati. È stato però convenuto di ritardare l'emissione del listino fino a dopo là metà di settembre per conoscere meglio i dati di produzione e i prezzi della concorrenza.

Venerdì 6/9 presso l'Agenzia pubblicitaria C.p.V. ha avuto luogo la presentazione ufficiale della campagna 1963/64. Hanno partecipato alla riunione il Dottor Parola, il Signor Polacco, i Dottori Archinto, Faina, Crespi e Pedrazzi per la C.G.A., il Comm. Tononi, il Signor Casa e il Rag. Bacchini per la I.C.A. Durante la riunione, che si è protratta per tutta la giornata, è stato esaminato il piano pubblicitario, le argomentazioni di vendita e il budget preventivo. Al termine è stato deciso che i dirigenti della I.C.A. riesamineranno il problema e faranno conoscere all'Agenzia Pubblicitaria il proprio punto di vista sulla scelta dei "media" e sull'entità del budget. Nel frattempo però l'Agenzia dovrà prendere i primi accordi con i "media" e porterà avanti i lavori di preparazione degli annunci, dei comunicati radio e degli sketchs televisivi.

CORA

In relazione al problema delle ricerche di mercato necessarie per il Programma|di *programma di* sviluppo della società, il Dottor Crespi, nel corso della settimana, si è incontrato con dirigenti delle Agenzie di Ricerche di Mercato Sirme[89], Masius Omnia, Attwood, Lidner & Barbiero e dell'attuale Studio Pubblicitario Stile e ha preparato un rapporto che servirà di base per la discussione e per la stesura del programma definitivo. Il Dottor Crespi ha pure controllato, con l'Agenzia Pubblicitaria il calendario degli annunci sui settimanali in programma per l'autunno per l'Amaro Cora.

Il Dottor Ventura, recatosi venerdì 6/9 a Torino, ha controllato la contabilità e la documentazione per l'acquisto di alcool a tassa ridotta collegato con la sovvenzione di 100.000.000 del Banco San Paolo contro pegno sulla merce al 6,5%. Egli ha pure esaminato con i dirigenti a ministrativi della società, il modulo del rapporto mensile in merito soprattutto ai dati da rilevare presso lo stabilimento di Costigliole.

È stato pure deciso di sospendere la richiesta del prestito IMI perchè il tasso era stato nel frattempo aumentato al 7,75%.[90] Il Dottor Pedrazzi sta pre-

89. *Parlarmene per favore (visto Cuccia).*

90. *No! superato, il costo effettivo è pari al 7% (tasso 6,25% per nove anni, semestrale posticipato) lo accettiamo! (Sigla Faina).*

parando una serie di grafici per il rilevamento periodico delle vendite Cora in Italia e all'estero per i singoli prodotti.

BERTOLLI

Sabato 7/9 il Dottor Parola e il Dottor Ventura hanno accompagnato a Lucca il Dottor Billi che è stato ricevuto dal Signor Alberto Bertolli, dal Signor Carlo Andrea Bertolli e dal Dottor Caverni che hanno riportato una favorevole impressione dal primo contatto avuto con il Dottor Billi[91]; si ricorda che questi è candidato per essere assunto dalla Società Bertolli per dirigere tutto il settore amministrativo.

Anche il Dottor Billi si è espresso positivamente sull'incontro avuto e ci farà conoscere il suo punto di vista entro un paio di settimane. Il Signor Alberto Bertolli ha consegnato al Dottor Parola una relazione sulla Società Spagnola Moro che dovrà essere da noi esaminata in relazione alla possibilità che la Bertolli acquisisca una partecipazione ~~di~~ *in* questa società olearia spagno~~a~~a *spagnola*.

L'Avv. Proto Pisani di Napoli ha definito positivamente la pendenza con la ditta Morgese di Napoli in relazione alla cessazione del mandato di rappresentanza. Il fatto di essersi accordato con la ditta Morgese ha tolto di mezzo una grossa preoccupazione in quanto da un inasprimento dei rapporti avrebbero potuto derivare dei seri inconvenienti nelle vendite.

Sabato 7/9 anche il Dottor Crespi si è recato a Lucca per discutere con il Signor Alberto Bertolli e il Signor Capello i programmi pubblicitari per il prossimo anno e definire l'acquisizione di spazi alla televisione; tutti i programmi televisivi sono stati ridimensionati per cui sarà difficile attenere la stessa presenza di quest'anno.

90. *È il candidato di cui non ho visto il curriculum? [Nota ms. di Cuccia].*

42. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 9 AL 14 SETTEMBRE 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Lunedì pomeriggio ha avuto luogo una riunione con i Dottori Parola, Faina e Ventura per l'esame degli attuali problemi finanziari della compagnia e l'esame dello sviluppo delle pratiche Bertolli e Cora. È stato corretto il preventivo C.G.A. per il 1963 in base all'aumento del costo dei prezzi finanziari. Il Dottor Ventura ha curato la preparazione delle bozze delle lettere per Spafid, Cora e Mediobanca in relazione alle pratiche predette.[92]

I Dottori Ventura e Pedrazzi hanno controllato i libri contabili del la C.G.A. e della Petra Immobiliare che sono aggiornati.

SAMIS

Il Dottor Ghigi ha elaborato con il Comm. Cavazzuti e il Signor Morselli il nuovo listino prezzi (il 10° dall'inizio di quest'anno);

il Dottor Ghigi ha pure visitato lo stabilimento e ha assistito all'acquisto fatto a Vignola dal Comm. Cavazzuti, di 1.000 prosciutti crudi e di 300 suini da macello.

Nel corso della settimana si è pure svolta la riunione con l'Ing. Galante, il Comm. Cavazzuti e il Geometra Mion per definire l'acquisto dell'impianto di condizionamento per le nuove sale di stagionatura attualmente in costruzione.

Il Dottor Crespi si è incontrato martedì con i responsabili della B.F.B. società commerciale di Milano che potrebbe assumere la rappresentanza, per la provincia di Milano, dei prodotti Bellentani. Siamo entrati in contatto con questa Società tramite una nostra inserzione sul Corriere della Sera. Si attende ora di conoscere le informazioni su questa società commerciale che rappresenta, fra le altre società, anche la Plasmon, prima di procedere oltre nelle trattative.

Nel corso della settimana le quotazioni dei suini sulla piazza di Modena sono aumentate superando di qualche lira le 400. Ciò sembra dovuto agli acquisti fatti in Emilia da salumifici francesi.

I.C.A.

La produzione di concentrato e dei pelati sta ormai volgendo al termine; per il primo prodotto si può prevedere che la produzione sarà inferiore

92.| *(Sigla Faina)*

del 10/15% al programma, per i pelati invece le previsioni sono più pessimistiche; infatti si ritiene di poter produrre non più di 210/220.000 cartoni contro i 290.000 del programma di produzione.[93]

Vi sono anche delle difficoltà nell'ottenere che i fornitori consegnino i pelati nella quantità concordata; ad esempio la società Valdarda di Piacenza asserisce di non essere in grado di produrre per noi più di 50.000 cartoni contro i 100.000 regolarmente contrattati.

Si dovrà inoltre escludere la possibilità di acquistare i 60.000 cartoni che non era stato possibile acquistare nel luglio scorso e che si prevedeva di poter bloccare durante la campagna.

Per quanto riguarda la produzione I.C.A. alla data del 16/9, erano stati prodotti 165.000 cartoni ed era previsto di raggiungere 200.000 cartoni al 21/9. Si spera comunque di poter mantenere il previsto programma di vendite rinunciando alle scorte per i mesi estivi di congiunzione con la prossima produzione.

È stato deciso di ritardare di una settimana la pubblicazione del listino per i prodotti derivati dal pomodoro; si attende di conoscere con più precisione i prezzi dei concorrenti e di avere sicuri e definitivi dati sul volume della nostra produzione e sull'osservanza da parte dei fornitori dei contratti stipulati.

Il Dottor Ventura, in collaborazione con il Dottor Tornielli, procede nell'esame dei problemi relativi alla fatturazione I.C.A. in quanto si prevede che questa società non sarà in grado, nei prossimi mesi, di fatturare rapidamente gli ordini e le bolle di consegna dei depositi.

Si cerca di impostare rapidamente la fatturazione meccanografica tramite il Centro Elettrocontabile Montecatini.

Il Dottor Crespi si è recato a Piacenza per raccogliere dati definitivi sui contratti stipulati con clienti esteri e ha discusso con il Signor Casa il programma pubblicitario presentato dalla C.p.V.

CORA

Lunedì 9 il Dottor Crespi ha accompagnato a Castellina i Signori Cora che hanno visitato lo stabilimento Bertolli accompagnati dal Signor Bagnoli responsabile del settore vini.

Mercoledì 11 il Dottor Crespi si è recato a Torino per incontrarsi con il capo dell'ufficio sviluppo vendite e con il capo dell'ufficio pubblicità per esaminare i problemi dei product tests e delle ricerche di mercato attualmente in

93. *Causa maltempo (sigla Faina).*

esame. Ha discusso anche con l'Ing. Piero Cora il problema delle vendite all'estero. Il Dottor Parola e il Dottor Ventura hanno avuto pure contatti con l'Ing. Lombardi che dovrà fare conoscere fra qualche giorno la sua eventuale definitiva accettazione di acquistare azioni Cora. In questo caso verrebbe assunto presso la nostra consociata in base agli accordi a suo tempo presi con il Comm. Cora.

BERTOLLI

Il Dottor Ventura ha esaminato con i responsabili del Centro Meccanografico Montecatini la convenienza che la Bertolli affitti un Centro Elettronico I~~M~~M *IBM* 1401 in sostituzione dell'attuale centro meccanografico tradizionale.

Il Signor Alberto Bertolli si è recato a Bitonto e ha definito l'acquisto del deposito per l'olio grezzo. Successivamente egli si è recato a Napoli per seguire da vicino l'andamento delle vendite nella fase di trapasso dalla vecchia alla nuova organizzazione.

43. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 16 AL 21 SETTEMBRE 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

Giovedì 19/9 sono venuti nei nostri uffici il Rag. Bertola, Amministratore Delegato della Latteria Soresinese e il Dottor Ferrari, Direttore Commerciale della medesima, accompagnati dal Signor Ferrari che aveva preparato l'incontro tra noi e i dirigenti della Società Soresinese. Al colloquio hanno assistito i Dottori Faina, Archinto e Ventura. L'oggetto del colloquio avrebbe dovuto essere l'esame delle possibilità d'acquisto di una partecipazione di maggioranza in questa Cooperativa di Soresina che dovrebbe essere una delle più potenti e meglio attrezzate di tutta Italia. Il Rag. Bertola ha però dichiarato che, data l'attuale recente situazione della Cooperativa, non è più possibile esaminare questa possibilità e le trattative sono state perciò immediatamente e definitivamente interrotte.

Martedì 17 è venuto a fare visita al Dottor Archinto il Dottor Marani segnalatoci qualche mese fa dal Dottor Canonica della Riv di Torino e che attualmente è Direttore della Carpano France che ha sede nel Principato di Monaco. Il desiderio del Dottor Marani è di essere assunto da qualche nostra consociata con incarichi di responsabilità nel settore commerciale. Il Dottor Archinto ha assicurato che il suo nome è tenuto presente nell'eventualità che vi fosse la necessità d'impiegare personale ad alto livello tenuto conto anche delle conoscenze specifiche dello stesso.

SAMIS

Il Dottor Ventura ha portato a termine lo studio dei dati consuntivi del primo semestre 1963 per singoli gruppi di prodotti.

Da questo studio risulta che l'unico prodotto attualmente rimunerativo è il ragù mentre per gli altri prodotti vi è una posizione di pareggio. In questo studio si teneva conto più esattamente della ripartizione delle ore lavorative in base alle ultime rilevazioni fatte.

Sono proseguiti i contatti con la società commerciale B.F.B. che dovrebbe prendere la rappresentanza per la provincia di Milano, per i prodotti Bellentani. La B.F.B., contro una provvigione di base del 4% più un premio del 2% per i primi mesi, si impegnerebbe ad assumere 4 produttori da adibire esclusivamente alle vendite dei prodotti Bellentani. Le trattative sono attualmente sospese in attesa di conoscere le informazioni sulla serietà morale e professionale dei titolari e per conoscere il punto di vista determinante del Comm. Cavazzuti.

Mercoledì 18 il Dottor Archinto si è recato a Modena per fare visitare al Signor Baroncini lo stabilimento di Massa Finalese. Il Signor Baroncini è rimasto impressionato dall'ampiezza dello stabilimento ma ha fatto delle obiezioni, molto

valide, ad esempio sulla complessità delle spedizioni dato il grande numero di marche, pezzature e tipi di prodotto. L'impressione ricavata dal Comm. Cavazzuti, riguardo questo candidato, è positiva seppure esistono delle riserve sul fatto che egli non conosce il mercato dei salumi. Nel frattempo si sta studiando una soluzione per la scelta del Direttore Commerciale e si sta portando a termine la raccolta delle informazioni e delle valutazioni psicoattitudinali dei Signori Patanella e Co'.

È stato definitivamente approvato il preventivo per il catalogo Samis e le altre spese, a carico di questo esercizio, per le confezioni e gli stampati. La spesa totale in questo esercizio sarà di circa 7 milioni. Si deve tenere però presente che la spesa per il catalogo verrà ripartita in più anni in base all'effettivo utilizzo delle complessive 30.000 copie del catalogo. Il costo unitario di ciascuna copia sarà di circa 200 lire.

Nel corso della settimana le quotazioni dei suini sulla piazza di Modena sono aumentate; sono infatti oscillate tra le 413 e le 418 lire.

Allegato al prossimo rapporto verrà inviato il rapporto mensile del mese di agosto che è in ritardo per le difficoltà avute nella fatturazione per le assenze di personale amministrativo.

I.C.A.

Martedì 17 il Dottor Ventura e il Dottor Pedrazzi hanno accompagnato a Piacenza il Dottor Tornielli del Centro Elettrocontabile Montecatini per l'esame dei provvedimenti da prendere onde arrivare al più presto alla meccanizzazione della fatturazione con gli impianti elettronici IBM - Montecatini. Il Dottor Pedrazzi è rimasto a Piacenza i rimanenti giorni della settimana per l'esame delle procedure amministrative della contabilità generale e clienti ufficio acquisti e ufficio magazzini. Questo lavoro avrebbe dovuto essere iniziato dal Dottor Ventura e dal Dottor Pedrazzi ai primi di settembre. Dato però che urgenti impegni relativi alle pratiche Bertolli e Cora hanno impedito finora al Dottor Ventura di iniziare questo lavoro, è stato affidato al Dottor Pedrazzi l'esame preliminare delle procedure in atto. Si spera che, portate a termine le pratiche predette, il Dottor Ventura possa dedicare più tempo a questo lavoro presso la nostra consociata di Piacenza.

Il Dottor Crespi segue da vicino i lavori della campagna pubblicitaria De Rica. Nel corso della settimana ha avuto numerosi contatti con il Signor Casa e con i funzionari della C.P.V.

Venerdì 20/9 si è svolta a Piacenza una riunione generale per la preparazione del nuovo listino per la campagna di vendita 1963/64. Alla riunione hanno partecipato il Signor Polacco, il Dottor Parola e i Dottori Archinto, Ventura, Ghigi, Crespi e Pedrazzi oltre ai Signori Tononi e Casa.

È stato rifatto il bilancio preventivo che viene allegato all'originale del presente rapporto. In base ai nuovi prezzi di listino e ai nuovi preventivi di ven-

dita, il "gross-profit" (compresi i rimborsi esposti e i ricavi diversi) aumenta da £. 1.746 milioni a £. 1.974 milioni. Le spese generali (esclusa la pubblicità) aumentano da £. 1.240 milioni a £. 1.270 milioni. L'utile netto al lordo pubblicità sale pertanto da £. 506 a £. 694 milioni. Si prevede di conseguenza di poter ammortizzare almeno 2/3 del budget pubblicitario di quest'anno. Tutto dipende dalle possibilità di raggiungere gli obiettivi di vendita con i prezzi previsti che sono sensibilmente più alti di quelli riportati nel precedente preventivo e che tengono conto dell'aumento dei costi delle materie prime e, in particolare, della scarsità dei vari prodotti a causa dell'infelice raccolto di quest'anno.

CORA

Nel corso della settimana il Dottor Crespi ha terminato di raccogliere i preventivi per le varie ricerche di mercato. Nella settimana prossima essi verranno sottoposti al Comm. Cora e, in una prossima riunione del Comitato Direttivo, verranno prese le decisioni in merito.

Nella prossima, settimana è pure prevista una visita sindacale e una riunione a Torino per esaminare i problemi finanziari della Società.

BERTOLLI

Nel rapporto precedente era erroneamente riportato che i Signori Cora avevano visitato lo stabilimento di Castellina lunedì 9/9. Essi invece, accompagnati dal Dottor Crespi, si sono recati a Castellina lunedì 16/9.

Il Dottor Archinto ha avuto numerosi contatti telefonici con il Sig. Alberto Bertolli. La situazione dell'olio di oliva e di semi è molto buona, il ritmo delle vendite nel mese di settembre come pure in quello di agosto, è più che soddisfacente. Esistono invece numerose perplessità sulla futura vendemmia: il prodotto sembra scarso, di bassa gradazione alcolica e molte partite ammuffiscono appena raccolte.

Il Dottor Billi, in predicato per essere assunto dalla Bertolli quale Direttore Amministrativo, ha fatto sapere che è disposto a trattare in quanto vede molto favorevolmente questa eventualità.

Nella prossima settimana si cercherà di conoscere il punto di vista dei Signori Bertolli e del Dottor Caverni. Si spera di giungere quanto prima a concludere l'assunzione.

In allegato:
«Preventivo ICA - esercizio 1963/64» (pp. 6-12).
ICA, «Formazione del prezzo netto medio per unità e per confezione. Vendite Italia-Estero» (pp. 13-14).

44. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 23 AL 28 SETTEMBRE 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Lunedì 23/9 il Dottor Archinto si è incontrato con il Signor Kronauer della Società americana Borden al quale ha comunicato che lo studio della Mediobanca sul mercato dei formaggi sarà pronto solo nei primi giorni di ottobre a causa dell'operazione subita dalla persona incaricata di compiere la predetta indagine. Il Signor Kronauer ha confermato il loro interesse in questo studio e ha fatto sapere che nella prossima riunione confermeranno la loro intenzione di trattare, solamente con noi, gli affari nel settore dei formaggi. Ha poi colto l'occasione per farci presente che la sua Società è in contatto con la Società Lombardi produttrice di dadi per brodo e succhi di frutta; il Signor Kronauer voleva sapere se il nostro Gruppo potrebbe essere eventualmente interessato a tale trattativa. Il Dottor Archinto ha fatto presente che esistono dei problemi di potenziale concorrenza con i prodotti I.C.A. ma che la C.G.A. è comunque interessata a discuterne.

Giovedì 26/9 sono venuti a Milano i Signori Ericson e Gunnar Gahn della società svedese Stockolms Bryggerier e si sono incontrati con i Dottori Faina, Archinto e Crespi ed hanno confermato il loro interesse nel mercato italiano. Hanno fatto presente che esiste un accordo di collaborazione tecnica con altri gruppi stranieri (Allied Brewery: UK., Labott Ontario: Canada, Lucky Lager: San Francisco U.S.A., Unibra: Bruxelles) e che eventualmente questi gruppi potrebbero essere interessati nel mercato italiano come pure la loro società potrebbe essere eventualmente interessata nel rilevare, insieme con noi, una partecipazione in un'esistente fabbrica di birra italiana. Il Dottor Faina ha comunicato ai Signori Svedesi che nei primi giorni di ottobre si riunirà il nostro comitato FIDIA che prenderà in esame quanto da loro proposto dopo di che faremo conoscere loro se il nostro gruppo intende proseguire questa trattativa.

Venerdì 27/9 è venuto a Milano l'Ing. Giorgio Bogoyavlensky consulente della Società Italiana Spiriti. L'Ing. Bogoyavlensky ha impostato e costituito, con i signori Nikolaiev e Brackelmann, la SIS Corporation Ltd. - capitale 200.000 $ - 400 Central Park West - NEW YORK 25, agente esclusivo per gli Stati Uniti della Società Italiana Spiriti. Quest'ultima società acquisterà prossimamente azioni per 10.000 $ dalla Sis Corporation. Risulta che questa Società sarà finanziata da una consociata della Commercial Investement Trust: la Commercial Factors Corporation - 1 Park Avenue (N.Y. 16), grazie agli accordi intervenuti tra il Vice Presidente della Commercial Factors Corporation, Mr. Harry Morrison e il Presidente Nikolaiev e il Vice Presidente Brackelmann. Risulta pure che esiste una Sis Corporation of Canadà che per Vice Presidente ha John Hamilton che fra l'altro

è il Presidente della Canadian Pacific e leader del Partito Conservatore Canadese. Risulta pure che l'Ing. Bogoyavlensky conosce molto bene il Dottor Scala della ICE e a cui possiamo rivolgerci per eventuali informazioni. Al colloquio con l'Ing. Bogoyavlensky hanno assistito pure il Dottor Bagnoli della Bertolli e l'Ing. Cora. Si è discusso sia della concessione della rappresentanza per gli Stati Uniti dei prodotti Bertolli e Cora, sia della partecipazione di queste due consociate alla Mostra di New York nel padiglione riservato alla Sis Corporation.

L'Ing. Bogoyavlensky, che nel pomeriggio ha pure illustrato al Dottor Archinto l'offerta per l'impianto della concentrazione del succo di arancia nelle Puglie, si è impegnato a organizzare una riunione venerdì 11 ottobre o lunedì 14 ottobre tra i responsabili della Sis Corporation e i Signori Mario Cora e Alberto Bertolli a Milano per discutere entrambi i problemi.

Giovedì 26/9 ha avuto luogo la visita sindacale alla nostra società con la partecipazione di tutti i Sindaci i quali non hanno fatto alcuna osservazione o rilievo sulla tenuta dei libri contabili.

Da informazioni raccolte risulterebbe che:

1) la Unilever, dopo avere acquistato il 50% dell'Althea, sta ora trattando la Cirio e la Lavazza di Torino;

2) che la Kraft americana ha comprato una forte partecipazione della Star di Monza.

SAMIS

Lunedì 23/9 ha avuto luogo una riunione interna per esaminare gli attuali problemi della Samis e per meglio coordinare l'azione dei vari funzionari della C.G.A. che seguono più da vicino l'attività della Samis.

Continuano nel frattempo le ricerche del personale direttivo.

Nella prossima settimana il Dr. Archinto si recherà a Trieste per visitare il Rag. G. Baroncini e valutare la sua capacità direttiva esaminando l'organizzazione dell'Agenzia Motta di Trieste da lui diretta e per discutere con lo stesso una sua eventuale assunzione nel nostro gruppo.

Purtroppo non è stato possibile preparare in tempo il rapporto Samis del mese di Agosto in quanto si è preferito compilarlo unitamente al personale impiegatizio della Samis che fino ad ora non era stato possibile istruir~~le~~ *istruire*. Il rapporto verrà quasi sicuramente allegato al prossimo rapporto settimanale; nel frattempo si allegano i dati riassuntivi delle vendite di agosto.

Nel corso della settimana le quotazioni dei suini sulla piazza di Modena sono oscillate tra le 407 e le 410 lire.[94]

94.| *Continuo rialzo! (Sigla Faina).*

I.C.A.

Mercoledì 25/9 ha avuto luogo a Piacenza una riunione per esaminare il problema degli investimenti connessi con i lavori in corso.

I dati raccolti serviranno anche per preparare il quadro finanziario di questa Società che verrà presentato nel prossimo Consiglio FIDIA.

CORA

Martedì 24/9 ha avuto luogo la visita sindacale a Torino. Nella mattinata ha avuto luogo una riunione alla quale hanno partecipato i Dottori Parola, Archinto, Ventura per esaminare i problemi finanziari della società e gli ultimi dettagli per la sottoscrizione dell'aumento di capitale. Il Dottor Ventura ha dedicato poi gran parte della settimana a seguire le pratiche di aumento del capitale e l'acquisto dei diritti dal Comm. Cora e dal figlio.

Ha avuto numerosi contatti con il Dott. Rognoni della Spafid.

Dai dati provvisori di vendita aggiornati al 30/9 risulta che nei primi mesi di questo esercizio le vendite Cora sono aumentate del 40% circa, in particolare le vendite dell'Amaro Cora sono aumentate del 50%. La flessione delle vendite dello Stravei si mantiene costante intorno al 25%.

BERTOLLI

Venerdì 27/9 è venuto a Milano il Dottor Caverni con il quale i Dottori Parola, Archinto e Ventura hanno discusso diversi attuali problemi. Si è parlato in particolare del Direttore Amministrativo (il Dott. Archinto si incontrerà nella prossima settimana a Vicenza con il Dottor Billi), del problema della fase di appalto per le costruzioni a Livorno, del cui esame è stato incaricato fra l'altro l'Ing. Dell'Orto, ed infine delle trattative con la Società spagnola olearia Moro che non sembrano, dopo l'attento esame fatto, interessino più alla Bertolli.

Allegati:

Riepiɔogo *Riepilogo* vendite mese di Agosto 1963 - Società SAMIS

Riepilogo vendite mese di Agosto 1963 - Società I.C.A.

In allegato:
«Società ICA, Riepilogo vendite, mese di agosto» (p. 5).
«Società SAMIS, Riepilogo vendite, mese di agosto» (p. 6).

45. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 30 SETTEMBRE AL 5 OTTOBRE 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Giovedì 3/10 alla riunione del Consiglio di Amministrazione FIDIA sono stati esaminati i rapporti con la società svedese Stockolm's Bryggerier ed è stato deciso di proseguire nelle trattative. È stata invece scartata la possibilità offerta dall'Ing. Bogoyavlensky di costituire una nuova società per la produzione nelle Puglie dei succhi d'arancia e di altri agrumi concentrati o congelati.

SAMIS

In base alle prime rilevazioni il fatturato del mese di settembre è stato di circa 300.000.000 in Italia e 40.000.000 all'Estero. Il fatturato realizzato nei primi nove mesi di quest'anno è superiore di circa 100.000.000 per quanto riguarda le vendite in Italia ed è pressoché pari per le vendite all'Estero.

Sabato 5/10 il Dottor Cuccia, il Signor Gujot e il Dottor Faina si sono recati a Massa Finalese per visitare lo stabilimento della Samis e si sono incontrati con il Comm. Cavazzuti ed il Dottor Ghigi.

Mercoledì 2/10 il Dottor Archinto ha visitato a Trieste l'Agenzia Motta gestita dal Rag. Giovanni Baroncini e ha discusso a lungo con lui l'eventuale sua assunzione da parte della C.G.A. L'Agenzia Motta di Trieste è organizzata secondo criteri pratici molto validi e il suo titolare tiene in pugno con molta autorità tutto il personale che assomma a 15 persone. Il Rag. Baroncini dovrebbe essere destinato a Modena per un periodo di al meno 3 anni con incarico di assistere il Comm. Cavazzuti nella realizzazione del programma di sviluppo a suo tempo studiato.

Il Rag. Baroncini, con la qualifica di procuratore dovrebbe occuparsi inizialmente delle vendite, dello studio e del lancio di nuovi prodotti e degli altri problemi commerciali; in un secondo tempo egli potrebbe occuparsi anche del personale e in particolare del coordinamento delle vendite con la produzione.

Il Rag. Giuliano Cavazzuti, anch'egli con l'incarico di procuratore, dovrebbe occuparsi, in modo particolare, degli acquisti e della produzione e, lavorando in stretta collaborazione con il Rag. Baroncini, potrebbe acquisire le indispensabili nozioni per completare la sua preparazione attualmente limitata al settore tecnico. Al termine del periodo di permanenza del Rag. Baroncini a Modena, il Rag. Giuliano Cavazzuti potrebbe assumere la responsabilità dell'azienda sempre sotto la guida del Comm. Onelio Cavazzuti. Il Rag. Baroncini

dovrebbe essere invece destinato ad altro incarico presso qualche altra nostra attuale o futura consociata. Il Rag. Baroncini costituirebbe la prima riserva di personale direttivo che si ritiene indispensabile costituire in vista dei futuri sviluppi. Nei colloqui di Trieste il Dottor Archinto ha prospettato, seppure a titolo ufficioso, questa possibilità e il Rag. Baroncini si è dimostrato molto interessato seppure esistono delle remore da parte sua a lasciare la Motta presso la quale lavora da 6 anni. Allegato all'originale del presente rapporto si unisce un suo breve curriculum.

Il Dottor Pedrazzi ha assistito i funzionari della Samis nella preparazione del rapporto mensile che viene allegato.

Il Dottor Pedrazzi ha pure terminato di impostare un sistema di controllo statistico delle vendite – basato sugli elaborati meccanografici mensili – e che è stato affidato al Signor Bona. Questi provvederà ogni mese alle opportune segnalazioni all'ufficio vendite dei dati riassuntivi più significativi per il controllo degli agenti di vendita.

È stata pure esaminata la procedura per la modifica delle fatture estero; sarà necessario un ulteriore intervento del Centro Elettrocontabile Montecatini per ridurre il lavoro dell'Ufficio fatturazione Samis.

Le quotazioni dei suini sulla piazza di Modena nel corso della settimana sono rimaste pressoché stazionarie; sono oscillate intorno alle 407/412 lire.

I.C.A.

In base alle prime rilevazioni risulta che il fatturato di settembre è stato di 396,5 milioni di cui 87,5 milioni in Italia e 309 milioni all'Estero. Si tenga però presente che il listino di vendita per i prodotti a base di pomodoro è stato comunicato agli agenti il giorno 23/9. Le prime reazioni ai nuovi prezzi di vendita sono piuttosto positive per quanto riguarda le vendite al dettaglio; sono tuttora incerte le reazioni dei grossisti che attendono di conoscere i nuovi listini Cirio e Arrigoni che non sono ancora noti. Si può prevedere comunque che Cirio dovrà aumentare notevolmente i suoi prezzi e allora i prezzi I.C.A., attualmente giudicati dai grossisti troppo alti, potrebbero risultare adeguati ai prezzi di mercato.[95]

Martedì 1/10 il Dottor Archinto ha presentato al Signor Casa l'agente di Torino della Bertolli, il Signor Mario Sapino in predicato per essere assunto quale capo della costituenda filiale del Piemonte. Il Signor Casa sta cercando di potenziare ancora di più l'organizzazione di vendita sostituendo gli attuali agenti organizzati per le vendite ai grossisti con organizzazioni locali per la vendita al

95.| *Così è avvenuto (sigla Faina).*

dettaglio. In questa azione si appoggia agli agenti Bertolli per avere informazioni delle diverse zone.

È proseguito nel frattempo il lavoro di preparazione della prossima campagna pubblicitaria che avrà inizio al 5/11.[96]

Il Dottor Crespi assiste continuamente il Signor Casa nel lavoro di controllo dell'agenzia.

CORA

Lunedì 30/9 sono praticamente terminate le trattative con il Comm. Cora per quanto riguarda la cessione dei diritti d'opzione con un ulteriore incontro dei Dottori Archinto e Ventura con il Prof. Jona che ha chiesto un'ultima facilitazione, per il suo cliente, che però non è stato possibile accettare. Il Dottor Ventura che ha curato direttamente questa ultima fase delle trattative, ha dato le istruzioni per la preparazione dell'aumento del capitale incontrandosi più volte con il Dottor Baulino, consulente fiscale del Comm. Cora, con il Direttore Amministrativo Dr. Marcon, nonché con il Dr. Rognoni di Spafid.

È stata fissata per il giorno 28/10 l'Assemblea Straordinaria della Società per le modifiche statutarie e per il rimborso anticipato delle obbligazioni tuttora esistenti. È stata pure fissata per il giorno 15/10 una riunione del Comitato Direttivo per esaminare gli attuali problemi e in particolare per definire: quali ricerche di mercato è opportuno realizzare entro l'anno, per esaminare le trattative con gli agenti esteri e per deliberare sull'eventuale potenziamento del Centro Meccanografico.

È stato pure messo a punto dal Dott. Ventura e dal Dott. Pedrazzi il modulo del rapporto mensile che ci verrà inviato nei prossimi giorni dal Comm. Cora.

Si sta pure cercando di ricostruire quelli dei mesi passati in modo che si abbia una documentazione sufficientemente precisa e completa di tutti i mesi dell'esercizio in corso.

Il Dott. Crespi si è occupato in modo particolare delle ricerche di mercato contattando numerosi uffici di ricerche e ha pure organizzato per giovedì 17/10 un incontro del Comm. Cora con i titolari di due diverse agenzie pubblicitarie poiché nel frattempo si è giunti alla decisione di sostituire l'attuale studio grafico. La Soc. Cora sta cercando di ottenere un numero maggiore di programmi televisivi rispetto a quelli che gli erano stati offerti dalla SIPRA. Sarebbe opportuno che la C.G.A. trovasse la via per giungere ad avere dei rapporti diretti con i due massimi funzionari della SIPRA, Dott. Martini Mauri, Presidente della

96. *Parlarmene per favore. [Nota ms. di Cuccia].*

società, e il Generale Fiore, capo dei programmi pubblicitari, per potere agire direttamente a vantaggio di tutte quattro le consociate.

A questo proposito anche la I.C.A. non ha ancora ottenuto dal sul *sub* concessionario della Sipra di Bologna i programmi richiesti. Solo la Bertolli è riuscita ad avere un numero sufficiente di programmi per il 1964.

BERTOLLI

Venerdì 4/10 il Dottor Cuccia, il Signor Gujot, il Dottor Faina e il Dottor Archinto, accompagnati dal Signor Alberto Bertolli e dal Dottor Carlo Andrea Bertolli, hanno visitato gli impianti di Castellina. Nel tardo pomeriggio il Dottor Archinto ha esaminato con il Signor Alberto Bertolli, gli attuali problemi della Società. In modo particolare sono state discusse le tre offerte delle imprese di costruzione per gli impianti di Livorno. Nel pomeriggio di venerdì, per nostro incarico, l'Ing. Dell'Orto si è recato a Livorno per discutere le tre offerte con il Dott. Magni e il Dott. Longhi della Bertolli. È stato deciso di convocare per martedì 8/10 il Comitato Direttivo della Società. L'Ordine del Giorno della riunione è il seguente:

1) esame delle offerte per le costruzioni di Livorno e esame delle procedure da seguire; eventuali ed ulteriori controlli del piano regolatore e dei progetti di costruzione.
2) Esame dei preventivi dei lavori per l'ampliamento dei depositi di Bitonto e esame della convenienza di acquistare aree industriali a Padova e a Napoli per la costruzione di depositi.
3) Rapporti con la Società Romana I.C.P.A. e esame della convenienza di creare nei dintorni di Roma un nuovo centro per l'imbottigliamento.
4) Esame della convenienza di autorizzare alcune consociate estere ad aumentare il capitale.

Nella stessa giornata verrà esaminata l'opportunità di assumere il Dottor Billi quale Direttore Amministrativo. Il Dottor Archinto si era incontrato a Vicenza con il Dott. Billi che gli ha fatto una buona impressione. L'unico punto che deve essere ancora risolto è il problema della sua retribuzione.

Il Dottor Ventura segue da vicino l'acquisto dei diritti e delle azioni Bertolli nonché la pratica di aumento del capitale. Anche per questo motivo egli si è incontrato più volte con il Dott. Rognoni della Spafid e si è tenuto in contatto telefonico con il Dott. Caverni. Il Dottor Ventura ha pure visitato, mercoledì 2/10, la Filiale Bertolli di Milano ricavandone una positiva impressione seppure dal punto di vista amministrativo le procedure seguite sono troppo prolisse; non si ritiene per ora consigliabile agire direttamente in quanto le necessarie modifiche dovranno rientrare nel quadro di una riorganizzazione generale.

Allegati:

Rapporto statistico mese di Agosto SAMIS - Modena.

Rapporto statistico mese di Agosto I.C.A. - Piacenza.

Curriculum vitae Sig. Giovanni Baroncini (solo all'originale del presente rapporto).

In allegato:
«Curriculum Vitae Sig. Giovanni Baroncini» (pp. 7-8).
«Samis SpA. Rapporto statistico del mese di agosto» (pp. 9-18).
«ICA SpA. Rapporto statistico del mese di agosto» (pp. 19-28).

46. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 7 AL 12 OTTOBRE 1963

(visto Cuccia) *(sigla Faina)*

C.G.A.

Venerdì 11/10 ha avuto luogo l'Assemblea Straordinaria totalitaria della nostra Società per deliberare l'aumento del capitale a pagamento da Lit. 1.500 milioni a 3.500 milioni. Erano presenti all'Assemblea l'Amministratore Unico, Dottor Parola, i Sindaci e il Dottor Rognoni in rappresentanza del ns/ unico azionista Spafid. Il Dottor Ventura ha poi iniziato la preparazione della documentazione necessaria per i competenti Ministeri al fine di ottenere le prescritte autorizzazioni per l'aumento di capitale.

Nel corso della settimana il Dottor Pedrazzi ha aggiornato la contabilità della C.G.A. e della Petra.

Il Dottor Pedrazzi ha poi iniziato la raccolta dei dati statistici richiestici dai Sigg. svedesi da utilizzarsi per una indagine sulla birra.

Il Dottor Crespi lunedì 7/10 si è incontrato con l'agente di cambio Mauri di Torino, conoscente del Dottor Parola, che si è offerto di trovare la strada migliore per metterci in diretto contatto con i dirigenti della Sipra e in particolare con il Generale Fiore responsabile dell'assegnazione dei programmi pubblicitari televisivi.

Era previsto un incontro per venerdì 11 o per lunedì 14 con i dirigenti della Sis Americana ma l'Ing. Bogoyavlensky non si è fatto più vivo e pertanto il previsto incontro è rimandato.

SAMIS

Martedì 8/10 il Comm. Cavazzuti, accompagnato dai Dottori Archinto, Ghigi, Crespi e Pedrazzi, si è recato negli uffici della Agenzia Pubblicitaria Masius Omnia che sta portando a termine la realizzazione del catalogo Bellentani. Scopo della visita era quello di assistere a una presentazione dell'agenzia stessa e in particolare per esaminare i dati raccolti dall'Agenzia per lo studio di nuovi prodotti, che[97] la Bellentani potrebbe in seguito iniziare la produzione. In particolare si è discusso della carne in scatola, dei salumi e wurstel conservati in sacchetti sotto vuoto e di altri condimenti pronti sul la linea del ragù. Al termine della riunione il Comm. Cavazzuti ha espresso la sua soddisfazione per il lavoro

97. *Di cui. [Nota ms. di Cuccia].*

svolto dalla Agenzia e che viene riassunto nella relazione allegata al presente rapporto.

Giovedì 10/10 il Signor Radaelli della Petra Immobiliare si è recato a Modena per studiare con il Dottor Ghigi il problema dei trasporti interni nello stabilimento di Massa e per dare la sua consulenza nella soluzione di questo complesso problema. Il Dottor Ghigi ha pure discusso, nel corso della settimana, con la Commissione Interna i problemi relativi alla mano d'opera nello stabilimento di Massa.

La stampa del catalogo è quasi terminata; il Dottor Crespi segue da vicino questo lavoro in base anche al fatto che la riproduzione di due fotografie interne del retro della copertina, è risultata poco soddisfacente.

È prevista per lunedì 14/10 la venuta a Milano del Rag. Giovanni Baroncini per incontrarsi con i Dottori Parola, Archinto e Faina.

Nel frattempo è stata data la risposta negativa al Signor Co' che era in predicato per essere assunto quale Direttore Commerciale. Le informazioni raccolte su questa persona non erano del tutto favorevoli, in particolare per la sua preparazione tecnica. Nel corso della settimana le quotazioni dei suini sulla piazza di Modena, sono oscillate tra le 418 e le 425 lire.

I.C.A.

Da informazioni non ufficiali raccolte a Napoli risulterebbe che Cirio quoterà i suoi pelati da 1 Kg. a £. 245/250. Il prezzo della scatola da Kg. 1,200 Bevilacqua è stato fissato a lire 235 con sconti inferiori a quelli della I.C.A. che quota a lire 230 il pelato da Kg. 1,200 e a lire 140 il pelato salsato dello stesso formato.

Il Dottor Parola si è recato mercoledì 9/10 a Piacenza con il Rag. Cattaneo della Montecatini e con il Dottor Ventura ed hanno visitato gli stabilimenti di San Giorgio e Larzano. È stato chiesto il parere del Signor Cattaneo circa la soluzione degli attuali problemi amministrativi: in particolare è stato discusso il problema del controllo dei magazzini, delle macchine, degli impianti e delle spese di manutenzione.

Sono state date istruzioni al Rag. Franzoni per alcune formalità di carattere societario ed è stato raccomandato di rispondere subito alla lettera di Mediobanca con la quale si chiedevano informazioni di carattere contabile-amministrativo.

Giovedì 10/10 il Dottor Archinto si è recato a Piacenza e si è incontrato con il Comm. Tononi e con il Signor Casa. Da informazioni raccolte risulta che le vendite procedono con un ritmo soddisfacente; il Signor Casa è particolarmente impegnato nella sostituzione degli agenti che non si sono dimostrati all'altezza dei nuovi compiti, in particolare quelli organizzati per le vendite ai grossisti.

Nella settimana prossima il Signor Alberto Bertolli si recherà a visitare lo stabilimento di San Giorgio e discutere con il Signor Casa la possibilità di dare la rappresentanza I.C.A. ad alcuni agenti Bertolli.

CORA

I Dottori Ventura e Pedrazzi, unitamente al Rag. Micheloni del Centro Elettrocontabile della Montecatini, si sono recati, giovedì 10/10, a Torino per la definitiva messa a punto del rapporto mensile Cora e per portare avanti gli studi per la meccanizzazione della contabilità clienti con il centro meccanografico installato presso la citata società.

Il Dottor Crespi ha terminato l'esame delle diverse e possibili Agenzie di ricerche di mercato. Nella prossima settimana verranno presentate al Comm. Cora al quale spetta la decisione definitiva.

Dagli ultimi dati di vendita risulta che il ritmo di espansione si è mantenuto pressoché costante anche nel mese di settembre.

BERTOLLI

Nella mattinata di martedì 8/10 si è tenuto, negli uffici di Via Manzoni 40, il Comitato Esecutivo Bertolli al quale hanno preso parte: il Signor Alberto Bertolli, il Dottor Carlo Andrea Bertolli, il Dottor Caverni, e i Dottori Parola e Archinto. Hanno pure assistito: il Dottor Eugenio Faina, il Dott. Ghigi, il Dottor Ventura e il Rag. Godi della Bertolli.

Il verbale della riunione del Comitato è allegato al presente rapporto.

Successivamente è stata discussa, nei particolari, la questione della assunzione del Direttore Amministrativo ed è stata esaminata la candidatura del Dottor Billi. È stato deciso che le trattative verranno continuate dai dirigenti Bertolli ai quali è stata affidata la responsabilità di una sua eventuale assunzione. Come risulta dal verbale, il problema più urgente è la scelta fra le varie risposte alla gara di appalto per l'impianto di spremitura del seme a Livorno.

In base alle delibere del Comitato, l'Ing. Dell'Orto si è recato a Lucca ed ha iniziato, insieme ai Dottori Magni e Longhi, l'esame del piano regolatore del terreno.

È stato pure affidato ad una Ditta specializzata il lavoro del sondaggio del terreno adiacente ai lavori. Il costo di questo sondaggio si aggira intorno a 1 milione.

Il Signor Manfroi, capo della Filiale di Padova, ha fatto sapere che il Consorzio della zona industriale, avrebbe assegnato alla Bertolli una parte del lotto di terreno, indicato al paragrafo "A" del verbale allegato, della dimensione di 6.000 mq. circa al prezzo di £. 4.000 al mq.

È stato deciso di accettare, in linea di massima, l'offerta del Consorzio. Gli stessi problemi sono stati poi esaminati di nuovo dal Dottor Archinto con il Signor Alberto Bertolli a Salsomaggiore dove risiede per un periodo di cura. In particolare è stata discussa la questione di Roma ed è stato deciso di proporre al Consiglio di Amministrazione, da convocarsi prima della fine del mese e probabilmente martedì 29/10, di deliberare l'apertura di una filiale commerciale a Roma assumendo dal 1°/1/1964 la gestione diretta delle vendite. Successivamente e in esecuzione alla delibera del Consiglio, verrà dato incarico a due Consiglieri di trattare con il Sig. Mario Bertolli, Presidente della Società Romana I.C.P.A., l'acquisto degli impianti d'imbottigliamento di proprietà della Società Romana I.C.P.A.

Il Dottor Ghigi è stato invitato a visitare, da sabato 12 a lunedì 14, l'impianto di vinificazione di Lecce di proprietà della Società Industriale Leccese (gruppo familiare Bertolli) e che attualmente vinifica per conto della nostra consociata.

Nel pomeriggio di venerdì 11/10 ha avuto luogo una riunione presso lo studio del consulente pubblicitario della Bertolli, Architetto Carboni, per l'esame degli attuali problemi pubblicitari. Erano presenti alla riunione, oltre all'Architetto Carboni, il Signor Alberto Bertolli, il Dottor Carlo Andrea Bertolli, il Dr. Bagnoli, il Dottor Capello, il Dottor Archinto e il Dottor Crespi.

Nel corso della riunione, che si è protratta per tutto il pomeriggio, sono stati esaminati i problemi pubblicitari a breve e lunga scadenza ed è stato deciso uno stanziamento pubblicitario di massima per l'esercizio 1963/64. L'importo complessivo dovrebbe aggirarsi dai 350 ai 400 milioni. Allegate a uno dei prossimi rapporti verranno inviate indicazioni del budget pubblicitario per il prossimo esercizio.

Allegati:

1) Verbale del Comitato Esecutivo BERTOLLI.
2) Relazione della Masius Omnia.

In allegato:
«Verbale del Comitato Esecutivo Bertolli» dell'8 ottobre 1963 (pp. 7-12) e relativo allegato «Preventivo impianto estrazione olio dai semi», 25 settembre 1963 (pp. 13-14).
Studio Masius Omnia, «Studio sul mercato degli alimenti preparati» ottobre 1963 (pp. 15-76).

47. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 14 AL 19 OTTOBRE 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Nel corso della settimana il Dottor Ventura ha completato la raccolta dei documenti da inviare ai competenti Ministeri per l'autorizzazione ad aumentare il capitale in base alla delibera dell'Assemblea Straordinaria Totalitaria dell'11/10.

Il Dottor Pedrazzi ha portato a termine la raccolta dei dati statistici e delle informazioni di mercato che erano state richieste dai funzionari della Stockolm's Bryggerier venuti in Italia nel mese di settembre. Questi dati potranno essere subito inviati in Svezia come da accordi presi a suo tempo.

Allegati al prossimo rapporto settimanale verranno inviati i rapporti mensili del mese di settembre delle società Samis, Ica, Cora e Bertolli.

Mercoledì 16/10 i Dirigenti e Funzionari della C.G.A. hanno assistito alla presentazione delle società del Gruppo Progredi. Nel corso della riunione sono stati praticamente messi in luce i lavori che le varie società del Gruppo Progredi svolgono per i loro clienti e si è parlato anche dei rapporti che possono crearsi fra cliente e consulente nonché del costo dei vari studi.

SAMIS

Venerdì 18/10 il Dottor Parola e il Dottor Ventura hanno discusso con il Comm. Cavazzuti l'assunzione da parte della C.G.A. per conto della Samis, del Rag. Giovanni Baroncini. Il Comm. Cavazzuti si è dichiarato molto favorevole alla prospettiva che il Rag. Baroncini lo affianchi nei prossimi anni, con la responsabilità diretta, in modo particolare, dei problemi commerciali. Nella prossima settimana verrà quasi sicuramente conclusa l'assunzione del Rag. Baroncini a partire dal 1°/1/1964.

I rapporti con le organizzazioni sindacali sono andati rapidamente peggiorando. A pochi giorni dall'inizio delle trattative per il rinnovo del contratto scaduto nello scorso settembre, le organizzazioni sindacali hanno deciso di sospendere le trattative ed hanno organizzato uno sciopero generale previsto per la prossima settimana.

Per mercoledì prossimo è fissata, a Milano presso la sede degli Industriali della categoria, una riunione dei titolari dei principali salumifici italiani per decidere la politica da seguire unitariamente verso i Sindacati. Per la Samis parteciperanno alla riunione il Comm. Cavazzuti e il Dottor Sartori.

Il Dottor Parola durante la sua permanenza a Modena ha visitato anche lo stabilimento: i lavori edili procedono con un ritmo soddisfacente. Nella stessa giornata di venerdì sono stati fissati anche i prezzi per le vendite all'Estero e i prezzi di listino dei nuovi prodotti preconfezionati.

Nel corso della settimana le Quotazioni dei suini sulla piazza di Modena sono oscillate tra le 418 e le 422 lire.

I.C.A.

Venerdì 18/10 il Dottor Archinto ha accompagnato a San Giorgio il Signor Alberto Bertolli e il Dottor Marcello Bagnoli e, insieme al Comm. Tononi e al Signor Casa, essi hanno visitato gli impianti e successivamente hanno discusso, in particolare con il Signor Casa, i problemi dell'organizzazione commerciale e le *la* possibilità che alcuni agenti Bertolli assumano la rappresentanza dei prodotti I.C.A. Alcuni accordi sono già stati presi, in particolare con gli agenti Bertolli a Brescia, Varese, Foggia e Napoli. Attualmente il Signor Casa sta trattando con gli agenti Bertolli di Spezia e Udine; si avvarrà pure dei consigli dei vari capi filiali Bertolli.

Il giorno precedente si erano recati a Piacenza anche il Dottor Ghigi e il Signor Radaelli. È stato dato incarico al Signor Radaelli di collaborare con il Signor Tomasich nello studio della sistemazione degli impianti nell'interno dei vari fabbricati.

In base alle ultime informazioni, i prezzi di vendita fissati a suo tempo per i prodotti derivati dal pomodoro, risultano ora centrati rispetto ai prezzi della concorrenza che negli ultimi giorni ha apportato notevoli aumenti rispetto ai primitivi listini.

Si ha ragione di ritenere che nelle prossime settimane le vendite dei prodotti De Rica aumenteranno notevolmente in relazione anche al lancio pubblicitario che, come detto, inizierà al 5 Novembre.

Sono stati anche studiati i passi da fare per cercare di ottenere dalla Sipra un numero maggiore di programmi pubblicitari televisivi; il Comm. Tononi si recherà nella prossima settimana dal Ministro dell'Agricoltura, Onorevole Mattarella, per prospettargli le difficoltà dell'agricoltura nel Piacentino. In quell'occasione chiederà l'appoggio del Ministro per ottenere dalla Sipra altri programmi pubblicitari.

Su suggerimento del Signor Alberto Bertolli, il Dottor Archinto ha telefonato al Signor Raffaeli della Orven di Roma per pregarlo di mettersi subito in contatto con il Signor Righi, suo amico fraterno e concessionario della Sipra di Bologna per insistere con lui sulla necessità che la I.C.A. abbia un programma televisivo in ognuno dei 6 cicli in programmazione nel prossimo anno, Il Dottor

Archinto e il Dottor Ventura si erano incontrati in precedenza con il Signor Mauri di Torino che sta cercando di trovare la via adatta per poter trattare direttamente con il Generale Fiore capo dei programmi televisivi. È stato confermato che sicuramente l'I.C.A. avrà un programma di "Intermezzi" nel primo ciclo, un programma di "Gong" nel secondo ciclo e un programma di "Arcobaleno" nel 5° ciclo. Rimarranno scoperti, se non si riuscirà ad ottenere qualche cosa di più, il 3°, il 4° e il 6° ciclo.

Giovedì 17/10 il Dottor Ventura si è recato a Piacenza con il Dottor Tornielli e con il Dottor Vaiti per prendere gli ultimi accordi in relazione alla fatturazione meccanografica da parte del Centro Elettrocontabile Montecatini; sono state esaminate le bozze di fattura ed è stato discusso anche il problema dei tempi di consegna.

Domenica 20/10 il Dottor Ventura ha accompagnato a Piacenza e presentato al Comm. Tononi, il chimico Dottor Vittadini capo del laboratorio della Motta. Il Dottor Vittadini potrebbe essere assunto dalla nostra consociata quale responsabile della qualità della produzione e delle ricerche in sostituzione del Dottor Capuano dimissionario.

CORA

Martedì 15/10 il Dottor Archinto e il Dottor Ventura si sono recati a Torino insieme con il Geometra Rigamonti e il Rag. Micheloni del Centro Elettrocontabile Montecatini per illustrare ai funzionari Cora come attuare la meccanizzazione della fatturazione clienti. Attualmente esistono ancora delle resistenze da parte del Comm. Cora e dei suoi funzionari a realizzare questa trasformazione; gran parte però di queste resistenze sono ingiustificate, si potrà solo studiare di ritardare questa modifica fino al termine della campagna natalizia.

Giovedì 17/10 sono venuti a Milano il Comm. Cora e suo figlio e con i Dottori Archinto, Crespi e Pedrazzi, hanno visitato due agenzie pubblicitarie: la Young & Rubican - Itamco e la Masius Omnia, ed hanno assistito alle presentazioni di queste due Agenzie. Questi incontri erano stati organizzati dal Dottor Crespi; entrambe le agenzie hanno dato impressione di una notevole preparazione tecnica e fantasia erettiva; entrambe avevano preparato degli studi sul mercato degli aperitivi e questo dimostra l'interesse che queste due agenzie hanno nell'ottenere il budget Cora.

Per ora non è stata presa alcuna decisione sulla scelta di una di queste due agenzie; comunque questo argomento verrà discusso nella riunione del Comitato Direttivo prevista per la prossima settimana.

Nella stessa giornata sono stati visti i films pubblicitari per il programma televisivo "Intermezzo" che andrà in onda alla fine di quest'anno. Questi films

prodotti dall'attuale studio pubblicitario Stile, sono stati giudicati abbastanza soddisfacenti; comunque il Comm. Cora ha espresso la sua ferma intenzione di cambiare agenzia pubblicitaria.

È stata comunicata al Comm. Cora, per sommi capi, l'opinione di Mr. Meyer sulla scelta del future *futuro* rappresentante Cora negli Stati Uniti. Copia del contratto concordato con Seidner è stata consegnata al Dottor Faina perché la trasmetta a Meyer. Nel frattempo è stato deciso di convocare in Italia Seidner e in quell'occasione verranno definiti i dettagli e firmato il contratto.

Si sta pure cercando di assumere quale "Sales-Rapresentative" della Cora negli Stati Uniti, Mr. Di Lorenzo attualmente direttore distrettuale di Schieffelin.

Venerdì 18/10 il Signor Alberto Bertolli si è recato con il Dottor Archinto a Costigliole dove è stato ricevuto dal Comm. Cora.

Al termine della visita allo stabilimento, il Signor Alberto Bertolli si è dichiarato profondamente ammirato della efficienza degli impianti Cora e ha chiesto al Comm. Cora di far visitare il suo stabilimento all'enotecnico della Bertolli Signor Puiatti.

BERTOLLI

Nelle giornate di sabato, domenica e lunedì 12/14 ottobre il Dottor Ghigi ha visitato a Lecce lo stabilimento enologico di proprietà del gruppo familiare Bertolli. Al ritorno il Dottor Ghigi ha riferito che l'impianto è molto moderno ed efficiente e i criteri di vinificazione seguiti, danno ampie garanzie sulla qualità dei prodotti. Lunedì 14/10 il Dottor Archinto si è incontrato a Salsomaggiore con il Signor Alberto Bertolli e il Signor Raffaeli, responsabile dell'organizzazione di vendita Bertolli nel Centro Sud.

È stata discussa in particolare la questione della Filiale di Roma, argomento questo sul quale verranno prese le decisioni, indicate nel rapporto precedente, nel corso della riunione del Consiglio d'Amministrazione convocato per il giorno 29/10.

Giovedì 17/10 ha avuto luogo nei nostri uffici di Via Manzoni, una riunione con il Dottor Facchini, direttore della Banca Nazionale del Lavoro di Madrid. Alla riunione hanno preso parte il Signor Alberto Bertolli, il Dottor Magni, il Dottor Parola, il Dottor Faina e il Dottor Archinto.

Nel corso della riunione si è discusso sulla possibilità e convenienza per la Bertolli di acquistare una partecipazione di maggioranza nella società spagnola Moro; attualmente, si è però ancora molto incerti sull'utilità dell'acquisto di questa partecipazione tenuto conto che, se da un lato si riuscirebbe ad avere maggiori possibilità di esportare prodotti Bertolli raffinati e confezionati in Spagna nei Paesi dell'America Latina, dall'altro lato l'assunzione della gestione del-

la società Moro richiederebbe un notevole sforzo organizzativo per la produzione e la vendita dell'olio d'oliva sul mercato spagnolo. Anche questo argomento verrà discusso nella prossima riunione del Consiglio di Amministrazione.

Proseguono intanto celermente gli studi per l'impianto di Livorno. L'Ing. Dell'Orto ha portato a termine l'esame del piano regolatore e l'Ing. Sodini e l'Ing. Gianfranceschi sono a buon punto nella progettazione degli edifici civili mentre l'impresa incaricata sta eseguendo i sondaggi per l'analisi del terreno.

È pure previsto, per la prossima settimana, un incontro dell'Ing. Dell'Orto con i Dirigenti tecnici della Bertolli.

48. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 21 AL 26 OTTOBRE 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Vengono allegati al presente rapporto i rapporti mensili relativi al mese di Settembre delle società Samis, Ica, Cora e Bertolli. Prossimamente verrà inviato anche un commento fatto dalla C.G.A. sui dati contenuti nei 4 rapporti. Il rapporto allegato della Società Bertolli ha carattere sperimentale in quanto, come già detto era stato deciso di iniziare l'operazione dei rapporti con l'inizio del nuovo esercizio e cioè dal mese di ottobre.

SAMIS

Martedì 22/10 è venuto a Milano il Rag. Giovanni Baroncini che ha concordato con il Dottor Parola e con il Dottor Archinto la sua assunzione nella C.G.A. dal 1°/1/1964 ed stata pure fissata la qualifica e la retribuzione. Successivamente il rag. Baroncini ha rassegnato le dimissioni dalla Motta.[98]

Il Dottor Ventura si è recato a Modena ed ha assistito il Direttore Amministrativo nella preparazione della situazione contabile al 30/9. Questo documento sarà pronto entro il 10 novembre.

Mercoledì 23/10 ha avuto luogo la preannunciata riunione degli Industriali del settore per discutere i problemi sindacali in relazione anche allo sciopero nazionale della categoria che a Massa Finalese è stato pressoché totalitario. Quanto prima verranno riprese le trattative a condizione però che i Sindacati non insistano sul riconoscimento dei Sindacati nelle aziende. Nel corso della settimana le Quotazioni dei suini sulla piazza di Modena sono oscillate tra le 418 e le 422 lire.

I.C.A.

Mercoledì 23/10 il Dottor Archinto si è incontrato con il Signor Casa che gli ha illustrato le ultime decisioni rese in relazione all'ormai imminente lancio pubblicitario. Tutto il materiale necessario è stato approntato in tempo utile e la qualità del lavoro artistico preparato dall'Agenzia sembra molto buona ed efficace.

Giovedì 24/10 il Dottor Ghigi si è recato a Piacenza e, nel corso di una riunione presieduta dal Comm. Tononi, ha discusso la sistemazione dei nuovi

98. *Il curriculum è stato inviato con il rapporto di 3 settimane fa (sigla Faina).*

impianti nell'interno del fabbricato "nuove lavorazioni", il problema dei trasporti nell'interno dello stabilimento di San Giorgio, il collaudo qualitativo dei nuovi prodotti, in particolare quelli acquistati da terzi, l'organizzazione dei laboratori di ricerca e le varie candidature per l'incarico del direttore del laboratorio. Il Comm. Tononi ha contattato diverse persone e si ritiene possa rapidamente decidere per quella fra queste che offra le migliori garanzie.

CORA

Mercoledì 23/10 si è riunito il Comitato Cora con la partecipazione del Comm. Cora, dell'Ing. Piero Cora e dei Dottori Parola, Archinto, Ventura e Ghigi. All'ordine del giorno vi erano numerosi problemi di carattere tecnico, organizzativo e commerciale.

Si allega pure il verbale di questa riunione.

In relazione alle decisioni prese dal Comitato, il Comm. Cora ha telefonato alla Schenley americana per conoscere l'attuale e definitivo punto di vista sulla possibilità di un accordo immediato. La risposta della Schenley è stata negativa per cui non rimane ora che firmare quanto prima l'accordo con Seidner al quale è stato telegrafato per fissare gli ultimi particolari dell'accordo. La risposta di Seidner dovrebbe giungere, al più tardi, nella mattinata di lunedì 28/10.

Sempre in relazione alle decisioni prese dal Comitato, il Dottor Crespi si è posto ancora in contatto con la Young & Rubican e successivamente con la Masius Omnia. Un incontro con i dirigenti della prima agenzia, è previsto per la prossima settimana.

BERTOLLI

Il Dottor Parola, il Dottor Archinto e il Dottor Ventura si sono recati nel pomeriggio di giovedì a Lucca e vi sono rimasti anche venerdì per preparare il Consiglio fissato per il giorno 29/10. È stato innanzi tutto discusso il problema dell'impianto della spremitura del seme di Livorno e sono stati esaminati i vari progetti e gli studi tuttora in corso. È stata chiarita anche la funzione e gli incarichi dell'Ing. Dell'Orto onde evitare il sorgere di malintesi. L'Ing. Dell'Orto, nella medesima giornata, si è incontrato a Livorno con il Dottor Longhi; gli Ingg. Sodino e Gianfranceschi e con il Dottor Magni per completare gli studi in corso. Sono state fra l'altro fissate le seguenti scadenze:

1) entro il 5/11 le imprese dovranno ricevere la nuova richiesta di offerta con allegati i progetti e il capitolato;
2) entro il 15/11 le imprese dovranno consegnare la loro offerta;
3) entro il 20/11 la Bertolli dovrà scegliere l'impresa;

4) entro il 1°/12 dovrà essere virtualmente consegnato il terreno all'impresa vincitrice.

Si prevede che entro il 30/6/64 saranno terminati i lavori ed entro il mese di ottobre 1964 gli impianti potranno iniziare a funzionare.

È stato successivamente discusso il problema dell'apertura di una nuova filiale nel Lazio e dei rapporti con la Società Roma I.C.P.A. Questo problema, che è piuttosto scabroso, verrà nuovamente discusso lunedì 28/10 dal Dottor Archinto con il Signor Alberto Bertolli. Successivamente vi è stato anche uno scambio di idee, sempre in relazione al Consiglio del giorno 29, sulla convenienza ad aumentare il capitale della Bertolli Trading, sul programma di sviluppo del settore del vino e sulla convenienza ad acquistare i terreni offerti a Napoli e Padova. Il Dottor Billi ha fatto conoscere, sabato 26, la sua risposta negativa all'offerta della Bertolli.

Il Dottor Ventura si è occupato, nel corso della settimana, della pratica dell'aumento del capitale di questa nostra consociata e dell'acquisto dei diritti e delle azioni dai Signori Bertolli.

Allegati:

1) Verbale eomitato *Comitato* Esecutivo Cora del 23/10/63
2) Rapporto mensile Società Samis mese di Settembre 1963
3) Rapporto mensile Società I.C.A. mese di Settembre 1963
4) Rapporto mensile Società CORA mese di Settembre 1963
5) Rapporto mensile Società BERTOLLI mese di Settembre 1963

49. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 28 AL 31 OTTOBRE 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Il Dottor Ventura, con la collaborazione del Signor Polacco e di altri funzionari delle Assicurazioni Generali, ha rivisto tutte le polizze di assicurazione in essere tra le nostre consociate e varie compagnie di assicurazione. Nel complesso le polizze sono state giudicate adeguate, complete e sufficientemente precise. Alcune osservazioni di carattere tecnico sono state fatte dai funzionari delle Assicurazioni Generali e sono state poi trasmesse, dal Dottor Ventura, ai responsabili delle nostre consociate poiché provvedano, in occasione dei prossimi rinnovi, ad adeguare alcuni massimali e ad inserire alcune clausole per noi più vantaggiose.

SAMIS

Nel corso della settimana è stato concluso l'acquisto di un lotto di terreno confinante con il Caseificio di proprietà Samis; su questo terreno verranno eretti gli impianti necessari per ingrassare da 4.000 a 5.000 maiali all'anno. Contemporaneamente la progettazione degli impianti, fatta dal Geometra Mion, procede rapidamente sotto il controllo continuo del Comm. Cavazzuti e del Dottor Ghigi. La superfice del terreno acquistato è di 56.900 mq. pari a 20.6 biolche modenesi. Il prezzo concordato è di L. 720.000 alla biolca corrispondente ad un importo complessivo di Lit. 14.5 milioni. È stato già versato un acconto di Lit. 3.000.000.

Il Comm. Cavazzuti si è accordato con la Ditta Portioli di Roma per la distribuzione, in questa città, del ragù dato che l'attuale rappresentante della Bellentani, la Ditta Censi e Longo, non era attrezzata per la distribuzione di questo prodotto.

Nel corso della settimana è stato pubblicato un nuovo listino di vendita, il 12° dall'inizio dell'anno.

I prosciutti cotti e i prodotti stufati sono stati aumentati mediamente di circa 22 lire al Kg., mentre è stato ridotto di 100 lire il prosciutto cotto di provenienza straniera.

Mercoledì pomeriggio il Dottor Archinto ha visitato l'impianto di Torrita attualmente affittato alla Samis ma che è di proprietà dei Signori Cavazzuti, Morselli e Benassati. L'impianto, che occupa una superfice di circa 7.000 mq., è dotato di una centrale per la produzione di vapore, di impianti e celle frigorifere, di stufe e di saloni di stagionatura per i salami oltre che di un impianto tradizionale per la macellazione del bestiame. Non tutto il terreno disponibile è attualmente utilizzato; infatti almeno un terzo dell'area è abbandonata. L'im-

pianto potrebbe produrre di più facendo dei semplici lavori di adattamento ad alcuni locali attualmente vuoti.

Nella zona è possibile reperire mano d'opera sufficientemente specializzata; conviene fra l'altro osservare che nessuno degli operai di Torrita ha scioperato durante le ultime agitazioni della categoria, mentre a Massa Finalese la partecipazione allo sciopero è stata pressochè totale.

Il Comm. Cavazzuti, a nome anche dei suoi soci, ha da tempo proposto che l'intero impianto venga acquistato dalla Samis; non è stata ancora fatta una richiesta precisa, ma la cifra dovrebbe superare i 100 milioni.

Indipendentemente dalla valutazione dell'impianto, sarà necessario che venga studiato un eventuale possibile utilizzo di Torrita che non sia in contrasto con il programma di riduzione dei costi di produzione.

Nel corso della settimana le quotazioni dei suini sulla piazza di Modena sono oscillate tra le 415 e le 418 lire.

I.C.A.

Lunedì 28/10 il Comm. Tononi, assistito dal Dottor Ghigi, ha definito il contratto d'acquisto delle 5 linee automatiche per la produzione di pelati; gli impianti verranno forniti dalla Ditta Rossi e Catelli di Parma per un importo complessivo di circa 150 milioni. Il Dottor Ghigi ha poi discusso con il Comm. Tononi e con il Signor Tomasich il problema dei trasporti interni e la sistemazione di macchinari nel nuovo reparto.

Come preannunciato, nei primi giorni di novembre è iniziato il lancio pubblicitario della nuova marca DE RICA. Sono già apparsi i primi annunci sui settimanali femminili, di informazioni e sui quotidiani. Sono pure iniziati i programmi radiofonici ed entro il 20 di novembre verranno affissi anche i manifesti previsti dal piano; la televisione potrà iniziare solo nei primi mesi del 1964. Si allega a questo rapporto un pro-memoria sugli annunci pubblicitari radiofonici DE RICA.

Il Dottor Pedrazzi ha ricavato, dall'esame approfondito e comparato dei vari rapporti mensili, parecchi dati e informazioni sull'attuale andamento della nostra consociata. Detto rapporto verrà discusso nella prossima settimana con il Comm. Tononi al suo ritorno da Londra. Detto lavoro verrà poi allegato ad uno dei prossimi rapporti settimanali.

Il Comm. Tononi si recherà, nella prossima settimana, a discutere il rinnovo del contratto con la società Heinz. In questa occasione egli stabilirà pure il prezzo definitivo di cessione della salsina 28/30 prodotta nella scorsa estate.

CORA

Mr. Seidner di Chicago ha fatto sapere che è disposto ad accettare la rappresentanza dei prodotti Cora negli Stati Uniti con un contratto triennale nel quale però sono previsti dei minimi di vendita (20.000 casse nel 1964, 23.000 casse nel 1965 e 26.000 casse nel 1966). Qualora Mr. Seidner non raggiungesse i qui sopra indicati quantitativi, il contratto potrà essere immediatamente sciolto.

Mr. Seidner ha chiesto però di poter discutere alcuni particolari di dettaglio (etichette, imballi, ecc.) prima di firmare il contratto. È stato incaricato il Signor Tex Bomba della Schieffelin di rappresentare la Cora in queste ultime trattative e di giungere quanto prima alla firma del contratto.

I risultati delle vendite in Italia dei prodotti Cora del mese di ottobre sono soddisfacenti: l'ordinato ammonta a Lit. 310 milioni circa contro i 270 milioni del mese di ottobre del 1962. L'incremento delle vendite dei singoli prodotti mantiene il ritmo precedentemente indicato, La diminuzione delle vendite dello Stravei è ora costante.

Giovedì 31/10 l'Ing. Piero Cora è venuto a Milano e, accompagnato dal Dottor Crespi, ha nuovamente visitato le due agenzie in gara per l'assegnazione del budget pubblicitario Cora. Le preferenze del Comm. Mario Cora e dell'Ing. Piero Cora si sono orientate sull'agenzia americana Young & Rubican, che noi consideriamo un'ottima agenzia, per la quale sono quasi completamente cadute quelle preoccupazioni e perplessità a cui si era accennato nei precedenti rapporti. Molto probabilmente l'Agenzia prescelta sarà la Young & Rubican.

BERTOLLI

Martedì 29/10 ha avuto luogo la riunione del Consiglio di Amministrazione e al prossimo rapporto settimanale verrà allegato il verbale di questa riunione.

I principali argomenti trattati sono:

1) l'utilizzo delle somme versate dagli azionisti in sottoscrizione dell'aumento del capitale. I lavori già approvati sono: l'acquisto e il riordino dei depositi di Bitonto, l'impianto di spremi tura del seme di Livorno e l'acquisto del terreno per la costituenda filiale di Padova. Rimane ora da esaminare: la convenienza a realizzare una nuova sistemazione degli impianti e degli Uffici di Lucca, la creazione di un centro d'imbottigliamento a Roma ed eventualmente a Milano per il solo vino Castellino nonché la costruzione di un deposito a Napoli. Qualora si decidesse di imbottigliare tutto il vino a Castellina in Chianti, sarà necessario aumentare la capienza delle vasche e costruire un nuovo salone di confezionamento oltre a nuovi magazzini e depositi.
2) La questione della rappresentanza a Roma – Il problema è molto delicato per i rapporti di parentela esistenti tra i Consiglieri della Bertolli e della Ro-

mana. Il problema era stato discusso a lungo, prima ancora della riunione del Consiglio d'Amministrazione, dal Dottor Archinto con il Dottor Carlo Andrea Bertolli, con il Signor Alberto Bertolli e con il Dottor Caverni.

Durante la riunione del Consiglio, dopo un'accesa discussione, è stato deciso di incaricare tre Consiglieri (il Dottor Carlo Andrea Bertolli, il Dottor Caverni e il Dottor Parola) a trattare con il Sig. Mario Bertolli le modalità e i tempi di trapasso dall'attuale forma organizzativa all'assunzione della responsabilità diretta del le vendite nella provincia di Roma da parte della Società Bertolli. Si ritiene di potere offrire alla Romana la possibilità di agire quale agente depositario, per tutto il 1964, della costituenda filiale del Lazio che dovrebbe assumere subito la gestione degli impianti d'imbottigliamento acquistandoli dalla Romana, o pagando alla stessa, un affitto.

I Consiglieri della Bertolli, che fanno parte anche del Consiglio d'Amministrazione della Romana, convocheranno una riunione del loro consiglio prima che i tre Consiglieri dell'Anonima Bertolli inizino le trattative con il Signor Mario Bertolli. Nella riunione del Consiglio della Romana, che avrà le caratteristiche di un Consiglio di famiglia, verrà fatto sapere al Signor Mario Bertolli il nostro punto di vista. La riunione del Consiglio della Romana è fissato per venerdì 8/11 a Lucca.

Il Dottor Caverni, nel corso della riunione di martedì 29/10, ha comunicato alcuni dati provvisori sui risultati dell'esercizio chiusosi al 30/9. Il Dottor Parola si recherà a Lucca, nella prossima settimana, per esaminare nei dettagli i risultati del bilancio.

Sia il Dottor Parola che i Dottori Archinto e Ventura, hanno ricavato l'impressione che è indispensabile trovare un direttore amministrativo di notevole esperienza poiché i criteri amministrativi finora seguiti dalla Società sono al quanto confusi. Della medesima opinione è pure il Dottor Carlo Andrea Bertolli che ha già iniziato, per suo conto, le ricerche per trovare la persona adatta. Altrettanto sarà necessario fare direttamente a Milano.

Allegati:

Pro-memoria sugli annunci radiofonici DE RICA.

Elenco Comuni affissione Manifesti DE RICA.

In allegato:
«Pro-memoria sugli annunci radiofonici De Rica» (pp. 7-10).
«Elenco Comuni affissioni manifesti De Rica» (pp. 11-16).

50. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 5 AL 9 NOVEMBRE 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Giovedì 7/11 il Dottor Faina e il Dottor Archinto, si sono incontrati con i Signori Cruger, Burma e Kronauer della società americana Borden. Oggetto della riunione è stata la presentazione del Signor Cruger, nuovo Vice President per gli affari internazionali. Nel corso della riunione è stato concordato un incontro con il Signor Kronauer, entro la fine del mese di novembre, per esaminare i primi risultati dell'indagine condotta dall'Ufficio Studi della Mediobanca sul mercato dei prodotti lattiero caseari.

Il giorno precedente il Dottor Archinto si era incontrato con Mr. Sinkings e con il Signor La Mantia dell'American Market Trading Corporation che hanno proposto un accordo per la produzione in Italia di panna in bombolette spray per uso domestico. È stato deciso di rispondere negativamente a questa offerta dopo che la proposta era stata brevemente esaminata dai Dottori Archinto e Faina.

Il Dottor Faina e il Dottor Archinto si sono pure incontrati con il Dottor Trinca della Intersommer e sono stati esaminati gli attuali affari in corso della C.G.A. e di Intersommer. Sono state gettate le basi per futuri accordi[99], in particolare per l'acquisto di semi nigeriani da parte della Bertolli e per la vendita di prodotti Cora, Bertolli e I.C.A. in diversi paesi africani.

Nel pomeriggio di venerdì 8/11 il Dottor Archinto, il Dottor Ghigi e il Signor Raffaelli della Bertolli, tanno visitato a Roma la cantina Santarelli. Il Dottor Santarelli, proprietario dell'omonima cantina, e fatto visitare i suoi impianti e ha illustrato un suo particolare programma di sviluppo a carattere nazionale nel settore del vino, programma che si può riassumere nei seguenti punti: creazione di 10 centrali di produzione e d'imbottigliamento di vino "quotidiano" localizzate nell'immediata periferia, delle 10 maggiori città italiane. Ogni centrale dovrebbe avere una capacità media di 100.000 ettolitri e una vendita annua di almeno 300.000 ettolitri. La vendita complessiva di questo gruppo di centrali dovrebbe essere perciò di 3.000.000. di ettolitri.

Queste centrali che dovrebbero avere un raggio massimo di azione di 100 km. circa, dovrebbero essere coordinate e finanziate da una holding centrale, l'acquisto del vino e la direzione tecnica della produzione dovrebbero essere pure accentrate.

---

99. *...calma! (Sigla Faina).*

Il Dottor Santarelli spera che se questo piano venisse fatto proprio della Fidia, la cantina Santarelli potrebbe divenire la centrale di Roma.

In base ai calcoli del Dottor Santarelli, per realizzare questo programma occorrerebbero almeno 6 miliardi di investimenti fissi.

Nel corso della settimana è stato pure deciso di accettare l'invito della Stockolm's Bryggerier, rivolto ai Dottori Faina e Archinto, di visitare i loro impianti in Svezia nei giorni 13 e 14 novembre.

Il Dottor Pedrazzi ha terminato di raccogliere tutti i dati disponibili sul mercato italiano della birra, dati che verranno esaminati a Stoccolma.

SAMIS

Il fatturato del mese di ottobre è stato di Lit. 423 milioni circa così suddiviso: vendite Italia Lit. 355 milioni, vendite Estero Lit. 68 milioni. Il Fatturato complessivo dall'1/1 al 31/10/63 è stato di Lit. 2.937 milioni (2.576 milioni Italia e 361 milioni Estero). Rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente, si deve registrare un aumento complessivo del fatturato di Lit. 167 milioni (Italia 145 milioni, Estero 22 milioni) pari al 6% del fatturato (Italia 5,9% e Estero 6,5%).

Il Dottor Archinto ha comunicato al Signor Patanella la risposta negativa in relazione alla sua assunzione come Direttore Commerciale della Samis.

Il Signor Baroncini ha comunicato che sta procedendo celermente al passaggio delle consegne dell'agenzia di Trieste della Motta e che spera di poter prendere servizio a Modena nei primi giorni dell'anno prossimo.

Il Signor Radaelli ha proseguito, in collaborazione con il Dott. Ghigi e con i dirigenti della Samis, i suoi studi per la meccanizzazione dei trasporti nell'interno dello stabilimento di Massa Finalese. L'opera del Signor Radaelli si dimostra quanto mai preziosa nel programma di riduzione dei costi attualmente allo studio.

La Samis si avvale pure della consulenza della Società Toledo che è stata incaricata di esaminare il problema dei controlli delle spedizioni; alla precitata società è stato dato pure incarico per sottoporre un preventivo per le attrezzature di pesatura automatica dei prodotti in fase di spedizione.

I Dottori Archinto e Ghigi si sono incontrati a Roma con il Dott. Gallo, funzionario della Segreteria del Mercurio d'Oro, e hanno preso gli accordi necessari per l'assegnazione del premio.

La documentazione richiesta verrà fornita quanto prima unitamente ai campioni dei prodotti. Nel 1964 l'assegnazione del premio verrà fatta in giugno anziché in ottobre e si spera alla presenza del Presidente della Repubblica. Il con-

tributo che verrà richiesto per la pubblicazione di una monografia della società premiata (10 pagine a disposizione di ogni società) sarà ridotta da Lit. 1.500.000 a Lit. 1.000.000 grazie all'intervento del Dottor Dalla Valle della Montecatini.

Nel corso della settimana le quotazioni dei suini sulla piazza di Modena sono oscillate tra le 415 e le 418 lire.

I.C.A.

Il Comm. Tononi si è recato a Londra mercoledì 6/11 per discutere, con i funzionari della Heinz, il rinnovo del contratto e il prezzo definitivo di cessione della produzione 1963. Il Comm. Tononi sarà di ritorno domenica 10/11.

Giovedì 7/11 il Dottor Crespi ha accompagnato a Piacenza Monsieur Escande, capo ufficio acquisti della C.F.A.O., per concordare con il Maggiore Frangipane la fornitura di concentrato per i mercati della Africa Francese. Il Signor Malavasi della Samis, recatosi egli pure a Piacenza, ha esaminato con Monsieur Escande le possibilità di vendere i prodotti Bellentani alla Francap, società collegata, che si occupa della vendita nel territorio metropolitano. La possibilità di esportare prodotti Bellentani è per ora limitata dato che lo stabilimento non riesce a produrre nemmeno i quantitativi richiesti dal mercato interno.

Il Dottor Pedrazzi ha esaminato la situazione della distribuzione dei prodotti De Rica nell'interno di Milano. I risultati di questa indagine come pure l'analisi delle variazioni di prezzi registrate alle Borse di Piacenza e Milano, saranno oggetto di esame durante la riunione della I.C.A. prevista per martedì 12/11.

Il Signor Casa è stato presentato dal Dottor Archinto al Signor Raffaelli, contitolare della Orven, ed insieme è stata esaminata la situazione per l'organizzazione di vendita I.C.A. nel Centro Nord. Il Sig. Raffaelli ha dato utili consigli, ha segnalato nomi e si è offerto di presentare personalmente il Signor Casa ad alcuni agenti di cui egli garantisce la serietà ed efficienza.

Successivamente il Signor Casa si è recato alla Segreteria del Mercurio d'Oro poichè pure la I.C.A. è stata segnalata per l'assegnazione del premio.

Infine si è registrato un incontro con il Signor Portioli, agente Samis a Roma per il ragù. Il Signor Portioli si è offerto di distribuire i prodotti I.C.A. nella provincia di Roma ma è stato deciso di soprassedere per ora a tale offerta per dare modo al Dottor Passoni, attuale agente, di dimostrare quanto egli possa fare con la grossa organizzazione di vendita di cui egli dispone.

CORA

Mercoledì 6/11 ha avuto luogo l'Assemblea Straordinaria Totalitaria della Cora durante la quale sono state approvate alcune modifiche allo statuto so-

ciale[100] ed è stato deliberato di rimborsare anticipatamente l'esistente prestito obbligazionario. All'Assemblea Straordinaria ha partecipato, per conto della Compagnia Generale Alimentare, il Dottor Ventura come Sindaco e con delega di Spafid.

I Dottori Crespi e Pedrazzi hanno assistito il Comm. Cora nella conclusione dell'accordo per un blind product test nei bar, per il prodotto Stravei (costo Lit. 2.850.000) e nei primi contatti avuti con la Young & Rubicam per l'assegnazione a questa agenzia del budget pubblicitario 1964. Non si è ancora giunti ad un accordo poiché la Young & Rubicam non ha per ora accettato le condizioni offerte dalla Cora che sono esattamente uguali a quelle concordate tra la C.P.V. e la I.C.A. È stato deciso di insistere sul nostro punto di vista e nel caso che la succitata agenzia si rifiutasse, si provvedere a selezionarne un'altra. Nella prossima settimana l'Ing. Piero Cora ed il Dottor Giancarlo Crespi si recheranno in Germania per visitare alcuni importanti clienti ed esclusivisti. Il Dottor Crespi visiterà anche l'agente Samis e I.C.A. Venerdì si incontrerà a Francoforte con il Dr. Archinto ed insieme visiteranno la Chianti Bertolli il cui titolare è il Signor Piero Bagnoli, fratello del capo zona di Milano, Dottor Marcello Bagnoli.

Il Dottor Crespi visiterà pure l'Agenzia Tedesca Young & Rubicam, consorella di quella italiana, per rendersi meglio conto dell'efficienza di questo Gruppo Internazionale.

La fatturazione delle vendite in Italia procede con un ritmo febbrile, in previsione degli aumenti della I.G.E. sugli spumanti, sui liquori e sui prodotti a base alcolica, disposti recentemente dal Governo, ma non entrati ancora in vigore.

BERTOLLI

Il Dottor Parola ed il Dottor Ventura si sono recati, a fine settimana, a Lucca: essi hanno esaminato il bilancio Bertolli, la cui compilazione procede rapidamente; lo stesso verrà poi discusso dal Consiglio di Amministrazione fissato per il 22/11. È stata pure esaminata a fondo l'attuale impostazione contabile della società ed è stato tracciato dal Dottor Parola, un nuovo piano generale dei conti, discutendolo con il Rag. Godi e la Signora Monacci, capo contabile della Bertolli.

Sono stati pure definiti i rapporti con l'attuale facente funzioni di direttore amministrativo, Rag. Betti, che verrà prossimamente esonerato dall'incarico per raggiunti limiti di età. Egli sarà provvisoriamente sostituito dal Rag. Godi, attuale segretario del Signor Alberto Bertolli che assumerà la qualifica di Vice Direttore Amministrativo.

---

100. *Pattuite all'epoca dell'acquisto (sigla Faina).*

Rimane comunque aperto il problema del Direttore Amministrativo.

È stato pure deciso di assumere un capo centro meccanografico in relazione al fatto che il calcolatore elettrocontabile IBM 1401 verrà consegnato prima del previsto e precisamente verso la fine nel maggio prossimo. Verranno esaminate alcune candidature presentate dal Dott. Tornielli della Montecatini. Il Dott. Parola ha visto pure un terreno che potrebbe essere acquistato dalla Bertolli per costruirvi i nuovi impianti di imbottigliamento a Lucca. Questo terreno, dalle dimensioni di 26.000 mq. è situato ai bordi dell'autostrada Firenze-mare a 2 Km e mezzo circa a est di Lucca. Il prezzo richiesto è di Lit. 700 al mq. La Safill intende costruire un deposito per i cartoni e per questo le occorrono circa 7.000 mq. di terreno; si ritiene che il terreno scelto dalla Bertolli possa servire anche per la Safill.

La data di scadenza della gara per il terreno di Livorno è stata posticipata di 5 giorni dato che l'impresa incaricata dei sondaggi del terreno non aveva potuto concludere in tempo i suoi lavori.

Venerdì, 8/11 ha avuto luogo a Lucca il Consiglio d'Amministrazione della Società Romana ICPA alla quale è stato invitato anche il Dott. Parola. Il sig. Mario Bertolli ha dichiarato di considerare favorevolmente l'offerta fatta dalla Società Francesco Bertolli S.p.A. per la sistemazione della zona di Roma. Prima di poter concludere un accordo bisognerà però chiarire alcuni punti rimasti oscuri nei rapporti fra i vari Signori Bertolli e in particolare si è ancora incerti nell'interpretare l'atteggiamento del Sig. Alberto Bertolli che si è dimostrato incerto e molto preoccupato per i futuri rapporti di lavoro personali con suo fratello Mario, amministratore della Società Romana ICPA.

51. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DALL'11/11/1963 AL 16/11/1963

(visto Cuccia) *(sigla Faina)*

C.G.A.

I Dottori Faina e Archinto si sono incontrati mercoledì 13 e giovedì 14/11, a Stoccolma, con i Signori Gahn e Ericson della Stockholms Bryggerier e con il Signor Odo~~l~~ *Odon* Gerin della Società Belga Unibras ed hanno discusso le basi di accordo per una "join~~t~~ venture" in Italia nel settore della birra. È stato fra l'altro comunicato che recentemente è stato concluso un accordo tra le seguenti 4 società: Stockholms Bryggerie*rs*, Allied Brewer~~y~~ *Breweries* di Londra, Labatt Brewery (Canadese) e Unibras di Bruxelles (questo gruppo verrà chiamato più correntemente S.A.L.U.) per lo scambio reciproco di informazioni tecniche e commerciali e per la creazione in comune di nuove birrerie in altri paesi quali ad esempio l'Italia. Inoltre S.A.L.U, controlla la società Schwatz Laboratories di New York tramite una società denominata Brewcon. È stata data pure notizia che la Stockholms Bryggerier si è recentissimamente fusa con la società concorrente A.B. PRIPP and Lyckholm. La nuova società, che si chiamerà Pripp Bryggerierna, sarà presieduta dall'attuale presidente della Pripp; Direttore Generale sarà l'attuale ~~Presidente~~ *managing director* della Stockholms Bryggerier, Mr. Holgerson. Mr. Gahn sarà il nuovo Direttore Amministrativo; Mr. Ericson sarà il Marketing Director e Mr. Rydi si occuperà del settore finanziario della nuova Società. I Dottori Faina e Archinto si sono incontrati anche con i Signori Holgerson e Rydi nella serata di giovedì 14/11.

È stato fra l'altro fissato ~~il~~ *la* seguente "time schedule": entro la fine di Marzo 1964 dovrà essere preparato il progetto dettagliato economico-finanziario e dovranno essere esaminate alcune scelte fondamentali di carattere tecnico e commerciale; nei mesi successivi questo progetto verrà sottoposto all'esame delle singole società partecipanti.

Se si giungesse ad un accordo, entro il mese di giugno 1964, dovrà essere perfezionato il progetto tecnico e il piano di marketing.

Verrà poi costituita la nuova società e si provvederà subito ad acquistare il terreno necessario ed, entro settembre 1964, si dovrà*nno* iniziare i lavori di costruzione. Si prevede che entro la fine del 1965 l'impianto potrà essere completato e collaudato. Le vendite dovrebbero iniziare, in base a quest~~o~~ *questa* "time schedule", nella primavera del 1966.

Si pensa di affidare lo studio del progetto tecnico alla Schwatz Laboratories; il piano economico finanziario verrà preparato da un "team" di persone del gruppo S.A.L.U. e della C.G.A.

Il Signor Odol *Odon* Gerin è stato incaricato, dal gruppo S.A.L.U., di seguire direttamente l'andamento degli studi e di fare da "trait d'union" fra noi e il gruppo S.A.L.U.

Nel corso della riunione tenutasi a Stoccolma sono stati dati numerosi dati raccolti dal Dottor Pedrazzi sul mercato italiano dei prodotti alimentari in genere e su quello della birra in particolare.

Il costo dello studio che verrà condotto dalla Schwatz Laboratories, verrà diviso, in caso che si giunga ad un accordo, in quote proporzionali alle future partecipazioni. In caso contrario il costo verrà suddiviso in parti uguali fra la C.G.A. e il gruppo S.A.L.U.

SAMIS

La situazione sindacale continua ad essere molto agitata. Nel corso della settimana vi sono stati scioperi nei salumifici di alcuni nostri concorrenti. È previsto uno sciopero anche a Modena nei primi giorni della prossima settimana. Le trattative continuano: sono state già fatte numerose concessioni sul piano normativo, ora i sindacati chiedono un aumento delle retribuzioni pari all'80%.[101] Da parte industriale si è decisi a resistere ad oltranza.

I Dottori Archinto e Crespi si sono incontrati, venerdì 15/11, a Francoforte con il Signor Scognamiglio, agente per la Germania, della nostra Consociata per esaminare le possibilità di sviluppo delle vendite in relazione anche alla recente liberalizzazione dell'importazione dei salumi.[102] Il Signor Scogniamiglio desiderava anche discutere la durata ed altre clausole del contratto ma il Dottor Archinto ha preferito, non essendo al corrente delle trattative, lasciare questo compito ai funzionari della Samis.

Il Dottor Pedrazzi ha controllato a Modena l'aggiornamento del sistema statistico che è stato realizzato nel mese scorso.

Il Signor Bona, incaricato di questo lavoro, si dimostra in grado di portarlo avanti con molta precisione.

Il Dottor Ghigi è rimasto a Modena alcuni giorni della settimana e continua a controllare l'andamento della gestione occupandosi in particolar modo dei problemi tecnici e produttivi.

Nel corso della settimana le quotazioni dei suini sulla piazza di Modena sono oscillate tra le 405 e le 410 lire.

---

101. | *?! [Nota ms. di Faina].*

102. *E che cosa hanno concluso? [Nota ms. di Cuccia].*

I.C.A.

Martedì 12/11 ha avuto luogo a Piacenza una riunione alla quale hanno partecipato i Signori Tononi, Casa, Franzoni, Parola, Archinto, Ghigi, Ventura e Pedrazzi, durante la quale sono stati discussi i seguenti argomenti:

1°) Contratto Heinz - Il Comm. Tononi ha comunicato che è stato stipulato un nuovo contratto per il 1964 per un quantitativo minimo di q.li 50.000 di salsina.[103] Entro il mese di febbraio verrà definito il quantitativo richiesto per il 1964 e la durata del contratto che si prevede almeno triennale. È stato pure fissato il prezzo definitivo della salsina venduta alla Heinz nel 1963. Il prezzo è di 118 sterline la tonnellata pari a 205 lire al Kg. Il prezzo del succo di pomodoro (contratto 1963) è stato aumentato dell'8%.

Il Comm. Tononi ha riferito inoltre sull'offerta avuta dalla Heinz di acquistare, in un futuro, altri prodotti I.C.A. da vendere in Gran Bretagna con marca Heinz. La Heinz ha deciso inoltre di vendere in Italia, e si ritiene tramite la Plasmon, i suoi prodotti e in particolare il Ketchup; si ritiene comunque che questo fatto non danneggerà i nostri programmi di sviluppo.

2°) Il Signor Casa ha riferito sull'attuale situazione delle vendite che può essere riassunta come segue: all'Estero sono già stati conclusi i contratti per la vendita dei prodotti nelle quantità indicate nel preventivo ad eccezione di 8.000 q.li di concentrato che si ritiene abbastanza facile vendere nei prossimi mesi. All'interno le percentuali dell'ordinato al 2/11/63 rispetto al preventivo di vendita al 30/4/64, sono le seguenti:

concentrato	50,3%	lenticchie e spinaci	15,2%
succo di pomodoro	5,3%	ciliege	2,2%
pelati	22,5%	pesche	0,5%
piselli	68,3%	pere	1,1%
fagiolini	17,8%	albicocche	1,5%
fagioli	27,5%	macedonia di frutta	2,1%

Sono stati esaminati i prezzi nostri e dei concorrenti ed è stato deciso di non apportare nessuna modifica ai listini di vendita Italia almeno fino al mese prossimo.

Il Signor Casa ha preannunciato un'azione di pubblicità diretta rivolta a 200.000 dettaglianti con l'invio di lettera circolare della società, un reprint dell'annuncio apparso su Grazia inserito nella copertina della stessa

103. | *L'anno scorso era per 40.000 q.li. (sigla Faina).*

rivista, alcune cartoline per ordini a quantitativi e a condizioni bloccate. Il costo totale sarà di circa 9.000.000 che ~~graveranno~~ *rientrano* ~~sul~~ *nel* budget pubblicitario. Si prevede una resa di ordini a mezzo cartolina di circa il 10% pari a circa 20.000 ordinazioni che ci permetteranno di entrare in moltissimi nuovi punti di vendita.

3°) È stato discusso anche il problema dei trasporti in base al progetto del responsabile delle spedizioni, Sig. Prina. Il progetto, che prevede l'eliminazione degli attuali depositi e la consegna a mezzo spedizionieri, verrà esaminato dal capo servizio trasporti della Montecatini e, se questi sarà favorevole, verrà applicato.

È stato discusso anche il problema delle vendite nella città di Milano ed è stata interessante la proposta dell'attuale agente, Signor Damiani, che pensa di organizzarsi per la vendita al dettaglio costituendo una squadra di piazzisti alle sue dipendenze che lavorino esclusivamente per l'I.C.A.

Il Dottor Pedrazzi si è occupato per fare avere al Dottor Trinca di Intersomer una fornitura di pelati. Non si ritiene però che i prezzi De Rica possano interessare Intersomer.[104]

CORA

L'Ing. Piero Cora e il Dottor Crespi, accompagnati dall'Ispettore per la Germania della Cora, Signor Klug, hanno visitato, nel corso del la settimana, numerosi distributori regionali per cercare di concludere accordi di fornitura; hanno incontrato parecchie difficoltà e sono riusciti a concludere solo pochi contratti. Le migliori possibilità sono offerte dal Signor Scognamiglio, attuale agente Bellentani, che si è dichiarato interessato ad accettare un contratto per la vendita dei prodotti Cora nella Germania Meridionale. Il quantitativo minimo iniziale dovrebbe essere di circa 60.000 litri con un obiettivo di vendita di almeno 100.000 litri, in questa zona della Germania, nel terzo anno.

Il Signor Scognamiglio verrà probabilmente a Torino entro la metà del mese prossimo.

Il Dottor Crespi si è incontrato a Francoforte anche con il Direttore per l'Europa delle varie agenzie Young & Rubicam che, dopo una breve discussione, ha accettato le condizioni offerte dalla Cora alla Young & Rubicam Italiana e che sono esattamente le stesse applicate nei rapporti I.C.A. e C.P.V. Si ritiene pertanto che nella prossima settimana potrà essere firmato l'accordo della durata di 1 anno.

104. *Già risposto di no (sigla Faina).*

BERTOLLI

Il Signor Alberto Bertolli e il Dottor Magni, di ritorno quest'ultimo dalla Spagna, sono venuti a farci visita mercoledì 13/11. Sono stati discussi i vari problemi fra cui l'acquisto da parte dell'Anonima Bertolli, di una quota pari al 60% del capitale della società olearia spagnola Moro. Il Dottor Magni preparerà una relazione completa su quanto ha potuto vedere in Spagna. Questa verrà discussa nel Consiglio di Amministrazione convocato per il 23/11.

È stato pure discusso il problema di Roma dove finalmente si incominciano a delineare più precisamente, i diversi punti di vista. Il Signor Alberto Bertolli ad esempio, non vede favorevolmente la possibilità di trasformare la Società Romana I.C.P.A. da Concessionaria in Agente Depositario poiché teme che possano peggiorare i suoi futuri rapporti con il fratello Mario Bertolli. Diversamente il Signor Carlo Andrea Bertolli vede di buon occhio l'accordo con la Romana poiché si preoccupa sia dei risultati della gestione della Società Romana, sia delle conseguenze psicologiche nell'ambito del gruppo Bertolli, di eventuali e possibili brusche reazioni del Signor Mario Bertolli che portino alle sue dimissioni; il Dottor Caverni è pure allineato su queste posizioni ed entrambi cercano di trovare una soluzione che danneggi, nella minor maniera possibile, la Società Romana anche se questa soluzione non rappresenta l'optimum per l'efficienza dell'organizzazione di vendita nel Lazio. Comunque della questione di Roma se ne riparlerà durante la prossima settimana e in particolare durante la riunione del Consiglio di Amministrazione.[105]

Il Dottor Ventura si è recato a Lucca con il Dottor Tornielli del Centro Elettrocontabile Montecatini e insieme hanno esaminato a fondo i problemi relativi allo studio della programmazione del nuovo impianto IBM 1401 che ci verrà consegnato in maggio ma che necessita di almeno 6/8 mesi di lavoro preliminare.

Il Dottor Archinto ed il Dottor Crespi hanno visitato a Francoforte gli uffici della Chianti Bertolli di proprietà dei Signori Carlo e Piero Bagnoli. Questa società che è organizzata per la vendita di vini italiani tramite una rete di 42 rappresentanti locali, vende per conto della Bertolli circa 30.000.000 di lire per il vino e 3.000.000 per l'olio. Oltre ai vini Bertolli vende pure Orvieto, Valpolicella, Soave, Bardolino ed altri vini da dessert (aleatico, passito, marsala, ecc.) con la marca Bagnoli.

È stata esaminata fra l'altro la possibilità di incrementare le vendite mettendo a disposizione di questa società un certo stanziamento pubblicitario utilizzandolo nei primi anni in appoggio alle vendite e negli anni successivi facendo della pubblicità con mezzi tradizionali.

---

105. *Per favore farmi un brevissimo appuntino per riassumermi questa questione di Roma (visto Cuccia).*

52. RAPPORTI STATISTICI AL 31 OTTOBRE 1963

(visto Cuccia) *(sigla Faina)*

Le tabelle presenti nel sottofascicolo non sono state trascritte. Per la loro consultazione si rimanda ai documenti originali dell'Archivio Storico Mediobanca Vincenzo Maranghi.

«Cora. Ammontare dell'ordinato per mese» per valori e quantità (pp. 1-6).
«Bertolli. Riepilogo vendite mese di ottobre» in valore per olio di oliva e semi e vino (pp. 7-10).
«Bertolli. Riepilogo vendite mese di ottobre» in quantità per olio di oliva e semi e vino (pp. 11-13).

53 - RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 18 AL 23 NOVEMBRE 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Nel corso della settimana il Dottor Pedrazzi ha iniziato la ricerca di dati statistici sul consumo in Italia della birra: in particolare si sta cercando di avere dei dati precisi sugli indici di consumo per provincie e sulle preferenze e abitudini di con sumo. Il Dottor Pedrazzi si è occupato pure di raccogliere tutte le informazioni disponibili sull'industria delle conserve vegetali in Spagna e una breve nota, contenente le informazioni che è stato possibile raccogliere, sarà pronta fra pochi giorni.

Nella giornata di martedì 19/11 il Dottor Faina e il Dottor Archinto si sono incontrati con il Signor Michèle Relecom, titolare della Società Belga Unibras, con il quale hanno avuto un primo scambio di idee sulla possibilità di costruire una nuova birreria in Italia. Il Signor Relecom ha dichiarato che egli non vede per ora necessario l'intervento di progettisti americani della Ditta Brewcon. Gli studi preliminari potranno essere fatti da un "team" di persone formato da un uomo di fiducia del gruppo S.A.L.U. affiancato da un nostro esperto. Essi dovranno analizzare tutti i dati raccolti, scegliere le aree ove potrebbe sorgere l'impianto e, nel medesimo tempo, studiare gli altri problemi di carattere fiscale e produttivi connessi alla realizzazione di questa opera. Nel frattempo gli esperti della Brewcon potrebbero iniziare la progettazione dell'impianto senza venire in Italia. Si attende ora di conoscere se le idee del Signor Relecom sono condivise anche dagli altri soci del gruppo.

Vengono allegati al presente rapporto 3 rapporti mensili delle nostre consociate relativi al mese di ottobre. Il prossimo rapporto settimanale conterrà delle note di commento ai 3 rapporti, oltre a quello dell'I.C.A. che non ci è ancora pervenuto.

SAMIS

Il Rag. Giovanni Baroncini si è recato, mercoledì 20/11, a Modena per un primo incontro con il Comm. Cavazzuti, con il Dottor Ghigi e con gli altri dirigenti della società. Il Comm. Cavazzuti, dopo il colloquio avuto, era molto soddisfatto della scelta da noi fatta e si è dichiarato sicuro che il Signor Baroncini potrà inserirsi molto rapidamente nell'organizzazione Samis.

Nel corso della settimana vi sono state 2 altre giornate di sciopero e alla fine della settimana il nuovo contratto di lavoro è stato concordato fra le parti. Questo prevede un aumento del 19% sui minimi tabellari e numerosi altri vantaggi per il personale.

Dai primi calcoli fatti si ritiene che il costo del personale operaio aumenterà del 50% circa; il contratto andrà in vigore il 1° dicembre 1963. Quando i conteggi saranno completati, verranno rivisti tutti i prezzi di vendita e nei primi giorni di dicembre verrà emesso un nuovo listino di vendita che terrà conto di questi aumenti.

Il Dottor Ghigi si sta attualmente occupando in modo particolare della meccanizzazione e della razionalizzazione dei trasporti interni e delle spedizioni nello stabilimento di Massa Finalese.

Si ritiene che, solo quando questi due problemi saranno risolti con la collaborazione dell'organizzazione di vendita per quanto riguarda la riduzione dei tipi di prodotto, i nostri costi di produzione diventeranno competitivi.[106]

Nel corso della settimana le quotazioni dei suini sulla piazza di Cremona sono oscillate intorno alle 400 lire. Nella settimana sulla piazza di Modena i suini non sono stati quotati.

I.C.A.

Alla data del 16/11 le percentuali di vendita (per prodotti con segnati o impegnati) rispetto al preventivo di vendita 1963/64, erano le seguenti:

concentrato	59,1%	altre verdure	19,5%
succo di pomodoro	15,0%	ciliege	2,6%
pelati	25,7%	pesche	0,6%
piselli	70,0%	pere	1,5%
fagiolini	19,03%	albicocche	1,7%
Fagioli	34,4%	macedonia	2,5%

Questi dati sono stati discussi dal Dottor Archinto, venerdì scorso, con il Signor Casa il quale ha riferito sulle conclusioni a cui sono giunti i dirigenti della società nella riunione di martedì 19/11. È stato deciso di non modificare nessun prezzo ad eccezione di quello del concentrato che è stato aumentato di 20 lire per il formato da Kg 5 e, in egual proporzione, per tutti gli altri formati. Il Comm. Tononi e tutti gli altri dirigenti hanno deciso di tenere invariati i prezzi della frutta almeno fino alla fine dell'anno perchè si ritiene che le difficoltà di collocamento non siano da imputare al prezzo, ma al fatto di non poter mostrare nè agli agenti nè ai clienti, il prodotto nella nuova confezione dato che le etichette non saranno pronte che ai primi di dicembre. Non appena queste saranno disponibili, verrà inviata a tutti gli agenti una campionatura dei prodotti.

106. | *(Sigla Faina).*

Il Comm. Tononi ha pure fissato i primi preventivi di produzione per la prossima campagna per l'approvvigionamento della banda stagnata e delle materie prime.

Si prevede di produrre circa 370.000 cartoni di piselli contro i 150.000 dell'ultima campagna, e 80.000 cartoni di fagiolini contro gli attuali 70.000. È prevista pure la necessità di disporre di 600.000 cartoni di pelati tra produzione propria ed acquisti. Per il concentrato non ci si discosterà molto dal volume di produzione di quest'anno.

CORA

Venerdì 22/11 il Dottor Crespi ha informato dettagliatamente il Comm. Cora sull'esito della visita in Germania ed è stato deciso di mantenere direttamente i contatti con quei distributori che si sono dimostrati interessati all'offerta Cora e cercare di concludere gli accordi entro il prossimo mese.

È stato pure deciso di affidare all'agenzia Young & Rubicam Itamco i futuri budget pubblicitari della Cora, dato che l'agenzia ha accettato interamente le condizioni proposte dalla nostra consociata. L'accordo è stato raggiunto in un colloquio, non ufficiale, svoltosi mercoledì 20/11 a Milano con la partecipazione dei Dottori Archinto, Crespi e Pedrazzi. I documenti definitivi verranno firmati nella prossima settimana.

BERTOLLI

Dopo che nelle giornate di giovedì e venerdì i Dottori Parola e Ventura avevano eseguito il controllo delle operazioni di chiusura del bilancio chiusosi al 30/9/63, sabato 23/11 alle ore 10 si è riunito a Lucca il Consiglio di Amministrazione con la partecipazione di tutti i Consiglieri e Sindaci. Nel corso della riunione è stato deciso:

1) di approvare il bilancio per l'anno sociale 1962/63 che ha determinato in 129.000.000 l'utile di esercizio (di questi verranno distribuiti circa 100.000.000, gli altri 29.000.000 verranno mandati a riserva); le merci sono state valutate con criteri che si ritengono prudenziali e non si sono conteggiati gli utili conseguiti e non distribuiti dalle consociate.
2) di affidare i lavori della costruzione dell'impianto di spremitura del seme all'impresa di costruzione Tubi Bonna risultata vincitrice della gara indetta.[107]

107. *È stato un appalto regolare. Erano in lizza altre due ditte tra cui la Ferrobeton (sigla Faina).*

3) di ratificare l'acquisto di un'area di 20.000 mq. circa situata ai bordi dell'autostrada Firenze-Mare a poche centinaia di metri dal casello di Lucca, per la costruzione di un grande impianto d'imbottigliamento. In questo impianto, se i calcoli di convenienza che verranno fatti confermeranno le ipotesi dei dirigenti della società, verranno accentrati l'imbottigliamento dell'olio di oliva, dell'olio di semi e probabilmente anche parte del vino quotidiano.

In relazione al problema dello sviluppo del settore vino, si sono tenute, nel corso della settimana, 2 riunioni a Milano fra i funzionari della C.G.A. per coordinare le nostre idee su questo settore. È stato deciso che il Dr. Ghigi prosegua, nella prossima settimana, la raccolta di dati a Castellina e in altri posti per essere in grado di discutere con i Signori Bertolli, sui futuri programmi con una maggiore cognizione dei problemi.

Allegati:

Rapporto mensile del mese di ottobre - Società Samis - Modena

Rapporto mensile del mese di ottobre - Società Cora - Torino

Rapporto mensile del mese di ottobre - Società Bertolli - Lucca.

In allegato:
«Samis SpA. Rapporto statistico del mese di ottobre 1963» (pp. 6-15).
«Francesco Bertolli SpA. Rapporto statistico del mese di ottobre 1963» (pp. 16-29).
[Cora SpA. Rapporto statistico del mese di ottobre 1963] (pp. 30-42).

54. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 25 AL 30 NOVEMBRE 1963

(visto Cuccia) *(sigla Faina)*

C.G.A.

Si allega al presente rapporto una nota preparata dal Dottor Pedrazzi sul mercato delle conserve vegetali in Spagna. Questa nota riporta i dati raccolti presso tutte le maggiori fonti di informazioni esistenti in Italia.

SAMIS

Il Dottor Ghigi, che anche durante questa settimana ha trascorso alcuni giorni a Modena, si sta occupando in modo particolare della semplificazione del lavoro dei reparti spedizioni e trasporti interni. Per quanto riguarda il primo problema, egli si avvale della collaborazione dei funzionari della società americana Toledo, produttrice di bilance ad uso industriale. Venerdì 29/11 si è svolta una riunione presso la società Toledo alla quale hanno partecipato, oltre al Dottor Ghigi, anche i Dottori Archinto e Ventura e il Signor Rigamonti del Centro Elettrocontabile Montecatini. I funzionari della Toledo hanno prospettato le possibilità di abbinare alle bilance automatiche scriventi delle macchine fatturatrici o eventualmente delle macchine da scrivere particolari; in entrambi i casi collegate con un apparecchio di perforazione di banda in modo che i dati forniti dalle bilance e dalle fatturatrici, vengano direttamente perforati. La banda verrebbe in questo caso inviata direttamente al Centro Elettrocontabile Montecatini che provvederebbe alla compilazione delle fatture, delle tratte, al calcolo delle provvigioni ed alla compilazione delle statistiche. Un passo successivo sarebbe costituito dalla meccanizzazione della contabilità clienti e del carico e scarico del magazzino.

Con questo sistema verrebbero totalmente eliminati gli errori di lettura e di trascrizione delle pesature e verrebbe ridotto il lavoro di compilazione dei moduli necessari alla spedizione. Esistono tuttavia delle perplessità circa l'applicazione immediata di questo procedimento non tanto in relazione al suo costo che non sarebbe molto alto (i due impianti di pesatura automatica necessari costerebbero complessivamente circa due milioni e mezzo), quanto per il fatto che il Centro Elettrocontabile Montecatini sta già fornendo tutta l'assistenza necessaria per la meccanizzazione della fatturazione ICA e per gli studi di programmazione e di avvio del centro 1401 IBM per la Bertolli. Quando questi due lavori saranno a buon punto, e cioè fra due o tre mesi, sarà possibile realizzare questa sostanziale modifica all'attuale sistema di spedizione che, come già si è detto, è uno dei reparti meno funzionali della società.

Per quanto riguarda i trasporti interni, è stato dato incarico al Signor Radaelli di studiare un impianto sperimentale; se i risultati saranno convincenti, si ritiene di poter attrezzare tutte le nuove sale di stagionatura con questo sistema di trasporto.

Nel corso della settimana le quotazioni dei suini sulle diverse piazze sono aumentate di 15/20 lire; a Modena i suini erano quotati fra le 417 e le 422 lire.

I.C.A.

Mercoledì 27/11 il Dottor Archinto, il Dottor Ventura e il Dottor Pedrazzi si sono recati a Piacenza per esaminare i problemi organizzativi connessi con la fatturazione meccanografica che è iniziata appunto nel corso della settimana. Il fatto di essere riusciti a meccanizzare rapidamente la fatturazione, grazie anche alla collaborazione del Dottor Tornielli e dei suoi collaboratori del Centro Montecatini, toglie di mezzo un grave rischio di ritardi nell'invio delle fatture in conseguenza all'aumentato numero di ordini; l'aumento del numero degli ordini è dovuto sia all'aumento delle vendite, sia alle nuove zone di vendita, sia infine alla trasformazione delle vendite dal grossista al dettaglio. Rimangono ora da risolvere alcuni problemi organizzativi interni che sono appunto stati esaminati nel corso della predetta riunione. Si ritiene comunque che l'organizzazione interna non potrà stabilizzarsi che durante il prossimo esercizio a causa dei continui cambiamenti connessi col potenziamento dell'organizzazione esterna. Il servizio trasporti della Montecatini, al quale avevamo sottoposto il progetto di riorganizzazione dei trasporti ICA studiato dal responsabile del servizio, Sig. Prina, ha espresso il suo parere favorevole sulla proposta dell'impostazione del servizio, esprimendo solo delle riserve su alcuni particolari (tariffe e clausole del contratto). È stato perciò deciso di iniziare senz'altro la riorganizzazione e di utilizzare la consulenza del servizio trasporti Montecatini per l'esame dei contratti e delle tariffe. In conseguenza alla decisione presa, verranno chiusi, nei prossimi mesi, i 32 depositi esistenti e verranno ceduti poi tutti gli automezzi di proprietà ICA ad eccezione di quei pochi automezzi necessari per il trasporto dei prodotti e dei semilavorati fra i vari stabilimenti.

Si prevede una riduzione, nel prossimo esercizio, dell'onere dei trasporti superiore ai 30.000.000 oltre ai vantaggi derivati dall'accentramento di tutti i prodotti (maggiore sicurezza, maggiore rapidità di consegna per le grosse forniture e maggiore manovrabilità degli stocks specialmente per produzioni minori). Si allega al presente rapporto il rapporto mensile del mese di ottobre.

CORA

È stato definito il contratto per l'assegnazione del budget pubblicitario all'Agenzia Young & Rubicam Itamco, dopo che il con tratto era stato visto anche dall'Avv. Valli.

Subito dopo l'agenzia è stata messa al corrente degli attuali problemi e in particolare si è discusso delle ricerche di mercato in corso e di quelle tenute in sospeso in attesa di poterle concordare con l'agenzia. Questa discussione si è svolta con la partecipazione del Dottor Crespi, a Torino martedì 26/11. Il Dottor Crespi si è pure mantenuto in stretto contatto con l'agenzia anche nei giorni successivi per vedere di accelerare questi lavori iniziali.

Anche il Dottor Ventura si è recato, nella stessa giornata, a Torino per esaminare i vari problemi amministrativi e in particolare per controllare la situazione finanziaria che attualmente si può definire buona. È stato fra l'altro deciso di comune accordo, con l'interessato, che il Dottor Marcon continuerà a prestare la sua opera fino alla fine di settembre 1964 anziché fino alla fine di dicembre 1964, dopo di che egli lascerà la società per raggiunti limiti di età. L'incarico di direttore amministrativo verrà assunto dal Dottor Cazzanti attuale Vice del Dottor Marcon. Si stanno esaminando alcune candidature di amministrativi a cui affidare i compiti attualmente svolti dal Dottor Cazzanti.

Il Dottor Baulino, consulente fiscale della società, ha concordato i bilanci del 1960/61/62 sulla base del 4,8% del fatturato anziché sulla base del 5% come avveniva in precedenza. Nelle prossime settimane dovranno essere decisi gli aumenti del listino di vendita in conseguenza al nuovo contratto di lavoro che aumenta del 50% il costo complessivo della mano d'opera. Questo contratto è entrato in vigore il 1°/11/63 ma si ritiene che gli aumenti di prezzo potranno entrare in vigore solo con il 1° di gennaio 1964 per non sconvolgere la campagna natalizia di vendita. Mr. Seidner, che avrebbe dovuto assumere la rappresentanza per gli Stati Uniti dei prodotti Cora, ha scritto una lettera con la quale modifica radicalmente il suo punto di vista non accettando più i minimi di vendita e richiedendo un compenso fisso di circa 37.000 $ dichiarandosi disposto, in questo caso, a dedicare la sua attività esclusivamente alla Cora.

Il Comm. Cora si è dichiarato poco propenso ad accettare le nuove proposte di Mr. Seidner. Nel frattempo il direttore dell'agenzia Young & Rubicam ha fatto il nome della Casa d'Importazioni Hublien, molto conosciuta negli Stati Uniti, di cui egli conosce personalmente il maggiore azionista e direttore, Mr. Martin. La Casa Hublien distribuisce negli Stati Uniti, fra l'altro, i seguenti prodotti:

Vodka Smirnoff (di cui è proprietario),

Whisky Bell

Cognac Bisquit

e produce direttamente il vermouth "domestic" Hublien.

Nella prossima settimana il direttore della Young & Rubicam telefonerà direttamente al Sig. Martin per conoscere il suo punto di vista. Nel frattempo le trattative con Seidner verranno tenute in sospeso.

BERTOLLI

Nel corso della settimana il Dottor Parola ha proseguito nell'esame del bilancio al 30/9/63. Ha esaminato pure nei dettagli i conti gestione per i diversi gruppi di prodotti (oliva, seme, vino). Si ritiene che questi conteggi potranno essere terminati nella prossima settimana e successivamente il Dottor Parola si recherà a Lucca con il Dottor Archinto e con il Dottor Ventura per esaminare, insieme ai responsabili della società, le conclusioni a cui si è giunti in base all'esame dei risultati del bilancio.

Nel frattempo è proseguito lo scambio di idee fra noi sul problema del vino e sulla possibilità di sviluppo della Bertolli in questo campo.

Il Dottor Ghigi si recherà a Castellina e a Lucca nella prossima settimana per raccogliere gli elementi che tuttora ci mancano. In particolare il Dottor Ghigi cercherà di determinare il volume massimo di vendita del Castellino rosso in base alle possibilità di acquisto delle masse di vino empolese. Si ricorda che il vino Castellino rosso è costituito da una miscela di vini con una base di empolese e con tagli di vini delle zone di Orvieto, di Arezzo e di Lecce.

Nella prossima settimana giungeranno a Lucca dei funzionari della società americana Munson & Show per illustrare il loro programma di vendita per il 1964.

Questa Casa ha fatto ultimamente alcuni importanti acquisti di vino Bertolli; il volume delle vendite però non è ancora giudicato soddisfacente. Il contratto che scade il 31/12/1964 dovrà essere eventualmente disdettato sei mesi prima per cui è molto importante quanto la Munson & Show farà nei primi sei mesi del 1964.

Allegati:

Nota sul mercato delle conserve vegetali in Spagna.

Rapporto mensile del mese di ottobre della Società ICA di Piacenza.

In allegato:
Nota di Pedrazzi [Contabilità CGA] «Alcune informazioni sull'industria conserviera in Spagna», 26 novembre 1963 (pp. 7-10).

55. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 2 AL 6 DICEMBRE 1963

(visto Cuccia)

C.G.A.

Vengono allegati al presente rapporto i dati riepilogativi delle vendite[108] relativi al mese di ottobre delle società Samis, I.C.A., Cora e Bertolli. I dati di vendita della Società Cora sono stati calcolati sull'"ordinato" anziché sul "fatturato" in quanto si ritiene che questi siano più significativi per valutare il reale andamento delle vendite.

Per quanto riguarda la società Bertolli si è voluto riportare i dati di vendita a quantità e a valore date le forti oscillazioni di prezzo delle materie prime in modo che sia possibile fare un confronto completo fra questo esercizio e il precedente.

Il Dottor Pedrazzi si è occupato di portare avanti la raccolta dei dati relativi il mercato italiano della birra. Egli sta riportando, su una carta geografica, l'assorbimento delle varie province e la posizione degli impianti di produzione con la loro relativa capacità produttiva. Questi dati ci saranno particolarmente utili al momento di decidere fra le possibili aree per l'eventuale costruzione dell'impianto.

Nel corso della settimana è stata pure esaminata la necessità di personale amministrativo per la nostra società e per le sue consociate. Prossimamente si dovrà decidere il numero e il tipo di personale che ci occorrerà e come reperirlo.

SAMIS

Giovedì 5/12 il Dottor Ghigi si è recato con il Comm. Cavazzuti a visitare lo stabilimento di Torrita di Siena per controllare la produzione che attualmente è particolarmente intensa, per collaudare la nuova macchina Kutter e per determinare le eventuali spese per aumentare la produzione.

Nei giorni precedenti era stato a Modena il Signor Scognamiglio rappresentante per la Germania della marca Bellentani. È stato concluso un accordo per il rinnovo della rappresentanza fino alla fine del 1966 e sono state poi esaminate le possibilità di aumentare le vendite in questo paese. Le esportazioni comunque non potranno aumentare di molto fino a che l'ampliamento dello stabilimento non sarà terminato.

I dati di vendita allegati indicano che, malgrado la mancanza del Direttore Commerciale, l'organizzazione di vendita riesce a mantenere il ritmo dell'an-

108. *Già consegnati. [Nota ms. di Faina].*

no precedente seppure parte dell'aumento del fatturato è dovuto all'aumento dei prezzi. Nel mese di novembre si registrerà senz'altro una diminuzione del fatturato, rispetto al corrispondente periodo dell'anno scorso, a causa delle numerose giornate di sciopero. Si può ritenere che comunque il fatturato dell'esercizio 1963 sarà superiore di circa 100.000.000 a quello del precedente esercizio.

Nel corso della settimana le quotazioni dei suini sulla piazza di Modena sono oscillate tra le 415 e le 418 lire.

I.C.A.

Venerdì 6/12 i Dottori Parola, Archinto e Ventura si sono recati a Piacenza per esaminare i problemi più urgenti e per fare il punto della situazione.

Il Signor Casa si dedica quasi esclusivamente al potenziamento della organizzazione di vendita esterna che, come era stato deciso, dovrà essere interamente trasformata, dall'ingrosso al dettaglio, entro la prossima campagna.

È stato deciso di togliere la città di Milano dal contratto di rappresentanza con l'attuale agente Signor Damiani e di concludere un nuovo accordo con la Società Damiani e Maggi che sarà l'agente esclusivo di vendita per la città di Milano. Questa Società si è impegnata, fra l'altro, a organizzarsi per servire, entro 6 mesi, almeno 2.000 dettaglianti; assumerà inizialmente 4 viaggiatori esclusivi.

Il numero dei viaggiatori esclusivi aumenterà in seguito fino a 10 in modo da poter servire tutti i dettaglianti della predetta zona.

In altre regioni dell'Italia Settentrionale si sta cercando di assumere numerosi agenti esclusivi dell'attuale organizzazione di vendita Althea dato che è stato deciso dalla capo gruppo Unilever di affidare i prodotti Althea all'attuale organizzazione di vendita Van Den Bergh, integrando in questa organizzazione quegli agenti Althea che accettassero le condizioni offerte. Nelle zone, ove si riuscisse a giungere ad un accordo con gli attuali agenti Althea che sono particolarmente addestrati per la vendita, al dettaglio e in esclusiva, di prodotti simili a quelli I.C.A., verranno disdetti gli attuali agenti attrezzati per le vendite ai grossisti offrendo però loro la possibilità di rimanere agenti per la sottomarca "Vis". Se i risultati di questa operazione corrisponderanno alle previsioni, si sarà riusciti ad accellerare di parecchi mesi il potenziamento della organizzazione di vendita.

Anche l'organizzazione interna dell'ufficio amministrazione vendite è attualmente in una fase piuttosto delicata dato che la trasformazione della fatturazione ha coinciso con l'aumento delle vendite.

È stato deciso di incaricare il Dottor Pedrazzi di riorganizzare gli uffici interni della direzione commerciale e di mantenere i contatti con il Centro Mec-

canografico Montecatini. Il Dottor Pedrazzi agirà in stretto accordo con il Dottor Ventura e in base alle direttive di massima concordate con il Signor Casa.

Nel corso della settimana sono avvenuti alcuni contatti con la Redazione della Rivista Quattrosoldi per esaminare le possibilità di fare valutare i nostri prodotti dagli esperti di questa rivista al fine di potere pubblicare i risultati delle analisi sia su questa rivista come su altri periodici. Martedì prossimo vi sarà una riunione alla quale parteciperanno il Comm. Tononi e il Signor Casa insieme con il redattore capo di Quattrosoldi.

Nel programma di sviluppo dei nuovi prodotti De Rica da lanciare nel prossimo autunno, è stato pure inserito il prodotto ragù che non verrebbe però prodotto dalla I.C.A., ma dalla Samis. Questa riceverebbe incarico dalla I.C.A. di produrre un certo numero di cartoni di ragù con marca De Rica. Si attende di conoscere ora il parere del Comm. Cavazzuti e successivamente i responsabili delle due società prenderanno accordi diretti.

In base ai conteggi fatti venerdì scorso l'importo dell'"ordinato" dovrebbe ammontare, alla data del 30/11, a Lit. 4.145 milioni così suddiviso:

Italia 1700 milioni

Estero 2445 milioni

Si ricorda che il fatturato globale previsto dal preventivo era di Lit. 6.718 milioni così suddiviso:

Italia 4086 milioni

Estero 2632 milioni

Da questi dati risulta che, mentre l'"ordinato" estero ha quasi raggiunto il fatturato preventivato, l'ordinato Italia è a poco più del 40% del preventivo.

Il Comm. Tononi ha espresso comunque la propria convinzione che entro la prossima campagna verranno interamente esaurite le scorte di concentrato, piselli e pelati che rappresentano il grosso della nostra produzione.

CORA

Nel corso della settimana è stato firmato il contratto che affida all'agenzia Young & Rubicam i futuri budgets pubblicitari della società.

Pure nel corso della settimana è stata concluso l'accordo con il Sig. Scognamiglio di Francoforte per la durata di 3 anni. È stata pure accettata la proposta del Signor Scognamiglio di ridurre i margini per i grossisti e dettaglianti onde potere avere il prezzo di vendita al pubblico di 3,95 DM. Con questa decisione il prezzo Cora sarà in Germania intermedio fra i prezzi massimi Cinzano e Martini (5.90 DM.) e i minimi di marche sconosciute (1.95 - 2.10 DM.).

Il Signor Leo della Young & Rubicam, dopo aver parlato per telefono con il Signor Martin, titolare della casa di importazioni Hublien, gli ha scritto una lunga lettera accennando all'accordo intervenuto fra i Signori Cora e il nostro gruppo e sottolineando l'aumentato interesse della società Cora per il mercato Nord-Americano.

Abbiamo telegrafato a Mr. Adams comunicandogli gli ultimi sviluppi delle trattative con Seidner e Hublien. Si attende di conoscere una prima risposta telegrafica dal Signor Martin. Se questa sarà favorevole si organizzerà un incontro a New York per giungere finalmente alla conclusione delle trattative, con la firma dell'accordo.

In base ai dati di vendita allegati risulta che l'"ordinato" dei primi 7 mesi di questo esercizio è superiore del 32% a quello del corrispondente periodo dell'esercizio scorso. Scomponendo questi dati fra i vari prodotti, risulta che le vendite per quantità dei vermouth sono aumentate del 18%, l'Amaro Cora del 42%, gli spumanti del 12% e i liquori esteri del 109%. Solo lo Stravei, che è incluso nel gruppo dei vermouth, è diminuito del 26%.

È stato deciso di affidare la ricerca motivazionale sull'Amaro e in genere sui vermouth Cora prevista nel piano delle ricerche di mercato, alla Sirme con una spesa prevista di circa 5.000.000. Nella prossima settimana verrà presumibilmente concluso l'accordo in occasione della visita dell'Ing. Frigessi a Torino.

BERTOLLI

Il Dottor Ghigi e il Signor Ferrero sono rimasti in Toscana alcuni giorni della settimana per proseguire gli studi per il progetto vino. Hanno visitato la cantina di Castellina e la tenuta di Fizzano ed hanno discusso a lungo con i Signori Bertolli e con i tecnici della società i vari problemi connessi con questo problema. Al ritorno il Dottor Ghigi preparerà una relazione completa che verrà da noi attentamente esaminata e discussa.

Sono stati pure discussi i risultati dell'esame analitico del bilancio Bertolli al 30/9/63. Quando questo esame sarà stato completato, sarà utile discutere le conclusioni, a cui si è giunti, con i dirigenti del la società.

Mercoledì 4/12 sono giunti a Lucca i responsabili della Munson & Show per presentare al Signor Alberto Bertolli i loro programmi per lo sviluppo delle vendite negli Stati Uniti.

In base a quanto ci è stato comunicato sia da Lucca che dal Dottor Nicolini, direttore delle esportazioni della Cinzano, la Munson & Show avrebbe intenzione di puntare esclusivamente su 4 tipi di prodotti da loro importati: Whisky VAT 69, Sherry Duff Gordon, vermouth Cinzano e vino Bertolli trascurando ed abbandonando gli altri prodotti rappresentati.

Hanno pure intenzione di assumere un nuovo direttore delle vendite e di ringiovanire la schiera dei loro venditori la cui età media è molto alta. Non hanno avanzato alcuna particolare richiesta ed hanno accettato i prezzi del vino nella misura valutata dal Signor Alberto. Hanno chiesto però che questo prezzo non venga modificato fino alla prossima vendemmia. Questa proposta avanzata dai responsabili della Munson & Show è stata accettata.

Hanno promesso di ritornare in Italia entro giugno (in considerazione al fatto che il contratto, che scade al 31/12/64, deve essere disdettato 6 mesi prima) per discutere i risultati di vendita di questo periodo e per cercare di ottenere il rinnovo del contratto.

Il fatturato del mese di ottobre è inferiore di 94 milioni rispetto a quello dello stesso mese dell'anno scorso. Ciò è dovuto alla forte diminuzione del fatturato oliva dato che il fatturato Semi è aumentato di 130 milioni e quello vino di 68 milioni. Per quanto riguarda l'olio di oliva sono stati venduti 10.537 q.li contro i 16.000 dell'anno scorso pari a Lit. 843.000.000 contro i 1.165 milioni dell'ottobre 1962. Ciò è dovuto al fatto che il mese di ottobre 1962 è stato un mese eccezionale dato i forti acquisti fatti in quel periodo in previsione dell'aumentare dei prezzi, cosa questa che si è puntualmente verificata nei mesi successivi.

In base ai primi dati raccolti risulta che le vendite dell'olio di oliva del mese di novembre sono state in Italia particolarmente alte; le previsioni per i prossimi mesi rimangono comunque molto favorevoli.

Riportiamo qui di seguito i primi dati a quantità telefonatici da Lucca, relativi al mese di novembre 1963 in confronto con quelli del novembre 1962:

	Novembre 1962	Novembre 1963
	(in q.li)	
Oliva		
Confezionato	6.444	7.995
Sfuso	6.409	6.360
Totale Italia	12.853	14.355
Estero	3.852	1.954
Totale	16.705	16.309
Semi	2.018	3.009
Vino	3.467	4.508

Allegati:

Dati riepilogativi delle vendite relative al mese di ottobre delle società Samis, Ica, Cora e Bertolli.

In allegato:
«ICA SpA. Rapporto statistico del mese di ottobre 1963» (pp. 8-18).

56. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 9 AL 14 DICEMBRE 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Lunedì 9/12 il Signor Kronauer, della società americana Borden, si è incontrato con i Dottori Faina e Archinto che gli hanno presentato il lavoro fatto dall'ufficio studi della Mediobanca sul mercato dei prodotti caseari in Italia. Si è poi discusso sull'attività dei propri gruppi e si sono pure esaminati, seppure in grandi linee, i maggiori produttori italiani del settore caseario.

È stato deciso infine di rincontrarci verso la metà del mese di gennaio; per tale data sarà possibile conoscere i programmi della Direzione Borden e la reale situazione delle trattative attualmente condotte dalla direzione di New York della Borden.

Il Signor Gerin della società Unibras, ha fatto sapere che sarà in Italia il giorno 7/1/1964 per iniziare lo studio nel campo della birra.

SAMIS

Il Rag. Baroncini si è incontrato, nelle giornate di lunedì e martedì, con i Dottori Archinto, Ventura e Ghigi; il Sig. Baroncini era venuto a Milano per cercare di risolvere con la direzione commerciale della Motta i problemi attualmente in sospeso e in particolare il rilievo da parte della Motta degli impianti, automezzi e attrezzature di proprietà del Signor Baroncini. Approfittando dell'occasione della sua venuta a Milano, è stato possibile esaminare tutti i vari problemi della società Samis, in particolare per quanto riguarda l'organizzazione di vendita, l'assortimento dei prodotti e le spedizioni dallo Stabilimento di Massa Finalese. Si ritiene che il Signor Baroncini potrà incominciare la sua attività a Modena verso la metà del mese di gennaio.

Nel frattempo prosegue a Modena la produzione e la vendita dei prodotti tipici natalizi e in particolare dello zampone. In base ai primi dati pervenutici, la campagna natalizia della Samis può definirsi normale e sui livelli dell'anno precedente.

Le quotazioni dei suini sulla Piazza di Modena, nel corso della setti mana, sono oscillate tra le 410 e le 415 lire.

I.C.A.

Il Dottor Pedrazzi ha iniziato immediatamente lo svolgimento dei compiti che gli erano stati assegnati e di cui si è dato notizia nel rapporto precedente.

Nel corso della settimana, grazie alla particolare collaborazione del Centro Elettrocontabile Montecatini, egli ha potuto eliminare l'intralcio formatosi nelle settimane precedenti nella fatturazione. Egli per ora ha esaminato solamente i problemi dell'ufficio amministrazione vendite, che erano i più urgenti; nelle prossime settimane comincerà a studiare il lavoro degli altri uffici (ufficio vendite, ufficio controllo vendite, ufficio trasporti, ecc.).

I contatti con gli ispettori e gli agenti Althea che hanno rifiutato l'offerta Unilever, proseguono molto alacremente. Il Signor Casa si è già messo in contatto con alcuni ispettori e con qualche agente. In base al quadro che si va delineando ma che è ancora soggetto a continue modifiche, si ritiene che la nuova organizzazione, basata su forze di vendita Althea potrà coprire tutto il Piemonte, la Liguria, il Veneto, la Romagna, le Marche, la Toscana e le province di Varese, Bergamo e Cremona.

La situazione non è ancora chiara per quanto riguarda la provincia di Brescia e le provincie dell'Emilia. Si sta organizzando una riunione generale di tutti i nuovi agenti da tenersi a Piacenza nei primi giorni di gennaio per dare a ciascuno le prime indicazioni sul loro nuovo lavoro e per cominciare a creare un nuovo spirito di corpo. Successivamente verranno con, vocate a Piacenza le diverse squadre per una preparazione più approfondita in particolare per quanto riguarda i prodotti e la politica di vendita De Rica. Si ritiene che questi corsi dureranno fino alla metà di febbraio. Per quanto riguarda la città di Milano si è giunti ad un accordo con i Signori Damiani e Maggi che inizieranno la loro attività, con la collaborazione di 4 ispettori, il 1°/1/1964.

I lavori per l'ampliamento di San Giorgio proseguono sempre a ritmo accelerato; l'esterno delle nuove costruzioni (edificio nuove lavorazioni, scatolificio, servizi magazzini, uffici) è pressoché ultimato.

Rimane ora da completare la sistemazione interna e la pavimentazione dei cortili.

Nel frattempo si stanno gettando le fondamenta delle altre costruzioni i preventivi delle quali sono già stati approvati (ampliamento dei magazzini, frigorifero, tettoie per le trebbiatrici). Si prevede che, se le condizioni climatiche nel prossimo inverno non saranno particolarmente sfavorevoli, tutto lo stabilimento dovrebbe essere pronto per la tarda primavera 1964.

Martedì 10/12 il Dottor Archinto ha accompagnato il Comm. Tononi e il Signor Casa della I.C.A. e il Dottor Crespi alla redazione di Quattrosoldi e li ha presentati al Dottor Carcano, Direttore della rivista, per studiare le possibilità di fare esaminare i prodotti I.C.A. dagli esperti ed eventualmente pubblicarne i risultati su Quattrosoldi. È stato deciso di fare esaminare da alcuni esperti italiani e svizzeri non solo i prodotti, ma anche i processi di lavorazione. I risultati di

queste anali si verranno prevedibilmente pubblicati nei numeri di maggio e di giugno 1964.

È previsto un nuovo incontro, probabilmente a Piacenza nei primi giorni di gennaio, per concludere nei dettagli questo piano e per esaminare il preventivo di spesa che, nel frattempo, Quattrosoldi avrà preparato.

CORA

Nel corso della settimana è stato definito, con l'Ing. Frigessi, il contratto che incarica la Società Sirme di condurre un'inchiesta motivazionale fra i consumatori per la analisi della "Brand Image" dei prodotti Amaro, Stravei e in genere della Cora. Questo studio, che dovrà essere completato entro il mese di aprile, costerà 5.000.000.

Lunedì 9/12 il Dottor Archinto ha telefonato a Guyot per precisare la richiesta di informazioni fatta per conto della Cora sulla società francese produttrice del cognac Castillon e in particolare sulle possibilità di affidare alla Castillon la vendita dei prodotti Cora in Francia in cambio dell'assunzione della rappresentanza del cognac Castillon per l'Italia.

Il Signor Guyot ha riferito che, in base alle prime notizie raccolte, la qualità dei prodotti Castillon può essere definita media e che l'organizzazione di vendita, basata sui rappresentanti, lavora prevalentemente nella regione parigina.

In base alle ultime notizie telefoniche risulta che le vendite, in questi ultimi giorni, delle cassette natalizie è abbastanza intensa e che nel complesso si prevede di vendere un numero superiore di cassette rispetto a quello dell'anno precedente.

I funzionari dell'agenzia Young & Rubicam hanno avuto un incontro con il Comm. Cora e con suo figlio ed hanno incominciato a studiare i problemi di marketing dei prodotti Cora. Nella prossima settimana verranno discussi sia il problema della rappresentanza negli Stati Uniti, sia l'aumento dei prezzi da apportare il 1° gennaio in conseguenza all'aumento del costo della mano d'opera.

Verrà anche analizzata una situazione contabile preparata dalla direzione amministrativa della Cora al 30/9/63.

BERTOLLI

Il Dottor Ghigi si è recato, giovedì 12/12, a Padova insieme all'Ing. Sodini, consulente della Bertolli per le costruzioni, per vedere il terreno recentemente acquistato nella zona industriale. Egli ha riferito che il terreno è in ottima posizione e che si presta particolarmente alle esigenze della Bertolli. Si ritiene anche che il prezzo pagato sia assai conveniente. Nella stessa giornata il Dottor Archin-

to ha assistito alla proiezione dei nuovi films pubblicitari televisivi della Bertolli. Indubbiamente i nuovi caroselli sono molto migliori dei precedenti anche se realizzati secondo lo stesso schema. Subito dopo la proiezione il Dottor Archinto ha discusso con i Dottori Capello e Bagnoli e con il Consulente Prof. Carboni, l'impostazione del budget pubblicitario 1963/64 il cui ammontare complessivo dovrà essere di circa 360.000.000. Verranno reclamizzate le bottiglie dell'olio di oliva, il Chianti Classico e probabilmente anche il vino Castellino.

Nulla verrà fatto per l'olio di semi dato che l'impianto di spremitura non sarà certamente pronto prima del 30/9/64. Gli stessi problemi verranno affrontati nella prossima settimana in occasione della riunione dell'Assemblea Annuale.

Per preparare l'Assemblea il ~~S~~ottor *Dottor* Parola ed il Dottor Ventura, si sono recati a Lucca martedì 10/12 ed hanno controllato tutte le formalità previste per l'Assemblea. Hanno colto pure l'occasione per cercare di accelerare i tempi per la definizione dell'accordo con la società Romana. A questo proposito bisogna rilevare che il Dottor Caverni ha preparato una bozza di accordo in base al colloquio avuto a Roma sabato 7/12 con il Signor Mario Bertolli. Rimangono ora da definire 2 punti: la durata dell'accordo e gli importi da riconoscere alla società Romana per l'imbottigliamento dell'olio di oliva e la distribuzione degli altri prodotti. Si spera che l'accordo possa essere firmato entro questo mese prevedendo la sua entrata in vigore per il 1°/2/64. Nel frattempo i futuri responsabili della filiale, Sig. Raffaelli e Sig. Gabrielli, avrebbero il tempo necessario di impostare l'organizzazione di vendita basata inizialmente sui piazzisti della Orven.

Il Dottor Ventura ha inoltre esaminato i problemi del personale del Centro Meccanografico, i lavori di preparazione per il nuovo calcolatore IBM 1401, la cui consegna è stata ritardata al mese di giugno. Sarà necessario sistemare il nuovo impianto nei vani del palazzo "San Concordio" dove in un futuro dovranno essere trasferiti tutti gli uffici della società Bertolli.

57. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 16 AL 21 DICEMBRE 1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Venerdì 20/12 ha avuto luogo la visita sindacale alla C.G.A. per i controlli previsti. I Sindaci non hanno mosso alcun rilievo sulla tenuta dei libri contabili e in genere su tutta l'amministrazione della nostra società.

Dopo che i problemi del personale del gruppo erano stati esaminati dai Dottori Parola, Faina e Archinto, è stato dato incarico ai Dottori Gimpel e Fuschi di studiare una selezione di personale amministrativo. In particolare è stato loro richiesto di selezionare:

– un esperto amministrativo per la C.G.A. che possa svolgere compiti di consulenza per le consociate, in particolare nei settori della contabilità industriale, nell'analisi delle procedure amministrative e nel controllo budgetario;
– un Vice Direttore amministrativo per la società I.C.A. che in un futuro sia in grado di assumere l'intera responsabilità dell'amministrazione, quando il Rag. Franzoni si ritirerà per raggiunti limiti di età. È richiesto che questa persona conosca in modo particolare la contabilità industriale e di magazzino, i problemi dei Centri Meccanografici e del personale.

È stato deciso che l'annuncio apparirà sul Corriere della Sera domenica 12/1/64. Il Dottor Gimpel ci farà avere un preventivo della spesa nella prossima settimana.

È stato deciso che dal 7/1/64 il Dottor Lorenzo Bertolli, figlio del Consigliere Francesco Bertolli, presti la sua attività, quale neo laureato, per un periodo di almeno 6 mesi presso i nostri uffici di Milano in modo che egli possa completare la propria preparazione scolastica e, in un futuro, egli possa avere degli incarichi di responsabilità nella società Bertolli.

SAMIS

Il Dottor Parola e il Dottor Ventura si sono recati, martedì 17/12, a Modena, in particolare per valutare l'aggravio del costo del personale in relazione al nuovo contratto e per studiare un nuovo piano dei conti da introdurre nell'amministrazione con l'inizio del nuovo esercizio e cioè col 1°/1/1964.

Pure il Dottor Pedrazzi si è recato, sabato 21/12, a Modena per cercare di eliminare degli errori nella perforazione della banda che viene mandata al Centro Meccanografico Montecatini. Questo inconveniente creatosi, è causa dei continui ritardi nella preparazione delle statistiche delle vendite.

La campagna natalizia è pressoché ultimata con un risultato soddisfacente[109] dato che il numero degli zamponi venduti è superiore, seppure di poco, a quello dell'anno precedente.

Il Signor Baroncini ha confermato che potrà essere disponibile verso il 15/1 e che i suoi problemi con la Motta si stanno risolvendo in maniera per lui soddisfacente.

Nel corso della settimana le quotazioni dei suini sulla piazza di Modena sono oscillate tra le 410 e le 415 lire.

I.C.A.

I contatti con gli ex agenti e ispettori Althea, proseguono con risultati soddisfacenti. Il piano descritto nel rapporto precedente sta per essere realizzato senza sostanziali modifiche. È iniziata l'operazione di disdetta degli attuali agenti ai quali viene data la possibilità di rimanere agenti per le vendite all'ingrosso per le marche Vis e Ica, cioè per le sottomarche.

È stato concluso un accordo con il Signor Gorla, da noi già conosciuto, per affidargli l'incarico di collaborare alla preparazione della riunione fissata per il 3 gennaio. Il Signor Gorla, che agirà quale consulente I.C.A., lavorerà full-time fino al 15/2/64.

Il Dottor Pedrazzi ha iniziato l'esame del lavoro e delle procedure degli uffici trasporti e controllo vendite studiando in modo particolare i moduli utilizzati e i loro giri. Il lavoro del Dottor Pedrazzi si sta dimostrando di grande aiuto per il Signor Casa che è molto soddisfatto della sua collaborazione.

Alla data del 21/12 l'ordinato Italia rispetto al preventivo aveva raggiunto le seguenti percentuali:

Concentrato e salsina	75,1%	ciliege	4,6%
succo di pomodoro	20,0%	pesche	1,2%
pelati	33,8%	pere	2,6%
piselli	74,1%	albicocche	3,3%
fagiolini	21,1%	Macedonia	4,6%
fagioli	41,2%		
lenticchie e spinaci	28,7%		

109. *? [Nota ms. di Cuccia].*

CORA

Il Dottor Crespi è rimasto a Torino pressoché tutta la settimana e negli ultimi giorni, è stato raggiunto dai Dottori Archinto e Ventura in previsione della riunione del Comitato prevista per il giorno 23/12. Sono stati esaminati i seguenti problemi che verranno appunto discussi in sede di Comitato,

1) l'aumento del costo della mano d'opera in relazione al nuovo contratto sindacale (l'aggravio di questo costo è stato calcolato di circa 6.000.000 mensili);
2) il nuovo bilancio preventivo al 30/3/64 in base agli ultimi dati di vendita e di costo;
3) lo studio delle varie alternative per la rappresentanza Cora negli Stati Uniti per dare al Comm. Cora, la cui partenza per New York è fissata per il 5/1/64, le necessarie indicazioni;

   Circa questo ultimo problema esistono per la Cora 3 diverse possibilità:

   a) affidare la rappresentanza a una casa d'importazioni come è stato fatto fino ad ora. Il Comm. Cora, in base alle ultime notizie, ha qualche possibilità di riuscire a convincere l'attuale agente Schieffelin a rinnovare il contratto prospettando loro le nuove possibilità offerte alla Cora dall'accordo con la C.G.A.;
   b) trovare un produttore americano di alcolici disposto a produrre in America i vermouths su licenza Cora. Il Comm. Cora avrà, a questo proposito, degli scambi di idee sia con Schenley che con Hublein; in modo particolare questa ultima società potrebbe essere interessata ad un accordo per la produzione di vermouth "domestic";
   c) organizzare un ufficio a New York che si occupi dell'importazione, tramite distributori locali, dei nostri prodotti secondo lo schema realizzato alcuni anni fa dalla Cinzano e più recentemente dalla Stock.

Quest'ultima soluzione, che indubbiamente è la più complessa e rischiosa, sarà tenuta di riserva qualora non si riuscisse a concludere nè secondo il punto A nè secondo il punto B.

Venerdì 20/12 si è svolta la visita sindacale che non ha fatto alcun rilievo sui problemi di propria competenza.

La situazione finanziaria della società è piuttosto buona dato che lo scoperto presso le Banche è ridotto a circa 70.000.000 e che le tratte all'incasso ammontano a 200.000.000 circa.

In base agli ultimi dati di vendita si può prevedere che entro il 31/12 l'ammontare dell'ordinato Italia sarà di circa 2.000.000.000 contro i 1.539 milioni dell'anno precedente alla medesima data con un aumento di circa il 30%.

Le vendite all'estero sono su un livello pressoché uguale a quelle dell'anno precedente.

BERTOLLI

Lunedì 16/12 si è svolta l'Assemblea Annuale della società che ha approvato il bilancio che determina in 129.000.000 l'utile dell'esercizio chiusosi al 30/9/63.

Era presente alla riunione pressochè l'intero capitale sociale. La discussione alla relazione di bilancio è stata brevissima dato che nessuno degli azionisti in minoranza ha chiesto la parola.

Successivamente, in una riunione con i vari dirigenti della società; è stato deciso:

1) di accellerare le trattative con la Società Romana: il Dottor Caverni ha assicurato che ritiene possibile giungere ad un accordo entro la fine del mese;
2) di rispondere negativamente alla Società Spagnola Moro circa l'acquisto del pacchetto di maggioranza da parte dell'Anonima Bertolli;
3) di pregare la direzione commerciale I.C.A. di giungere ad un accordo con i rappresentanti Bertolli della provincia di Brescia: Motta e Rava;
4) di organizzare delle riunioni di lavoro nei primi giorni di gennaio, alle quali parteciperanno, fra l'altro, anche i vari capi filiali, per l'esame degli attuali problemi commerciali e pubblicitari, in particolare per studiare i modi per incrementare le vendite del vino. Il Dottor Archinto si è incontrato fra l'altro anche con il Prof. Carboni per studiare i modi per giungere a una più stretta collaborazione nel campo della pubblicità. Il Prof. Carboni si è dichiarato ben disposto a collaborare con noi e in particolare con il Dottor Crespi per uno studio comune delle forme e dei veicoli pubblicitari più adatti alla pubblicità Bertolli.

58. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 23 AL 28/12/1963

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Si allegano i rapporti mensili relativi al mese di novembre, delle società Cora e Bertolli. Unito al prossimo rapporto verrà inviato un commento a questi rapporti. Nella prossima settimana verranno inviati sicuramente anche i rapporti Samis e I.C.A.

SAMIS

Negli ultimi giorni della settimana, terminata la produzione natalizia, si è iniziato l'inventario reale in relazione alla chiusura dell'esercizio sociale. Il Dottor Ghigi, che avrebbe dovuto rimanere a Modena gli ultimi giorni della settimana, ha dovuto rientrare improvvisamente a Milano a causa della morte di un suo stretto parente.

Il Dottor Parola e il Dottor Ventura hanno voluto sincerarsi della precisione con cui viene fatto l'inventario e si sono recati perciò a Massa venerdì e sabato. Il Dottor Parola ha colto anche questa occasione per studiare, con il direttore amministrativo, Dottor Sartori, il nuovo piano dei conti che verrà applicato dal 1°/1/1964. Il Dottor Parola è rimasto soddisfatto della cura con cui vengono svolte le operazioni di inventario.

Nel corso della settimana le quotazioni dei suini sulla piazza di Modena sono rimaste pressoché stazionarie; sono infatti oscillate tra le 410 e le 415 lire.

I.C.A.

Mentre l'attività produttiva è pressochè ferma e anche i lavori edili sono parzialmente ostacolati dalla neve caduta, l'attività dei settori commerciali e amministrativo, procede molto intensamente.

In base ai dati raccolti dal Dottor Archinto, sabato 28/12, l'"operazione Althea" sta concludendosi positivamente. 54 Agenti Althea hanno già accettato le nostre proposte. Per realizzare il piano completo studiato dalla direzione commerciale I.C.A., dovranno, nei prossimi mesi, essere reperiti altri 13/15 agenti in modo da formare un complesso di circa 70 agenti suddivisi in 8 gruppi. Ad altri 30 agenti Althea non è stata fatta alcuna proposta dato che si è deciso, per la loro zona, di organizzarsi diversamente. Le zone sono le provincie di Milano, Como, Mantova, Brescia, Trieste, Piacenza e Spezia.

Altri 25 agenti Althea sono stati scartati perché giudicati inefficienti, o perché hanno accettato la proposta fatta in precedenza dalla Unilever. Gli agenti

Althea verranno convocati a Piacenza venerdì 3/1 per la riunione generale; il 7/1 essi cominceranno a prestare il loro servizio. Successivamente verranno convocati a Piacenza in piccoli gruppi per completare la loro preparazione.

Il 1°/1/64 entrerà in funzione, nella città di Milano, la nuova organizzazione di vendita della società Damiani e Maggi, che in questi giorni sta reclutando i propri piazzisti. Nel frattempo è stata data disdetta, con preavviso di 10 giorni, agli attuali agenti delle zone ove subentreranno gli agenti ex Althea. Alcuni vecchi agenti hanno accettato l'offerta di trattare le seconde marche Vis e Ica come ad esempio gli attuali agenti di Torino, Novara, Padova e Udine.

Il Dottor Pedrazzi continua a prestare la sua opera a Piacenza occupandosi in prevalenza dei problemi organizzativi interni. Nei prossimi giorni si incomincerà l'inventario per la compilazione della situazione contabile al 31/12/63.

Sabato scorso il Dottor Archinto ha avuto un lungo colloquio con il Maggiore Frangipani per l'esame delle vendite all'estero. Si può ritenere che, entro il 30/4/64, verrà raggiunto il previsto fatturato dato che al 30/11 l'importo dell'ordinato da consegnare appunto entro tale data, ammontava già a 2.600 milioni così ripartiti:

Heinz	1.000 milioni circa
Germania	623 milioni
Canada	334 milioni
Africa Occidentale Francese	267 milioni
Belgio	258 milioni
Svizzera	75 milioni
Danimarca	44 milioni

Il Signor Frangipani, responsabile delle vendite all'estero, si occuperà, nei prossimi giorni, di avere in mano delle offerte per la frutta sciroppata per consegna nella prossima primavera, da utilizzare nel caso che l'organizzazione di vendita in Italia non riuscisse a raggiungere gli obiettivi previsti.

CORA

Lunedì 23/12 ha avuto luogo la riunione del Comitato Direttivo alla quale hanno preso parte i Signori: Mario Cora, Piero Cora, Parola, Archinto, Ghigi, Ventura e Crespi. È stato esaminato un nuovo bilancio preventivo che indica in L. 2.830 milioni il fatturato previsto al 30/3/64 (L. 2.680 milioni Italia e 150 milioni estero) contro L. 2.539 milioni (L. 2.382 milioni Italia e 157 milioni estero) riportati nel precedente preventivo di conto economico della primavera scorsa.

È stato inoltre deciso di aumentare dal 1°/gennaio p.v. i prezzi di listino nel seguente modo:

i vermouths di Lire 35

China e Fernet di Lire 60

l'Amaro di almeno Lire 40.

Per gli altri prodotti l'ufficio commerciale proporrà al Comm. Cora alcuni ritocchi, in particolare per quanto riguarda il Marsala all'uovo, il Passito, l'Americano, il whisky e gli altri liquori esteri.

Successivamente è stato esaminato un programma pubblicitario di larga massima per il prossimo esercizio; è stato deciso di comunicare all'agenzia la cifra di L. 200.000.000 da spendere per la pubblicità classica.

Questa cifra potrà essere in futuro rivista in base alle conclusioni del programma di marketing che l'agenzia sta preparando ma che, dovendosi basare anche sui risultati delle ricerche di mercato, non potrà essere pronta prima della prossima primavera.

Si è discusso poi delle linee generali delle prossime campagne pubblicitarie e si è giunti alla conclusione che anche nel prossimo esercizio converrà insistere prevalentemente sull'Amaro Cora per accentuare l'incremento delle vendite finora registrato.

È stato dato poi incarico al Presidente di esaminare la posizione dei singoli funzionari e impiegati in merito alla conferma degli assegni di merito assorbiti dagli attuali aumenti dei minimi tabellari in modo da ricreare il giusto equilibrio fra i diversi incarichi.

Sono stati approvati alcuni lavori ed acquisti di macchinario per lo stabilimento di Costigliole per un importo complessivo di circa 13 milioni.

Da ultimo è stato esaminato il problema della rappresentanza negli Stati Uniti. Dopo un ampio esame del Presidente, delle varie possibilità che si offrono alla Cora, sono state decise alcune direttive che il Comm. Cora seguirà nelle prossime trattative. La soluzione dell'organizzazione diretta verrà tenuta di riserva qualora non si riuscisse a concludere né sulla base della rappresentanza, né sulla base della produzione in loco su licenza.

Per i primi tre anni la società è disposta a sacrificare ogni suo utile sulle vendite negli Stati Uniti a favore di un fondo pubblicitario da utilizzarsi per la valorizzazione del marchio.

È stato pure previsto che gli stanziamenti del primo anno possono superare le disponibilità di questo fondo a condizione che tale supero venga recuperato entro i due anni successivi.

Il Comm. Cora partirà per gli Stati Uniti il 5/1 p.v. e sarà di ritorno verso la metà del mese.

BERTOLLI

In base alle ultime informazioni pervenuteci telefonicamente, la gestione della società procede regolarmente.

Venerdì 27/12 ha avuto luogo a Livorno una riunione con i dirigenti dell'Impresa di costruzione "Tubi Bonna", alla quale sono stati affidati i lavori della costruzione degli impianti di spremitura del seme, per risolvere gli ultimi problemi organizzativi in modo che i lavori abbiano inizio immediatamente.

Non sono ancora noti i risultati dell'incontro che il Dottor Caverni deve avere avuto in questi giorni con il Signor Mario Bertolli per la definizione del contratto con la Società Romana. Comunque ora esistono le premesse per giungere rapidamente ad un accordo.

Si attendono notizie più dettagliate circa l'accordo intervenuto a Bruxelles fra i Paesi del Mec per il regolamento del Mercato Comunitario dell'olio di oliva e dell'olio di semi. In base alle prime indicazioni però non sembra che l'accordo possa danneggiare o ostacolare lo sviluppo della nostra consociata.

Allegati:

Rapporto mensile del mese di novembre della Società CORA

Rapporto mensile del mese di novembre della Società BERTOLLI.

In allegato:
Cora SpA «Rapporto statistico del mese di novembre 1963» (pp. 6-21). Bertolli SpA «Rapporto statistico del mese di novembre 1963» (pp. 22-33).

PARTE SECONDA

7/II - CGA RELAZIONI SETTIMANALI
(30 dicembre 1963 - 23 gennaio 1965)

55. [STUDIO CPV ITALIANA] DISTRIBUZIONE DEI PRODOTTI DE RICA IN ALCUNE CITTÀ DELL'ITALIA SETTENTRIONALE

(visto Cuccia) *(sigla Faina)*

Il sottofascicolo non è stato trascritto. Per la consultazione si rimanda ai documenti originali dell'Archivio Storico Mediobanca Vincenzo Maranghi.

In allegato:
Schema degli investimenti pubblicitari per il 1964 (pp. 2-3).

54. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 30/12/1963 AL 4/1/1964

(visto Cuccia) *(sigla Faina)*

C.G.A.

Sono stati fissati gli addebiti alle nostre consociate per l'esercizio 1963 nella misura di £. 7.000.000 alla Samis e lire 3.000.000 alla I.C.A. È stato anche fatto un addebito, alla Società Petra Immobiliare, di £. 2.000.000 per l'uso dei suoi[1] uffici.

Si allegano al presente rapporto i rapporti mensili del mese di Novembre delle Soc. Samis e I.C.A.

SAMIS

Il fatturato del mese di dicembre è stato di 417,6 milioni in Italia e di 20,5 milioni all'estero oltre a 3,4 milioni di vendite in contanti; in totale pertanto £. 441,5 milioni.

Il fatturato dell'esercizio 1963 è stato di complessive £. 3.633 milioni (Italia 3.200 milioni, estero 433 milioni) contro un fatturato complessivo, nel 1962, di £. 3.488 (Italia 3.074 milioni, estero 414 milioni). L'incremento complessivo è stato pertanto di £. 145 milioni (Italia 126 milioni, estero 19 milioni). Questi dati sono stati comunicati telefonicamente da Modena. Non appena ci perverranno le statistiche di dicembre, verrà esaminato quanto di questo incremento è dovuto all'aumento dei prezzi e quanto a un effettivo incremento di vendita per quantità.

Sono proseguiti i lavori di inventario che verranno portati a termine nei primi giorni della prossima settimana. Il Dottor Ventura ha seguito molto da vicino questo lavoro che è stato fatto con molta cura ed attenzione. Nei prossimi giorni si inizierà il lavoro per valorizzare i dati.

I prezzi dei maiali sulla piazza di Modena tendono ancora a salire; le quotazioni sono infatti oscillate, nel corso della settimana, tra le 430 e le 440 lire.

I.C.A.

Ha avuto luogo, nei giorni 2/3/4 gennaio, la riunione degli ispettori e di tutti i nuovi agenti ex Althea. Hanno seguito e collaborato in quest'azione i Dottori Ventura, Crespi e Pedrazzi.

---

1. *? [nota ms. di Cuccia].*

I nuovi agenti inizieranno il nuovo lavoro il giorno 7/1. Sono già pervenuti i primi ordini fatti dalla nuova organizzazione di Milano, Damiani e Maggi.

Il Dottor Ventura e particolarmente il Dottor Pedrazzi, hanno continuato ad assistere i funzionari di Piacenza nel lavoro di riorganizzazione degli uffici interni ed hanno mantenuto i contatti con il Centro Meccanografico Montecatini che continua ad assistere la nostra consociata in maniera molto efficace.

Se molti problemi sono stati rapidamente risolti lo si deve particolarmente all'interesse dimostrato dal Direttore, Dottor Tornielli, e dai suoi collaboratori nei riguardi della I.C.A.

CORA

Il Comm. Mario Cora è partito per gli Stati Uniti per cercare di concludere un accordo secondo le modalità definite nell'ultima riunione del Comitato.

È prevista anche la riunione, di tutti gli ispettori, a Torino nei giorni 8/9 gennaio.

Il Dottor Crespi, che assiste l'Ing. Cora e il Sig. Zeppegno, si è messo d'accordo con l'Agenzia Pubblicitaria, che parteciperà alla riunione per illustrare i futuri programmi pubblicitari della società.

In base a notizie telefoniche l'ordinato al 31/12/63 ha raggiunto la cifra di 2.000 milioni come era stato precedentemente previsto.

BERTOLLI

Il Dottor Caverni ha raggiunto un accordo con il Sig. Mario Bertolli per quanto riguarda gli impianti della Società Romana. Questo accordo verrà esaminato in occasione di una riunione che avrà luogo a Milano il 9/1 e, se verrà approvato, sarà possibile iniziare subito la riorganizzazione della piazza di Roma che dovrà incominciare a lavorare, secondo i nuovi criteri, dal 1°/2/64.

Il Dottor Archinto si è incontrato a Roma, nella mattinata del 31/12/63, con il Sig. Raffaeli della Orven, per esaminare i problemi connessi con il potenziamento dell'organizzazione di vendita del Centro Sud.

Il Dottor Ventura ha pure avuto una lunga riunione, con i funzionari della IBM e con due funzionari della Bertolli, venuti appositamente da Lucca, per la preparazione del lavoro del Centro Elettronico.

Allegati:

rapporto mensile del mese di novembre 1963 della società SAMIS
rapporto mensile del mese di novembre 1963 della società I.C.A.

In allegato:
ICA, rapporto statistico del mese di novembre 1963 (pp. 4-14).
Samis, rapporto statistico del mese di novembre 1963 (pp. 15-24).

53. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 7 ALL'11 GENNAIO 1964

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Martedì 7/1 ha iniziato la sua attività, presso la nostra società, il Dottor Lorenzo Bertolli che rimarrà nei nostri uffici per un periodo di 6 mesi circa, al fine di completare la propria preparazione scolastica. Gli verranno affidati lavori per la C.G.A. e per le nostre consociate, in particolare nel settore commerciale. È stata fissata anche la cifra che egli riceverà mensilmente quale rimborso spese.

Domenica 12/1 è apparso sul Corriere della Sera, alla pagina n. 18, l'annuncio pubblicato per conto nostro dalla Loghea per la ricerca di un esperto di problemi amministrativi, e per la Società I.C.A. di un Vice Direttore amministrativo e di un direttore vendite.

Il Dottor Archinto ha scritto, mercoledì 8/1, al Dottor Fiori del Pastificio Nastro di Napoli comunicandogli che il nostro gruppo non era per ora interessato al settore della pasta.

Nella stessa giornata i Dottori Parola, Faina, Archinto e Ventura si sono incontrati con i dirigenti di Mediobanca e di Spafid per fissare l'importo e le modalità di pagamento degli interessi maturati[2] a favore di Mediobanca nell'ultimo trimestre del 1963.[3]

Nei giorni successivi il Dottor Ventura si è preoccupato delle formalità amministrative relative all'accordo sopra citato.

SAMIS

Giovedì 9/1 il Comm. Tononi e il Signor Casa si sono recati a Modena e hanno concordato, con il Comm. Cavazzuti e con il Dottor Ghigi, la fornitura alla I.C.A. di un primo quantitativo di ragù che sarà da questa venduto con propria marca. All'incontro ha assistito anche il Rag. Baroncini in visita a Modena.

In base all'accordo intervenuto la I.C.A. invierà a Modena scatole bianche da 4 once e mezzo sciolte e contenute in gabbie, per essere riempite con 120 gr. circa di ragù preparato con la ricetta abituale. La Samis, dietro compenso di Lit. 82, I.G.E. compresa, per scatola, provvederà al loro riempimento e alla loro restituzione sempre in gabbie. L'etichettamento e l'inscatolamento in cartoni da 24 o 48 pezzi, verrà fatto a San Giorgio. Le vendite inizieranno il 1° marzo 1964.

2. *Cioè? [nota ms. di Cuccia].*
3. | *Restano da fissare le condizioni dei depositi SPAFID (sigla Faina).*

Il prezzo di vendita al pubblico sarà di 130 lire meno gli sconti; il prezzo netto di realizzo per la I.C.A. sarà pertanto pressochè uguale a quello della Samis che è mediamente di Lit. 115.

La I.C.A. ha previsto di poter vendere circa 750.000 scatole all'anno contro i 2.000.000 venduti normalmente dalla Samis. La prima fornitura sarà di 250.000 scatole.

La nostra consociata ha ottenuto l'autorizzazione dal Comune a costruire le porcilaie nel terreno acquistato recentemente a pochi km. di distanza dallo stabilimento e contiguo al Caseificio di proprietà della società che da tempo non era in funzione. Il progetto delle porcilaie che era stato preparato dal Geom. Mion sotto il controllo del Comm. Cavazzuti e del Dottor Ghigi, è stato da quest'ultimo fatto esaminare dal Dottor Garofano che lo ha approvato. Verrà ora preparato il capitolato d'appalto e verranno poi consultate alcune imprese di costruzione della zona.

Come detto precedentemente, il Rag. Baroncini è venuto a Milano martedì 7/1 e il giorno successivo si è recato a Modena. Sono stati ripresi in esame, sia a Milano che a Modena, i problemi che il Rag. Baroncini dovrà per primi affrontare non appena inizierà a prestare il suo lavoro per la nostra società, fatto questo previsto per il 20/1/64.

Il Dottor Ghigi si è incontrato anche con la Commissione Interna per esaminare la posizione di alcuni dipendenti e in particolare per valutare le loro mansioni. I rapporti con gli operai dello stabilimento di Massa Finalese rimangono abbastanza buoni.

I Dottori Parola e Ventura si sono recati a Modena venerdì è sabato per proseguire nello studio dell'impostazione della contabilità industriale.

Sarà comunque indispensabile che il nostro intervento in questo settore prosegua ancora fino a che le prime rilevazioni statistiche e contabili non siano state completamente analizzate.

È stata iniziata la sistemazione dei nuovi uffici ottenuti in affitto dalla "ex collettiva" proprietaria dello stabile. I vari reparti potranno essere sistemati in maniera più razionale. È stato fissato anche l'importo dell'affitto che è assai vantaggioso tenuto conto dell'ampio spazio a disposizione.

Le quotazioni dei suini sulla piazza di Modena, nel corso della settimana, sono leggermente diminuite; sono infatti oscillate tra le 420 e le 425 lire.

I.C.A.

Anche a Piacenza, nelle giornate di sabato e domenica, si è realizzato il trasferimento dei mobili e delle attrezzature nei nuovi uffici in Viale Sant'Ambrogio.

Lunedì 13/1 il personale si è recato direttamente nei nuovi uffici il cui arredamento non è per ora ancora completato, ma è già sufficientemente completo per il funzionamento degli stessi.

I Dottori Ventura e Pedrazzi si sono recati più volte a Piacenza nella settimana per esaminare i problemi che giornalmente emergono, in particolare per quanto riguarda l'attività dell'ufficio amministrazione vendite. È stato pure impostato un controllo delle spese pubblicitarie e sono state esaminate le necessità del personale che vengono, dai nostri funzionari, contenute nei limiti della stretta necessità.

Lunedì 7/1 il Sig. Polacco e i Dottori Archinto, Faina e Crespi hanno assistito alla proiezione del primo programma televisivo che è andato in onda domenica 12/1. Seppure non particolarmente originale, il programma è abbastanza efficace e concorda perfettamente con le linee generali della campagna.

Come comunicato precedentemente, martedì 7/1 la nuova organizzazione di vendita degli agenti ex Althea, ha incominciato la propria attività.

Martedì 14/1 erano arrivati a Piacenza 255 rapporti per altrettante giornate lavorative del periodo 7/11 gennaio. In totale gli agenti ex Althea hanno visitato, in questi giorni, 3.457 clienti con 893 ordini (ratio ordini/visite 25,8%) per un totale di 3.806 cartoni (totale progressivo 4,26 cartoni per ordine e 15 cartoni per agente/giorno). Il nostro giudizio su questi primi giorni di lavoro è abbastanza positivo. Si può prevedere che, una volta che il personale di vendita si sarà impratichito del nuovo lavoro, la Ratio ordini/visite, potrà salire al 40% circa come era stato previsto inizialmente.

Dovrà pure aumentare il numero dei cartoni per ordine e il numero dei cartoni per agente/giorno. La nuova organizzazione che agisce su Milano, ha iniziato il suo lavoro nei primi giorni di gennaio con buoni risultati. La Società Damiani e Maggi ha alle proprie dipendenze nove produttori che agiscono esclusivamente per noi. Tenuto conto che mediamente ognuno visita circa 15 clienti al giorno, si può prevedere che entro due mesi tutti i clienti potenziali di Milano saranno stati visitati. Nei prossimi giorni comunque potremo avere da Piacenza dati più precisi che verranno comunicati in un prossimo rapporto.

CORA

Il Comm. Mario Cora si trova a New York per scegliere il nostro rappresentante per gli Stati Uniti. Le prime notizie che ci sono pervenute non sono però particolarmente favorevoli: la Società Hublien ha scritto a Torino che è sempre disposta a incontrarsi con il Comm. Cora ma per ora non vede la possibilità di assumere il nostro mandato. Anche Schieffelin ha risposto negativamente all'offerta fatta a voce dal Comm. Cora.

Mercoledì e giovedì si è svolta a Torino la riunione degli ispettori di vendita. Alla riunione, che è stata organizzata dall'Ing. Piero Cora e dal Signor Zeppegno, hanno partecipato anche il Dottor Crespi e i funzionari dell'agenzia pubblicitaria Young & Rubicam. Risulterebbe che la riunione si è svolta in maniera abbastanza disordinata; ciò è dovuto in gran parte alla scarsa preparazione. L'agenzia pubblicitaria ha svolto, in maniera abbastanza efficace, il suo compito. Gli ispettori verranno riconvocati il mese di marzo o aprile per presentare loro i programmi più dettagliati per il prossimo anno.

Venerdì 10/1 l'Ing. Piero Cora è venuto a Milano per recarsi con il Dottor Crespi negli uffici della Young & Rubicam per proseguire il lavoro di studio per il nuovo budget pubblicitario.

BERTOLLI

Giovedì 9/1 sono venuti a Milano i Signori: Alberto Bertolli, Carlo Andrea Bertolli e Vittorio Caverni per una lunga riunione con i Dottori Parola, Faina, Archinto e Ventura, che aveva all'ordine del giorno l'esame di numerosi problemi di questa nostra consociata. Allegata al presente rapporto si invia copia del verbale della riunione.

Il giorno successivo il Dottor Archinto si è incontrato nuovamente con il Signor Alberto Bertolli e insieme si sono recati dal Prof. Carboni per definire il budget pubblicitario 1963/64. Prima però di fissare definitivamente le cifra, verranno interpellati i capi filiali che sono stati convocati a Lucca per la prossima settimana. Alla riunione parteciperà il Dottor Archinto e, su espresso invito del Signor Alberto Bertolli, anche il Dottor Crespi.

Nella stessa giornata il Dottor Archinto ha visitato, con i Signori Bertolli, un terreno contiguo alla filiale di Milano che ci è stato offerto. Sul terreno, valutato circa 4/5.000 mq., esistono alcuni capannoni e una casa di abitazioni a due piani. L'importo richiesto è di 260.000.000 trattabili. Il Dottor Bagnoli si è impegnato a farci avere, al più presto, dati più precisi sulle dimensioni del terreno e sui limiti di costruzione previsti dal piano regolatore.

Allegato, Verbale della riunione con i Signori Bertolli.

In allegato:
verbale della «Riunione presso la Compagnia Generale Alimentare, Via Manzoni n. 40, con i Sigg.: Alberto Bertolli, Carlo Andrea Bertolli, Vittorio Caverni, Angelo Parola (solo in parte), Eugenio Faina (solo la mattina), Alberico Archinto e Donato Ventura», 9 gennaio 1964 (pp. 6-10).

52. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 13 AL 18 GENNAIO 1964

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Vengono allegati al presente rapporto i rapporti mensili, relativi al mese di dicembre 1963, delle Società Bertolli e Cora; a giorni dovrebbero pervenirci anche i due rapporti della Samis e della I.C.A. che verranno allegati al prossimo rapporto settimanale.

Lunedì 13/1 il Dottor Archinto e il Dottor Ventura si sono incontrati con l'Ing. Fargion, Amministratore Unico della Salca di Lendinara e socio, insieme con la Dole Corporation, della Euro America Foods S.p.A. Una nota sull'incontro è stata già inviata. In successive discussioni fra di noi e con il Comm. Tononi, si è giunti alla comune conclusione che non vale la pena proseguire nei contatti con l'Ing. Fargion e con la Dole. Il Dottor Archinto si metterà in contatto, nella prossima settimana, con l'Ing. Fargion che nel frattempo è rientrato a Firenze, dove egli abita, per comunicargli il nostro punto di vista.

Nel corso della settimana è stato preparato il bilancio C.G.A. relativo all'esercizio terminato il 31/12/1963. Il bilancio con la relativa documentazione è già stato esaminato e approvato dal Dottor Parola; sono stati controllati tutti i documenti amministrativi della nostra società in modo da essere pronti in vista di eventuali controlli esterni.

SAMIS

Nel corso della settimana il Dottor Ghigi, che si è trattenuto alcuni giorni a Modena, ha esaminato, con il Comm. Cavazzuti, il capitolato di appalto delle porcilaie preparato dal progettista Geom. Mion. Il capitolato verrà inviato ad alcune Imprese di Costruzione di Modena che sono già state selezionate tenendo conto della loro specializzazione in questo particolare settore delle costruzioni agricole.

È stato anche preparato un nuovo listino di vendita che tiene conto degli aggravi di costo per la mano d'opera in conseguenza al nuovo contratto. Un primo aumento era stato deciso nei giorni immediatamente successivi alla firma del contratto; con questo secondo aumento sono stati quasi[4] completamente assorbiti i nuovi oneri.

4. *? [nota ms. di Cuccia].*

I.C.A.

L'attività della nuova organizzazione di vendita basata sui nuovi agenti ex Althea, è proseguita normalmente. Alla data del 20/1 risultava che, nel periodo 7/18 gennaio, erano stati visitati 8.379 clienti con 2.066 ordini (ratio ordini/visite cumulativo 24,6%) per un totale di 8.462 cartoni (mediamente 4,1 cartoni per ordine e 13,7 cartoni per agente/giorno). Nell'ultima settimana sia la ratio ordini/visite che il numero medio di cartoni per ordine, sono leggermente diminuiti. La società Dama, costituita dai Signori Damiani e Maggi con sede a Milano in Via Lepetit 13, che è il nostro rappresentante per la città di Milano, ha già servito oltre 500 nuovi clienti nel periodo 2/18 gennaio.

Anche nelle altre zone gli agenti depositari stanno svolgendo un buon lavoro. Gli attuali prezzi De Rica risultano abbastanza centrati rispetto a quelli della concorrenza, eccezione fatta per quelli della frutta che sono più cari dei concorrenti, Cirio compreso.

Il Dottor Ventura e il Dottor Pedrazzi, che si sono recati più volte a Piacenza in questa settimana, hanno definito, d'accordo con i funzionari della I.C.A., l'organigramma definitivo dell'ufficio trasporti in modo da metterlo in grado di evadere, entro i limiti di tempo concordati con l'ufficio vendite, gli ordini che incominciano ad arrivare con un ritmo soddisfacente.

Il Dottor Ventura ha poi accompagnato il Geom. Rigamonti del Centro Elettrocontabile Montecatini, a Piacenza per studiare la sistemazione dei magazzini di San Giorgio e per vedere di aumentare la meccanizzazione della preparazione dei documenti di spedizione.

È stato pure deciso che dal 1°/2/64 il Centro Montecatini provvederà a fatturare i nostri ordini 3 volte alla settimana e a preparare i borderò e gli ordini di spedizione.

Il Dottor Pedrazzi si è preoccupato di studiare, d'accordo con i funzionari amministrativi e commerciali di Piacenza, una sistemazione contabile semplice ma completa per il controllo continuativo delle spese pubblicitarie sulla base del bilancio pubblicitario preventivo.

Si ritiene che questa sistemazione potrà essere messa a punto entro la prossima settimana.

Il Dottor Archinto e il Dottor Crespi hanno visitato i nuovi uffici di Piacenza, martedì 14/1 e si sono intrattenuti con il Comm. Tononi e il Signor Casa sui problemi più urgenti, le costruzioni a San Giorgio procedono con ritmo soddisfacente, si ritiene che possano essere completate entro le date previste. Nel settore agricolo la situazione è tranquilla e si sta cercando di concludere rapidamente i contratti con gli agricoltori per la prossima campagna.

Più delicata rimane sempre la situazione dell'organizzazione di vendita. È stato deciso che per tutto il 1964 non verranno modificate le linee generali dell'organizzazione che possono essere così riassunte: tutta l'Italia Settentrionale e la parte Nord dell'Italia Centrale, saranno organizzate con agenti Althea fatta eccezione per alcune provincie dove verrà mantenuta la preesistente organizzazione e cioè: gli agenti Bertolli nelle provincie di Massa, Spezia, Mantova e Brescia, gli antichi agenti I.C.A. nelle provincie di Trieste, Piacenza mentre le provincie di Milano e Como faranno capo all'organizzazione creata dal Signor Damiani. Più precisamente la città di Milano è stata affidata alla società Dama e le provincie di Milano e Como al sub agente Denti. Le rimanenti regioni d'Italia verranno servite con gli attuali agenti non esclusivi. Con particolare attenzione verranno seguiti gli attuali agenti di Roma (Dr. Passoni) e Napoli (Soc. Camo). Qualora i risultati di vendita conseguiti in queste due città non fossero soddisfacenti, saremo costretti a sostituire i precitati agenti probabilmente con un'organizzazione di vendita esclusiva del tipo Althea.

Nel 1964 si cercherà, in tutte le regioni d'Italia, di migliorare la preparazione dei nostri agenti esclusivi e non. Si può prevedere che alcuni di essi dovranno essere sostituiti ma, eccezione fatta per Roma e Napoli, non si ritiene opportuno modificare il tipo di rappresentante.

CORA

Il Comm. Cora si trova tuttora negli Stati Uniti per la scelta del nostro rappresentante. Il Signor Rosensteel, Presidente della Schenley, gli ha proposto di vendere il marchio dei vermouths Cora per gli Stati Uniti facendo una prima offerta di $ 150.000.

L'Ing. Piero Cora ci ha riferito la proposta che è stata poi esaminata anche dal Dottor Cuccia. Questi ha fatto comunicare al Comm. Cora, tramite il Dottor Archinto e l'Ing. Cora, una contro proposta che prevede la cessione del marchio Cora contro pagamento di una cifra da stabilirsi e di una redevance annua, dopo un periodo di 3 anni durante i quali la Schenley dovrebbe agire quale rappresentante della Cora impegnandosi a importare un prefissato quantitativo minimo di casse.[5] Il Comm. Cora presenterà questa nostra controproposta, nei prossimi giorni, al Signor Rosensteel.

Nel caso che questi non accettasse e che perciò le trattative cessassero, egli continuerà le sue ricerche consultando altre case di importazione.

Venerdì 17/1 l'agenzia Young & Rubicam ha presentato le prime proposte per la prossima serie di Caroselli che sono in programma per i mesi di Marzo

5. *Ha risposto no! (Sigla Faina).*

e Aprile. Alla riunione erano presenti l'Ing. Piero Cora, il Dottor Archinto e il Dottor Crespi che si sono trovati d'accordo nel scegliere una delle varie forme proposte; ora l'agenzia svilupperà il tema scelto.

In base alle ultime notizie pervenute a Torino risulta che gli ordini raccolti negli ultimi giorni sono abbastanza ingenti. Gli aumenti dei prezzi di listino che andranno in vigore a fine mese, provocheranno sicuramente, nei prossimi giorni, un forte aumento nelle vendite per godere ancora delle vecchie quotazioni.

L'importo dell'ordinato del mese di gennaio, alla data del 20/1, era comunque già superiore di circa 26.000.000 a quello del corrispondente mese dell'anno scorso. L'importo cumulativo dell'ordinato, alla medesima data, era superiore di oltre 450.000.000 a quello del corrispondente periodo dell'anno scorso.

BERTOLLI

Mercoledì e giovedì della settimana in esame, sono stati convocati a Lucca i vari capi filiali e ispettori della Bertolli per un esame collegiale dei problemi di vendita della nostra consociata. Alla riunione, presieduta dal Signor Alberto Bertolli, hanno partecipato anche i Dottori Archinto e Crespi, oltre ai Signori Bertolli, Membri del Consiglio d'Amministrazione, e i maggiori dirigenti e funzionari della società.

Le decisioni più importanti concordate nella riunione possono essere così riassunte:

a) riduzione del prezzo di vendita dell'olio di oliva di Lit. 20 per bottiglia da litro: decisione questa concordata precedentemente con la società Costa;

b) riduzione di Lit. 20 sulle lattine da Kg. 1 di olio di semi;

c) un'azione speciale per l'incremento della vendita dei bidonetti da lt. 5 di olio di semi. Sono state decise sostanziali modifiche al listino dei vini classici con una riduzione dei tipi e dei formati offerti al pubblico; sono stati anche aumentati i prezzi in modo da conglobare il costo dei cartoni delle cassette natalizie;

d) nuove direttive ai capi filiali per quanto riguarda la loro attività di controllo sugli agenti depositari ad essi affidati;

e) decisione particolare per quanto riguarda l'organizzazione delle singole filiali;

f) direttive di massima per il programma pubblicitario 1964 che insisterà particolarmente sull'olio di oliva e sui vini classici e Castellino.

È prevista una riduzione delle spese per i cartelloni stradali e per gli annunci sui quotidiani. Verrà così ricavata una somma disponibile per la promo-

zione delle vendite dei vini classici nei ristoranti, azione questa affidata al Signor Grida.

L'importo complessivo del budget pubblicitario sarà, per quest'esercizio fra i 370 e i 380.000.000 con un aumento di Lit. 10/20.000.000 circa sulla cifra precedentemente indicata.

Nelle stesse giornate è stata studiata e definita l'impostazione della futura organizzazione di vendita del Centro Sud. Essa così si articolerà: un ufficio Bertolli a Roma affidato a due procuratori legati alla società con un contratto di consulenza. Essi sono il Signor Gabrielli, incaricato dei rapporti con i Ministeri, delle forniture agli Enti pubblici e del controllo amministrativo-fiscale di tutte le future organizzazioni del Centro Sud, e il Signor Raffaelli che si occuperà di creare questa organizzazione.

Sempre a Roma verrà costituita una filiale di cui non è ancora stato scelto il responsabile ma che per ora sarà diretta dai due procuratori. Questa nuova filiale servirà direttamente la provincia di Roma con propri produttori coordinati dal capo vendite, Rag. D'Antonio.

Le altre province del Lazio, dell'Abruzzo e parte dell'Umbria e della Campania, saranno servite tramite agenti depositari affidati all'ispettore Sig. Giulio Bertolli. In un futuro si dovrà accogliere un responsabile della filiale che potrebbe eventualmente essere anche il Signor D'Antonio.

La filiale di Napoli per ora esisterà solo sulla carta; la Campania e le altre province limitrofe verranno servite tramite agenti depositari affidati all'ispettore Jannuzzi. Si prevede però che in un futuro anche le province di Napoli e Caserta dovranno essere servite con personale proprio che farà capo alla filiale di Napoli.

Entro il 1964 nell'Italia Meridionale e Insulare verranno costituiti altri depositi, particolarmente attrezzati per le vendite dell'olio di semi e del vino da pasto, che faranno capo alle esistenti filiali di Napoli e Bitonto, e alle eventuali altre che verranno costituite. Si prevede che entro il 1966 il Signor Raffaelli potrà aver completato il suo compito e tutta l'Italia potrà essere servita col medesimo grado di capillarità che si registra ora nell'Italia Settentrionale. Il primo passo previsto da questo programma è la creazione dell'organizzazione diretta di vendita nella provincia di Roma e nei prossimi mesi verrà data particolare importanza a questo problema.

Nel frattempo sono iniziati i lavori di palificazione sul terreno dove sorgerà l'impianto di spremitura del seme a Livorno essendo stato raggiunto un pieno accordo con l'Impresa di Costruzioni "Tubi-Bonna".

Anche gli studi per il nuovo impianto d'imbottigliamento a Lucca, l'ampliamento della cantina di Castellina, il nuovo deposito di Padova e la sistema-

zione degli uffici nel Palazzo di San Concordio, procedono abbastanza rapidamente.

Andamento dei mercati

Le quotazioni dei suini sulla piazza di Modena, nel corso della settimana, sono rimaste pressochè stazionarie. I prezzi ancora abbastanza ben difesi; le quotazioni sono oscillate intorno a £. 425 al Kg.

A Piacenza le vendite di doppio concentrato si sono svolte piuttosto lentamente sulla base di Lit. 195 al Kg. per il formato da 5 Kg.

È prevista una certa ripresa, sul mercato, in primavera.

Lo stesso può dirsi per i pelati che sono stati trattati sulla base di Lit. 165 la scatola da Kg. 1,200.

Sia a Piacenza che a Milano è risultato più sostenuto invece il mercato della frutta sciroppata, dei piselli e dei fagiolini.

Il mercato dell'olio di oliva sulle diverse piazze si è dimostrato abbastanza debole; i prezzi tendono al ribasso sia per una eccedenza di disponibilità sul mercato italiano, sia per i ribassi degli olii spagnoli.

Solo le quotazioni dell'extra vergine di provenienza toscana, sono rimaste sostenute.

Allegati:

Rapporto mensile del mese di Dicembre 1963 della società CORA S.p.A.

Rapporto mensile del mese di Dicembre 1963 della società BERTOLLI S.p.A.

In allegato:
Cora, rapporto statistico del mese di dicembre 1963 (pp. 8-21).
Bertolli, rapporto statistico del mese di dicembre 1963 (pp. 22-34).

51. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 20 AL 25 GENNAIO 1964

(visto Cuccia) *(sigla Faina)*

C.G.A.

Lunedì 20/1 è arrivato a Milano il Signor Gerin, incaricato dal Gruppo SALU di studiare la situazione del mercato italiano della birra e di preparare un progetto per la costruzione di un nuovo impianto. Il Dottor Archinto e il Dottor Faina si sono incontrati con lui una prima volta lunedì pomeriggio e il giorno successivo ha avuto luogo una riunione alla quale hanno partecipato anche il Dott. ~~Virilio~~ *Viriglio* e il Dottor Aquilino di Progredi. Un terzo incontro ha avuto luogo negli uffici della C.G.A. giovedì 23, al quale hanno partecipato anche i nostri funzionari.

È stato concordato un elenco di informazioni e dati statistici che dovrà essere preparato in parte dagli esperti di Progredì e in parte dalla nostra società in modo da poterli discutere con il Signor Gerin martedì 28/1 o comunque prima della sua partenza dall'Italia.

I dati richiesti riguardano in modo particolare l'andamento della produzione nazionale, le importazioni e le esportazioni di birra e delle sue materie prime. Si cercherà di raccogliere anche altre informazioni concernenti la distribuzione, i prezzi al dettaglio e all'ingrosso, il turismo, le condizioni climatiche di alcune regioni dell'Italia Settentrionale, la localizzazione e la capacità produttiva degli impianti esistenti, l'ammontare del budget pubblicitario di ogni singola società e in modo particolare della campagna collettiva del Consorzio ed inoltre l'aggiornamento dei consumi globali e pro capite.

Il Dottor Archinto e il Dottor Faina hanno anche accennato al Signor Gerin la possibilità di acquistare ~~gli~~ impianti esistenti senza per altro fare i nomi dei gruppi con i quali siamo stati o siamo in contatto. In base alle prime notizie raccolte risulta che il mercato è tuttora in una fase di forte sviluppo; si è a conoscenza che alcuni gruppi stranieri stanno attualmente esaminando le possibilità di entrare sul mercato italiano visto l'innegabile successo del primo produttore straniero, la Prinz Bräu, che sta già attualmente ampliando l'impianto di Carisio mentre un secondo impianto è quasi pronto nelle vicinanze di Bologna sull'Autostrada del Sole. Si ha avuto notizia che la stessa società ha allo studio una terza birreria da costruirsi nei dintorni di Roma. Allegata al prossimo rapporto verrà inviata una breve nota sui dati più significativi da noi raccolti.

Il Dottor Archinto e il Dottor Ventura hanno esaminato le risposte all'annuncio fatto per nostro conto dalla Loghea. Il numero delle risposte era abbastanza soddisfacente, vi sono però dei dubbi sul livello delle persone che hanno

risposto. Il Dottor Fuschi di Loghea avrà i primi contatti nella prossima settimana e sarà in grado di riferire, sull'argomento, lunedì 3/2.

Il Dottor Archinto ha precisato al Dottor Bertolli[6] i compiti che questi svolgerà nei prossimi mesi oltre agli studi necessari per il suo perfezionamento. Egli si occuperà in modo continuativo dell'aggiornamento delle statistiche di vendita delle nostre consociate, dello studio dell'andamento dei mercati delle materie prime e dei prodotti finiti e del controllo della stampa e degli altri periodici a cui siamo abbonati. Egli ha già collaborato alla raccolta dei dati, più sopra indicati, relativa al mercato della birra.

Purtroppo i rapporti mensili del mese di dicembre delle società Samis e I.C.A. non ci sono ancora pervenuti. È stata fatta pressione sui dirigenti delle due società, che si occupano della raccolta e dell'invio delle informazioni, affinchè questi rapporti ci vengano inviati con la necessaria regolarità. Si spera comunque di poterli inviare insieme al prossimo rapporto.

SAMIS

Martedì 21/1 ha iniziato la sua attività per la C.G.A. il Rag. Giovanni Baroncini. Nella stessa giornata egli, dopo avere esaurito le pratiche con la Segreteria del personale di Mediobanca, ha discusso a lungo, sia con il Dottor Archinto che con i Dottori Ventura e Pedrazzi, l'attuale situazione della nostra consociata. Il giorno successivo è andato a Modena dove lo attendeva il Dottor Ghigi e ha iniziato il suo lavoro. È stato concordato con lui un programma che prevede, per le prime settimane, la sua presa di contatto con tutto il personale della società e con gli agenti di vendita. Egli dovrebbe essere in grado, entro il mese di marzo, di preparare un programma, per il settore commerciale, per l'esercizio in corso.

È stato concordato con il Prof. Giolitti, titolare della Cattedra di igiene degli alimenti alla facoltà Veterinaria dell'Università di Milano e fratello dell'attuale Ministro del Bilancio, un contratto di consulenza. Egli controllerà periodicamente la qualità e le caratteristiche organolettiche dei nostri prodotti e il grado di igiene delle produzioni dei vari reparti dello stabilimento. Si ritiene che il Prof. Giolitti possa essere di grande aiuto alla società nel caso di eventuali contestazioni sui prodotti con i vari uffici di igiene.

Il Dottor Ghigi e il Rag. G. Cavazzuti si sono preoccupati di mettere a punto la lavorazione del ragù in vista dell'aumentato ritmo produttivo in relazione al contratto con la I.C.A. Non appena questa potrà inviare a Massa le prime scatole, la lavorazione per suo conto potrà immediatamente iniziare.

---

6. *(Uno della nuova generazione) (sigla Faina).*

Il Dottor Parola e il Dottor Ventura si sono recati a Modena nelle giornate di venerdì e sabato della settimana in corso per proseguire il lavoro di impostazione della contabilità industriale. Questa si presenta abbastanza complessa per la grande varietà di materie prime che entrano nelle produzioni dei salami e degli stufati. Il Dottor Parola comunque è sicuro di poter giungere, tra breve, ai primi risultati che permetteranno alla società di avere una rilevazione precisa sui costi di ciascun prodotto.

I.C.A.

Lunedì 20/1 ha avuto luogo la visita sindacale: il Dottor Ventura che ha accompagnato a Piacenza i Sindaci, ha riferito che questi non hanno mosso nessun appunto sulla tenuta dei libri sociali e della contabilità.

Ci sono pervenuti gli ultimi dati relativi all'attività degli agenti ex Althea. Alla data del 27/1 erano arrivati 992 rapporti giornalieri per un totale di 13.419 visite ad altrettanti clienti.

I clienti serviti in questo periodo sono stati 3.196 con un rapporto visite/ordini del 23,8%. L'ammontare degli ordini era di 12.251 cartoni con una media di 3,83 cartoni per ordine. Mediamente i venditori dell'organizzazione ex Althea hanno fatto 13 visite al giorno e hanno venduto 12,3 cartoni al giorno.

L'organizzazione Dama di Milano ha servito, nel periodo 2/25 gennaio, 485 clienti e ha venduto 1.477 cartoni.

L'attività degli altri agenti è progressivamente aumentata, nell'ultima settimana, dopo la relativa calma stagionale che segue le feste natalizie.

I prezzi di vendita risultano ora centrati compresi quelli della frutta; tutti i prezzi comunque verranno riesaminati alla fine del mese, ma si ritiene probabile che non verrà apportata nessuna variazione. La maggiore difficoltà finora incontrata sta nel fatto che sia presso i grossisti che presso i dettaglianti, esistono forti giacenze di prodotti per acquisti fatti nei mesi scorsi in previsione di aumenti e carenza di prodotti. Si ritiene che, gradualmente, le rimanenze dei prodotti verranno vendute e potrà aumentare la presenza dei prodotti DE RICA in un maggiore numero di punti di vendita.

Il Dottor Ventura e il Dottor Pedrazzi anche nel corso della settimana in esame hanno assistito i funzionari della I.C.A. nel loro lavoro di routine ed hanno tenuto i contatti con il Centro Elettrocontabile Montecatini.

CORA

In questi ultimi giorni sono arrivati a Torino un grande numero di ordini che verranno ancora evasi con i vecchi prezzi di listino. Sicuramente nella prossima settimana si dovrà registrare una diminuzione delle vendite almeno fino a

quando inizierà l'ormai tradizionale campagna sconti per la Fiera di Milano e cioè verso il 15/2. Comunque in base alle ultime rilevazioni fatte alla data del 25/1, l'ammontare dell'ordinato era di 2.299 milioni contro i 1.699 milioni alla stessa data del 1963. L'incremento fino qui registrato è pertanto di 600 milioni. Il tasso d'incremento o di diminuzione delle vendite dei singoli prodotti è rimasto pressochè costante. In particolare il tasso d'incremento per l'Amaro Cora è di poco superiore al 50%; l'unico prodotto in diminuzione è lo Stravei con una percentuale media del 30% circa.

Il Comm. Cora rientrerà in Italia domenica 26/1. Il giorno successivo si incontrerà con il Dottor Archinto e sarà pertanto possibile conoscere i risultati delle sue ricerche che si sono protratte per 3 settimane. In base alle ultime informazioni risulta che il Comm. Cora tornerà con delle proposte molto interessanti fatte da delle società americane finora mai contattate. Risulta pure che il Comm. Cora si è mantenuto in stretto contatto con Mr. Adams.

Sabato 25/1 la società Cora ha offerto ad alcuni soci dell'AIBES, Associazione Italiana Barman, una colazione all'Hotel Cavalieri, durante la quale sono stati premiati i vincitori del concorso di barzellette "Coraggio dite la vostra". La colazione è stata organizzata con la collaborazione dell'agenzia pubblicitaria e gli onori di casa sono stati fatti dall'Ing. Piero Cora in assenza di suo padre.

Il Dottor Crespi ha continuato a prestare la sua collaborazione alla società Cora per quanto riguarda i programmi pubblicitari televisivi la cui realizzazione sta procedendo abbastanza bene.

Venerdì il Dottor Archinto si è incontrato con l'Ing. Cora per esaminare i problemi dello sviluppo della società in Italia e all'Estero. Per quanto riguarda i mercati esteri, si è rilevata la necessità di poter contare sulla collaborazione di un esperto del commercio internazionale, in particolare europeo dei prodotti alcolici.

Vi è ora la possibilità di esaminare la candidatura di un esperto segnalatoci da un amico del Comm. Cora che attualmente dirige in Francia l'organizzazione commerciale creata da una grande industria dolciaria italiana. Il Dottor Archinto ha fatto presente che, qualora il livello e il costo di questa persona fosse troppo alto e non proporzionato alle possibilità della società Cora, si potrebbe esaminare la possibilità che questi venisse assunto dalla C.G.A. e si occupasse delle esportazioni all'Estero, ed in particolare in Europa, di tutti i prodotti delle nostre consociate.

Per quanto riguarda il mercato interno si è rilevata la necessità di una maggiore presenza di tutti i prodotti Cora e non solo dell'Amaro nei punti di vendita di un certo livello. Per ottenere questo potrebbe essere molto utile poter abbinare le vendite dei prodotti Cora con quelle dei prodotti stranieri che sono normalmente richiesti in questi punti di vendita. L'abbinamento potrebbe esse-

re fatto ottenendo dei contratti di rappresentanza di prodotti e di marche molto note; più probabilmente sarà necessario rilevare una casa di rappresentanza che abbia già in essere questi contratti in quanto risulta pressochè impossibile nè d'altra parte sarebbe conveniente, cercare di convincere le case di produzione straniere a sciogliere i rapporti con gli attuali loro rappresentanti. Questo problema verrà esaminato anche con il Comm. Cora che ha una profonda conoscenza dei prodotti delle varie case di importazione.

BERTOLLI

Il Dottor Parola si è recato giovedì 23/1 a Roma per incontrarsi con il Signor Mario Bertolli nel momento della conclusione dell'accordo relativo all'imbottigliamento e alla distribuzione dei prodotti nella città di Roma. Scopo dell'incontro era quello di mantenere buoni rapporti con il Signor Mario Bertolli tuttora un poco dispiaciuto di essere stato costretto ad abbandonare la rappresentanza per il Lazio dell'olio Bertolli.

Si è però convinti che i rapporti con il Signor Mario Bertolli rimarranno buoni e la collaborazione risulterà facile. Indubbiamente il Signor Mario Bertolli ha un forte ascendente sugli altri membri della famiglia per cui questi rapporti sono per noi di grande importanza.

I due responsabili della nuova organizzazione di Roma stanno portando rapidamente a termine i preparativi in vista dell'assunzione difetta delle vendite prevista per il 1°/2.

Il Signor Alberto Bertolli si recherà a Roma con il Dottor Archinto all'inizio del mese di febbraio per controllare il grado di efficienza della nuova organizzazione. I lavori a Livorno proseguono regolarmente dato che sono stati risolti gli ultimi contrasti con i vicini.

Nella prossima settimana verrà a Milano il Signor Alberto Bertolli per concordare con noi e con il Prof. Carboni il programma pubblicitario dell'estate prossima. In quella occasione verranno anche definite delle precise previsioni di vendita, in particolare per quanto riguarda l'olio di semi e il Castellino.

I lavori di programmazione per il nuovo calcolatore Elettronico 1401 procedono regolarmente. Il futuro responsabile dell'impianto si trova a Milano presso il Centro Elettrocontabile Montecatini per un corso di aggiornamento ed addestramento.

Andamento dei mercati

Il mercato dei suini grassi da macello ha subito nelle piazze lombarde una lieve flessione a causa della lentezza della domanda. I prezzi hanno oscillato fra le lire 425/427 perdendo qualche punto in confronto alla precedente settimana.

Nei mercati emiliani invece le quotazioni sono state più resistenti ed i prezzi hanno oscillato tra le 427 e le 430 lire.

Si deve registrare un buon andamento per le vendite dei salumi stagionati prontamente assorbiti specie sulle piazze emiliane.

Il mercato delle conserve di pomodoro, a Milano, si è presentato stazionario con leggero risveglio della domanda. Senza spostamenti il doppio concentrato (£. 210/220) ed i pelati (£. 180/190).

Mercato stagnante per gli olii di oliva, che ha interessato anche gli olii di semi alimentari. Si è registrato un sintomo di ripresa a Foggia per l'aumento del contingente dell'Ammasso Governativo, ma in generale si presenta una astensione dagli scambi da ambo le parti che non può durare a lungo; sono mancati i riflessi al consumo per le notevoli scorte tuttora esistenti acquistate a prezzi più alti. Si prevede con un buon grado di sicurezza che l'ammontare del raccolto dell'olio di oliva sarà un record.

Per il mercato dei vini la domanda si è orientata sui tipi comuni nelle piazze settentrionali, con andamento calmo; più vivaci le transazioni dei vini pugliesi.

50. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DEL 27 GENNAIO AL 1° FEBBRAIO 1964

(visto Cuccia) *(sigla Faina)*

C.G.A.

Mercoledì 29/1 ha avuto luogo l'ultima riunione con il Signor Gerin alla quale hanno partecipato anche i Dott. ~~Virilio~~ *Virilio* e Aquilino di Progredi. Nel corso della riunione sono stati consegnati al Signor Gerin i dati raccolti da noi e da Progredi sul mercato italiano della birra. Tutti i documenti sono stati esaminati collegialmente e sono stati ritenuti, dal Signor Gerin, sufficienti per la stesura del rapporto che gli è stato dato incarico di preparare per la riunione del Gruppo SALU che si terrà a New York verso la metà del mese di febbraio. Il Signor Gerin si è impegnato di farci avere un sommario *dello studio di mercato* fatto in Italia dal Signor Bomont due anni fa circa. Dovremmo ricevere comunicazioni, dal Signor Gerin, sull'esito della riunione di New York entro la seconda decade di febbraio.

Si allega al presente rapporto un sommario dei dati più importanti da noi raccolti, dati questi che permetteranno di aggiornare lo studio fatto da Mediobanca due anni orsono.

Vengono pure allegati a questa nota i rapporti mensili delle società Samis e I.C.A. relativi al mese di Dicembre 1963.

SAMIS

Il Dottor Ventura *ha* pressochè ultimato la preparazione del bilancio dell'esercizio chiusosi il 31/12/1963. Mancano ancora alcuni conteggi definitivi, però si può fin d'ora confermare che il bilancio si chiuderà con un utile di una decina di milioni circa. Questo dato, anche se non è ancora soddisfacente, rappresenta già un sensibile miglioramento rispetto alla perdita di 67 milioni registrata nell'esercizio scorso.

Anche i primi dati relativi al fatturato del mese di gennaio indicano un certo miglioramento; il fatturato complessivo è risultato superiore di circa 30.000.000 a quello del corrispondente mese del 1963. Le vendite in Italia sono state di 35.000.000 superiori al Gennaio 1963, mentre si deve registrare una diminuzione di 5.000.000 circa per le vendite all'Estero. Il Dr. Archinto si è recato giovedì 30/1 a Modena per assistere a una riunione della direzione della società alla quale hanno partecipato, oltre al Presidente e al Dr. Ghigi, il Rag. Giuliano Cavazzuti per gli acquisti, il Rag. Serra Zanetti per la produzione, il Rag. Baroncini e il Sig. Morselli per le vendite. Nel corso della riunione sono stati esaminati

numerosi problemi di normale amministrazione quali: l'assortimento, la qualità e i prezzi delle mortadelle, le vendite del ragù e degli affettati, i rapporti tra produzione e vendita e l'andamento del mercato delle materie prime. Il Dr. Ghigi ha in programma di organizzare settimanalmente una riunione del la direzione per aumentare l'affiatamento dei vari reparti.

L'inserimento del Rag. Baroncini sta avvenendo molto rapidamente e senza creare, per ora, nessuna difficoltà. Egli è entusiasta sia del suo nuovo incarico che dell'accoglienza riservatagli.

Nel pomeriggio della stessa giornata il Dr. Archinto ha visitato lo stabilimento di Massa e il terreno recentemente acquistato sul quale verranno costruite le nuove porcilaie.

Successivamente vennero discussi con il Comm. Cavazzuti e il Geom. Mion, responsabile dei lavori di Massa, i futuri programmi e furono fissate le seguenti scadenze per i diversi lavori:

entro il mese di marzo: sarà ultimato l'allargamento del reparto spedizioni e la parte esterna delle nuove sale di stagionatura dei salami;

entro il mese di aprile: verranno ultimate le strutture della nuova sala lavorazione carni e la trasformazione degli attuali uffici in sale di stagionatura per i salami;

entro la fine di maggio: verrà completato il nuovo reparto, dotato di celle frigorifere, per le lavorazioni speciali (scatolame, prosciutti cotti, affettati, lavorazioni in cryovac, ecc.) e verrà rinnovata l'attuale sala di macellazione;

entro la fine di settembre verranno collaudati gli impianti di condizionamento nelle nuove sale di stagionatura e il reparto salami sarà così ultimato, entro il mese di febbraio di quest'anno dovrà pure essere completata la nuova sistemazione degli uffici di Modena.

Entro i prossimi giorni si dovrà conoscere le decisioni prese dalla società ferroviaria Sefta che ha in programma la cessazione dell'esercizio della linea ferroviaria che costeggia lo stabilimento. È già stato deciso di cercare di acquistare quella parte di terreno, oggi occupata dai binari, che è contigua lo stabilimento. In attesa di questa decisione, saranno per ora sospesi i lavori di progettazione degli impianti interni di trasporto dato che, se sarà possibile avere presto la disponibilità di questo terreno, verranno modificate le linee di traffico nell'interno dello stabilimento.

Per quanto riguarda le porcilaie i lavori inizieranno entro febbraio e saranno completati prima dell'inizio dell'autunno. L'ultimo preventivo di spesa può essere così riassunto:

6 fabbricati da 500 capi cad.	£. 60.000.000.=
pozzi neri e scolature acque	£. 20.000.000.=
restauro e nuova sistemazione degli edifici esistenti	£. 10.000.000.=
Impianto di alimentazione centralizzato	£. 15.000.000.=
Servizi	£. 10.000.000.=
Terreno	£. 15.000.000.=
Totale	£. 130.000.000.=

La produzione prevista è fra i 4.500 e i 5.000 capi all'anno pari a poco meno di un terzo del totale dei suini macellati nel 1963.

Nel corso della settimana il Comm. Cavazzuti e il Dr. Ghigi hanno anche concluso un accordo per l'acquisto di 3 nuovi autocarri necessari allo stabilimento in sostituzione di altri automezzi or mai troppo logori che sono stati rivenduti al fornitore.

I.C.A.

Venerdì 31/1 ha avuto luogo una riunione della direzione, alla quale hanno partecipato i Sigg. Tononi, Franzoni, Casa, Archinto, Ventura, Ghigi e Pedrazzi, durante la quale sono stati esaminati numerosi problemi di attualità.

Il Sig. Casa ha fatto una relazione sull'attuale andamento della organizzazione di vendita che può essere così riassunta:

1°) alla data del 31/12/63 la percentuale dell'ordinato rispetto al preventivo era la seguente:

ITALIA

Concentrato	76%
Succo di pomodoro	20%
Pelati	35%
Piselli	78%
Fagiolini	28%
Fagioli	45%
Lenticchie	58%
Spinaci	12%
Ciliegie	5%
Pesche	1.5%

Pere	3%
Albicocche	4%
Macedonia	24%

ESTERO

Concentrato	94%
Succo di pomodoro	101%
Pelati	110%

2°) alla data del 31/1/64 gli agenti ex Althea avevano visitato 16.208 clienti servendone 3.897 pari al 24%. In totale sono stati venduti 15.010 cartoni con una media di 3,85 cartoni per ordine; mediamente ogni venditore aveva effettuato, nel periodo 7/31 gennaio, 13 visite al giorno.

3°) la nuova organizzazione di vendita che agisce nella città di Milano ha raccolto, nel periodo 2/27 gennaio, 517 ordini pari a 2.119 cartoni con una media di 3,6 cartoni per ordine. La forza di vendita della società Dama è attualmente di 7 venditori più i due titolari; verrà ora aumentata di altri 2 produttori e si prevede di acquis~~ta~~re *acquisire*, nei prossimi 4/5 mesi, altri 2.000 punti di vendita.

4°) nelle altre zone il lavoro procede abbastanza regolarmente; gli agenti vengono continuamente controllati e sovente si è intervenuti per incitarli al fine di aumentare la loro efficacia.

5°) la situazione generale delle vendite può essere così riassunta: gli sconti medi nel mese di dicembre sono stati del 14,03% per le vendite all'ingrosso e del 3,22% per le vendite al dettaglio.
Il fatturato Italia al 31/12/63 era di Lit. 1.134.000.000 al lordo dei resi e degli abbuoni; nel mese di gennaio sono state vendute merci per circa Lit. 222.000.000, 90 milioni dei quali però rientrano nella fatturazione di febbraio. L'importo dell'ordinato con consegna differita era di Lit. 703.000.000. Il Sig. Casa ha previsto di raggiungere entro il 30/4/64 il fatturato complessivo di circa 6.060.000.000 così suddivisi: 3.200.000.000 in Italia e 2.860.000.000 all'Estero contro un preventivo di 6.600.000.000.

Nel corso della riunione è stato, fra l'altro, esaminato l'organico del settore commerciale ed è stato deciso di insistere nelle ricerche di un direttore vendite.

Nel frattempo il Rag. Franzoni avrà terminato la preparazione della situazione contabile al 31/12/63 che verrà esaminata in altra sede.[7]

7. | *Riunione con il Dr. Cuccia il 19 [corrente] (sigla Faina).*

Nel corso della settimana i Dott. Ventura e Pedrazzi hanno assistito in continuazione i vari funzionari della società esaminando in modo particolare: l'ammontare dell'ordinato, gli sconti medi e l'andamento della fatturazione.

Per quanto riguarda il budget pubblicitario è già stata programmata una spesa di 498 milioni mentre 2. milioni verranno tenuti di riserva.

Il Dr. Archinto e il Dr. Ghigi banno pure visitato lo stabilimento di San Giorgio per controllare l'andamento dei lavori; lo scatolificio è già ultimato ed è in piena produzione. Fra poco saranno ultimati: il reparto nuove produzioni, le palazzine degli uffici, i magazzini scorte e gli spogliatoi. Entro l'estate verranno ultimati i nuovi magazzini per i prodotti finiti, il frigorifero, la pavimentazione dei cortili e la costruzione della cinta esterna. Entro l'anno verrà completato anche l'ultimo lavoro e cioè la mensa.

CORA

Domenica 26/1 è rientrato in Italia il Comm. Cora. Il giorno successivo si è incontrato con il Dr. Archinto al quale ha fatto una lunga relazione sul suo soggiorno in America.

Attualmente la Cora ha buone probabilità di accordarsi con una delle 3 seguenti società:[8]

BEAM PIN di Chicago - uno dei maggiori produttori di Bourbon;[9]

HUTSON BAJ di Chicago - grande società industriale proprietaria di alcune distillerie e produttrice dell'omonimo whisky;

ALMADEN di San Francisco - uno dei maggiori produttori di vini della California.[10]

Alcuni dei contatti avuti dal Comm. Cora sono stati ottenuti tramite Mr. Valere Kes che da molti anni lavora nel mercato degli alcolici e che, se si dovesse combinare con uno dei 3 sopraindicati nominativi, verrà assunto "part-time" dalla Cora dietro compenso di $ 12.000, all'anno.

Si attende ora di conoscere le risposte definitive che dovrebbero giungere nella prossima settimana dopo di che verrà convocato il Consiglio di Amministrazione della società per esaminare nei dettagli le singole proposte ed autorizzare il Comm. Cora alla firma dell'accordo.

Nel corso della settimana sia il Dr. Ventura che il Dr. Crespi si sono recati a Torino: il primo per controllare la situazione finanziaria che si mantiene buona,

---

8. *?!*
9. *Già tramontato! [Nota ms. di Faina].*
10. *Già tramontato! (Sigla Faina).*

e l'amministrazione; il secondo per discutere i problemi di marketing e di pubblicità attualmente sul tappeto.

Da tempo era stato deciso di fare un test fra i negozi di alimentari dove i prodotti Cora non sono molto introdotti. Il Dr. Crespi si è accordato con il Sig. Casa della I.C.A. per affidare questo test a due agenti ex Althea che attualmente non possono essere utilizzati dalla I.C.A.

L'Agenzia Pubblicitaria prosegue nella preparazione dei caroselli che andranno in onda nella prossima primavera.

È stato deciso di assumere il Signor Biasutti segnalatoci dal Presidente della Aibes, per affidargli l'incarico di vendere i prodotti Cora negli alberghi, nei ristoranti e nei locali di lusso.

BERTOLLI

Mercoledì 29/1 è venuto a Milano il Sig. Alberto Bertolli per esaminare con noi e con il Prof. Carboni il budget pubblicitario del 1964. L'importo complessivo del budget è stato fissato in 400 milioni così suddivisi:

Televisione	£.120.000.000
Radio	£. 50.000.000
Periodici	£. 60.000.000
Quotidiani	£. 13.000.000
Cartelloni stradali	£. 23.000.000
Espositori da negozio	£. 14.000.000
Pubblicità speciale per il Castellino	£. 43.000.000
Pubblicità speciale per la zona di Roma	£. 10.000.000
Promotion per i vini classici	£. 12.000.000
Premi per i produttori	£. 6.000.000
Consulenza e spese varie	£. 41.000.000
Estero	£. 8.000.000

Per quanto riguarda i quotidiani, la somma di Lit. 13.000.000 è già stata spesa nella breve campagna del novembre 1963. Non si prevede di utilizzare altri quotidiani ad eccezione del Messaggero e di Tempo in relazione alla pubblicità speciale nella zona di Roma.

Per quanto riguarda i periodici, le testate prescelte sono le seguenti: Oggi, Famiglia Cristiana, Annabella, Gioia, Grazia, Cucina Italiana alle quali si aggiungeranno le rimanenze dei contratti 1962/63 relative ai seguenti periodici: Tempo, Epoca, Gente, Espresso, Eva, Arianna.

Nella prossima settimana il Dr. Archinto accompagnerà il Sig. Alberto Bertolli nella sua visita alle filiali di Roma e Napoli. Il Dr. Crespi invece si recherà a Lucca per concordare, con il capo del servizio coordinamento Dr. Capello, i dettagli del budget pubblicitario, l'azione speciale per l'introduzione del vino Castellino e il programma di ricerche per l'olio di semi in previsione del lancio pubblicitario di vendita previsto per l'inizio del 1965.

Andamento dei mercati

Sulla piazza di Milano si è registrata una tendenza riflessiva per i suini grassi da macello, dovuta alle minori richieste a causa delle forti scorte di carni, macellate precedentemente.

Le quotazioni hanno oscillato intorno alle £. 410-415, perdendo £. 5-8 rispetto alle precedenti settimane.

Più stazionaria si è presentata la situazione a Modena.

Per le conserve vegetali il mercato si è invece mantenuto stabile, contrariamente alle previsioni di ribasso, con leggere ascese per i pelati, che hanno quotato £. 185-195, e per i concentrati, intorno alle £. 215.225.

Nel campo dei vini si è rilevata una diminuzione degli acquisti per le qualità pregiate a causa della sostenutezza delle quotazioni. Leggere flessioni dei prezzi per i vini comuni, ma in generale situazione calma a fondo stabile.

Sul mercato di Milano si è registrato infine un andamento più fermo per l'olio d'oliva, dovuto ad un certo ritorno della domanda, specie verso le qualità primarie.

Allegati:

1) Alcune note sull'industria della birra in Italia e relative tabelle
2) Rapporto del mese di Dicembre 1963 della società I.C.A. di Piacenza
3) Rapporto del mese di Dicembre 1963 della società SAMIS di Modena.

In allegato:
Nota Fidia «Alcune note sull'industria della Birra in Italia», con allegate tabelle di analisi (pp. 10-23).

49. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 3 ALL'18 FEBBBAIO 1964

(visto Cuccia) (sigla Faina)

11, 12

C.G.A.

Il Dr. Fuschi di Loghea ha portato a termine, nel corso della settimana, la prima selezione delle risposte al nostro annuncio per la ricerca di personale amministrativo e commerciale. Il Dr. Ventura ha preso anch'egli visione delle risposte più interessanti e insieme hanno scelto i candidati che verranno esaminati in profondità. In base a un primo giudizio, però, non sembra che vi siano molte risposte interessanti.

SAMIS

L'attività di questa nostra consociata prosegue regolarmente. Il Rag. Baroncini sta svolgendo il programma che era stato concordato agli inizi. Dietro suo invito è stata organizzata una piccola ricerca di mercato fra i rivenditori di salumi di Milano, ricerca che è stata affidata al Dr. Bertolli. Questi, nel corso della settimana, ha già visitato un buon numero di salumerie. Altre ne visiterà ancora nei primi giorni della prossima settimana in modo da intervistare circa 60 rivenditori, parte dei quali regolari clienti Samis, parte un tempo clienti ed altri che non sono mai stati in rapporti d'affari con la Samis. Probabilmente in un secondo tempo questa indagine verrà estesa anche ad altre città, in particolare a Bologna dove la marca della Bellentani è molto più quotata.

Il Dr. Pedrazzi, che aveva accompagnato a Modena il Dr. Bertolli per gli accordi con il Rag. Baroncini, ha mostrato a quest'ultimo il sistema di statistiche che egli aveva studiato e realizzato nell'autunno dell'anno scorso e che nel frattempo sono state regolarmente aggiornate dal Sig. Bona.

Il Rag. Baroncini ha ritenuto sufficienti, almeno per ora, questi dati.

Il Dr. Ghigi essendo impegnato in Toscana, ha potuto seguire solo telefonicamente l'andamento della gestione che tuttavia si svolge in modo regolare.

Nelle prossime settimane dovrà essere convocato il Consiglio d'Amministrazione per l'esame e l'approvazione del bilancio al 31/12/63 che nel frattempo è stato perfezionato.

---

11. *[Appunto di segreteria] Relazione e cartine [su] tenuta di Fizzano consegnate a dr. Faina il 13.IV.65.*

12. *Dr. Faina: Come è nata l'idea di acquistare la tenuta di Fizzano? Prima di iniziare trattative di nuovi investimenti, desidero essere informato. (visto Cuccia). Non è nata per niente (sigla Faina).*

Per quanto riguarda i risultati dell'esercizio, si può confermare quanto indicato nel precedente rapporto e cioè che nel corso dell'esercizio è stato conseguito un utile di 18 milioni circa.

I.C.A.

Il Dr. Parola e il Dr. Ventura hanno completato l'esame della situazione contabile al 31/12/63 calcolando il bilancio preventivo al 30/4/64. Sono state rifatte anche le previsioni di vendita che possono essere così riassunte:

	£. milioni
fatturato Italia al 31/12/1963	1.111
impegnato per consegne entro il 30/4/64	678
fatturato previsto entro il 30/4/64	1.333
Totale Italia	3.123 (4.086)°[13]
fatturato Estero al 31/12/1963	2.163
impegnato per consegne entro il 30/4/64	796
Totale Estero	2.959 (2.632)°[14]
proventi diversi	193 (89)°
Totale	6.277 (6.807)°

° Fra parentesi sono riportate le cifre del primo preventivo fatto all'inizio dell'esercizio.

Per quanto riguarda le vendite Italia, alla data del 31/1/64 il rapporto fra ordinato e preventivo Italia era, per i singoli prodotti, il seguente: (si ricorda però che il preventivo Italia utilizzato per calcolare i rapporti era ancora quello vecchio pari a un fatturato complessivo di L. 4.086 milioni. Nel prossimo rapporto settimanale verranno indicate le nuove percentuali calcolate sulla base del nuovo preventivo):

13. *–963 [nota ms. di Cuccia].*
14. *+327 [nota ms. di Cuccia].*

	%	Variaz. Incremento del mese di gennaio
Concentrato e salsina	80	+ 4
Succo di pomodoro	20	–
Pelati	40	+ 5
Piselli	80	+2
Fagiolini	30	+ 2
Fagioli	50	+ 5
Lenticchie e spinaci	32	+ 4
Ciliegie	8	+ 3
Pesche	2	+ 0,5
Pere	4	+ 1
Albicocche	5,5	+ 1,5
Macedonia	24	–

Sono proseguiti nel frattempo i lavori condotti in modo particolare dal Dr. Pedrazzi e dal Dr. Ventura per migliorare l'organizzazione interna dell'amministrazione vendite, della fatturazione e delle spedizioni, in particolare mantenendo i rapporti con il Centro Meccanografico Montecatini che nella prossima settimana comincerà a preparare meccanograficamente i bordero' di spedizione.

Questo nostro contributo permette al direttore commerciale, Sig. Casa, di dedicare gran parte del suo tempo al controllo dell'organizzazione di vendita esterna e della pubblicità.

I lavori a San Giorgio, grazie alle condizioni atmosferiche favorevoli, procedono in pieno e a ritmo accellerato.

La situazione finanziaria della società è abbastanza tesa e sono state fatte calde raccomandazioni al direttore amministrativo, Rag. Franzoni affinchè la segua quotidianamente con la massima attenzione.

È venuto a fare visita al Dr. Crespi il Dr. Arrighi, direttore Centrale dell'Arrigoni. Il Dr. Crespi ha presentato il Dr. Arrighi al Dr. Archinto che ha cercato di stabilire dei buoni rapporti in vista di eventuali e per noi molto utili accordi, in particolare per le esportazioni in Germania.

CORA

Giovedì 6/2 il Comm. Cora ha comunicato telefonicamente di avere ricevuto una comunicazione dalla società americana ALMADEN che rinunciava alle trattative per il conferimento del mandato di rappresentanza per gli Stati

Uniti. Si attende ora di conoscere la risposta delle altre due società contattate dal Comm. Cora e cioè la HUTSON BAJ e la BEAM PIN. Nell'eventualità che non si riuscisse a concludere con una di queste società, la Cora dovrà riesaminare l'opportunità di affidare la sua rappresentanza a delle piccole case quale ad esempio Dellaphena di New York, oppure organizzarsi direttamente.[15]

Gli studi per la prossima campagna pubblicitaria proseguono abbastanza celermente. L'Agenzia sta terminando la realizzazione dei caroselli mentre è allo studio la realizzazione di un test per gli alimentaristi al fine di trovare il mezzo più efficace per aumentare la presenza dei prodotti Cora in questo canale di distribuzione.

La società di ricerche di mercato Attwood ha quasi ultimato il blind product test dello Stravei; è molto urgente prendere dei provvedimenti per questo prodotto dato che le vendite continuano a diminuire con un tasso costante.

Anche le altre ricerche di mercato sono a buon punto per cui si può pensare che entro la primavera potrà essere formulata una politica a lungo termine per i diversi prodotti Cora.

BERTOLLI

Nei primi giorni della settimana il Sig. Alberto Bertolli, accompagnato dal Dr. Archinto, si è recato a Roma e a Napoli per esaminare sul posto i problemi dell'organizzazione di vendita.

La filiale di Roma ha iniziato la sua attività il 1° febbraio con nove piazzisti per il solo comune di Roma. I piazzisti di Roma faranno capo al Rag. D'Antoni, recentemente assunto dalla Bertolli, che avrà la qualifica di capo vendite. Gli attuali e futuri depositi del Lazio, dell'Abruzzo e di alcune provincie dell'Umbria e della Campania, saranno controllati del Sig. Giulio Bertolli che è stato promosso al rango di ispettore. Questi avrà pure l'incarico particolare di curare le vendite dei vini classici Bertolli nei ristoranti e locali di lusso della capitale.

A capo di tutta l'organizzazione vi saranno i due procuratori, Sig. Raffaelli e Sig. Gabbrielli; il primo per i problemi commerciali e il secondo per i problemi amministrativi.

La filiale di Napoli invece comprende, per ora, solamente l'ispettore Jannuzzi dato che le vendite a Napoli e nelle altre provincie della Campania, sono affidate a degli agenti depositari.

Durante la visita a Napoli è stata esaminata anche la possibilità di revocare il mandato all'attuale agente di Napoli, di vendere tramite un'organizzazione creata sulla falsa riga di quella romana.

15. | *N.B.:! Concluso accordo di massima con la GLENMORE (Kentucky): Avremo detagli quanto prima (sigla Faina).*

Attualmente, però, la Bertolli non dispone di una persona di assoluta fiducia a cui affidare la responsabilità diretta della filiale.

Per quanto riguarda la consegna dei prodotti, questa verrà fatta, nelle diverse provincie, dagli agenti depositari e a Roma dalla società Romana I.C.P.A.

I depositi verranno riforniti sia dagli impianti di produzione di Lucca, Livorno e Castellina, sia dagli impianti d'imbottigliamento della Società Romana I.C.P.A. che confezionerà solamente le bottiglie Bertolli da litro e da mezzo litro.

Durante il soggiorno a Roma il Dr. Archinto ha avuto anche occlusione di discutere col Sig. Alberto e con gli altri suoi collaboratori i problemi dell'olio di semi e i modi più convenienti ~~per~~ per permettere alla Bertolli di raggiungere, entro breve tempo, anche nel mercato degli olii di semi, la stessa posizione che occupa nel mercato dell'olio di oliva.

Era già stato deciso che il Dr. Crespi collaborasse con il Dr. Capello per gli studi preliminari e per l'impostazione della ricerca di mercato che si è deciso di far fare ai fini di avere una sicura indicazione sulle preferenze del pubblico.

Il Dr. Crespi si è recato a Lucca nel corso della settimana in esame e ha incominciato la sua attività a fianco del Dr. Capello. Essi hanno, fra l'altro, studiato la realizzazione di due campagne di vendita speciale per il Castellino e per i vini classici, da attuarsi prima dell'estate. Questi due progetti attendono ora l'approvazione del Sig. Alberto Bertolli.

Il Dr. Ventura ha concordato con i funzionari della Società Cletca, proprietaria di un terreno nel porto di Livorno contiguo al nostro, una rettifica del confine per facilitare l'entrata degli automezzi. Il Dr. Ghigi è rimasto tre giorni a Castellina e a Lucca per portare a termine l'incarico da noi affidatogli e cioè l'esame e la valutazione della tenuta Agricola di Fizzano di proprietà della Famiglia Bertolli.

Egli ha pure esaminato la convenienza ad acquistare due lotti di terreno confinanti con la Tenuta e ha indicato quali potrebbero essere le linee di sviluppo, i tempi e gli investimenti necessari per trasformare la Tenuta in un grande centro di produzione di Chianti Classico. Questo vino dovrebbe essere imbottigliato dalla Bertolli e dovrebbe costituire la futura "Gran Riserva" d'annata.

Il Dr. Ghigi si è avvalso anche della collaborazione del Dr. Della Valentina dell'Ufficio Patrimoniale Montecatini.

Si allega al presente rapporto la relazione del Dr. Ghigi.

Andamento dei mercati

In questa settimana è continuata la fase discendente dei suini grassi da macello, dovuta all'insistenza dell'offerta.

A Milano le quotazioni sono scese a £. 402-404, a Piacenza a £. 400, in Emilia, invece, intorno alle £. 410.

Per gli insaccati freschi la domanda è sempre buona, solo gli zamponi hanno avuto una lieve flessione.

Per le conserve vegetali, il mercato si è mantenuto fermo, confermando le quotazioni precedenti di £. 180-190 per il doppio concentrato e di £. 165 per i pelati, sulla piazza di Piacenza. Permangono le previsioni di ribassi.

In leggerissimo miglioramento il mercato dell'olio d'oliva, dopo una prolungata calma, dovuta alla fermezza con cui l'offerta ha saputo fronteggiare la congiuntura sfavorevole.

Per il vino, l'andamento è sempre calmo, con richieste ristrette alle qualità pregiate, mentre per le qualità comuni sono attesi prezzi più ragionevoli.

Allegata relazione del Dr. Ghigi.

48. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 10 AL 15 FEBBRAIO 1964

(visto Cuccia) *(sigla Faina)*

C.G.A.

Martedì 11/2 ha avuto luogo un incontro dei Sigg. Alberto Bertolli, Magni, Faina e Archinto con il Sig. Roger consulente della Banque Lazard per i problemi europei delle materie grasse.

Nel corso del colloquio è stata esaminata la proposta del Sig. Roger di entrare in contatto con una società familiare belga produttrice di margarina e olio di semi con un'organizzazione di vendita che copre il Belgio e parte dell'Olanda, Germania e Francia del Nord. Sembra esistano buone possibilità di acquistare il pacchetto di controllo di questa società sviluppando in seguito sia gli impianti di produzione che l'organizzazione di vendita. Da questo accordo potrebbe nascere successivamente un "pool" europeo fra i produttori di materie grasse liquide o solide, associando altri produttori, in particolare modo francesi. Il progetto è sembrato interessante seppure complesso. Il Sig. Roger ha promesso di inviare altri dati e informazioni sulla società in oggetto.

Nel corso della selezione dei candidati che hanno risposto alla nostra inserzione sul giornale, il Dr. Archinto si è incontrato con il Sig. Mezzanotti che, sino ad ora, distribuiva nella città di Milano, la birra Leone. Nel corso del colloquio è stato esaminato, in particolare, il mercato della birra e le possibilità per un "outsider" di superare gli ostacoli posti dagli altri produttori associati all'Unione Italiana Birra. Il Sig. Mezzanotti ha dichiarato che l'insuccesso della Birra Leone è dovuto, secondo lui, alla mancanza di mezzi finanziari e all'incapacità dei titolari nell'organizzare *una* efficente rete distributiva. Egli ha confermato, fra l'altro, l'acquisto del pacchetto di maggioranza della Birra Leone da parte del Gruppo Wuhrer. Risulterebbe infine che la Birreria Leone, costruita nei pressi di Stradella è giudicata, dai tecnici, molto moderna ed efficente.

Per quanto riguarda la Prinz Brau, Mezzanotti ha dichiarato che le linee di sviluppo della società sono le seguenti, costruire in 4 punti strategici d'Italia degli impianti con la capacità di 80.000 ettolitri con la possibilità di ~~sviluppo rapido~~ *rapido sviluppo* fino a 140.000 ettolitri. Le località prescelte sono le seguenti, Carisio per la Zona Nord Occidentale, Zola Predosa (Bologna) per la zona Nord Orientale e, della costa adriatica, Frosinone per la zona Centrale e un punto non meglio identificato della Calabria per l'Italia Meridionale e Insulare. La Prinz Brau vende direttamente in alcuni grandi centri e ha dei concessionari per le altre zone; ad esempio nella città di Milano agiscono alcuni concessionari salvo in alcuni quartieri dove vende l'organizzazione diretta. Questo rappresenta una spada di Damocle per i concessionari dato che la Prinz Brau potrebbe sostituirsi a loro con molta facilità avendo già la struttura e l'organizzazione per farlo.

SAMIS

L'attività di questa nostra consociata si svolge regolarmente. Nel corso della settimana si ha avuto notizia che la gestione della linea ferroviaria che costeggia lo stabilimento proseguirà regolarmente per tutto il 1964. Si è deciso pertanto di procedere, senza indugi, all'organizzazione dei trasporti interni secondo gli studi fatti precedentemente.

Il Dr. Ghigi è rimasto a Modena gran parte della settimana controllando l'andamento della gestione e assistendo il Rag. Baroncini nella presa di contatto con i problemi più urgenti di carattere commerciali.

Il Dr. Lorenzo Bertolli ha terminato la sua indagine presso i rivenditori della città di Milano; la sua relazione sarà pronta fra qualche giorno e verrà quanto prima inviata al Comm. Cavazzuti e al Rag. Baroncini.

I.C.A.

L'attività della nostra consociata, in questa fase particolarmente delicata, viene da noi seguita quotidianamente: gran parte della nostra attività, in questa settimana, è stata dedicata all'assistenza dei funzionari di Piacenza.

Per quanto riguarda le vendite sono disponibili i dati relativi all'attività dell'organizzazione nell'Italia Centro-Settentrionale, alla data del 13/2/64. Gli agenti ex Althea, in questi primi giorni di febbraio, hanno visitato 7.126 negozi servendone 1.631 pari al 22,8%. In totale hanno venduto 7.137 cartoni con una media di 4,38 cartoni per ordine.

Nelle altre zone, ove è stata mantenuta la preesistente organizzazione, sono stati venduti, nello stesso periodo, 2.766 cartoni di cui 1.138 nella città di Milano. Occorre tenere presente però che parte degli agenti di vendita si trovava, in questo periodo, a Piacenza per un corso di perfezionamento. Questi corsi si sono dimostrati molto utili anche se hanno tenuto assenti gli agenti dalle loro zone per una settimana.

Il Dr. Archinto e il Dr. Ventura si sono recati, giovedì, a Piacenza per esaminare la situazione commerciale con il Sig. Casa e la situazione finanziaria con il Rag. Franzoni. Attualmente la situazione finanziaria è molto tesa dato che si sono accumulati alcuni pagamenti piuttosto ingenti. Sabato la situazione è stata illustrata al Dr. Parola, fuori Milano nei giorni precedenti. La stessa verrà di nuovo esaminata nella prossima settimana quando si conoscerà l'esito delle richieste alle Banche locali per ottenere un aumento di fido.

La situazione dell'organizzazione di vendita era stata esaminata precedentemente in un incontro fra il Dr. Archinto e il Dr. Livraghi, dell'agenzia pubblicitaria, che aveva espresso alcune sue preoccupazioni sull'organizzazione di ven-

dita. In base a tutte queste considerazioni noi riteniamo che sia indispensabile assumere un direttore delle vendite, da porre alle dipendenze del Sig. Casa, a cui affidare il controllo dell'organizzazione vendita esterna e degli uffici commerciali interni.

È pure indispensabile assumere un esperto amministrativo che inizialmente possa collaborare con il direttore amministrativo e che entro poco tempo lo possa sostituire essendo, ormai, questi vicino ai limiti di età.

Purtroppo la nostra ricerca di personale, condotta tramite la Loghea, non ha dato risultati positivi. L'unico amministrativo ritenuto valido è stato successivamente scartato in base alle informazioni raccolte.

Per l'incarico di direttore delle vendite, il Sig. Casa ha proposto l'assunzione dell'attuale direttore vendite della Liebig, il Rag. Gallione che egli conosce da molti anni avendo lavorato con lui nel Gruppo Unilever. Il Rag. Gallione era stato mesi orsono esaminato per l'incarico di direttore vendite della Samis. Il Rag. Gallione verrà, nella prossima settimana, esaminato dagli esperti della Loghea. Il Dr. Archinto e il Dr. Ventura, che si sono incontrati con il Rag. Gallione giovedì 13/2, lo hanno giudicato molto pratico e dinamico; se Loghea confermerà questa prima impressione, si potrebbe esaminare a fondo questa candidatura, mentre per quanto riguarda l'esperto amministrativo sarà necessario raccogliere altri nomi dato che quelli che attualmente sono disponibili non sono all'altezza di questo incarico.

CORA

In base alle ultime informazioni sull'andamento delle vendite, si può prevedere che il fatturato previsto potrà essere, entro il 31/3/64, raggiunto e forse anche superato.

Il Dr. Ventura si è recato, lunedì, a Torino e ha controllato la situazione finanziaria che rimane molto buona nonchè l'andamento della gestione amministrativa sempre regolare.

Brutte notizie invece sono giunte dall'America dato che sono cadute le possibilità di accordarsi con le due altre società contattate dal Comm. Cora nel corso del suo soggiorno negli Stati Uniti.

Il Presidente sta ora cercando di giungere ad un accordo con la Glenmore Distillers & Co. del Kentucky. Questa è veramente l'ultima possibilità che oggi si offre alla Cora. Se anche questa dovesse cadere sarà necessario rivedere a fondo tutto il problema delle vendite nel Nord America.[16]

16.| *Dovrebbe essere ormai concluso (sigla Faina).*

La riunione del Consiglio d'Amministrazione, che avrebbe dovuto ratificare gli accordi per gli Stati Uniti, è stata perciò rinviata.

Si ritiene che una riunione del Consiglio d'Amministrazione o tanto meno del Comitato Esecutivo dovrà comunque essere tenuta entro le prossime due settimane.

Proseguono nel frattempo gli studi dell'Agenzia pubblicitaria controllati continuamente dal Dr. Crespi.

BERTOLLI

In occasione della sua visita a Milano il Sig. Alberto Bertolli si è incontrato anche con il Dr. Crespi e con il Prof. Carboni per il programma pubblicitario e per definire il programma di ricerche per l'olio di semi.

Hanno avuto l'approvazione del Sig. Alberto Bertolli le due campagne speciali per i vini classici e per il Castellino studiate dal Dr. Capello e dal Dr. Crespi.

È prevista, per la settimana prossima, una visita a Lucca dei Dottori Parola, Archinto e Ventura per preparare, con i dirigenti della società, un preciso piano finanziario degli investimenti nelle diverse iniziative industriali attualmente in fase di sviluppo.

Il fatturato complessivo del mese di gennaio è stato di 1.137 milioni così ripartito:

Olio di oliva Italia	£. 704 milioni
Olio di oliva Estero	£. 214 "
Olio di semi Italia	£. 120 "
Vino Italia	£. 70 "
Vino Estero	£. 29 "

Rispetto al corrispondente mese dell'anno scorso, bisogna registrare una diminuzione delle vendite dell'olio di oliva e di semi in Italia e un aumento delle vendite dell'olio di oliva all'Estero e del vino sia in Italia che all'Estero.

Allegato al prossimo rapporto verrà inviato un riepilogo dei dati contenuti nel rapporto del mese di gennaio e un confronto con quelli dell'esercizio precedente.

Andamento dei mercati

Le quotazioni dei suini grassi da macello hanno variato in Emilia dalle £. 400 alle £. 410. Tale calma è dovuta alle pretese alte degli allevatori, di fronte

alla rigidità degli acquirenti che ritengono tali prezzi già remunerativi, rispetto ai realizzi dei prodotti della lavorazione.

Buone quotazioni dei salumi stagionati, e pronto assorbimento degli insaccati freschi.

Per le conserve vegetali, in alcune zone il mercato si mantiene sostenuto per l'impoverimento delle scorte, come a Parma, dove il doppio concentrato è quotato £. 195.

A Piacenza domanda prudente e corsi stazionari, intorno alle £. 190 per il doppio concentrato e £. 165 per i pelati.

La tendenza debole per gli olii d'oliva sembra dovuta alla pesantezza del mercato internazionale, influenzato da merce spagnola a basso prezzo. È notevole l'afflusso all'ammasso e si teme che gli anticipi possano essere superiori, al momento del realizzo, ai prezzi di mercato.

Si accentua lievemente la domanda di olio di semi.

Il mercato vinicolo si mantiene calmo, senza notevoli variazioni.

47. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 17 AL 22 FEBBRAIO 1964

(visto Cuccia) (sigla Faina)

17

C.G.A.

Nei primi due giorni della settimana sono stati rivisti i piani finanziari della nostra società e delle sue consociate. I nuovi piani, con il complessivo movimento di Tesoreria, dovranno essere ora presentati all'esame del Dr. Cuccia.

Nel corso della settimana il Dr. Pedrazzi ha pure provveduto all'aggiornamento della contabilità della C.G.A. compresi i libri dei cespiti ammortizzabili.

SAMIS

In occasione dell'esame della situazione economico-finanziaria della società Samis e del bilancio dell'esercizio chiusosi al 31/12/1963, è stato deciso di convocare a Modena il Consiglio d'Amministrazione giovedì 5/3. All'ordine del giorno verranno riportati i seguenti argomenti:

relazione sulla gestione dell'esercizio del 1963;

bilancio al 31/12/1963 e provvedimenti di carattere finanziario;

relazione sul nuovo allevamento di suini in fase di costruzione;

programma per il 1964;

revisione delle procure e varie.

Nel frattempo la gestione della nostra consociata viene regolarmente sempre seguita dal Dr. Ghigi che continua a dedicare gran parte del suo tempo alla Samis.

Nella prossima settimana è prevista una visita a Modena del Dr. Archinto e del Dr. Ventura, in particolare per discutere, con il Comm. Cavazzuti e con il Rag. Baroncini, i programmi commerciali per il 1964 che verranno poi illustrati al Consiglio d'Amministrazione.

I.C.A.

Mercoledì 19/2 si sono recati a Piacenza il Dr. Archinto e il Dr. Faina e si sono incontrati con il Comm. Tononi, con il Sig. Casa e con il Rag. Franzoni.

Il Presidente ha riferito sull'esito della sua visita a Roma, nonchè sul suo incontro con il Dr. Bernabei, direttore generale della Rai-TV. Questi gli ha assicurato che farà tutto il possibile per ottenere dei nuovi programmi pubblicitari per la nostra consociata. Ha pure assicurato al Comm. Tononi che nella prossima estate la TV trasmetterà, nel Telegiornale, un servizio speciale sulla colti-

17. *[Appunto] Per le statistiche mi interesserebbe vedere quelle relative agli stessi periodi dell'anno scorso (visto Cuccia) (sigla Faina).*

vazione e raccolta dei pomodori durante il quale verranno riprese delle scene nello stabilimento I.C.A. di Piacenza.

Sabato 22/2 il Comm. Tononi ha comunicato telefonicamente che giovedì prossimo, 27/2, si recherà a Torino per essere ricevuto dal Generale Fiore, capo del servizio concessioni spazi pubblicitari della SIPRA.

Il Dr. Tornielli, capo del servizio Elettrocontabile Montecatini, ci ha cortesemente prestato l'opera del Dr. Suni, suo collaboratore diretto e esperto in problemi organizzativi, per un esame approfondito di tutti i problemi procedurali emersi in seguito alla completa meccanizzazione degli ordini di spedizione e della fatturazione. In questa sua opera il Dr. Suni è stato affiancato dal Dr. Pedrazzi che ha dovuto restare a Piacenza praticamente tutta la settimana.

Dopo un'ampia e generale discussione, è stato, tra l'altro, deciso di non modificare per ora i codici dei prodotti anche se questi presentano qualche difficoltà d'interpretazione. L'eventuale cambiamento dovrà essere attentamente studiato in tutti i dettagli e verrà realizzato solo fra qualche mese per non intralciare ulteriormente il lavoro del Centro.

Come indicato nel rapporto della settimana precedente, vengono qui di seguito indicate le percentuali dell'ordinato alla data dell'8/2 rispetto al nuovo preventivo di vendita:

	%
Concentrato e salsina	95
Succo	20
Pelati	54
Piselli	77
Fagiolini	40
Fagioli	83
Lenticchie e spinaci	47
Ciliegie	11
Albicocche	4
Pere	7
Pesche	7
Macedonia	89

Come si può osservare confrontando queste percentuali con quelle indicate precedentemente, i preventivi di vendita per quasi tutti i prodotti sono stati ridotti in base alle reali possibilità di vendita. Per qualche prodotto, in particolare per i piselli, il preventivo è stato aumentato dato che non si è ritenuto

necessario conservare delle scorte per il periodo intercorrente fra la chiusura dell'esercizio e il termine della campagna di produzione. Sempre a proposito di questi preventivi di vendita, il Sig. Casa si è dimostrato, parlando mercoledì 19/2 con il Dr. Archinto e con il Dr. Faina, assai fiducioso di poter giungere ai preventivi indicati dato che l'efficenza dell'organizzazione di vendita è aumentata sensibilmente anche grazie ai corsi di perfezionamento che sono terminati in questa settimana.

CORA

Il Comm. Cora ha comunicato che la società americana Glenmore Distilleres ha accettato le proposte formulate tramite il rappresentante della Cora, Sig. Valere Kes e che uno dei titolari e precisamente il Sig. Nash, genero del Presidente e proprietario, colonnello Thompson, verrà in Italia nella prossima settimana per la firma del contratto.

In base a informazioni raccolte dalla Young & Rubicam risulterebbe che la Glenmore Distillers è considerata il 10° produttore di whisky degli Stati Uniti, che il suo volume di vendite ha oscillato negli ultimi 5 anni tra i 65 e i 72 milioni di $. Risulterebbe inoltre che, negli ultimi anni, il volume delle loro vendite è leggermente diminuito e che la loro organizzazione di vendita, seppure copra tutto il territorio nazionale, è particolarmente forte solo in alcune aree. Le loro marche di whisky più conosciute sono la Old Thompson e la Yellowstone. Il Dr. Archinto ha potuto discutere a lungo su questo accordo con il Comm. Cora, venerdì 21/2 dato che il Commendatore era venuto a Milano per esaminare i lavori dell'agenzia pubblicitaria. Il Comm. Cora è particolarmente soddisfatto di questo accordo ottenuto in extremis dato che è sicuro che la Glenmore Distillers farà ogni sforzo per incrementare le vendite dei prodotti Cora.

Risulta fra l'altro che Glenmore è un forte produttore di cocktails venduti già preparati in particolari confezioni; ci è già pervenuta la richiesta di fornire dei grossi quantitativi di vermouth Dry sfuso da utilizzare per la preparazione dei cocktails Martini.

Mentre il lavoro dell'agenzia pubblicitaria prosegue regolarmente, l'agenzia di ricerche di mercato Attwood, ha presentato i primi risultati delle ricerche condotte sul vermouth Stravei. Nella prossima settimana questi dati verranno riesaminati e studiati più nei dettagli. Si può però fin d'ora dire che questo prodotto, anche se nel complesso piace, presenta per il pubblico l'inconveniente di essere troppo aromatico.[18]

18. *(?!) [nota ms. di Faina].*

BERTOLLI

Viene allegato alla presente nota il rapporto mensile relativo al mese di gennaio 1964.

Giovedì 20/2 ha avuto luogo una riunione del Comitato Direttivo che ha approvato il piano di investimenti che era stato elaborato il giorno precedente a Lucca dai funzionari della società e dai Dottori Parola, Faina, Archinto e Ventura. Questo piano, che sintetizza tutta l'opera di studio e di progettazione fatta negli ultimi mesi, prevede una spesa complessiva di £. 2.045 milioni così suddivisi:

1) Impianto di spremitura del seme - L. 1.200.000.000 - In questa cifra è compreso il costo del terreno, dei fabbricati, degli impianti di spremitura, dei silos, ecc. Si prevede che l'impianto potrà entrare in funzione nel prossimo autunno.
2) Stabilimento per l'imbottigliamento di Lucca - L. 375.000.000 - In questa cifra dovrebbe essere compreso il costo del terreno, degli edifici e degli impianti, però tale importo è a titolo orientativo dato che la progettazione dello stabilimento non è ancora completata.
3) Stabilimento enologico di Castellina - L.235.000.000 - Questa cifra deve essere utilizzata per la sopraelevazione di una parte dell'edificio, per l'acquisto di una seconda linea per il vino Castellino e per il completamento dei lavori da tempo in corso per l'ampliamento delle vasche.
4) Nuovi Uffici nel Palazzo di S. Concordio - L. 60.000.000 - In questa cifra sono compresi i lavori di riordino degli appartamenti che verranno utilizzati per la definitiva sistemazione degli uffici, il costo della sopraelevazione dell'attuale deposito e la sistemazione di un ampio locale a pian terreno per il Centro Elettrocontabile.
5) Deposito in Bitonto - L. 80.000.000 - In questa cifra è compreso il costo per l'acquisto dell'immobile, il suo ampliamento e la sistemazione dei locali.
6) Deposito di Padova - L. 80.000.000 - In questa cifra è compreso l'acquisto del terreno e la costruzione del nuovo deposito dotato di un ampio scantinato.
7) Filiale di Torino - L. 15.000.000 - Questa cifra verrà utilizzata per l'acquisto degli automezzi e delle attrezzature dall'ex agente Sig. Sapino.

In totale L. 2.045 milioni. A questi bisogna aggiungere la sottoscrizione all'aumento di capitale della Soc. Bertolli Inc. di New York per L. 40.000.000.

Nel corso della riunione del Comitato Direttivo, *che ha approvato il piano finanziario*[19], sono state prese alcune delibere di normale amministrazione.

19. *? [nota ms. di Cuccia].*

Il giorno successivo il Dr. Parola, il Dr. Faina, il Dr. Archinto e il Dr. Ventura hanno visitato il Cantiere di costruzione dell'impianto di spremitura del seme nel porto di Livorno. Questi lavori, anche se procedono con un ritmo soddisfacente, non potranno essere terminati entro il mese di giugno come era stato previsto in precedenza. Si prevede comunque che potranno entrare in funzione prima dell'inverno.

Durante la permanenza a Lucca si è pure svolta la visita sindacale che non ha riscontrato alcuna irregolarità sulla tenuta dei libri sociali e della contabilità.

Purtroppo giovedì mattina la Società Romana Supermarkets ha pubblicato sul Messaggero di Roma un annuncio con il quale si offriva l'olio di oliva Bertolli ad un prezzo speciale inferiore di lire 10 a quello dalla stessa pagato alla società Bertolli.

Si sono verificate immediatamente delle reazioni da parte delle altre catene di Supermercati e dei dettaglianti di Roma. È stato però possibile risolvere questo problema minacciando il ritiro della merce e la cessazione delle forniture.

Sabato 22/2 il Sig. Alberto Bertolli ha comunicato telefonicamente al Dr. Archinto che il direttore di questa catena di Supermarkets si è impegnato di toglierlo dalle vendite di lunedì 24/2.

Il ripetersi di questi fatti obbligherà la Bertolli a vendere solo dopo avere ricevuto ampie garanzie scritte che i suoi prodotti non verranno mai offerti a prezzi speciali e cioè sottocosto.

Andamento dei mercati

Dopo la precedente fase discendente dei prezzi dei suini grassi da macello, durata alcune settimane, si è registrata una ripresa notevole nelle piazze lombarde ed emiliane, con prezzi nuovamente intorno alle £. 413-415, dovuta ad un risveglio nella domanda.

In Emilia sono leggermente diminuiti i prezzi degli insaccati freschi, mentre si sono mantenuti stazionari quelli degli insaccati da taglio.

Nel campo delle conserve alimentari si è registrata una calma prevalente, con conferma delle precedenti quotazioni. Il doppio concentrato ha quotato a Piacenza £. 190 ed i pelati, per i quelli però si prevedono ribassi a causa dell'inizio di una certa offerta da parte dei grossi detentori, £. 163.

Sulla piazza di Milano hanno inoltre registrato ribassi gli olii di semi grezzi, mentre gli olii d'oliva si sono difesi sui livelli della precedente settimana.

Per i vini, infine, si è registrata una calma costante nei prezzi delle qualità comuni, ed anche in quelli delle qualità pregiate, a livelli leggermente più elevati.

Allegato rapporto mensile della Società BERTOLLI del mese di Gennaio.

In allegato:
Bertolli, «Rapporto statistico del mese di gennaio 1964» (pp. 9-21).
Nota Bertolli «Andamento dei mercati di acquisto», gennaio 1964 (pp. 22-25).

46. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 24 AL 29 FEBBRAIO 1964

(visto Cuccia) *(sigla Faina)*

C.G.A.

È stato deciso[20] di dare esecuzione all'aumento di capitale della C.G.A., da £. 1.500 milioni a £. 3.500 milioni, il giorno 2/3/64[21] in base agli accordi presi con Spafid e con lo Studio Notarile Lovato.

Da più parti ci è stata segnalata la possibilità di metterci in contatto con varie società alimentari desiderose di iniziare delle trattative con noi per la cessione di partecipazioni di maggioranza. In particolare il Rag. Caresano, nostro Sindaco alla I.C.A., ha segnalato al Dr. Archinto la possibilità di entrare in contatto sia con l'Helvetia di Varese, che era stata tempo fa da noi visitata, sia con la Lazzaroni di Saronno. Il Dr. Bassotti Viviani, che era da noi stato interpellato per l'incarico di direttore vendite della I.C.A., ma successivamente scartato, ha segnalato la possibilità di entrare in contatto con la società Dulciora di Milano, produttrice di cioccolatto e caramelle. Nessuna mossa è stata però da noi fatta in attesa di ricevere precise direttive.

Da altre informazioni raccolte risulta che tutto il mercato delle società alimentari è in fermento per l'attività di acquisizione che attualmente stanno svolgendo sia grossi gruppi americani sia altre società straniere. Risulta confermato fra l'altro che anche la Unilever e la Palmolive hanno deciso di entrare con grandi mezzi in questo settore.

SAMIS

L'attività prevalente della settimana è stata la preparazione del Consiglio d'Amministrazione convocato per giovedì 5/3.

Il Dr. Ghigi ha preparato, in stretta collaborazione con il Comm. Cavazzuti e con gli altri dirigenti della società, la relazione, che verrà letta dal Presidente del Consiglio, sull'attività svolta dalla Samis nel 1963, il bilancio e i relativi allegati e commenti. Il Dr. Archinto e il Dr. Ventura si sono recati a Modena nella settimana e, unitamente al Dr. Ghigi, hanno esaminata nei dettagli la relazione, il bilancio e gli altri documenti che verranno presentati. Il Dr. Ventura ha inoltre concordato con il Dr. Sartori il nuovo piano dei conti, si è assicurato che i libri sociali fossero aggiornati ed ha steso in forma definitiva il bilancio al 31/12/63.

---

20. *Il Consiglio o il Comitato Fidia hanno preso una delibera in proposito? [nota ms di Cuccia].*
21. *? [nota ms. di Cuccia].*

L'ordine del giorno del Consiglio reca:

1) l'approvazione del bilancio al 31/12/1963 e l'esame della situazione finanziaria;
2) l'esame della nuova attività collaterale, cioè la costruzione di un centro di allevamento di suini;
3) alcune delibere di gestione;
4) varie ed eventuali.

Hanno già assicurato la loro presenza tutti i nostri consiglieri e sindaci.

Per quanto riguarda invece la gestione normale della società, occorre segnalare che è stato deciso di emettere un nuovo listino di vendita per tutte le 3 marche, che è il 2° dal principio dell'anno, con nuovi aumenti dei prezzi di vendita per alcuni prodotti particolarmente richiesti da parte del pubblico.

I Tecnici dello stabilimento hanno completato alcune produzioni sperimentali di mortadella che hanno dato esito positivo. Verrà organizzato, nella prossima settimana, un test in alcune zone e se i risultati ottenuti saranno positivi, verrà modificata tutta la produzione riducendo da 5 a 4 i tipi normalmente prodotti e rivedendo i prezzi in base ai nuovi costi di produzione. Si spera così di poter incrementare sensibilmente la vendita delle mortadelle specialmente quelle più care.

Le vendite nel mese di febbraio si sono mantenute sul ritmo appena normale ma si prevede che il fatturato sarà di poco inferiore a quello del corrispondente mese dell'anno scorso.

I.C.A.

Ci sono pervenuti alcuni dati relativi all'attività degli agenti di vendita del mese di febbraio. In questo mese gli agenti ex Althea hanno visitato 13.876 clienti servendone 3.679 pari al 26,5% (questo rapporto nel mese di gennaio era del 24%). In totale si sono venduti 17.075 cartoni con una media di 4,74 cartoni per ordine e di 16,12 cartoni per venditore/giorno. Nel mese di gennaio la media era stata di 3,85 cartoni per ordine e 12,5 cartoni per venditore/giorno.

Nella città di Milano sono stati evasi, nel mese di febbraio, 831 ordini pari a 3.938 cartoni con una media di 4,73 cartoni per ordine e 14,05 cartoni per venditore/giorno.

Nelle altre province dell'Italia Centro/Settentrionale sono stati raccolti 1064 ordini pari a 3.157 cartoni con una media di 2,96 cartoni per or dine.

Non ci sono ancora pervenuti i dati dell'Italia Meridionale e i dati complessivi di vendita. Si può comunque registrare un sensibile aumento delle vendite, rispetto al mese di gennaio, dovuto in gran parte ad un'aumentata efficacia

dell'azione dei venditori ex Althea dimostrata dall'aumento del rapporto ordini/visite, cartoni per ordine e cartone per venditore/giorno. È ancora presto per formulare delle previsioni sul raggiungimento degli obiettivi di vendita entro il 30/4/64. Molto dipenderà dall'andamento del mercato ancora influenzato dalle liquidazioni delle rimanenze di magazzino dei piccoli produttori napoletani.

Si prevede che, quando questi avranno cessato la loro azione di disturbo sul mercato con vendite a bassi prezzi, il mercato rimarrà in mano solo ai grandi produttori, in particolare Cirio, Arrigoni e De Rica.

Il Sig. Casa, che si è tenuto in stretto contatto con il Dr. Archinto, è abbastanza fiducioso di poter raggiungere gli obiettivi previsti.

È stato deciso di assumere il Rag. Gallione, attuale direttore vendite della Liebig, per affidargli il medesimo incarico. Egli verrà assunto quale dirigente e avrà la responsabilità dell'organizzazione di vendita esterna ed interna.

Qualche perplessità rimane ora sull'efficacia del servizio trasporti dato che sono pervenute molte lamentele per la lentezza delle consegne, ciò in parte è dovuto ai disguidi del mese scorso nell'evasione degli ordini e nella fatturazione.

Ora le procedure sono state definitivamente fissate in una riunione, che ha avuto luogo venerdì a Piacenza, alla quale hanno partecipato, oltre al Presidente e ai funzionari della I.C.A., anche i Dr. Ventura e Pedrazzi e il Dr. Tornielli del Centro Elettrocontabile Montecatini.

Nello stabilimento di S. Giorgio prosegue il lavoro per il montaggio degli sterilizzatori Stork. È già stato completato il montaggio dei due più grossi impianti sterilizzatori/pastorizzatori che sono alti 17/mt. e pesano poco meno di 300 q.li l'uno. Rimangono ora da montare i due più piccoli impianti, solo sterilizzatori, del peso di 200 q.li.

A titolo prudenziale è stata conclusa, con le Assicurazioni Generali, una polizza particolare nell'eventualità di danni all'edificio e agli impianti nella fase di montaggio, che è stata particolarmente laboriosa.

CORA

Sabato 29/2 è stato firmato il contratto di rappresentanza di tutti i prodotti Cora, per gli Stati Uniti, Bahamas, Bermuda, Virgin Islands e le Ambasciate e Consolati americani, con Glenmore Distilleries Company, Louisville, Kentucky. Il contratto avrà la durata di 5 anni a condizione che le vendite al pubblico del solo vermouth, raggiungano i seguenti quantitativi: nel 3° anno 50.000 casse, nel 4° anno 60.000 casse e nel 5° anno 70.000 casse. Alla scadenza del contratto, nel caso che i quantitativi sopra indicati fossero stati raggiunti e superati, il contratto verrà rinnovato a condizioni da stabilirsi.

Nei due giorni precedenti l'accordo era stato lungamente discusso con Mr. Robert N. Nash, genero di Frank B. Thompson, Chairman of the Board e maggior azionista della società.

Mr. Nash è stato recentemente nominato Presidente della Thompson Cellars Company, consociata della Glenmore, creata l'anno scorso per le importazioni e la vendita di prodotti stranieri negli Stati Uniti.

La Glenmore si occuperà delle vendite anche degli altri prodotti Cora e in particolare dell'Asti per il quale non sono stati però fissati dei quantitativi minimi.

Alle riunioni hanno pure assistito il Sig. Polacco e il Dr. Archinto.

L'accordo può essere giudicato positivamente se si tiene conto che nel 1963 sono state vendute, negli Stati Uniti, solamente 8.000 casse di vermouth. Mr. Nash ha dichiarato che la sua società farà tutto il possibile per ottenere dei brillanti risultati di vendita e già si è parlato, oltre che delle vendite del vermouth Dry in fusti per la produzione dei cocktails Glenmore, anche della produzione, da parte della Cora, di un aperitivo del tipo Dubonnet che gli esperti della Glenmore pensano di poter vendere in notevoli quantità dato il successo delle vendite di questo aperitivo francese negli Stati Uniti.

Il Consiglio d'Amministrazione è stato convocato per martedì 3/3 per l'esame dell'accordo con la Glenmore e della situazione attuale.

Nel corso della settimana sono stati pure approvati definitivamente i films pubblicitari per Carosello che verranno trasmessi a partire dalla seconda decade di marzo.

Si allega al presente rapporto il rapporto mensile relativo al mese di Gennaio 1964.[22]

BERTOLLI

Il Dr. Crespi si è recato a Lucca per proseguire gli studi comuni per la confezione dell'olio di semi. In particolare sono state esaminate le varie bottiglie e lattine usate dalla concorrenza e sono stati richiesti i primi preventivi per delle bottiglie in vetro leggero di basso costo dato che si sta esaminando la possibilità di vendere l'olio di semi in bottiglie a perdere anzichè a rendere come viene fatto attualmente per l'olio di oliva.

Nel frattempo i lavori proseguono abbastanza celermente; prossimamente verranno iniziati i lavori a Castellina mentre dovrebbero essere quasi terminati gli studi di progettazione per il nuovo impianto di Lucca.

22.| *Per favore allegare sempre i dati stesso periodo anno precedente (visto Cuccia).*

Le vendite nel mese di febbraio si sono mantenute su di un ritmo abbastanza soddisfacente. Con il prossimo rapporto verranno comunicati i dati del fatturato del mese di febbraio, oltre che della Bertolli anche delle altre nostre consociate.

L'attività della nuova filiale di Roma procede con risultati abbastanza soddisfacenti. È stato sistemato il problema dei prezzi troppo bassi praticati dalla Romana Supermarkets e dalla Standa per reazione alla campagna speciale fatta da quest'ultima.

Già sin d'ora, però, le vendite della nuova filiale sono, seppure di poco, superiori a quelle del precedente nostro concessionario, la società Romana I.C.P.A.

Andamento dei mercati

Nel campo dei suini grassi da macello, la previsione di minori macellazioni ha determinato una diminuzione di richiesta con conseguente diminuzione di attività; il tentativo inoltre degli allevatori di disfarsi dei capi maturi ha provocato una diminuzione nei prezzi, più sentita nelle piazze lombarde, dove le quotazioni hanno toccato le £. 400, più lieve nelle piazze emiliane, con quotazioni da 410 a 415 lire.

Per le conserve vegetali, si è notato un andamento calmo a Piacenza, conforme alla precedente settimana, mentre a Milano si sono avuti cenni al rafforzamento nei prezzi del concentrato, ed una certa maggior offerta nei pelati, che lascia prevedere prossimi ribassi.

Per gli oli di oliva si è registrato il solito scarso interesse agli acquisti. In lieve cedenza il sopraffino vergine, mentre più resistenti sono stati i rettificati.

Cedente anche l'olio di semi grezzo, per la eccedenza dell'offerta. Nel campo dei vini, attività calma, con prezzi deboli e simili a quelli della precedente settimana. Lieve cedenza nei vini bianchi comuni.

Allegato: rapporto del mese di Gennaio 1964 della Soc. Cora.

In allegato:
Cora, «Rapporto statistico del mese di gennaio 1964» (pp. 8-22).

45. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 2 AL 7 MARZO 1964

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A

Lunedì 2/3, come era stato comunicato precedentemente, è stata data esecuzione all'aumento di capitale della nostra società da £. 1.500 milioni a £. 3.500 milioni. Il Dr. Ventura ha curato l'esecuzione di questa operazione in accordo con Spafid e con lo Studio Notarile Lovato.

Si allegano al presente rapporto i rapporti mensili relativi al mese di Gennaio delle società Samis e I.C.A.

Si allega pure la tabella del fatturato del mese di febbraio 1964 delle nostre 4 consociate con i dati del corrispondente mese dell'anno scorso. Questa tabella, con eventuali nostre osservazioni, verrà inviata normalmente ogni mese entro 10 giorni dalla fine del mese considerato.

Allegata al prossimo rapporto settimanale verrà invece inviata una nostra elaborazione dei dati contenuti nei rapporti mensili delle 4 società relativi al mese di gennaio 1964. In questa elaborazione verranno riportati anche tutti i dati disponibili relativi al corrispondente mese dell'anno precedente in modo da potere fornire alcuni elementi di confronto che facilitino il giudizio sull'andamento delle società.

SAMIS

Giovedì 5/3 si è svolta la riunione del Consiglio d'Amministrazione della società alla quale hanno partecipato i Consiglieri Cavazzuti e Polacco, i Sindaci Vezzi, Pratesi e Cattaneo, oltre ai Dottori Parola, Archinto, Ventura e Ghigi. Il Dr. Garofano non ha potuto intervenire alla riunione per improrogabili impegni.

Il Consiglio d'Amministrazione ha esaminato e approvato il bilancio dell'esercizio chiusosi al 31/12/63 e ha ascoltato una relazione del Presidente sull'andamento della gestione. Questa relazione era stata preparata dal Dr. Ghigi con la collaborazione del Dr. Archinto e del Dr. Ventura. Essa ora verrà ampliata[23] corredandola con altri dati e in particolare con il bilancio preventivo dell'esercizio 1964. Diventerà pertanto la nostra relazione ufficiale sull'attività della Samis nel 1964. Dopo la riunione del Consiglio i partecipanti hanno visitato lo stabilimento di Massa Finalese per rendersi conto dell'andamento dei lavori che procedono con un ritmo soddisfacente.

23. *Osservazioni del D. Cuccia (sigla Faina).*

Nella serata infine il Sig. Polacco e il Dr. Archinto hanno avuto un lungo colloquio con il Rag. Baroncini sui problemi commerciali e in particolare sui programmi che il nuovo responsabile delle vendite intende realizzare nel 1964.

Lunedì 2/3 le Maestranze dello stabilimento di Massa Finalese hanno bruscamente scioperato per la decisione presa dalla direzione della società di sostituire uno degli invalidi, ass~~i~~gnatoci *assegnatoci* per legge, con un altro designato dall'Associazione degli invalidi, a causa del suo scarso rendimento e per l'azione politica da lui svolta fra le ~~M~~aestranze *maestranze*. Lo sciopero è stato totalitario malgrado che, sia i Sindacati locali sia la Commissione Interna, non l'avessero approvato. Sono state subito iniziate le trattative con la Commissione Interna e i Sindacati con la collaborazione dell'Unione Industriale di Modena. Nel corso della settimana hanno avuto luogo numerosi incontri; sabato la vertenza è stata positivamente risolta mentre sin da martedì 3/3 il lavoro era ripreso regolarmente.

Il licenziamento dell'invalido è stato confermato, ma la società ha spontaneamente versato a quest'ultimo un importo pari a 3 mesi di retribuzione a titolo di liberalità.

I.C.A.

Venerdì 6/3 si sono recati a Piacenza il Dr. Parola, il Dr. Archinto, il Dr. Ventura e il Consigliere Sig. Polacco per discutere con il Comm. Tononi la situazione finanziaria e con il Sig. Casa l'andamento delle vendite.

Circa il primo argomento si può riferire che la situazione rimane molto pesante dato che le attuali entrate non riescono a compensare i pagamenti che sono venuti a maturazione e cioè, fra l'altro, il versamento di una parte del costo degli impianti di sterilizzazione Stork, l'acquisto della banda stagnata necessaria allo scatolificio, le fatture della pubblicità oltre alle normali spese di gestione. L'andamento delle vendite è stato, nella settimana, abbastanza favorevole.

Il Sig. Polacco ha espresso il giudizio che, se le vendite rimarranno anche nelle prime 3 settimane di marzo, sui livelli delle ultime settimane di febbraio, vi sono delle buone probabilità di raggiungere l'obiettivo previsto. Qualche perplessità rimane ancora per i fagiolini e per la frutta sciroppata.[24]

Per quanto riguarda il lavoro di organizzazione, il Dr. Ventura e il Dr. Pedrazzi si sono occupati in prevalenza del problema dei trasporti e dei controlli sui magazzini scorte.

Nel pomeriggio di sabato ha avuto luogo una lunga riunione a Piacenza durante la quale sono state definite fra l'altro le procedure per i prelievi dai magazzini scorte.

---

24. *Ma è verosimile che i 3.918 milioni di fine febbraio divengano poco più di 6.000 milioni a fine aprile? [visto Cuccia].*

CORA

Martedì 3/3 ha avuto luogo la riunione del Consiglio d'Amministrazione alla quale erano presenti tutti i Consiglieri e i Sindaci ad eccezione del nostro Sindaco, Dr. Bevacqua Lucini, assente giustificato. Il Consiglio ha ratificato l'accordo con la Soc. Glenmore Distillers per la rappresentanza negli Stati Uniti; ha deciso invece di non proseguire le trattative con la società francese Castillon dato che si è ritenuto, anche in base alle informazioni raccolte, da Monsieur Villodon della Banque Lazarde *Lazard*, che la società Castillon non sia in grado di svolgere un proficuo e capillare lavoro di rappresentanza dei prodotti Cora nelle varie regioni francesi.

Sono stati poi approvati alcuni lavori di straordinaria manutenzione per un importo complessivo di una decina di milioni.

È stato infine deciso che il Dr. Parola e il Dr. Ventura, nella prossima settimana, si rechino a Torino per studiare uno schema per la compilazione di un bilancio rendiconto mensile o trimestrale. La necessità di avere un documento contabile sufficientemente preciso per essere significativo, era parimente sentita da noi e dal Comm. Cora. La società di ricerche di mercato Attwood ha presentato un rapporto sul blind product test condotto per lo Stravei. È stato però richiesto a questa società di esaminare più accuratamente i risultati. Un rapporto definitivo sarà pronto fra due settimane circa.

Prosegue nel frattempo la ricerca motivazionale condotta dalla Sirme sull'Amaro Cora e in genere sul prestigio dei prodotti e della marca Cora.

L'agenzia pubblicitaria Young & Rubicam ha preparato il primo carosello pubblicitario che verrà trasmesso martedì 10/3. Nei prossimi giorni saranno pronti anche i rimanenti films. Il lavoro dell'agenzia è controllato personalmente dal Comm. Cora; nel complesso non siamo però completamente soddisfatti del lavoro di questa agenzia e sono state fatte pressioni presso i suoi dirigenti perchè venga dedicata maggior attenzione ai nostri problemi pubblicitari.

BERTOLLI

L'attività di questa nostra consociata prosegue abbastanza regolarmente.

Una visita a Milano del Sig. Alberto è stata rimandata per suoi urgenti impegni. Siamo rimasti però in stretto contatto telefonico.

Nel frattempo continuano, con la collaborazione del Dr. Crespi, i lavori di ricerca per il prossimo lancio dell'olio di semi.

È stata impostata una ricerca motivazionale con l'agenzia Sirme. Probabilmente verrà concluso un accordo con la società Attwood per avere i dati di

confronto sull'andamento degli acquisti da parte delle famiglie partecipanti al "panel", attualmente e negli anni scorsi.

È stato dato infine incarico alla società O.P.I.[25] di studiare la sagoma di una bottiglia particolarmente adatta all'olio di semi.

Le azioni promozionali di vendita dei vini classici, del Castellino e dell'olio di semi, si sono concluse con dei risultati molto positivi. Nelle principali città italiane, Milano, Torino, Roma e Genova, è stato possibile introdurre, per la prima volta, i nostri vini classici in molti nuovi ristoranti.

Andamento dei mercati

Il mercato dei suini grassi da macello ha registrato sostanziali contrazioni nel prezzo e nella quantità scambiata. Le quotazioni in Emilia sono scese intorno alle £. 396-400 malgrado si avvicina *avvicini* il periodo stagionale di minore macellazione.

Il mercato di Milano delle conserve vegetali ha registrato una continuazione della lieve prevalenza dell'offerta sulla domanda, con prezzi tendenti ad un assestamento su di un livello leggermente inferiore. A Piacenza il doppio concentrato ha quotato £. 190 ed i pelati £. 165. A Milano le quotazioni per gli stessi prodotti, da grossista a dettagliante, sono state rispettivamente di £. 215-225 e di £. 190-195.

Il mercato dell'olio di oliva è apparso debole con scambi limitati per lo scarso interesse dei compratori ed il riflesso della depressione dei mercati oleari mediterranei. A titolo indicativo, i prezzi sono scesi, dalla precedente settimana, da £. 760 a £. 750 per gli extra vergini, da £. 610 a £. 600 per gli oli di oliva, come da listino della Camera di Commercio di Milano.

Il mercato del vino si è mantenuto calmo, con assorbimento moderato e prezzi ancora non assestati.

A titolo indicativo, il Chianti Classico (gradi 12-13) ha quotato £. 455-495 al fiasco come la precedente settimana, mentre il toscano comune è sceso dalle £. 660-760 alle £. 640-740 al grado-quintale.

25. *? [nota ms. di Cuccia].*

Allegati:

Rapporto mese di gennaio 1964 della società SAMIS.
Rapporto mese di gennaio 1964 della società I.C.A.
Tabella fatturato mese di febbraio 1964 delle 4 consociate.

In allegato:
Fatturato delle 4 consociate a febbraio 1964 (p. 7)
ICA, «Rapporto statistico del mese di gennaio 1964» (pp. 8-17).
SAMIS, «Rapporto statistico del mese di gennaio 1964» (pp. 18-26).
Cora, elaborati del mese di gennaio 1964 (pp. 27-28).
Bertolli, elaborati del mese di gennaio 1964 (pp. 29-31).
Bertolli, elaborati del mese di febbraio 1964 (pp. 32-34).

44. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 9 AL 14 MARZO 1964

(sigla Faina)

C.G.A.

Come comunicato la settimana precedente, si allega al presente rapporto la prima elaborazione dei dati contenuti nel rapporto mensile del mese di gennaio della Samis. Le elaborazioni relative alle altre 3 società verranno inviate col prossimo rapporto dato che i moduli non erano ancora pronti. Le elaborazioni verranno da noi preparate in base ai soliti rapporti mensili che le consociate continueranno ad inviarci; con il prossimo mese, allegate a queste note, verranno inviate solo le nuove elaborazioni poichè si ritiene superfluo inviare anche il rapporto mensile.

SAMIS

L'attività di questa nostra consociata è proseguita regolarmente. Il Dr. Ghigi sta raccogliendo gli ulteriori dati richiestici per completare la relazione annuale.

Il Rag. Baroncini sta, fra l'altro esaminando una nuova soluzione per la vendita nella provincia di Milano. Si spera di giungere ad un accordo con l'attuale nostro rappresentante per potenziare la sua organizzazione di vendita assumendo 4 nuovi produttori.

È previsto di portare il fatturato dagli attuali 83 milioni a 250/300 milioni. Il costo di questa nuova organizzazione sarà circa dell'8% del fatturato dato che sarà necessario contribuire a parte delle spese del nostro agente.[26]

È previsto che il Dr. Parola e il Dr. Ventura si rechino, nella prossima settimana, a Modena per continuare i lavori di impostazione della contabilità industriale.

I.C.A.

Martedì 10/3 si sono recati a Piacenza i Dottori Parola, Archinto, Ventura e Ghigi per raccogliere i dati necessari per la compilazione della relazione sulla situazione attuale della società.

In particolare sono stati esaminati i dati contabili, gli elementi di costo dei nuovi investimenti fatti e le statistiche di vendita. La preparazione di questa

26.| *All'anno? Una Tantum? Cosa significa ai fini del conto economico?*

relazione ha tenuto impegnati i funzionari della nostra società, anche nei giorni successivi.

Il Dr. Ventura e il Dr. Pedrazzi si sono occupati, anche nel corso della settimana, di sistemare definitivamente un altro problema amministrativo e cioè il carico e scarico del magazzino prodotti finiti. Ora la procedura è stata definitivamente concordata e in un futuro la società potrà avere costantemente dei dati aggiornati e attendibili.

Sabato infine i Dottori Parola, Archinto e Ventura si sono incontrati con un candidato alla carica di condirettore amministrativo. Il candidato sembrava avere tutti i requisiti necessari per questo importante posto. Il giorno successivo il Dr. Ventura lo ha accompagnato a Piacenza per presentarlo al Comm. Tononi. Purtroppo, però, le richieste retributive avanzate sono state ritenute concordemente eccessive per cui si è deciso di rinunciare alla collaborazione di questo candidato. Sarà necessario continuare la ricerca dato che l'attuale direttore, Rag. Franzoni, anche in considerazione della sua età, non è più in grado di svolgere da solo tutto il lavoro che, nell'ultimo anno, è notevolmente accresciuto.

I lavori a San Giorgio procedono con un ritmo soddisfacente; il montaggio degli sterilizzatori Stork è a buon punto. Si spera che possa essere completato entro la settimana; sarà necessario poi un periodo di tempo abbastanza lungo per i vari collegamenti e collaudi.

Tutti 4 gli impianti dovranno essere in funzione entro la fine del mese di aprile e cioè[27] prima dell'inizio della campagna del pisello.

Le vendite della prima settimana di marzo sono state assai soddisfacenti. Con il prossimo rapporto verranno inviati i dati relativi alla prima quindicina del mese di marzo.

CORA

Il Dr. Parola e il Dr. Ventura si sono recati, negli ultimi giorni della settimana, a Torino per esaminare lo schema della contabilità generale ed industriale. Anche in base alle richieste del Comm. Cora, verrà messo a punto uno schema di elaborazione dei dati contabili in modo da avere, ogni mese, una situazione contabile significativa sull'andamento economico della società.

Martedì 10/3 è stato trasmesso il primo carosello curato dalla nuova agenzia pubblicitaria. Purtroppo i risultati sono stati assai scadenti confermati dalla reazione negativa di molte persone interpellate. Durante tutta la settimana si sono avuti numerosi contatti con l'agenzia e con lo studio incaricato dell'orga-

27. *? [nota ms. di Cuccuia].*

nizzazione dei films ai fini di migliorare il secondo carosello che andrà in onda il 19/3. Venerdì il secondo carosello è stato visionato dai Dottori Archinto, Polacco e Cora ed è stato giudicato migliore del primo, ma non ancora perfetto. Un incontro con l'agenzia è stato fissato per lunedì 16/3. Se i responsabili dell'agenzia daranno una precisa assicurazione sulla cura con cui verranno eseguiti i prossimi lavori, verrà confermato loro l'incarico, altrimenti dovremo riesaminare a fondo i rapporti tra l'agenzia Young & Rubicam e la società Cora.

BERTOLLI

Le vendite della società nel mese di febbraio, come già comunicato precedentemente, sono state inferiori a quelle del corrispondente mese dell'anno scorso.

Il Dr. Archinto ha raccolto tutti gli elementi statistici disponibili per poter discutere l'attuale situazione, nei primi giorni della prossima settimana, con il Sig. Alberto Bertolli la cui venuta a Milano è stata ritardata per suoi improrogabili impegni.

Nel frattempo continuano i lavori di ricerca per lo studio della nuova confezione dell'olio di semi.

È stata discussa, dal Dr. Crespi che si è recato a Lucca giovedì scorso, l'opportunità di acquistare dalla società di ricerche, Attwood, una ricerca di mercato. Il Sig. Alberto Bertolli si è dimostrato favorevole a questa proposta come pure all'idea di affidare alla società Sirme l'incarico per fare, nei prossimi mesi, una ricerca motivazionale su questo prodotto.[28]

I lavori a Livorno proseguono abbastanza celermente, mentre si sta esaminando l'opportunità di ritardare gli altri lavori che erano già stati approvati e in particolare il nuovo impianto di Lucca, per non aggravare la posizione della società verso le Banche.

Andamento dei mercati

In Emilia i suini grassi da macello mantengono la tendenza al ribasso, con quotazioni oscillanti sulle £. 380-385. Solo in alcune piazze lombarde le quotazioni sono più sostenute, ma la tendenza generale è quella cedente, per la riduzione primaverile dell'attività dei salumifici.

A Milano la situazione delle conserve vegetali è rimasta calma, con lieve ritorno di offerte per i derivati del pomodoro.

28.| *? [Nota ms. di Cuccuia].*

A Piacenza situazione stazionaria, con quotazioni di £. 190 per il doppio concentrato di pomodoro, e £. 165 per i pelati.

Continua il movimento al ribasso degli oli d'oliva sulle piazze non solo italiane, ma anche internazionali, dovuto alle larghe disponibilità ed alla politica di attesa della domanda.

Si prevedono ulteriori ribassi.[29]

A titolo indicativo, la C.C. di Milano ha rilevato il prezzo di £. 750 per l'extra vergine a £. 600 per l'olio d'oliva.

Nessuna variazione di rilievo nei mercati vinicoli, con quotazioni stazionarie sui livelli della precedente settimana.

Allegate le elaborazioni relative al rapporto mensile del mese di gennaio della Samis.

In allegato:
Samis, elaborato del mese di gennaio 1964 (pp. 5-6).

29.| *Per Bertolli perdite su magazzino? [Nota ms. di Cuccuia].*

43. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 16 AL 21/3/1964

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Martedì 17/3 ha avuto luogo la periodica visita sindacale alla nostra società; i Sindaci, dopo aver esaminato la nostra contabilità e i Libri Sociali, non hanno fatto alcun appunto osservazione circa la loro tenuta.

SAMIS

Il Dr. Ghigi ha portato quasi a termine la raccolta dei dati richiesti per completare la relazione fatta dal Presidente al Consiglio d'Amministrazione. Praticamente manca ora solo di preparare nei dettagli il bilancio preventivo per l'esercizio 1964.

Nel frattempo verranno inviate, appena pronte, le altre informazioni richieste.

Il Dr. Ventura che si è recato con il Dr. Parola, nei primi giorni della settimana a Modena, ha curato la stesura del verbale del Consiglio d'Amministrazione.

Il Dr. Parola, coadiuvato dal Dr. Ventura, al quale è stato affidato l'incarico di curare la messa in pratica di questi procedimenti amministrativi studiati, ha definito nei dettagli l'impostazione della contabilità industriale.

Secondo il nuovo schema verrà preparata una situazione contabile al 31/3. Dopo i primi mesi di rodaggio si avranno, ad ogni scadenza prevista, i dati fondamentali per preparare queste situazioni rilevando i costi dei prodotti venduti e confrontandoli con i ricavi di vendita. Al costo complessivo dei prodotti venduti verranno aggiunte le varie aliquote delle spese generali. Sarà così possibile controllare continuamente l'andamento economico della gestione. Il Rag. Baroncini è venuto a Milano, lunedì 16/3, e si è incontrato con i rappresentanti dell'agenzia pubblicitaria e con i soci della società B.F.B. di Milano che, mesi orsono, si era offerta di curare la distribuzione dei nostri prodotti nella provincia di Milano. Nel frattempo però la B.F.B. si è orientata verso altri programmi per cui, almeno per ora, il progetto è stato accantonato.

Il Rag. Baroncini ha avuto un secondo colloquio con l'attuale nostro rappresentante che ha accettato, nel complesso, le nostre proposte. Nei prossimi giorni verranno esaminati, nei dettagli, singoli problemi e si spera di poter iniziare, quanto prima, la ricerca dei piazzisti.

I.C.A.

L'attività dell'organizzazione di vendita, nelle prime due settimane di marzo, può essere così riassunta:

Prodotto		Quantità vendute dal 2 al 14/3/64	% delle vendite dall'1/5/63 rispetto al preventivo di vendita.
Concentrato	q.li	580	102
Succo	"	73	27
Pelati	cart.	6.239	70
Piselli	"	1.369	80
Fagiolini	"	818	52
Fagioli	"	2.255	108
Lenticchie	"	189	97
Spinaci	"	117	38
Ceci	"	107	13
Frutta	"	795	15

Come risulta da questi dati, mentre per alcuni prodotti (concentrato e fagioli) è già stato raggiunto il preventivo e per altri (piselli e lenticchie) si può essere abbastanza sicuri che esso verrà raggiunto entro il 30/4, esistono serie perplessità per i rimanenti prodotti, in particolare per i fagiolini e la frutta sciroppata.

Anche la percentuale del succo di pomodoro, degli spinaci e dei ceci è ancora assai lontana dal preventivo. Tuttavia, dato il ridotto numero di cartoni prodotti, l'eventuale conseguenza rimarrebbe entro limiti molto ristretti. Vari possono essere i motivi di questa lentezza nelle vendite; l'organizzazione di vendita non è ancora a punto, ma oltre a ciò bisogna considerare che tutto il mercato è stagnante e i prezzi sono continuamente cedenti dato che i grossisti, pressati da esigenze di carattere finanziario, cercano di ridurre i loro magazzini vendendo al meglio. Per ora non si sono avute notizie di riduzioni di prezzi da parte delle due maggiori case produttrici Cirio e Arrigoni. Si ritiene opportuno aspettare ancora qualche giorno prima di prendere eventuali provvedimenti.

La posizione finanziaria della società rimane assai pesante, non è comunque sensibilmente peggiorata, nell'ultima settimana.

I lavori a San Giorgio proseguono con un ritmo soddisfacente gli impianti di sterilizzazione Stork sono stati tutti montati; si sta ora procedendo ai lavori di collegamento che richiedono un certo lasso di tempo; ultimati questi si procederà al collaudo.

CORA

Lunedì 16/3 ha avuto luogo la preannunciata riunione con i dirigenti dell'agenzia pubblicitaria. Alla riunione hanno partecipato, oltre ai Sigg. Cora, il Sig. Polacco, il Dr. Archinto e il Dr. Crespi. Il responsabile dell'agenzia ha preso nota delle osservazioni fatte dal cliente e ha assicurato che in futuro non dovrebbero più verificarsi i lamentati inconvenienti, in particolare i ritardi e la mancanza di cura nei particolari.

Prosegue nel frattempo la preparazione dei films pubblicitari; gli ultimi che abbiamo visto sono migliori dei precedenti.

È stato deciso di rimandare la decisione, se proseguire o meno i rapporti con l'Agenzia Young & Rubicam, a quando avremo potuto vedere tutti i Caroselli.

Il Comm. Cora è partito, giovedì 19/3, per Parigi e Bruxelles per trovare nuovi agenti di vendita. Egli si metterà in contatto a Parigi con Monsieur Guyot e con Monsieur Villodon della "Banque Lazard" che nel frattempo si stanno dando da fare per raccogliere informazioni sulla società d'importazione "Société Dauré" che aveva scritto alla Cora il mese scorso chiedendole la rappresentanza. L'Ing. Cora e il Dr. Crespi si sono pure incontrati, nel corso della settimana, con i dirigenti della Sirme per definire alcuni particolari della ricerca motivazionale a loro affidata. Si prevede che questo studio possa essere completato entro la fine di maggio.

Mercoledì 18/3 ha avuto luogo la visita sindacale alla quale ha partecipato anche il nostro Sindaco, Dr. Ventura.

Venerdì 20/3, infine, si sono recati a Torino i Dottori Parola, Archinto, Ventura e Pedrazzi per continuare il lavoro d'impostazione della contabilità industriale e per preparare uno schema amministrativo per avere mensilmente dei dati precisi e completi sull'andamento della gestione.

Il giorno successivo i Dottori Parola, Ventura e Pedrazzi si sono recati a Costigliole per estendere il loro studio anche alla amministrazione di fabbrica.

BERTOLLI

Venerdì 20/3 è stato firmato a Milano il compromesso per l'acquisto dell'area attualmente occupata dalla filiale e del terreno attiguo, per un totale di 3.200 mq. circa. Il prezzo concordato è di 135 milioni dai quali si deve dedurre un mutuo ipotecario *20 anni* per un importo di £. 42 milioni. Il pagamento è stato così concordato: 30 milioni all'atto del compromesso e per la rimanenza, parte verrà versata in giugno e parte a Dicembre p.v.

Si ritiene che la cifra concordata sia assai vantaggiosa; fra l'altro ci permetterà di utilizzare ancora gli attuali impianti che in futuro potranno essere ampliati sfruttando la nuova area disponibile.

È stato pure deciso di cercare di vendere i 10.000 mq., di proprietà della società, siti in comune di San Giuliano Milanese accanto all'Autostrada del Sole, dato che questi ora sono inutili.

Il compromesso è stato firmato dal Sig. Alberto Bertolli assistito dal Dr. Caverni. Questi ultimi, in occasione della loro venuta a Milano, si sono incontrati con il Dr. Parola e con il Dr. Ventura.

Subito dopo Pasqua verrà riunito il Consiglio di Amministrazione della società per ratificare l'acquisto di cui sopra e per decidere eventualmente l'aumento di capitale da £. 2.000 milioni a £. 2.500 milioni.

Sabato 21/3 il Sig. Alberto, che si è recato a visitare la filiale di Torino, si è incontrato con il Dr. Archinto; insieme hanno discusso l'attuale andamento della società e, in particolare, l'andamento delle vendite che si mantengono, almeno per l'olio di oliva, su di un livello di poco inferiore a quello dell'anno scorso.

La diminuzione della vendita dell'olio di oliva è particolarmente sensibile per gli olii sfusi. La causa di ciò è da ricercare nei prezzi di vendita che si è deciso di tenere piuttosto alti. Le vendite dell'olio di oliva confezionato sono solo del 2% inferiori a quelle dell'esercizio scorso, ma si prevede di poter recuperare, nei prossimi mesi, questo scarto e di vendere un quantitativo complessivamente superiore all'esercizio scorso, poichè quest'anno non dovrebbe verificarsi la flessione delle vendite che avvenne nella primavera ed estate 1963 a causa dei prezzi continuamente cedenti rispetto alla punta massima registrata nel gennaio 1963.

Per quanto riguarda invece l'olio di semi e il vino, si devono registrare dei costanti e sensibili incrementi.

È stato deciso di acquistare il servizio dalla Società Attwood, per l'olio di semi al fine di completare gli elementi per una corretta impostazione del lancio commerciale/pubblicitario della nuova confezione prevista per l'inverno prossimo.

Nel frattempo proseguono regolarmente sia i lavori di costruzione dell'impianto di spremitura del seme a Livorno, sia i lavori di programmazione dell'attività del nuovo calcolatore elettronico IBM che ci verrà consegnato nel prossimo mese di giugno.

È stato invece deciso di distanziare nel tempo i vari lavori d'ampliamento della cantina di Castellina, mentre verranno proseguiti regolarmente i lavori a Bitonto e Padova. Per il nuovo impianto di Lucca proseguono i lavori di studio e di progettazione.[30]

30.| *Saranno probabilmente ritardati (sigla Faina).*

Andamento dei mercati

Nel settore dei suini grassi da macello si è registrato un lieve aumento della domanda, con conseguente rialzo di alcuni punti rispetto ai prezzi della scorsa settimana. In Emilia le quotazioni hanno variato dalle £. 388 alle £. 395 il Kg. Una certa lentezza si è riscontrata nel consumo degli insaccati freschi, mentre ancora buona, anche se inferiore alla precedente settimana, è risultata la domanda dei salumi stagionati.

Nel settore delle conserve vegetali non si sono presentate variazioni, data la prudenza della domanda in attesa di facilitazioni che i produttori non sembrano disposti a concedere.

A Piacenza la quotazione del doppio concentrato è stata di £. 190 e quella dei pelati £. 165; gli stessi prodotti sono scambiati a Milano per £. 215-225 e £. 190-195. (1)

Nel settore degli oli d'oliva, contrariamente alle previsioni generali, si è registrata una stazionarietà che ha interrotto la fase discendente dei prezzi. Ma non si può parlare di cambiamento di direzione, poichè i fattori negativi permangono tuttora.

L'"extra vergine" è stato scambiato a £. 740-760 e l'"oliva" a £. 590-600, secondo le rilevazioni della C.C. di Milano.

Nel settore dei vini, infine, si è registrato un nuovo rallentamento di domanda, salvo che per le qualità superiori. Il Chianti classico (gr. 12-13) è stato scambiato a £. 455-495 il fiasco. Il toscano comune a £. 640-740 il gr. q.li.

(1)
I prezzi di Piacenza si intendono tra produttori e grossisti; quelli di Milano tra grossisti e dettaglianti.

42. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 23 AL 28 MARZO 1964

C.G.A.

Si allegano a questo rapporto gli elaborati mensili relativi al mese di gennaio delle società I.C.A., Cora, Bertolli e l'elaborato di febbraio della società Bertolli. I dati contenuti in questi elaborati, come già si è detto, sono stati ricavati dai rapporti mensili delle consociate e dal confronto con i dati disponibili del corrispondente mese dell'anno scorso.

SAMIS

La campagna di vendita di Pasqua è terminata con dei risultati abbastanza soddisfacenti. Il fatturato alla data del 20/3 ascendeva a £. 254 milioni per l'Italia e a £. 20 milioni per l'Estero.

Il fatturato di tutto il mese di marzo 1963 era stato di £. 278 milioni per l'Italia e £. 33 milioni all'Estero. Bisogna però osservare che l'anno scorso la Pasqua era il 14 aprile e di conseguenza tutta la campagna di vendita era ritardata rispetto a quest'anno. Si ritiene comunque che le vendite del mese di marzo saranno complessivamente buone con qualche perplessità per le esportazioni dato che è stata ritardata di qualche settimana la consegna di una fornitura per gli Stati Uniti che si sperava di potere spedire entro questo mese.

Le ulteriori informazioni, richieste in aggiunta a quelle contenute nella relazione del Presidente al Consiglio, sono state raccolte dal Dr. Ghigi e vengono allegate all'originale di questo rapporto. Non è ancora pronto, però, il bilancio preventivo di questo esercizio che verrà inviato nei primi giorni del mese di aprile.

I lavori a Massa Finalese sono stati ostacolati dal tempo avverso; in particolare non è stato ancora possibile iniziare il lavoro delle porcilaie.

Si sta invece lavorando alla creazione dei magazzini utilizzando il vecchio stabile esistente sul terreno.

Il Rag. Baroncini ha completato l'organico degli ispettori di vendita che, nel numero di 4, si raduneranno a Modena il 6/4 per iniziare un corso di aggiornamento sui prodotti della nostra consociata e sulla tecnica di vendita che essi dovranno applicare.

I.C.A.

Il Dr. Casa ha illustrato, mercoledì 25/4, la nuova struttura degli uffici commerciali che egli intende organizzare per ovviare ad alcune carenze recentemente manifestatesi. Si ritiene che le capacità organizzative del nuovo direttore

vendite, recentemente assunto, potranno, entro qualche mese, migliorare sensibilmente l'efficacia dell'organizzazione.

È previsto il licenziamento di alcuni agenti ex Althea, entro la fine del mese; essi verranno sostituiti con nuovi elementi che si stanno attualmente esaminando.

Nella settimana dal 16 al 21/3 sono stati venduti complessivamente n. 379 q.li di concentrato e n. 5.279 cartoni dei rimanenti prodotti. In particolare sono stati venduti n. 2.024 cartoni di pelati, n. 396 cartoni di fagiolini e n. 528 cartoni di frutta. L'importo del fatturato è, però, più alto poichè in statistica sono già compresi gli ordini con consegna differita che vengono ora effettuati. Nel complesso, però, le vendite non hanno raggiunto il ritmo che si ritiene necessario per il raggiungimento completo del preventivo di vendita.

Il rapporto ordini/visite relativo al mese di marzo era, alla data del 26/3 del 28,4% contro il 26,5% del mese di febbraio e il 24% del mese di gennaio. Il numero medio dei cartoni per venditore/giorno era, alla medesima data, 15,2 contro i 16,1 del mese di febbraio e i 12,5 del mese di gennaio. Sempre alla data del 26/3, gli agenti ex Althea avevano venduto 18.162 cartoni contro i 17.075 del mese di febbraio e i 15.010 del mese di gennaio.

Mercoledì 25/3 ha avuto luogo una riunione presso la C.P.V. alla quale hanno partecipato, oltre al Sig. Casa, il Dr. Archinto e il Dr. Crespi, per un primo esame del programma pubblicitario del prossimo esercizio. La ripartizione di massima proposta dall'Agenzia del budget pubblicitario fra i vari "media", per il periodo Maggio/Dicembre 1964, è allegata all'originale del presente rapporto.

Viene pure allegata una breve relazione su una inchiesta svolta dall'Agenzia fra i dettaglianti di alcune città italiane.

I risultati di questa inchiesta, che pur statisticamente non sono del tutto rappresentativi, sono abbastanza positivi tenuto conto anche della particolare situazione dell'organizzazione di vendita in alcune delle città visitate.

A San Giorgio, terminato il montaggio degli Storks, si sta provvedendo al loro collaudo; due impianti hanno già superato il primo collaudo ad acqua. I tecnici della società costruttrice hanno assicurato che consegneranno l'impianto definitivamente entro il 25/4.

Anche gli altri lavori, seppure ostacolati dal maltempo, procedono abbastanza celermente. Vi sono invece delle preoccupazioni sui risultati della semina del pisello precoce, che avviene in questi giorni, che potrebbe essere ostacolata da nuove e persistenti piogge.

CORA

Il Dr. Pedrazzi, sotto la guida del Dr. Parola e del Dr. Ventura, ha continuato lo studio per l'impostazione della contabilità industriale. I moduli, previsti dal piano, sono già stati approvati e, subito dopo Pasqua, verranno date ai funzionari di Torino e Costigliole, precise direttive sulla raccolta e la elaborazione dei dati. È stato deciso che il Dr. Pedrazzi seguirà, sempre sotto la guida del Dr. Parola e del Dr. Ventura, la prima fase di rodaggio di queste nuove procedure.

Alla data del 25/3 l'importo complessivo dell'ordinato Italia, dedotti gli ordini con consegne posteriori al 31/3, era di lire 2.533 milioni, mentre per l'Estero era già stata superata la cifra riportata nel bilancio preventivo di £. 150 milioni.

Si ricorda che il preventivo Italia era di £. 2.600 milioni che si spera di raggiungere tenuto conto anche degli scarichi dei depositi che ci perverranno nei primi giorni di aprile.

Martedì 24/3 è stato visionato e approvato il 3° carosello che verrà trasmesso lunedì 30/3. Subito dopo Pasqua potremo vedere gli ultimi due films di questa serie. Questo terzo film è stato concordemente giudicato decisamente migliore dei precedenti anche se non ancora perfetto. Si nota da parte dell'Agenzia maggiore interesse per i problemi della nostra consociata.

Il Comm. Cora è tornato, mercoledì 24, dal suo giro all'Estero durante il quale si è recato a Parigi e a Bruxelles. A Parigi egli si è incontrato, oltre che con i Sigg. Guyot e Villodon della Banque Lazard, anche con un suo amico, Monsieur D'Avalla, profondo conoscitore del mercato degli alcolici in Francia. Questi ha accennato alla recente fusione della società Laurent nella società Mercier. Entrambi sono produttori di champagne ma, mentre il primo può essere considerato uno dei migliori produttori di champagne, il secondo, di dimensioni maggiori, produce una qualità più corrente ma ha una organizzazione di vendita molto forte e capillare. Si cerca ora, tramite Monsieur D'Avella, di entrare in contatto con la società Mercier che pensa di allargare la gamma dei prodotti venduti assumendo rappresentanze di prodotti esteri. Mercier, grazie alla fusione più sopra indicata, distribuirà in tutta la Francia la Birra Carlsberg, precedentemente distribuita da Laurent. Se questo accordo attualmente allo stato preliminare e di cui i Signori della Banque Lazard sono al corrente, dovesse giungere in porto, sarebbe utile esaminare la possibilità di distribuire in Italia i prodotti Laurent o Mercier e ancora meglio assumere la rappresentanza della birra Carlsberg.

In Belgio il Comm. Cora ha avuto contatti con un gruppo d'acquisto, Belco. Si è esaminata la possibilità di concludere accordi non solo con Belco ma anche con altri 4 gruppi simili, fra cui SFAR e VIGE', per organizzare un grande

lancio dei vermouths Cora in opposizione, in particolare modo, a Martini che domina largamente il mercato belga e che impone a tutti, e in particolare a questi gruppi, la propria politica. Anche in questo caso le discussioni sono a carattere preliminare.

BERTOLLI

È stato fissato per giovedì 2/4 p.v. alle ore 16 il Consiglio di Amministrazione della società che dovrà esaminare e ratificare l'acquisto del terreno attiguo all'edificio della filiale di Milano e l'opportunità di aumentare, in un futuro, il capitale sociale della società, da £. 2.000 milioni a £. 2.500 milioni.

In occasione del Consiglio il Presidente fornirà un'esatta situazione dell'andamento della gestione e verrà pure riassunto il piano finanziario che dovrà essere modificato in relazione all'acquisto del terreno di Milano non previsto da questo piano.

Il Dr. Archinto e il Dr. Ghigi, accompagnati dal Dr. Bagnoli, capo filiale di Milano, hanno visitato il terreno, di proprietà della società, esistente nel comune di S. Giuliano vicino all'Autostrada del Sole. Il terreno, compreso in una lotizzazione ormai ultimata è di oltre 19.900 mq., ma solo 9.900 mq. sono di proprietà della società, i rimanenti sono di proprietà dei Sigg. Bertolli.

Si cercherà, nei prossimi mesi di vendere detto terreno ad un prezzo uguale o superiore al valore dato al terreno in sede di valutazione della società.

Le vendite, nel mese di febbraio, hanno avuto il seguente andamento, a confronto con le vendite dello stesso mese del precedente esercizio (cifra parentesi):

OLIVA	q.li 11.098	(q.li 12.544)	-11%	£. 765.580.000	(£. 1.141.324.000)	-32%
SEME	q.li 3.519	(q.li 3.676)	-4%	£. 159.860.000	(£. 157.293.000)	+ 1%
VINO	q.li 4.937	(q.li 2.241)	+120%	£. 114.360.000	(£. 57.869.000)	+97%

L'incremento riscontrato nel vino può essere dovuto alla campagna attuata per il Castellino.

L'olio d'oliva venduto all'Estero è aumentato in quantità (+10%) ma non in valore (-44%). Quello venduto in Italia è diminuito in quantità (-14%) ed in valore (-301/4). Di quest'ultimo, in quantità, il confezionato è diminuito del 18% e lo sfuso del 9%, mentre in valore il confezionato è diminuito del 16% e lo sfuso del 45%.

Ripetendo lo stesso schema per le cifre progressive al 29.2.64 in confronto con quelle al 28.2.63; abbiamo:

OLIVA	q.li 67503	(q.li 76070)	- 11%	£. 4.894.512.000	(£. 5.615.190.000)	-12%
SEME	q.li 16545	(q.li 14145)	+ 16%	£. 765.299.000	(£. 581.425.000)	+31%
VINO	q.li 23692	(q.li 14060)	+ 68%	£. 630.606.000	(452.614.000)	+39%

L'olio d'oliva venduto all'Estero è diminuito in quantità (-12%) e in valore (-12%); quello venduto in Italia, in quantità (-11%) ed in valore (-12%). Di quest'ultimo, la diminuzione in quantità è ripartita tra il confezionato per il 14% e lo sfuso per il 7%; in valore, tra il confezionato per l'1% e lo sfuso per il 25%. (1)

Il fatturato totale mensile è stato di £. 1.039.800.000 (£. 1.356.486.000 nel 1963) con una diminuzione del 23%.

La cifra cumulativa raggiunge £. 6.290.417.000 (£. 6.649.229.000 nel 1963) con una diminuzione del 5%.

Andamento dei mercati

Nel settore dei suini grassi da macello si è registrata una ripresa nella diminuzione stagionale dei prezzi che in Emilia si sono aggirati sulle £. 370-385.

Nel settore delle conserve vegetali non si sono riscontrate variazioni da segnalare e resta così confermata la situazione della precedente settimana.

Situazione sempre stazionaria per i vini, con disinteresse per le qualità comuni e lieve interesse per le qualità da invecchiamento.

Stabilità si è riscontrata anche nel settore degli oli d'oliva senza perciò variazioni nei prezzi precedentemente segnalati. Leggero aumento di domanda, con conseguente aumento delle quotazioni, si è invece registrato nel settore degli oli di semi grezzi.

Allegati:

Elaborati mensili mese di gennaio delle società I.C.A., Cora e Bertolli;

Elaborato del mese di febbraio della società Bertolli;

Raccolta di informazioni del Dr. Ghigi (solo all'originale del presente rapporto);

Relazione su una inchiesta svolta dalla C.P.V. (solo all'originale del presente rapporto).

(1)
Nelle statistiche più sopra riportate delle vendite dell'olio di oliva in Italia, le forniture fatte sino al febbraio scorso alla società Romana I.C.P.A. venivano considerate sfuse anche se il prodotto giungeva confezionato ai consumatori. Essendo cambiata la forma distributiva per la zona di Roma, le vendite fatte in questa regione verranno in futuro analizzate con criteri uguali a quelli delle altre zone. Con il prossimo rapporto tutti i dati verranno rivisti secondo questo nuovo criterio.

41. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 31 MARZO AL 4 APRILE 1964

C.G.A.

Si allegano al presente rapporto:

1) la tabella dei fatturati del mese di marzo delle nostre 4 consociate con i dati del corrispondente mese dell'anno scorso;

2 gli elaborati mensili del mese di febbraio delle società Samis, I.C.A. e Cora.

SAMIS

Il Rag. Baroncini ha iniziato la realizzazione del suo programma commerciale. Lunedì prossimo, 6/4, inizierà il corso di aggiornamento tecnico/commerciale per i 4 ispettori. Durante il corso, che durerà 6 settimane, gli ispettori studieranno i processi di lavorazione, impareranno a conoscere i diversi prodotti, studieranno nei dettagli le caratteristiche e i risultati degli agenti delle zone loro assegnate e verranno istruiti specialmente sulla politica commerciale che in futuro dovranno realizzare nella loro zona.

L'Ufficio commerciale sta ora predisponendo tutti i dati e le informazioni per ottenere i migliori risultati possibili dal corso degli ispettori. I lavori proseguono, seppure lentamente, a Massa Finalese mentre si è dovuto ritardare l'inizio dei lavori per la costruzione delle nuove porcilaie.

I.C.A.

Il Dr. Parola e il Dr. Ventura si sono occupati, nel corso della settimana, di predisporre i documenti necessari per completare, nel più breve tempo possibile, le pratiche con Mediobanca per la concessione del prestito. Sono state impartite precise istruzioni al Rag. Franzoni circa l'utilizzo dei fondi resisi disponibili.

È pure proseguito il lavoro di consulenza affidato al Dr. Ventura e al Dr. Pedrazzi per la soluzione dei problemi organizzativi e amministrativi sia in sede che a San Giorgio.

Il collaudo degli Storks è pressochè ultimato pertanto si può essere sicuri che, salvo imprevisti degli ultimi momenti, gli impianti saranno funzionanti al momento dell'inizio della campagna del pisello.

Anche gli altri lavori procedono regolarmente.

Dato il perdurare del cattivo tempo, le preoccupazioni circa l'esito della raccolta del pisello, sono ancora aumentate. Tutto dipenderà dalle condizioni atmosferiche delle prossime settimane dato che in molte zone non è stato ancora possibile procedere alla semina.

CORA

Il Dr. Pedrazzi ha proseguito, sotto il controllo del Dr. Parola e del Dr. Ventura, lo studio e i contatti per instaurare, quanto prima, i nuovi procedimenti di rilevazione dei costi dei vari prodotti.

Il fatturato definitivo dovrebbe essere, salvo eventuali piccoli ritocchi, di £. 2.576 milioni per le vendite Italia e di £. 151 milioni per le vendite all'Estero, contro i 2.040 milioni delle vendite Italia e i 157 milioni delle vendite all'Estero dell'esercizio scorso.

L'incremento del fatturato complessivo è stato del 24%.

Entro la metà di maggio si spera di poter avere dalla Cora i primi risultati dell'esercizio chiusosi il 31/3/64 nonchè un primo bilancio preventivo per il prossimo esercizio.

Non è ancora giunta nessuna risposta circa le trattative attualmente in corso in Francia e in Belgio.

Il Dr. Crespi si è incontrato a Livorno e Pisa con il locale agente e l'ispettore di zona ed ha ottenuto interessanti indicazioni sulle difficoltà che si incontrano nelle vendite dei prodotti Cora.

BERTOLLI

Giovedì 2/4 si è riunito il Consiglio d'Amministrazione della società che ha deciso di proporre alla prossima Assemblea, fissata per l'8 maggio, l'aumento di capitale della società da £. 2.000 milioni a £. 2.500 milioni.

Il Consiglio ha approvato inoltre l'acquisto del terreno, occupato attualmente dalla filiale di Milano, e del lotto adiacente.

Il Presidente ha informato il Consiglio sull'andamento dei lavori edili, attualmente in corso a Livorno, a Bitonto e a Padova, che procedono con un ritmo soddisfacente; per quanto riguarda Castellina, è stato deciso di modificare la precedente delibera del Comitato e di organizzare, secondo un nuovo criterio, la produzione del Castellino spostando, in un nuovo capannone da costruirsi, l'impianto d'imbottigliamento del vino "quotidiano".

Sarà invece necessario rivedere attentamente il problema dell'imbottigliamento dell'olio di oliva e dell'olio di semi che attualmente viene fatto a Livorno (olio d'oliva sfuso, olio di semi e olio d'oliva confezionato per esportazione) e a Lucca (olio d'oliva confezionato per il mercato interno).

Il Consiglio ha deliberato infine di accordare una fidejussione di $ 300.000 a favore della Bertolli Trading Corporation di New York e una fidejussione alla Banca Bertolli a favore della Safill di Lucca per £. 71.000.000. Per quest'ultima si tratta di sostituire la garanzia dei Signori Bertolli con quella della società Bertolli S.p.A.

Il Consiglio ha inoltre deciso di ridurre l'ammontare dei debiti in dollari attualmente di circa £. 2.500.000.000 a £. 1/1.200.000.000, aumentando lo scoperto con gli Istituti bancari con i quali intratteniamo conti correnti ordinari.

Nel corso della mattinata un funzionario della società di ricerche di mercato Attwood, aveva presentato i risultati del "pannel" dei consumatori, relativi ai due periodi di 12 settimane ciascuno del 1961 e 1962. Alla fine di giugno saranno disponibili i risultati del medesimo periodo di 12 settimana della primavera 1964.

Il giorno successivo sono stati visionati i films pubblicitari per Carosello intitolati "Olivella e le città d'Italia", che verranno trasmessi nei prossimi mesi.

Il Dr. Parola e il Dr. Ventura si sono incontrati anche con il Rag. Godi e insieme hanno esaminato i problemi amministrativi e organizzativi attualmente allo studio.

Andamento dei mercati

Nel settore suinicolo, i capi grassi da macello hanno continuato a registrare eccedenza dell'offerta, con relativo ribasso dei prezzi, che in Emilia hanno oscillato sulle £. 360-375.

Le conserve alimentari sono risultate scarsamente trattate anche in questa ottava, causa l'attesa di ribassi. I prezzi sono rimasti di lire 165 per i pelati.

La discreta affluenza di domande nel settore oleario, ha mantenuto sostenuti i prezzi sia degli oli d'oliva, aumentati di £. 500 il quintale, sia degli oli di semi grezzi, aumentati di circa £. 400.

Nel settore vinicolo invece l'attività è stata scarsa, con prezzi stazionari sulle precedenti quotazioni.

Allegati:

Elaborati mensili del mese di febbraio delle Società Samis, I.C.A. e Cora;

Tabella dei fatturati del mese di marzo delle 4 consociate.

In allegato:
Samis, elaborato del mese di febbraio 1964 (pp. 5-6).
Cora, elaborato del mese di febbraio 1964 (pp. 7-8).

40. RAPPORTO SETTIMANALE DAL 6 ALL'11 APRILE 1964

(visto Cuccia) *(sigla Faina)*

C.G.A.

L'Assicuratrice Italiana, proprietaria dei nostri uffici, non ha disdetto il contratto entro il termine del 31/3 per cui il nostro contratto d'affitto si intende automaticamente rinnovato per un anno e cioè fino al 29/settembre/1965. È stato pertanto deciso di studiare gli spostamenti delle pareti mobili che dividono i nostri uffici in modo da sfruttare maggiormente la superficie disponibile. Il lavoro è stato affidato all'Ing. Dell'Orto che si metterà in contatto con la Società Connecticut, produttrice delle pareti e ci farà avere, quanto prima, uno studio e un preventivo per questi lavori che potranno essere realizzati probabilmente nella prossima estate.

SAMIS

Il Dr. Ventura è rimasto alcuni giorni a Modena per controllare l'espletazione di alcune pratiche amministrative e per dare istruzioni al Dr. Sartori per la convocazione dell'Assemblea fissata per il 27/4. Il Dr. Ventura ha pure controllato la disponibilità di fido ancora residuo verso le Banche che è di £. 300.000 milioni circa in quanto tuttora lo scoperto di conti correnti è di £. 788.097 milioni contro un fido massimo di £. 1.100 milioni oltre £. 1.000 milioni del prestito di Mediobanca.

Mercoledì ha pure avuto luogo la riunione con i funzionari amministrativi e di produzione, per la contabilità industriale, presso lo Stabilimento di Massa Finalese con l'intervento anche del Dr. Ghigi.

Il bilancio preventivo sarà probabilmente completato entro la prossima settimana e potrà venire esaminato dal Comitato Direttivo che si riunirà entro la fine di questo mese.

Il corso predisposto dal Rag. Baroncini per gli ispettori, si sta svolgendo regolarmente. Le vendite si mantengono su un ritmo abbastanza soddisfacente anche se è giunta notizia di sensibili flessioni del mercato in generale; in particolare alcuni salumifici della zona hanno già ridotto l'orario.

I lavori d'ampliamento dello stabilimento, favoriti anche dal bel tempo, proseguono regolarmente.

I.C.A.

Mercoledì 8/4 è venuto a visitarci nei nostri uffici e si è incontrato, in particolare, con il Dr. Crespi, il Dr. Arrighi, direttore generale dell'Arrigoni, che

ha chiesto di incontrarsi nella prossima settimana con i dirigenti della I.C.A. per studiare una politica comune di prezzi per le esportazioni in Germania. L'invito è stato prontamente accettato da noi e dal Comm. Tononi che è ben lieto di incontrarsi con i dirigenti dell'Arrigoni per studiare il modo di concordare un listino comune di vendita per la Germania. L'incontro avverrà giovedì prossimo nei nostri uffici di Via Manzoni.

Le vendite nelle prime due settimane di aprile sono proseguite con un ritmo simile a quello di marzo. In particolare sono stati raccolti ordini per 362 q.li di concentrato e 12.216 cartoni di verdura e frutta. Il rapporto ordini/visite degli agenti ex Althea si è mantenuto anch'esso sui livelli di marzo e cioè del 27,8% mentre leggermente migliorato, rispetto sempre al mese di marzo, e il numero di cartoni/medi per venditori al giorno che ora è di 15. Per quanto riguarda gli altri agenti tradizionali del Nord/Sud, occorre segnalare che le vendite a Milano, fatte dalla Società Dama, tendono a diminuire per cui i titolari chiedono continuamente delle sovvenzioni per potere sopportare l'onere dei 14 venditori esclusivi.[31] Anche a Roma e a Napoli le vendite sono piuttosto limitate per cui la direzione vendite sta ora esaminando l'opportunità di modificare l'organizzazione di vendita in queste 3 città cominciando da quella di Roma.

È previsto un incontro per mercoledì prossimo a Piacenza con il Presidente e i responsabili del settore commerciale per studiare i provvedimenti da prendere per un incremento sostanziale delle vendite.

I lavori a S. Giorgio per l'ampliamento dei magazzini dei prodotti finiti, la costruzione delle tettoie per le trebbiatrici, la pavimentazione dei cortili e la recinzione dello stabilimento, proseguono normalmente. I collaudi degli Storks sono pressochè ultimati e si è già a buon punto nell'installazione delle macchine, in modo definitivo, in vista delle prossime campagne di produzione.

La semina del pisello, che aveva destato serie preoccupazioni nelle scorse settimane a causa delle continue piogge, ha potuto iniziare dopo alcune giornate di bel tempo che hanno asciugato i campi. Se le condizioni metereologiche della prossima settimana saranno favorevoli, si potrà essere sicuri che almeno il 90/95% della semina prevista, avrà avuto luogo regolarmente.[32]

CORA

Il Dr. Archinto si è incontrato, martedì 7, a Torino con il Comm. Cora per fare un esame generale dei programmi di sviluppo della nostra consociata. È stato deciso di chiedere all'agenzia pubblicitaria Young & Rubicam un programma

20. *? [Nota ms. di Cuccuia].*
32. *È quello che è avvenuto (sigla Faina).*

dettagliato per il prossimo anno; la presentazione avrà luogo entro la metà di maggio in base agli accordi presi dal Dr. Archinto e dal Dr. Crespi con Mr. Lio, Amministratore Delegato della Young & Rubicam.

Gli studi per l'applicazione della contabilità industriale, affidati al Dr. Pedrazzi, proseguono regolarmente. Il Dr. Pedrazzi ha informato il Comm. Cora sulle procedure e sui risultati che gli verranno sottoposti mensilmente quando sarà stato portato a termine il lavoro intrappreso.

Il Comm. Cora è molto soddisfatto dell'andamento di questo studio che gli permetterà di avere mensilmente il conto profitti e perdite.

BERTOLLI

Il Sig. Alberto Bertolli ha comunicato telefonicamente che le vendite in questi ultimi giorni hanno ripreso un ritmo abbastanza soddisfacente e che le esportazioni dell'olio di oliva e del vino aumentano costantemente. I lavori di palificazione del terreno di Livorno proseguono, seppure con qualche ritardo. Attualmente si è circa a 1/3 del lavoro di palificazione essendo già stati conficcati nel terreno oltre 200 pali.

Il Dr. Ventura si è recato, negli ultimi giorni della settimana, a Lucca con il Dr. Tornielli per meglio coordinare la programmazione del futuro lavoro del calcolatore elettronico.

I lavori per la sistemazione nei nuovi uffici di S. Concordio del calcolatore 1401 sono pressochè ultimati, anche se la sistemazione definitiva di tutto l'impianto, nonchè degli uffici, non potrà essere completata fino a che le linee d'imbottigliamento non saranno state trasferite a Livorno o nel nuovo centro d'imbottigliamento di Lucca.

Il Dr. Crespi ha avuto contatti con la Sirme per predisporre delle riunioni per la prossima settimana, quando verrà a Milano il Signor Alberto Bertolli per esaminare l'opportunità di fare un'indagine psicologica commerciale per l'olio di semi simile a quanto si sta facendo per lo Stravei e l'Amaro Cora.

Andamento dei mercati

La prevalenza dell'offerta, nel settore dei suini grassi da macello, e la tendenza stagionale a contrarre la produzione nei salumifici hanno fatto continuare la diminuzione del prezzo dei capi, che in certe zone ha toccato i minimi di remunerazione per l'attività degli allevatori, cioè al di sotto delle £. 350.

Il mercato delle conserve alimentari ha continuato a mantenersi calmo, dato che gli acquirenti sono rimasti in posizione di attesa anche dopo che lievi assestamenti, dovuti ad un leggero aumento di offerta, si erano verificati.

A Piacenza il doppio concentrato da Kg. 5 ha quotato £. 190. I pelati da Kg. 1,2 £. 165.

È continuata la leggera ripresa nel settore oleario a Milano, sia per gli olii di oliva sia per quelli di semi grezzi a causa della continuazione di un discreto affluddo di ordini.

Nel mercato vinicolo si è registrata un'attività moderata, maggiormente indirizzata alle qualità pregiate. I prezzi hanno in generale subito lievi assestamenti.

39. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 13 AL 18 APRILE 1964

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Sono state fissate per il giorno 29/4 le Assemblee Ordinarie della C.G.A. e della Compagnia Generale per la Distribuzione di Prodotti Alimentari. Durante la settimana il Dr. Ventura e il Dr. Pedrazzi si sono adoperati per preparare le bozze dei documenti necessari. Di queste hanno preso visione sia il Dr. Parola che i Sindaci delle due Società.

SAMIS

Il Dr. Ventura, d'accordo con il Dr. Ghigi e con il Dr. Sartori, ha predisposto una bozza del bilancio preventivo per il 1964. Nella prossima settimana questa verrà da noi attentamente esaminata e il giorno 27/4 questo documento verrà discusso a Modena subito dopo l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria convocata per l'approvazione del bilancio dell'esercizio 1963 e per deliberare l'aumento del capitale sociale da £. 500 milioni a £. 1.000 milioni.[33]

Il Dr. Ventura ha controllato anche l'andamento dei lavori della contabilità industriale che proseguono regolarmente; si spera presto di avere i primi dati completi e che si superi rapidamente la fase di rodaggio.

Il Rag. Baroncini si sta occupando attivamente del settore commerciale e sta fra l'altro predisponendo il programma per il 1964; nel frattempo prosegue regolarmente il corso di aggiornamento de gli ispettori.

Anche i lavori a Massa Finalese procedono normalmente.

Le vendite, secondo informazioni telefoniche, mantengono, per ora, il loro ritmo abituale.

I.C.A.

Giovedì 16/4 ha avuto luogo la prima riunione per un accordo di prezzi in Germania con la Soc. Arrigoni. All'incontro erano presenti, per questa Società, il Dr. Arrighi, direttore Generale/Commerciale ed il Dr. Gruber direttore per le esportazioni. Per la I.C.A. erano presenti il Comm. Tononi, il Sig. Casa, il Maggiore Frangipani, il Dr. Galione, oltre ai Dr. Archinto e Crespi. Dopo una prima impostazione fatta dal Dr. Archinto, si è scesi all'esame dei prezzi e alle singole condizioni di vendita. È stato raggiunto rapidamente un accordo per

33.| *Facoltà al Consiglio di stabilire la data e i termini: non avverrà prima del prossimo dicembre, comunque (sigla Faina).*

quanto riguarda le condizioni di vendita; per quanto riguarda, invece, i prezzi, dopo un esame approfondito sono stati indicati quali potrebbero essere i comuni prezzi di vendita. Entrambe le parti si sono riservate però di riesaminare le quotazioni di vendita che verranno discusse nuovamente nella prossima riunione che è stata fissata per mercoledì 22/4.

Il clima che si era nel frattempo creato fra i dirigenti della I.C.A. e dell'Arrigoni era molto sincero e cordiale.

Il giorno precedente aveva avuto luogo a Piacenza una riunione della direzione della I.C.A. per discutere sia i prezzi da applicare in Germania, in relazione anche all'incontro con i dirigenti dell'Arrigoni, sia l'attuale stato della organizzazione di vendita in Italia. Alla riunione hanno partecipato i Dottori Faina, Archinto e il Comm. Tononi, e per i singoli problemi i Sigg. Casa, Frangipani e Galione.

È stata esaminata con il Rag. Franzoni l'attuale situazione finanziaria della Società che permane pesante.

In mattinata il Comm. Tononi aveva accompagnato i Dottori Trinca, Archinto e Faina a visitare lo stabilimento di San Giorgio. Il Dr. Trinca, di Intersomer, che si era incontrato il lunedì precedente con i Dr. Lentati e Archinto, ha assicurato che non appena ritornerà dall'Africa, studierà personalmente il problema delle esportazioni dei prodotti I.C.A. in Inghilterra e nei Paesi Scandinavi, mentre durante l'attuale suo soggiorno in Africa esaminerà eventuali possibilità di collocamento di prodotti I.C.A. in questo Continente.

Il Rag. Franzoni ha preparato una rilevazione completa dei costi dei vari prodotti per il prossimo esercizio, ma dopo un primo esame è risultato necessario rivederli secondo una diversa impostazione.

I Dottori Archinto, Ventura e Pedrazzi si sono occupati in particolare di questo problema nei giorni di venerdì, sabato e domenica, data l'urgenza di avere quanto prima delle precise rilevazioni in vista anche di prossimi accordi con Arrigoni.

Venerdì 17/4 hanno visitato la I.C.A. i Sindaci, accompagnati dal Dr. Ventura, che non hanno fatto alcun rilievo sulla tenuta dei Libri Sociali, ma si sono dimostrati preoccupati sull'attuale situazione finanziaria.

Le vendite si sono mantenute su di un ritmo costante. Il mercato dei pelati, in particolare, si mantiene su posizioni piuttosto deboli in previsione di ribassi. Non risulta comunque che presso i produttori esistano forti rimanenze di prodotto. Il Rag. Sozzi, durante la sua permanenza a Napoli, ha valutato in circa 200/300.000 cartoni di pelati la rimanenza presso i piccoli produttori.

Risulterebbe inoltre che sia Cirio che Arrigoni hanno in magazzeno rimanenze sufficienti per giungere alla congiuntura con la nuova produzione, senza dovere forzare in modo particolare il mercato.

Si ricorda che la produzione totale italiana dei pelati è valutata fra i 9 e i 10 milioni di cartoni dei quali la metà circa viene esportata.

Nella prossima settimana, quando saranno disponibili le rilevazioni sui costi, si esaminerà l'opportunità di rivedere alcuni prezzi di vendita in Italia e all'Estero.

CORA

Le vendite proseguono regolarmente con un ritmo di incremento, rispetto al corrispondente mese dello scorso esercizio, piuttosto buono e cioè, in base alle prime indicazioni, del 30 circa.

Tramite il Dr. Crespi, il Comm. Cora ha fatto un'offerta alla Società Lever Gibbs per la vendita di 100.000 bottiglie di Stravei da un litro, bottiglie che verranno regalate ai dettaglianti in occasione di un'offerta speciale OMO. Lunedì prossimo il Comm. Cora verrà a Milano per discutere quest'offerta insieme al Dr. Crespi con il Marketing Director della Levar Gibbs. Nell'esercizio 1963/64 sono state vendute poco più di 230.000 bottiglie di questo prodotto. Il prezzo indicato nell'offerta è di lire 350 franco stabilimento Lever Gibbs, contro un normale ricavo di £. 560 circa. Se si riuscirà a spuntare questo prezzo avremo comunque un discreto margine rispetto al costo di produzione, senza contare l'efficacia promozionale di quest'azione presso i dettaglianti.

Il Dr. Pedrazzi si è recato a Costigliole per seguire personalmente i primi rilievi di costo e in particolare la ripartizione della mano d'opera nelle diverse produzioni. Si ritiene che questi studi permetteranno, sin dal mese di aprile, la compilazione di un bilancino mensile che sarà pronto nell'ultima decade di maggio.

BERTOLLI

In questa settimana è venuto a Milano il Sig. Alberto Bertolli, accompagnato da alcuni funzionari della società, per esaminare diversi problemi di carattere tecnico/commerciale.

Il Dr. Ghigi ha accompagnato il Direttore tecnico della Società, Dr. Magni, dal Prof. Giolitti dell'Università di Milano per avere la sua collaborazione nello studio delle bottiglie di plastica per l'olio di semi. Il Dr. Ghigi ha in programma di recarsi, la settimana prossima, a Lucca e a Livorno. In quest'ultima località si recheranno il Prof. Giolitti e il Dr. Garlanda, quest'ultimo della Montecatini "Centro Studi Imballi in materia plastica", per iniziare il lavoro di sperimentazione da svolgere in parallelo dai laboratori Bertolli di Livorno e da quelli dell'Università di Milano, per approfondire le ricerche sulla conservabilità degli olii alimentari in recipienti P.V.C.

Il Dr. Ghigi esaminerà, in collaborazione con i tecnici della Società, gli studi in corso per la scelta e la localizzazione degli impianti di imbottigliamento dell'olio di oliva e di semi e seguirà direttamente i lavori di ampliamento dello stabilimento di Castellina.

Il Dr. Magni si è pure incontrato, alla Fiera di Milano, con alcuni produttori di macchinari per l'imbottigliamento dell'olio di semi sotto azoto.

Il Sig. Alberto Bertolli e il Dr. Archinto e il Dr. Crespi, hanno visitato la Società Sirme per studiare la possibilità di far fare a questa agenzia una ricerca di psicologia commerciale sull'atteggiamento delle massaie nei riguardi dell'olio di semi. Probabilmente questa ricerca verrà, nella prossima settimana, commissionata alla Sirme.

In base a quanto comunicato dal Sig. Alberto, le vendite, nel mese di aprile, si mantengono su di un ritmo molto soddisfacente; si ritiene molto probabile di superare largamente le vendite del mese di aprile 1963 ammontanti a circa q.li 9.000.

Molto attive risultano pure le vendite dei vini classici e del Castellino, mentre si deve registrare una diminuzione nelle vendite dell'olio di semi.

Allegata al prossimo rapporto settimanale verrà inviata l'elaborazione dei dati singoli del mese di marzo.

Andamento dei mercati

Ulteriori diminuzioni nei prezzi si sono riscontrate nel settore dei suini grassi da macello. I prezzi non sono più remunerativi per gli allevatori, ma l'incalzante offerta, unita alla riduzione del lavoro negli stabilimenti di Trasformazione, non fa prevedere prossimi mutamenti di situazione. Limitati assorbimenti nei mercati emiliani; a Modena i prezzi hanno oscillato sulle £. 304-310. Le quotazioni delle conserve vegetali si sono mantenute stabili, essendo i prezzi ancora riferiti alle giacenze esistenti. L'offerta in graduale sviluppo lascia però supporre future diminuzioni nei corsi dei concentrati e dei pelati, che hanno quotato questa settimana rispettivamente £. 190 e £. 165, sul la piazza di Piacenza.

Gli oli di oliva hanno avuto una moderata attività, con quotazioni stazionarie. Gli oli di semi grezzi hanno presentato aumenti per l'olio di granoturco, soja e vinaccioli. Stazionari tutti gli altri.

In generale si è avuta una battuta d'arresto nella fase ascendente, con consolidamento dei corsi. Dopo i precedenti leggeri ribassi, stazionario si è presentato il mercato vinicolo, per una certa attesa dei venditori, a causa del maggior interessamento dei compratori, e delle sperate agevolazioni sulla distillazione.

38. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 20 AL 24 APRILE 1964

(visto Cuccia)

C.G.A.

Martedì 21/4 è giunto a Milano il Signor Gerin incaricato dal Gruppo SALU di esaminare il mercato della birra in Italia. Egli si è incontrato con il Dr. Faina e successivamente con il Dr. Archinto ed è rimasto a Milano fino a domenica 26/4. Egli ci ha informato sull'andamento delle trattative fra le varie società straniere per la costruzione di una Società internazionale che avrà sede alle Bermude e che sarà proprietaria della marca internazionale che verrà sfruttata in diverse forme in molti paesi europei e del Nord America. Nel mese di Maggio dovrebbero arrivare a Milano i membri del Consiglio d'Amministrazione di questa società. In quell'occasione i colloqui con noi riprenderanno per varare, eventualmente, un programma congiunto di investimenti in questo settore.

Nel frattempo le ricerche tecnico/commerciali proseguono.

Venerdì 24/4 il Dr. Ghigi e il Dr. Bertolli hanno accompagnato un esperto del Gruppo SALU, il Sig. ~~Gaeng~~ *Genck*, a vedere le zone nelle provincie di Milano e Pavia ove si potrebbe costruire l'impianto. Altre visite sono previste nella prossima settimana.

Si allega al presente rapporto l'elaborato dei dati mensili del mese di marzo della Società Bertolli. Al prossimo rapporto verranno allegati anche quelli delle altre società.

SAMIS

In previsione della riunione di lunedì 27/4 a ~~Milano~~ *Modena* in occasione dell'Assemblea annuale, è stato definito il bilancio preventivo per l'esercizio 1964/65 che verrà discusso nella sua veste definitiva in occasione appunto della riunione della Direzione che sarà tenuta subito dopo l'Assemblea.

L'Assemblea, invece, che è stata convocata nella forma Ordinaria e Straordinaria, dovrà approvare il bilancio dell'esercizio 1963 e l'aumento di capitale da £. 500 milioni a £. 1.000 milioni dando facoltà al Consiglio di fissare i modi e i tempi di attuazione.

In base a comunicazioni telefoniche sia le vendite che i lavori procedono con un ritmo normale.

Il Rag. Baroncini è venuto a Milano per discutere con l'attuale Agente una nuova forma di organizzazione per la città di Milano e si è incontrato anche con il Sig. Brunelli[34], direttore Generale di una catena di Supermarkets che sta per

34. *Niente a che fare con l'antiquario (sigla Faina).*

iniziare ora le vendite a Milano. Il nome della Società è Società Italo Americana Supermercati i cui soci sono la Società Motta e la Società Star Supermarkets di Boston. Il nome dei nuovi supermercati, dei quali il primo verrà inaugurato fra pochi giorni in Viale Abruzzi, sarà Stella.

Il Dr. Archinto aveva avuto occasione di incontrarsi con il Sig. Brunelli, lunedì 20/4 in occasione di una colazione offerta a lui e al Sig. Polacco, dal Sig. Maranelli della Motta.

Nella prossima settimana entreranno in contatto con il Sig. Brunelli anche il Sig. Casa della I.C.A., l'Ing. Piero Cora e il Dr. Bagnoli della Bertolli.

I.C.A.

Mercoledì 22/4, nel corso di una riunione nei nostri uffici di Via Manzoni, è stato concluso un accordo con la Società Arrigoni per i prezzi minimi e le condizioni di vendita da applicare in Germania. All'accordo si è giunti rapidamente dato che i punti di vista e gli interessi delle 2 società coincidevano.

Martedì 21/4 ha avuto luogo una riunione a Piacenza alla quale hanno partecipato il Dr. Archinto, il Dr. Ventura e il Dr. Faina per proseguire l'esame del preventivo di vendita per l'esercizio 1964/65 dei costi di produzione e dei prezzi di listino. In particolare, per quanto riguarda il preventivo, si è partiti da delle previsioni di vendita dettagliate fatte dalla direzione commerciale[35]; dopo avere tenuto conto anche delle rimanenze iniziali e finali si è giunti al programma di produzione che è stato confrontato con le capacità produttive degli stabilimenti. Successivamente, in base alle previsioni di produzione e di vendita, sono stati determinati dei costi analitici per ogni singolo prodotto. Non è stato possibile, però, completare, nel corso della settimana, questo lavoro per cui verrà proseguito nei prossimi giorni in modo da giungere, entro i primi giorni di maggio, ad una determinazione esatta e completa del bilancio preventivo e dei prezzi di vendita.

Dato che è stato rilevato che la I.C.A. ha urgente bisogno di vendere in Italia e all'Estero delle grosse partite di pelati e di frutta, sono stati esaminati, nel corso della riunione di martedì, i modi migliori per realizzare questo programma. È stato deciso di contattare immediatamente gli attuali agenti I.C.A. negli Stati Uniti, Inghilterra, Germania, Belgio e Svizzera.

È stato deciso di proporre al Marchese Patrizi di recarsi a Londra per contattare la società SHWEEPS, per offrirle di produrre[36], eventualmente con le sue etichette, il succo di pomodoro per compensare il mancato rinnovo di fornitura ad Heinz.

35.| *Mal fatte! le stiamo rifacendo (sigla Faina).*

36. *(È la ICA che produce) (sigla Faina).*

Il Dr. Archinto, che come già detto si era incontrato precedentemente con il Sig. Maranelli della Motta che è un profondo conoscitore dei mercati alimentari inglesi ed americani, sta studiando il modo di entrare in contatto con delle catene di supermercati in Inghilterra anche tramite l'Amministratore Delegato dell'Agenzia Pubblicitaria C.P.V., Mr. Thompson. Si spera, con questi provvedimenti adottati, di ottenere subito delle informazioni precise sull'attuale quotazione di mercato a Londra e a New York in modo da vendere, se conveniente, grosse partite, in particolare di pelati.

Anche per la società I.C.A. le vendite proseguono con un ritmo costante, mentre i lavori, favoriti dal bel tempo, proseguono celermente.

Le preoccupazioni per la semina del pisello sono quasi del tutto scomparse. Si ritiene che si potrà produrre circa 90/95% della capacità massima produttiva.

CORA

È stato definito il contratto di fornitura alla Lever di 100.000 bottiglie di Stravei al prezzo di £. 345.

Lunedì, 20/4, il Comm. Cora, che era venuto a Milano appunto per questo contratto, si è incontrato anche con i responsabili dell'agenzia pubblicitaria che hanno fissato, per lunedì 18/5, il piano per la campagna pubblicitaria Cora 1964/65.

Il Dr. Archinto si è recato, venerdì 24/4, a Torino per discutere i primi dati del bilancio consuntivo 1963/64 e del bilancio preventivo 1964/65.

Le vendite proseguono in modo assai soddisfacente, in particolare quelle dell'Amaro Cora.

Il lavoro d'impostazione della contabilità industriale prosegue anch'esso seguito direttamente dal Dr. Pedrazzi.

Le trattative per la vendita dei prodotti Cora in Francia e in Belgio sono momentaneamente ferme; si è esaminata l'opportunità di assumere un ispettore per l'Estero ed è stata avanzata la candidatura dell'attuale ispettore della società Vinicola Bolla che verrà contattato nei prossimi giorni.

BERTOLLI

Il Sig. Alberto Bertolli si è recato in Sicilia per scegliere personalmente gli agenti depositari onde completare la rete di vendita Bertolli che sino ad ora si arrestava poco più *a* Sud di Napoli.

Il Dr. Ghigi ha accompagnato il Prof. Giolitti a Livorno per concordare, insieme ai tecnici della società, un piano completo di ricerche per i vari conteni-

tori dell'olio di semi ed ha colto l'occasione per rendersi conto personalmente dello stato d'avanzamento dei lavori a Livorno e degli studi in corso per la localizzazione dell'impianto d'imbottigliamento.

A giorni inizieremo, fra l'altro, i lavori d'ampliamento a Castellina.

Il Dr. Ghigi ha riferito che il sistema di controllo dei lavori e degli acquisti degli impianti in atto alla Bertolli, è sufficientemente accurato e preciso. Il Dr. Ghigi ha in programma di recarsi, almeno due volte al mese, in Toscana per seguire direttamente sia la parte amministrativa, connessa con il potenziamento degli impianti, sia la parte tecnica.

Andamento dei mercati

Il mercato dei suini grassi da macello sembra aver trovato una stabilità a quote ancora minime, ma non più discendenti. La sensibile diminuzione dell'offerta ha in alcuni casi dato inizio a lievissime rivalutazioni, anche se non si prevedono aumenti nel prossimo futuro, a causa del momento inadatto per la scarsa attività dei salumifici. In Emilia le quotazioni hanno oscillato intorno alle £. 330.

Il mercato delle conserve vegetali si è mantenuto molto calmo, con prezzi decisamente stazionari, dato l'equilibrio tra domanda ed offerta. Il doppio concentrato di pomodoro da Kg. 5 ha quotato a Piacenza £. 190; i pomodori pelati da Kg. 1,2 £. 165.

Nel settore oleario, qualche tentativo isolato di aumento non ha trovato rispondenza, e le quote sono così rimaste sui livelli precedenti.

Niente di mutato anche nel settore vinicolo, dove la domanda è stata ancora modesta e limitata alle qualità pregiate, e l'offerta si è mantenuta in attesa.

Allegato:

Elaborato dei dati mensili del mese di marzo della società Bertolli.

In allegato:
Bertolli, elaborato del mese di marzo 1964 (pp. 7-9).

37. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 27 APRILE AL 2 MAGGIO 1964

(visto Cuccia)

C.G.A.

Mercoledì 29/4 si sono tenute a Milano le Assemblee Ordinarie delle società Compagnia Generale Alimentare e Compagnia Generale per la Distribuzione di Prodotti Alimentari, durante le quali sono stati approvati i bilanci dell'esercizio 1963. Alle Assemblee erano presenti l'Amministratore Unico, Dr. Angelo Parola, i Sindaci, Dottori Amici Corradi e Galleani e il Dr. Rognoni in rappresentanza di Spafid.

Proseguendo nelle sue ricerche il Sig. Gaeng, incaricato dal gruppo SALU di esaminare i problemi tecnici connessi con la creazione in Italia di una birreria, ha visitato, accompagnato dal Dr. Ghigi e dal Dr. Lorenzo Bertolli, altre zone da lui ritenute adatte nel Pavese e nel Cremasco, dopo di che è ripartito per il Belgio. Si allegano al presente rapporto gli elaborati del mese di marzo delle società Samis e I.C.A., mentre non ci è ancora pervenuto quello della società Cora. Il ritardo è connesso, almeno in parte, con le operazioni di chiusura dell'esercizio. Si spera di poterlo allegare al prossimo rapporto.

SAMIS

Lunedì 27/4 si è tenuta l'Assemblea Annuale con la partecipazione della quasi totalità del capitale sociale; erano pure presenti il Presidente, i Sindaci Vezzi e Pratesi, nonchè il Dr. Archinto, il Dr. Ventura e il Dr. Ghigi. È stato rapidamente approvato il bilancio dell'esercizio scorso e, in fase straordinaria, è stato deliberato l'aumento del capitale sociale, nei modi e nei tempi che verranno stabiliti dal Consiglio d'Amministrazione, da lire 500 milioni a lire 1.000 milioni.

Nel pomeriggio si sono riuniti i direttori della società che hanno discusso, con i funzionari della C.G.A., il bilancio preventivo 1964 e il rapporto mensile del mese di marzo. Ognuno ha preso nota dei dati, riportati nel bilancio preventivo, relativi al proprio settore ed è stata esaminata la situazione generale alla luce dei dati consuntivi dei primi 3 mesi. È stato deciso di riunirsi mensilmente per discutere collegialmente l'andamento della gestione sempre in relazione al bilancio preventivo.

I funzionari della C.G.A. hanno pure visitato lo stabilimento di Massa Finalese per rendersi conto personalmente dell'andamento dei lavori che proseguono normalmente. Si ritiene che potranno essere completati, in ogni particolare, entro la fine del corrente anno.

A giorni inizieranno pure i lavori per la costruzione delle porcilaie mentre nel frattempo è stato completato l'adattamento dell'edificio già esistente sul terreno.

I.C.A.

Nei primi giorni della settimana è stato firmato il primo contratto di fornitura, con un grosso importatore tedesco che già da diversi anni acquista dalla I.C.A., sulla base dei prezzi concordati con la Società Arrigoni alla quale è stato comunicato poi che la nostra consociata era riuscita a spuntare i prezzi concordati sebbene questi non siano definitivi inserendo in ogni contratto la clausola "baisse" cioè "ribassando, ribassare". Altre visite sono previste per la prossima settimana. Il quantitativo ordinato da questo cliente è superiore di circa il 10% a quanto ordinato l'anno scorso.

Martedì 28/4 si è tenuta la settimanale riunione della direzione a Piacenza. Sono state esaminate le seconde bozze delle schede dei costi per la prossima campagna. I conteggi dovranno essere ancora perfezionati ma si spera di averli definitivi per quasi tutti i prodotti fra pochi giorni in modo che sia possibile fissare, quanto prima, un nuovo listino di vendita per cercare di incrementare le vendite specialmente di quei prodotti di cui esistono forti rimanenze.

Nella stessa giornata è venuto a Piacenza il Marchese Patrizi che si è incontrato con il Comm. Tononi e con il Dr. Archinto e gli è stato prospettato l'incarico che riteniamo egli possa assolvere grazie alla sua profonda conoscenza del mercato inglese. Il Marchese Patrizi è partito, domenica 3/5, per Londra per mettersi prima di tutto in contatto con la società SHWEEPS e con altri gruppi per cercare di concludere delle forniture di succo di pomodoro. Egli ha promesso di esaminare pure altre possibilità di vendita dei nostri prodotti contattando anche delle catene di supermercati.

Nel corso della riunione della direzione sono state pure esaminate le statistiche di vendita, che normalmente vengono elaborate dal Centro Meccanografico, e che sono servite da base per la preparazione delle previsioni di vendita del prossimo esercizio. È stato comunque deciso di rivedere queste previsioni di vendita una volta che saranno stati fissati i prezzi di vendita che si ritiene potranno rimanere validi fino alla prossima campagna del pomodoro.

È stato pure esaminato uno schema di pianificazione generale dell'azienda e in particolare degli acquisti delle materie prime e del materiale da confezione.

Il ritmo delle vendite si mantiene pressochè costante; si deve solo segnalare un certo risveglio nel mercato del concentrato e qualche prima richiesta da parte dei grossisti di concentrato o pelati il che confermerebbe le informazioni circa una certa scarsità di merce, in particolare dei pelati, proprio mentre si sta entrando nel periodo dell'anno più favorevole per le vendite.

Il Dr. Casa, accompagnato dal Dr. Crespi, si è recato con l'Ing. Cora e con il Dr. Bagnoli della Bertolli, a visitare il Sig. John Brunelli della SIAS, come era già stato comunicato nel rapporto precedente. È quasi sicuro che si potrà inco-

minciare a servire questa nuova catena di supermercati, sin dall'apertura del loro primo negozio.

CORA

Il fatturato definitivo dell'esercizio 1963/64 è stato di £. 2.545 milioni in Italia e di £. 154 milioni all'Estero; questi conteggi, che modificano leggermente i dati comunicati precedentemente, sono stati raccolti dal Dr. Ventura nel corso della sua visita settimanale a Torino.

Egli ha pure segnalato che la situazione finanziaria della Società rimane buona e che le vendite proseguono molto attivamente.

Il Dr. Crespi, che anch'egli si è recato a Torino, ha assistito al colloquio fra il Comm. Cora e il candidato ispettore per l'Estero, Sig. Ciglia, che è stato assunto e che inizierà il suo lavoro il 15/5.

Il Dr. Crespi sta pure concordando con il Comm. Cora e con l'agenzia pubblicitaria, un programma promozionale per la vendita del vermouth Stravei in occasione dell'offerta speciale OMO prevista per il prossimo mese.

La presentazione dell'Agenzia pubblicitaria è stata rimandata di una settimana e verrà tenuta senz'altro il 25/5.

BERTOLLI

Il Sig. Alberto Bertolli, di ritorno dal suo viaggio in Sicilia, ha informato il Dr. Archinto sui numerosi contatti avuti, in particolare con gli agenti di vendita di quella regione.

Esistono delle buone promesse per poter estendere, anche nell'Italia Meridionale e in Sicilia, l'organizzazione di vendita. Il Sig. Alberto ha pure comunicato telefonicamente che egli prevede di recuperare, con le vendite del mese di aprile, le minori vendite fatte nei primi 6 mesi dell'esercizio, rispetto a quelle dell'esercizio precedente.

Infatti il mercato dell'olio di oliva all'interno e all'Estero, si sta risvegliando per cui si può prevedere che le quantità di olio di oliva che verranno vendute in questo esercizio saranno superiori, salvo imprevisti del mercato, a quelle del mese scorso.

Sempre molto buone le vendite sia dei vini classici che del Castellino, mentre si sono stabilizzate sui livelli dell'esercizio scorso le vendite dell'olio di semi.

Le ~~x~~organizzazioni di vendita a Roma e a Napoli hanno superato le loro difficoltà iniziali e stanno ora procedendo con risultati sempre più soddisfacenti.

Comunque nella prossima settimana, in relazione anche dell'Assemblea Straordinaria, fissata per il giorno 8/5, il Dr. Archinto potrà discutere con il Sig. Alberto Bertolli gli attuali problemi della società.

Il Dr. Ventura si sta occupando ancora della programmazione del calcolatore Elettronico 1401, lavoro questo che si presenta sempre più complesso e che necessità di un sempre maggior intervento nostro e degli esperti del Centro Elettrocontabile Montecatini, data la limitata esperienza che hanno in questo campo i tecnici della Bertolli. Il Dr. Crespi si è recato sabato, 2/5, a Lucca per discutere con il Sig. Alberto e con il Dr. Capello la realizzazione del piano pubblicitario che si sta svolgendo regolarmente, e il programma di ricerche connesso al lancio previsto per l'anno prossimo, dell'olio di semi.

Andamento dei mercati

Dopo la lieve ripresa della precedente settimana, il mercato dei suini grassi da macello ha nuovamente presentato una eccedenza di domanda[37], causa il ribassato fabbisogno stagionale dei salumifici ed il forte contrarsi del consumo delle carni fresche, tale da provocare nuovi ribassi delle quotazioni.

In Emilia i prezzi dei capi di prima qualità si sono aggirati sulle £. 330.=

Nel mercato delle conserve alimentari l'assorbimento non ha presentato variazioni, mentre alcuni prezzi sono lievemente o sporadicamente diminuiti.

A Piacenza il doppio concentrato di pomodoro da Kg. 5 ha quotato £. 190; i pomodori pelati da Kg. 1,2 £. 165.

Il mercato degli oli alimentari sia di semi che di oliva è apparso invariato, con domanda prudente e prezzi costanti. L'olio di semi di arachide è stato il solo a far registrare un incremento.

Il mercato del vino è rimasto simile alle precedenti settimane.

Allegati:

Elaborati mese di Marzo della società SAMIS

Elaborati mese di Marzo della società I.C.A.

In allegato:
Samis, Elaborati mese di marzo 1964 (pp. 7-8).
Samis, Elaborati mese di marzo 1964 (pp. 9-10).

37. ?

36. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 4 AL 9 MAGGIO 1964

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Mercoledì 6/5 è venuto a fare visita al Dr. Archinto il Sig. W.P. Boerma Managing Director della "The Borden Company (Europa) N.V." con sede in Amsterdam. Il Sig. Boerma ha comunicato la decisione della sua società di non proseguire per ora i contatti con altre società alimentari italiane poichè l'interesse del suo gruppo è ora rivolto più verso la Spagna dove hanno acquistato una grossa partecipazione di controllo nella società "Gallina Blanca", produttrice di condimenti per minestre. L'impegno perciò preso ancora alla fine dell'anno scorso di consultarci ed agire congiuntamente nel settore dei latticini non ha più valore e ogni gruppo riprende la propria completa autonomia. Il Sig. Boerma ha avanzato l'offerta di acquistare una partecipazione anche di minoranza in alcune delle società del nostro Gruppo o anche di acquistare direttamente dalla Fidia una partecipazione di minoranza nella C.G.A. Il Dr. Archinto, dopo avere premesso che per ora non era stata presa in considerazione la possibilità di cedere a terzi partecipazioni di minoranza delle nostre consociate o tanto meno della C.G.A., si è riservato di dare una risposta significativa dopo avere consultato la Segreteria Fidia. Alla fine si è concordato di dare una risposta martedì 12/5.

Si allega al presente rapporto ~~l'elaborato Cora relativo al mese di Marzo e~~ la tabella dei fatturati per il mese di Aprile delle nostre consociate. *(già vistata dal Dr. Cuccia).*

SAMIS

La gestione della nostra consociata si svolge regolarmente.

Gli ispettori stanno terminando il loro corso di istruzione e nella prossima settimana partiranno per le rispettive zone.

L'andamento della produzione a Massa Finalese si svolge regolarmente anche se ultimamente sono aumentate le lamentele per la qualità di alcuni prodotti, in particolare dei prosciutti cotti, delle mortadelle e di alcune partite di prosciutti crudi non perfettamente stagionati. Il difetto maggiore lamentato è quello dell'instabilità della ricetta delle carni insaccate e in particolare delle mortadelle che non si riesce a produrre sempre con le stesse caratteristiche. Il Dr. Ghigi si sta occupando di questo problema che si trascina ormai da parecchio tempo e a cui bisognerà porre rimedio nel più breve tempo possibile per potere raggiungere i risultati previsti dal bilancio preventivo.

La qualità, invece, dei salami è migliore e per di più costante; sarà però

necessario curare maggiormente la stagionatura dei prodotti a volte vengono spediti ancora troppo freschi e con una stagionatura incompleta. La conferma della qualità dei salami ci è data anche dai risultati del test fatto dalla rivista Quattrosoldi pubblicati sul numero del mese di Maggio.

Le vendite nel mese di Aprile, come risulta nella tabella dei fatturati, sono state inferiori di circa il 6% a quelle del corrispondente mese dell'anno *scorso*. Il fatturato cumulativo scende pertanto da un +7% a fine marzo a un +3% sempre rispetto allo scorso esercizio. Occorre però tenere presente, per quanto riguarda il mese di aprile, che i dati dello scorso anno erano superiori per il fatto che la Pasqua cadeva appunto verso la metà del mese e che pertanto parte delle vendite pasquali erano cadute nel fatturato di aprile, mentre quest'anno, dato che la Pasqua ricorreva il 29/3, queste vendite eccezionali sono rientrate nel fatturato di marzo che è stato infatti superiore del 16% a quello del corrispondente mese dell'anno scorso.

I.C.A.

Nel corso della riunione della direzione di martedì 5/5, alla quale hanno partecipato anche il Dr. Archinto, il Dr. Ventura e il Sig. Polacco, sono stati fissati i prezzi di vendita che verranno immediatamente applicati per l'Italia e che avranno probabilmente valore sino alla fine di Luglio. Durante questo periodo i dati verranno riesaminati sia in base al bilancio al 30/4/64 sia in base all'andamento dei mercati e delle vendite in questo periodo.

Per l'Estero sono stati fissati solo dei prezzi di massima, in particolare per quanto riguarda il concentrato, dato che il Comm. Tononi desidera riesaminare personalmente il calcolo di ciascun costo di produzione.

Nel corso della stessa riunione sono state esaminate le relazioni del direttore vendite, Rag. Gallione e del capo dell'Ufficio trasporti, Rag. Prina. È stato dato incarico a quest'ultimo di presentare, quanto prima, un piano dettagliato della nuova struttura dei trasporti basata sempre sul sistema collett~~a~~*re collettame* e integrato da un certo numero di depositi periferici affidati a degli spedizionieri.

Per quanto riguarda le vendite all'Estero occorre segnalare che il Marchese Patrizi, che si trova in Inghilterra da una settimana, ha già preso contatti con alcuni dirigenti della società ~~Shwepes~~ *Schweppes* e ha già concluso un ordine di prova di 500 cartoni di succo di pomodoro in scatole da Kg. 3. Se il nostro prodotto verrà giudicato favorevolmente, sarà possibile aggiudicarci gran parte o anche tutte le forniture annuali di ~~Shwepes~~ *Schweppes* iniziando dal prossimo anno dato che per quest'anno il contratto è già stato concluso con un produttore dell'Italia Meridionale.

L'attuale nostro agente in Inghilterra ha già venduto un buon numero di pelati mentre, sino ad ora, non si è ancora messo in contatto con noi l'erede del nostro precedente agente in America, deceduto circa un anno fa. Si sta studiando la possibilità di affidare l'incarico di vendere i nostri prodotti DERICA nel Nord America, a altri nominativi.

Per quanto riguarda l'organizzazione di vendita in Italia, è stato deciso che entro la seconda decade di questo mese, dovranno essere completati gli studi fatti dalla direzione commerciale a Piacenza per fissare delle quote di vendita per ciascun nostro agente, nonchè un elenco delle zone ove sarà necessario modificare la nostra organizzazione di vendita, sempre in relazione al raggiungimento delle quote che verranno fissate.

A S. Giorgio e ad Annico si sta lavorando attivamente per predisporre tutti gli impianti per la prossima campagna del pisello che, secondo le ultime comunicazioni, si prevede di buona qualità ed abbondante.

CORA

L'attività della nostra consociata prosegue regolarmente; l'Amministrazione sta predisponendo il bilancio al 31/3/64 mentre sono già a buon punto gli studi dei vari settori per la formulazione congiunta del bilancio preventivo 1964/65. Entrambi questi documenti verranno esaminati a Torino, lunedì 18/5.

Le vendite nel mese di Aprile, primo mese del nuovo esercizio, si mantengono su di un ritmo molto elevato, superiori a quelle dell'anno scorso, come risulta dall'importo dell'ordinato che è pressochè doppio a quello dell'anno scorso.

L'agenzia sta preparando la presentazione della prossima campagna prevista per lunedì 25/5 a Torino e, nel frattempo, insieme con il Dr. Crespi e con i Signori Cora, stanno studiando il modo di sfruttare le possibilità che ci sono state offerta dall'abbinamento, deciso dalla Unilever, dei prodotti OMO e Stravei, abbinamento che si spera di poter proseguire nel tempo con una distribuzione, nel tardo autunno, di un forte numero di buoni sconto il cui costo di stampa e di distribuzione verrebbe interamente sostenuto dalla Unilever.

Per quanto riguarda gli altri prodotti e in particolare l'Amaro Cora, si attende di conoscere i risultati della ricerca di mercato che la Sirme sta completando prima di prendere delle decisioni.

BERTOLLI

Nel pomeriggio di venerdì 8/5 si è tenuta l'Assemblea Straordinaria della società che ha deliberato l'aumento di capitale a pagamento da £. 2.000 milioni a £. 2.500 milioni dando facoltà al Consiglio di stabilire, quando sarà giunta l'au-

torizzazione ministeriale, i tempi e le forme per la più sollecita attuazione della delibera dell'Assemblea.

È stato pure aumentato a 11 il numero massimo dei Consiglieri previsto dallo statuto; successivamente sono stati eletti a ricoprire i due nuovi posti di Consiglieri il Sig. Mario Bertolli e il Dr. Ghigi.[38]

Subito dopo l'Assemblea si è riunita la direzione della Società per esaminare i problemi della localizzazione degli impianti di imbottigliamento.

È stato deciso di iniziare, non appena conosciuti i risultati della gara d'appalto, i lavori per il nuovo impianto di Lucca dove verrà imbottigliato tutto l'oliva per il mercato italiano sia sfuso che confezionato, salvo naturalmente quello che viene ~~prodotto~~ *imbottigliato* a Roma e a Milano.

È stato inoltre deciso di costruire il nuovo capannone nell'area recentemente acquistata a Milano e di installare la seconda linea d'imbottigliamento utilizzando materiale e impianti già della società. È stato infine deciso che tutto il confezionamento dell'olio di semi verrà concentrato a Livorno utilizzando sia lo spazio lasciato libero dal trasferimento a Lucca dell'inscatolamento dell'oliva sfuso per il mercato interno, sia costruendo un capannone prefabbricato nell'interno della Raffineria.

La costruzione dell'impianto di spremitura del seme procede regolarmente come pure i lavori di costruzione delle filiali di Padova e Bitonto.

Le vendite nel mese di Aprile sono state molto soddisfacenti, in particolare per l'olio di oliva, tanto che è stato possibile recuperare "a quantità" la differenza negativa di circa 6.000 q.li rispetto all'esercizio scorso rilevata a fine marzo. Il fatturato complessivo del mese è superiore del 32% a quello del corrispondente mese dell'anno scorso. Il fatturato cumulativo, dall'inizio dell'esercizio, *è uguale a quello dell'esercizio* precedente, mentre alla fine di marzo la differenza era -5%.

Il giorno successivo il Dr. Archinto, il Dr. Ventura e il Dr. Ghigi che avevano partecipato a Lucca all'Assemblea, si sono recati a Castellina insieme a molti altri membri della famiglia Bertolli per dare ufficialmente il via ai lavori d'ampliamento che sono stati affidati all'impresa di costruzione risultata vincitrice della gara d'appalto.

Andamento dei mercati

Il mercato dei suini grassi da macello si è stabilizzato nell'ultima settimana su valori che sono ancora ritenuti non remunerativi per gli allevatori. Tale sta-

38. *È stato necessario fare Consigliere Mario Bertolli, perchè questo faceva parte degli accordi per chiudere la Società Romana del Pecorino, di proprietà dei Bertolli, e fare a Roma la nuova filiali diretta (sigla Faina).*

bilizzazione è scaturita dalla resistenza dell'offerta, anche se la domanda è stata sempre bassa causa la calda stagione. In Emilia scambi limitati e prezzi oscillanti sulle lire 330.

Nel mercato delle conserve alimentari, la prevalenza dell'offerta ha fatto scendere leggermente il mercato dei derivati del pomodoro; gli scambi sono però stati modesti.

A Piacenza il doppio concentrato ha quotato £. 190 e i pelati £. 165.

Il mercato degli oli d'oliva ha mantenuto una configurazione stabile, ma il fondo si è rivelato piuttosto debole per la reticenza della domanda, in vista della buona annata da cui derivano larghe disponibilità e qualità soddisfacenti. L'offerta ha assunto un atteggiamento di difesa elastica, contro eventuali cadute dei prezzi.

Nel mercato vinicolo italiano, l'attesa dei compratori ha mantenuto l'attività ad un modesto livello; i prezzi sono rimasti in complesso sostenuti. Si attendono gli effetti della distillazione agevolata.

Il mercato degli oli di semi grezzi ha presentato modeste contrattazioni e prezzi resistenti.

Allegati:

Elaborato Cora relativo al mese di Marzo;

Tabella dei fatturati per il mese di Aprile delle nostre consociate.

In allegato:
Tabella del fatturato delle 4 consociate del mese di aprile 1964 (p. 8).

35. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DALL'11 AL 16 MAGGIO 1964

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Nella mattinata di martedì 2/5 il Dr. Boerma ha telefonato al Dr. Archinto il quale gli ha comunicato la risposta del nostro gruppo circa la proposta di una partecipazione finanziaria, nella C.G.A. o in alcune delle nostre consociate, da parte della Società Americana Borden.[39]

Il Dr. Ventura e il Dr. Pedrazzi si sono occupati dell'esecuzione delle previste formalità fiscali per la vidimazione dei bilanci approvati dalle Assemblee della Compagnia Generale Alimentare e della Compagnia Generale per la Distribuzione di prodotti alimentari il 29/4/64.

Si allega al presente rapporto l'elaborato mensile relativo al mese di Marzo della Società Cora.

In aggiunta ai dati comunicati con la tabella dei fatturati del mese di aprile, si allega una nota del fatturato complessivo, non definitivo, dell'esercizio 1963/64 della Società I.C.A.

SAMIS

L'attività della nostra consociata si sta svolgendo regolarmente. Mentre il Rag. Baroncini sta iniziando la riorganizzazione delle agenzie di vendita, il Dr. Ghigi si sta preoccupando di accellerare i lavori di ampliamento a Massa Finalese e di impostare la riorganizzazione completa dei vari reparti di produzione e dei servizi ausiliari.

Il Dr. Ghigi si sta pure occupando della costanza dello standard di qualità dei prodotti che si ora non è stato possibile ottenere.

I.C.A.

Gran parte della nostra attività della settimana in esame è stata dedicata alla nostra consociata di Piacenza. In particolare il Dr. Parola e il Dr. Ventura hanno accompagnato a Piacenza il Rag. Barbano dell'Ispettorato Montecatini al quale è stato affidato l'incarico di rivedere le procedure amministrative e i controlli attualmente in vigore negli stabilimenti. In un secondo tempo il Rag. Barbano si occuperà anche delle procedure amministrative della Sede.

39. *Negativa (sigla Faina).*

Il Dr. Ghigi ha iniziato l'esame e la valutazione dell'attività dell'ufficio agricolo e dell'ufficio Agricoltori affidati rispettivamente al Dr. Ceci e al Rag. Angoria.

Il Dr. Ghigi si è occupato pure dell'installazione e del funzionamento dei nuovi impianti di sterilizzazione e dei trasporti aerei nonchè del collaudo degli impianti per la produzione dei piselli che fra pochi giorni dovranno entrare in funzione. In base a quanto riferito dal Dr. Ghigi sembra che l'installazione degli impianti sia ultimata e che il funzionamento sia ottimo.

Per quanto riguarda il settore commerciale occorre segnalare che sono state avanzate delle proposte dalle società Palmolive e Trim per inserire i prodotti De Rica nella loro raccolta punti. Il Sig. Casa ha avuto un primo scambio di idee con dei dirigenti di entrambe le società. Per ora però queste proposte sono ancora generiche. Nell'ambito degli accordi con Arrigoni, venerdì 15/5, ha avuto luogo un incontro a Bologna per fissare, di comune accordo, il prezzo del doppio e del triplo concentrato per il Canadà e per studiare una politica di vendita comune per i piselli sul mercato interno.

Mercoledì 13/5 ha avuto luogo a Piacenza una riunione della direzione durante la quale è stato deciso di dare il via al programma del Rag. Gallione per la riorganizzazione, nel prossimo semestre, delle forze di vendita. Durante la stessa riunione è stato pure concordato il procedimento per completare, nella settimana prossima, lo studio e la determinazione delle quote di vendita per ogni singolo agente e per completare, nello stesso periodo, il piano di marketing per il prossimo esercizio.

Come risulta dalla tabella allegata, il ritmo e il volume delle vendite, in particolare degli agenti ex Althea, tende costantemente ad aumentare. Il nuovo listino di vendita è stato accolto con molto favore dagli agenti che attendono ora di conoscere i nuovi prezzi di vendita dei piselli che non erano stati concordati e che verranno comunicati nella prossima settimana.

Per quanto riguarda le vendite all'Estero occorre segnalare che lunedì 11/5, nel corso di un pranzo da noi offerto, si è giunti ad un accordo con il Sig. Maranelli, in procinto di recarsi negli Stati Uniti, per affidare alla Società, diretta da lui e dal Sig. Foa, la rappresentanza dei prodotti De Rica per gli Stati Uniti.

Il Marchese Patrizi prosegue a Londra i suoi contatti e tornerà, domenica 24/5, per riferire al Comm. Tononi sull'andamento dei contatti avuti. In seguito egli ritornerà in Inghilterra ove rimarrà sino a circa la metà di Giugno.

Dall'inizio di maggio sono stati venduti, all'Estero, 17.500 cartoni di pelati, 10.500 dei quali sono stati venduti dall'agente inglese Mc. Grotty. Le maggiori difficoltà si incontrano nella vendita della frutta sciroppata.

Nel mese di giugno dovrebbe giungere in Italia il Direttore della Armour con il quale si spera di concludere un notevole contratto di fornitura, specie di frutta sciroppata.

CORA

Il Dr. Ventura si è recato a Torino per esaminare personalmente la bozza del bilancio consuntivo che ci verrà presentato lunedì 18/5. In quell'occasione ci verrà pure presentato il bilancio preventivo per il prossimo esercizio. In base alle prime notizie risulta che il bilancio al 31/3/64 registrerà un utile pressochè uguale a quello che era stato previsto nella prima formulazione del bilancio preventivo.

Sono proseguiti gli studi per l'abbinamento dei prodotti OMO e Stravei nella distribuzione dei buoni omaggi che la società Lever intende fare nel prossimo autunno.

Esistono per ora parecchie perplessità di aderire a questa proposta e di sostenere da parte nostra una campagna pubblicitaria dato che il prodotto Stravei è scarsamente distribuito presso gli alimentaristi e dato che non sarà possibile utilizzare interamente l'organizzazione di vendita della Cora per l'azione di copertura, dato che in quella stagione gli agenti sono impegnati nelle vendite delle cassette natalizie.

Il Dr. Crespi sta seguendo i lavori dell'agenzia pubblicitaria in vista della presentazione fissata per martedì 26/5. Purtroppo questi studi proseguono assai a rilento.

Il Dr. Pedrazzi continua ad occuparsi della contabilità industriale con risultati positivi; la collaborazione dei dirigenti amministrativi della Società è ottima.

BERTOLLI

Il Sig. Alberto Bertolli e il Dr. Magni si sono incontrati, nel corso della settimana, con la direzione della Soc. Buhler per firmare l'accordo per la fornitura dell'impianto di spremitura del seme. Prima di recarsi a Zurigo il Sig. Alberto si è incontrato con il Dr. Parola e con il Dr. Archinto ai quali ha riferito sull'andamento della gestione che procede regolarmente; le vendite dell'olio di oliva e del vino proseguono con un ritmo molto sostenuto in Italia e all'Estero. Per l'olio di semi si deve invece registrare un arresto dovuto alla grande disponibilità di olio di oliva e all'aumento del prezzo di alcuni oli di semi sul mercato internazionale.

È stata pure concordata con il Sig. Alberto Bertolli e con il Prof. Carboni,

consulente pubblicitario, un'azione pubblicitaria da farsi nei prossimi mesi in Sicilia quando i nuovi agenti, che verranno nominati a giorni, avranno completato il loro giro di visite.

Il Sig. Alberto Bertolli ha riferito che in base a informazioni riservate pervenute da Roma, risulterebbe che il Governo sta per decidere l'aumento del patentino sulle importazioni dell'olio di oliva di 100 lire al Kg. per favorire la vendita del prodotto nazionale. Come conseguenza dovrebbe derivarne un arresto delle importazioni e un certo aumento del prezzo interno. La Bertolli sta cercando di nazionalizzare la maggiore quantità possibile di olio di oliva accellerando tutte le consegne e facendo svolgere dai funzionari, a tempo di record, le pratiche di sdoganamento.

I vari lavori in corso proseguono regolarmente. A giorni dovrebbe essere completato il progetto per il nuovo impianto di Lucca, mentre a Livorno sta per giungere al termine la palificazione del terreno nel porto industriale.

Prosegue pure, presso il Centro Elettrocontabile Montecatini, lo studio dei 52 programmi previsti dal piano di lavoro del calcolatore Elettronico I.B.M. 1401.

Andamento dei mercati

Le ampie disponibilità di capi grassi da macello, e il limitato assorbimento per la riduzione stagionale della lavorazione e del consumo di carni, hanno provocato ulteriori cedimenti dei prezzi su tutti i mercati. In Emilia si sono avuti scambi limitati a prezzi intorno alle £. 310.

Il concentrato di pomodoro è apparso ancora stabile sulla piazza di Milano, mentre i pelati hanno registrato alcuni ribassi per l'eccesso dell'offerta. Affluiscono le prime offerte per la nuova campagna specie per piselli e fagiolini. Si prevedono perciò assestamenti a breve termine.

A Piacenza il doppio concentrato ha quotato £. 190 ed i pelati £. 160.

Situazione incerta sul mercato dell'olio d'oliva, dovuta anche al fatto che si presume un prossimo aumento del patentino per l'olio estero, a protezione del prodotto nazionale che si ritiene quest'anno di ammontare eccezionale (Dati ISTAT q.li 5.300.000). Possibili aumenti del prodotto nazionale entro i limiti di prezzi esteri aumentati dal prezzo del patentino. Si attendono reazioni anche all'Estero.

Invariata la situazione del mercato vinicolo.

Allegati:

Elaborato mensile relativo al mese di marzo della società Cora;
Nota del fatturato complessivo esercizio 1963/64 della società I.C.A.;
Tabella ordini agenti I.C.A.

In allegato:
«Tabella ordini agenti ICA» (p. 7).
«Nota del fatturato complessivo esercizio 1963/64 della società ICA» (p. 8).
Cora, Elaborato del mese di marzo 1964 (pp. 9-10).

34. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 18 AL 23 MAGGIO 1964

(visto Cuccia) *(sigla Faina)*

C.G.A

Mercoledì 20/5 Mr. Ericson della Stockholm's Bryggerier ha telefonato al Dr. Archinto per combinare un incontro, a Bruxelles, lunedì 25/5 con i responsabili degli investimenti europei del gruppo Salu, per discutere la situazione politica ed economica italiana. Questo breve incontro deve essere messo in relazione agli incontri che avranno luogo nei giorni successivi a New York e che dovrebbero dare il via alla fase concreta delle trattative per la costituzione di una nuova birreria in Italia. Il Dr. Archinto e il Dr. Faina hanno accettato l'invito e si recheranno lunedì a Bruxelles.

SAMIS

Nel corso della settimana sono stati rivisti i programmi e il bilancio preventivo per il 1964 anche alla luce dei dati del primo quadrimestre. Sono state anche raccolte le informazioni per la relazione al Consiglio Fidia. Questi lavori non sono ancora terminati, ma sicuramente lo saranno entro la fine della settimana prossima.[40]

È stata esaminata, con il Dr. Ghigi e con il Rag. Baroncini, la conduzione della società da parte dei dirigenti di Modena ed è stato deciso di preparare un piano dettagliato da discutere con il Presidente, Comm. Cavazzuti, anche per chiarire meglio la responsabilità del direttore dello stabilimento; questo al fine di ottenere un miglioramento dello standard qualitativo.

Su invito del Dr. Parola, è venuto nei nostri uffici, martedì 19/5, il Sig. H.A. Giseelbaek della Società danese Cremo Cheese appartenente al gruppo Otto Mønsted A/S. La Società Cremo Cheese aveva finora prodotto i formaggini fusi venduti dalla Star sotto la marca Paradiso. A seguito degli accordi intervenuti fra Star e Kraft, le forniture da parte della Cremo Cheese sono cessate; di qui la ricerca per trovare, in Italia, un altro distributore dei medesimi prodotti con marca di proprietà della Cremo Cheese.

In base alle informazioni raccolte è stato giudicato che vale senz'altro la pena di continuare la discussione con la società danese dato che la Samis potrebbe distribuire questi prodotti che verrebbero reclamizzati con fondi della Cremo Cheese.

---

40. *Non è sicuro [nota ms. di Faina].*

Il Dr. Archinto ha discusso questo problema anche con il Rag. Baroncini che è egli pure favorevole ad iniziare gli studi per saggiare le possibilità di vendita facendo anche un test in alcune provincie.

È stato dato incarico all'agenzia pubblicitaria di preparare uno studio che sarà pronto verso la metà del mese di giugno.[41] Successivamente, se questi risultati saranno favorevoli, sarà necessario recarsi in Danimarca per proseguire le trattative.

I.C.A.

Il Sig. Casa ha terminato di preparare in collaborazione anche del direttore vendite Rag. Gallione, il rapporto sull'attività commerciale dell'ultimo esercizio e i programmi per l'esercizio da poco iniziato. Questo rapporto, assai completo ed esauriente, ci verrà consegnato lunedì prossimo 25/5/64.

Il Sig. Casa si è pure recato a Roma per prendere accordi con la società cinematografica incaricata della preparazione dei Caroselli.

Tramite il Rag. Caresano il Comm. Tononi inizierà a giorni le trattative per una fornitura di 20.000 q.li di doppio e triplo concentrato, che la società Helvetia annualmente acquista in Italia per le proprie necessità e per quelle della propria consociata tedesca.

È prevista una visita del presidente della società, Sig. Geiser, a Piacenza, entro la fine di questo mese.

Sabato 23/5 è iniziata la produzione dei piselli; con molta soddisfazione il Comm. Tononi ha potuto comunicare che tutti gli impianti ed i servizi (in particolare gli sterilizzatori Stork, i trasportatori Sabiel, la cabina elettrica e la nuova caldaia) stanno funzionando in modo perfetto.

Per incarico del Dr. Parola l'ispettore amministrativo del Servizio Gestioni Montecatini, Rag. E. Barbano, si è recato, accompagnato dal Dr. Ventura, a Piacenza ed ha incominciato ad esaminare tutte le procedure amministrative degli stabilimenti e in particolare il controllo della mano d'opera e dei magazzini. Oltre al compito ispettivo il Rag. Barbano dovrà preparare una relazione che contenga dei suggerimenti per migliorare e semplificare le procedure attualmente in vigore. Successivamente egli effettuerà un uguale controllo negli uffici amministrativi e commerciali della sede.

Il Marchese Patrizi ha ritardato il suo rientro in Italia di una settimana circa per potere proseguire i contatti iniziati. È previsto che egli, dopo un breve soggiorno a Piacenza, rientri in Inghilterra dove resterà fino a circa la metà del mese di giugno.

41. *Quanto costa? A spese di chi? (Visto Cuccia).*

Il Dr. Archinto sta esaminando la possibilità di recarsi in Inghilterra, nella prima decade del mese di giugno, per aiutare la I.C.A. dato che il Comm. Tononi e il Sig. Casa non possono, attualmente, allontanarsi da Piacenza.

Il Dr. Archinto conta di incontrarsi, tramite il Marchese Patrizi, con i dirigenti delle società Shweeps e Forte, con il Sig. Defrates della Società CH. GOLDREI, FOUCARD & SON LTD., con l'attuale agente Mc. Grotty, nonchè di visitare gli attuali agenti Bertolli e Bellentani.

Infine egli si è già accordato con Mr. Thompson, direttore della C.P.V. Italiana che si recherà egli pure in Inghilterra nello stesso periodo, per esaminare con gli esperti commerciali della C.P.V. Inglese il problema della distribuzione dei prodotti alimentare in Gran Bretagna.

CORA

Lunedì 18/5 ha avuto luogo a Torino una riunione per esaminare il bilancio consuntivo al 31/3/64 ed il bilancio preventivo di questo esercizio.

Le previsioni di vendita sono state fissate in modo prudenziale dato che si è previsto di vendere gli stessi quantitativi dell'anno scorso. Il fatturato, esclusivamente a causa dell'aumento dei prezzi, è stato fissato in £. 2.744 milioni per le vendite Italia e £. 216 milioni per le vendite all'Estero, tenuto conto dell'accordo concluso in primavera con la società americana Glenmore Distillers.

Venerdì 22/5 il bilancio è stato discusso dal Dr. Ventura con il consulente fiscale Dr. Baulino. Questo problema verrà esaminato anche, nella prossima settimana, dal Dr. Parola quando si recherà a Torino per la presentazione dell'agenzia Young & Rubicam. Questa nel frattempo prosegue i suoi studi controllata dal Dr. Crespi che ci tiene al corrente circa il loro stato d'avanzamento.

Le vendite nella prima quindicina del mese hanno avuto un certo rallentamento che potrebbe, però, essere anche dovuto a situazioni contingenti del mercato.

BERTOLLI

Come preannunciato nella scorsa settimana, il governo ha deciso di aumentare con decreto catenaccio entrato in vigore sabato 23/5, il patentino sull'olio di oliva e di semi da £. 100 a £. 200 il Kg. e ha portato a £. 80 il Kg. il patentino per i semi da spremere.

È ancora presto per conoscere le reazioni nel mercato interno. Si prevede però che il governo, grazie ai forti quantitativi di olio di oliva raccolti con l'ammasso, potrà impedire che il prezzo salga in maniera troppo brusca causando un sensibile aumento del prezzo al pubblico.

Data la tempestività delle informazioni ricevute da Roma, è stato possibile sdoganare un forte quantitativo di olio di oliva di provenienza spagnola, prima dell'entrata in vigore del decreto catenaccio.

Il Dr. Archinto si è recato a P~~o~~d~~a~~va *Padova* con il Sig. Alberto Bertolli per visitare la filiale di Padova i cui lavori di costruzione sono a buon punto; si prevede possano essere completati entro il prossimo mese di luglio.

La nuova filiale, costruita sul terreno comprato l'inverno scorso dal Consorzio della zona industriale di Padova, ha un'estensione di circa 4.000 mq. che si prevede, in un futuro, di utilizzare anche per l'imbottigliamento in luogo del vino Castellino e per l'inscatolamento dell'olio di semi.

In base a quanto comunicato dal Sig. Alberto, le vendite, anche nel mese di maggio, proseguono con un ritmo piuttosto soddisfacente.

Ciò è dovuto in parte alla psicosi dell'aumento di prezzo che si è sparsa presso i rivenditori. Molto attive risultano pure le esportazioni dell'olio di oliva e dei vini classici.

Sabato infine ci è stato comunicato che al Prof. E. Carboni verrà assegnato, nella prossima settimana, il trofeo d'oro della pubblicità per la sua campagna pubblicitaria a mezzo stampa per la Bertolli.

Questo premio è molto importante ed è assai significativo il fatto che la Bertolli ~~è~~ *sia* riuscita vincitrice rispetto ad altre campagne pubblicitarie in ballottaggio quali quelle della società Volkswagen, Bayer e Montecatini. In particolare alla società Volkswagen è stato assegnato il secondo premio.

Andamento dei mercati

Nel mercato dei suini grassi da macello è continuata la prevalenza dell'offerta, dovuta al fatto che gli allevatori non prevedono sostanziali prossimi spostamenti di mercato. Prezzi in diminuzione specie per i capi di maggiore peso. In Emilia le quotazioni hanno oscilla to sulle £. 310.

Il mercato delle conserve vegetali si è mantenuto invariato: bene assorbita l'offerta dei pelati, discrete richieste per il concentrato, attesa per le nuove verdure.

A Piacenza il doppio concentrato ha quotato £. 190 ed i pelati £. 165.

Nel mercato dell'olio d'oliva si è verificata una totale inattività, in attesa degli effetti delle nuove disposizioni per le importazioni. Leggermente aumentati gli oli di semi.

Nel settore vinicolo non si sono verificate variazioni.

33. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 25 AL 30 MAGGIO 1964

(sigla Faina)

C.G.A.

Nel pomeriggio di lunedì 25/5 il Dr. Faina e il Dr. Archinto si sono recati a Bruxelles dove, nella serata, hanno partecipato ad una riunione con i responsabili per il Gruppo Salu del mercato italiano e più precisamente con i Signori Eades della Società Allied Breweries di Londra, Ericson della Pripp Bryggerier di Stoccolma e Relecom della società Unibras di Bruxelles. Partecipavano inoltre alla riunione altri funzionari, in particolare della società Unibras. Nel corso della riunione sono stati esami nati i risultati a cui è giunto il Sig. Gerin che ha condotto lo studio del mercato italiano della birra. Sono stati pure esaminati alcuni punti che dovrebbero fare parte degli accordi fra il nostro Gruppo e il Gruppo Salu e in particolare l'utilizzo del marchio internazionale Skol dietro un pagamento di una redevance alla Società internazionale proprietaria del marchio.

È stato però rilevato che nello studio fatto dal Sig. Gerin non si è sufficientemente approfondito il punto relativo ai ricavi medi di vendita e in conseguenza il bilancio preventivo rimane tuttora incerto. Anche il punto relativo all'entità degli investimenti necessari per la costruzione della birreria è stato giudicato ancora non sufficientemente approfondito per cui è stato dato incarico al Sig. Gerin di tornare quanto prima in Italia per approfondire questi due punti. I Signori del Gruppo Salu hanno dimostrato un grande entusiasmo per questa operazione che contano di iniziare quanto prima. Hanno perciò richiesto una sollecita risposta del Consiglio d'Amministrazione della Fidia. Da parte nostra è stato sostenuto che questa risposta si potrà avere solo quando sarà possibile fornire tutti gli elementi di giudizio sull'opportunità di intraprendere questo nuovo affare e cioè quando i punti più sopra indicati saranno stati completamente chiariti.

È prevista fra l'altro la visita in Italia dei Signori più sopra nominati nel prossimo mese di giugno.

Il Dr. Pedrazzi, su invito *e a spese (!)* della società di ricerche di mercato Attwood, si è recato a Londra per visitare il loro Centro Elettrocontabile che elabora i dati con dei procedimenti particolari studiati dalla Sezione Ricerche di questa Società.

SAMIS

Lunedì 25/5 il Dr. Ventura si è incontrato con il Dr. Brini, contitolare della Società Alcisa di Bologna, nostra concorrente in particolare per quanto ri-

guarda la mortadella ed ha potuto avere alcune informazioni, per noi di grande interesse, sull'andamento e le caratteristiche di questo mercato.

Negli ultimi giorni della settimana si sono recati a Modena il Dr. Parola e il Dr. Ventura per accellerare i lavori della contabilità industriale che nel frattempo erano fermi. È stato così possibile, con opportune istruzioni, mettere in moto il meccanismo di raccolta dei dati che tra breve dovrebbe permetterci di avere un primo costo industriale preciso per ogni singolo prodotto.

Le vendite nel complesso proseguono con un ritmo abbastanza soddisfacente; la nuova organizzazione di vendita della città di Milano è entrata in funzione con dei primi risultati positivi.

La raccolta dei dati e delle informazioni per il rapporto per il Consiglio Fidia è terminata. In base a questi elementi verranno, nelle prossime settimane, concordate con il Comm. Cavazzuti e con i vari direttori le direttive particolari nonchè un programma di lavori che dovrà essere realizzato entro quest'anno.

Si allegano al presente rapporto gli elaborati mensili relativi al mese di Aprile 1964.

I.C.A.

Il Rag. Barbano dell'Ispettorato Montecatini ha terminato la prima parte del suo lavoro e ha già presentato un primo promemoria che suggerisce molte modifiche all'attuale sistema di controllo della mano d'opera e dei magazzini. Questo pro-memoria è già stato trasmesso a Piacenza e sono state date istruzioni al Rag. Franzoni affinchè dia esecuzione quanto prima ai nuovi sistemi di controllo.

Il Rag. Franzoni sta terminando i primi conteggi per la compilazione del bilancio al 30/4/64. Nella prossima settimana si spera di potere completare questo lavoro e di avere una prima bozza del bilancio dell'esercizio scorso. In base ad esso verrà rifatto il bilancio preventivo e nel frattempo verranno raccolti gli altri dati per la relazione al Consiglio Fidia.

Il Sig. Casa ha completato il rapporto sull'attività commerciale dell'ultimo esercizio e il programma di marketing per il prossimo anno. Questo documento verrà ora da noi esaminato e verrà discusso, nelle prossime settimane, con i responsabili del settore commerciale per giungere quanto prima ad un programma definitvo per questo settore.

Il Rag. Gallione sta completando la nuova organizzazione per la provincia di Roma che sostituisce il precedente agente i cui risultati di vendita erano insoddisfacenti. La nuova organizzazione, affidata ad un capo gruppo, sarà composta da 8 venditori e coprirà le provincie di Roma e Viterbo.

Nella prossima settimana sono previsti alcuni importanti incontri con clienti esteri, in particolare con i dirigenti della Società Armour di Bruxelles, dell'Helvetia, di cui si è già detto, e della Società Catelli di Toronto.

La campagna di produzione del pisello è iniziata regolarmente seppure il prodotto del tipo precoce è risultato un po' scarso mentre le previsioni per il tipo medio e tardivo sono buone. Si spera che la produzione non sia molto inferiore alla previsione che era di 290.000 cartoni.

CORA

Nel pomeriggio di martedì 26/5 ha avuto luogo la presentazione, a Torino, da parte dell'Agenzia Pubblicitaria Young & Rubicam, del suo piano pubblicitario per l'esercizio 1964/65. Alla riunione, che si è protratta per tutto il pomeriggio, hanno partecipato il Dr. Parola, il Sig. Polacco, il Dr. Faina, il Dr. Archinto, il Dr. Crespi e il Dr. Ventura.

Sono ~~stai~~ *stati* esaminati numerosi problemi di marketing dei principali prodotti della società. Al termine, in una breve riunione del Comitato Direttivo, è stato deciso di accettare, in linea di massima, le proposte dell'Agenzia e di confermarle l'incarico. L'entità del budget pubblicitario è stata confermata nella cifra indicata nel bilancio preventivo, ma contemporaneamente è stato concordato di rivedere tale importo alla fine di agosto. Nel bilancio preventivo era stato infatti previsto di vendere circa lo stesso quantitativo venduto nell'esercizio scorso; qualora, dopo 5 mesi di vendita, venisse aumentata la previsione di vendita, verrebbe aumentato in proporzione anche il budget pubblicitario. L'Agenzia Pubblicitaria avrà perciò l'incarico di preparare, solo in via provvisoria, la campagna stampa da loro proposta da realizzarsi nel tardo inverno ed il cui costo non è compreso nell'attuale stanziamento pubblicitario.

Nella medesima giornata il Dr. Parola e il Dr. Ventura hanno discusso con il Dr. Baulino il bilancio fiscale, senza peraltro giungere ad una definizione. Questo problema verrà riesaminato nelle prossime settimane per essere definito entro il mese di giugno.

In base a quanto comunicatoci dal Comm. Cora anche le vendite nel mese di Maggio proseguono con un ritmo assai soddisfacente; l'importo dell'ordinato in questo mese dovrebbe essere assai superiore a quello del corrispondente mese dell'esercizio scorso.

Il Dr. Pedrazzi sta per portare a termine l'impostazione della contabilità industriale; egli si è recato più volte a Torino e a Costigliole per seguire direttamente le rilevazioni fatte sia in Sede che allo Stabilimento.

BERTOLLI

Come comunicato precedentemente, mercoledì 27/5 è stata assegnata al Prof. Erberto Carboni la targa d'oro della pubblicità offerta dal quotidiano "Il Tempo" di Roma per la sua campagna stampa per i prodotti Bertolli. Il secondo premio è stato dato alla Società Volkswagen.

In base alle prime indicazioni telefoniche pervenuteci da Lucca risulta che le vendite si sono mantenute sul livello assai soddisfacente e che "grosso modo" sono stati venduti, nel mese di maggio, circa 5.000 q.li in più del corrispondente mese dell'anno scorso. Il quantitativo venduto non dovrebbe essere infatti lontano dai 15.000 q.li contro poco più di 10.000 q.li del maggio 1963.

Qualche preoccupazione destano invece i lavori per l'impianto di spremitura del seme a Livorno dato che l'Impresa alla quale sono stati affidati i lavori non ha ancora organizzato il cantiere per le costruzioni sopra il livello di terra. L'altra Impresa alla quale era stato affidato il lavoro di palificazione ha pressochè ultimato il suo incarico.

L'adattamento di alcuni locali nell'edificio di San Concordio che avrebbe dovuto essere ultimato nel mese di maggio per consentire l'installazione del Centro Elettrocontabile, non è stato completamente portato a termine per cui potrebbero sorgere difficoltà nell'avvio del Centro.

Il Dr. Ventura sta facendo pressione affinchè i lavori murari siano ultimati al più presto in modo che le prove del Centro possano iniziare nella prima decade di giugno e possano essere ultimate entro lo stesso mese. Si aggiunge inoltre che le summenzionate prove potrebbero iniziare anche immediatamente in quanto il Centro Elettrocontabile della Montecatini ~~ha~~, da alcuni giorni, ha aumentato il lavoro di programmazione con la costituzione di ben 52 programmi per il 1401.

Si allegano al presente rapporto gli elaborati mensili del mese di Aprile 1964.

Andamento dei mercati

Sul mercato dei suini grassi da macello l'offerta sempre eccedente ha fatto scendere ancora di qualche punto i prezzi. Nel complesso la situazione sembra stabile, con preoccupazione degli allevatori.

In Emilia i prezzi si sono aggirati sulle £. 310 il Kg. per i capi da Kg. 180 e oltre, mentre quelli da Kg. 120-150 hanno quotato £. 325 il Kg.

Sul mercato delle conserve vegetali si sono mantenuti costanti i concentrati ed i pelati, che a Piacenza hanno quotato £. 190 e £. 165 nell'ordine. Sostenuti i piselli ed i fagiolini.

Sul mercato dell'olio di oliva, l'entrata in vigore del nuovo rapporto di abbinamento (£. 200 il Kg. d'imposta all'importazione) ha avviato il mercato nazionale verso una prima serie di rialzi dei prezzi. Non è escluso però che in seguito si verifichi uno spostamento di consumi dall'oliva al seme, con conseguente rialzo anche in questo settore, che per il momento è rimasto in attesa.

Sul mercato vinicolo nazionale non si è registrata alcuna variazione. Le quotazioni permangono tuttora su basi stazionarie.

Allegati:

Elaborati mensili della società Samis relativi al mese di Aprile 1964

Elaborati mensili della società Bertolli relativi al mese di Aprile 1964.

In allegato:
Bertolli, Elaborati del mese di aprile 1964 (pp. 7-9).
Samis, Elaborati del mese di aprile 1964 (pp. 10-11).

32. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 1° AL 6 GIUGNO 1964

(sigla Faina)

C.G.A.

Gran parte dell'attività di questa settimana è stata dedicata alla raccolta dei dati e delle informazioni per il rapporto al Consiglio Fidia.

Sono state completate le documentazioni per le società Samis, Cora e Bertolli mentre per la I.C.A. l'elaborazione dei dati terminerà nei primi giorni della prossima settimana.

Sabato 6/6 ha avuto luogo la visita sindacale per la C.G.A., Petra Immobiliare e C.G.D. Successivamente i Sindaci sono stati da noi invitati a visitare lo stabilimento di S. Giorgio ove si sono trattenuti, accompagnati dal Dr. Pedrazzi, per tutta la giornata.

Il Dr. Pedrazzi aveva in precedenza aggiornato, sotto il controllo del Dr. Ventura, la nostra contabilità nonchè la tenuta dei libri sociali; al termine dei loro controlli i Sindaci non hanno fatto alcun rilievo.

Mercoledì 3/6 il Dr. Lorenzo Bertolli ha cessato la sua attività presso la nostra società dopo 5 mesi di lavoro durante i quali ha dimostrato ottima volontà e desiderio di apprendere e perfezionare la propria preparazione. Egli ora resterà due mesi circa negli uffici di una importante Casa di Importazioni di cereali per studiare il funzionamento dei mercati internazionali, dopo di che verrà destinato agli impianti di Livorno quale assistente del direttore di produzione.

Si allegano al presente rapporto gli elaborati del mese di aprile delle società I.C.A. e Cora, nonchè la tabella dei fatturati del mese di maggio delle nostre 4 consociate.

SAMIS

L'attività della società si sta svolgendo regolarmente: i lavori a Massa Finalese procedono con un ritmo soddisfacente mentre il direttore tecnico Rag. Serra Zanetti, coadiuvato dal Dr. Ghigi e dal Rag. Cavazzuti, prosegue la scelta degli ultimi impianti che devono essere ancora acquistati e installati nello stabilimento.

È stata iniziata la procedura per brevettare un nuovo tipo di contenitore in alluminio atto alla conservazione per un lungo periodo dello zampone cotto *e* pronto all'uso. Se sarà possibile brevettare questa confezione assicurandocene perciò l'esclusiva, si potrà studiare il lancio commerciale di questo nuovo prodotto per il quale esistono delle buone premesse di vendita, data la particolare

caratteristica della rapidità con cui il cibo può essere preparato; attualmente invece il tempo di 3 ore di cottura ne limita il consumo.

Nel campo delle vendite si deve registrare, nel mese di maggio, una sensibile diminuzione delle esportazioni mentre stazionarie rimangono le vendite nel mercato interno. Il Rag. Baroncini si prodiga per riorganizzare la rete distributiva: l'attività della nuova organizzazione di vendita per la città di Milano prosegue con risultati che confermano, almeno per ora, la validità della formula scelta. Anche in diverse altre zone si sta procedendo alla radicale riorganizzazione della rete di vendita tramite l'azione dei nuovi ispettori di vendita. Nella prossima settimana verrà concordato, fra di noi, un programma dettagliato da discutere successivamente con il Presidente della Società, per il secondo semestre dell'esercizio in corso. Una volta che questo programma sarà definito verrà dato un preciso incarico ai singoli direttori affinchè i singoli punti del programma vengano realizzati nei tempi previsti. Questo dovrebbe permettere ai vari responsabili dei singoli settori una maggiore rapidità di decisione sempre sotto il controllo del Presidente e del Comitato Direttivo.

I.C.A.

Oltre al lavoro di cui già si è detto per preparare il bilancio consuntivo al 30/4/64 e il bilancio preventivo dell'esercizio appena iniziato, abbiamo assistito la società in alcune trattative per importanti quantitativi con alcuni clienti esteri.

In particolare sia la società canadese Catelli che la società belga Armour hanno concordato delle forniture per quantitativi superiori a quelle del precedente anno.

Il Presidente della società Helvetia di Varese, che compera annualmente circa 20.000 q.li di concentrato in scatole bianche da 5 Kg. per le necessità proprie e di una loro consociata tedesca, è venuto giovedì 4/6, accompagnato dal Rag. Caresano (Sindaco della I.C.A. e Consigliere della Helvetia) a visitare gli stabilimenti di Piacenza. Egli è rimasto favorevolmente sorpreso e impressionato dell'imponenza degli impianti e vi sono delle buone speranze che, sin da quest'anno, gran parte della fornitura venga assegnata alla I.C.A. Se così avverrà potremo compensare il minor quantitativo di concentrato ordinatoci dalla Heinz.

Sabato il Dr. Archinto si è incontrato con il Sig. Maranelli che gli ha riferito sull'esito del suo viaggio negli Stati Uniti. Esistono delle buone possibilità di vendita dei prodotti De Rica negli Stati Uniti anche se i prezzi applicati su questi mercati sono piuttosto bassi a causa della forte concorrenza esistente fra i produttori napoletani che dominano completamente il mercato. Si sta cercando di trovare uno sbocco che anche non permettendoci di vendere grossi quantitativi ci consenta di applicare dei prezzi sufficentemente rimunerativi

Attendiamo i risultati di uno studio che attualmente sta conducendo Mr. Foa della Motta Inc. di New York che ha chiesto di avere la nostra rappresentanza negli Stati Uniti.

La visita a Londra del Marchese Patrizi e del Dr. Archinto è stata rimandata di una settimana. La loro partenza è prevista per lunedì 15/6.

La campagna del pisello si sta svolgendo regolarmente e il ritmo di produzione ogni giorno aumenta, grazie alla maggiore quantità di prodotto fresco disponibile.

È stato raggiunto un accordo con l'Ufficio del Personale della Montecatini per cui potremo utilizzare, per 6 mesi, il Rag. Scafoletti che avrà l'incarico di aiutare il Rag. Franzoni nel riorganizzare gli uffici amministrativi di sede e degli stabilimenti e di applicare i suggerimenti contenuti nei rapporti del Rag. Barbano che nel frattempo prosegue il suo lavoro.

CORA

La gestione della società si svolge in modo regolare. Le vendite, come risulta anche dalla tabella dei fatturati, hanno mantenuto, anche nel mese di maggio, un ritmo assai soddisfacente.

Il Dr. Pedrazzi continua il suo lavoro di controllo dei primi risultati della contabilità industriale: per questo si è recato più volte a Torino e a Costigliole. Si spera di poter avere fra pochi giorni il primo bilancino del bimestre aprile-maggio e il prospetto con il calcolo del "gross profit" di ogni singolo prodotto.

Il Dr. Crespi segue sempre da vicino l'attività dell'Agenzia Pubblicitaria; nelle prossime settimane dovrà essere pronto un programma per un'azione di vendita straordinaria da realizzarsi negli ultimi mesi del 1964. Si sta studiando l'opportunità di assumere dei venditori ai quali affidare, dopo averli opportunamente istruiti, l'incarico di svolgere, nel prossimo autunno, un'azione di riordino, presso gli alimentaristi che hanno ricevuto la bottiglia Stravei in omaggio dalla Soc. Unilever; ciò al fine di aumentare la presenza dei prodotti Cora in questi negozi. Questa azione a tempo determinato non potrebbe essere svolta dagli attuali agenti ed ispettori che in quel periodo dell'anno si dedicano alla vendita delle cassette natalizie. Al termine di quest'azione i clienti acquisiti verrebbero affidati ai normali agenti e i migliori venditori verrebbero assunti in pianta stabile, alcuni dalla Cora ed altri dagli agenti più importanti in qualità di piazzisti.

BERTOLLI

Anche l'attività della nostra consociata si svolge regolarmente.

Il Sig. Alberto Bertolli ha comunicato telefonicamente che è molto soddisfatto dell'andamento delle vendite sia in Italia che all'Estero, come risulta anche dalla tabella dei fatturati.

Si precisa che nel mese di maggio sono stati venduti q.li 16.152 di olio di oliva contro q.li 12.482 venduti nel corrispondente mese dell'anno scorso. Anche il quantitativo di vino venduto nel mese di maggio è superiore a quello venduto nel maggio 1963.

Pure il fatturato dell'olio di semi è risultato pressochè uguale a quello del maggio 1963 contrariamente a quanto verificatosi il mese precedente.

Il Sig. Alberto Bertolli, invece, non è molto soddisfatto dei lavori a Livorno. È previsto un incontro, nella prossima settimana, probabilmente a Milano, per discutere questo problema e per esaminare il modo più rapido per utilizzare l'area recentemente acquistata accanto alla filiale di Milano onde aumentare la capacità complessiva d'imbottigliamento dato che gli impianti sono attualmente ingolfati e non è possibile evadere gli ordini con sufficente rapidità.

Il Dr. Carlo Andrea Bertolli era stato nominato, nello scorso mese di Aprile, Consigliere della "U.P.A." (Utenti Pubblicità Associati)". Nella detta Assemblea che ha avuto luogo il 30/4/64 il Dr. Carlo Andrea Bertolli è stato rieletto Consigliere ma numerosi altri Consiglieri, fra i quali il Conte Metello Rossi di Montedero, non erano stati più rieletti; alla presidenza era stato invece eletto il Dr. Gian Sandro Bassetti. Successivamente, però, il nuovo Consiglio, prendendo atto della mancata accettazione della carica del Dr. Giansandro Bassetti, ha rassegnato in massa le dimissioni e una nuova Assemblea Ordinaria e Straordinaria è stata convocata per il 12/6/64 per delle nuove elezioni alle cariche sociali. Il Dr. Carlo Andrea Bertolli, che in un certo senso rappresenta il gruppo C.G.A. in questa importante associazione, ha concordato con il Dr. Archinto l'atteggiamento da seguire e si è deciso di votare a favore del nuovo consiglio e del Dr. Bassetti poichè si ritiene che le nuove persone nominate possano meglio tutelare, in particolare nelle trattative con i mezzi pubblicitari, gli interessi degli associati.

Andamento dei mercati

Il mercato dei suini grassi da macello ha registrato un nuovo sostanziale ribasso, con appesantimento dell'offerta.

Molti allevatori non sono comunque disposti a cedere i capi da macello agli attuali valori e quindi si è avuto un limitato volume di scambi.

Il prezzo minimo registrato in Emilia è stato di Lit. 300 il Kg.

Situazione immutata su fondo stabile sul mercato delle conserve di pomodoro. A Piacenza il D.C. Kg. 5 ha quotato Lit. 190/Kg. Fermi i pelati in attesa dei risultati della nuova campagna: l'1,2 Kg. quota a Piacenza Lit. 165.

Moderata la domanda di verdure, con prezzi sostenuti per i fagiolini.

Tono calmo per gli olii di oliva, dopo i recenti aggiornamenti di quota. Fermi gli olii di semi.

I mercati vinicoli nazionali hanno registrato un certo rallentamento dell'attività degli scambi: le quote sono comunque rimaste su basi sostenute dato che da alcune zone si segnala un sensibile assottigliamento delle disponibilità dei vini pregiati.

In allegato:
Fatturato delle 4 consociate per il mese di maggio 1964 (p. 7).
Cora, elaborato del mese di aprile 1964 (pp, 8-9).
ICA, elaborato del mese di aprile 1964 (pp. 10-11).

31. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DALL'8 AL 13 GIUGNO 1964

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

È stata fissata per il giorno 16/6 alle ore 10 l'Assemblea Straordinaria della nostra società per la modifica dello Statuto in modo che sia esplicitamente espresso il potere dell'Amministratore Unico a concedere fidejussioni a favore delle consociate. È stato necessario apportare questa modifica in conseguenza ad alcune recenti sentenze della Magistratura in merito a questo argomento.[40]

Nel corso della settimana è stata terminata la raccolta della documentazione necessaria per il rapporto al Consiglio Fidia. I dati raccolti sono stati esaminati dal Dr. Cuccia con i Dottori Faina e Parola nella riunione tenutasi giovedì 11/6.

I Dottori Faina ed Archinto hanno anche esaminato le trattative in corso con il Gruppo SALU per la costruzione di una nuova birreria in Italia. È stato deciso di prendere dei contatti preliminari con due società di consulenza e più precisamente con ~~Progredi~~ *SIRME* e con lo studio Lidner & Barbiero perchè si è ritenuto opportuno proporre al Sig. Gerin, che verrà in Italia nella prossima settimana, di affidare le ricerche ancora necessarie, specialmente nel campo della distribuzione della birra, ad uno studio specializzato anzichè condurle in proprio.

SAMIS

Lunedì 8/6 ha avuto luogo una riunione alla quale hanno partecipato i Dottori Ghigi, Archinto e Crespi e il Rag. Baroncini per concordare il programma di lavoro, in particolare per i settori commerciale *commerciali* della produzione per il secondo semestre 1964. Questa bozza di programma dovrà essere in seguito da noi discussa con il Comm. Cavazzuti. Si ritiene indispensabile giungere, entro l'inizio del secondo semestre, alla definizione di questo programma per meglio coordinare l'azione dei vari reparti e per dare ai responsabili di ciascuno di essi una maggiore autonomia operativa, sempre sotto il controllo del Presidente.

Proseguono nel frattempo le pratiche per ottenere il brevetto per il nuovo contenitore in alluminio per lo zampone e il cotechino. Si spera di ottenere la registrazione del brevetto in tempo utile per il suo sfruttamento durante la prossima campagna autunnale.

---

42. | *Per ottenere 500 mil. da Cassa di [Risparmio di Piacenza] per l'ICA (sigla Faina).*

Mercoledì, 10/6, si è recato a visitare lo stabilimento di Massa Finalese il Prof. Giolitti che ha dato numerosi suggerimenti di carattere tecnico per il miglioramento delle varie produzioni, in particolare per quanto riguarda il fattore igienico.

A Massa i lavori proseguono regolarmente; le vendite, nelle prime settimane di giugno, hanno registrato risultati assai soddisfacenti. Per ora è stato possibile mantenere pressochè invariati i prezzi di vendita, in particolare dei prosciutti crudi e dei salami, anche se il costo dei maiali continua a diminuire. È stato deciso di cercare di resistere il più lungo possibile almeno per i prodotti sopraindicati sugli attuali prezzi di vendita, mentre saremo costretti a ridurre i prezzi dei prodotti più strettamente correlati con le materie prime e in particolare la carne fresca e i grassi.

I.C.A.

Martedì 9/6 i Dottori Parola e Archinto si sono recati a Piacenza ed hanno presentato al Comm. Tononi la bozza del bilancio dell'esercizio chiusosi il 30/4 e gli altri dati che verranno presentati al prossimo Consiglio Fidia. Il Comm. Tononi si è dichiarato pienamente d'accordo sia sull'impostazione del bilancio che sui dati raccolti.

È stato pure presentato al Comm. Tononi il Rag. Scafoletti che, nel corso della settimana, dopo avere ricevuto le opportune istruzioni dal Dr. Parola e dal Dr. Ventura, ha iniziato la sua attività a Piacenza. Egli si occuperà prima di tutto dell'organizzazione degli uffici interni di Piacenza e solo in un secondo tempo studierà l'organizzazione degli uffici amministrativi di fabbrica. È stato deciso di modificare in tal senso il suo programma di lavoro dato che si è rilevata l'urgenza di migliorare il coordinamento dei vari uffici amministrativi e di riformare l'ufficio responsabile dell'esazione dei crediti anche in relazione alle modifiche che si stanno apportando al sistema distributivo.

Lunedì 8/6 ha avuto luogo a Bologna un nuovo incontro con il Dr. Arrighi dell'Arrigoni per concordare i prezzi del concentrato e degli altri prodotti in Belgio e in Canadà e per confrontare i nuovi listini dei piselli per la produzione 1964. Anche in questo caso è stato possibile giungere rapidamente ad un pieno accordo. In base alle notizie pervenuteci dai nostri agenti esteri gli accordi precedentemente conclusi sono stati sino ad ora fedelmente osservati dalla Arrigoni.

CORA

Giovedì 11/6 si sono recati a Torino i Sindaci della nostra consociata per la periodica visita. Al termine dei controlli effettuati essi non hanno rilevato alcun punto negativo nella tenuta della contabilità e dei libri sociali.

Nel corso della settimana il Comm. Cora si è accordato con il Sig. Cilia candidato ispettore per l'Estero che, avendo accettato le nostre proposte, inizierà entro la fine di questo mese la sua attività a Torino.

Nel corso di alcune riunioni tenutesi a Torino, alle quali ha partecipato anche il Dr. Crespi, sono stati concordati con l'Agenzia Pubblicitaria i dettagli del piano pubblicitario che prevede per ora uno stanziamento di £. 250 milioni circa e che verrà rivisto solo quando si conosceranno i risultati delle vendite dei primi 5 mesi e cioè verso la metà di settembre.

Dopo avere consultato alcuni ispettori e i migliori agenti è stato deciso di proseguire lo studio del programma di vendite speciali collegate con la distribuzione dello Stravei da parte della Società Lever Gibbs. Si cercherà ora di trovare un gruppo di venditori per istruirli in tempo utile.

È stato dato incarico al Dr. Crespi di seguire personalmente questo programma particolare.

BERTOLLI

Venerdì 12/6 ha avuto luogo la riunione del Comitato Direttivo Bertolli alla quale hanno partecipato il Sig. Alberto Bertolli e i Dottori Caverni, Parola, Archinto, Ghigi e Ventura. Durante la riunione è stato esaminato l'andamento dei lavori in corso e in particolare i rapporti con l'Impresa Tubi Bonna che finora non aveva organizzato in maniera sufficiente il Cantiere di Livorno. È stato deciso di incontrare quanto prima il Direttore Generale della società, cosa questa avvenuta nel pomeriggio del medesimo giorno, per concordare un calendario dettagliato dei lavori.

È stato pure deciso di procedere quanto prima alla costituzione di una società in Spagna che verrà denominata Bertolli España e di cercare di ottenere l'iscrizione all'Albo degli Esportatori spagnoli.

Sarà così possibile fare inscatolare per nostro conto e con la nostra marca dell'olio spagnolo e inviarlo direttamente nei vari mercati del Sud America godendo delle particolari facilitazioni in essere fra questi paesi. Nella prossima settimana si recheranno a Madrid il Sig. Alberto e probabilmente anche il Dr. Parola e il Dr. Caverni per seguire le pratiche legali relative alla costituzione della società. Il capitale il cui importo non è ancora stato fissato, ma che dovrebbe essere inferiore ai 10 milioni di lire, sarà sottoscritto interamente dalla Bertolli anche se figureranno altri azionisti spagnoli.

Sono stati infine presi accordi con il Dr. Caverni per il versamento, nella prossima settimana, della nostra quota per l'aumento di capitale da £. 2.000 a £. 2.500 milioni di cui dovrebbe essere imminente l'autorizzazione ministeriale.

Nel pomeriggio del medesimo giorno il Sig. Alberto Bertolli, accompa-

gnato dal Dr. Archinto si è recato dal Prof. Carboni per esaminare i suoi progetti per la campagna pubblicitaria dell'olio di semi che si intende intrapprendere quanto prima in Sicilia. Questa campagna avrà carattere sperimentale in relazione al futuro lancio, su scala nazionale dell'olio di semi previsto per la primavera 1965.

Le vendite, in base alle comunicazioni del Sig. Alberto, proseguono con un ritmo estremamente alto tanto che gli impianti d'imbottigliamento sono attualmente sovracarichi di lavoro; si sta studiando la possibilità di incrementare il lavoro aggiungendo altre linee di imbottigliamento agli impianti sussidiari di Milano e Roma.

Andamento dei mercati

Un nuovo sensibile ribasso ha portato le quotazioni dei suini grassi da macello sui livelli minimi dell'annata. Sulle piazze emiliane il listino ha riportato prezzi al di sotto del limite di 270 Lit./Kg.; mercato calmo con offerta prevalente.

Il mercato dei concentrati e pelati ha visto una riduzione di scambi, con domanda limitata per il consumo interno. Prezzi fermi.

Domanda moderata anche per le verdure conservate; prezzi leggermente cedenti ad eccezione dei fagiolini che presentano fondo sostenuto.

Fondo riflessivo per tutti gli oli di oliva ed in particolare per i rettificati.

Posizioni stabili per gli olii di semi comuni. Da rilevare un discreto interessamento della domanda per l'arachide.

Attività sempre moderata a fondo prevalente mentre stabile sui mercati vinicoli.

30. RAPPORTO SETTIMANALE DAL 15 AL 20 GIUGNO 1964

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Come precedentemente annunciato il giorno 16/6 si è tenuta l'Assemblea Straordinaria della nostra società per la modifica dell'art. 3 dello Statuto Sociale che prevede ora esplicitamente la possibilità di rilasciare fidejussioni ed avalli.

Lunedì 20/6 è giunto a Milano il Sig. Gerin che, dopo aver avuto un breve colloquio con il Dr. Archinto in partenza per Londra, si è incontrato con il Dr. Faina, con il Dr. Ghigi e con il Dr. Virilio di Progredi. Il Dr. Faina ha anche visto il Dr. Barbiero con il quale ha esaminato la possibilità di affidargli la raccolta dei dati ancora necessari per il completamento dello studio. Al termine di questi contatti è stato deciso di chiedere un'offerta sia a Progredi che al Dr. Barbiero. Progredi ha già fatto conoscere il costo presumibile di questo studio che è di Lit. 250.000 ed ha già avuto ufficialmente l'incarico. Il Dr. Barbiero, invece, non ha fatto ancora conoscere la sua richiesta, ma è stato convenuto con il Sig. Gerin di affidare anche al Dr. Barbiero, se il costo sarà pressochè uguale a quello richiesto da Progredi, la medesima ricerca per avere un duplice controllo dei risultati ottenuti ed in particolare sul ricavo medio per ettolitro, dato questo di estrema importanza per la valutazione del grado di convenienza dell'affare "birra".

Si allegano al presente rapporto gli elaborati del mese di maggio delle società Cora e Bertolli.

SAMIS

Il Dr. Parola e il Dr. Ventura si sono recati, mercoledì, a Modena per dare istruzioni al fine di fare ulteriori progressi della contabilità industriale. Sono stati esaminati i conti relativi ai primi tre mesi dell'esercizio in corso sia dello stabilimento di Massa che di quello di Torrita.

Il Dr. Ghigi ha assistito il Rag. Cavazzuti nell'acquisto degli impianti per il mangimificio che verrà installato accanto alle porcilaie la cui costruzione procede a ritmo accellerato e che fra poche settimane saranno ultimate.

Il Dr. Pedrazzi ha preparato, per il Rag. Baroncini, una serie di indici di consumo per tutte le provincie italiane; questi dati serviranno al Rag. Baroncini per valutare in modo più obiettivo le vendite di ciascun agente e sopratutto per assegnare ad ogni agente una quota di vendita per il prossimo esercizio.

Il Dr. Crespi si è incontrato con i responsabili dell'Agenzia Pubblicitaria Masius Omnia per preparare la riunione fissata per lunedì 22/6 durante la quale si esaminerà la convenienza a proseguire le trattative con la Cremo Cheese

Company di Copenhagen la quale ha offerto alla Samis la distribuzione dei suoi formaggini in tutta Italia.

I.C.A.

La produzione del pisello ha ormai raggiunto il culmine: come si ricorderà il periodo della semina del pisello era stato negativamente influenzato da continue precipitazioni. Era stato però possibile seminare tutta la superfice prevista dal programma, utilizzando però sementi del tipo normale anzichè precoce. In conseguenza a ciò gran parte della coltivazione è giunta a maturazione contemporaneamente e più precisamente nel corso della settimana in esame. È stato quindi necessario fare lavorare gli impianti al massimo della loro capacità per tutta la durata della settimana; si prevede che questo ritmo dovrà essere mantenuto anche per alcuni giorni della prossima settimana. Il programma di produzione prevedeva 290.000 cartoni; sino a sabato 20/6 erano stati prodotti circa 175.000 cartoni. Si ritiene che il quantitativo complessivo non potrà essere pari al programma, ma si aggirerà intorno ai 250.000 cartoni.

Anche se sottoposti ad uno sfruttamento molto intenso, tutti i vari impianti hanno superato questo brusco collaudo con ottimi risultati.

Nel frattempo sono stati montati e collaudati gli impianti per la prossima campagna del fagiolino, mentre continua regolarmente l'arrivo delle linee automatiche dei pelati che verranno montate nel mese di Luglio.

Sono a buon punto i lavori di ampliamento dei magazzini e di recinzione dello stabilimento.

Il lavoro del Rag. Scafoletti prosegue con buoni risultati. Egli è continuamente assistito dal Dr. Ventura per la parte amministrativa e dal Dr. Crespi per il suo collegamento con il settore commerciale. Finora il suo inserimento nell'organizzazione della società avviene nel migliore dei modi.

Per quanto riguarda il settore commerciale bisogna registrare una notizia negativa, seppure non ancora definitiva: sembra che la società Helvetia, malgrado gli sforzi fatti, non intenda abbandonare il proprio fornitore, la società Rodolfi di Parma, alla quale verrebbe assegnata gran parte o tutta la fornitura annuale che è di circa 20.000 q.li.

Le vendite proseguono invece con un ritmo assai soddisfacente; i dati al 22/6 indicano, per l'organizzazione diretta (composta da 70 venditori), un rapporto del 32,7% fra ordini e visite, un numero medio di visite giornaliere di 16,5 e una media di 44,5 cartoni per venditore/giorno. Alla medesima data l'organizzazione diretta aveva venduto n. 49.130 cartoni dei quali n. 27.312 cartoni di piselli. Nel medesimo periodo l'organizzazione indiretta (composta da 31 agenti) ha venduto n. 24.114 cartoni dei quali 14.378 cartoni di piselli.

Sono attualmente scoperte, nell'area servita dall'organizzazione diretta, le zone di Genova 2, Cuneo e Roma-provincia Sud; nell'area servita dall'organizzazione indiretta, le zone di Foggia e Perugia.

Il Rag. Gallione ha completato l'organizzazione della squadra di Roma composta attualmente da 7 venditori (6 per la città e 1 per la parte Nord della provincia) guidati da un capo gruppo Sig. Germani che in precedenza era un Ispettore della Perugina. I primi risultati di questa squadra sono piuttosto buoni.

Sono pressochè ultimate le riprese dei Caroselli che verranno teletrasmessi nel prossimo mese di Luglio. I Dottori Parola, Faina e Crespi e il Sig. Polacco che li hanno visionati, li hanno giudicati piuttosto buoni.

Il Dr. Archinto e il Marchese Patrizi si sono recati a Londra ed hanno avuto dei contatti con dei potenziali clienti. Una nota più dettagliata viene allegata al presente rapporto.

CORA

È stata fissata, per il giorno 22/6, la riunione del Consiglio d'Amministrazione per l'esame del bilancio chiuso al 30/3/1964 e per fissare la convocazione dell'Assemblea Ordinaria per l'approvazione dello stesso. Nel frattempo le vendite proseguono con risultati, purtroppo, mediocri senza alcun aumento rispetto al corrispondente mese dell'anno scorso. Tuttavia è ancora presto per trarre delle conclusioni; i risultati di vendita comunque vengono seguiti giornalmente.

La Sirme ha consegnato i risultati dell'indagine "quantitativa" che le era stata commissionata. I risultati verranno ora da noi esaminati per giungere, quanto prima, a delle conclusioni.

Prosegue nel frattempo il lavoro dell'Agenzia Pubblicitaria che ha completato gli Intermezzi che verranno trasmessi nei mesi di Luglio e di Agosto e che sta studiando i Caroselli del 5° Ciclo.

Il Sig. Cilia ha iniziato il suo lavoro di documentazione prima di iniziare la sua attività all'estero.

Il Dr. Pedrazzi ha presentato al Comm. Cora i primi risultati ottenuti con la contabilità industriale che sta ora entrando nella sua fase di normale rilevazione.

BERTOLLI

Il Sig. Alberto Bertolli, il Dr. Parola e il Dr. Caverni si sono recati a Madrid ed hanno costituito la Bertolli España con un capitale di 1 milione di pesetas di cui il 25% versato. Figurano fra gli azionisti: la Bertolli S.p.A. per il 70%, il Sig. Simone Garih per il 15% e il console italiano a Malaga ed attuale agente della

Bertolli S.p.A. per gli acquisti, Sig. Serra per il 15%. I Signori Garih e Serra hanno già firmato dei fissati bollati in bianco per la vendita delle loro azioni alla Bertolli; detti fissati bollati sono già a Lucca. Il Consiglio d'Amministrazione è stato così formato: Presidente Sig. Alberto Bertolli, Consiglieri i Signori Parola, Caverni, Garih, Serra e il Direttore della Banca Nazionale del Lavoro di Madrid. La firma della società è stata concessa al Presidente con firma singola e ai Consiglieri con firma abbinata. La parte operativa è stata affidata al Sig. Garih che sarà controllato, non disponendo della firma singola, dal Direttore della Banca Nazionale del Lavoro che risiede a Madrid.

La Bertolli España farà inscatolare, su nostra commessa, l'olio necessario per le sue esportazioni, alla società Fontana di cui è titolare il Sig. Garih e venderà agli agenti Bertolli del Sud America solo contro documenti; si ritiene con le precauzioni prese di avere eliminato possibili contrasti di interesse in particolare con il Sig. Garih che come si è detto, è il proprietario della società nostra fornitrice. Anche nel corso della settimana le vendite sul mercato interno ed estero sono proseguite con un ritmo molto intenso.

Il Dr. Crespi si è recato a Lucca per incontrarsi con il responsabile dell'Ufficio Marketing, Dr. Capello, per esaminare le spese pubblicitarie fatte.

Durante l'Assemblea dell'U.P.A. (Utenti Pubblicità Associati), tenutasi al principio del mese, il Dr. Carlo Andrea Bertolli è stato eletto consigliere con il maggiore numero assoluto di voti. Nella medesima assemblea è stato eletto Presidente il Dott. Giansandro Bassetti.

Andamento dei mercati

Il mercato dei suini ha registrato una lieve ripresa: l'offerta si è fatta più rigida ed ha creato i presupposti per una spinta ascensionale.

In Emilia la domanda di suini da macello è migliorata su tutti i mercati: le quotazioni hanno raggiunto le Lit. 300/Kg. con un discreto assorbimento.

La domanda di doppio e triplo concentrato permane molto modesta con qualche cedimento rispetto ai prezzi della scorsa settimana. A Piacenza il Doppio Concentrato Kg. 5 quota Lit. 185/195.

Tendenza al ritorno anche per il pelato: l'1,2 Kg. quota, pure a Piacenza, Lit. 160/170/scatola.

Nelle verdure conservate si sono rilevati prezzi molto resistenti per i fagiolini e per i piselli.

Discreta intonazione per gli olii di oliva che denunciano maggiore sostenutezza, da attribuirsi in parte all'incremento stagionale della domanda ed in parte alla scarsità di olii lampanti.

Le plusvalenze registrate in fine settimana si aggirano intorno alle Lit. 10/Kg.

Meno avvertita la ripresa nel comparto degli olii di semi.

Tuttora calma la fisionomia del mercato vinicolo con persistente mancanza di iniziative da parte delle grandi case commerciali.

In allegato:
Bertolli, elaborato del mese di maggio 1964 (pp. 7-10).

29. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 22 AL 26 GIUGNO 1964

(sigla Faina)

SAMIS

Lunedì 22/6 ha avuto luogo nei nostri uffici una riunione alla quale hanno partecipato il Rag. Baroncini, il Dr. Ghigi, il Sig. Polacco, il Dr. Archinto, il Dr. Crespi e i 2 direttori dell'Agenzia Masius Omnia per esaminare i risultati di una ricerca condotta dall'Agenzia sul mercato dei formaggini fusi in Italia. Nel corso della riunione sono emerse alcune considerazioni di grande importanza che possono essere così riassunte:

1) i dati emersi da questa ricerca sono stati giudicati concordemente assai positivi e tali da suggerire l'opportunità di proseguire le trattative con la Cremo Cheese Company di Copenhagen.
2) Il Rag. Baroncini ha però messo in luce l'attuale consistenza dell'organizzazione di vendita e ha indicato il termine di 2 anni necessari per la completa riorganizzazione della distribuzione dei prodotti Samis. Non sarebbe pertanto opportuno aggiungere a questo compito già di per se gravoso, altri impegni assai complessi.
3) La distribuzione però dei formaggini della Cremo Cheese Company, facilitata da una intensa campagna pubblicitaria che dovrebbe essere interamente finanziata dal produttore danese, potrebbe facilitare l'assunzione di nuovi e più dinamici rappresentanti.

A conclusione è stato deciso di scrivere al direttore della Cremo Cheese Company, Mr. Gisselback che era venuto a visitarci a Milano, prospettandogli molto chiaramente la forza della nostra attuale organizzazione di vendita, i nostri programmi per il futuro e mettendo in chiaro che gli impegni che la Samis potrebbe assumere non potranno essere, almeno per questo primo periodo, che molto limitati.

Nella lettera che il Dr. Archinto ha subito scritto si dice pure che la Samis è pronta a riprendere le trattative una volta messo bene in chiaro i punti sopra indicati. Per ora non è giunta ancora risposta alla nostra lettera.

Mercoledì 24/6 è stato conferito a Roma il premio "Mercurio d'Oro" alla nostra consociata. Alla premiazione, alla quale assisteva fra l'altro il Ministro Mattarella, erano presenti per la Samis, i Signori: Cavazzuti, Serra Zanetti, Baroncini e Malavasi. Il Rag. Baroncini ha predisposto un programma di pubbliche relazioni per sfruttare pubblicitariamente il premio ricevuto.

Le vendite, sia in Italia che all'Estero, proseguono regolarmente con risultati leggermente superiori a quelli del corrispondente mese dell'anno scorso.

I.C.A.

Pure la Società De Rica ha ricevuto, nella medesima giornata di martedì 24/6, il premio "Mercurio d'Oro" che è stato ritirato dal Sig. Casa dato che il Presidente aveva preferito non lasciare gli stabilimenti e sorvegliare personalmente la produzione dei piselli.

La campagna di produzione sta volgendo al termine e più precisamente terminerà martedì 30/6. Viene nel frattempo confermata la previsione della produzione totale di circa 250.000 cartoni.

Il Rag. Caresano ha fatto sapere che la Helvetia ha già assegnato alla società Rodolfi di Parma un quantitativo di circa 15.000 q.li. Egli spera che dopo un primo ordine di 600 q.li ordinati alla I.C.A. per produzione 1963 con consegna entro luglio, si possa ottenere un ordine supplettivo, per produzione 1964, per l'importo di qualche migliaio di q.li.

Mr. Kennedy della Società Forte's ha dovuto purtroppo rimandare la sua venuta a Piacenza perchè trattenuto a Firenze per improvvisi impegni. È stato dato incarico al Sig. Humphery Smith di tenere i contatti a Londra con Mr. Kennedy e cercare di organizzare una sua venuta a Piacenza entro i prossimi mesi. Mr. Humphery Smith ha fatto sapere al Dr. Archinto che nella prossima settimana, con la presentazione di Lord Hampton, egli si incontrerà con i Signori G. Hutchings della società Woolworth e Hugh Joseph della società Lyons per una prima presa di contatto.

Secondo le prime indicazioni nel mese di giugno sono stati raccolti ordini per 60.000 cartoni circa dall'organizzazione diretta e 33.000 circa dall'organizzazione indiretta. Complessivamente l'ammontare dell'ordinato dovrebbe superare i 600 milioni compresa la vendita di 35.000 cartoni venduti con marca I.C.A. Gli ordini dei piselli sinora raccolti ammontano a circa 61.000 cartoni già compresi nelle cifre più sopra indicate.

Nel prossimo rapporto verranno riportati i dati precisi di vendita nonchè i soliti indici usati per la valutazione dell'organizzazione di vendita.

CORA

Lunedì 22/6 si è riunito il Consiglio d'Amministrazione della società che ha approvato il bilancio al 30/3/64 ed ha fissato la convocazione dell'Assemblea Ordinaria per il giorno 22/7/64. Dopo aver esaminato il bilancio preventivo dell'esercizio 1964/65 è stato deciso di non variarlo rispetto alla sua prima edizione tenuto conto del fatto che dopo i risultati molto positivi dei due primi mesi, le vendite, nel mese di giugno, si mantengono sul medesimo livello del corrispondente mese dell'anno scorso.

È stato anche deciso che un nuovo esame sull'andamento della gestione verrà compiuto nei primi 15 giorni di settembre e in quell'occasione verrà definita, fra l'altro, l'entità del budget pubblicitario.

Il Dr. Parola ha presentato i primi risultati della contabilità industriale per la quale sono state prese alcune decisioni di carattere procedurale; si ritiene che il procedimento di rilevazione dei costi possa superare molto rapidamente questa prima fase sperimentale.

I Consiglieri sono stati anche informati dal Presidente che la Seager Evans ha deciso di affidare ad altri la distribuzione in Italia del Whisky Long John a partire dal 1° gennaio 1965; la Cora ha ora intenzione di lanciare sul mercato italiano una nuova marca di whisky "Blue Label" importato in fusti dalla Scozia ed imbottigliato in Italia nello stabilimento di Costigliole. Si ritiene che il prezzo di vendita di questo whisky possa essere assai inferiore a quello attuale del Long John e perciò il volume delle vendite potrebbe sensibilmente aumentare. Il fornitore del Whisky "Blue Label" sarebbe sempre la Seager Evans.

BERTOLLI

Venerdì 26/6 ha avuto luogo a Roma un incontro tra il Sottosegretario all'Industria Onorevole De Cocci ed alcuni fra i maggiori produttori alimentari italiani fra i quali anche il Sig. Alberto Bertolli. Oggetto dell'incontro era l'esame del problema dei concorsi a premi. Gli industriali presenti alla riunione hanno chiesto che vengano proibiti i concorsi a premi sotto qualsiasi forma almeno per i prodotti alimentari di più largo consumo. L'Onorevole De Cocci ha assicurato l'interessamento del Governo che sarebbe favorevole ad abolire i concorsi a premi.

Nel corso della settimana il Sig. Alberto Bertolli ha deciso, dopo averci consultato telefonicamente, di assicurare almeno una parte dei debiti in dollari contro i rischi della svalutazione sostenendo un aumento del costo del denaro di circa il 4%.

L'attività della nostra consociata prosegue in maniera regolare. Il Consiglio d'Amministrazione è stato convocato per venerdì 3/7

Nel corso della riunione verrà esaminato l'andamento dei lavori, la possibilità di vinificare a Lecce affittando gli impianti della società Leccese e verrà preso nota della costituzione della Bertolli spagnola avvenuta la settimana scorsa.

Il Dr. Archinto si è incontrato a Roma anche con i responsabili dell'organizzazione del Centro Sud che si sta ampliando secondo il piano studiato mesi orsono.

Il Dr. Gera della Cinzano ha telefonato al Dr. Archinto comunicando gli la proposta della Cinzano Venezuelana di distribuire in quel paese i vini Bertolli. Sino a pochi anni fa l'Italia esportava ingenti quantitativi di vino in Venezuela; successivamente il Governo decise di alzare l'imposta doganale ad un livello tale da bloccare praticamente ogni importazione. I dirigenti della Cinzano Venezuelana hanno saputo che, entro breve termine, la dogana verrà ribassata in maniera notevole per cui si ritiene che le esportazioni italiane di vino potranno aumentare in maniera notevole.

Il Dr. Archinto si è riservato di presentare questa richiesta al Sig. Alberto Bertolli nella prossima settimana.

Andamento dei mercati

Il mercato dei suini ha registrato sulle piazze emiliane quotazioni resistenti, intorno alle Lit. 300/Kg. Modena si è mantenuta per i suini grassi (161-180 Kg.) intorno alle Lit. 280/295/Kg. Tendenza ultima debole con insistenza dell'offerta.

Situazione stazionaria a Milano sul mercato del concentrato di pomodoro. Per i pelati si registrano varie offerte di nuovo prodotto, ma mancano per ora prezzi veramente indicativi; tendenzialmente situazione debole.

A Piacenza il Doppio Concentrato 5 Kg. quota 190/Kg.; il pelato 1,2 Kg. Lit. 165/scatola (prezzi da produttore a grossista, franco stabilimento). Qualche aumento per le verdure conservate e posizione sostenuta per la frutta che interessa sempre largamente il mercato e ha prezzi ben difesi.

Gli olii di semi grezzi per uso industriale hanno mantenuto un fondo piuttosto stabile con scambi normali. In particolare ben tenuti i prezzi dell'olio di arachide quotato 345/347 il Kg. in alcuni mercati del Veneto. Sostenuto e costante l'intervento della domanda dei grossisti sul mercato degli olii di oliva: la linea dei prezzi conserva pertanto un fondo resistente.

Sulle piazze toscane la situazione del comparto vinicolo ha conservato una fisionomia generalmente calma.

Persiste la mancanza d'iniziativa delle grandi Case commerciali, data la mancanza di prodotto pregiata.

28. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 30 GIUGNO AL 4 LUGLIO 1964

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Si allegano al presente rapporto la tabella dei fatturati del mese di giugno delle nostre 4 consociate e l'elaborato del mese di maggio della società Samis. Purtroppo non ci è ancora pervenuto il rapporto mensile di maggio della società I.C.A.; questo ritardo è in parte dovuto ai nuovi criteri di elaborazione dei dati statistici che ha causato un certo ritardo del Centro meccanografico nella consegna degli elaborati. Si spera che il nostro elaborato possa venire allegato al prossimo rapporto.

SAMIS

Il Dr. Parola e il Dr. Ventura, che si sono recati a Modena giovedì e sabato di questa settimana, hanno controllato l'andamento delle rilevazioni della contabilità industriale ed hanno dato le necessarie istruzioni perchè si giunga quanto prima alla chiusura dei conti del primo trimestre dell'esercizio in corso. Essi hanno pure constatato l'appesantimento della situazione finanziaria: infatti si è raggiunto lo scoperto, per finanziamenti a breve termine, di Lit. 952 milioni a causa dell'incremento delle scorte di materie prime. La politica di assicurarci una maggiore disponibilità di materie prime è stata decisa per godere degli attuali prezzi giudicati molto convenienti; d'altra parte però non sarà possibile aumentare di molto lo scoperto con le banche per non compromettere la situazione finanziaria.

Il Dr. Parola ritiene che per quanto riguarda la contabilità industriale siano stati oramai superati tutti i problemi connessi con la rilevazione dei costi. Occorrerà invece seguire frequentemente il lavoro per evitare che vengano fatti degli errori di rilevazione. Questo lavoro verrà d'ora in poi seguito, in particolare, dal Dr. Pedrazzi che ha portato a termine, nel frattempo, analogo lavoro per la società Cora.

Martedì 30/6 ha avuto luogo una riunione alla quale hanno preso parte il Rag. Baroncini, i due direttori della Masius Omnia, il Dr. Archinto e il Dr. Crespi. Sono state esaminate le caratteristiche della nuova confezione in alluminio per lo zampone e il cotechino per la quale è stata depositata la richiesta del brevetto. Il Rag. Baroncini sta ora studiando il modo di effettuare quanto prima delle vendite sperimentali che potranno avere luogo dopo che saranno stati completati gli esami di laboratorio. Se questo prodotto supererà favorevolmente gli esami tecnici e commerciali, si studierà allora la convenienza ad appoggiare il lancio commerciale con un'adeguata campagna pubblicitaria.

I.C.A.

Molti problemi di carattere organizzativo ed amministrativo sono stati da noi esaminati nel corso della settimana. Mercoledì pomeriggio ha avuto luogo a Piacenza una riunione generale durante la quale si sono discussi diversi problemi e in particolare l'organizzazione dell'ufficio pagamenti e contenzioso e i criteri che dovranno essere seguiti per l'emissione dei listini di vendita della marca De Rica e delle sottomarche I.C.A. e Trionfo.

È stata rilevata anche la necessità di rivedere i preventivi di vendita in relazione ai mutamenti del mercato e dei programmi di produzione. Ad esempio il dato consuntivo della campagna del pisello è di 248.000 cartoni contro i 290.000 del programma. In conseguenza alle modifiche che verranno apportate al preventivo, sarà necessario ricalcolare i costi di produzione e rivedere i prezzi di vendita anche se non si ritiene possibile modificare immediatamente i listini, almeno fino all'inizio della campagna di vendita del concentrato e dei pelati.

Nelle prossime settimane sarà indispensabile fare il maggiore sfarzo possibile a favore di questa nostra consociata che non ha ancora risolto molti suoi problemi in particolare nel campo dell'organizzazione e della rilevazione dei costi.

Incarichi particolari sono stati affidati al Rag. Scafoletti e al Dr. Pedrazzi che incominceranno quanto prima i loro lavori.

Note più positive si devono invece rilevare nel settore delle vendite grazie ai perfezionamenti apportati dal Rag. Gallione nel corso del mese di giugno. Egli si ritiene abbastanza sicuro di poter terminare la riorganizzazione dell'attuale rete di venditori entro il prossimo autunno. Negli ultimi mesi molti agenti ed ispettori ex Althea sono stati sostituiti con persone più preparate ed efficienti: nel mese di giugno l'organizzazione diretta (tra parentesi vengono riportati i medesimi indici relativi al mese di maggio) ha visitato in media 16,5 (17,1) clienti al giorno con un rapporto ordini/visite del 33% (29,8%) e una media di 42,3 (21,3) cartoni per venditore/giorno con una vendita complessiva di 60.381 (26.610) cartoni di prodotti De Rica. Sempre nel mese di giugno l'organizzazione indiretta ha venduto 33.106 cartoni con una media di 8,66 cartoni per ordine; nel mese di giugno sono stati inoltre venduti 35.022 cartoni di prodotti con marca I.C.A. gran parte dei quali erano pelati.

La vendita delle sottomarche I.C.A. e Trionfo è attualmente affidata ad alcuni vecchi rappresentanti I.C.A. e agli ispettori.

Infine, sempre nel mese di giugno, sono stati acquisiti n. 4102 clienti nuovi.

CORA

La gestione della società si svolge regolarmente con una certa flessione nelle vendite dovuta, in gran parte, alla difficoltà di acquisire prenotazioni per le

cassette natalizie. L'impostazione della contabilità industriale è giunta al termine della fase di studio ed eseguita direttamente dal Dr. Pedrazzi. È stata verificata la corrispondenza fra fatturato e spedizioni dello stabilimento per i mesi di maggio e giugno ed è stato inoltre approntato il conto economico con il consuntivo dei due mesi suddetti.[43]

BERT0LLI

Venerdì 3/7 si è riunito il Consiglio di Amministrazione.

Nel corso della riunione è stato esaminato ed approvato il progetto del nuovo stabilimento di Lucca i cui lavori saranno affidati alla Società Ferrobeton per una spesa complessiva di Lire 390 milioni. È stato poi dato mandato al presidente di decidere, al momento opportuno, se fare vinificare o meno, negli stabilimenti della Società Industriale Leccese (Gruppo Familiare Bertolli) un quantitativo di uva fino ad un massimo di 40.000 q.li. Il costo della vinificazione verrà fissato solo al momento della campagna ma sarà al massimo pari all'importo pagato l'anno scorso. I 30.000 q.li di vino circa ricavati dalla vinificazione verranno in parte venduti direttamente e in parte dati agli agricoltori toscani in permuta con le masse del chianti classico. È stata esaminata poi la situazione debitoria della società, in particolare per quanto riguarda i clienti in valuta estera.

L'importo di 1.612.000 dollari è già coperto da un'assicurazione contro la svalutazione della lira; l'importo di 441.000 dollari non è invece coperto da assicurazione poiché corrisponde, grosso modo, all'importo dovuto attualmente alla società da clienti esteri.

Il Consiglio ha poi deciso di nominare il Sig. Alberto Bertolli direttore generale della società e ha dato incarico al Comitato Direttivo di concordare con l'interessato un regolare contratto di dirigenza. La società attende tuttora il decreto per l'omologazione dell'aumento di capitale mentre nel frattempo tutti i soci, ad eccezione della Banca Bertolli, hanno versato gli importi sotto forma di versamenti in conto corrente.

La Banca Bertolli potrà versare il suo importo, per il quale ha già ottenuto l'autorizzazione dalla Banca d'Italia, solo dopo l'Assemblea Straordinaria fissata per il 14/7 che delibererà l'aumento del capitale sociale. *(della Banca stessa)*

Il Consiglio ha preso atto dell'avvenuto aumento di capitale delle due Consociate con sede a New York: la Bertolli Trading Inc. e la Forum Inc.

Il Presidente, dopo avere riferito dell'avvenuta costituzione della Bertolli Spagnola, ha prospettato l'utilità di costituire, per un analogo scopo, la Bertolli

43. *(24 milioni di utile netto) [nota ms. di Faina].*

Argentina per poter rifornire direttamente dall'Argentina alcuni paesi del Sud America fra cui il Brasile sfruttando i particolari regimi doganali in essere fra questi paesi.

I lavori a Livorno, che il giorno successivo sono stati visitati dai Signori Alberto e Mario Bertolli e dai Dr. Archinto e Crespi, proseguono seppure non con la desiderata rapidità.

Il Dr. Ghigi si recherà, nella prossima settimana, a Lucca per esaminare nei dettagli i rapporti con la Tubibonna e l'organizzazione del suo cantiere.

Infine si è discusso con il Direttore Tecnico, Dr. Magni, l'attuale stato degli studi per la confezione dell'olio di semi. Questi studi sono assai complessi e laboriosi dato che l'impianto che si vorrebbe installare per l'imbottigliamento dell'olio di semi sotto azoto, sarebbe il primo in Italia. Il Dr. Magni ha riferito che non sono ancora pervenuti i preventivi delle case tedesche e inglesi costruttrici di questi impianti; inoltre la società Saint Gobin *Gobain* ha fatto conoscere solo verbalmente il costo preventivo della bottiglia in vetro leggero "a perdere".

Si spera nel mese di Luglio di potere avere un quadro completo e calcolare preventivamente il costo del nuovo prodotto.

Il Consiglio ha deciso di accellerare ed approfondire questi studi; si ritiene infatti che presentandosi sul mercato per primi con una nuova confezione dell'olio di semi in bottiglia e sotto azoto, si potrebbe molto più rapidamente che con altri sistemi, conquistare una sostanziale quota del mercato.

Appena sarà possibile conoscere, anche in via preventiva, il futuro costo di questa bottiglia, si esaminerà l'opportunità di fare compiere dalla Sirme una ricerca di mercato che convalidi o meno le tesi sostenute dalla direzione della Bertolli.

Giovedì 2/7 ha avuto luogo a Lucca una riunione di tutti i capi filiali e ispettori alle vendite. Sono stati esaminati numerosi problemi di carattere commerciale ed è stata fatta un'analisi collegiale dell'attuale andamento del mercato; in base ai dati raccolti si può prevedere che almeno, fino alla fine di settembre, le vendite dovrebbero mantenere un ritmo assai elevato sia per gli oli di oliva e di semi che per il vino. Questo dato è anche confermato dal positivo andamento delle vendite registrato nel mese di giugno, come risulta dai dati del fatturato.

Il Sig, Alberto Bertolli ha accolto la proposta della società Cinzano[44], di cui si è dato notizia nel precedente rapporto, con molto favore ed è stato deciso di riprendere quanto prima i contatti con la società torinese.

---

44. *(Vendere i vini Bertolli in Venezuela).*

Andamento dei mercati

I suini da macello hanno lievemente migliorato le posizioni: i listini riportano valori oscillanti dalle 290 alle 315 Lit./Kg. In particolare sui mercati emiliani la domanda di suini da macello è stata piuttosto modesta.

Il mercato del concentrato di pomodoro risulta molto calmo ed in complesso le contrattazioni avvengono per quantitativi ristretti con prezzi in variati.

Assorbimento lento per le verdure, a prezzi costanti; in vista i fagiolini mentre le altre voci tendono a flettere.

Il listino degli olii di oliva è risultato stazionario (a Firenze) con offerta ben rappresentata nei tipi di medio pregio. Domanda normale e prezzi tendenti alla stabilizzazione per gli olii di semi alimentari, in vista l'olio di arachide.

Diffusi ribassi per la produzione di vino 1963.

Allegati:

Tabella dei fatturati del mese di giugno delle 4 consociate;

Elaborato del mese di maggio della società Samis.

In allegato:
Fatturato delle 4 consociate per il mese di giugno 1964 (p. 8).
Samis, elaborato del mese di maggio 1964 (pp. 9-10).

27. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 6 ALL'11 LUGLIO 1964

(visto Cuccia) (sigla Faina)

C.G.A.

Nel corso della settimana i Dottori Archinto e Faina hanno avuto alcuni contatti telefonici con il Sig. Gerin e con il suo assistente che hanno richiesto alcune precisazioni, in particolare di carattere fiscale. Il Sig. Gerin ha pure comunicato che i massimi ~~indispensabili~~ *responsabili* di questo studio e precisamente i Signori Eades e Ericson, verranno in Italia nella prima quindicina di agosto per discutere con noi il progetto tecnico-finanziario la cui preparazione è ora terminata e che dovremo ricevere nei prossimi giorni. Il Sig. Gerin ha pure promesso di fare conoscere, quanto prima, la data precisa, da loro proposta, per l'incontro.[45]

Si allega al presente rapporto l'elaborato di Maggio della Società I.C.A. che finalmente ci è giunto. Sono stati presi opportuni accordi affinché in futuro i rapporti mensili ci giungano entro la data concordata con tutte le altre società del Gruppo.

SAMIS

I lavori a Modena proseguono, anche favoriti dal bel tempo, con una certa rapidità. In particolare la costruzione del primo lotto delle porcilaie è pressocchè ultimato; si prevede che entro il prossimo mese i primi maiali inizieranno il loro ciclo di ingrassamento.[46]

Nello stabilimento di Massa Finalese si sta portando a termine l'ampliamento della sala lavorazione carne e delle sovrastanti nuove stufe per i salami. Con il completamento delle strutture esterne dello stabilimento, mancherà solo la sistemazione degli impianti interni di riscaldamento e di condizionamento e la rifinitura dei nuovi locali.

Anche l'installazione delle nuove macchine procede rapidamente e contemporaneamente è stata iniziata la costituzione dal punto di vista organico e funzionale dei nuovi reparti con la nomina dei singoli responsabili.

Le vendite purtroppo mantengono appena il ritmo del precedente anno ma comunque si riesce per ora a mantenere i precedenti prezzi di vendita per i prodotti maggiormente elaborati come i prosciutti e i salami; dato che il prezzo dei suini si mantiene piuttosto basso e assai inferiore a quello del precedente

45. *12-14/VIII [nota ms. di Faina].*
46. *No! A settembre (sigla Faina).*

anno, si suppone che la gestione si stia svolgendo in modo positivo. È già previsto che una situazione contabile venga fatta alla data del 30/6/64 e dovrebbe essere pronta entro i primi 10 giorni di agosto.

Nel frattempo, fra le difficoltà di carattere tecnico dovute alle complessità delle lavorazioni, la contabilità industriale fa qualche progresso. Il Dr. Pedrazzi si recherà a Modena e comincerà il suo lavoro dato che, come detto precedentemente, è stato a lui affidato l'incarico di controllare le rilevazioni.

I.C.A.

La Cassa di Risparmio di Piacenza sta per concedere alla nostra consociata un finanziamento per 500 milioni al tasso del 7% più 1/8% sul massimo scoperto. Il Dr. Ventura ha seguito personalmente l'andamento di questa pratica che oramai si può considerare conclusa. La comunicazione ufficiale dovrebbe pervenirci entro la prossima settimana.

Mercoledì pomeriggio ha avuto luogo una riunione durante la quale è stato rivisto il preventivo di vendita e il programma di produzione, tenuto conto dell'andamento del mercato e del consuntivo delle prime lavorazioni nonché delle previsioni per l'imminente campagna del pomodoro.

Il Dr. Pedrazzi, in base a questo nuovo preventivo di vendita e di produzione, ha iniziato, e si spera possa concludere entro la prossima settimana, la revisione dei costi di produzione e dei prezzi di vendita per ogni singolo prodotto. Naturalmente al termine verrà anche rifatto il bilancio preventivo 1964/65. Questo lavoro dovrà essere terminato alla fine di luglio e in base ad esso verrà decisa la politica dei prezzi da seguire per ogni gruppo di prodotto sul mercato interno e su quello estero, per la prima e per le seconde marche.

Entro la prossima settimana verrà anche fissata la data per la convocazione per il Consiglio di Amministrazione che dovrà approvare il bilancio al 30/4/64 e successivamente verrà fissata la data per l'Assemblea Annuale.

CORA

Il Dr. Archinto si è recato mercoledì a Torino ed ha avuto un lungo colloquio con l'Ing. Piero Cora che segue l'andamento della gestione dato che il padre si è assentato per un breve periodo di ferie.

Salvo le difficoltà per acquisire prenotazioni per le cassette natalizie, l'andamento della gestione può essere definito regolare. Anche allo stabilimento le produzioni procedono in modo del tutto normale.

È stato discusso un programma a lungo termine della società che prevede una maggiore introduzione dei prodotti Cora presso gli alimentaristi e per questo verranno compiuti, in autunno, altri esperimenti per trovare il modo

migliore per acquisire nuovi clienti di questo settore.

Sarà poi necessario intensificare gli sforzi per acquisire clienti all'Estero in particolare in Germania, in Belgio (ove attualmente sta lavorando il nuovo ispettore Sig. Cilia), in Francia e in Inghilterra. Per quanto riguarda la Francia si attendono dal Sig. Villodon notizie sull'andamento delle trattative che egli sta conducendo con una società del settore di cui però non si conosce il nome.

Per l'Inghilterra attendiamo che il Sig. Eades faccia conoscere il suo punto di vista sulla distribuzione dei nostri vermouths e dell'Asti Spumante tramite l'Allied Breweries.

BERTOLLI

Il Dr. Archinto si è incontrato con il Conte Alberto Marone della Cinzano al quale ha riferito il punto di vista del Sig. Alberto Bertolli per la distribuzione dei vini in Venezuela. Il Conte Marone ha promesso di recarsi a Lucca con il Dr. Gera nei primi giorni di settembre per riprendere questa discussione. Finalmente il Centro Elettronico della IBM sta per iniziare il suo lavoro. Il Dr. Ventura, che segue da mesi questo lavoro, ha potuto fare giungere rapidamente a Lucca lo stabilizzatore di corrente necessario per il funzionamento dell'impianto. I locali sono già stati predisposti e dotati di un impianto di condizionamento d'aria.

Nella prossima settimana l'impianto inizierà a funzionare e si spera che possa lavorare regolarmente.

Come preannunciato nel precedente rapporto, il Dr. Ghigi si è recato a Lucca ed ha assistito alla firma del contratto con la Ferrobeton per la costruzione dell'impianto di Lucca. Per questo contratto la Ferrobeton manterrà i prezzi fatti nel febbraio 1963 in occasione dell'offerta per lo stabilimento di Livorno i cui lavori furono affidati poi alla Tubibonna, e su questi prezzi praticherà uno sconto del 10% sul materiale di ferro che verrà usato nella costruzione e uno sconto del 4% su tutti gli altri materiali. Questa offerta è stata giudicata la più vantaggiosa e su questa base è stato stipulato il contratto. I lavori inizieranno il 1° Agosto e la Ferrobeton si impegna a consegnare lo stabilimento, completato in ogni suo particolare, entro il 30/3/65. Se la consegna non avverrà entro tale data, decorrerà una penale di Lit. 200.000 per ogni giorno di ritardo; se invece l'impianto sarà consegnato prima di tale data, la Ferrobeton riceverà un premio di Lit. 100.000 per ogni giorno di anticipo.

Andamento dei mercati

Il mercato dei suini grassi da macello non ha presentato variazioni sostanziali; l'assorbimento permane modesto. Sul mercato di Modena volume di scambi limitato con quotazioni oscillanti intorno alle £. 290/310 Kg.

Il mercato delle conserve di pomodoro si svolge in ambiente molto ristretto dato che gli acquirenti sono in attesa della prossima saldatura.

Il concentrato ha un moderato assorbimento e prezzi lievemente facilitati. Modici ribassi sono registrati sui pelati.

Nelle verdure conservate si sono registrati prezzi più fermi per piselli e fagiolini. A Milano la scatola da 1/2 Kg. di piselli è quotata 80/85 Lit.

Discreta attività per le frutta sciroppate che hanno largamente interessato gli operatori.

Assorbimento moderato sul mercato all'ingrosso degli olii di oliva a Milano. Oscillazioni dei corsi modeste con lieve rafforzamento del sopraffino vergine (quotazione 725/745 al Kg.).

Limitata attività anche sul mercato di Firenze sia per l'oliva sia per gli olii di semi non denominati; permane in buona vista l'arachide.

I mercati vinicoli nazionali presentano tutti attività ridotta date le esigue quantità di prodotto disponibile.

In Toscana vengono segnalati danni alle colture viticole.

Allegati:

Elaborato Soc. I.C.A. del mese di Maggio.

In allegato:
ICA, Elaborato del mese di maggio 1964 (pp. 6-7).

26. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 13 AL 18 LUGLIO 1964

(sigla Faina)

C.G.A.

Lunedì pomeriggio ha avuto luogo nei nostri uffici una riunione cui hanno partecipato, oltre a tutti i funzionari della C.G.A., anche il Dr. Parola e il Dr. Faina.

Oggetto della riunione era l'esame dell'andamento della gestione della nostra consociata I.C.A. e la discussione dei problemi più urgenti che deve affrontare attualmente la società.

Durante la riunione sono state prese alcune decisioni che verranno da noi attuate.

Mercoledì sera, il Dr. Archinto e il Dr. Crespi hanno parlato con il Sig. De Eker che è l'attuale agente di una importante Casa di liquori italiana per Bologna e province. È stata poi discussa la possibilità di affidargli la rappresentanza, per questa zona, dei prodotti Cora.

S.A.M.I.S.

Il Comm. Cavazzuti e il Rag. Baroncini si sono recati martedì a Lucca dove hanno discusso con il Sig. Alberto Bertolli la situazione del comune agente di Bologna. Alla riunione hanno partecipato anche il Dr. Archinto, il Dr. Ghigi e il Dr. Crespi.

È stata esaminata la possibilità di istituire a Bologna una filiale comune nella cui organizzazione si ritiene opportuno includere con una formula che verrà studiata, anche dall'attuale agente, Sig. Castelli, per garantire la continuità nelle relazioni con i clienti. Il Rag. Baroncini studierà ora, insieme ai funzionari della Bertolli, un programma dettagliato che si spera possa essere realizzato entro il prossimo settembre.

Il Dr. Pedrazzi si è recato a Modena per iniziare lo studio del sistema di rilevazione dei costi, studiato nei mesi scorsi dal Dr. Parola, e nella cui applicazione il Dr. Sartori, direttore amministrativo della società, trova non poche difficoltà.

Regolare può essere definito l'andamento dei lavori sia dello stabilimento, che del nuovo allevamento dei suini. Le vendite invece proseguono con alcune difficoltà e stentano a mantenere il ritmo del corrispondente mese dello scorso anno.

I.C.A.

Mercoledì è venuto da Piacenza Mr. R.B. Frantz, General Managener della International Packers Continental e Mr. Fournis, Direttore della Società belga Armour, controllata dalla I.P.C.

Mr. Frantz ha visitato i maggiori stabilimenti della I.C.A. e dopo aver avuto delle lunghe riunioni con il comm. Tononi per esaminare la possibilità di aumentare le forniture che la I.C.A. fa da alcuni anni alla Armour belga, si è incontrato anche con il Dr. Archinto con il quale ha discusso la possibilità di estendere i rapporti anche al settore carni.

Sono state studiate a grandi linee tre diverse ipotesi e cioè: la produzione di salame del tipo richiesto dal mercato nord-americano da parte della Samis, da vendere con etichetta Armour negli Stati Uniti tramite l'organizzazione di vendita di questa società; la possibilità di creare una join-venture tra la I.P.C. e la Samis in Italia per la produzione e la vendita di carne in scatola. Ultima ipotesi, presa in considerazione anche se di carattere diverso dalle nostre attuali attività, la creazione in comune di allevamenti, in Italia, di bestiame bovino da vendere vivo o anche macellato, ma comunque fresco, nei principali mercati italiani.

Mr. Frantz, dopo questo ampio giro d'orizzonte, si è riservato di consultare i suoi colleghi in particolare per la prima soluzione e di ritornare in Italia in autunno per presentarci le loro proposte.

La società I.P.C. che è proprietaria dei marchi Armour e Swift per tutti i paesi del mondo ad eccezione degli Stati Uniti, è una società di primaria importanze che agisce nel settore delle carni nei maggiori mercati mondiali e ha una propria organizzazione per la raccolta e la macellazione del bestiame in Argentina, Sud Africa, Australia; ad esempio, la Samis acquista il suo fabbisogno di carne congelata dal loro ufficio vendite di Genova.

Attualmente la I.P.C. è rappresentata per la carne in scatola dalla Star e dalla Galbani, ambedue concessionarie esclusive di due diverse marche di proprietà I.P.C.

Venerdì pomeriggio ha avuto luogo a Piacenza una riunione alla quale hanno partecipato il Dr. Parola, il Dr. Archinto e il Dr. Ventura per concordare con i funzionari amministrativi e commerciali le procedure dell'ufficio pagamenti e recupero crediti che è stato recentemente completamente riorganizzato dal Rag. Scafoletti.

Il Dr. Pedrazzi prosegue nella elaborazione dei costi di tutti i prodotti e nella revisione del bilancio preventivo partendo dal nuovo programma di produzione e di vendita recentemente presentatoci dal Comm. Tononi. È stato deciso che entro la fine del mese questi conteggi dovranno essere terminati e i prezzi dovranno esse stati fissati in modo da poter pubblicare entro tale data il nuovo listino vendite.

La pratica per ottenere dalla Cassa di Risparmio di Piacenza un finanziamento per 500 milioni, prosegue il suo iter ed è sempre seguita, fra l'altro, dal Dr. Ventura che ha provveduto alla raccolta e alla presentazione di tutti i documenti richiestici.

Le vendite proseguono sempre con un ritmo molto sostenuto. Con il prossimo rapporto saranno trasmessi i dati relativi al fatturato dal 1° al 20 del mese di luglio.

CORA

Il Dr. Ventura sta seguendo le pratiche per la prossima assemblea annuale fissata per il giorno 22 luglio. L'assemblea dovrà approvare il bilancio dell'esercizio terminato il 30 marzo è dovrà ascoltare le relazioni del Presidente sull'andamento della società.

Il Dr. Pedrazzi ha curato la rilevazione dei costi, in base al nuovo sistema di contabilità industriale, del mese di giugno e ha pure preparato, insieme con i funzionari amministrativi di Torino, il bilancino dello stesso mese. Queste prime relazioni mensili anche se già molto precise e accurate, possono essere considerate esperimentali. Essendo state superate molte difficoltà, sin dal prossimo mese, i risultati avranno carattere definitivo.

BERTOLLI

Martedì, 14 luglio, dopo l'incontro con il Comm. Cavazzuti, il Sig. Alberto Bertolli, il Dr. Archinto e il Dr. Crespi hanno assistito alla presentazione dei dati Attwood relativi ad un periodo di 12 settimane terminanti il 24 maggio 1964.

Da questi dati risulta che la Bertolli ha consolidato negli ultimi anni la propria posizione di leader del mercato dell'olio d'oliva confezionato migliorando la propria quota di mercato in tutte le regioni, nei diversi centri suddivisi per numero di abitanti e nelle diverse classi sociali.

Debole, invece, rimane sempre la sua posizione nei centri al di sotto ai 10.000 abitanti anche se questo indice tende a migliorare.

Al secondo posto, sempre secondo i dati, si sono classificati quasi pari merito, l'olio Sasso e l'olio Dante seguiti dall'olio Berio. Notevole la presenza dell'olio Sasso in tutti i singoli gruppi di consumatori anche se il consumo per famiglia, di questo prodotto è assai inferiore a quello della Bertolli.

Le rilevazioni Attwood sono per ora sospese. Si esaminerà in autunno l'opportunità di far fare un nuovo rilevamento nel prossimo inverno.

Il calcolatore elettronico IBM è entrato in funzione dopo che alcuni piccoli inconvenienti di carattere tecnico sono stati superati. Si stanno ora provando

tutti i vari programmi preparati in collaborazione con il centro elettrocontabile Montecatini. Si ritiene che nella prossima settimana il calcolatore potrà essere in parte usato per i primi lavori previsti dal programma.

Il Dr. Magni continua le sue ricerche per la confezione dell'olio di semi. Egli ha ricevuto alcune offerte dai produttori di impianti di imbottigliamento sotto gas inerte e contemporaneamente egli sta contrattando anche con la collaborazione del Dr. Crespi, con le maggiori industrie vetrarie italiane per concordare il prezzo delle bottiglie. Sarà forse necessario che un tecnico della società si rechi in Germania o negli Stati Uniti per vedere in funzione gli impianti che ci sono stati offerti.

Probabilmente nella prossima settimana si recheranno a Lucca il Dr. Parola, il Dr. Archinto e il Dr. Ventura per esaminare con il Sig. Alberto Bertolli i problemi prima dell'annuale chiusura per le ferie estive.

Andamento dei mercati

Il mercato dei suini grassi da macello si è svolto ancora in ambiente calmo e riflessivo; in tutte le piazze prevale l'offerta e pertanto le quotazioni hanno un fondo debole e tendente alla lieve flessione.

Gli operatori prevedono una ripresa dopo ferragosto.

Nei mercati dell'Emilia si è avuta una diffusa calma per i suini da macello: a Modena è risultato difficile operare sulla base di 300 Lit/Kg.

Limitata attività nel settore delle conserve vegetali a Milano.

I corsi del concentrato di pomodoro appaiono più calmi, mentre per i pelati si denota una leggera resistenza.

Resistenti le verdure con mediocre assestamento per i piselli. Alcuni prezzi (da grossista a dettagliante):

Concentrato pomodoro (produzione 1963): doppio in scatola da Kg. 5: Lit. 190/200 il Kg.; pelati 1,2 Kg Lit. 170/180 la scatola; piselli medi in scatole da 1/2: Lit. 80/90 la scatola.

Situazione stazionaria sul mercato oleario sia a Milano che a Firenze. Per l'olio vergine di oliva si sono avute buone offerte di varie provenienze relativamente alle qualità di medio pregio; sostenute le pretese sugli extra (Firenze).

Prezzi al Kg. franco Firenze, scambi produzione ingrosso: olio extra vergine di oliva, acidità inferiore ad un grado 750-770; sopraffino vergine di oliva, acidità massima 1.50% 630-690.

Impostazione riflessiva degli olii di semi ma senza ripercussioni concrete sul listino.

Nel settore vinicolo, mercato calmo e prezzi tuttora stazionari.

25. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 20 AL 25 LUGLIO 1964

(sigla Faina)

C.G.A.

Lunedì pomeriggio ha avuto luogo nei nostri uffici una riunione dei funzionari C.G.A. alla quale hanno anche partecipato i dottori Parola e Faina per discutere la situazione della nostra consociata SAMIS.

Dopo aver esaminato l'andamento della gestione e gli attuali problemi di maggior interesse, e stato deciso che il Dr. Parola e il Dr. Faina si incontrino con il Comm. Cavazzuti (incontro che ha avuto luogo mercoledì scorso) per discutere con lui il programma di lavoro del prossimo semestre.

Si allega al presente rapporto gli elaborati del mese di giugno delle Quattro consociate.

SAMIS

Nel corso dell'incontro a Modena con il Comm. Cavazzuti, di cui si è detto in precedenza, è stato fra l'altro deciso di incaricare il Rag. Baroncini di preparare quanto prima un programma dettagliato per la riorganizzazione della rete degli agenti che verrà da noi discusso con il Comm. Cavazzuti e, una volta approvato, dovrà dare al Rag. Baroncini una certa autonomia di decisione.

È stato poi deciso di soprassedere almeno fino alla fine di quest'anno alla costituzione del laboratorio di analisi dei prodotti.

Il Rag. Baroncini ha già iniziato il suo lavoro che si ritiene potrà essere discusso subito dopo il ferragosto.

Le vendite nel frattempo procedono con risultati appena soddisfacenti.

Il fatturato Italia al giorno 25 era di 210 milioni contro i 240 milioni fatturati in tutto il mese di luglio del 1963.

Il Dr. Pedrazzi che ha assunto l'incarico di seguire la contabilità industriale, ha preso visione del lavoro finora svolto e nelle prossime settimane si recherà sovente a Modena per cercare di accelerare il lavoro di raccolta e di elaborazione dei dati.

I.C.A.

La pratica per ottenere dalla Cassa di Risparmio un finanziamento di 500 milioni è pressochè ultimata. Si attende da un momento all'altro la comunicazione ufficiale. Sono proseguiti in questa settimana gli studi per definire il

prezzo di vendita del concentrato e dei pelati. Il mercato si presenta nel frattempo abbastanza sostenuto, anche se le attuali quotazioni sono molto lontane dai nostri costi di produzione che risentono delle valutazioni delle rimanenze, della campagna scorsa, durante la quale i costi di produzione sono stati particolarmente elevati.

Si attende di conoscere le prime quotazioni ufficiali delle due maggiori Case concorrenti, cioè di Cirio e di Arrigoni.

Una riunione generale è prevista per martedì 28 luglio in concomitanza con il Consiglio della Società, fissato a punto per tale data, per l'approvazione del bilancio al 30/4/64.

I dati del fatturato al 24 luglio sono i seguenti (fra parentesi si riportano i dati relativi a tutto il mese di luglio 1963): Italia 306 milioni (46 milioni) Estero 98 milioni (85 milioni). In questo stesso periodo del mese di luglio sono stati acquisiti 3750 clienti nuovi. Proseguono nel frattempo le trattative con i clienti esteri e in particolare il Sig. Smith sta mantenendo i contatti con alcuni gruppi inglesi quali: Marc-Spencer, Forte's, Woolworth.

Nella prossima settimana infine dovrebbe iniziare, con alcuni giorni di anticipo rispetto agli anni scorsi, la campagna di produzione del concentrato.

L'installazione dei nuovi impianti di pelatura automatica è pressochè ultimata anche se la lavorazione del pelato inizierà solo verso la metà del prossimo mese. In base alle ultime previsioni, la raccolta del pomodoro dovrebbe essere piuttosto abbondante e di buona qualità.

CORA

Mercoledì pomeriggio ha avuto luogo l'assemblea annuale della società alla quale hanno partecipato i consiglieri: Sigg. Cora, Polacco, Archinto e i Sindaci: Baulino, Bevacqua, Ventura.

L'assemblea ha approvato il bilancio al 30 marzo e ha ascoltato le comunicazioni del Presidente che ha messo in luce i risultati ottenuti nell'ultimo esercizio che si possono considerare soddisfacenti malgrado il notevole aumento del costo della mano d'opera e il continuo inasprimento fiscale.

Successivamente, in una riunione della Direzione sono stati esaminati i programmi della Società, specie nel campo commerciale.

È stato deciso di iniziare quanto prima lo studio di un nuovo prodotto che dovrà essere un aperitivo a base alcool a cui potrebbe esser dato il nome di Cora-Cora.

Nei prossimi mesi dovranno essere intensificati gli sforzi, in relazione anche a una temuta flessione delle vendite in Italia, per acquisire nuovi e più effica-

ci distributori nei Paesi Europei e per ottenere la distribuzione in Italia di liquori stranieri quali il whisky, il gin o lo champagne di primarie Case i cui prodotti siano già molto conosciuti in Italia. Questo faciliterebbe fra l'altro l'introduzione dei prodotti Cora nei migliori locali e negozi.

Il Presidente ha anche accennato la possibilità di ottenere per l'Italia, la distribuzione del whisky Balantine. Il Dr. Archinto ha assicurato che la C.G.A. farà quanto le è possibile per raggiungere il predetto scopo.

È stata scartata la possibilità di distribuire il whisky Dalreagale che ci era stato offerto da Mr. Kershaw che nei giorni precedenti alla riunione si era incontrato con il Dr. Archinto, dato che questo prodotto è completamente sconosciuto in Italia. Il Dr. Archinto, infine, ha parlato telefonicamente con il Sig. Villodon in merito alle trattative che lui attualmente ha in corso per conto nostro con una delle maggiori Case francesi nel campo degli aperitivi per la distribuzione dei prodotti Cora in Francia.

Il Sig. Villodon ha assicurato il Dr. Archinto che quanto prima potremo conoscere le decisioni della Casa francese che ha già ricevuto un assortimento completo dei nostri prodotti.

Si ritiene infine opportuno, per entrare direttamente in contatto con le maggiori Case inglesi produttrici di whisky, prendere contatto con i Signori della Lazard Bank di Londra.

Il giorno successivo è giunto a Torino il Sig. Emile Sautet di Bruxelles con cui la Società Cora sta trattando la concessione della rappresentanza di vendita. Nel corso della riunione alla quale hanno partecipato anche il Dr. Archinto e il Dr. Crespi, sono state esaminate le maggiori difficoltà per la distribuzione dei nostri prodotti in Belgio; il Sig. Sautet presenterà quanto prima un suo programma dettagliato e si spera in quella occasione di concludere le trattative.

BERTOLLI

Negli ultimi giorni della settimana si sono recati a Lucca i Dottori Parola, Archinto e Ventura che hanno esaminato l'andamento dei lavori in corso che procedono ora con sufficiente speditezza. La Tubi Bonna ha rinforzato le squadre di operai nel cantiere di Livorno mentre sono iniziati i lavori di costruzione del nuovo impianto di Lucca affidati all'Impresa Ferrobeton. È stato deciso di rifare il tetto e l'esterno degli uffici di Castellina e di allestire una sala per l'assaggio dei vini. L'importo complessivo di questi lavori dovrebbe essere inferiore ai 7 milioni.

Il nuovo calcolatore elettronico sembra aver superato felicemente la fase di collaudo e inizierà quanto prima i lavori programmati. Le vendite nel frattempo proseguono molto intensamente tanto che a metà mese era già stato superato

il quantitativo di olio d'oliva venduto in Italia e all'estero nel corrispondente me se dell'anno scorso.

Qualche preoccupazione desta invece il mercato dell'olio d'oliva grezzo le cui quotazioni sul mercato nazionale tendono continuamente ad aumentare. L'attuale intenso ritmo di vendita ha infatti assottigliato molto rapidamente le scorte acquistate negli ultimi mesi a prezzi più vantaggiosi. Dato il recente aumento del patentino, non è più possibile rifornirsi sui mercati internazionali di olio d'oliva da vendere nel mercato interno.

Si continua invece a comperare all'estero, sottoforma di temporanea importazione, il fabbisogno delle nostre esportazioni.

Andamento dei mercati

Il mercato dei suini grassi da macello si è svolto ancora in ambiente molto calmo e riflessivo; le, domanda è modestissima data la stagione sfavorevole al consumo ed alla lavorazione delle carni suine, mentre le disponibilità di capi sono sempre pronte.

In Emilia, con scarso volume di scambi, i suini grassi da macello quotano intorno alle Lit. 280/295 il Kg.

Solo a Modena si è avuta qualche punta di Lit. 305 il Kg. Le quotazioni del doppio e del triplo concentrato sono stazionarie.

I pelati hanno prezzi più sostenuti, specialmente in alcuni mercati. In fase di assestamento i prezzi dei piselli. Discreto volume di scambi per la frutta sciroppata.

A Piacenza: Doppio concentrato 5 Kg. Lit. 185/195 il Kg., pelati Kg. 1,2 Lit. 160/170 la scatola.

Il mercato degli olii di oliva è dominato da un clima di incertezza. Vi è tendenza ad effettuare acquisti solo per quantitativi minimi. Naturalmente i prezzi perdono in sostenutezza e subiscono piccole riduzioni.

Tendenza debole e flessiva per gli olii di semi grezzi; meno avvertita nei raffinati.

Quotazioni a Milano (da grossista a dettagliante, franco stazione destino):

extra vergine	750-770	il Kg.	(escluse	imposte)
sopraffino vergine	720-740	"	"	"
fino vergine	670-690	"	"	"
vergine	665-675	"	"	"

Sui mercati vinicoli toscani il livello degli scambi si mantiene basso, con qualche correzione in meno ai listini.

Per il prossimo raccolto locale le prospettive rimangono assai confortanti: l'uva è giunta ad un buon grado di accrescimento con grappoli uniformi e immuni da malattie.

Allegati:

Elaborati mensili delle Società SAMIS, ICA, CORA, BERTOLLI

In allegato:
Cora, Elaborato del mese di giugno 1964 (pp. 8-9).
Samis, Elaborato del mese di giugno 1964 (pp. 10-11).
ICA, Elaborato del mese di giugno 1964 (pp. 12-13).
Bertolli, Elaborato del mese di giugno 1964 (pp. 14-16).

24. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 27 LUGLIO 1° AGOSTO 1964

(sigla Faina)

C.G.A.

Lunedì 27 luglio, è venuto a visitare i nostri uffici il Prof. Asquini ~~che è~~ *a cui sono* stat~~o~~ *stati* presentat~~o~~ *presentati* ~~a~~i funzionari C.G.A. dal Dr. Parola e dal Dr. Faina.

Il Prof. Asquini ha anche discusso brevemente l'andamento della gestione delle varie consociate e lo stato di avanzamento dei lavori in corso.

Nella stessa giornata, in una nostra riunione, è stato discusso il problema dei prezzi di vendita della ICA. È stato deciso di affidare completamente la responsabilità della loro determinazione al Comm. Tononi e ai dirigenti della ICA dopo aver mostrato loro la risultanza del bilancio preventivo calcolato sulla base del programma di produzione, sulle previsioni di vendita e sui prezzi proposti dal settore commerciale.

Ci sono, nel corso della settimana, pervenuti due lavori per il settore della birra e più precisamente la Skol International ci ha inviato il suo piano di investimento e l'IFI ci ha consegnato, in vista riservata, un suo studio sul mercato italiano di questo prodotto. Ambedue questi studi sono stati esaminati dai Dottori Faina e Archinto in relazione al prossimo incontro con i Dirigenti della Skol previsto per i giorni 12-14 agosto.[47]

Nella settimana prossima è previsto pure l'arrivo del Sig. Gisselbaek della Cremo Cheese Co. di Copenhaghen con cui stiamo discutendo la possibilità di distribuire i suoi prodotti in Italia tramite l'organizzazione Samis o, eventualmente, anche l'organizzazione ICA.

SAMIS

Il Rag. Baroncini ha iniziato a preparare il suo rapporto sui programmi di riorganizzazione della rete degli agenti Samis. In questo studio verrà esaminato anche il problema dell'assortimento dei prodotti, la qualità degli stessi e l'organizzazione interna dell'ufficio vendite, necessaria per seguire lo sviluppo della rete esterna. Come comunicato precedentemente, si ritiene che questo studio sarà pronto dopo il ferragosto. Nel frattempo il Rag. Baroncini si sta sempre occupando, insieme con i funzionari della Bellentani, della riorganizzazione della piazza di Bologna. A questo riguardo teniamo a segnalare che il Comm. Cavazzu-

47. *Rinviata al 10-11/IX [nota ms. di Faina].*

ti si è incontrato con il Sig. Castelli col quale ha discusso il diritto di riscatto dei magazzini della Samis attualmente occupati dal deposito del Sig. Castelli. Esiste infatti un accordo, concluso al momento dell'acquisto delle azioni Samis da parte della C.G.A., in merito a questo diritto, a favore del Sig. Castelli.

Il Dr. Ghigi ha visitato gli impianti di Massa e ha vivamente sollecitato il Direttore Tecnico e il Rag. Giuliano Cavazzuti a concludere quanto prima l'accordo per l'installazione del trasportatore Teleflex e per accelerare l'acquisto delle bilance necessarie per la sistemazione definitiva del reparto spedizioni.

Le vendite negli ultimi giorni del mese di luglio si sono sensibilmente riprese tanto che si prevede di superare, se pur di poco, il fatturato Italia del luglio 1963. Il Dr. Sartori sta chiedendo i conti per completare quanto prima la situazione contabile al 30/6. Nella prossima settimana questi documenti verranno controllati dal Dr. Ventura prima di considerarli definitivi.

I.C.A.

Mercoledì 29 luglio, sono venuti a visitarci il Dr. Arrighi della Arrigoni e il Dr. Marmon consulente per il settore alimentare della Società Sifir. Il Dr. Archinto e il Dr. Crespi hanno con loro discusso gli attuali rapporti fra la Società ICA e Arrigoni, il problema dei prezzi di vendita del concentrato e dei pelati e hanno esaminato l'andamento generale di questo mercato. Il Dr. Archinto ritiene opportuno continuare anche in un futuro i contatti sia con il Dr. Arrighi sia con il Dr. Marmon per cercare di concordare sempre più strettamente le politiche di vendita delle due società senza però giungere a degli accordi precisi e troppo vincolanti, in particolare per la ICA, che deve incominciare a vendere ai maggiori Gruppi di acquisto e alle catene di supermarket, per cui le occorre avere una certa elasticità di manovra.

Il giorno precedente si è riunito il Consiglio ICA con la sola assenza, per altro giustificata, del Dr. Garofano, che ha approvato il bilancio dell'ultimo esercizio e che ha convocato l'assemblea per il giorno 31 agosto.

Subito dopo, in una riunione della Direzione è stato illustrato al Presidente il punto di vista della C.G.A. per quanto riguarda la sua responsabilità nella determinazione dei prezzi di vendita e di conseguenza nella formulazione del bilancio preventivo.

Il Comm. Tononi ha pienamente accolto il nostro punto di vista e già nel corso della settimana, dopo alcune riunioni fra i Dirigenti della ICA, di cui siamo stati tenuti al corrente ma a cui non abbiamo partecipato, ha deciso un aumento nei prezzi di vendita rispetto a quelli proposti dal servizio commerciale e una riduzione del budget pubblicitario di 120 milioni; in particolare è stata ridotta la spesa prevista per la pubblicità radiofonica, la stampa e l'allestimento delle vetrine.

Negli ultimi giorni della settimana. il Comm. Tononi, il Sig. Casa e il Dr. Archinto, dopo che erano stati fissati i nuovi prezzi di vendita, hanno cercato di persuadere il Dr. Arrighi ad adeguare i propri prezzi di vendita a quelli della De Rica.

Non si conosce ancora la risposta definitiva di Arrighi. Si sa per altro conto che il Dr. Arrighi sarebbe favorevole all'aumento dei prezzi nella misura decisa dalla ICA ma che incontra notevole resistenza da parte della propria organizzazione di vendita; contemporaneamente però l'Arrigoni sta facendo pressione sulla ICA per diminuire i prezzi concordati per i pelati e il concentrato in Germania e in Canadà dato che non riesce a spuntare i prezzi prefissati. Probabilmente la ICA accetterà le proposte dell'Arrigoni dato che anch'essa trova notevole difficoltà a concludere affari sulla base degli attuali prezzi.

Le vendite nel frattempo proseguono in modo soddisfacente. In base ai primi conteggi, nel mese di luglio sono stati venduti, dall'organizzazione diretta, 64.339 cartoni di prodotti De Rica e 31.761 cartoni dalla organizzazione indiretta. Nello stesso mese sono stati inoltre venduti 11.089 cartoni di prodotti delle sottomarche.

Gli indici ~~cumulativi~~ del mese di luglio per quanto riguarda l'organizzazione diretta sono i seguenti (fra parentesi si riportano gli indici relativi al mese di giugno):

numero totale visite	27.918	(23.564)
numero totale cartoni venduti	64.339	(60.381)
rapporto ordini/visite	29.3%	(33.0%)
numero medio cartoni per ordine	7.69	(7.75)
numero medio visite per venditore	16.5	(16.5)
numero medio cartoni per venditore al giorno	38.0	(42.3)

CORA

Nel corso della settimana il Governo ha emesso due decreti catenaccio che prevedono un aumento dei contrassegni di stato e dell'imposta di fabbricazione sull'alcool. Di conseguenza il costo di alcuni prodotti Cora aumenterà, in base ai primi conteggi, per i seguenti importi: vermouth e aperitivi a base di vino L. 3-4 per litro; amaro Cora e prodotti alcoolici L. 40 al litro. Si sta ora studiando l'entità degli aumenti e la politica da seguire per rendere più sopportabili questi aumenti. Le vendite infatti, nel mese di luglio sono risultate assai scarse sia per la difficoltà di acquisire prenotazioni per le confezioni natalizie sia per una reale diminuzione del consumo; anche il timore dei preannunciati provvedimenti fiscali non ha apportato un aumento seppur temporaneo delle vendite.

Con il prossimo rapporto settimanale verranno trasmessi dati più precisi per quanto riguarda l'importo del fatturato e dell'ordinato.

Il Comm. Cora ha, nel corso della settimana, deciso di chiedere alla Doxa un preventivo per un "blind product test" dell'Amaro la cui formula si ritiene opportuno modificare rendendolo più amaro e quindi più aderente ai gusti moderni completando così una serie di modifiche alla formula che la Cora ha iniziato nell'immediato dopoguerra. È stato pure deciso di attuare il programma di vendita sperimentale per lo Stravei fra gli alimentaristi come seguito all'offerta speciale della Lever Gibbs che ha regalato a diverse decine di migliaia di alimentaristi una o più bottiglie di Stravei Cora. Nel mese di settembre queste bottiglie dovrebbero essere esposte negli scaffali dei negozi: partendo da questo spunto, si cercherà, con una forza di vendita speciale che agirà solo in alcune città, di completare la gamma dei prodotti Cora esposti e di aumentare il numero di bottiglie di Stravei in vendita.

BERTOLLI

Mentre le vendite proseguono con risultati sempre molto soddisfacenti, tanto che in base a prime indicazioni si ritiene che le vendite dell'olio d'oliva abbiano superato il quantitativo di 15 mila quintali e mentre il mercato delle materie prime non ha subito, negli ultimi giorni, sostanziali modifiche rispetto alle precedenti quotazioni, desta invece notevoli preoccupazioni l'andamento dei lavori a Livorno.

Nello scavo per la costruzione delle fondamenta dei silos in ferro si è verificata una infiltrazione di acqua salata di notevoli proporzioni per cui l'impresa è stata costretta a sospendere i lavori. Sarà purtroppo necessario installare un cassone pneumatico, simile a quelli usati nella costruzione dei ponti, per vuotare dall'acqua salata lo scavo fatto e per poter riprendere i lavori che avranno, comunque, un ritardo, almeno per i silos di due mesi circa.

Il Sig. Alberto Bertolli ha deciso di mandare in Argentina il Dr. Magni per esaminare gli impianti del Sig. Baffigi e per studiare l'andamento e i prodotti di quel mercato. L'Ing. Longhi si recherà nel Nord America per visitare gli impianti di Wesson e Mazola nei primi giorni di settembre. Si ritiene infatti che i migliori impianti per imbottigliamento sotto azoto siano quelli installati presso le predette due società.

Andamento dei mercati

I suini da macello hanno registrato nel corso della settimana un lieve aumento di prezzo.

A Modena i suini grassi quotano intorno alle 300/310 £./Kg.

Il mercato del doppio e del triplo concentrato di pomodoro in fusti ed in scatola risulta poco attivo in quanto gli operatori sono in attesa del prodotto nuovo. Le prime parti e offerte hanno prezzi abbastanza sostenuti ma si pensa che le quotazioni di apertura dovranno modificarsi in quanto la disponibilità di prodotte risulta, almeno per ora, abbastanza abbondante.

Nei mercati di Milano, Piacenza e Parma prezzi invariati per il concentrato e per i pelati mentre si è avuta una posizione lievemente più sostenuta per il tubetto; la scatola di pelati da Kg. 1 di triplo concentrato è quotata a Piacenza L. 220 il Kg.

Mercati equilibrati per le verdure conservate; i fagiolini e i piselli hanno avuto prezzi invariati e normale collocamento.

Le frutta sciroppate sono state molto richieste e le quotazioni permangono sostenute.

Il mercato degli olii di semi alimentari si è presentato debole con scarso assorbimento. In miglior vista gli olii di oliva con rialzo di £. 500 per il lampante; calmo il sansa rettificato (Milano).

Quotazioni.

Olii di semi di arachide	£./Ql	35.000/35.200
Olii di oliva lampante base 3, max. 5%	"	50.000/50.500
Olii di sansa di oliva rettificato	"	37.500/38.000

Scarse contrattazioni nel settore vinicolo in attesa della nuova vendemmia che si prevede buona.

In allegato:
Fatturato delle 4 consociate per il mese di luglio 1964 (p. 8).

23. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 3 ALL'8 AGOSTO 1964

(sigla Faina)

C.G.A.

Martedì 4 Agosto è giunto a Milano il Sig. H.A. Gisselbaek, Direttore della Società Danese Cremo Cheese Company, appartenente al gruppo Otto Mønsted A.S di Copenaghen, e si è incontrato con i Dr. Archinto e Crespi.

Il Sig. Gisselbaek era venuto a visitarci il giorno 19/5 ed aveva proposto di affidare ad una Società del nostro gruppo la distribuzione in Italia dei formaggini fusi venduti in precedenza dalla Star con la marca Paradiso.

Come si ricorderà questa proposta era stata oggetto di alcune riunioni con i responsabili della Samis e con gli esperti dell'Agenzia Masius Omnia.

In relazione alle conclusioni a cui si era giunti con queste riunioni, il Dr. Archinto aveva scritto il giorno 23 Giugno al Sig. Gisselbaek prospettandogli molto chiaramente la consistenza dell'attuale organizzazione di vendita della Samis ed esponendogli, a grandi linee, i programmi di riorganizzazione della nostra Società; il Dr. Archinto aveva pure chiarito che la Samis non era assolutamente in grado di prendere degli impegni, almeno per i prossimi anni, e che non avrebbe sostenuto pubblicitariamente un prodotto di cui non era proprietaria della marca.

Il Sig. Gisselbaek, nel corso della riunione di martedì, ha dichiarato che la sua Società ha intenzione di continuare con noi le trattative accettando le premesse da noi indicate.

Egli ha però fatto presente che fino al 1° Novembre 1964 non sarà possibile giungere a degli accordi dato che solo allora sarà conosciuto il futuro regolamento del MEC per i prodotti lattiero caseari. Conosciuto il punto di vista della Cremo Cheese, il Dr. Archinto si è riservato di esaminare nuovamente il problema con i Dirigenti della Samis e di riprendere i contatti nel prossimo mese di settembre. I Signori della Skol International hanno posticipato la loro venuta in Italia ai primi di settembre dato che, a causa degli scioperi postali, non avevano avuto il tempo di esaminare il rapporto preparato dal Sig. Gerin.

Si allega al presente rapporto la tabella dei fatturati del mese di Luglio.

SAMIS

Le vendite in Italia del mese di Luglio sono state superiori del 13% circa a quelle del corrispondente mese dell'anno scorso. Cumulativamente il fatturato Italia è di 35 milioni superiore a quello del 1963 mentre il fatturato Estero nei primi sette mesi è risultato inferiore di circa 16 milioni, pari al 7%.

Dato che i prezzi medi cumulativi di questo stesso periodo sono assai superiori a quelli dell'anno scorso, le vendite per quantità sono risultate, nei primi sei mesi dell'esercizio in corso, sensibilmente inferiori al 1963. Tale diminuzione è da attribuirsi in gran parte ad una minor vendita, nel primo semestre, di salame (-425 ql.) stufati (-498 ql.) e carni fresche (-555 ql.).

Nel medesimo semestre la produzione in particolare dei salami era stata gradatamente aumentata grazie alla maggiore disponibilità di spazio nei saloni di stagionatura ed in previsioni di maggiori vendite che purtroppo non è stato ancora possibile realizzare.

Ne consegue perciò che i magazzini sono attualmente molto carichi di prodotto in via di completa stagionatura.

L'aumento dei magazzini ha portato come conseguenza ad un aumento dello scoperto presso le Banche. L'importo complessivo dello scoperto a breve termine è di 1.015 milioni. I dati contabili del 1° semestre sono stati raccolti dal Dr. Ventura e dal Dr. Pedrazzi che si sono poi recati dal Dr. Parola per farglieli esaminare.

I risultati economici del 1° semestre sono decisamente negativi, anche se prima di giungere ad una conclusione sarà necessario, come ha disposto il Dr. Parola, rivedere alcuni conteggi ed in particolare la valutazione delle rimanenze.

Il Rag. Baroncini sta preparando il suo programma di riorganizzazione del settore commerciale che sarà pronto entro la 2ª decade di agosto. Questo documento verrà poi esaminato dal Comm. Cavazzuti e successivamente ci verrà presentato; in base a questo programma, che si spera di concordare quanto prima, il Rag. Baroncini inizierà il suo lavoro di riorganizzazione sostituendo gli agenti meno efficienti e trovandone di nuovi per le zone rimaste scoperte.

I lavori per l'ampliamento dello stabilimento e per la costruzione delle porcilaie procedono con un ritmo abbastanza soddisfacente e si può prevedere che entro quest'anno saranno interamente completati.

I.C.A.

Il problema più importante affrontato nel corso di questa settimana è stato quello di cercare di concordare con la Arrigoni i prezzi di vendita dei pelati e del concentrato. Dopo una lunga serie di incontri e riunioni è stato possibile convincere il Dr. Arrighi ad alzare parzialmente i suoi precedenti prezzi di vendita; confrontando i listini definitivi della I.C.A. e della Arrigoni e tenuto conto degli sconti speciali già decisi in precedenza dalla I.C.A., si può rilevare che l'attuale scarto fra i prezzi è dell'ordine del 2-3%.

I nostri prezzi sono già stati comunicati agli agenti e nella prossima settimana potremo conoscere le prime reazioni del mercato.

È stata pure concordata con l'Arrigoni una riduzione dei prezzi di vendita fissati in precedenza di comune accordo per la Germania e il Canada.

Anche in questo caso è avvenuto che la linea sostenuta in precedenza dalla I.C.A., e in un primo tempo non accettata dalla Arrigoni, è risultata la più valida ed alla fine sostenuta anche dalla Arrigoni. Nelle prossime settimane verranno da Piacenza dei funzionari dell'ufficio acquisti delle Società Woolworth e Libbys per esaminare la possibilità di acquistare prodotti a cui dare la propria etichetta.

Per quanto riguarda l'organizzazione interna il Rag. Scafoletti si sta sempre occupando dell'Ufficio Pagamenti e dell'aggiornamento della contabilità clienti che alla data del 7 Agosto era arretrata solo di 8 giorni circa. Purtroppo non è stato possibile giungere ad un accordo con le organizzazioni sindacali e di conseguenza le trattative per il rinnovo del contratto sono state interrotte. Sono previsti nella prossima settimana alcuni giorni di sciopero, Il Comm. Tononi spera che il personale della I.C.A. non si asterrà dal lavoro anche se soggetto a forti pressioni da parte dei sindacalisti.

Nel frattempo è iniziata la produzione del concentrato, del succo e del Ketchup, mentre verso il 10 Agosto inizierà pure quella dei pelati.

L'installazione delle sei linee di pelatura automatica è pressoché terminata e si può essere sicuri che per l'inizio della produzione ogni impianto sarà perfettamente funzionante.

Le vendite in questi primi giorni di agosto hanno diminuito parzialmente il loro ritmo dato che vi è un'attesa generale, da parte dei clienti, dei nuovi prezzi dei derivati dal pomodoro.

In base ai primi conteggi risulta che nei mesi di Giugno e Luglio l'organizzazione diretta ha venduto 126.686 cartoni di prodotti DeRica, pari al 69% del pro-forma di vendita.

Nel medesimo periodo l'organizzazione indiretta ha venduto 66.506 cartoni, pari al 42% della previsione di vendita.

In totale quindi le vendite dei prodotti De Rica di questi due mesi sono ammontate a 193.192 cartoni, pari al 56% del pro-forma che era di 343.554 cartoni.

L'organizzazione di vendita diretta ha raggiunto o superato il pro-forma solamente per i piselli, la frutta sciroppata e il TOM ICA.

L'organizzazione indiretta ha pareggiato il pro-forma solamente per la frutta sciroppata.

È ancora presto per giungere alla conclusione che l'obbiettivo finale non potrà essere quest'anno raggiunto, dato che l'organizzazione di vendita non è

ancora completamente pronta e dato che nell'assegnazione del pro-forma, che ha anche uno scopo di incentivare l'organizzazione di vendita, le quote del periodo giugno-luglio erano state tenute piuttosto alte.

A giorni verranno comunicate le nuove assegnazioni per il periodo agosto-settembre che terranno conto delle vendite che avrebbero dovuto essere realizzate nel periodo precedente.

CORA

L'importo complessivo degli ordini raccolto nel mese di luglio è stato inferiore del 40% all'ordinato Italia del corrispondente mese dell'anno scorso. Tale diminuzione è dovuta in gran parte alla difficoltà di acquisire ordini per le cassette natalizie: in base a dei primi conteggi risulta infatti che vi è in questo settore una diminuzione di circa il 60% rispetto all'anno scorso.

Una certa diminuzione vi è stata nelle vendite dell'Amaro per circa il 25% e per i prodotti vinosi per circa il 10%.

Alcune zone hanno risentito in una misura maggiore dell'attuale congiuntura:
fra le grandi città, tale diminuzione è particolarmente sensibile a Roma e a Torino.

L'aumento dell'imposta di fabbricazione dell'alcool e del contrassegno di Stato, decisi la settimana scorsa dal Governo, influirà per circa 40 £. nel costo di produzione dell'Amaro Cora e per circa 4-5 £. per i prodotti vinosi.

Dopo una lunga serie di contatti con la Società concorrenti, il Comm. Cora ha deciso di aumentare il prezzo di listino dell'Amaro Cora di 60 lire e di 10 lire i Vermout e gli altri prodotti vinosi. Tali aumenti verranno comunicati quanto prima agli agenti di vendita.

La direzione di un'agenzia pubblicitaria da noi conosciuta da parecchio tempo, l'Agenzia Seller, ha prospettato la possibilità di un accordo con la Soc. Best del Sig. Elias, che distribuisce in Italia alcuni prodotti alcoolici stranieri assai conosciuti quali il Whishy Cutty Sark, il liquore francese Grand Marnier e la birra Karlsberg. Per quest'ultimo prodotto l'esclusiva di vendita vale solo per la Lombardia.

Attualmente il Sig. Elias sta trattando per ottenere la distribuzione in tutta Italia dello Champagne Veuve Cliquot, ed appunto per il lancio di questo prodotto che il Sig. Elias sta cercando una collaborazione finanziaria e commerciale.

Il Comm. Cora si è dichiarato assai favorevole ad esaminare questa possibilità anche se non sono completamente chiari i rapporti tra il Sig. Elias e le predette case straniere.

I successivi contatti sono previsti per i primi di settembre.

BERTOLLI

Le vendite del mese di luglio, in particolare per l'olio d'oliva e per il vino, hanno avuto un andamento assai favorevole, come risulta dal fatturato, tenuto anche conto del fatto che i prezzi di vendita dell'olio d'oliva sono ora assai inferiori a quelli applicati nel luglio 1963.

Stazionarie rimangono invece le vendite dell'olio di semi che risentono della congiuntura favorevole dell'olio d'oliva. I prezzi della materia prima tendono purtroppo a salire anche a causa dell'impossibilità di importarla dall'estero, dopo che il Governo ha raddoppiato l'importo dei patentini.

Per quanto riguarda l'organizzazione di vendita bisogna segnalare che gli agenti nominati recentemente in Sicilia stanno dando dei risultati positivi, anche se è troppo presto per poterli valutare singolarmente.

Proseguono nel frattempo assai intensamente i lavori per la costruzione del nuovo centro di imbottigliamento di Lucca; ulteriori ritardi sono invece da segnalare nella costruzione del nuovo impianto di Livorno, a causa di una infiltrazione d'acqua che ha allagato gli scavi fatti per la costruzione delle fondamenta di alcuni edifici.

Si sta ora valutando, fra le varie soluzioni tecniche, quella che ci permetta nel modo più rapido e senza notevoli aumenti di costo, di riprendere i lavori che, almeno per questi edifici, hanno dovuto essere interrotti.

Il nuovo calcolatore elettronico sta terminando il periodo di rodaggio e fra poche settimane sarà in grado di sostituire completamente il centro tradizionale.

È stato da noi studiato un contratto da offrire al Sig. Alberto Bertolli per quanto riguarda il suo inquadramento nell'ambito della Società. Questa bozza verrà ora inviata al Dr. Caverni che insieme al Dr. Parola è stato incaricato dal consiglio di Amministrazione di concludere l'accordo con il Sig. Alberto Bertolli.

Andamento dei mercati

I suini grassi da macello hanno sviluppato un volume di scambi piuttosto modesto. I prezzi hanno mantenuto i livelli della scorsa settimana e in qualche caso si sono registrate modiche plusvalenze:

sul mercato di Milano sono oscillati dalle 320 alle 330 £./kg., a Modena, Reggio e Parma si sono mantenuti intorno alle 320 £./kg. mentre a Piacenza e Bologna si sono raggiunte anche 325 £./kg.

Le conserve di pomodoro hanno richieste molto limitate e anche le offerte risultano modestissime dato che le scorte di prodotto della scorsa annata vanno riducendosi.

In Emilia il concentrato di nuovo raccolto viene contrattato a prezzi molto sostenuti; a Reggio la scatola di triplo concentrato viene scambiata a £. 260-300 il kg. per il prodotto della scorsa annata.

Prezzi stazionari per i fagiolini e i piselli conservati.

Per gli olii d'oliva, dopo una fase di atonia del mercato, si è verificato un sensibile graduale risveglio della domanda ed un conseguente miglioramento del mercato.

Per gli olii di semi i cauti tentativi in senso rialzista da parte dei venditori hanno trovato netta opposizione da parte della domanda che, piuttosto che pagare prezzi maggiorati, è disposta a differire l'affare o addirittura a rinunciarvi.

Quotazioni: (da grossista a dettagliante, franco stazione destino)

Extra vergine	750 - 770 il kg.	(escluse imposte)
vergine	670 - 680 il kg.	(escluse imposte)
di oliva	590 - 600 il kg.	(escluse imposte)
di sansa e di oliva	460 - 480 il kg.	(escluse imposte)

Per i vini l'andamento del mercato toscano è calmo; limitate le contrattazioni a prezzi in leggera diminuzione.

In allegato:
Fatturato delle 4 consociate per il mese di luglio 1964 (p. 10).

22. SETTIMANA DAL 10 AL 29 AGOSTO 1964

(sigla Faina)

C.G.A.

La visita in Italia dei Signori Eades, Ericson, Relecom e Gerin della Skol International, è stata rimandata, su loro richiesta, ai giorni 9 e 11 settembre.

SAMIS

Nel corso di queste settimane è proseguito il controllo dei risultati del primo semestre 1964. Il Dr. Parola ha in programma di recarsi a Modena, insieme con il Dr. Ventura, nel corso della prossima settimana per completare questo studio in base al quale verranno prese delle improrogabili decisioni in particolare per quanto riguarda la direzione e il programma della nostra consociata per i rimanenti mesi del 1964.

Il Dr. Pedrazzi prosegue nel frattempo la rilevazione dei costi di produzione che verranno poi utilizzati per il controllo dei risultati del primo semestre.

Il Rag. Baroncini ha terminato la preparazione del suo rapporto che intende discutere, in questi giorni, con il Comm. Cavazzuti. Il Dr. Archinto si è recato mercoledì 26/8 a visitare lo stabilimento di Massa Finalese ove i lavori edili proseguono abbastanza velocemente. Sono invece completamente fermi gli studi per l'ammodernamento di alcuni reparti quale la macellazione, l'insaccamento dei salami, le spedizioni e i trasporti interni. Il Dr. Ghigi ha cercato di convincere il Comm. Cavazzuti sull'opportunità di completare al più presto, questi studi onde dotare lo stabilimento di impianti più moderni che consentano di ridurre i costi di produzione. Il punto di vista del Comm. Cavazzuti è però ancora assai lontano del nostro e dovrà essere discusso e chiarito in sede superiore. Anche per quanto riguarda l'ammodernamento della rete degli agenti, il Comm. Cavazzuti non ritiene necessario apportare radicali riforme e così pure dicasi riguardo l'assortimento dei prodotti e la politica delle diverse marche.

Nel frattempo le vendite proseguono con risultati mediocri mentre la produzione è stata ridotta poiché i magazzini sono ancora assai carichi.

I.C.A

Sabato 29/8 si è recato a visitare lo stabilimento di S. Giorgio il Ministro Medici che in precedenza aveva inaugurato l'annuale Mostra del pomodoro. Il Ministro Medici ha elogiato la grandiosità e l'efficienza degli impianti.

Nel frattempo la produzione è proseguita in modo regolare. Alla data del

29/8 il programma era stato realizzato nella misura del 55%: gli stabilimenti avevano a quella data ritirato circa 600.000 q.li di pomodoro fresco e nello stesso periodo erano stati prodotti q.li 60.000 di concentrato, contro un programma di produzione di circa 125.000 q.li, e n. 130.000 cartoni di pelati su un programma di 500.000 cartoni.

Il raccolto del pomodoro si preannuncia normale nella provincia di Piacenza, più scarso a Parma e nel Meridione a causa degli sbalzi di temperatura della prima quindicina di agosto che hanno favorito lo svilupparsi di una malattia nella pianta del pomodoro che ha ridotto sensibilmente la produzione media per ettaro.

Alcuni produttori del parmense e perfino del napoletano si sono spinti nella provincia di Piacenza acquistando un certo quantitativo di prodotto fresco dagli agricoltori. L'Ufficio Agricoltori della I.C.A. ha dovuto intensificare i suoi controlli onde evitare che i nostri agricoltori, attratti dalle offerte più vantaggiose, vendano, notte tempo, parte del loro raccolto a questi altri produttori e non mantengono completamente i contratti stipulati con la I.C.A.

I nuovi prezzi comunicati dall'organizzazione di vendita all'inizio di questo mese sono stati, in un primo tempo male accolti dai clienti, ma successivamente, anche a causa della scarsità del prodotto nel napoletano, tutti i produttori hanno alzato i loro prezzi ed è stato perciò possibile intensificare le nostre vendite.

Alla data del 31/8 l'organizzazione diretta di vendita aveva venduto n. 75.507 cartoni fra i quali n. 52.084 cartoni di pelati, mentre l'organizzazione indiretta aveva venduto complessivamente n. 36.498 cartoni fra i quali n. 19.865 cartoni di pelati.

Con il prossimo rapporto verranno comunicati i soliti indici relativi al mese di agosto.

Le organizzazioni sindacali avevano proclamato per il giorno 14/5 uno sciopero di categoria nella provincia di Piacenza; per fortuna i dipendenti della I.C.A non hanno partecipato, nella misura del 98%, all'agitazione per cui la produzione non ha risentito di queste controversie sindacali. Il giorno 29/8 è stato concordato il nuovo contratto che prevede un aumento delle retribuzioni nella misura del 3% a partire dal 16/7/64.

È stata discussa con il Comm. Tononi e con il Rag. Gallione, direttore delle vendite, la possibilità di assumere la distribuzione dei formaggini danesi, dalla I.C.A. anzichè dalla Samis come era stato prospettato in un primo tempo. Il Sig. Gallione ha avuto l'incarico di esaminare a fondo questa possibilità e di riferire i risultati della sua ricerca entro i primi giorni di settembre.

CORA

L'attività di questa nostra consociata si è notevolmente ridotta in queste settimane a causa delle ferie estive. Occorre peraltro segnalare che le vendite procedono in maniera stentata e con risultati inferiori a quelli dello scorso anno sempre a causa delle difficoltà di acquisire prenotazioni per le confezioni natalizie.

Si spera comunque di recuperare queste mancate prenotazioni nei prossimi mesi ma si ritiene poco probabile riuscire ad eguagliare le vendite del precedente esercizio.

In conseguenza a ciò si ritiene indispensabile intensificare i contatti con l'estero per cercare di compensare le mancate vendite in Italia con maggiori esportazioni.

Attendiamo sempre di conoscere da Willodon la risposta di Pernod circa la distribuzione dei prodotti Cora in Francia. Attendiamo pure di conoscere il punto di vista di Eades della Allied Breweries per uguale possibilità per la Gran Bretagna.

Si sta pure cercando di acquisire la distribuzione di prodotti stranieri in Italia anche se le previsioni di vendita di questi prodotti non sono, oggi come oggi, molto favorevoli.

Nella prossima settimana si prevede di avere un primo contatto con il Sig. Elias della società Best che, come si è già detto, sta cercando un appoggio finanziario per la distribuzione dei suoi prodotti.

Si ritiene infine utile interessare Lord Hampden per contattare le più importanti case di Whisky scozzesi e proporre la candidatura della Cora nell'eventualità che non fossero completamente soddisfatti dei loro attuali agenti.

L'agenzia pubblicitaria Young & Rubicam ha presentato i films pubblicitari per il prossimo carosello. Sia il Comm. Cora che il Dr. Crespi, che hanno visionato i films, non sono rimasti soddisfatti del lavoro svolto; sono state richieste alcune modifiche che verranno realizzate dalla Recta Film di Roma nella prossima settimana sotto il controllo del Dr. Crespi che si recherà a Roma per controllare il lavoro dell'Agenzia.

Sarà, però necessario esaminare l'opportunità di rinnovare o meno il contratto con la Young & Rubicam dato che finora il lavoro svolto è stato concordemente giudicato inferiore alle aspettative.

BERTOLLI

Anche l'attività della Bertolli è rallentata nell'ultima settimana a causa delle ferie estive. Le vendite comunque, sia prima che dopo le ferie, sono risultate molto intense per tutti i prodotti sia sul mercato interno che all'Estero.

Purtroppo i prezzi delle materie prime tendono ad aumentare per cui saremo forse costretti, nel mese di settembre, ad aumentare i prezzi di listino.

I lavori a Livorno, interrotti a causa di una notevole infiltrazione di acqua salata negli scavi fatti per le fondamenta di due edifici, sono stati ripresi dopo che, con l'aiuto di un palombaro, era stato possibile effettuare il getto di una soletta di calcestruzzo.

Molto intensamente proseguono i lavori per la costruzione del nuovo centro d'imbottigliamento di Lucca e l'ampliamento della cantina di Castellina, mentre stanno per essere completati i lavori a Bitonto e a Padova.

Il Dr. Magni si è recato in Argentina e in Brasile per esaminare la possibilità di rifornire il mercato brasiliano con olio argentino anziché con olio spagnolo, come era stato previsto in un primo tempo.

Il Dr. Magni, il cui ritorno è previsto per il 30/8, riferirà successivamente al Consiglio sui risultati del suo viaggio.

Nel mese di settembre è pure prevista la visita del Direttore della Raffineria di Livorno, Dr. Longhi, ad alcuni impianti d'imbottigliamento dell'olio di semi nel Nord America. Al suo ritorno potremo avere indicazioni più precise sulla reale possibilità di imbottigliare sotto vuoto dell'olio di semi.

Il calcolatore elettronico IBM 1401 ha in queste settimane superato definitivamente la fase di rodaggio e sta avviandosi discretamente, cosicchè sta rapidamente completando i vari lavori rimasti nel frattempo sospesi, in particolare la fatturazione.

ANDAMENTO DEI MERCATI

Nella seconda decade di Agosto il mercato dei suini ha registrato un lieve risveglio. I prezzi sono aumentati di 20-25 lire il Kg., tuttavia il mercato ha dimostrato molta incertezza ed è stato povero di scambi.

Dopo il ferragosto gli scambi hanno avuto un maggior incentivo, specialmente nei mercati lombardi. In Emilia la domanda di suini da macello è stata abbastanza buona, ma ancora piuttosto lenta; tuttavia i prezzi si sono modicamente alzati: a Modena, Reggio e Parma £. 330-350 il kg., con punto sino a £. 365. Tendenze stazionarie nei mercati di Piacenza, Bologna e Ferrara.

Quotazioni tendenti al rialzo anche nell'ultima settimana di agosto.

In Emilia la richiesta di suini è rimasta ancora abbastanza buona in quanto siamo alla vigilia dell'apertura degli stabilimenti di lavorazione.

Per le conserve vegetali il mercato di Piacenza, durante la prima metà del mese, si è svolto in ambiente piuttosto calmo, in attesa delle contrattazioni del prodotto nuovo. Il listino del doppio e triplo concentrato in fusti e in scatole, nonchè del tubetto e del pelato, è invariato.

Le quotazioni di apertura della nuova campagna conserviera sono invece piuttosto elevate. I prezzi sono ritenuti troppo alti dagli esportatori che trovano concorrenza nei mercati esteri della Spagna e del Portogallo.

Sono meglio in vista i pelati, ma anche il tubetto ed il concentrato sono oggetto di costante attenzione degli operatori.

A Piacenza, Parma e Reggio gli scambi si sono mantenuti modesti sino a tutta la terza decade.

Le verdure conservate sono state poco richieste ed hanno avuto prezzi deboli.

Il mercato degli olii, a causa delle ferie estive e del lento, graduale inizio dell'attività del mercato, non ha ancora raggiunto, nella terza decade di agosto, il suo ritmo normale.

Dai primi sondaggi operativi sembra però che i venditori siano intenzionati a difendere le quotazioni piuttosto sostenute registrate all'inizio del mese.

In sostanza l'atmosfera è ancora di incertezza e attesa; gli scambi sono limitati all'immediato fabbisogno ed i prezzi invariati ma chiaramente improntati a sostenutezza.

Quotazioni: (da grossista a dettagliante, franco stazione destino)

Extra vergine	720-730 il kg.
vergine	670-680 il "
di oliva	610-620 il "
di sansa e di oliva	460-470 il "

Per i vini stazionario il mercato toscano. I prezzi dei vini di qualità buona si mantengono attorno alle 800 lire il grado.

Qualche partita di 10 gradi è stata venduta a 650 lire.

Nella settimana dal 15 al 22 i prezzi tendevano al rialzo. Nell'ultima decade mercato calmo.

21. PROMEMORIA SUL MERCATO DEL WHISKY IN ITALIA

(sigla Faina)

Fra i vari prodotti alcoolici importati in Italia, il Whisky è sicuramente quello più interessante per le dimensioni che, negli ultimi anni, ha assunto questo mercato.

I margini dei vari distributori sono però a causa dell'accanita concorrenza ormai modesti; sinora infatti ognuno poteva importare questo prodotto senza licenza.

Recentemente però il governo ha cercato di regolarmentare questo mercato concedendo l'importazione solo a qualificati importatori.

La Cora distribuisce ancora per quest'anno il whisky Long John della Soc. Seager Evans, che ha però già comunicato che non intende rinnovare il contratto di esclusiva che scade il 31 dicembre 1964.

La Cora desidera ora assumere la distribuzione di uno fra le migliori marche di Whisky, perché solo avendo l'esclusiva della distribuzione in Italia di una delle marche leader, potrà introdurre a rimorchio, i propri prodotti nei migliori esercizi e chiedere ad alcuni agenti l'esclusiva di distribuzione per i propri prodotti.

Si allega la presente nota un elenco dei distributori delle principali marche di Whisky.

Il Comm. Cora ha chiesto se, tramite la Lazar Bank di Londra, non fosse possibile conoscere se questi produttori scozzesi sono soddisfatti o meno delle attuali loro vendite in Italia e in caso negativo se fosse possibile proporre la Cora, quale distributore esclusivo. In base alle informazioni assunte risulta che la vendita dei Whisky White Horse e Vat 69 sono in diminuzione a causa dell'inefficienza dell'organizzazione di vendite dei loro distributori.

Sarebbe ottimo risultato per la Cora ottenere la distribuzione dei Whisky White Horse o Vat 69, anche se la loro posizione sul mercato è molto più debole di quella delle marche Johnnie Walker e Black & White.

In particolare aumento risultano ora sia in Italia che nei paesi Anglosassoni le vendite dei cosiddetti light Whisky J.&.B. e Cutty Sark. Per quest'ultima marca stiamo cercando di avere dei contatti con la società importatrice.

DISTRIBUTORE

		Licenza U.T.I.F.
Johnnie Walker	Max & Vitale - Genova	n. 139
White Label	S.I.L.V.A. DI V. & G.S. Bianchi - Milano	n. 90
Black and White	Romolo Salvigni - Genova	n. 22
Haig's	Ferraretto - Milano	n. 129
White Horse	P. Soffiantino & CO. - Genova	n. 11
VAT 69	S.I.L.V.E.R. - Firenze	n. 184
Ballantines	Lejov - Milano	n. 136
Cutty Sark	BEST s.r.l. - Milano	
J.&B.	La. Riviera Import S.A.S.	n. 84
Ring's Ranson	S.I.S. - Roma	n. 302

20. RAPPORTO DELLA SETTDIANA DAL 31 AGOSTO AL 5 SETTEMBRE 1964

C.G.A.

Il giorno 3/9 ha avuto luogo la periodica visita sindacale alla nostra società che si è conclusa con la stesura del verbale di approvazione.

Il Dr. Parola con la collaborazione del Dr. Ventura, sta preparando il bilancio consolidato del Gruppo Fidia; per questo sono state date istruzioni alle direzioni amministrative delle 4 consociate di preparare la situazione contabile al 30/6/64 che dovranno esserci inviate nel più breve tempo possibile accompagnate da analogo documento relativo al 30/6/63.

Il Dr. Pedrazzi ha pure provveduto a preparare la situazione contabile della C.G.A. e della C.G.D. alla medesima data.

Il Dr. Archinto ha preparato un rapporto sull'organizzazione di vendita e sui problemi commerciali delle 4 consociate; questo documento è già stato inviato in visione al Dr. Cuccia.

Il Sig. Polacco, il Dr. Archinto e il Dr. Faina si sono pure incontrati con il Dr. Jesurum, direttore generale della Miles Italiana e con il Sig. Sergio Jacques, ex direttore generale della Findus Italiana. Entrambi questi colloqui avevano scopo di esaminare delle candidature in vista di future necessità di personale ad alto livello delle attuali e future società del Gruppo.

Giovedì 3/9 ha avuto luogo un colloquio del Sig. Polacco e del Dr. Archinto con il Dr. Hugo Elias proprietario della società Best importatrice e distributrice del whisky Cutty Sark.

È stata esaminata la possibilità di acquisire, sfruttando le conoscenze del nostro Gruppo, la distribuzione per l'Italia dello champagne Veuve Cliquote di studiare l'acquisto di una partecipazione di una maggioranza in questa società.

Si allega al presente rapporto la tabella dei fatturati relativi al mese di agosto.

SAMIS

Nel corso della settimana si sono recati a Modena il Dr. Parola e il Dr. Ventura che hanno controllato le rilevazioni relative al I° semestre 1964 fatte dal Dr. Pedrazzi sulla contabilità industriale ed hanno dato le relative istruzioni onde accelerare questo lavoro.

I lavori allo stabilimento di Massa sono stati rallentati per decisioni del Comm. Cavazzuti che preferisce terminare subito solo i lavori del locale di macellazione e lavorazione carni.

Le stufe e le sale di stagionatura del reparto salami verranno completate in un secondo tempo.

Proseguono nel frattempo i lavori per la definitiva sistemazione degli impianti nel nuovo reparto "lavorazioni speciali" che nel frattempo è stato ultimato. Proseguono pure i lavori per la costruzione delle porcilaie nel nuovo allevamento di suini che si pensa di completare entro il mese di ottobre.

Le vendite nel mese di agosto hanno registrato una ripresa come risulta dalla tabella dei fatturati. Questa ripresa è dovuta in modo particolare ai migliori risultati conseguiti nelle zone recentemente organizzate dal Rag. Baroncini.

Anche nelle esportazioni si è registrata una certa ripresa tale da compensare quasi interamente le minori vendite dei mesi scorsi.

I.C.A.

Lunedì 31/8 ha avuto luogo l'Assemblea Annuale che ha approvato il bilancio dell'esercizio chiusosi al 30/4/64. Successivamente, in una riunione della direzione alla quale hanno partecipato i Signori Polacco, Parola, Archinto, Faina e Ventura, il Comm. Tononi e il Sig. Casa hanno illustrato i provvedimenti che intendono prendere per quanto riguarda i prezzi di vendita, in base ai primi risultati della campagna di produzione. Si teme infatti che data la scarsità del pomodoro del tipo San Marzano e la sua mediocre qualità, non sarà possibile produrre interamente il numero dei cartoni previsti dal piano di produzione. Il Comm. Tononi ha dichiarato che sarebbe soddisfatto di raggiungere la cifra di n. 350.000 cartoni contro i n. 500.000 previsti. La causa di questa minore produzione è da imputarsi in parte, come si è detto, alla scadente qualità per cui si è costretti ad utilizzare parte del pomodoro San Marzano per la produzione di concentrato anziché di pelati e in parte alla capacità produttiva delle linee automatiche che si riteneva superiore a quella realmente registrata.

Al termine della campagna verranno esaminati i dati consuntivi in modo da sapersi meglio regolare l'anno prossimo.

Si è invece sicuri che il programma di produzione del concentrato verrà interamente raggiunto.

Il Comm. Tononi e il Sig. Casa sono dell'avviso di aumentare, entro il mese di settembre, i prezzi di vendita del concentrato e delle verdure riservandosi di rivedere l'andamento del mercato dei pelati prima di aumentare questo prezzo di listino.

I prezzi di vendita della frutta rimarranno per ora invariati almeno sino all'inizio del prossimo inverno e cioè sino all'inizio della campagna di vendita.

I lavori sono pressoché ultimati ed anche la sistemazione della strada pro-

vinciale che costeggia lo stabilimento di San Giorgio è a buon punto; verrà senz'altro ultimata prima dell'inizio dell'inverno.

Nel mese di agosto l'organizzazione diretta ha raccolto ordini e prenotazioni per 75.507 cartoni di cui 52.084 relativi ai pelati, mentre l'organizzazione indiretta ha venduto complessivamente 36.498 cartoni fra cui 19.865 cartoni di pelati. Complessivamente perciò l'ordinato del mese di agosto ammonta a 112.005 cartoni.

In un prospetto allegato al presente rapporto vengono comunicati gli indici di vendita relativi al mese di agosto.

CORA

Il Dr. Crespi si è recato, nei primi giorni della settimana, a Roma per controllare personalmente e su invito del Comm. Cora, le riprese di alcune scene per i prossimi caroselli. Il Dr. Crespi sta cercando di sistemare questi films pubblicitari che nella loro prima edizione erano risultati assai infelici.

L'attività della nostra consociata prosegue nel frattempo regolarmente. Le vendite purtroppo risentono ancora della sfavorevole congiuntura e anche nel mese di agosto l'importo dell'ordinato è inferiore di poco più di un quarto a quello del corrispondente mese dell'anno scorso.

Nei primi giorni di settembre, però, si è registrata una lieve ripresa dell'attività e nell'ambiente si nota un certo ottimismo dopo le previsioni quasi catastrofiche formulate dei mesi scorsi.

Nel corso della settimana il Dr. Ventura si è recato a Torino per un normale controllo del settore amministrativo la cui attività procede regolarmente. Alla fine del mese di settembre cesserà le sue funzioni, per raggiunti limiti di età, l'attuale direttore amministrativo Dr. Marcon che verrà sostituito dall'attuale vice direttore, Dr. Cazzanti.

BERTOLLI

L'attività della società nel suo complesso prosegue sempre regolarmente. Il mercato delle materie prime si è leggermente calmato e le quotazioni si sono nel frattempo stabilizzate. Una certa ripresa si è notata nel mercato dell'olio di semi sia per quanto riguarda le quotazioni delle materie prime, sia per quanto riguarda l'entità complessiva delle vendite. Regolare l'attività del settore vino, per cui si formulano delle previsioni abbastanza ottimistiche per l'imminente vendemia.

Nuove difficoltà invece sono registrate nei lavori di costruzione a Livorno, difficoltà che verranno esaminate in loco nei prossimi giorni dal Sig. Alberto e dai tecnici della società dai quali attendiamo di ricevere un rapporto completo.

Andamento dei mercati

Discreto interesse alle prime offerte di suini grassi da macello con sintomi di risveglio del mercato e con quotazioni non troppo elevate: a Cremona i capi da macello hanno avuto prezzi oscillanti da 340 a 350 £./Kg., a Parma, Modena e Ferrara da 330 a 350 ed hanno raggiunto un massimo di £. 355 a Reggio.

Nel settore delle conserve vegetali si sono avuti segni di ripresa dopo la stasi delle scorse settimane. I prezzi appaiono ancora ai livelli di apertura; in alcune zone risultano un po' più sostenuti. Sono particolarmente in vista il triplo concentrato in fusti ed i pomodori pelati.

Il mercato degli olii di oliva ha generalmente confermato il tono equilibrato della settimana precedente; le quotazioni sono stazionarie con qualche assestamento.

Gli olii di semi, in particolare quelli di arachide, si sono invece distinti per i concreti spunti rivalutativi. L'olio di semi di prima qualità è stato quotato sulle 325-328 £./Kg., quello di arachide 360-362 £./Kg.

QUOTAZIONI: (da grossista a dettagliante franco stazione destino)

extra vergine	750-760 il Kg.
vergine	680-690 il Kg.
di oliva	620-640 il kg.
di sansa e oliva	465-475 il Kg.

Il mercato dei vini (toscano e lombardo) presenta ancora una buona disponibilità di vini da pasto le cui quotazioni non hanno subito varianti degne di nota. Le contrattazioni rimangono limitate. Sempre sostenuta la richiesta di vini fini in bottiglia. Le previsioni per la prossima vendemia sono soddisfacenti: la produzione di vino dovrebbe raggiungere nel 1964 i 60 milioni di ettolitri, pari al 10% in più della produzione del 1963. Anche la qualità dell'uva è considerata migliore di quella dello scorso anno.

Allegati:

Indici di vendita della società I.C.A. relativi al mese di agosto.

Tabella dei fatturati delle 4 società relativi al mese di agosto.

In allegato:
«Tabella dei fatturati delle 4 società relativi al mese di agosto», con visto di Cuccia (p. 7).
Lettera Giancarlo Crespi, CGA - Eugenio Faina per i programmi della pubblicità televisiva di ICA e Cora, 4 settembre 1964 (p. 8) e allegati col dettaglio della programmazione (pp. 9-11).

19. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 7 AL 12 SETTEMBRE 1964

(visto Cuccia) *(sigla Faina)*

C.G.A.

Nel corso della settimana i Dottori Parola e Ventura hanno proseguito la preparazione del bilancio consolidato del Gruppo Fidia, mentre nel frattempo sono state raccolte le situazioni contabili al 30/6/64 delle nostre 4 consociate.

Si allegano al presente rapporto gli elaborati relativi al mese di ~~agosto~~ *luglio* delle società Samis, I.C.A. e Bertolli che ci sono giunti in ritardo a causa delle ferie estive, mentre la Cora ci ha inviato solamente la sezione del rapporto mensile relativa al fatturato Italia che viene ugualmente allegata.

SAMIS

Il Dr. Cuccia si è incontrato 2 volte nel corso della settimana con il Rag. Baroncini, che accompagnato dai Dottori Parola, Archinto e Faina gli ha riferito in merito all'attuale situazione dell'organizzazione di vendita e alle previsioni di fatturato per l'esercizio in corso. Il tema dei colloqui si è quindi allargato ai problemi fondamentali della società e sul modo come essa viene ora diretta dal suo Presidente, Comm. Cavazzuti. Nel corso dei colloqui sono state prese alcune decisioni di fondamentale importanza per la Società, decisioni che verranno comunicate, entro la fine del mese, direttamente dal Dr. Cuccia al Comm. Cavazzuti. Il Dr. Cuccia ha pure assegnato al Rag. Baroncini la responsabilità di realizzare il programma di riorganizzazione dei vari settori dell'azienda mentre i funzionari della C.G.A. e in particolare il Dr. Archinto, avranno il compito di assistere il Rag. Baroncini riferendo quindicinalmente al Dr. Cuccia sulla realizzazione del programma.

Il Rag. Baroncini si è pure mantenuto in contatto con il Comm. Cavazzuti ed ha preparato, nel migliore dei modi, l'incontro con il Dr. Cuccia che, come si è detto, avrà luogo entro la fine del mese e dovrà dare ufficialmente inizio alla nuova gestione della società.

Per quanto riguarda l'andamento di questa consociata, non vi è, nel frattempo, nulla di particolare da riferire: le vendite proseguono con normale ritmo e così pure dicasi della produzione e dei lavori in corso.

I.C.A.

La produzione dei pelati è proseguita, anche nel corso della settimana, in modo regolare ma purtroppo la qualità della materia prima continua ad essere appena sufficiente mentre molto elevata risulta ~~pure~~ la percentuale degli scarti;

questo prodotto di scarto viene invece utilizzato per la produzione di concentrato per cui è prevista l'intera realizzazione del programma.

In base alle ultime indicazioni si prevede che anche il numero di 350.000 cartoni sarà difficilmente raggiungibile. Le vendite nel mercato interno proseguono con un ritmo sostenuto mentre si incontrano molte difficoltà nel concludere i contratti, a suo tempo impostati, con i clienti esteri in particolare in Germania e in Belgio. Il Sig. Casa ha deciso di recarsi, accompagnato dal Dr. Crespi, nella prossima settimana in Germania per visitare i clienti più importanti; sin d'ora si è deciso, in considerazione anche alla limitata produzione dell'ultima campagna, di diminuire il quantitativo di pelati messo a disposizione dei clienti esteri. Al ritorno del Sig. Casa verranno decisi e comunicati agli agenti di vendita gli aumenti dei prezzi di listino; non si ritiene per ora opportuno aumentare il prezzo di vendita dei pelati ma questa decisione potrà essere modificata nelle prossime settimane se le vendite proseguiranno con il ritmo fin qui registrato e se le quotazioni della concorrenza continueranno ad aumentare.[48]

CORA

Sabato 12/9 si è sposato l'Ing. Piero Cora. Al ricevimento, dato a Torino mercoledì 9/9, hanno partecipato in rappresentanza del nostro gruppo, i Dottori Archinto, Ghigi e Crespi che poco prima avevano visto l'intera serie di caroselli realizzata dalla Recta Film di Roma.[49]

Il risultato finale[50] è positivo, in gran parte per merito delle modifiche apportate, la settimana scorsa, sotto il controllo del Dr. Crespi.

I lavori d'ampliamento della cantina del Moscato decisi dal Consiglio la scorsa primavera, sono a buon punto e nella prossima settimana si recherà a Costigliole il Dr. Ghigi per controllare i lavori eseguiti.

Anche il Dr. Pedrazzi si è recato a Torino per esaminare i risultati della contabilità industriale che procede regolarmente seppure con alcuni ritardi.

Sono state apportate alcune modifiche ai tempi di lavorazione ed è già stato fatto il punto con il Dr. Cazzanti che ritiene di poter completare le rilevazioni relative al mese di luglio entro la prossima settimana.

Per quanto riguarda le vendite bisogna confermare un certo, seppur lieve miglioramento della situazione. Purtroppo occorre segnalare serie difficoltà nell'acquisto dell'uva moscato: gli agricoltori della zona hanno respinto i prezzi

48.| *Il che è avvenuto [nota ms. di Faina].*
49.| *!? [Nota ms. di Faina].*
50.| *! [Nota ms. di Faina].*

offerti da gli industriali e stanno organizzando delle manifestazioni di protesta dalle quali non sono esclusi anche elementi politici. Questa grave situazione coinvolge tutte le industrie della zona e in particolare i maggiori produttori come Cinzano e Gancia che ci risulta stiano consultandosi per fare fronte a questa situazione.

BERTOLLI

Le vendite dei vari prodotti in Italia e all'Estero proseguono molto intensamente; il mercato dell'olio di oliva si è stabilizzato sulle precedenti quotazioni mentre il mercato internazionale dell'olio di semi è in fermento. Le quotazioni tendono ad aumentare, in particolare l'arachide.

L'attività del nuovo Centro Meccanografico prosegue regolarmente anche se sarà necessario apportare cambiamenti ad alcuni programmi. Per quanto riguarda i lavori in corso occorre segnalare che mentre essi proseguono regolarmente al nuovo centro d'imbottigliamento di Lucca e alla Cantina di Castellina e sono pressoché ultimati a Padova e a Bitonto, essi proseguono molto lentamente a Livorno. I Dottori Parola, Archinto e Ventura si recheranno a Lucca per discutere questo problema con il Sig. Alberto e con i tecnici della società e per esaminare personalmente i lavori in corso.

Secondo i tecnici della Bertolli alcune modifiche all'organizzazione del Cantiere e nei turni di lavoro potrebbero accelerare i lavori. Si cercherà di convincere i dirigenti della Tubibonna ad accettare questi suggerimenti.

Verrà *Verranno* discuss~~o~~ *discusse* anche con il Dr. Magni, che è rientrato da pochi giorni da una visita in Brasile e in Argentina, le possibilità offerte da questi mercati e si discuterà pure l'andamento degli studi per l'imbottigliamento dell'olio di semi che sono proseguiti nel frattempo assai intensamente.

Andamento dei mercati

Nel mercato dei suini grassi da macello si sono avuti andamenti contrastanti. In linea di massima però i prezzi hanno oscillato dalle £. 350 alle £. 360 per i capi di medio peso, mentre per i capi di grossa mole si sono mantenuti al di sotto di £. 350. L'attività dei salumifici è ancora modesta in quanto si protrae la stagione calda. Detto fattore incide anche sui consumi di insaccati da cuocere.

Il mercato delle conserve alimentari ha dato qualche segno di attività a Piacenza mentre a Parma gli affari sono ancora ristagnanti. I produttori tendono a difendere i prezzi giacché si prevede un prodotto non eccessivamente abbondante.

Prezzi sostenuti su fondo stazionario per le verdure conservate.

Per gli olii di oliva normale attività di scambio con un tono relativamente tranquillo. Discreti aumenti nelle quotazioni dei sansa di oliva rettificati che hanno guadagnato da 10 a 15 punti il kg.

Molto più animato il mercato degli olii di semi; si è avuta ancora una vivace domanda che ha tonificato i prezzi con lievi aumenti specialmente nel tipo di arachide.

Quotazioni: (da grossista a dettagliante fianco stazione destino)

extra vergine	750/770 £./Kg.
vergine	680/690 £./Kg.
di oliva	620/645 £./Kg.
di sansa e oliva	460/480 £./Kg.

L'offerta dei vini comuni e pregiati ha continuato ad esercitare una notevole pressione senza peraltro rimuovere gli operatori commerciali dalla loro riservatezza. Sempre soddisfacenti le previsioni per la vendemia.

Allegati:

Elaborati del mese di ~~agosto~~ *luglio* società Samis, I.C.A. e Bertolli.

Sezione fatturato Italia mese di ~~agosto~~ *luglio* della società Cora.

In allegato:
Samis, Elaborato del mese di luglio 1964 (pp. 6-7).
ICA, Elaborato del mese di luglio 1964 (pp. 8-9).
Cora, Fatturato Italia del mese di luglio 1964 (pp. 10).
Bertolli, Elaborato del mese di luglio 1964 (pp. 11-13).

18. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 14 AL 19 SETTEMBRE 1964

(sigla Faina)

C.G.A.

Il Dr. Parola, con la collaborazione del Dr. Ventura e del Dr. Pedrazzi, ha proseguito, anche nel corso della settimana, la preparazione del bilancio consolidato Fidia e in particolare quello del settore alimentare.

Fra l'altro sono stati rivisti, in collaborazione con le direzioni delle nostre consociate, i bilanci preventivi, in particolare quelli della Samis e della I.C.A.

Mercoledì 16/9 il Dr. Parola e il Dr. Archinto si sono nuovamente incontrati con il Dr. Elias, titolare della società Best, con il quale hanno chiarito il punto di vista del nostro gruppo in merito ad un eventuale accordo. Il Dr. Elias ha dichiarato che procederà in maniera indipendente per ottenere il contratto dello Champagne Veuve Cliquot.

Se riuscirà ad ottenerlo od eventualmente anche in caso contrario, egli, verso la metà di ottobre, ci presenterà un'offerta di collaborazione basata sull'acquisto da parte della C.G.A. ed eventualmente anche della Cora, di una quota di maggioranza nella sua società a condizioni da stabilirsi.

Si allegano al presente rapporto gli elaborati del mese di agosto delle società Cora e Bertolli.

SAMIS

In attesa dell'incontro del Dr. Cuccia con il Comm. Cavazzuti, il Rag. Baroncini, in contatto con il Dr. Archinto, ha preso i primi provvedimenti per il rimodernamento dell'organizzazione di vendita. Dato che il Comm. Cavazzuti gli ha già concesso una notevole autonomia di decisione, egli ha incominciato ad esonerare dall'incarico una decina di rappresentanti sostituendoli alcuni con agenti Bertolli, altri con agenti contattati in precedenza dagli ispettori, altri infine con agenti di altre marche della Samis. Il Rag. Baroncini ha poi avuto dei contatti con il Rag. Serra Zanetti per assicurarsi la sua collaborazione e per chiarire il nostro punto di vista in merito alla nuova forma di gestione che andrà in vigore fra pochi giorni.

Il Dr. Pedrazzi segue sempre da vicino il Dr. Sartori per le rilevazioni della contabilità industriale. Queste rilevazioni, che hanno carattere sperimentale saranno di fondamentale importanza in un futuro per una corretta manovra dei prezzi di vendita. Le vendite e i lavori proseguono con il solito ritmo.

I.C.A.

Il Direttore Commerciale della società, Sig. Casa, e il Dr. Crespi si sono recati in Germania dove, nel corso della settimana, hanno avuto numerosi contatti con l'attuale agente, con i suoi sub agenti e con clienti attuali e potenziali. La settimana prossima potremo conoscere i risultati del loro viaggio.

La campagna di produzione sta ormai volgendo al termine; mentre i programmi del concentrato sono stati completati, la produzione complessiva dei pelati è risultata inferiore al previsto poiché si prevede che sarà di 300/310.000 (2/3 De Rica 1/3 ICA) cartoni con una resa media che il Comm. Tononi stima nell'ordine del 50%. In alcuni giorni, però, a causa della materia prima tale resa è scesa anche al 25%; ciò spiega, almeno in parte, la ridotta produzione rispetto ai primitivi programmi. Un'altra causa della diminuzione sta nell'interferenza dei produttori napoletani che hanno acquistato notevoli quantitativi di pomodoro fresco dai nostri agricoltori contrattisti, pagandolo dalle 35 alle 40 lire al Kg. e ritirando solo la migliore qualità mentre alla I.C.A., che si era impegnata a pagare solo £. 20 al Kg., è stata consegnata tutta la restante produzione e perciò anche la qualità più scadente. Nei prossimi mesi dovremo esaminare a fondo questo problema per impedire che questi inconvenienti si verifichino ancora.

Le vendite nel frattempo proseguono molto attivamente; è stato deciso che il nuovo listino andrà in vigore il 5/10/64 e saranno aumentati anche i prezzi dei pomodori pelati dato che le quotazioni di mercato tendono ancora a salire. Ci risulta che Arrigoni ha a sua volta alzato i prezzi di listino portando il tipo normale agli attuali nostri livelli. La misura dell'aumento dei prezzi di listino De Rica verrà fissata nel la prossima settimana.

È stato da noi presentato al Comm. Tononi il Prof. Serini che potrebbe essere eventualmente assunto dalla I.C.A. quale capo del laboratorio per le ricerche e per il controllo della produzione. Per tale carica vi sono degli altri candidati: una decisione dovrà essere presa entro le prossime settimane.

Pure il posto di direttore di produzione nello stabilimento di San Giorgio è attualmente vacante; il Comm. Tononi sta esaminando anche per questo incarico alcune candidature.

CORA

La nota più interessante di questa settimana sta nel raggiungimento di un accordo di categoria con i produttori dell'uva moscato della provincia di Asti. Il prezzo concordato è £. 950 al miriagrammo contro le 800 lire offerte inizialmente dagli industriali e le 1300 richieste dagli agricoltori. È stato però accolto dagli industriali il principio della contrattazione del prezzo dell'uva moscato mentre sinora il prezzo veniva da loro fissato unilateralmente. La vendemmia ha avuto

perciò regolarmente inizio e la calma è ritornata in questa zona dopo le agitazioni delle settimane scorse.

Il Dr. Ghigi si è recato in visita a Costigliole accompagnato dal Comm. Cora che gli ha mostrato i lavori della cantina del moscato, lavori che sono a buon punto e che saranno completati entro il prossimo mese di ottobre. Anche il Dr. Pedrazzi si è recato a Torino per controllare le rilevazioni della contabilità industriale che ormai procedono abbastanza velocemente e che possono essere considerate attendibili.

Le vendite, nei primi giorni del mese si erano mantenute su di un livello abbastanza basso; nella seconda decade, invece, come già comunicato in precedenza, si è registrata una leggera ripresa e dalle rilevazioni risulta che l'attuale volume giornaliero degli ordini è pressoché uguale a quello del precedente esercizio. Il Sig. Villodon ha comunicato telefonicamente al Dr. Archinto che attende da un momento all'altro la risposta della società Pernod interpellata per la rappresentanza dei prodotti Cora in Francia.

Il Sig. Villodon sta pure interessandosi affinché la Cora ottenga la distribuzione per l'Italia di un cognac e di uno champagne di marca.

BERTOLLI

Il Dr. Parola, il Dr. Archinto e il Dr. Ventura si sono recati, nei primi giorni della settimana, a Lucca dove hanno ispezionato i lavori in corso il cui andamento può essere così riassunto:

1) l'adattamento dei locali nell'edificio di S. Concordio è a buon punto ma i lavori non potranno essere completati sino a che tutti gli impianti d'imbottigliamento non saranno trasferiti nel nuovo centro d'imbottigliamento accanto all'Autostrada. Solo il Centro Meccanografico e in particolare il nuovo calcolatore elettronico 1401 sono sistemati in forma definitiva in questo edificio;

2) lo scavo delle fondamenta del nuovo centro d'imbottigliamento è ultimato. È stata pure gettata la soletta di calcestruzzo sul fondo e sulle pareti e si stanno armando le fondamenta su cui appoggeranno le pile dell'olio di oliva.
   Se il tempo rimarrà favorevole si ritiene che le strutture potranno essere terminate prima della fine di quest'anno e che tutto il nuovo impianto entrerà in funzione nella prossima primavera. Gli uffici potranno, in conseguenza a quanto si è detto al punto 1, essere trasferiti a S. Concordio solo all'inizio dell'estate 1965;

3) i lavori d'ampliamento della raffineria di Livorno sono pressochè ultimati. Anche il nuovo padiglione per l'inscatolamento dell'olio di semi è ultima-

to. Nei prossimi mesi si provvederà all'ampliamento degli impianti di raffinazione dell'olio di semi per adeguare la raffinazione alle nuove necessità del settore semi;

4) al nuovo impianto di spremitura di Livorno i lavori proseguono invece assai lentamente. Il Dr. Parola ha avuto un lungo colloquio con il responsabile del cantiere della Tubibonna, Ing. Franchi, per discutere gli accorgimenti tecnici atti ad accelerare i lavori. Sono particolarmente in ritardo i lavori nell'edificio per la decortificazione e preparazione del seme a causa dell'infiltrazione d'acqua salata di cui si è detto nei precedenti rapporti.
Tale infiltrazione è cessata e sono stati ripresi i lavori il ritardo causato da questo incidente può essere valutato in 40 giorni lavorativi. Il ritardo complessivo però dei lavori rispetto ai precedenti programmi è assai superiore e si prevede che i vari edifici non potranno essere terminati prima della primavera 1965.
Nel frattempo si inizierà l'installazione del macchinario che proseguirà pure per almeno 2/3 mesi dopo la consegna degli edifici. In conclusione l'intero complesso sarà funzionante e collaudato solo alla fine dell'estate 1965.

In conseguenza a ciò il lancio pubblicitario e commerciale del nuovo olio di semi non potrà iniziare prima dell'autunno 1965.

Le vendite anche in questo mese proseguono molto intensamente sia in Italia che all'Estero.

Le quotazioni dell'olio di oliva e del vino sono rimaste costanti mentre tendono ad aumentare quelle del seme e in particolare l'arachide.

È stato fissato un incontro negli ultimi giorni del mese con il Dr. Gera della Cinzano per discutere la possibilità di affidare alla consociata venezuelana di questa società la distribuzione dei vini Bertolli in quella nazione.

Il Dr. Ventura mantiene costantemente i contatti con i responsabili del Centro Elettrocontabile di Lucca e il direttore del Centro Elettrocontabile Montecatini, Dr. Tornielli, dato che non è ancora terminato il lavoro di controllo di tutti i programmi previsti per il calcolatore elettronico IBM 1401.

Andamento dei mercati

Il mercato dei suini risulta abbastanza attivo negli scambi in quanto l'assorbimento è facile, ma le quotazioni sono piuttosto deboli. Il consumo dei suini tende ad aumentare ma è sempre inferiore a quello degli anni scorsi dato che la stagione è ancora calda.

Nel mercato delle conserve vegetali si è registrato un sostanziale interesse per il triplo concentrato in fusti che in chiusura risultava aumentato di £. 5 il Kg.

Tendenze stazionarie invece per lo scatolame di doppio e triplo concentrato e per il tubetto.

I tentativi di rialzo dei prezzi per i pelati non hanno avuto successo e quindi le contrattazioni avvengono in buona parte ai livelli massimi dell'altra settimana.

Le verdure conservate hanno avuto un assorbimento regolare.

Discreto volume di scambi per la frutta sciroppata.

Il mercato degli olii di oliva ha mantenuto pressoché invariato il tono della settimana scorsa. I prezzi dell'extra vergine, vergine e di oliva non hanno infatti subito oscillazioni.

La domanda, abbastanza buona, ha contribuito a conservare il mercato in una posizione di equilibrio. Unica eccezione l'olio di sansa che, scarsamente offerto, ha subito un ulteriore aumento di circa 10 punti il Kg. (da £. 460-480 della settimana scorsa a £. 470-490).

Per gli olii di semi il mercato toscano ha subito un aumento di £. 10/Kg.

Nulla da segnalare per il vino. Sempre buone le previsioni per la vendemmia.

Allegati:

Elaborato mese di agosto Società Cora

Elaborato mese di agosto Società Bertolli.

In allegato:
«Elaborato mese di agosto società Cora» (pp. 8-9).
«Elaborato mese di agosto società Bertolli» (pp. 10-12).

17. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 21 AL 26 SETTEMBRE 1964

(sigla Faina)

C.G.A.

Si allega al presente rapporto l'elaborato del mese di agosto della società Samis.

SAMIS

È stato fissato per giovedì, 1° ottobre, il colloquio del Dr. Cuccia con il Comm. Cavazzuti; nel frattempo il Rag. Baroncini si è incaricato di mantenere i rapporti fra noi e la direzione di Modena. Si è ritenuto opportuno non interferire nella normale gestione della società prima che la posizione del Presidente venga chiarita.

Nel frattempo si sta preparando un programma dettagliato di attività per i vari settori la cui realizzazione dovrà iniziare immediatamente dopo l'attesa chiarificazione.

Sono stati presi contatti con alcuni candidati al posto di direttore delle vendite: uno di essi ha già risposto negativamente, di altri si attende la risposta.

Il Dr. Archinto e il Dr. Ghigi si sono incontrati giovedì con il Prof. Giolitti, consulente tecnico della Samis. Il Prof. Giolitti ha fatto presente la lunga serie di manchevolezze da lui rilevate durante la sua ultima visita allo stabilimento di Massa. Subito dopo la sua visita il Prof. Giolitti aveva scritto una lettera alla C.G.A. con la quale dichiarava che se in un futuro i suoi suggerimenti non fossero stati tenuti, nel debito conto, dai tecnici dello stabilimento, egli avrebbe preferito rinunciare all'incarico. Il Dr. Archinto ha assicurato il Prof. Giolitti garantendo che sarebbero state prese le opportune misure per evitare il verificarsi di queste incresciose mancanze.

Il Rag. Baroncini ha messo a punto con il Dr. Crespi la nuova confezione dello zampone cotto contenuto nella busta di alluminio che verrà messo in vendita nel prossimo mese di ottobre con l'appoggio di una limitata campagna pubblicitaria per la quale è prevista una spesa di lire 6 milioni. Con questa cifra sarà possibile fare alcune inserzioni sui quotidiani di alcuni grandi centri e verrà preparato del materiale pubblicitario da esporre nei negozi che avranno acquistato questa confezione.

Per quanto riguarda la normale gestione della società il Rag. Baroncini ha riferito che il fatturato del mese di settembre sarà, sebbene di poco, superiore a quello dell'anno scorso.

Normale può definirsi la gestione dello stabilimento mentre sono continuati i lavori sia a Massa che nel nuovo allevamento di suini.

I.C.A.

Il Dr. Parola ha terminato di preparare il bilancio preventivo al 30.4.65. Per questo egli si è recato più volte a Piacenza ed ha avuto numerosi colloqui con il Comm. Tononi e con i signori Casa, Scafoletti e Franzoni.

Il Dr. Ventura ed il Dr. Pedrazzi hanno collaborato con il Dr. Parola nella raccolta dei dati necessari.

La campagna di produzione del pomodoro è pressoché ultimata. Il programma del concentrato è stato interamente realizzato. La produzione dei pelati terminerà nella prossima settimana e si prevede che la cifra complessiva sarà di 300.000 cartoni.

Con la collaborazione del Sig. Bottani del Servizio Trasporti della Montecatini, si sta rivedendo tutto il sistema dei trasporti e i contratti attualmente in vigore. Il Sig. Bottani ha già dato alcuni suggerimenti in particolare per quanto riguarda le tariffe che si cercherà di imporre ai trasportatori con inizio dal 1° ottobre e cioè prima che il grosso della produzione di pelati e di concentrato venga consegnato alla clientela.

Un punto particolarmente delicato, che dovrà essere trattato nei prossimi mesi, è quello del prezzo di acquisto dei pomodori che è tuttora aperto. Dato che il quantitativo acquistato quest'anno dalla società è di 750.000 q.li anche un aumento o diminuzione di una sola lira al Kg. sul costo previsto nei nostri conteggi, potrà, in maniera sensibile, variare i risultati dell'esercizio. Il 5 ottobre entreranno in vigore i nuovi prezzi di listino: i risultati di vendita del prossimo mese di ottobre saranno di grande importanza per valutare la forza della marca De Rica dato che l'aumento deciso è assai sensibile, specialmente per i pelati; questi prezzi sono inferiori di solo il 10% circa dai prezzi di Cirio.

Il Comm. Tononi si sta orientando sull'assunzione di un nuovo direttore di produzione allo stabilimento di San Giorgio, che essendo laureato in chimica industriale potrebbe occuparsi anche del laboratorio di ricerca mentre il controllo della qualità dei prodotti verrebbe affidato, in questo caso, alla Dottoressa Davoli che da anni è responsabile della produzione del concentrato. Se il candidato che è stato presentato dal Dr. Ventura e dal quale attendiamo una risposta alle nostre offerte, entrasse a fare parte della direzione tecnica della I.C.A., non sarebbe più necessario ottenere la collaborazione di un esperto di ricerche del settore come era in precedenza previsto.

Il Dr. Casa e il Dr. Crespi hanno fatto una dettagliata relazione sulla loro visita in Germania. Essi si sono incontrati con l'attuale rappresentante e con alcuni clienti. Il loro punto di vista sulla situazione del mercato può essere così riassunto:

1) attualmente il mercato in Germania è pressoché fermo dato che si stanno smaltendo gli stocks degli anni precedenti;

2) in novembre o al massimo in dicembre i grandi importatori che ora non vogliono assolutamente accettare i nostri prezzi saranno costretti a passare i primi ordini alla I.C.A. od a quegli altri concorrenti italiani che faranno delle offerte più vantaggiose.
Esaminata però la disponibilità in Italia di questi prodotti e i prezzi correnti e scartata la possibilità che questi clienti si approvvigionino in altri paesi, il Dr. Casa consiglia di non ridurre gli attuali prezzi. Questo punto di vista è stato accettato dal Comm. Tononi e verrà quanto prima comunicato al ns. rappresentante, Signora Würst;

3) sia il Dr. Crespi che il Dr. Casa ritengono opportuno modificare, quanto prima, l'attuale organizzazione di vendita affidando alla Sig.ra Würst non più tutta la Germania ma solo una zona più ristretta che comprenderà probabilmente le città di Stoccarda e Francoforte. Nelle altre regioni dovrebbero essere nominati rappresentanti che potrebbero essere scelti fra gli attuali sub agenti della Sig.ra Würst che si ritiene possano fare un lavoro più capillare e spuntare prezzi più alti. La Sig.ra Würst infatti per non danneggiare i suoi grossisti tende a limitare l'attività dei propri sub agenti. In complesso secondo questo piano, dovrebbero essere nominati in Germania da 7 a 10 rappresentanti regionali che dovranno essere necessariamente guidati e controllati da un ispettore. Si sta esaminando anche la possibilità di affidare questo incarico all'attuale ispettore della Cora, Sig. Ciglia che conosce molto bene il mercato dei prodotti alimentari in Germania.
Il Dr. Archinto si è riservato di sondare l'opinione del Comm. Cora al riguardo.

Sempre soddisfacenti possono essere definiti i risultati di vendita di cui, nel prossimo rapporto, verranno comunicati i dati relativi al mese di settembre.

CORA

Il Sig. Villodon ha comunicato telefonicamente al Dr. Archinto che la società Pernod è interessata alle proposte della Cora e che il suo direttore generale, Monsieur Conbournac verrà in Italia, accompagnato dal Sig. Villodon, giovedì 22 ottobre per discutere il contratto di rappresentanza dei prodotti Cora in Francia. È pure possibile che venga a Torino, in quegli stessi giorni, il Presidente e proprietario della società, Sig. Hemard. Il Comm. Cora, subito informato telefonicamente dal Dr. Archinto, ha accettato con molto entusiasmo la proposta ed ha confermato l'incontro per i giorni 22/23 ottobre.

La vendemmia nello stabilimento di Costigliole è ormai terminata. Sono stati ottenuti circa 6.000 q.li di moscato di ottima qualità e con una gradazione

alcolica di 12,5 gradi. Il Comm. Cora è molto soddisfatto sia dei risultati che del funzionamento degli impianti, alcuni dei quali erano nuovi.

Sabato il Dr. Pedrazzi ha illustrato al Comm. Cora i risultati della contabilità industriale relativa al bimestre Luglio/Agosto. Il risultato economico del bimestre è assai positivo; il Comm. Cora ha richiesto di avere, oltre ad una situazione economica, anche una situazione finanziaria mensile, che è senz'altro possibile fare. Sarà indispensabile affidare tutte le rilevazioni della contabilità industriale ad un nuovo funzionario poiché l'attuale organico, a causa di alcune cessazioni, non è in grado di svolgere questi nuovi compiti.

Per quanto riguarda le vendite, i risultati di questi ultimi giorni, confermano le previsioni fatte nel precedente rapporto.

Si attende comunque di ricevere a giorni i risultati complessivi del mese di settembre.

BERTOLLI

Le vendite di questa società, in base alla comunicazione telefonica, proseguono con risultati sempre più positivi. Il Sig. Alberto Bertolli prevede che le vendite nel mese di settembre, sia per l'olio di oliva che per quello di semi, superino qualunque precedente record.

Lunedì sono stati presentati al Dr. Carlo Andrea Bertolli, al Dr. Archinto e al Dr. Crespi, i nuovi caroselli preparati per il prossimo anno. Sono stati fatti osservare alcuni difetti che i responsabili dell'Agenzia si sono impegnati ad eliminare prima della loro trasmissione.

Il Dr. Ventura si è recato a Lucca per seguire da vicino l'attività del nuovo calcolatore. Egli ha studiato un nuovo aspetto dell'organizzazione interna ed ha pure discusso con la capo contabile, Sig.ra Monacci, un nuovo piano dei conti.

Il Sig. Alberto Bertolli, accompagnato dal Dr. Ghigi e dai Signori Sodini, Bagnoli e Puiatti, si è recato in Abruzzo e nelle Puglie: a San Benedetto del Tronto essi hanno discusso con i Signori Marozzi l'approvvigionamento dei vini rosati. Per la produzione del vino rosato i Marozzi vinificheranno anche quest'anno le uve di Torre de Passeri.

Si ritiene però che il vino avrà purtroppo una gradazione inferiore ai 12°. Il prezzo delle uve verrà fissato nel corso dei prossimi mercati, ma si prevede che il prezzo si aggirerà sulle 5.500 lire al q.le. I Signori Marozzi non possono garantire per l'anno prossimo la vinificazione delle nostre uve e il Signor Bagnoli è stato incaricato di cercare eventuali nuove fonti di approvvigionamento.

Successivamente essi si sono recati a Bitonto a visitare la nuova filiale i cui lavori sono quasi ultimati. L'edificio acquistato nei mesi scorsi per £. 24.000.000

sta per essere completamente restaurato ed ampliato. I lavori dovrebbero avere termine entro la fine del mese di ottobre; le cisterne d'olio avranno una capacità complessiva di 12.500 q.li.

Al primo piano sono stati ricavati ampi saloni per le lavorazioni che in futuro si intendessero effettuare.

Nello stesso edificio sono stati pure sistemati gli uffici nei quali avrà sede la filiale Bertolli delle Puglia. Si prevede che l'importo di questi lavori sarà di circa 56 milioni di lire con un aumento di circa il 2% rispetto al preventivo anche perché si è dovuto provvedere all'installazione dell'impianto di riscaldamento.

Il Dr. Ghigi ha giudicato il nuovo impianto molto razionale ed efficiente.

A Lecce infine il Sig. Alberto Bertolli e si suoi accompagnatori hanno esaminato la situazione del mercato vinicolo. La provincia di Lecce darà quest'anno vini di scarsa gradazione (13° circa) e di normale qualità. Il Sig. Alberto Bertolli ha deciso di acquistare subito 10.000 q.li di uva da vinificare; se l'andamento stagionale avrà un decorso favorevole verranno acquistati altri 5/10.000 q.li di uva.

La Bertolli a Lecce ha già fatto vinificare 500 q.li di uva "aleatico" il cui mosto è risultato ottimo.

È stato esaminato a fondo l'andamento delle colture degli oliveti sia nella zona di Bitonto che in quella di Brindisi e Lecce.

Si prevede che la produzione di quest'anno sarà molto forte e di ottima qualità.

Andamento dei mercati

Il mercato dei suini da macello si è lievemente ripreso.

Si è avuta una maggiore richiesta in quanto gli stabilimenti stanno ampliando il lavoro stagionale e si è inoltre avuto un incremento del consumo di carni suine fresche.

Ciò ha portato a qualche aumento nei prezzi. A Milano gli acquirenti non corrispondono valori eccessivamente alti, mentre a Mantova e Cremona si sono avuti prezzi più sostenuti: £. 370-380 il Kg. A Parma, Reggio e Modena le quotazioni sono oscillate tra 360 e 380 £./Kg.

Per il pomodoro in scatola i prezzi, a Milano, si sono stabilizzati, mentre si è avuta una lieve tendenza rivalutativa per i pelati. In buona vista a Piacenza e Parma il triplo concentrato in fusti che è salito a £. 205 il Kg.

Nel mercato delle verdure conservate si è avuto un buon assorbimento di fagiolini e piselli ai prezzi medi della scorsa settimana. Per le frutte sciroppate le richieste sono state piuttosto modeste ma con quotazioni sostenute.

Il mercato degli oli di oliva, nonostante le giornate di animazione si siano alternate con altre calme e meno redditizie, ha registrato un complessivo incremento della domanda. Anche le quotazioni hanno subito delle oscillazioni.

Questo andamento ha influenzato indirettamente gli oli di semi. I compratori hanno offerto resistenza alle maggiori pretese dei venditori, con il risultato finale di contribuire a ridurre il volume degli affari.

Quotazioni	
Extra vergine	760 - 770
Vergine	680 - 690
Oliva	620 - 650
Sansa e oliva	470 - 490

Allegato elaborato mese di agosto della società Samis.

In allegato:
Samis Spa, elaborato mensile del mese di agosto (pp. 10-11).

16. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 28 SETTEMBRE AL 3 OTTOBRE 1964

(sigla Faina)

C.G.A.

Mercoledì 30/9 il Dr. Faina e il Dr. Archinto si sono incontrati con i Dottori E. Nasi e P. Teodorani rispettivamente Presidente e Amministratore Delegato della Genepesca. Sono stati discussi a lungo i vari aspetti del mercato dei prodotti alimentari in Italia e vi è stato pure uno scambio di idee sull'andamento delle rispettive società.

Nella stessa giornata il Dr. Archinto si era incontrato con il Dr. Trinca, direttore di Intersomer, per studiare un'eventuale forma di collaborazione delle esportazioni in Europa dei prodotti delle nostre società.

Si allega al presente rapporto l'elaborato mensile del mese di agosto della società I.C.A.

SAMIS

Giovedì 1°/10 il Dr. Cuccia si è incontrato con il Comm. Cavazzuti che, dopo un esame dell'attuale situazione della Samis, ha espresso la sua intenzione di rinunciare all'incarico, sinora ricoperto, entro la fine del corrente anno. È stato pure deciso che il responsabile della gestione sarà, d'ora in poi, il Rag. Baroncini che si avvarrà della collaborazione del Rag. Giuliano Cavazzuti.

È stata fissata per il giorno 8/10 una riunione del Consiglio di Amministrazione che prenderà atto della decisione del Presidente e che definirà i limiti della procura che verrà data al Rag. Baroncini il quale assumerà la qualifica di procuratore generale.

Nel frattempo il Rag. Baroncini si sta dando attivamente da fare per definire, in tutti i suoi aspetti, il programma che egli intende realizzare subito dopo che il Consiglio definirà la sua posizione.

I risultati di vendita del mese di settembre sono mediocri ed inferiori seppure di poco al corrispondente mese dell'anno scorso.

Anche questa settimana il Dr. Pedrazzi si è recato a Modena per proseguire la raccolta delle rilevazioni della contabilità industriale e per assistere il direttore amministrativo Dr. Sartori che incontra molte difficoltà nell'avviare il sistema di contabilità industriale impostato dal Dr. Parola.

Il Dr. Crespi in collaborazione con il Rag. Baroncini sta predisponendo il primo limitato programma pubblicitario ed ha avuto alcuni colloqui con l'agenzia di Bologna della Sipra per una eventuale assegnazione per il 1965 di programmi televisivi.

I.C.A.

I risultati di vendita del mese di settembre sia della organizzazione diretta sia di quella indiretta, sono assai soddisfacenti come risulta dal prospetto allegato al presente rapporto.

Lunedì il Comm. Tononi è stato intervistato, nei nostri uffici da una redattrice di un servizio radiofonico che ha per titolo "alla ricerca dei cibi genuini". Durante l'incontro è stato definito il testo di un'intervista che verrà registrata nelle prossime settimane nella sede della Rai di Milano e che verrà trasmessa entro il mese di ottobre.

Nella stessa giornata il Comm. Tononi è stato pure intervistato da un giornalista dell'agenzia Italia che, a seguito di una raccomandazione dell'Ufficio Stampa Montecatini, trasmetterà gratuitamente a tutti i quotidiani e settimanali italiani, il testo di questa intervista.

La campagna di produzione del pomodoro si sta ormai avviando al termine e si può essere ormai sicuri che verranno prodotti i 300.000 cartoni di pelati ai quali si era accennato nel precedente rapporto.

Il Dr. Ghigi si è recato nel corso della settimana a Piacenza per assicurarsi personalmente della qualità dei prodotti fatti ed in particolare di quella dei pelati. Il Dr. Ghigi al termine del controllo era abbastanza soddisfatto della qualità anche se sarà necessario apportare delle modifiche alle linee di produzione.

Lunedì entreranno in vigore i nuovi prezzi di vendita; solo dopo 10 giorni potremo avere delle prime indicazioni di massima sulle conseguenze dei sensibili aumenti di prezzi decisi per tutti i prodotti e in particolare per i pelati ed il concentrato.

Le trattative per assumere il nuovo direttore dello stabilimento di San Giorgio continuano tra il Comm. Tononi e l'interessato tramite il Dr. Ventura. Si ritiene che una decisione verrà presa entro i prossimi 10 giorni.

Il settore che attualmente desta maggiori preoccupazioni è quello dei trasporti e dei depositi dove vi è ancora confusione. Il Comm. Tononi con la collaborazione dell'esperto del settore prestatoci dalla Montecatini, ha impartito drastiche direttive per la riorganizzazione del reparto.

CORA

I risultati di vendita nel mese di settembre possono essere definiti insoddisfacenti se confrontati con quelli del corrispondente mese dell'anno scorso. Negli ultimi 15 giorni però come già detto nel precedente rapporto, si è registrata una certa ripresa non tale però da compensare le minori vendite delle precedenti settimane.

I risultati invece della contabilità industriale del bimestre Luglio/Agosto sono ancora soddisfacenti anche se vi è stata una diminuzione del 10% circa del fatturato rispetto a quello dell'anno scorso.

Tramite il Dr. Crespi è pervenuta a Torino la richiesta d'offerta della società Lever per la fornitura di 40.000 bottiglie di Asti Spumante. La. ns. offerta è stata prontamente trasmessa all'ufficio acquisti della società Unilever e il Dr. Crespi si sta dando da fare affinché detta fornitura venga assegnata alla Cora.

Il Dr. Archinto e il Dr. Crespi hanno anche visto il nuovo film pubblicitario che il Comm. Cora ha fatto girare negli studi della società Cinè Pubblicitè di Parigi e che verrà proiettato nei circuiti cinematografici nel periodo natalizio. Il film è stato guidicato concordemente buono anche se alcune modifiche dovranno essere apportate, in particolare durante la fase di registrazione del sonoro.

Il Dr. Ventura si è incontrato, venerdì, con il Comm. Cora e gli ha comunicato che il nuovo contratto di agenzia per il Belgio con la società E. Santet dovrebbe essere firmato nei prossimi giorni mentre nelle vendite della Glenmore Distilleries è stato registrato nelle ultime settimane un certo rallentamento.

È stato infine deciso di assumere un elemento al quale affidare le rilevazioni della contabilità industriale e delle rilevazioni mensili.

BERTOLLI

Venerdì il Sig. Alberto Bertolli e il Dr. Archinto si sono incontrati con il Dr. Gera direttore generale per il settore estero della società Cinzano con il quale è stata discussa la possibilità di affidare alla Cinzano venezuelana la rappresentanza dei vini Bertolli. Il Dr. Gera si recherà nel Venezuela nella prossima settimana; al suo ritorno, qualora venga confermata la ventilata riduzione doganale, verrà probabilmente concluso l'accordo. Questo accordo potrebbe essere un primo passo per avviare una più stretta collaborazione fra le società Bertolli e Cinzano in altri paesi del Sud America come pure in Africa e in Asia dove la Cinzano ha stabilimenti di produzione e organizzazioni di vendita assai più efficienti di quelle di cui dispone la Bertolli. Non ci sono stati ancora comunicati i risultati di vendita del mese di settembre; però, in base ad una prima comunicazione telefonica, pare che siano stati venduti circa 20.000 q.li di olio di oliva, 5.000 di olio di semi e altrettanti di vini classici e Castellino.

Il Dr. Ventura ha concordato con i responsabili dell'amministrazione di Lucca il nuovo piano dei conti, che verrà applicato a partire dal primo ottobre ed ha controllato i lavori del Centro Meccanografico la cui attività prosegue molto intensamente.

Il Sig. Alberto Bertolli, in occasione dell'incontro a Torino, ha assicurato al Dr. Archinto sull'andamento della gestione della società. Sarà però necessario accelerare i lavori in particolare quelli di Livorno dato che si prevede che in questo settore la concorrenza diventerà sempre più accanita per l'entrata in lizza dì nuovi e più forti concorrenti.

Andamento dei mercati

Il mercato dei suini ha subito un ulteriore lieve aumento dei prezzi. I listini di Modena, Reggio e Parma registrano aumenti oscillanti dalle 25 alle 30 £./Kg.: in generale le contrattazioni si sono effettuate su una base di £. 385-395 il Kg.

In alcuni mercati del Lazio e delle Marche hanno persino oltre passato le 400 lire.

Il mercato delle conserve vegetali tende a risvegliarsi, tuttavia i detentori di partite sono piuttosto restii a perfezionare scambi di ampia portata in quanto sperano di poter realizzare prezzi superiori nelle prossime settimane.

A Piacenza il triplo concentrato in fusti è aumentato di 5 lire il Kg. portando il prezzo a £. 195 il Kg.

Nelle verdure conservate si è avuta una tendenza sostenuta per i fagiolini e una posizione stabile per i piselli.

Volume di scambi piuttosto limitata per la frutta sciroppata.

La situazione del mercato degli oli di oliva si mantiene pressoché invariata ad eccezione degli oli di sansa di oliva rettificati e grezzi i cui prezzi sono pervenuti a livelli ritenuti troppo sostenuti.

Nel settore degli oli di semi i prezzi si sono mantenuti invariati ad eccezione di quelli di arachidi che hanno avuto un aumento di 4-6 £./Kg.

Le previsioni per la vendemmia sono sempre soddisfacenti. Da una inchiesta condotta dalla Unione Italiana Vini è risultato che tre regioni supereranno quest'anno i precedenti primati: Veneto ed Emilia Romagna per quantità e qualità, Piemonte per la qualità. Nel complesso il raccolto italiano sarà del 15-20% superiore a quello dell'anno scorso.

Allegati:

Elaborato mensile del mese di agosto della società I.C.A.

Tabella indici di vendita della Società I.C.A.

Tabella ordinato Italia della Società I.C.A.

In allegato:
«Tabella Ordinato Italia della Società ICA» per maggio - settembre 1964 (p. 7).
«Tabella Indici di vendita della Società ICA» per gennaio - settembre 1964 (p. 8).
«Elaborato mensile del mese di agosto della società ICA» (pp. 9-11).

15. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 5 AL 10 OTTOBRE

(sigla Faina)

C.G.A.

Lunedì sono arrivati i Signori Eades, Ericson e Gerin per le trattative dell'affare "Birra". Gli incontri hanno avuto luogo nel pomeriggio di lunedì e durante la colazione di martedì. Altre conversazioni hanno avuto pure luogo durante i pranzi di lunedì e martedì. Nella mattinata di martedì il Dr. Archinto ha accompagnato Mr. Eades a vedere dall'esterno l'impianto della Prinz Braü di Carisio e nel pomeriggio, insieme al Dr. Crespi e al Dr. Ghigi, ha accompagnato gli ospiti a visitare i dintorni di Milano. Dopo avere comunicato loro una prima approvazione di massima del Consiglio Fidia, ci siamo impegnati a comunicare loro qualcosa di più concreto entro lunedì 19 ottobre.

Mercoledì mattina il Dr. Archinto ha visto il Sig. Buckbinder candidato al posto di esperto dei mercati esteri della nostra società.

Nel pomeriggio della stessa giornata i Dottori Archinto e Faina si sono incontrati con il Sig. Polacco al quale hanno illustrato le trattative dei giorni precedenti.

Si allega al presente rapporto la tabella dei fatturati del mese di settembre delle nostre 4 consociate.

SAMIS

Giovedì mattina ha avuto luogo il Consiglio d'Amministrazione della società al quale hanno partecipato: Cavazzuti, Polacco, Garofano, Vezzi, Cattaneo, Parola, Archinto, Ventura e Ghigi. Il Comm. Onelio Cavazzuti ha rassegnato le dimissioni da Presidente ed il Consiglio lo ha pregato di rimanere in carica fino all'approvazione del bilancio di quest'esercizio.

Il Consiglio ha poi nominato Procuratore Generale il Rag. Giovanni Baroncini.

Successivamente il Consiglio ha preso alcune decisioni fra cui quella di cercare di acquistare un terreno di 10 ettari confinanti con il terreno della ferrovia attiguo allo stabilimento per cui sono in corso delle pratiche di acquisizione. La spesa prevista per l'acquisto del terreno è di £. 20/25 milioni.

I.C.A.

Mercoledì il Dr. Crespi si è incontrato con Mr. Maestri della Dôle Corporation presentatoci dai Signori Polacco e Maranelli. Il Dirigente della Dôle

Corporation ha prospettato diverse forme di collaborazione fra la sua società e la I.C.A. Un nuovo incontro è previsto per il 12/10.

A Piacenza si sta esaminando il problema dei trasporti. Il Sig. Bottani della Montecatini è riuscito a fare accettare, ad un gruppo di trasportatori, le nuove tariffe assai inferiori a quelle precedentemente praticate.

Il Comm. Tononi ed il Rag. Scafoletti stanno esaminando tutta l'organizzazione dell'Ufficio trasporti ed entro la settimana prossima dovrà essere finito il suo organico.

La produzione dei pelati sta per terminare; si prevede di raggiungere i 310.000 cartoni. Le vendite hanno risentito, in maniera notevole, l'applicazione dei nuovi prezzi di listino. Un giudizio più completo potrà essere dato solo nei prossimi giorni.

CORA

L'attività della società si sta svolgendo regolarmente. Le vendite non riescono però a mantenersi sui livelli dell'anno precedente. Ancora molto deboli sono le vendite delle cassette natalizie.

Sono confermati, per i giorni 22 e 23 gli incontri con i Signori Villodon e Conbournac della Pernod.

BERTOLLI

Le vendite proseguono con un ritmo sempre sostenuto. I prezzi della materia prima saranno stazionari.

Per quanto riguarda i lavori occorre segnalare che essi precedono regolarmente a Lucca e a Castellina e che sono pressoché ultimati a Bitonto e a Padova. I lavori per l'adattamento dei lavori a S. Concordio procedono lentamente perché sono direttamente legati a quelli del nuovo stabilimento sull'Autostrada; anche quelli di Livorno proseguono lentamente a causa delle difficoltà tecniche.

Venerdì ha avuto luogo il Consiglio d'Amministrazione al quale hanno partecipato i Signori Alberto, Carlo Andrea, Francesco fu Giulio, Francesco fu Giuseppe, Mario e Piergioele Bertolli e i Dottori Caverni, Parola, Archinto, Ghigi, Marchi e Ventura. Il principale argomento discusso è stato: l'adattamento dei lavori e l'aggiornamento dei preventivi. Non è stato possibile fare un quadro completo dei preventivi per mancanza di dati attendibili e completi. È stato perciò deciso di affidare al Dr. Ghigi l'esame dettagliato dei preventivi e la rilevazione dello stato di avanzamento dei lavori. Una nuova riunione del Comitato Direttivo e successivamente del Consiglio d'Amministrazione è prevista per i primi giorni di novembre.

Andamento dei mercati

Nel mercato dei suini la domanda è risultata ancora buona. I prezzi non hanno subito sostanziali mutamenti: delle cadenze appena percettibili si sono avute sulla piazza di Milano; a Parma, Modena e Reggio i prezzi hanno oscillato tra le 390 e le 395 £./Kg.

Richiesta più ampia e quotazioni più sostenute per gli insaccati freschi.

La richiesta di conserve di pomodoro e di pelati è risultata più calma. A Piacenza solo il triplo concentrato ha registrato un modesto aumento.

Le verdure conservate mantengono ancora prezzi sostenuti.

Ampia richiesta di frutta sciroppata, con prezzi in lieve aumento.

Per gli oli di oliva attività di scambi piuttosto limitata.

Minor interesse da parte della domanda, in vista del nuovo raccolto.

Si è avuto un arresto dei prezzi per gli oli di sansa di oliva che avevano raggiunto nella scorsa settimana livelli insolitamente elevati.

Per i vini leggere cadenze nei prezzi per la produzione vecchia. Per la nuova produzione in nessuna regione vi sono ancora prezzi indicativi.

Allegata tabella dei fatturati relativa al mese di settembre delle nostre 4 consociate.

In allegato:
Tabella del fatturato del mese di settembre delle 4 consociate (p. 5).
Samis, Tabelle statistiche per quantità e valore di settembre 1964 (pp. 6-7).
ICA, Tabelle statistiche per quantità e valore di settembre 1964 (pp. 8-9)
Cora, Tabelle statistiche per quantità e valore di settembre 1964 (pp. 10-11).
Bertolli, Tabelle statistiche per quantità e valore di settembre 1964 (pp. 12-14).

14. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 12 AL 17 OTTOBRE 1964

(sigla Faina)

SAMIS

Martedì pomeriggio, in una riunione dei dirigenti e dei funzionari della società sono state illustrate le decisioni del Consiglio d'Amministrazione per quanto riguarda la direzione della società. Dopo il Comm. O. Cavazzuti hanno parlato il Dr. Archinto e il Rag. Baroncini che hanno chiesto l'appoggio e il massimo impegno di tutti i presenti. Il giorno successivo con il Dr. Ghigi e il Prof. Giolitti sono stati visitati tutti i reparti di Massa ed il Prof. Giolitti ha dato una serie di suggerimenti per i prodotti e per l'igiene della produzione.

I primi esperimenti con lo zampone pronto in scatola non hanno dato risultati completamente soddisfacenti per quanto riguarda la durata del prodotto, che a titolo prudenziale è stata fissata in due mesi. La scadenza del prodotto verrà segnata sull'involucro stesso. È stato deciso di realizzare comunque quella piccola campagna pubblicitaria, per la quale è prevista la spesa di £. 6 milioni, di appoggio alle vendite dello zampone. Di questo se ne sta occupando direttamente il Dr. Crespi.

Il Dr. Archinto e il Rag. Baroncini hanno anche esaminato i problemi di ogni singola zona di vendita e deciso circa la riorganizzazione delle zone stesse. Venerdì ha avuto luogo un secondo incontro con il candidato al posto di direttore vendite per il quale esistono però alcune perplessità. Una decisione comunque dovrà essere presa quanto prima.

Il Dr. Crespi e il Sig. Malavasi si sono recati, nei primi giorni della settimana in Svizzera per visitare alcuni clienti ed hanno ottenuto alcuni ordini.

Il Dr. Pedrazzi, nei primi giorni della settimana, ha continuato le sue rilevazioni sia a Massa che a Modena.

I.C.A.

Lunedì il Sig. Casa si è incontrato con Mr. Maestri della Dôle Corporation che il giorno successivo ha visitato lo stabilimento di S. Giorgio. Sono state impostate le trattative per la fornitura di frutta sciroppata alla Dôle che la venderà in Europa con la propria etichetta. La I.C.A. sta esaminando anche la possibilità di acquistare dell'ananas in fusti dalla Dole da inscatolare e vendere con la propria marca. La Dôle Corporation ha però chiesto, in via preliminare, che la I.C.A. non venda col proprio nome frutta sciroppata nei mercati ove la Dôle Corporation venderà i prodotti fatti dalla I.C.A.

Complessivamente sono stati prodotti, in questa campagna che è termi-

nata mercoledì 14/10, n. 311.000 cartoni di pelati. Il Comm. Tononi ha deciso la riorganizzazione dell'ufficio trasporti che avrà sede, d'ora in poi, a S. Giorgio e di cui si occuperanno i Signori Cravedi, Ferri e Scafoletti. Il Rag. Prina è stato esonerato dall'incarico.

Giovedì il Dr. Crespi e il Dr. Archinto si sono incontrati con il Sig. Humphery Smith il quale aveva definito poco prima un accordo con il Comm. Tononi. Dietro compenso di 100 sterline al mese egli agirà "part-time" quale rappresentante della I.C.A. a Londra e cercherà di approfondire i contatti iniziati l'estate scorsa.

Gli indici di vendita sono, in questa settimana rimasti su livelli molto bassi per entrambe le organizzazioni sempre a causa dei nuovi prezzi di listino.

I responsabili del settore commerciale sono dell'idea di insistere ancora per alcune settimane su questi prezzi. Il problema più importante che dovrà essere risolto ora dalla I.C.A. è quello dell'ufficio trasporti la cui riorganizzazione porterà inevitabilmente alcuni ritardi nella consegna dei prodotti.

Anche dietro nostro suggerimento, il Comm. Tononi segue personalmente e giornalmente l'attività di questo ufficio.

Giovedì i Dottori Archinto e Crespi e il Sig. Casa si sono recati alla C.P.V. per esaminare i dati di una ricerca di mercato fatta a sue spese dall'agenzia sul grado di conoscenza della marca De Rica da parte delle massaie.

CORA

Venerdì è venuto a Milano il Comm. Cora che ha visto il Dr. Crespi e il Dr. Archinto. Sono stati esaminati molti problemi fra cui: le vendite all'estero, i rapporti con l'Agenzia Pubblicitaria (che è stato deciso di sostituire), le ricerche per l'Amaro ed il test per lo Stravei. Giovedì prossimo l'Agenzia Pubblicitaria farà la presentazione della campagna stampa che probabilmente non verrà attuata. Una riunione del Consiglio Amministrativo o almeno del Comitato Direttivo dovrà essere tenuta entro la fine del mese sia per esaminare le trattative all'Estero, in particolare con la Pernod, sia per definire l'importo definitivo del budget pubblicitario.

BERTOLLI

Negli ultimi giorni della settimana i Dottori Ghigi, Ventura e Pedrazzi si sono recati a Lucca. Il Dr. Ghigi ha avuto l'incarico di mettere a punto il preventivo dei nuovi impianti in corso di realizzazione presso la società. Il Dr. Ventura ed il Dr. Pedrazzi invece, stanno esaminano la possibilità d'impostare la contabilità industriale presso la Bertolli e a tal fine hanno visto gli stabilimenti di

Castellina, Livorno e Lucca. Il Dr. Ghigi non potrà terminare il suo lavoro prima della metà di novembre. La riunione del Consiglio dovrà essere aggiornata a tale periodo.

Un nuovo incidente è avvenuto a Livorno dove è franata una parte del terreno ostacolando i lavori di costruzione dell'edificio per la preparazione del seme. Negli altri uffici è già iniziata l'installazione delle macchine.

Le vendite proseguono regolarmente seppure con una minore intensità rispetto al mese di settembre.

Andamento dei mercati

Si sono avuti scambi molto attivi per i suini le cui quotazioni hanno registrato ancora lievi aumenti: a Bologna, Ferrara e Piacenza si sono raggiunte le 400 £./Kg.

Ampie richieste per gli insaccati freschi che hanno avuto prezzi più sostenuti.

Prezzi invariati per le conserve vegetali. Situazione stabile per il pelato.

Nelle verdure conservate i prezzi hanno avuto un fondo sostenuto, specialmente per i fagiolini.

Mercato calmo per gli oli di oliva, sia perché i fornitori non intendono concedere facilitazioni, sia, in parte, per i forti acquisti effettuati in settembre.

Scarsi affari anche per gli oli di semi i cui prezzi sono rimasti invariati. Più sostenute le quotazioni per gli oli di arachide. Nel mercato dei vini altre cadenze nei prezzi per la produzione vecchia. Niente da segnalare per la produzione nuova.

13. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 19 AL 24 OTTOBRE 1964

(sigla Faina)

C.G.A.

Lunedì 19/10 i Dottori Faina e Archinto si sono incontrati con il Dr. Trinca per esaminare la possibilità di fare qualche cosa insieme per le esportazioni dei prodotti del Gruppo in Europa. I punti di partenza erano all'inizio assai di versi dato che il Dr. Trinca concepiva l'affare come un normale rapporto di rappresentanza fra le società del Gruppo ed una nuova sua società nella quale la C.G.A. avrebbe potuto avere una quota di minoranza. Noi non eravamo del medesimo punto dato che quello che interessa al nostro Gruppo è di costituire una valida direzione per le esportazioni e non quella di trovare un nuovo rappresentante. Alla fine però il Dr. Trinca ha dichiarato di essere con noi d'accordo ed ha promesso, dopo avere preso visione dei dati che gli sono stati consegnati, di presentarci un suo progetto. Gli è stato infine detto che non siamo favorevoli di accettare quote di minoranza anche in una società amica.

È proseguito lo studio dell'affare birra con l'esame del bilancio preventivo e del problema delle royalties. Il Dr. Archinto ha telefonato a Mr. Eades a Bruxelles comunicandogli le nostre proposte che dovranno essergli confermate per iscritto entro la settimana prossima; questo incarico è stato assunto dal Dr. Faina.

Sono stati esaminati anche alcuni nominativi per il potenziamento dei quadri C.G.A., in particolare per il settore estero; una decisione dovrà essere presa entro la prossima settimana.

Alleghiamo al presente rapporto gli elaborati del mese di settembre delle società Cora e I.C.A.

SAMIS

Ormai chiarita la gestione della direzione, il Rag. Baroncini si sta occupando sia della riorganizzazione commerciale sia dei problemi tecnici produttivi. È stato deciso di assumere il Sig. Sega quale direttore alle vendite. Egli inizierà il suo lavoro dal 2 novembre. Sono stati nominati alcuni nuovi agenti ed altre trattative sono in corso. Il Sig. Alberto Bertolli appoggia sempre, con molto entusiasmo, l'azione del Rag. Baroncini cercando personalmente di convincere alcuni suoi agenti ed accettare la rappresentanza della Samis. Attualmente non è possibile agire con troppa rapidità in questo settore poiché gli attuali ispettori non sono sufficienti per seguire, durante le prime settimane di vendita, i nuovi agenti. D'altra parte l'organico degli ispettori potrà essere rivisto e completato solo quando il Sig. Sega avrà iniziato il suo lavoro.

Il Rag. Baroncini si sta occupando, con la collaborazione del Geom. Mion, di accelerare la pratica con la Sefta per la concessione dell'uso del terreno.

Le vendite si mantengono sullo standard normale mentre alcune recenti produzioni dello stabilimento sono risultate difettose; forse è questo il problema più grave che si pone oggi alla Samis.

I.C.A.

Le vendite si sono mantenute, anche nel corso della settimana su un plafond piuttosto basso (circa 18/20 cartoni per venditore al giorno). La direzione commerciale sta attuando un programma per spingere ora le vendite dei legumi e della frutta mentre vengono consegnati i quantitativi di concentrato, pelati e piselli prenotati nei mesi scorsi.

I lavori a San Giorgio stanno per essere completati. Attualmente si sta erigendo il nuovo magazzino per il Ketchup, il muro di cinta sul fronte della strada, l'ingresso e il serbatoio dell'acqua. Purtroppo il tecnico che avevamo pensato di assumere ha risposto negativamente alle proposte della I.C.A. Sarà ora necessario interpellare altre persone.

I Dottori Parola e Ventura si sono incontrati con il Comm. Tononi per concordare l'aumento di capitale da L. 1.500 milioni a lire 4.000 milioni e per fissare la riunione del Consiglio e dell'Assemblea Straordinaria Totalitaria. Il giorno prescelto è martedì 3/11.

La C.G.A. aveva dato il parere favorevole alla partecipazione della gara indetta dalla E.C.A. di Piacenza per l'acquisto di un terreno adiacente lo stabilimento di 61.000 mq. L'offerta minima era stata fissata dalla E.C.A. nella cifra di 16.000.000; purtroppo la gara è andata deserta per la partecipazione di un solo offerente e cioè della I.C.A. Quando verrà nuovamente indetta la gara il Comm. Tononi farà in modo che vengano presentate almeno due offerte.

CORA

Giovedì 22/10 l'agenzia pubblicitaria ha presentato le sue proposte della campagna stampa; importo preventivato lire 50 milioni. Durante la riunione le proposte dell'agenzia sono state accettate solo in parte. La stessa si è impegnata di rivedere il suo progetto e di presentarci un secondo programma entro il 7/11.

Nella serata del medesimo giorno e durante tutto il giorno successivo hanno avuto luogo i colloqui con il Sig. Cambournac, direttore generale aggiunto della Pernod, che è giunto a Torino accompagnato dal Sig. Villodon della Banque Lazard.

Le proposte della Pernod, che sono state ritenute molto interessanti, verranno esaminate nella prossima settimana e quindi sottoposte all'esame del Consiglio che dovrà essere convocato nella settimana 9/14 novembre.

I lavori a Costigliole proseguono regolarmente ed entro poche settimane verranno completati.

Le vendite sono sempre piuttosto fiacche a causa della situazione economica generale.

Sono stati anche esaminati i risultati del test di vendita per lo Stravei. I primi risultati sono positivi a Parma, incerti a Firenze e negativi a Verona e a Bergamo. Entro la fine di novembre potranno essere esaminati i risultati definitivi.

BERTOLLI

Mentre il Dr. Ghigi continua il suo lavoro di ricostruzione ed esame dei preventivi degli investimenti, i Dottori Ventura e Pedrazzi hanno incominciato a studiare il problema della contabilità industriale visitando gli stabilimenti di Lucca e di Livorno.

Le vendite sia degli olii che del vino proseguono regolarmente ma il Sig. Alberto ha dichiarato che preferisce non spingerle perché, a causa degli scioperi a singhiozzo in atto, l'attività della Raffineria di Livorno è forzatamente limitata. Questi scioperi, che si verificano a Livorno per la prima volta mentre non hanno avuto luogo a Lucca, confermano, secondo il Sig. Alberto, la necessità di accentrare nello stabilimento di Lucca tutta la confezione dell'olio di oliva.

I lavori a Livorno del nuovo impianto di spremitura del seme proseguono, fra mille difficoltà e fra continue lamentele sul lavoro della Tubi Bonna. Il Dr. Ghigi, che si è incontrato con il direttore generale della Tubi Bonna, vedrà, nella settimana prossima, i tecnici della Tubi Bonna di Livorno per cercare di convincerli ad usare in cantiere nuovi impianti per accelerare i lavori.

Andamento dei mercati

Nel mercato dei suini grassi da macello gli scambi hanno subito un rallentamento; le quotazioni però hanno ugualmente raggiunto livelli massimi di £. 390 il Kg.

È in graduale aumento la domanda degli insaccati freschi, i cui prezzi sono in rialzo su tutti i mercati di produzione.

Lenta ripresa delle contrattazioni per il concentrato di pomodoro in scatole, fusti e tubetti, con prezzi abbastanza sostenuti.

A Parma e Piacenza il triplo concentrato in fusti ha oscillato dalle 200 alle 208 £./Kg.

Tendenze negative per i pelati in seguito all'espansione dell'offerta. Richieste molto ampie per le verdure conservate e la frutta sciroppata.

Prezzi invariati per gli oli di oliva. Continua lo scarso interesse della domanda, sempre a causa dei forti acquisti effettuati in settembre. Sempre in buona vista gli oli di semi.

Molto inferiore alle stime la nuova produzione vinicola; è però qualitativamente molto più pregiata della vecchia. Per quest'ultima pertanto le quotazioni subiranno ulteriori abbassamenti.

Allegati:

Elaborati del mese di Settembre della Soc. Cora

Elaborati del mese di Settembre della Soc. I.C.A.

12. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 26 AL 31 OTTOBRE 1964

(sigla Faina)

C.G.A.

È iniziata la ricerca per i nuovi uffici del gruppo Fidia. L'attenzione si è posta sugli uffici della RAS in Via Manzoni 38. Fra le varie soluzioni possibili è stato deciso di sistemare tutti gli uffici Fidia, C.G.A. e Petra su di uno stesso piano ed è stata fatta alla RAS una offerta per quanto riguarda l'affitto e le spese. Si attende ora di conoscere la risposta dalla RAS.

Il Dr. Faina ha comunicato a Mr. Eades le nostre proposte per la nuova birreria ed in particolare per quanto riguarda le dimensioni dell'investimento e delle royalties. È confermato l'arrivo di Mr. Eades e di Mr. Ericson per il giorno 10 novembre.

I massimi responsabili della Fidia hanno deciso di rinunciare per ora alle trattative che erano state iniziate nei giorni precedenti dal Sig. Polacco con uno dei maggiori produttori italiani. Il Sig. Polacco è stato avvertito di questa decisione presa.

SAMIS

Martedì 27/10 i Dottori Archinto e Crespi hanno presenziato alla riunione con i responsabili dell'agenzia pubblicitaria Masius Omnia alla quale è stato deciso di affidare il budget pubblicitario per l'anno prossimo.

Nel frattempo, come già si è detto precedentemente, è stato pure deciso di assumere il Sig. Sega quale direttore vendite; questi inizierà il suo lavoro alla Samis il 2/11.

Durante la visita a Modena di martedì si è pure esaminato lo stato di avanzamento dei lavori che stanno per essere terminati.

Sono pure iniziati i lavori per un piccolo ampliamento del reparto spedizioni che dovrebbe essere completato entro il 15/11/64.

A Modena si è pure recato il Dr. Pedrazzi per continuare le rilevazioni della contabilità industriale.

Il Dr. Ghigi ed il Comm. Cavazzuti hanno discusso con il Sig. Castelli la sua rinuncia al diritto di prelazione per l'acquisto del deposito di Bologna. È stata pattuita la cifra di lire 4.000.000.= che gli verrà data dalla Samis per tale rinuncia. La. C.G.A. dovrà versare, come concordato al momento dell'acquisto, alla vecchia società collettiva, £. 5.000.000.=

I.C.A.

È stato messo a punto, nel corso della settimana, il programma delle varie riunioni indette per martedì 3/11; al Consiglio di Amministrazione verrà sottoposto, per l'approvazione, le modifiche di alcuni articoli dello Statuto Sociale, nonché l'aumento di capitale da £. 1.500 milioni a £. 4.000 milioni. Altri problemi di gestione, quali l'acquisto di prodotti, il programma di produzione per le prossime campagne e il relativo potenziamento degli impianti, l'andamento delle vendite, la politica dei prezzi e l'impostazione della campagna pubblicitaria, verranno discussi invece nella riunione con la direzione prevista per il medesimo giorno.

Le vendite nel frattempo si sono stabilizzate sui livelli del mese di ottobre con una media di circa 18 cartoni per venditore al giorno.

Alcune difficoltà si devono segnalare nella nuova organizzazione dei servizi trasporti mentre gli ultimi lavori a San Giorgio proseguono regolarmente.

CORA

Anche a Torino il Dr. Pedrazzi ha continuato a seguire le rilevazioni della contabilità industriale che proseguono speditamente.

Venerdì è stato esaminato a Torino, dai Dottori Archinto e Crespi, uno studio, fatto dall'Ing. Cora, sull'affare Pernod. Questo studio è stato poi trasmesso ai Dottori Parola, Faina e Polacco e verrà di nuovo esaminato, dal Consiglio di Amministrazione fissato per sabato 7/11. In base a questo studio sembra che sia possibile accettare le proposte della Pernod; si dovrà cercare però di concludere l'accordo per la fornitura del vermouth sfuso da imbottigliare in Francia negli stabilimenti Pernod anziché accettare la primitiva proposta di Pernod di importare il prodotto già imbottigliato.

Anche gli stanziamenti pubblicitari dovranno essere parzialmente rivisti.

Il Comm. Cora ha disdetto, dopo avercelo comunicato, il contratto con l'agenzia pubblicitaria Young & Rubicam; è stato dato ora incarico al Dr. Crespi di esaminare alcune agenzie e di presentare alcune candidature.

BERTOLLI

L'attività della nostra consociata prosegue regolarmente sia per quanto riguarda le vendite sia per quanto riguarda l'andamento dei lavori che, dopo le ultime discussioni, sono stati accelerati con il potenziamento del cantiere. Il Dr. Ghigi ha continuato, nel corso della settimana, la rilevazione delle spese fin qui sostenute. Il Dr. Ghigi ritiene di terminare il suo lavoro entro la fine del mese. Egli dovrà ancora recarsi a Lucca e negli altri stabilimenti perché il suo compito è risultato assai più laborioso e complesso del previsto.

Andamento dei mercati

Per i suini grassi da macello prezzi in diminuzione data l'offerta superiore alle possibilità di assorbimento: il ribasso oscilla dalle 10 alle 20 £./Kg. in tutta l'Emilia. Risultano stabili le quotazioni dei salumi freschi e la domanda è nuovamente ampliata.

Il mercato degli oli di oliva è in netto ribasso. Le quotazioni sono calate di 10-15 punti, in alcune zone sino ad un massimo di 20 punti. Scarso interesse anche per gli oli di semi, ad eccezione di quelli di arachide.

Risultano resistenti le quotazioni del concentrato di pomodoro.

Per i pelati invece prevale ancora l'offerta rispetto ad una domanda limitata.

Stazionaria la posizione del tubetto e delle salsine.

In aumento la richiesta di piselli e fagiolini.

Invariati i prezzi dei vini della scarsa annata. Le contrattazioni dei vini di nuova produzione sono quasi dovunque molto limitati.

N.B. Si allegano al presente rapporto gli elaborati mensili del mese di Settembre delle società SAMIS e BERTOLLI;

11. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 2 AL 7 NOVEMBRE 1964

(sigla Faina)

C.G.A.

Anche nel corso di questa settimana sono continuate le ricerche per trovare i nuovi uffici di Gruppo. Le trattative in corso riguardano, per ora, i locali della RAS in Via Manzoni n. 38.

Il Dr. Archinto si è incontrato con alcune persone che potrebbero completare l'organico della C.G.A. e delle Consociate.

Si allega al presente rapporto la tabella dei fatturati del mese di ottobre delle nostre 4 consociate.

SAMIS

L'attività della nostra consociata prosegue in modo regolare anche se è troppo presto per vedere, in particolare dall'andamento delle vendite, gli effetti delle modifiche già apportate dall'organizzazione di vendita dal Rag. Baroncini e dal nuovo direttore vendite, Sig. Sega, che ha iniziato il suo lavoro il 2/11. Nel corso delle ultime settimane, il Rag. Baroncini ha anche partecipato ad alcune riunioni della A.I.C.A. dove si sta discutendo il regolamento comunitario delle carni insaccate e la definizione dei prodotti tipici italiani; egli ha pure, con la collaborazione del Dr. Crespi, controllato il lavoro sin qui fatto per quella campagna pubblicitaria in sostegno allo zampone cotto che, come già precedentemente detto, verrà realizzata nel mese di dicembre.

Egli infine ha avuto un secondo contatto con i responsabili della agenzia Masius Omnia per l'impostazione del programma per il 1965. Nel corso della settimana il Dr. Archinto ha fatto visita ai responsabili della società Horten Italiana ed ha cercato, illustrando l'organizzazione del nostro Gruppo, di favorire la conclusione del contratto di fornitura alla catena dei grandi magazzini tedeschi Horten di un ingente quantitativo di salumi il cui ammontare dovrebbe essere nel 1965 di 200 milioni.

Il Dr. Pedrazzi ha proseguito anche in questa settimana il lavoro di rilevazione dei costi. Il Dr. Parola, che si è recato a Modena, giovedì, ha controllato il lavoro fino qui svolto ed ha apportato alcune correzioni e modifiche a quanto fatto. Ha raccomandato poi al Dr. Pedrazzi ed al Dr. Sartori una maggiore precisione nell'elaborazione di questi dati.

DE RICA

Martedì 3/11 hanno avuto luogo a Piacenza le riunioni della Direzione, del Consiglio d'Amministrazione e dell'Assemblea Straordinaria Totalitaria.

Quest'ultima ha approvato le modifiche dello Statuto Sociale, il nuovo nome della società, che sarà d'ora in poi De Rica, Industria Conserve Alimentari S.p.A. e l'aumento del capitale che sarà portato da £. 1.500 milioni a £. 4.000 milioni. Nella riunione della direzione è stato esaminato l'andamento della gestione e la necessità di nuovi investimenti sia per l'acquisto di prodotti, in particolare pelati e concentrato, sia per il potenziamento dell'impianto di produzione del pisello. Una decisione su questo ultimo punto verrà però presa solo nella prossima settimana. Una questione che è stata posta in discussione nella medesima giornata e che dovrà essere risolta quanto prima, per evitare che divergenze influiscano negativamente su tutto il settore dell'organizzazione commerciale, riguarda l'organigramma e la ripartizione dei compiti fra la direzione commerciale e la direzione vendite. Su questo punto ne hanno discusso anche i Dottori Parola, Archinto e Polacco poco prima del Consiglio Cora.

Sempre per chiarire questo punto. Un altro incontro con il Sig. Casa è previsto per lunedì 9, dopo di che si cercherà di giungere a delle conclusioni che verranno esaminate con il Comm. Tononi e successivamente da lui comunicate ai dirigenti della società.

Sempre giovedì scorso il Comm. Tononi è stato intervistato da un cronista della RAI e la registrazione di questa intervista verrà trasmessa quanto prima.

Le vendite si sono mantenute, anche in questi giorni, sui livelli precedenti seppure con qualche accenno di ripresa.

CORA

Sabato, durante il Consiglio di Amministrazione, è stata studiata la proposta Pernod ed è stato deciso di accettare, nelle sue grandi linee, la proposta Pernod e di continuare le trattative. A questo proposito è stato deciso che nei giorni 19 e 20 novembre si recheranno a Parigi, per continuare le trattative, il Comm. Cora e i Dottori Parola e Archinto. Si attende di conoscere ora se le date vanno bene a Monsieur Cambournac.

Altro problema discusso è quello dell'agenzia pubblicitaria dato che è stato disdettato il contratto con la Young & Rubicam. È stato deciso che il Comm. Cora, suo figlio ed il Dr. Crespi visiteranno nella prossima settimana tre o quattro agenzie di medie dimensioni di impostazione italiana.

Il Dr. Pedrazzi ha proseguito, anche a Torino, il controllo delle rilevazioni della contabilità industriale.

BERTOLLI

Venerdì pomeriggio il Sig. Alberto Bertolli ed il Dr. Archinto si sono recati negli uffici della Cinzano e si sono incontrati con il Dr. Gera reduce dal Vene-

zuela e con il Sig. A. Marone per proseguire la discussione sulla rappresentanza dei vini Bertolli nel Venezuela. In linea di massima si è d'accordo su questa concessione che verrà definita nei dettagli in un incontro previsto, a Castellina, per la fine di novembre.

Si è pure esaminata la possibilità di fare produrre in Brasile nelle Fattorie Cinzano un vino Bertolli da fare distribuire dall'organizzazione di vendita locale della Cinzano dato che non è più possibile, per l'altissima imposta doganale, esportare in quel paese un vino italiano. Questo argomento verrà ripreso in un futuro dopo che entrambe le parti avranno compiuto i necessari studi. Il Dr. Ghigi ha proseguito, anche in questa settimana, il suo lavoro di messa a punto degli investimenti che sono ora a buon punto e che si ritiene possano essere completati entro una o due settimane. Si prevede che il Consiglio potrà essere convocato verso la fine del mese e in quell'occasione verrà pure esaminata la proposta di bilancio al 30/9/1964.

Andamento dei mercati

Il mercato dei suini ha avuto un andamento incerto e contrastante, a seconda delle regioni. Nel complesso, volume di scambi abbastanza buono. Prezzi invariati.

Incremento nella richiesta di insaccati misti.

I pelati banno avuto una tendenza stabile nei mercati di consumo e prezzi piuttosto deboli.

Discreta attività per il tubetto e leggera riattivazione per i concentrati.

Sempre molto richieste le verdure conservate, in special modo fagiolini e piselli.

In allegato:
Tabella del fatturato di ottobre 1964 delle 4 consociate (p. 6).

10. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 9 AL 14 NOVEMBRE 1964

(sigla Faina)

C.G.A.

Con la venuta a Milano dei Signori Ericson e Eades nei giorni 10 e 11 novembre sono proseguite le trattative con il Gruppo Skol International per la creazione di una nuova birreria nei dintorni di Milano.

Durante queste trattative, è stata pure esaminata la possibilità di acquistare un rilevante pacchetto in una delle maggiori aziende del settore. Le trattative verranno comunque riprese con un incontro, fissato per i primi di dicembre, durante il quale verrà esaminata una bozza di accordo, che nel frattempo sarà preparata dal Sig. Eades, e i risultati delle ricerche che dovranno essere da noi compiute per acquistare un'area di 10.000 mq. in un comune depresso nel tratto Milano/Paullo/Crema, possibilmente al prezzo di terreno agricolo, con le necessarie caratteristiche richiesta dall'impianto.

Lunedì i Signori Polacco, Archinto e Ventura, hanno esaminato il candidato, Sig. Foa', che è un esperto di impianti meccanografici, al quale dovrà essere data, quanto prima, una risposta circa il suo utilizzo nel nostro Gruppo.

Sabato infine il Dr. Archinto si è incontrato con il Sig. Alessandro De Muns esponente della Società Spagnola Finanziaria Efirat, presentato da Mediobanca, il quale ci ha invitati ad esaminare la possibilità di costruire impianti per la produzione del concentrato di pomodoro e pelati nelle Isole Canarie. Per questo affare, si è convenuto che gli verrà inviato un primo questionario con una serie di domande di carattere tecnico alle quali gli esperti della sua società daranno risposta.

Si è pure esaminata la possibilità, per la società Bertolli, di utilizzare una raffineria d'olio di oliva costruita recentemente a San Juan nel Sud della Spagna.

Infine il Sig. De Muns ha pregato il Dr. Archinto di interessarsi presso i maggiori produttori di grissini italiani sulla possibilità di costruire un impianto in Spagna. La Società Efirat sarebbe disposta a finanziare l'impianto da sola o in partecipazione con produttori italiani.

SAMIS

Giovedì si sono recati a Modena i Dottori Parola, Archinto, Ventura e Pedrazzi per esaminare l'andamento delle rilevazioni della contabilità industriale e per prendere alcune decisioni di gestione di carattere tecnico e commerciale.

In particolare si è deciso:

– di assumere un vice capo per il reparto lavorazioni speciali che in un futuro possa sostituire l'attuale responsabile che fra qualche anno si ritirerà

per raggiunti limiti di età; di mettere in contatto il Sig. Signoretti, che inizierà il suo lavoro a Modena il giorno 23/11, con l'esperto del Servizio Tra sporti Montecatini che ha validamente collaborato con la Società De Rica;

– di assumere il Maresciallo Poli da adibire al controllo delle entrate materie prime, spostando l'attuale responsabile Sig. Guidetti, al controllo dei magazzini prosciutti;

– di completare quanto prima l'organico degli ispettori che, nel numero di 8 (fra i quali anche il Sig. Morselli), dovranno essere assunti ed istruiti prima dell'inizio dell'anno prossimo; di ottenere l'appoggio dei capi filiali Bertolli di Torino e Genova per trovare i venditori diretti e i rappresentanti, previsti dal piano di sviluppo del settore commerciale nelle province di Torino, Cuneo, Asti, Alessandria, Genova, Savona ed Imperia.

Per il problema dei costi il Dr. Parola ha raccomandato al Dr. Pedrazzi ed in particolare al Dr. Sartori, una maggiore attenzione dei conteggi fatti. Si spera comunque, nel giro di poco tempo, di potere avere regolarmente delle indicazioni precise sui costi di produzione di tutti i prodotti.

DE RICA

Nei primi giorni della settimana si è lungamente discusso, fra i Signori Polacco, Parola e Archinto e successivamente con il Comm. Tononi, le responsabilità della direzione commerciale e della direzione vendite. Questo problema che rischiava di diventare molto spinoso, è stato felicemente risolto, almeno per ora, dal Comm. Tononi che ha avuto un'ampia e franca discussione sia con il Sig. Casa che con il Rag. Gallione.

Il Dr. Ventura si è incontrato con il Rag. Franzoni ed ha controllato la domanda dell'aumento di capitale da inviare al Ministero del Tesoro. Il Dr. Ventura ha pure coordinato il lavoro dei tecnici del Centro Elettrocontabile Montecatini e del Rag. Scafoletti per il radicale cambiamento del sistema di fatturazione a seguito della costituzione dei depositi.

Le vendite proseguono con il medesimo ritmo senza che per ora si siano verificati dei cenni di ripresa; infatti gli indici di vendita si mantengono pressoché costanti sulla media del mese di ottobre.

CORA

Venerdì a Torino i Dottori Parola, Archinto e Faina hanno discusso con i Signori Cora l'affare Pernod esaminando, nei dettagli, molti importanti elementi; è stato deciso che il Dr. Faina farà avere, nella prossima settimana, al Sig. Villodon un memorandum sulle prime conclusioni alle quali si è giunti e un'a-

genda degli argomenti che dovranno essere discussi, con il Sig. Hemard e con il Sig. Cambournac.

Niente altro di particolare da rilevare sull'andamento di questa consociata ad eccezione del mercato delle confezioni natalizie che si presenta tuttora molto calmo; gli esercenti sono ancora reticenti nell'acquisto dei prodotti natalizi perché aspettano di avere delle sicure indicazioni sulla tendenza all'acquisto dei consumatori.

BERTOLLI

È stata fissata per il giorno 18/11 la riunione del Comitato Direttivo per l'esame del quadro d'investimenti che il Dr. Ghigi sta portando a termine e la riunione del Consiglio di Amministrazione per l'esame del bilancio al 30/9/64.

Anche in questa settimana il Dr. Ghigi si è recato a Lucca per raccogliere gli ultimi elementi onde terminare entro il giorno 17/11 il suo lavoro ed essere pertanto in grado di esporre al Comitato un quadro completo e definitivo degli investimenti in corso di realizzazione.

Il Dr. Ventura sta pure curando il parziale rifacimento del programma di fatturazione della Bertolli sempre in contatto con il Dr. Tornielli della Montecatini.

Il Dr. Archinto si è incontrato con il Rag. Sapino della Filiale di Torino per prospettargli le necessità della Bellentani, di cui si è detto poco sopra, avendo da questi, assicurazione sulla sua piena collaborazione.

Le vendite sia degli oli che del vino sono, almeno nella zona di Torino, più calme rispetto ai mesi di settembre e ottobre anche per una certa, seppure lieve diminuzione dei consumi. Il Rag. Sapino cerca di compensare queste diminuzioni intensificando la penetrazione della marca Bertolli aumentando la capillarità del lavoro dei suoi produttori.

Anche da altre fonti giungono notizie che confermano una certa calma in questo settore del commercio alimentare.

Andamento dei mercati

Volume di scambi ancora buono per i suini e prezzi in assestamento: a Cremona e Mantova £. 370-375 il Kg., in Emilia da 365 a 375 £./Kg. con punte massime sino a 380 £./Kg.

Abbastanza sostenuti i prezzi degli insaccati freschi che sono stati assorbiti in maggiori quantitativi. Nella zona tipica il prosciutto stagionato ha raggiunto le 1490-1610 £./Kg., la coppa 1600-1650 £./Kg.

Prezzi stazionari per mortadella e pancetta.

Ben difesi i prezzi del concentrato di pomodoro che a Reggio e Parma viene scambiato a £. 280-300 £./Kg.

Permane invece la posizione riflessiva dei pelati a Piacenza, la scatola da 3 Kg. è quotata £. 380 il Kg.

Le verdure conservate hanno prezzi invariati. Tendenza stabile per la frutta sciroppata.

Momento cruciale per gli oli di oliva: al periodo di pieno raccolto corrisponde una accentuata stasi della domanda e una conseguente diminuzione dei prezzi. Da grossista a grossista: £. 740-760 l'extra vergine, £. 485-486 il lampante 3 max 5.

Atmosfera calma anche per gli oli di semi, con eccezione per quelli di arachide (£. 390-395 il Kg. da grossista a grossista).

Graduale aumento di interesse per i vini di nuova produzione. In diminuzione la richiesta per le rimanenze della scorsa annata. Le quotazioni del prodotto di gradazione superiore hanno tendenze sostenute.

9. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 16 AL 21 NOVEMBRE 1964

(sigla Faina)

C.G.A.

Il Dr. Ghigi ha preparato una serie di domande di carattere tecnico sulla coltivazione del pomodoro alle Isole Canarie. Questo questionario verrà inviato al Sig. De Muns tramite il Sig. Bodini di Mediobanca.

Il Sig. Maranelli della Motta si è dichiarato interessato alle proposte del Sig. De Muns circa la produzione di grissini in Spagna per cui questa persona gli verrà presentata in occasione di una sua prossima venuta in Italia.

SAMIS

Il Rag. Baroncini è stato intervistato da una redattrice della R.A.I. e la sua intervista verrà prossimamente trasmessa nella rubrica "Alla ricerca dei cibi genuini". Per potere dare risposta alle domande tecniche egli si è incontrato con il Dr. Ghigi e con il Prof. Giolitti che gli hanno dato esaurienti dati.

I problemi più gravi che il Rag. Baroncini deve affrontare sono attualmente quelli di carattere tecnico. Egli si è recato a Torrita con il Rag. Serra Zanetti e con il Sig. Rossi per studiare le cause dei difetti riscontrati nelle ultime produzioni del salame Napoli. È risultato che la causa di questi difetti è da attribuirsi al fatto che i tecnici di Torrita non hanno rispettato le formule di produzione. Tali formule sono state ora definitivamente fissate con un ordine di servizio e la loro modifica potrà essere, d'ora in poi, fatta solo con un ordine scritto della direzione. Tale procedura verrà subito estesa anche allo stabilimento di Massa Finalese poiché, dai calcoli fatti dal Rag. Giuliano Cavazzuti, in questi ultimi mesi e senza che il direttore di stabilimento ne avesse data comunicazione, le formule dei salami sono state sensibilmente modificate con aumento delle percentuali di utilizzo delle carni pregiate; questa è la ragione per cui, dai conteggi della contabilità industriale, risulta che i salami vengono ora venduti sottocosto.

Venerdì il Rag. Baroncini ed il Dr. Archinto si sono recati all'agenzia pubblicitaria che ha presentato alcune idee per la campagna pubblicitaria del prossimo anno. Dopo un lungo esame delle loro proposte è stato deciso che entro un paio di settimane l'agenzia presenterà una proposta completa della prossima campagna pubblicitaria.

DE RICA

Martedì mattina i Dottori Archinto e Crespi ed il Sig. Casa si sono incontrati con i Signori Tompson e Livraghi della C.P.V. per discutere i rapporti fra De

Rica e Lombardi. Il Sig. Tompson ha dichiarato che è ormai sicuro che gli venga assegnato il budget pubblicitario Lombardi ma solamente per i prodotti attuali e cioè i dadi e i succhi di frutta, mentre lo studio e il lancio di altri prodotti verrà affidato ad un'altra agenzia. È stato fatto però loro presente i delicati problemi che sono legati alla decisione del Gruppo Palmolive Lombardi, per cui la De Rica si è riservata di esaminare a fondo le conseguenze della decisione presa dalla C.P.V. di accettare il budget pubblicitario Lombardi.

Il Sig. Tononi ha fatto sapere, nel corso della settimana, che il Prof. Cultrera della Stazione Sperimentale di Parma gli ha prospettato la possibilità che le due associazioni di categoria, quella di Napoli e quella di Milano, vengano fuse in un'unica associazione il cui Presidente sarebbe il Prof. Cultrera stesso e del Consiglio potrebbero fare parte il Sig. Locatelli per la Nestlè, il Prof. Argenziano per l'Arrigoni e le sue consociate, il Comm. Tononi per la De Rica, il Comm. Paolo Signorini per la Cirio ed altri esponenti minori del settore. Il Direttore dell'Associazione dovrebbe essere nominato dalla Confindustria che dovrebbe pure riassorbire nei suoi quadri gli attuali direttori delle due Associazioni.

CORA

Continua la ricerca della nuova agenzia pubblicitaria. Oltre alle agenzie di cui si era accennato nel rapporto precedente, il Comm. Cora ha preso in esame anche un'agenzia di Basilea che attualmente sta curando la campagna pubblicitaria della "Fiat 850".

Per quanto riguarda l'affare Pernod il Comm. Cora ci ha invitato il pro-memoria e l'agenda degli argomenti da discutere a Parigi. Il pro-memoria e l'agenda verranno ora inviati dal Dr. Faina al Sig. Villodon.

Nient'altro di particolare da segnalare sia per quanto riguarda la produzione che per le vendite.

BERTOLLI

Lunedì pomeriggio l'Ing. Villa e l'Ing. Delfini della Tubi Bonna si sono incontrati con i Dottori Parola, Archinto e Ghigi per esaminare i rapporti fra questa impresa di costruzione e la Bertolli. Questo argomento è stato poi ripreso in occasione di un incontro a Livorno con i responsabili locali della Tubi Bonna, durante il quale, sono stati chiariti i precedenti malintesi e sono state fissate le date definitive di consegna dei vari fabbricati.

Mercoledì si è riunito a Lucca sia il Comitato Direttivo che il Consiglio di Amministrazione.

Il Comitato Direttivo ha ascoltato la relazione del Dr. Ghigi ed il suo esame degli investimenti; dopo avere discusso ogni singola spesa, le ha approvate

nel suo complesso raccomandando agli organi direttivi di eliminare nella realizzazione qualsiasi spesa non indispensabile. Ha però deciso di acquistare le installazioni necessarie per aumentare la capacità produttiva dei vari impianti secondo il programma prefissato. Ha pure deciso di fare eseguire subito a Livorno all'Impianto Semi, la palificazione anche per la seconda tranche dei lavori.

Nel pomeriggio il Consiglio di Amministrazione ha approvato il bilancio al 30/9 che verrà presentato all'Assemblea Annuale fissata per il 16/12/1964.

Ha ascoltato pure una relazione del Presidente e delle altre direzioni sull'andamento dell'attuale campagna olearia e vinicola che nel complesso, almeno per quanto riguarda l'olio di oliva, si presenta molto incerta.

Andamento dei mercati

Il consumo di carni suine assorbe maggiori quantitativi ma non riesce ad esaurire l'offerta. A Parma, Modena e Reggio i prezzi sono diminuiti di £. 10: le quotazioni variano da 355 a 365 £./Kg. Prezzi stabili per gli insaccati freschi: il cotechino tipo Modena è quotato £. 750 il Kg., il tipo Cremona L. 850.

Buona attività per i salumi da taglio stagionati.

Mercato sostenuto per il triplo concentrato in scatole e tubetti che a Piacenza viene scambiato a £. 215 il Kg. per le scatole da Kg. 5.

Richieste ridotte per i pelati: la scatola da Kg. 1.2 è quotata £. 150 il Kg.

Sul mercato di Milano i prezzi degli oli di oliva ~~v~~anno *hanno* subito dei ribassi da 4 a 5 £./Kg., ad eccezione degli oli extra vergini che si sono mantenuti sulle 760-770 £./Kg. (prezzo da grossista a dettagliante).

Attività molto modesta e prezzi instabili per gli oli di semi.

Sempre elevate le pretese per i vini di nuova produzione.

8. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 23 AL 28 NOVEMBRE 1964

(sigla Faina)

C.G.A.

Nel corso della settimana è stato preparato il preventivo finanziario per la C.G.A. inquadrato in quello generale del Gruppo Fidia. Tale preventivo verrà presentato in seguito ai rappresentanti degli azionisti Fidia.

Venerdì 27/11, in una riunione alla quale hanno partecipato i Dottori Parola, Faina, Archinto, Ventura e l'Ing. Dell'Orto, è stato deciso di concludere il contratto d'affitto per i locali siti in Via San Primo chiedendo alla Società Proprietaria di completare, nel più breve tempo possibile, un elenco di lavori studiati dall'Ing. Dell'Orto.

Il Dr. Archinto si è recato giovedì 25/11 dal Dr. Garofano per esaminare i terreni disponibili dal Servizio Patrimoniale della Montecatini in vista dell'arrivo del Sig. Gerin che intende vedere un certo numero di aree utilizzabili per l'impianto birra; il Dr. Garofano si è impegnato a farci alcune offerte dettagliate.

Il Dr. Archinto si è incontrato anche con il Dr. Grassotti della Aperitivi d'Italia, con il quale eravamo in contatto, per esaminare la possibilità d'acquisto da parte della C.G.A. di una partecipazione di controllo. Il Dr. Grassotti ci ha fornito alcuni dati sulla sua società mentre il Dr. Archinto si è riservato di dare una risposta nella prossima settimana.

SAMIS

Il Dr. Ghigi si è recato a Modena per esaminare sia l'andamento dei lavori sia la corrispondenza fra lo stato di avanzamento di questi lavori, le spese finora sostenute e i preventivi. Il Dr. Ghigi pensa di ritornare a Modena ancora nelle prossime settimane per potere completare questo suo controllo.

DE RICA

Venerdì 27/11 sono venuti a Milano il Comm. Tononi e il Sig. Casa per un incontro con il Sig. Cook della Società Palmolive. Durante questo incontro è stata esaminata la possibilità per la De Rica di entrare nel concorso "Punti Qualità".

La Palmolive farà sapere in un prossimo futuro il suo punto di vista in merito a questo argomento. Successivamente il Comm. Tononi ed il Sig. Casa si sono incontrati con il Dr. Archinto al quale hanno riferito sull'esito del colloquio e sulle ultime decisioni prese dalla società medesima.

Il Comm. Tononi ha acquistato nell'ultima settimana tramite intermediari 250.000 cartoni circa di pelati, parte nel Piacentino e parte nel Napoletano, ad un prezzo medio da lui calcolato di £. 3.360.= Su questo argomento vi è stata

poi una successiva discussione con i Dottori Parola, Faina ed Archinto. Il giorno successivo il Dr. Parola ha telefonato al Comm. Tononi per esprimergli la nostra perplessità sulla decisione da lui presa ed il nostro disappunto per non essere stati preventivamente messi al corrente di questa decisione.

Sempre durante il colloquio di venerdì è stato comunicato che, in una riunione dei tecnici della società, era stato deciso di affidare la direzione dello stabilimento di San Giorgio al Sig. Galba attuale direttore sello stabilimento di Valconasso. Con questa nomina, i quadri della società sono stati completati.

Si è parlato anche dei colloqui avuti, sull'argomento "Concorsi", con il Dr. Acolla Direttore Generale della Knoor e promotore di un'azione a livello ministeriale tendente all'abolizione dei concorsi medesimi. Per approfondire la nostra conoscenza nel campo dei concorsi è stato dato incarico al Dr. Crespi di preparare una relazione sui concorsi attualmente esistenti. Solo quando questo lavoro sarà completato ed esaminato, verranno ripresi i contatti con il Dr. Acolla.

CORA

È stato fissato per i giorni 8 e 9 dicembre una serie di incontri a Parigi con il Presidente e con il Direttore della Pernod. È stato invece fissato per la settimana prossima un incontro per studiare i preventivi di vendita e di costo dei prodotti Cora per il mercato francese e per mettersi d'accordo su come comportarsi con i Signori della Pernod.

Proseguono pure le ricerche dell'agenzia pubblicitaria. Per ora tra le agenzie in gara e cioè Cei, Agel e Reiwald non è stata presa alcuna decisione; è stato dato incarico a ciascuna delle agenzie di presentarci un programma e delle idee pubblicitarie.

BERTOLLI

In un incontro con i responsabili si è cercato di chiarire i più recenti malintesi fra la Società Bertolli e l'Impresa di costruzione Tubibonna che attualmente sta realizzando il nuovo impianto di spremitura del seme di Livorno. Si spera che in futuro, grazie anche alla valida opera di collegamento del Dr. Ghigi, tali malintesi vengano eliminati ed il lavoro possa essere semplificato ed accelerato.

Il Dr. Ghigi ha pure dedicato gran parte del suo tempo, dopo avere esaminato i preventivi di spesa, all'attuazione pratica della nuova procedura concordata affinché si abbia un controllo permanente sulle spese per le costruzioni e per gli impianti e sia possibile fare riferimento a delle autorizzazioni di spese che potranno essere autorizzate solo dal Sig. Alberto Bertolli.

Regolare prosegue nel frattempo l'andamento di questa nostra consociata.

Andamento dei mercati

Tono calmo per il mercato dei suini e prezzi ancora deboli: in Emilia oscillano tra le 355 e le 365 £./Kg. In buona vista i salumi stagionati da taglio: la coppa è quotata a Parma £. 1.500-1.600 il Kg. ed il salame felino £. 1.850-1.950. Normalmente assorbiti gli insaccati freschi: il cotechino è quotato in Emilia £. 620-640 il Kg. e lo zampone ha raggiunto le 800-820 £./Kg.

Discretamente attiva la domanda per il doppio e il triplo concentrato che vengono quotati rispettivamente, per le scatole da 5 Kg., £. 190-200 e £. 210-220 il Kg.

Posizione debole per i pelati che hanno tuttora prevalente offerta e assorbimento ridotto. A Piacenza la scatola da Kg. 1,200 vie ne scambiata a £.140-160 il Kg.

Per le verdure conservate la domanda si è polarizzata su piselli e fagiolini.

Radicale mutamento sul mercato dell'olio di oliva. I danni arrecati dalla mosca olearia e dalle piogge hanno ridotto la quantità e la qualità della nuova produzione, con conseguente rialzo dei prezzi: l'olio di oliva vergine è quotato £. 770-780, primo costo frantoio, il lampante 3 max 5 £. 500 il Kg.

7. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 30 NOVEMBRE AL 5 DICEMBRE 1964

(sigla Faina)

C.G.A.

Nel corso della settimana è stato definito il contratto d'affitto degli uffici in Via San Primo. La Società Proprietaria dello stabile ha accettato di fare a sue spese quasi tutti i lavori proposti dal nostro consulente. Si spera che tali lavori possano essere completati entro il prossimo febbraio.

Martedì 1°/12 ha avuto luogo la periodica visita sindacale alla C.G.A. senza particolari osservazioni da parte dei sindaci.

Il Sig. Gerin si è trattenuto a Milano 2 giorni durante i quali ha esaminato i terreni ed in particolare quello offerto dal Dr. Garofano sito nel comune di Settala, dichiarato depresso, a pochi chilometri da Paullo lungo la strada Paullese. Egli ha trovato questo terreno di suo gradimento. Il Dr. Garofano ci ha pure fatto sapere una prima richiesta per alcuni lotti di terreno il cui costo al metro quadro varia tra le 2.200 e le 2.800 lire al mq.

Il Sig. Gerin si è pure incontrato con il Dr. Campagnolo della Sirme per avere informazioni su come le altre ditte concorrenti distribuiscono i loro prodotti nell'area di Milano.

Nel corso della settimana sia il Dr. Faina che il Dr. Parola si sono incontrati con il Sig. Buchbinder candidato al posto di esperto nei problemi di esportazione. È stato deciso di affidare al Sig. Buchbinder un contratto di consulenza per un anno con decorrenza dal 1°/2/1965. Qualora egli desse buoni risultati verrebbe assunto nella C.G.A. o in altra organizzazione di vendita che potrebbero nel frattempo venire costituite.

Si allega al presente rapporto la tabella dei fatturati delle nostre 4 consociate, relativa al mese di novembre.

In base agli accordi presi, gli elaborati basati sui rapporti mensili delle consociate, non verranno più, d'ora in poi, allegati ai rapporti settimanali.

SAMIS

Giovedì 3/12 si sono recati a Modena e allo Stabilimento di Massa i Dottori Faina e Archinto che, dopo avere discusso con il Rag. Baroncini i problemi generali dell'azienda, hanno visitato i vari reparti dello stabilimento ed hanno assistito ad una riunione con i responsabili dell'agenzia pubblicitaria in vista della presentazione del loro progetto che dovrà avvenire nella prossima settimana.

Successivamente è stato pure esaminato lo stato dell'organizzazione di vendita, i problemi concernenti la costituzione delle filiali e i problemi tecnici della produzione.

DE RICA

Venerdì il Dr. Crespi ha consegnato il suo lavoro sui "Concorsi a punti" che verrà ora esaminato con lui.

Il Dr. Casa si è recato a Londra dove ha avuto numerevoli contatti, con l'assistenza del Sig. Humphery Smith, con alcuni grossi clienti potenziali. Nella prossima settimana conosceremo i risultati dei suoi incontri.

I Dottori Parola e Ventura si sono recati a Piacenza per esaminare la situazione al 30/10/1964 per la quale i responsabili del settore amministrativo avevano terminato di raccogliere i dati. È stato pure fissato il programma d'approvvigionamento per la banda stagnata per la campagna del 1965 e, in base alle deliberazioni dell'ultima riunione sono state pure fissate le ordinazioni per il potenziamento degli impianti del pisello.

Il Dr. Arrighi si è incontrato con il Dr. Archinto martedì 1°/12; è stato discusso sia il problema dell'abolizione dei concorsi a premi sia la funzione dell'associazione di categoria. È stata infatti avanzata la proposta di fondere le attuali due associazioni di Milano e Napoli. Il Dr. Arrighi ha dichiarato che il suo Gruppo è tendenzialmente favorevole ad entrambe le proposte, dato che fra l'altro sono preoccupati dalla concorrenza della Star.

CORA

Venerdì ha avuto luogo la periodica visita sindacale alla nostra consociata con la partecipazione del Dr. Ventura. Nella stessa giornata sono stati esaminati i documenti relativi al prossimo incontro con la Pernod, e sono stati preparati i documenti che verranno presentati in questo incontro. Il Sig. Villodon ha comunicato telefonicamente l'interesse della Pernod di giungere a questo accordo.

Le agenzie pubblicitarie prescelte hanno incominciato a presentare i lavori. Si ritiene che una decisione potrà essere presa alla fine del mese di dicembre. Il Comm. Cora ha presentato ai Dottori Parola e Archinto una nuova etichetta per l'Amaro Cora che è stata giudicata favorevolmente.

In questi ultimi giorni si continua a registrare una certa ripresa delle vendite in particolare delle cassette natalizie. È ormai certo però che non si riuscirà a vendere il medesimo numero di confezioni natalizie dell'ultima campagna.

BERTOLLI

Si sono recati a Lucca, nel corso della settimana, sia il Dr. Ghigi che il Dr. Pedrazzi; il primo per assicurarsi che la nuova procedura per il controllo degli investimenti venga applicata correttamente ed il secondo per proseguire l'esame delle procedure della rilevazione dei costi di produzione al fine di impostare una contabilità industriale completa dei vari prodotti. Anche a Lucca viene confermata una certa ripresa delle vendite delle confezioni natalizie; anche la Bertolli però non riuscirà a vendere il quantitativo del precedente anno.

Andamento dei mercati

In netto risveglio il mercato dei suini, specialmente in Lombardia e in Emilia.

I prezzi però, data la maggiore richiesta, sono saliti da 5 a 10 £./Kg. A Parma, Modena e Reggio le quotazioni hanno raggiunto le 370-375 £./Kg.

In aumento anche i prezzi degli insaccati freschi. La coppa ed il salame stagionato vengono quotati rispettivamente 1.770 e 1.800 £./Kg.

Piuttosto calmo il mercato del concentrato di pomodoro e del pelato. Scarse contrattazioni per il triplo concentrato in fusti che è in fase di esaurimento in quasi tutti i mercati dell'Emilia.

In buona vista le verdure conservate, particolarmente i fagiolini, i piselli e i peperoni.

In aumento le quotazioni della frutta sciroppata.

Accentuata la domanda per gli olii di oliva e conseguente rialzo delle quotazioni: l'extra vergine, da grossista a dettagliante, £. 760-770 il Kg. e l'olio vergine £. 650-660.

Anche gli olii di semi hanno registrato un aumento dalle 5 alle 10 £./Kg.

In allegato:
Tabella dei fatturati delle 4 aziende consociate (p. 5).

6. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 9 AL 12 DICEMBRE 1964

(sigla Faina)

C.G.A.

Il Dr. Archinto ha comunicato, venerdì, telefonicamente al Dr. Grassotti la risposta negativa della nostra società alla proposta di accordo con la società Aperitivi d'Italia di Cuneo.

SAMIS

Piuttosto intensa è l'attività di vendita di questa prima settimana di dicembre.

Il Dr. Ghigi ha esaminato, con i dirigenti della società, le spese sinora sostenute per il potenziamento degli impianti. Alla data del 10/12 si registrava un lieve superamento delle cifre indicate nel preventivo, dovuto in particolare ai nuovi lavori decisi nel corso della realizzazione del programma, le cui spese non erano previste nel precedente preventivo. D'ora in poi la Samis adotterà la stessa procedura recentemente adottata alla Bertolli.

DE RICA

Il Dr. Casa ci ha inviato il suo rapporto sui contatti avuti a Londra; da questo rapporto risulta che il nostro incaricato, Sig. Humphery Smith, svolge un intenso lavoro di contatto con i grossi gruppi già precedentemente contattati e con altri (Forte's, Marks & Spencers, Unigate, Scheppes e Woolworth). Egli infine ha esaminato la possibilità di costituire un piccolo deposito a Londra per fare fronte alle richieste più urgenti dei clienti.

CORA

Nei giorni 8 e 9 dicembre hanno avuto luogo a Parigi gli incontri con i Signori Hemard e Cambournac della Pernod. A questi incontri hanno partecipato i Signori Mario e Piero Cora e i Dottori Parola e Archinto. Essi sono stati assistiti dal Sig. Gujot e dal Sig. Villodon della Banque Lazard. I Signori della Pernod hanno accettato, dopo un approfondito esame del mercato francese, le nostre proposte e si sono impegnati a farci avere una bozza completa di accordo che dovrebbe andare in vigore il 1°/4/1965.

Le agenzie pubblicitarie hanno presentato i loro programmi e nella prossima settimana dovranno essere esaminate le singole proposte onde assegnare il budget 1965 ad una di esse.

BERTOLLI

Si sono recati a Lucca sia il Dr. Ghigi che il Dr. Pedrazzi per completare i lavori illustrati nel precedente rapporto. L'andamento di questa consociata prosegue regolarmente con una ripresa delle vendite dei prodotti base mentre per le confezioni natalizie si deve confermare la ripresa a cui si accennava nel precedente rapporto.

Andamento dei mercati

Discreto volume di scambi sul mercato dei suini grassi da macello. I prezzi non hanno subito rialzi in quanto l'offerta è sempre maggiore della richiesta. A Milano si sono avuti scambi a £. 355 il Kg., a Reggio, Modena e Parma a £. 360-365.

Molto richiesti gli insaccati freschi e i salami stagionati da taglio: il salame felino è quotato £. 1.850-1.950 il Kg.

Tendenza calma per i prosciutti e le coppe.

Le quotazioni del doppio e del triplo concentrato sono nel complesso invariate: la scatola da Kg. 5 viene scambiata, per il doppio concentrato, a £. 195-205 e per il triplo concentrato a £. 210-230. Tendenza leggermente appesantita per il pelato che è ancora prevalente in offerta. La scatola da Kg. 1,2 è quotata £. 160 il Kg. a Piacenza, £. 180-190 a Milano.

Attività normale per le verdure conservate: solo fagiolini e piselli hanno prezzi più sostenuti.

Per gli oli di oliva mercato in complesso incerto: rafforzamento delle quotazioni ad inizio settimana ma con scarsi scambi, maggiore offerta e diminuzione di prezzi verso fine settimana: l'olio vergine è stato scambiato a £. 650-660 il Kg., da grossista a dettagliante, l'extra vergine a £. 760-775.

Migliori scambi e prezzi più sostenuti per gli oli di semi. Situazione prevalentemente calma in tutto il settore vinicolo.

5. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 14 AL 19 DICEMBRE 1964

(sigla Faina)

C.G.A.

Per quanto riguarda l'affare Birra occorre segnalare che nel corso della settimana in esame ci è giunta comunicazione che il Sig. Eades verrà a Milano l'8 gennaio 1965 per proseguire nelle trattative ormai, da molto tempo, iniziate.

Il Sig. Vuscovich, segretario del Sig. Gerin, ha comunicato telefonicamente che il terreno esaminato nelle settimane precedenti era stato giudicato idoneo dai tecnici e pertanto la durata della opzione è stata prolungata, previo accordo telefonico con il Dr. Garofano, al 15/1/1965.

Al Sig. Vuscovich sono stati pure comunicati alcuni dati, da questi richiesti per conto del Sig. Gerin, sul numero dei bar, ristoranti e supermarkets esistenti nell'area di Milano e sulla colorazione politica dei comuni limitrofi al terreno prescelto.

SAMIS

Il Rag. Baroncini è venuto a Milano per numerose pratiche ancora in sospeso. Fra l'altro il Dr. Archinto ha esaminato con lui e con il Dr. Ghigi l'andamento degli investimenti in relazione sia ai preventivi sia allo stato di avanzamento dei lavori. Il giorno successivo le medesime persone hanno avuto un colloquio a Lucca con il Sig. Alberto Bertolli per l'esame delle diverse piazze ove si sta studiando un'organizzazione di vendita comune della Samis e della Bertolli. A questo proposito occorre segnalare che il Rag. Baroncini continua ad usufruire delle consulenze dei capi filiali Bertolli di Milano, Torino e Genova per creare l'organizzazione Samis in queste città.

Il problema più delicato da risolvere consiste ora nella creazione di una nuova filiale comune Samis/Bertolli a Bologna; per questo sono state studiate alcune mosse che il Rag. Baroncini si è impegnato di fare per conto della Bertolli.

Sempre durante il medesimo colloquio con il Sig. Alberto Bertolli si è esaminata la possibilità di affidare alla Bertolli Trading di New York la rappresentanza della Bellentani negli Stati Uniti. Il Rag. Baroncini scriverà ora direttamente ai gerenti della Società per avere più aggiornati dati sul mercato Nord Americano.

Il Prof. Giolitti, durante un colloquio con il Rag. Baroncini, ha chiesto che la sua posizione e le sue responsabilità vengano chiarite; nel caso che gli venissero ufficialmente affidate sia la responsabilità della produzione che quella dello studio dei nuovi prodotti, il suo compenso dovrà essere rivisto.

Il Dr. Pedrazzi sta curando la chiusura del 3° trimestre 1964. Il Dr. Parola ed il Dr. Ventura contano di recarsi a Modena nella prossima settimana per esaminare questi dati.

Le vendite in queste prime settimane di dicembre sono sensibilmente aumentate e vi sono sempre buone possibilità di superare il fatturato del corrispondente mese dell'anno scorso.

DE RICA

I responsabili amministrativi della società stanno attivamente lavorando per preparare la situazione al 30/10. Si spera che questa situazione sia pronta la prossima settimana.

Il Rag. Gallione ci ha fatto pervenire copia di un suo studio che ha per oggetto la trasformazione dell'organizzazione di vendita. Questo studio, che è di grande importanza per la Società, dovrà essere esaminato con molta attenzione unitamente all'altro rapporto del Sig. Casa sui programmi produttivi del prossimo anno e sullo studio dei nuovi prodotti.

Le vendite mantengono sempre il ritmo delle precedenti settimane.

CORA

Il Dr. Pedrazzi ha esaminato a Torino le rilevazioni della contabilità industriale ed i risultati economici dei mesi di ottobre e novembre.

A Torino si sono recati i Dr. Archinto e Crespi per discutere con il Comm. Cora e con l'Ing. Piero Cora la scelta dell'agenzia pubblicitaria. La preferenza dei Signori Cora è caduta sull'agenzia torinese AGEL mentre da parte nostra si ha maggiore fiducia nello Studio Cei. La questione verrà di nuovo esaminata mentre si sta cercando una soluzione per i Caroselli del mese di marzo la cui preparazione dovrà iniziare, al più tardi, nel mese di gennaio. Questi infatti potrebbero essere affidati allo studio cinematografico Recta Film che ha curato gli ultimi Caroselli e che ha già presentato alcune proposte.

BERTOLLI

Mercoledì 16/12 ha avuto luogo l'Assemblea Annuale della Società che ha approvato il bilancio al 30/9/64.

Successivamente si è riunito il Consiglio di Amministrazione che ha ratificato l'accensione di un mutuo di £. 500 milioni al 7,5% con la Banca Nazionale del Lavoro "sezione medio termine". Il mutuo verrà rimborsato in 5 anni con rate semestrali a partire dal 31/12/1965.

È stata concessa una delega particolare al Sig. Alberto per la firma di tale contratto.

Il Consiglio ha pure approvato la concessione di una fidejussione al Banco di Napoli per £. 50 milioni a favore della Serto per il rinnovo dell'esistente mutuo, la distribuzione del tentiem ai membri del Consiglio ed ha ratificato infine la disdetta data al depositario di Napoli Soc. Camo, ed il potenziamento della nostra organizzazione sulla piazza di Napoli.

Il responsabile della filiale sarà il Sig. Carli, capo produttore il Sig. Jannuzzi mentre il Sig. Raffaelli avrà, d'ora in poi, esclusivamente la supervisione dell'organizzazione di vendita del Centro Sud ad eccezione della Filiale di Roma il cui unico responsabile sarà il Sig. Gabrielli. Durante il Consiglio si è pure esaminata la convenienza per la Società Bertolli di acquistare la Società Agricola Fizzano di proprietà dei Signori Bertolli senza peraltro giungere ad una decisione in merito. Nella mattinata i Dottori Archinto e Ghigi avevano visitato gli impianti in costruzione a Livorno e a Lucca. L'andamento dei lavori è assai soddisfacente; specie i lavori a Livorno procedono ora con un ritmo assai sostenuto dopo che sono state appianate le discussioni sorte fra la Bertolli e l'Impresa di costruzione. Il Dr. Ghigi che si è trattenuto più a lungo a Lucca ha dato ufficialmente il via alla procedura per il controllo permanente delle spese d'investimento, con la firma del Sig. Alberto Bertolli delle autorizzazioni di spese.

Egli ha pure esaminato con i tecnici della società la possibilità di acquistare l'intero impianto d'imbottigliamento del Castellino dalla Società Seitz-Werke. Il Sig. Alberto Bertolli ha chiesto ed ottenuto che il Dr. Ghigi continui ad assisterlo per problemi di carattere tecnico e per il controllo delle spese d'investimento.

Il Dr. Pedrazzi ha proseguito l'esame dei documenti relativi ai movimenti quantitativi delle merci negli stabilimenti di Lucca e a Castellina.

Andamento dei mercati

Sempre prevalente l'offerta nel mercato dei suini grassi da macello. Modesto volume di scambi, con quotazioni leggermente inferiori alla settimana precedente: a Parma, Modena e Reggio si sono aggirate tra le 355 e le 360 £./Kg., a Piacenza tra le 345 e le 355.

Buona richiesta di insaccati freschi, i cui prezzi rimangono stazionari. In buona vista i prosciutti crudi (£. 1.820-1.840 il Kg.) e le coppe (£. 1.800-1.900 il Kg.).

Per i pelati l'offerta continua a mantenere il mercato incerto, con prezzi irregolari. Il prezzo della scatola da Kg. 1,2 è di £. 180-190 il Kg. sulla piazza di Milano, leggermente inferiore a Piacenza.

Moderato rallentamento d'affari per le conserve di pomodoro le cui quotazioni a Piacenza, per la scatola da Kg. 5, sono £. 215 il Kg. per il triplo concentrato, £. 195 il doppio concentrato.

Per gli oli di oliva mercato piuttosto calmo; prezzi ben difesi e domanda regolare. Unica eccezione gli oli di sansa di oliva che hanno subito un insolito aumento di £. 20-30 il Kg. Invariato il prezzo dell'olio d'oliva vergine: £. 650-660 il Kg. In leggero rialzo gli oli di semi.

Per i vini nuovi affari ancora limitati in quasi tutte le regioni. Più attiva la richiesta per i vini fini da bottiglia.

4. RAPPORTO DELLE SETTIMANE DAL 21 AL 31 DICEMBRE 1964

(sigla Faina)

C.G.A.

Lunedì 21/12 il Dott. Garofano ha presentato ai Dottori Parola e Archinto il contitolare di un importante e moderno allevamento di scrofe esistente a Nerviano e confinante con i laboratori di ricerche veterinarie della Farmitalia. È stata esaminata la possibilità che detto allevamento, il cui valore è stato stimato intorno ai 250 milioni, venga acquistato dalla Samis, dalla Montecatini ed eventualmente dalla Farmitalia. Il Dr. Garofano ritiene che potrebbe essere conveniente associare le 3 società menzionate, nella gestione di questo allevamento che potrebbe fornire i lattonzoli necessari all'allevamento di Massa Finalese. Ci siamo riservati di esaminare il problema più dettagliatamente e di visitare l'allevamento nei primi giorni di gennaio.

SAMIS

Il Dr. Ghigi ed il Comm. O. Cavazzuti hanno definito, con il Sig. Masserini, il valore delle attrezzature di sua proprietà del deposito di Milano che verranno rilevate dalla Samis. La cifra concordata è di £. 2,5 milioni.

Il Dr. Parola e Ventura e successivamente anche il Dr. Pedrazzi si sono recati a Modena per esaminare i dati al 30/9/1964, dati peraltro non ancora completi e che il Dr. Sartori si è impegnato a completare entro pochi giorni.

Il Rag. Baroncini, che è venuto a Milano mercoledì 30/12, ha esaminato, con la collaborazione del Dr. Crespi, il lavoro della agenzia pubblicitaria ed ha discusso con i Dottori Archinto e Ghigi gli attuali problemi della società. Entro il mese di gennaio dovrà essere impostata una prima bozza del bilancio preventivo in modo che tutte le spese per il potenziamento delle vendite ed in particolare per la pubblicità e per gli ispettori vengano inquadrate, quanto prima, nell'ambito del bilancio preventivo per il 1965. A questo scopo il Rag. Baroncini sta studiando il programma di produzione per il 1965 ed in base ad esso calcolerà le quote di vendita per ciascun agente. Sulla base di queste quote verrà organizzato un concorso fra tutti gli agenti di vendita che terminerà il 31/12/1965. È stato deciso di assegnare al primo classificato di questo concorso una FIAT 1500, al secondo classificato una FIAT 1100 ed al terzo una FIAT 500. La classifica verrà calcolata in base al superamento della quota di vendita, espresso in percentuale. Il regolamento del concorso dovrà essere studiato in tutti i suoi dettagli entro i primi 15 giorni del mese di gennaio, dopo di che verrà comunicato agli agenti. Mensilmente verrà pure inviata a tutti gli agenti la classifica generale del concorso sempre sotto forma di percentuale.

DE RICA

Martedì 22/12 si sono recati a Piacenza i Dottori Parola, Archinto e Ventura e si sono intrattenuti a lungo con il Comm. Tononi e con i Signori Casa e Gallione.

Martedì 29 e mercoledì 30/12/1964 sono pure venuti a Milano i Signori Casa, Gallione e Scafoletti. È stato pertanto possibile esaminare a fondo molti attuali problemi della società.

Dal punto di vista organizzativo i servizi più carenti sono attualmente l'ufficio recupero crediti e contenzioso, il servizio trasporti e depositi e l'ufficio del personale; quest'ultimo è praticamente inesistente. Il Rag. Scafoletti ha pure illustrato una bozza di organigramma della società da lui stesso preparata che verrà ora da noi rivista e discussa con il Comm. Tononi.

Con i responsabili del servizio commerciale è iniziata la discussione del progetto di trasformazione dell'organizzazione di vendita con la sostituzione degli attuali agenti con venditori diretti della società.

Il Sig. Casa sta attualmente preparando un programma di vendita per l'Italia e per l'Estero per il 1965/66. Detto programma per ora quantitativo verrà nei prossimi giorni valorizzato e successivamente presentato nella prossima riunione del Consiglio di Amministrazione.

Un nuovo incontro con il Rag. Gallione, per discutere il suo progetto, è previsto per la settimana prossima.

Il Dr. Ghigi sta studiando uno schema per inquadrare le ricerche tecniche del prossimo anno. È stato deciso che verrà richiesto alla I.C.A. per ogni nuovo prodotto uno studio completo; dovranno essere esaminati: il futuro costo di produzione, le previsioni ed il prezzo di vendita e gli investimenti necessari per la produzione di ciascun nuovo prodotto. Solo quando questo studio sarà stato completato, il progetto verrà da noi, d'ora in poi, esaminato.

CORA

L'unico problema attualmente allo studio, in attesa di ricevere da Parigi notizie della Società Pernod, è rappresentato dalla scelta dell'agenzia pubblicitaria. I Signori Cora hanno insistito per assegnare il budget pubblicitario alla agenzia torinese AGEL, mentre da parte nostra sono aumentate le perplessità sul conto di questa agenzia anche per le ultime più approfondite informazioni, raccolte dal Dr. Crespi a Torino, sull'organizzazione di quest'agenzia e sulla preparazione tecnica dei suoi responsabili.

Il Comm. Cora verrà a Milano nel pomeriggio di lunedì 4/1/65 per discutere con noi questo problema. Nella mattinata del medesimo giorno si incon-

treranno i Signori Polacco, Parola, Faina ed Archinto per studiare una comune linea di condotta.

La campagna di vendita natalizia si sta concludendo con risultati soddisfacenti tenuto conto della situazione generale. Complessivamente però l'importo dell'ordinato è sempre inferiore a quello del corrispondente periodo dell'anno scorso.

BERTOLLI

La Società Bertolli ha inviato al Dr. Gera della Cinzano Internazionale una proposta di esclusiva per la Cinzano Venezuelana per i vini Bertolli. Si ritiene che questa proposta verrà accettata dato che i punti più importanti erano stati discussi telefonicamente dal Dr. Archinto con il Dr. Gera. Il contratto, se accettato definitivamente dalla Cinzano, andrà in vi gore dal 1°/1/1965.

Il Sig. Alberto Bertolli si recherà in Spagna domenica 3/1/65 per esaminare l'andamento del mercato dell'olio di oliva grezzo anche in previsione dei mutamenti dell'attuale sistema doganale che obbligherebbe la Bertolli a dare subito inizio all'attività della "Bertolli Española" costituita alcuni mesi orsono.

Sono iniziate le trattative ~~von~~ *con* la Società Montecatini per prendere in affitto un deposito a Napoli nel quartiere Portici. La Montecatini è proprietaria infatti in questa zona di alcuni fabbricanti attualmente inutilizzabili. Si spera di potere concludere il contratto d'affitto entro pochi giorni e di trasferire subito il nostro deposito che attualmente è in mano ancora al depositario disdettato alcuni giorni orsono.

Andamento dei mercati

Per i suini grassi da macello richieste sempre limitate rispetto all'offerta, nonostante il periodo natalizio.

I prezzi a Parma e a Reggio oscillano dalle 350 alle 360 £./Kg. a Modena, Piacenza e Bologna le quotazioni si sono aggirate attorno alle 340-350 £./Kg.

Ambiente calmo per gli insaccati freschi e prezzi invariati. Buona richiesta di salumi stagionati da taglio, specie nei mercati di Parma e di Reggio.

Andamento calmo e contrattazioni normali per le conserve vegetali, sia sul mercato di Milano che su quello di Piacenza. Le quotazioni di Piacenza sono le seguenti: per il doppio concentrato, scatola da Kg. 5, £. 195 il Kg.; per il triplo concentrato, scatola da Kg. 5, £. 215. Nessuna variazione di rilievo per i pelati. A Milano la scatola da Kg. 1,2 è quotata £. 180-190 il Kg., a Piacenza £. 160.

Per le verdure conservate e la frutta sciroppata niente da segnalare.

Il mercato degli oli di oliva, che ha fatto segnalare un aumento di scambi e una certa sostenutezza di prezzi alla vigilia delle festività, stà rientrando nella normalità. Tuttavia i prezzi sono ancora stazionari. L'olio d'oliva è sempre quotato £. 650-660 il Kg., l'extra vergine ha raggiunto le 790-810 £./Kg.

Per i vini, mercato attivo per i tipi fini da bottiglia, ma scarsi scambi a prezzi invariati per i tipi normali.

3. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DALL'11 AL 16 GENNAIO 1965

(sigla Faina)

C.G.A.

Mercoledì 13 ha avuto luogo l'Assemblea Straordinaria Totalitaria della nostra Società che ha deliberato l'aumento di capitale da £. 3.500.000.000 a £. 6.000.000.000.

Proseguono nel frattempo le ricerche del personale per completare i quadri sia della C.G.A. che della F.I.D.I.A.; si sta pure esaminando il problema del nostro inquadramento sindacale. Sono proseguiti nel corso della settimana i lavori e le trattative per l'affare birra. Giovedì è giunto a Milano il Sig. Neville Thompson che ha esaminato, con l'assistenza del Dr. Ghigi, del Dr. Crespi e dei funzionari del Servizio Patrimoniale della Montecatini, il terreno già precedentemente visitato, sito nel comune di Settala. Il Sig. Thompson ha esaminato a fondo tutte le infrastrutture esistenti ed ha prelevato campioni dell'acqua e del terreno.

Nella prossima settimana, e cioè prima del 20/1, data in cui scade l'opzione, egli dovrà farci sapere il suo giudizio definitivo sul terreno poiché, se questo sarà stato giudicato positivamente, si cercherà di avere un rinnovo dell'opzione. Durante la settimana in esame si è pure preso contatto con l'Avv. Bellini e gli è stato dato l'incarico di assisterci in queste trattative ed, in particolare, di studiare lo statuto e l'atto costitutivo della costituenda Società nonché il problema del contratto di licenza in esclusiva per il marchio Skol.

BERTOLLI

Il Sig. Alberto Bertolli si trova tutt'ora in Spagna, da dove rientrerà domenica o lunedì prossimo.

Abbiamo avuto da lui solo scarse notizie ma sembra che le disponibilità spagnole di olio d'oliva ed in particolare di "fruttati" siano molto scarse.

Per quanto riguarda il settore tecnico, il Dr. Ghigi, dopo un suo sopraluogo agli impianti in Toscana, ha riferito che i lavori proseguono abbastanza celermente in tutti i cantieri. In particolare a Castellina i lavori sono praticamente ultimati e nel corso della settimana è stato definito l'acquisto delle linee di imbottigliamento.

I macchinari necessari verranno forniti dalla Soc. Seitz-Weike entro il prossimo mese di agosto.

La Bülher inizierà il montaggio delle attrezzature nello stabilimento dell'olio di semi lunedì 18/1.

Nel cantiere di Sorbanello i lavori di copertura del nuovo impianto di olio di oliva sono completati per i due terzi.

Il Dr. Ghigi si è assicurato che l'andamento delle spese sia conforme al preventivo approvato al mese di dicembre dal Consiglio di Amministrazione.

Il Dr. Pedrazzi ha proseguito lo studio dell'impostazione della contabilità industriale esaminando i movimenti quantitativi del magazzino di Lucca ed il piano dei conti.

Il Dr. Gera della Cinzano Internazionale ha comunicato telefonicamente al Dr. Archinto che la Cinzano venezuelana accetta il contratto di rappresentanza dei vini Bertolli dopo che gli erano state fornite alcune precisazioni. Questo contratto pertanto può dirsi definitivamente concluso, anche se la visita a Lucca del Dr. Gera e del Conte Marone dovrà, per loro impegni, essere posticipata al prossimo mese.

CORA

Martedì 12 il Dr. Archinto si è incontrato a Milano con il Sig. Villodon che gli ha riassunto quanto comunicatogli verbalmente dal Sig. Cambournac della Soc. Pernod ed in particolare dell'accordo Pernod-Suze.

Il Sig. Villodon ha pure consegnato al Dr. Archinto due lettere del Sig. Hemard, una a lui diretta e l'altra per il Comm. Cora. In queste lettere il Sig. Hemard, dopo ampie scuse, illustra il comportamento della Soc. Pernod e le possibilità che il contratto Cora-Pernod venga ripreso nei prossimi mesi. Purtroppo però questa possibilità ci sembra molto remota per cui è stato deciso di proseguire le ricerche al fine di trovare un nuovo distributore per la Francia.

Venerdì a Torino è stata discussa la situazione dei mercati esteri tra il Dr. Archinto e i Sigg. Mario e Piero Cora.

È stata pure esaminata la ripartizione dei compiti tra i vari dirigenti e funzionari della Società ed in particolare gli incarichi da affidare all'Ing. Piero Cora.

L'Agenzia pubblicitaria Agel ha già predisposto il piano di lavoro per la realizzazione dei caroselli che inizierà a girare nella prossima settimana a Viareggio.

DE RICA

Mercoledì 13 si sono recati a Piacenze. il Dr. Faina e il Dr. Archinto che hanno discusso vari problemi con il Commendator Tononi ed in particolare quelli di carattere tecnico. Più precisamente è stata illustrata al Comm. Tononi una nuova impostazione dei rapporti tra la C.G.A. e la Soc. De Rica e per quali

problemi è necessario che la nostra Consociata chieda preventiva autorizzazione. Tra questi si è data particolare importanza al problema dello studio e della messa in produzione di nuovi prodotti, anche in base a quanto era stato comunicato ai dirigenti della Società dal Dr. Ghigi, nella riunione di venerdì 8.

Successivamente è stato tracciato l'organigramma del settore tecnico e sono stati illustrati i compiti dei singoli dirigenti e funzionari. Il Dr. Faina ha poi sottolineato al Comm. Tononi l'importanza di ottenere un finanziamento a medio termine per una più prudente struttura finanziaria, in base agli investimenti finora completati. In futuro, prima che si decidano nuovi investimenti, dovrà essere assicurata la loro completa copertura finanziaria.

Venerdì l'agenzia pubblicitaria ha presentato al Comm. Tononi, al Dr. Casa e al Dr. Archinto alcune proposte per l'impostazione grafica della nuova campagna pubblicitaria.

Il Dr. Archinto ha fatto presente alcune sue perplessità, in particolare sui bozzetti dei pomodori pelati e dei piselli.

L'agenzia si è impegnata a rivivere questi bozzetti ed a presentare altre proposte.

Giovedì è giunto in visita a Piacenza il direttore degli acquisti della società inglese Mark & Spencer. L'esito della visita è stato definito positivo dal Comm. Tononi che è assai fiducioso di iniziare le forniture di vari prodotti, ed in particolare di ketchup, sin dalla prossima campagna.

SAMIS

Il Dr. Pedrazzi ha proseguito l'esame dei risultati della contabilità industriale al 30 Settembre.

Il Dr. Ghigi ha visitato lo stabilimento di Massa ed ha collaborato alla definizione del contratto con la Ditta Travaglini per la fornitura delle stufe del reparto salami.

Il Dr. Crespi ha mantenuto i contatti tra la nostra consociata e l'agenzia pubblicitaria che sta terminando la preparazione dei primi bozzetti stampa che verranno pubblicati nel prossimo mese di marzo. Egli ha pure ottenuto dall'Agenzia Darsena di Bologna un programma pubblicitario televisivo per gli ultimi mesi del '65 ed un determinato numero di comunicati radio per l'importo di 10 milioni.

L'agenzia pubblicitaria ha avuto l'incarico di rivedere il piano "media" dopo queste ultime modifiche.

Andamento dei mercati

Il mercato dei suini grassi da macello mantiene ancora un tono piuttosto calmo. Sempre prevalente l'offerta.

I prezzi si aggirano tra le 350 e le 360 £/kg, con punte massime di £. 365 a Mantova.

Domanda modesta per i salumi pregiati da taglio. Normale il consumo di insaccati freschi. Il cotechino a Reggio, Parma e Piacenza è scambiato a £. 630-650 il kg.

Scarse contrattazioni sul mercato delle conserve vegetali.

Quotazioni pressocchè invariate: a Piacenza il doppio concentrato in scatole da 5 kg. viene scambiato a £. 195 il kg., il triplo concentrato a £. 215. In leggera ripresa la richiesta del pomodoro pelato, con prezzi immutati: £. 160 il kg. la scatola da kg. 1,2 a Piacenza, £. 180-190 a Milano.

Per le verdure conservate prezzi in leggero aumento.

Attività di scambio quasi nulla per gli oli d'oliva. Prezzi invariati: l'olio d'oliva vergine £. 650-660 il kg. da grossista a dettagliante, l'extra vergine £. 790-810.

Tono un po' meno pesante per gli oli di semi i quali all'interno tendono a stabilizzarsi su livelli di quota più bassi mentre all'estero si mantengono più sostenuti e tendono al rialzo.

Nel settore vinicolo contrattazioni scarse e limitate a quantitativi di poca entità. Quotazioni invariate. Leggermente più attivi i vini fini da bottiglia.

2. RAPPORTO DELLA SETTIMANA DAL 18 AL 23 GENNAIO 1965

(sigla Faina)

C.G.A.

Nel corso della settimana in esame sono stati completati i quadri della nostra società secondo l'ultimo progetto.

Il Dr. Crespi per motivi personali ha deciso di rassegnare le dimissioni dalla C.G.A. dato che non potrà rimanere assente per molto tempo da Livorno. Abbiamo però concluso con lui un contratto di consulenza professionale nel campo del marketing; il Dr. Crespi assumerà le vesti di consulente dal 15 Febbraio 1965 e si occuperà prevalentemente dei programmi pubblicitari delle nostre consociate CORA e SAMIS.

Per l'incarico di responsabile del settore marketing del gruppo è stato assunto dal 1° Febbraio il Dr. Enrico Roccaforte; per l'incarico di esperto dei programmi di esportazione è stato assunto dal 1° di febbraio il Sig. Buchbinder. È stato infine assunto il Dr. Gorla, giovane neo laureato in Scienze Economiche quale assistente del settore amministrativo.

Nel corso della settimana sono stati studiati e perfezionati i documenti che dovranno rappresentare la conclusione dell'accordo con il Gruppo P.A.L.U.; con la collaborazione del nostro consulente legale Avv. Luigi Bellini, il Dr, Faina e il Dr. Archinto hanno preparato la bozza dell'atto costitutivo della nuova Società, che si dovrà chiamare Skol Italiana e che avrà inizialmente il capitale di £. 1.000.000, lo Statuto di questa società, la "Letter of intents" e alcune note sul "license agreement" per la marca Skol. Il Sig. Eades ha comunicato che arriverà in Italia nella serata di lunedì 1° febbraio e che si tratterrà a Milano alcuni giorni durante i quali ha intenzione di proseguire nelle trattative finora bozzate con altre società del settore e concludere con noi l'accordo per la costituzione della Skol Italiana.

BERTOLLI

Nel complesso l'attività di questa nostra società prosegue regolarmente con un buon ritmo di vendita malgrado che siano stati apportati degli aumenti a tutte le voci di listino mentre i prezzi delle materie prime permangono stazionarie.

Nel campo delle costruzioni si deve segnalare che esse proseguono regolarmente sia a Lucca che a Livorno. Il Dr. Ghigi ha riferito che, malgrado il tempo non sia favorevole, le varie Imprese di costruzione riescono quasi dapper-

tutto a osservare i programmi di lavoro. Bisogna invece rilevare che una contestazione, sulla applicabilità della penale per il ritardo dei lavori, è stata sollevata dalla Tubi Bonna a seguito di una nota della Bertolli con la quale si dichiara che, essendo scaduto il termine previsto, sarebbe stata applicata d'ora in poi la penale prevista dal contratto di £. 200.000 al giorno. Nelle prossime settimane si cercherà di giungere ad un ragionevole accordo con l'impresa di costruzioni a condizione che questa completi l'incarico affidatole con la massima celerità.

Il Dr. Pedrazzi ha proseguito le sue rilevazioni per l'impostazione della contabilità industriale raccogliendo elementi sia presso gli impianti di Lucca che di Livorno.

Il Dr. Archinto ha presentato il Dr. Marcello Bagnoli ai responsabili della Società Horten Italiana e ai compratori di questo importante gruppo di grandi magazzini tedeschi giunti, come ogni anno, in Italia per l'acquisto di molti prodotti alimentari. Le trattative hanno avuto esito positivo; ad esse ha assistito anche il Sig. Buchbinder. La Bertolli si è impegnata a far avere direttamente, tramite la Chianti Bertolli di Francoforte, campioni e offerte per le bottiglie di olio di oliva da mezzo litro e da un quarto di litro.

CORA

Negli ultimi giorni della settimana sono iniziate a Viareggio le riprese per i caroselli televisivi. Hanno assistito a queste riprese il Comm. Cora e il Dr. Crespi. Da quanto quest'ultimo ha riferito, l'agenzia dimostra una grande buona volontà anche se la sua esperienza in questo settore è piuttosto limitata.

Il Dr. Pedrazzi si è recato a Torino per collaborare alla chiusura del bilancino del mese di Dicembre. I risultati sinora rilevati nei primi mesi di gestione di questo esercizio sono nel complesso positivi; si prevede di raggiungere sia il fatturato previsto nella seconda edizione del bilancio preventivo sia i risultati economici previsti in questo documento.

DE RICA

Si sono recati a Piacenza il Dr. Parola e il Dr. Ventura per esaminare i risultati della rilevazione della contabilità generale e industriale. Anche il Dr. Ghigi è stato a Piacenza, sia per controllare l'andamento degli studi tecnici riguardanti i nuovi prodotti, sia per esaminare più a fondo gli acquisti di impianti sinora fatti.

Nel pomeriggio di mercoledì 20 Gennaio si sono recati a Piacenza i Signori del Gruppo Horten e sono rimasti veramente sorpresi della modernità ed efficienza degli impianti.[51] Anche la De Rica farà le offerte e i campioni per alcuni suoi prodotti, in particolare il sugo di pomodoro e il Ketchup.

51. *X.*

Per la prossima settimana è prevista una riunione durante la quale dovrà essere discusso il progetto sulla trasformazione dell'organizzazione di vendita.

Venerdì 22 Gennaio il Dr. Archinto e il Dr. Casa si sono recati dal Sig. Bianchi, proprietario della Società S.I.L.V.A., per discutere la possibilità di dargli la concessione di vendita in esclusiva del sugo al pomodoro De Rica in Italia.

Il Sig. Bianchi si è dimostrato assai interessato all'offerta per la quale aveva già avuto un precedente colloquio col Comm. Tononi e ha dichiarato che questi contatti potranno riprendere fra poche settimane, quando i rapporti tra la sua Società e la Motta, soci paritetici nella Bimotta saranno stati chiariti. Questa Società, recentemente costituita, avrebbe dovuto distribuire i prodotti Schweeps, la birra Heinekel e l'aperitivo Bikin della Motta.

La collaborazione tra la S.I.L.V.A. e la Motta non sta dando i risultati sperati per cui molto probabilmente questi accordi tra la Motta e la S.I.L.V.A. verranno interrotti e la S.I.L.V.A. riprenderà la distribuzione in esclusiva. di Schweeps e della birra Heinekel; in questo caso sarebbe facile aggiungere pure il sugo di pomodoro De Rica.

SAMIS

Anche la Samis ha presentato le sue offerte al Gruppo Horten ottenendo alcuni ordini di campioni per lo zampone "bell'e pronto" e per gli affettati, in particolar modo prosciutto crudo e coppa.

Il Sig. Giovanni Redaelli della Petra Immobiliare, gentilmente prestatoci da questa Società, ha iniziato il suo lavoro di consulente per la riorganizzazione dei reparti confezionamento, imballo e spedizione nello stabilimento di Massa Finalese.

Il Dr. Ghigi ha visitato gli impianti e ha assistito al perfezionamento di alcuni contratti per la fornitura di impianti per le nuove stufe del reparto salumi.

Il Dr. Pedrazzi ha collaborato al controllo dei dati conclusivi della contabilità industriale al 30 Settembre, mentre il Dr. Sartori sta chiudendo i conti al 31 Dicembre e il Rag. Giovanni Cavazzuti sta valorizzando i dati dell'inventario.

Si ritiene che i risultati complessivi dell'esercizio 1964 potranno essere pronti nelle prime settimane di febbraio. Il Rag. Baroncini è venuto giovedì 21 febbraio a Milano e ha esaminato con il Dr. Archinto una lunga serie di problemi della Samis.

Si è esaminato lo stato dell'organizzazione di vendita in tutte le provincie, i problemi pubblicitari, i problemi del personale e quelli della qualità del prodotto. Durante l'incontro sono state prese numerose decisioni di carattere particolare che il Rag. Baroncini dovrà applicare.

È venuto pure a farci visita, sempre nella medesima giornata, il Sig. Gissalbaek della Cremo Cheese Company di Copenaghen.

Come si ricorderà, da molti mesi si è in contatto con questa Società per esaminare la possibilità di distribuire i suoi formaggini fusi in Italia. Durante questo ultimo incontro però il Dr. Gissalbaek ha riferito che nel frattempo il dazio di importazione del MEC è stato sensibilmente aumentato per cui non vi è convenienza economica a importare i formaggini fusi da paesi non membri del MEC.[52] Le trattative pertanto sono state di comune accordo sospese, con la possibilità di riprenderle qualora questa situazione dovesse cambiare. Questo si potrebbe verificare qualora la Danimarca entrasse a far parte del MEC oppure se la stessa Cremo Cheese Company costruisse un suo impianto di produzione nell'interno del MEC.

ANDAMENTO DEI MERCATI

Nel mercato dei suini grassi da macello la domanda è abbastanza buona ma prevale sempre l'offerta. Prezzi piuttosto deboli oscillanti tra le 350 e le 360 £./kg. Gli insaccati freschi hanno registrato un consumo normale, con prezzi leggermente più deboli. Mercato incerto per i salumi stagionati da taglio. Discreta domanda per il prosciutto cotto e le coppe stagionate.

– Situazione stazionaria nel settore delle conserve. Il doppio concentrato in scatole da 5 kg. è quotato a Piacenza £. 195 il kg., il triplo concentrato £. 215. Per i pelati prezzi discordi a seconda delle zone di produzione: a Milano viene scambiato a £ 180-190 il kg. per le scatole da kg. 1,2, a Piacenza £. 160.[53]

  Più moderata la richiesta di verdure conservate, compresi fagiolini e piselli.

  Attività normale per la frutta sciroppata, con prezzi invariati.

– L'attività di scambio nel settore degli oli di oliva permane ridottissima. Si è registrata qualche cedenza nel prezzo dei lampanti. Prezzi invariati per gli altri: vergine £. 650-660, Extra vergine £. 790-810 il kg. (da grossista e dettagliante).

  Invariata anche la situazione degli oli di semi che mantengono gli stessi prezzi della scorsa settimana: olio di arachide £. 455-470 il kg., olio di semi £. 380-390 il kg.

52. *X.*
53. *X.*

1. TRATTATIVE PER LA VENDITA DEI PRODOTTI CORA IN FRANCIA

(visto Cuccia) *(sigla Faina)*

Presenti alle riunioni i Sigg.: Comm. Cora, Ing. P. Cora, Bernard Cambournac Directeur

General Adjoint della Pernod, Mr. Villodon, Dottori Archinto e Crespi.

Il Signor Cambournac, direttore generale aggiunto della Pernod, era stato interpellato nella scorsa primavera da Monsieur Villodon della Banque Lazard di Parigi per un'eventuale rappresentanza dei prodotti Cora in Francia. In quel momento la Pernod rispose che non era interessata ma poi qualche mese fa il Signor Cambournac ha interpellato Monsieur Villodon chiedendo di avere un colloquio con i Signori Cora. Il colloquio è avvenuto a Torino nei giorni 22-23 ottobre.

Per prima cosa il Signor Cambournac ci ha precisato che la Pernod ha attualmente solo il 29% della C.D.C. e che pertanto niente impedisce loro di prendere la rappresentanza della Cora in Francia.

Chiarito questo punto preliminare, Monsieur Cambournac ha spiegato brevemente come è organizzata la Pernod in Francia. La Pernod ha 5 stabilimenti e fa un fatturato di 25 miliardi di vecchi franchi. La parte commerciale è formata da 150 agenti esclusivi, 65 agenti indiretti, 45 ispettori, 8 direttori vendite; vengono visitati regolarmente 225.000 punti di vendita. I loro clienti vengono visitati una volta al mese in città e ogni due mesi nelle campagne. La loro organizzazione serve il dettaglio con gli agenti esclusivi, l'ingrosso con gli agenti indiretti e le catene di magazzini e le cooperative con gli ispettori. Praticamente raggiunge tutti i punti di vendita possibili.

I prodotti venduti sono Pernod 45, Pastis 51, Whisky Vat Crown e una marca di Rhum.

Il mercato francese del vermouth è di 20/22 milioni di litri annui di cui circa 15 milioni li vende Martini e 4 milioni Cinzano.

Alcune piccole case vendono altri prodotti ma soltanto localmente. La Società Ricard rappresenta da alcuni anni la soc. Gancia con scarsi risultati di vendita. Il loro programma consisterebbe, nel caso venisse raggiunto un accordo

con la Cora di importare il Vermouth, almeno per i primi anni, già imbottigliato. Si dovrà forse studiare di adattare i nostri vermouths rosso e bianco al gusto francese. Questo non sarebbe però, secondo i tecnici, un difficile problema. Quando il prodotto si sarà affermato, si studierà la possibilità di produrlo o di imbottigliarlo direttamente in Francia. Il loro preventivo è di vendere almeno 300.000 bottiglie il primo anno per arrivare entro 5 anni a 2.500.000 di bottiglie.[53]

Sono interessati a trattare con la Cora specialmente perchè presentati dalla Banque Lazard e riteniamo che non avrebbero mai trattato con la Cora se questa fosse ancora indipendente. Vogliono avere in pratica una sicurezza di legarsi con un gruppo importante e che dia garanzie per il futuro.

Il Sig. Cambournac è rimasto sorpreso di quello che ha visto a Costigliole perché non credeva che la capacità produttiva della Cora fosse così imponente. In questo senso egli si è espresso con il Sig. Villodon.

Il loro programma sarebbe di entrare sul mercato francese con un prezzo di vendita al dettaglio uguale a quello di Cinzano e cioè di N.F. 8,95 e dividerebbero le spese di introduzione in 3 parti:

1) la distribuzione del prodotto
2) la pubblicità al punto di vendita
3) la pubblicità classica (radiofonica).

La Pernod, tramite la sua organizzazione di vendita, curerà la distribuzione del prodotto e tutta la pubblicità al punto di vendita; questa azione sarà fatta sia con sconti speciali ai rivenditori sia con la distribuzione di materiale pubblicitario.

Per quanto riguarda il primo punto e il secondo punto, tutto sarà a carico della Pernod, mentre la Cora dovrebbe pagare la pubblicità per radio.

Secondo il Sig. Cambournac in Francia si più fare una buona pubblicità radio utilizzando le trasmissioni di Radio Lussemburgo, di Radio Europa 1 e Radio Montecarlo con una cifra annua di 100 milioni di vecchi franchi. Questo secondo loro non è il plafond minimo, ma è la cifra da loro raccomandata.[55]

Impostato il problema in questo modo, restava da vedere il prezzo del prodotto, franco stabilimento o franco frontiera. Quando si parla di prodotto si parla di vermouth rosso in bottiglia da 1 litro.

Il Comm. Cora era partito da un prezzo di 300 lire la bottiglia franco Modane, mentre la Pernod pensava di partire da un prezzo di £. 225. Su questo punto dei prezzi, non si è trovato un accordo anche perché i dati in possesso

54. *Freccia di rimando ai «4 milioni Cinzano».*

55. | *In Francia non esiste la pubblicità alla TV, nè alla radio statale (sigla Faina).*

delle parti erano incompleti e si è pensato di rimettere il tutto ad una prossima riunione. Perciò, tenendo come base finale il prezzo in Francia al dettagliante di franchi 8,95 come Cinzano, si dovrà trovare il prezzo franco partenza che dia la possibilità alla Cora, di recuperare, almeno in 2/3 anni, le spese di pubblicità che saranno a suo carico. Il prezzo di £. 225 franco frontiera corrisponde a N.F. 1,77. Il prodotto, franco stabilimento, della Pernod costerà N.F. 2,63 pagato il trasporto e la dogana che attualmente è del 16% ad valorem.

Sul prezzo finale di listino di N.F. 8,95 gravano oltre alla dogana altri N.F. 4,50 di imposte indirette.

In sede di una prossima discussione si dovrà esaminare a fondo questi problemi; se sarà trovato un accordo, il lancio dovrebbe incominciare nella primavera del 1965 dopo che la Cora avrà disdetto l'attuale contratto con la Soval. Mr. Cambournac ha più volte dichiarato che la Pernod è interessata solo ad un'azione su grande scala e con adeguati mezzi per l'introduzione capillare dei prodotti Cora in Francia. Inizialmente si cercherà di spingere i vermouth, specie quello rosso, in seguito anche l'Asti Spumante, l'Amaro e gli altri prodotti.

Per garantirsi la distribuzione dei prodotti Cora per un lungo periodo la Pernod propone inoltre, al termine dei 3/5 anni, di costituire una società in Francia con quote uguali Cora e Pernod che avrà la proprietà del marchio Cora per la Francia con una clausola che impedisca alla Pernod di vendere le sue azioni ad altri. Le proposte sono state fatte dalla Pernod, la Cora si è riservata di dare una risposta su tutti gli argomenti entro una quindicina di giorni.

ESPORTAZIONI DELLA SOCIETÀ CORA IN FRANCIA NEL 1963-1964

Vermouth:	bottiglie da 1 lt.	19.680[56]
Asti Spumante:	bottiglie da ¾	38.180
Fatturato complessivo:	£. 20.925.000	

AGENTI DELLA SOCIETÀ CORA PER LA FRANCIA

SOVAL S/A - Société des Vins Apéritifs & Liqueurs
15 ter, Av. du Maréchal Joffre, NANTERRE (Seine)

Zona: tutta la Francia esclusi i dipartimenti delle Bouches-du-Rhône e del Var.

La Soc. Soval è una consociata della Soc. Campari di Milano

56. *!! 2,5 milioni (sigla Faina)*

ETS. FRANCOIS BRANDO & CIE. - 47, Boul.d de la Liberté MARSEILLE (Ier)

Zona: Dip. delle Bouches-du-Rhône e del Var

ESPORTAZIONI ITALIANE DI VERMOUTH IN FRANCIA NEL 1963

	litri (000)	£. (milioni)	Prezzo medio (£. x litro)
In recipienti da 2 lt. o meno	1.163	284	244
In recipienti da più di 2 lt.	128	27	211

PRODOTTI

Acquavite, distillazione di 119
Affettati 231
Agrumi 56, 150
Albicocche sciroppate 108, 178, 183, 201, 233, 239, 249
Alcool 135, 139, 354
  Prodotti a base alcolica 174
Amaro Cora 87, 100, 115, 119, 131, 139, 149, 193, 198, 206, 227, 261, 283, 291, 299, 354-355, 360, 397, 420, 442
Americano [bevanda] 206
Ananas 396
Aperitivi [bevande] 115, 161, 257, 349, 354
  Bikin (Motta) 438
  Dubonnet 257
  Cora-Cora 348
Asparagi 8, 77
Birra 106, 147, 155, 172, 176-177, 182, 190, 196, 224-225, 230, 236, 243, 275, 293, 307, 311, 321, 325, 352, 393, 399, 403, 409, 416, 424, 432
  Carlsberg 275, 360
  Heineken 438
Bourbon 234
Brandy 135
Caffè 61
Caramelle 73, 254
  Charms (Alemagna) 64
Carne in scatola 155, 231, 344
Carni bovine 24, 344
Carni suine 24, 36, 37-40, 141, 167
Carni suine da Macello (quotazioni Piazza di Modena e piazze lombarde), 29, 31, 33, 36, 42, 45, 47, 50, 53, 58, 61, 64, 67, 72, 76, 80, 83, 86, 89, 93, 97-98, 103, 107, 110, 114, 118, 122, 127, 131, 134, 138, 141, 145, 148, 151, 156, 160, 164, 168, 173, 177, 183, 187, 191, 196, 201, 204, 211, 215, 223, 228-229, 236, 241-242, 246, 252, 258, 262, 266, 272, 277, 280, 283, 288, 292, 296, 300-301, 305, 310, 314, 319, 322, 324, 328, 333, 338, 341, 346, 350, 355, 361, 366, 373, 376, 381, 387, 392, 395, 398, 401, 405, 408, 411, 415, 418, 421, 423, 426, 430, 434, 439
Ceci 269
Cereali 316
Champagne 275, 349, 380
  Veuve Cliquot 360, 370, 378
China [bevanda] 206
Ciliegie sciroppate 108, 178, 183, 201, 232, 239, 249
Cioccolata 73, 254
Cocktails 250, 257
Cognac 380
  Bisquit 188
  Castillon 198
Condimenti per minestre 297
Conserve vegetali 182, 186, 189, 236, 242, 247, 258, 262, 266, 272, 277, 288, 292, 310, 314, 346, 366, 373, 381, 392, 398, 408, 412, 418, 421, 423, 430, 434-435, 439
Coppa 57, 411, 418, 421, 423, 426, 438-439
Cotechino 321, 415, 418, 434
Cremogenati di frutta 68
Dadi per brodo 147, 414
Fagioli 8, 11, 42, 45, 99, 178, 183, 201, 232, 239, 249, 269
Fagiolini 8, 77, 80, 93, 99, 103, 110-111, 123, 178, 183-184, 201, 222, 232, 239, 249, 260, 269, 274, 305, 314, 319, 324, 326, 328, 338, 342, 356, 362, 387, 392, 398, 405, 408, 418, 421, 423, 439
Fernet 206
Flipper Perugina 8
Formaggi 61, 147, 171, 196
  Formaggini fusi 307, 326, 330, 357, 364, 439
Frattaglie [di carne] 98

Frutta sciroppata 205, 222, 226, 260, 269, 274, 282, 290, 303-304, 342, 350, 356, 359, 371, 382, 387, 392, 395-396, 400-401, 412, 421, 430, 439
Gelato 61
Gin 349
Grand Marnier 360
Grassi [animali] 97, 322
Grissini 107, 409, 413
Insaccati 242, 247, 252, 272, 297, 376, 395, 398, 401, 406, 408, 411, 415, 418, 421, 423, 426, 430, 435, 439
Ketchup 178, 359, 400, 434, 438
Latticini 113, 297
Legumi 400
Lenticchie 8, 11, 99, 178, 201, 232, 239, 249, 269
Liquori 174, 193, 206
Macedonia di frutta 178, 183, 201, 233, 239, 249
Margarina 243
Marsala 87
  All'uovo 206
Melanzane 8
Mortadella 47, 53, 57, 76, 113, 230, 255, 297, 312, 412
  S.B. 57
  Ghirlandina 57
  Doppio Oro 57
  Doppio Oro Super 57
  Super Lusso 57
Movil 117
Moplen 117
Olio di granturco 288
Olio di oliva 79, 95, 105 116, 125, 146, 163, 180, 185, 189, 194, 199, 207, 221-222, 228-229, 236, 241, 246-247, 252, 257-258, 262, 267, 271-272, 276-277, 279-280, 283-284, 288, 292, 295-296, 300-301, 304-305, 309-310, 315, 319-320, 324, 328, 333, 337-338, 342, 345-346, 350, 355-356, 361-362, 366-367, 373, 376-377. 380-382, 386, 388, 391-392, 395, 398, 401-402, 405, 411-412, 415, 418, 421, 423, 427, 430-433, 435, 437, 439
  Extra vergine 223, 262, 267, 272, 346, 350, 362, 367, 373, 377, 382, 388, 412, 415, 421, 423, 431, 435, 439
  fino vergine 350
  grezzo 350, 430
  sopraffino vergine 258, 342, 346, 350
  spagnolo 223, 247, 310, 323, 328
  vergine 350, 362, 367, 373, 377, 382, 388, 418, 421, 423, 427, 435, 439
Olio di semi 88, 91, 94, 95, 105, 109, 125, 146, 157, 165, 169, 185, 189, 194, 199, 207, 221-222, 228-229, 236, 241, 243, 246-247, 252, 257, 261-262, 266, 271, 276, 277, 279-280, 283-284, 287, 288, 292, 295-296, 300-301, 304, 310, 315, 319-320, 324, 329, 333, 337-338, 342, 346, 356, 361-362, 372-373, 376-377, 380-382, 386, 388, 391-392, 398, 401-402, 405, 412, 415, 421, 423, 427, 435, 439
  di arachide 296, 324, 333, 338, 342, 356, 373, 376-377, 381, 392, 398, 405, 412, 439
  di soia 91, 288
  Grezzi / grezzo 258, 350
Olio di sansa 356, 362, 367, 373, 377, 382, 388, 392, 395, 427
Olio di vinaccioli 288
Olio grezzo 105, 120, 143
Olio Lampante 328, 356, 412, 418, 439
Olio Berio 345
Olio Dante 345
Olio Sasso 345
Pancetta 412
Panna in bombolette spray 171
Pasta 214
Pastis [bevanda] 440
Pelati 42, 77, 93-94, 99, 123, 127, 134, 139, 141-142, 156, 168, 178-179, 183-184, 192, 201, 223, 229, 232-233, 236, 239, 241, 247, 249, 252, 258, 262, 267, 269, 272, 274, 280, 284, 286-288,

290-292, 294, 296, 299, 303, 305, 310, 314, 319, 324, 326, 328, 333, 335, 342, 346, 348, 350, 353-354, 356, 358-359, 364, 366-367, 371-375, 379, 382, 384, 390, 394-395, 397-398, 400-401, 405, 408-409, 412, 415-416, 418, 421, 423, 426, 430, 434-435, 439
Pelati salsati 156
Peperoni 421
Pere sciroppate 111, 178, 183, 201, 233, 239, 249
Pernod 440
Pesche sciroppate 111, 178, 183, 201, 232, 239, 249
Piselli 8, 42, 77, 80, 87, 93, 98-99, 103, 111, 178, 183-184, 192, 201, 222, 232, 239, 249, 265, 269, 278, 282, 291, 299, 303, 305, 308, 313-314, 318, 322, 326, 328, 331, 335, 342, 346, 350, 356, 359, 362, 387, 392, 400, 405, 407-408, 418, 420-421, 423, 434, 439
Pomodoro 8, 77, 103, 110, 119, 127-128, 134, 142, 151, 160, 229, 249, 266, 294, 301, 348, 361, 364, 384, 387, 390, 395, 413
Salsina 28/30 168, 178, 201, 239, 249, 405
Tipo genovese 128
Tipo San Marzano 371
Concentrato 77, 80, 119, 123, 128, 130, 134, 139, 141, 173, 178, 183, 192, 201, 232-233, 236, 239, 249, 258, 269, 274, 282, 288, 294, 305, 310, 314, 317, 322, 324, 333, 335, 338, 342, 346, 348, 353-354, 358-359, 362, 364, 367, 371, 375, 379, 381, 384, 390, 400-401, 405, 409, 412, 421
Fiordagosto (Preparato a base di pomodoro concentrato) 45
Primavera (ICA; Preparato a base di pomodoro concentrato) 25, 31, 33, 36, 43, 47
Tomica (ICA; Preparato a base di pomodoro concentrato) 8, 11, 25, 31, 33, 42, 45, 59, 359
Doppio concentrato 223, 229, 241, 247, 252, 262, 267, 272, 284, 292, 296, 301, 303, 305, 308, 310, 319, 328, 333, 346, 350, 356, 366, 381, 418, 423, 427, 430, 435, 439
Triplo concentrato 303, 308, 328, 350, 356, 362, 366, 373, 381, 387, 392, 395, 401, 415, 418, 421, 423, 427, 430, 435, 439
Prosciutto cotto 24, 53, 57-58, 64, 69, 72, 76, 97-98, 113, 167, 231, 297, 339, 423, 439
Prosciutto crudo 53, 57, 64, 69, 76, 97-98, 113, 141, 297, 322, 339, 411, 423, 426, 438
Ragù 58, 64, 76, 144, 155, 167, 173, 192, 214, 225, 230
Rhum 440
Salame, 69, 76, 98, 107, 113, 167, 231, 297-298, 322, 339, 344, 358, 421, 423, 434
Felino 418, 423
Milano 57, 76
Napoli 413
Varzi 57
Ungherese 57
Salumi 177, 226, 229, 405-406, 415, 418, 434, 438-439
Semi nigeriani per olio 171
Seven Up 56, 63, 76
Spinaci 8, 77, 99, 178, 201, 232, 239, 249, 269
Spumante 100, 174, 193
Asti Spumante 87, 257, 341, 391, 442
Strutto 16, 19, 24
Stufati [di carne] 97, 167, 226, 358
Succo di arancio concentrato 46, 56, 148, 150
Succo di frutta 147, 414
Succo di pomodoro 68, 119, 127, 178, 183, 201, 232-233, 239, 249, 269, 290, 294, 298, 359,
Sugo di pomodoro 438

Uva 94, 136, 146, 336, 373, 386-387
Uva Moscato 375, 379
Vermouth 87, 100, 115, 202, 205, 250, 256-257, 341, 354, 360, 404, 440-443
Hublein (USA) 188
Punt e Mes (Carpano) 135
Stravei (Cora) 87, 100, 108, 115, 119, 131, 149, 169, 174, 193, 198, 220, 227, 240, 250, 261, 276, 283, 287, 291, 295, 299, 304, 318, 323, 355, 397, 400
Vermouth Cinzano 100, 135, 193, 440
Vermouth Martini 100, 135, 276, 440
Vino 105, 119, 125, 142, 158, 162, 166, 169, 171, 180, 185, 189, 193-194, 203, 221-222, 229, 234-236, 240-241, 246-247, 252, 262, 267, 271-272, 276-277, 279-280, 283-284, 288, 292, 295-296, 301, 304-305, 310, 315, 319-320, 324, 329, 333, 336-338, 342, 346, 351, 354, 356, 361-362, 367, 372-373, 377, 381-382, 386-387, 391, 395, 398, 401-402, 405, 408, 411-412, 415, 423, 427, 430-431, 433, 435
Aleatico 180, 387
Bardolino 180
Barolo 107
Chianti Classico 9, 74 (rif. Rimediotti), 82, 107, 199, 241, 262, 272, 336
Castellino (Bertolli) 95, 109, 169, 180, 185, 193, 199, 221, 228, 235-236, 241, 246, 251, 262, 276, 279, 288, 295, 310, 391, 426 rosso189
Marsala 180
Moscato 375, 379, 385
Orvieto 180
Passito 180, 206
Rosato 386
Soave 180
Toscano comune 262, 272
Valpolicella 180
Vodka Smirnoff 188
Whisky 206, 250, 349, 365, 368-369,
Balantine 349, 369
Bell 188
Black & White 368-369
Blue Label (Seager Evans)
Cutty Shark, 360, 368-370
Dalreagale 349
Haig's 369
Hutson Baj 234
J&B 368-369
Johnnie Walker 368-369
Long John (Seager Evans) 332, 368
Old Thompson (Glenmore Distilleries) 250
Ring's Ranson 369
Sherry Duff Gordon 193
Vat Crown 440
VAT 69 193, 368-369
Yellowstone (Glenmore Distilleries) 250
White Horse 368-369
White Label 369
Wurstel 57, 76, 155
Zampone 196, 201, 241, 316, 321, 383, 396, 406, 418, 438

IMBALLI E CONTENITORI

Bottiglie in plastica (PVC) 287
Bottiglia in vetro leggero "a perdere" 257, 337
Imbottigliamento sotto azoto 288, 337, 355
In alluminio per zampone e cotechino 316, 321, 334, 383
In Tubetto (pomodoro) 366-367, 382, 401, 405, 408, 415
In vetro 22, 25
Sacchetti sotto vuoto 57, 155
Scatole bianche da 4 once e mezzo (per ragù) 214
Confezioni cryovac 57, 231

MARCHI

Armour (IPC) 344
Aulica (ICA) 58
Bagnoli 180
Bellentani (SAMIS) 42, 44, 57-58, 61, 69, 76, 79, 102-103, 122, 141, 144, 155, 167, 173, 179, 190, 237, 309, 352, 411, 424
Cinzano 192
Cirio 219
Cora 220
Dalica (ICA) 54
De Rica (ICA); anche Derica 54, 58, 62, 65, 72, 77, 98, 103, 108, 113, 145, 160, 168, 170, 173, 179, 192, 197, 219, 226, 256, 299, 303, 317, 331, 335, 354, 359, 379, 384, 397, 438
Del Re (ICA) 31
Della Casa (ICA) 43
Delsole (ICA) 28, 31, 33, 36
Dorica (ICA) 43, 45, 47, 54
Eurica (ICA) 54
Erica - per l'italia (Galfrè CN, poi ICA) 62, 65, 72
Erica o Erica Brand – internazionale (Van Der Heijden [Società] NL) 62, 68, 72
Fiat 414, 428
Gudica 65
Guigoz 43
Heinz 178
Holiday (Bertolli) 91, 109
ICA (ICA) 36, 201, 205, 331, 335, 379
ICA (A. Bonizzi, Zurigo) 68
La Serra (ICA) 31
Martini 192, 250
Mirafiore (Gancia) 107
OMO (Unilever) 287, 295, 299, 304
Paradiso (Star) 307, 357
SAMIS (SAMIS) 44, 79
San Guido (ICA) 43
Skol (Skol International) 311, 432, 436
Suigo (ICA) 43
Swift (IPC) 344
Tre Colli (ICA) 43
Tre Monti 43
Trionfo (ICA) 43, 335
Vis (ICA) 191, 201, 205

INDICE DEI NOMI (ENTI E PERSONE)

NB: Tra parentesi compaiono le società di appartenenza o in riferimento a cui queste agiscono.

AB Pripp and Lyckholm 176
AB Stockholms Bryggerier 106, 147, 149, 159, 171, 176, 307
Acheson (Heinz). Cfr. Hucheson
ACLI cfr. Associazione Cattolica Lavoratori Italiani
Acolla (Monda Knorr, Fragd), 17, 22, 417
Adams (Lazard Freres & Co. NY) 124, 193, 227
AGEL, Agenzia pubblicitaria – Torino 417, 425, 429, 433
Agenzia Darsena – Bologna 434
Agenzia EXE Executive Selection International Co. 138
Agenzia Italia 390
Agenzia Seller 360
AIBES cfr. Associazione Italiana Barman
AICA cfr. Associazione degli Industriali delle Conserve Animali
Alberto Bonizzi AG – Zurigo (Rappresentante Citterio Svizzera) 68
Alcisa, salumificio – Bologna 83, 97, 311
Alemagna 64
Allied Breweries – Londra 147, 176, 311, 341, 365
Almaden - San Francisco [Società] 234, 239
Althea (Gruppo Unilever) 148, 191, 197, 201, 204-205, 211, 216, 219-220, 226, 233, 235, 244, 255-256, 274, 282, 303, 335
Amado (Rappresentante ICA Svizzera) 76, 79, 108
American Market Trading Corporation 171
Amici, Pacifico (Mediobanca) 82, 296
Angoria (ICA, Ufficio Agricoltori) 303
Annabella, periodico 235
Aperitivi d'Italia – Cuneo 416
Aquilino (Progredi) 122, 224, 230
Archinto, Alberico (CGA) 11, 13, 15-16, 18, 20-26, 28-30, 33-36, 41, 44, 46-47-50, 52-61, 63-64, 66-68, 70-76, 78-79-80, 82-87, 89-92, 94-95, 97, 100-101, 104-111, 113-116, 119-120, 122-124, 126-128, 130-136, 138-139, 144-153, 155-158, 160-162, 164-167, 170-174, 176-178, 180, 182-184, 186-187, 189, 191, 196-200, 202-205, 212, 214, 216-221, 224-225, 227-228, 230-232, 234, 236, 239-241, 243-246, 248, 250-252, 254, 256-257, 259-260, 264-266, 270, 271, 274, 276, 282-283, 285-286, 288-291, 293-295, 297-298, 300, 302, 304, 307-3011, 313, 317-319, 321-325, 327, 330-334, 337, 339-341, 343-346, 348-349, 352-354, 357, 363, 370-371, 374-376, 378, 380, 383, 385-386, 389, 391, 393-394, 396-397, 399, 403-404, 406-407, 409-411, 413-414, 416-417, 419-420, 422, 424-426, 428-430, 433-434, 436-438
Argenziano [Riccardo, La Centrale] 414
Arianna, periodico 235
Armour – Bruxelles (Gruppo IPC) 19, 304, 313, 317, 344
Arrighi (Arrigoni SpA) 239, 281, 285, 322, 353, 354, 358, 420
Arrigoni SpA 51, 93, 151, 239, 256, 269, 281-282, 285-286, 290, 294, 303, 322, 348, 353-354, 358-359, 379, 414
Asquini, Alberto (Presidente Fidia) 352
Assicuratrice Italiana 281
Assicurazioni Generali 16, 167, 256
Associazione Cattolica Lavoratori Italiani 82
Associazione degli Industriali delle Conserve Animali 406
Associazione degli invalidi 260
Associazione Industriale – Modena 79, 110, 117
Associazione Italiana Barman 227, 235

Attwood (agenzia Ricerche di Mercato) 115, 139, 240, 250, 261, 266, 271, 280, 311, 345
Centro Elettrocontabile – Londra 311
Autogrill Motta 61, 64, 69
Bacchini (ICA, Direzione vendite Italia) 103, 131, 139
Baffigi 355
Bagnoli, Carlo (Chianti Bertolli) 180
Bagnoli, Piero (Chianti Bertolli) 174, 180
Bagnoli, Marcello (Bertolli) 79, 91, 142, 148, 158, 160, 174, 199, 217, 276, 290, 294, 386, 437
Baldini (Montecatini) 51
Banca Commerciale Italiana 135
Banca d'Italia 336
Banca Francesco Bertolli 46, 49, 136, 279, 336
Banca Nazionale del Lavoro 425
Sede di Madrid 238
Banco di Napoli 426
Banco di Roma 24
Banco San Paolo, Torino 139
Barbano, E. (Montecatini. Ispettorato) 302, 308, 312, 318
Barbiero (CGA) 11, 22, 28-29, 58, 325
Bardoni (Samis, Vendite Italia) 92, 130
Baroncini, Gino (Presidente Assicurazioni Generali) 130
Baroncini, Giovanni (Motta - Trieste, poi Samis) 130, 133-134, 144, 148, 150-151, 154, 156, 159, 164, 172, 182, 196, 201, 214-215, 225, 230-231, 237, 244, 248, 260, 264, 268, 273, 278, 281, 285, 289, 302, 307-308, 317, 321, 325, 330, 334, 343, 347, 352, 358, 363, 371, 374, 378, 383, 389, 393, 396, 399-400, 406, 413, 419, 424, 428, 438-439
Bassetti, Gian Sandro 319, 328
Bassotti Viviani 254
Baulino (Cora, Sindaco) 100, 152, 188, 309, 313, 348
Bayer 310
Beam Pin – Chicago [Società] 234, 239
Belco – Belgio [Gruppo di acquisto] 275
Bellini, Luigi, 432, 436
Benassati, Aldo (anche Benessati. Samis) 16, 53, 167
Beresford (Heinz Londra) 128
Bernabei, Ettore (DG Rai -TV) 248
Bertola (AD Latteria Soresinese) 144
Bertolli, Alberto 15, 23, 30, 44, 52, 63, 66, 78, 85, 91, 95, 101, 105, 108-109, 111, 116, 120, 124, 129, 132, 135, 140, 143, 146, 148-149, 153, 157-158, 160, 162, 166, 170, 174-175, 180, 193-194, 217, 221, 228, 235-236, 240-241, 243, 246, 261, 266, 271, 283, 287-288, 291, 295-296, 304-305, 310, 318-319, 323-324, 327-328, 332-333, 336-337, 341, 343, 345-346, 355, 361, 372, 376, 386-387, 391, 394, 397, 401, 407, 417, 424, 426, 430, 432
Bertolli Argentina 336-337
Bertolli, Carlo Andrea 15, 23, 32, 44, 46, 52, 63, 66, 78, 101, 140, 153, 157-158, 170, 180, 217, 319, 328, 386, 394
Bertolli España [Società] 323, 327-328, 332, 336, 430
Bertolli, Francesco fu Giulio 101, 200, 394
Bertolli, Francesco fu Giuseppe 394
Bertolli, Giulio (Bertolli, Ispettore vendite) 222, 240
Bertolli, Lorenzo 200, 214, 225, 237, 244, 293, 316
Bertolli, Mario (ICPA) 78, 111, 124, 158, 170, 175, 180, 199, 207, 212, 228, 300, 337, 394
Bertolli, Piergioele 394
Bertolli Trading Inc. NY 108, 136, 166, 251, 279, 336, 424
Bertolli, Famiglia 21, 46, 49-50, 63, 74, 84-85, 94-95, 110, 136, 146, 158, 162, 166, 175, 180, 185, 193, 221, 241, 279, 300, 426
Besozzi (Samis, Vendite Italia) 92, 130
Best Srl – Milano 360, 365, 378
Betti (Bertolli, direttore amministrativo) 174

Bevacqua Lucini (Cora e Bertolli, Sindaco) 94-95, 100, 261, 348
Bevilacqua, Sandro (AD Bevilacqua SpA) 107
Bevilacqua SpA – Napoli (Gruppo Motta) 45, 60-61, 64, 68, 90, 107, 151
BFB – Milano (Rappresentante Samis Milano) 141, 144, 268
Bianchi (SILVA) 438
Biasutti (Cora) 235
Billi (Gruppo ESSE) 111-112, 121, 140, 146, 149, 153, 157, 166
Bimotta (SILVA e Motta) [Società] 438
Birreria Leone – Stradella 243
Bodini (Mediobanca) 413
Boerma, W. P. [anche Boema e Burma] (The Borden Company) 113, 171, 297, 302
Bogoyavlensky, Giorgio (Società Italiana Spiriti) 147-148, 150, 155
Bolla (Società vinicola) 291
Bomba, Tex (Schieffelin & Co.) 169
Bomont (Gruppo SALU) 230
Bona (Samis) 151, 177, 237
Borsa di Milano 173
Borsa di Piacenza 173
Borsa di Torino 26
Boschetti (Samis) 83
Bottani (Montecatini, Servizio trasporti) 384, 394
Bottegal (Cora, Sindaco) 100
Brackelmann (VP Sis Corporation Ltd.) 147
Brewcon (Gruppo SALU) 176, 182
Brini (Salumificio Alcisa) 67, 83, 97, 311
Brugnoli (ICA, Ispettore) 103
Brunelli, John (DG SIAS / Supermercati Stella) 289-290
Buckbinder (CGA) 393, 419, 436-437
Buhler o Bülher [Società] 304, 432
Busatti (ICA) 29, 31, 33
CDC Compagnie Dubonnet-Cinzano 440
Calcagno (Samis) 24
Calosso (Bertolli Trading Inc NY) 108
Calpack 51
Cambournac (DG Pernod), Cfr. Combournac.
Camera di Commercio di Milano 262, 267, 272
Camera di Commercio Olandese 72
Camo (Rappresentante Bertolli Napoli) [Società] 105, 109, 111, 220, 426
Campagnolo (Sirme) 419
Campari – Milano 442
Canadian Pacific 148
Canonica, [Agostino] (RIV) 144
Cantina Santarelli – Roma 171-172
Capello (Bertolli, marketing) 140, 158, 199, 236, 241, 246, 296, 328
Caprotti, Bernardo (Supermarkets Italiani) 116
Capuano (ICA) 11, 25, 161
Carabinieri 71, 75
Carboni, Erberto (Consulente pubblicitario, grafico) 28, 31, 33, 36, 51, 58, 80, 108, 158, 199, 203, 217, 228, 235, 246, 304, 310, 314, 324
Carcano (Quattrosoldi, Direttore) 197
Caresano (ICA, Sindaco; Helvetia, Consigliere) 15, 18, 26, 60, 90, 107, 254, 308, 317, 331
Carli (Bertolli Napoli) 426
Carmeli (ACLI) 82
Carniel (CPV) 29
Carpano France 25, 144
Casa Lino (ICA Direttore commerciale) 43, 45, 47, 50, 53-54, 56, 58-59, 62, 64, 72, 77, 80, 84, 87, 89, 94, 98, 103, 114-115, 118, 123, 131, 139, 142, 145, 151-152, 156-157, 160, 164, 173, 178, 183, 191-193, 197, 201, 214, 219, 232-233, 235, 239, 244-245, 248, 250, 256, 260, 273-274, 285-286, 290, 294, 303, 308-309, 312, 316, 331, 343, 349, 354, 371, 375, 379, 384-385, 396, 397, 407, 410, 413, 416, 420, 422, 425, 429, 434, 438
Cassa di Risparmio di Piacenza 321, 340, 345, 347
Castelli (Samis, Agente) 343, 353, 403

Castillon [Società – Francia] 261
Catelli – Toronto [Società] 313, 317
Cattaneo (Montecatini) 156
Cattaneo (Samis) 16, 259, 393
Cavazzuti, Giovanni [NB: Forse svista per Giuliano] 438
Cavazzuti, Giuliano (Samis Direttore acquisti) 24, 67, 150, 225, 230, 316, 325, 353, 389, 413
Cavazzuti, Onelio (Samis Presidente) 16, 47, 53, 58, 64, 67, 72, 75-76, 83, 86, 89, 92, 100, 138, 141, 144-145, 150, 155, 159, 167-168, 182, 190, 192, 214-215, 218, 230-232, 244, 248, 254, 259, 307, 311, 317, 321, 330, 343, 345, 347, 358, 363, 370, 374, 378, 383, 389, 393, 396, 403, 428
Caverni, Vittorio (Bertolli) 10, 15, 18, 20-21, 23, 35, 41, 44, 46, 50, 52, 55, 60, 63, 66, 71, 78, 84, 88, 94-95, 101, 120, 140, 146, 149, 153, 157, 170, 180, 199, 203, 207, 212, 217, 271, 323, 327-328, 361, 394
Cazzanti (Cora, Direttore Amministrativo da 9/64) 188, 372, 375
Ceci (ICA) 11, 25, 303
CEE Comunità Economica Europea 37
Cei (Agenzia pubblicitaria) 417, 425
Censi & Longo [Società] (Rappresentante Samis Roma) 167
CFAO (Gruppo Francap, Rappresentante ICA in Africa Occidentale) 99, 173
CGA cfr. Compagnia Generale Alimentare (Gruppo Fidia)
CGDPA cfr. Compagnia Generale per la Distribuzione di Prodotti Alimentari (Gruppo Fidia)
Ch. Goldfrei Foucard & Son Ltd. – Londra 309
Charms 64
Chianti Bertolli, Francoforte [società] 174, 180, 437
Chiesa (ICA) 28
Ciglia o Cilia (Cora, Ispettore Estero) 295, 323, 327, 341, 385
Cinè Pubblicitè – Parigi 391
Cinzano 100, 193, 202, 333, 337, 341, 376, 381, 391, 407-408, 430, 441-442
Cinzano Venezuela 333, 337, 381, 391, 430, 433
Cinzano Internazionale 430, 433
Cirio 45, 148, 151, 156 , 256, 269, 286, 348, 384, 414
Citterio (salumificio) 22, 67, 68, 75, 79, 138
Cletca – Livorno [Società] 241
Co', Giuseppe 138, 145, 156
Comit cfr. Banca Commerciale Italiana
Comitato Interministeriale per il Credito e il Risparmio 9, 87, 124
Commercial Factors Corporation 147
Commercial Investement Trust 147
Compagnia Generale Alimentare (Gruppo Fidia) 8, 10, 12-13, 15, 18-20, 23, 25-27, 30, 32, 35-36, 41, 44, 46, 48-49, 52, 55-56, 60-61, 63, 66, 70-71, 74, 78-79, 82, 84-87, 90, 97, 106-107, 110, 113, 117-118, 124, 126-127, 130, 133, 136, 138-139, 141, 147-148, 150, 155, 159, 164, 167, 171, 173, 176-177, 182, 185-186, 190, 196, 200, 202, 204, 211, 214, 217-218, 224-225, 227, 230, 237, 243, 248, 254, 259, 264, 268, 273, 278, 281, 285, 293, 297, 302, 307, 311, 316, 319, 321, 325, 334, 339, 343, 347, 352, 357, 363, 370, 374, 378, 383, 389, 393, 399, 403. 406, 409, 413, 416, 419, 422, , 424, 426, 432, 436.
Compagnia Generale per la Distribuzione di Prodotti Alimentari (Gruppo Fidia) 56, 64, 71, 74, 79, 82, 285, 293, 302, 316, 370
Conbournac, Bernard (Anche Cambournac, DG Pernod) 385, 394, 400, 407, 411, 422, 433, 440-442
Confindustria 414
Connecticut [Società] 281
Consorzio [dei produttori di birra] 224
Consorzio del Porto di Livorno 108, 111
Consorzio zona industriale di Padova 157-158, 310

Cook (Palmolive) 416
Cooperativa Latteria Soresina 61, 133, 137
Cora Export [società] 111
Cora, Mario 10, 13, 15-16, 18, 20-21, 23, 27, 30, 32, 35, 41, 44, 46, 49, 52, 55, 60, 63, 66, 74, 84, 86-87, 90, 94, 100, 104, 111, 115, 119-120, 123-124, 129, 131-132, 135, 142-143, 146, 148-149, 152, 157, 161-162, 165, 169, 184, 188, 193, 198, 202, 205-206, 212, 216, 220, 227-228, 234, 239-240, 245, 250, 261, 265-266, 270, 275, 282-283, 287, 291, 295, 299, 313, 323, 327, 340, 348, 355, 360, 365, 368, 368, 372, 380, 385-386, 391, 397, 404, 407, 410, 414, 420, 422, 425, 429, 433, 437, 440-441
Cora, Piero 20, 49, 55, 63, 94, 100, 111, 119, 124, 131, 135, 142-143, 146, 148-149, 161, 165, 169, 174, 179, 193, 198, 205, 212, 217, 220-221, 227, 290, 294, 299, 340, 375, 404, 407, 410, 422, 425, 429, 433, 440
Cora, famiglia 63, 110
Corradi, Otello(CGA, Sindaco) 293
Cordonetti [Società] 104
Corn Products Corp. 17
Corriere della Sera, periodico 19, 25, 43, 115, 141, 199, 214
Costa [Società] 221
CPV (Agenzia pubblicitaria) 17, 22, 25, 28-29, 31, 33, 36, 51, 56, 58-59, 65, 72, 77, 80, 84, 99, 115, 118, 123, 131, 133, 139, 142, 145, 174, 179, 274, 277, 291, 309, 397, 413-414
Crab (Hein – Londra) 51, 128
Cravedi (ICA) 397
Credito Varesino 106
Cremo Cheese Company – Danimarca (Gruppo Otto Monsted) 307, 325, 330, 352, 357, 439
Crespi, Giancarlo (CGA, Marketing, anche Vendite estero ICA e Samis) 8, 10, 32-34, 42, 44, 47-48, 53, 56-59, 64, 66, 71-72, 76-77, 79-80, 82-84, 87, 94, 99-101, 104, 106, 108, 115, 123, 126, 131, 134-135, 138-142, 145-146, 147, 152, 155-158, 161, 165, 169, 173-174, 177, 179-180, 184, 188, 197, 202, 203, 205, 211-212, 216-217, 219, 221, 227, 234-236, 239, 241, 246, 257, 261, 266, 270, 274, 279, 281, 283, 285, 287-288, 294-296, 299, 304, 309, 313, 318, 321, 323, 325-328, 330, 334, 337, 343, 345-346, 349, 353, 357, 365, 372-373, 375, 379, 383-386, 389, 391, 393,396-397, 403-404, 406-407, 413, 417, 420, 425, 428-429, 432, 434, 436-437, 440.
Cruger (The Borden Company) 171
Cuccia, Enrico 9-10, 13, 20, 23, 25, 30, 35, 41, 46, 52, 55, 60, 66, 70-71, 78, 86, 110-111, 113, 118, 120, 123-124, 131, 138, 150, 153, 220, 248, 297, 321, 370, 373-374, 378, 383, 389
Cucina Italiana, periodico 11, 235
Cultrera (Stazione Sperimentale di Parma) 414
D'Antonio, anche D'Antoni (Bertolli) 222, 240
D'Avalla, anche D'Avella 275
Dalla Valle (Montecatini) 117, 173
Damiani & Maggi [società], anche Dama (Rappresentante ICA Milano) 191, 197, 205, 212, 216, 219-220, 226, 233, 282
Damiani (Rappresentante ICA Milano) 179, 191, 220
Davoli (ICA) 384
De Cocci (Sottosegretario all'Industria) 332
De Eker 343
De Muns, Alessandro (Efirat – Spagna) 409, 413
De Rica, Industria Conserve Alimentari SpA (ex ICA) 410, 413-414, 416, 420, 422, 425, 429, 433, 437-438
Debegnac 12-13, 17
Defrates (Ch. Goldfrei…) 312
Delfini (Tubi Bonna) 414

Dell'Orto (Bertolli) 149, 153, 157, 163, 165, 281, 416
Della Valentina (Montecatini, Ufficio Patrimoniale) 241
Dellaphena – NY [Società] 240
Denti (Sub Agente ICA) 220
Di Lorenzo (Schieffelin & Co.) 162
Diamalteria Italiana SpA (Gruppo Ledoga) 16, 19, 24
Distillerie [Italiane] 135
Ditta Erika Brand, vedi anche Van Der Heijden 72
Ditta Giuseppe Bellentani, cfr. Samis
Dole Corporation 218, 393-394, 396
Dovis, Giovanni (AD Tobler Italiana) 8, 13, 15, 21, 23, 26-27, 30, 35, 41, 44, 49, 52, 55, 71, 74, 78
Doxa 355
Dulciora – Milano 254
Eades (Allied Breweries – Londra, Gruppo SALU) 311, 339, 341, 363, 365, 393, 399, 403, 409, 424, 436
ECA [Ente Comunale di Assistenza?] – Piacenza 400
Edison 27
Efirat (Società finanziaria) – Spagna 409
Elias, Hugo (Best Srl) 360, 365, 375
Epoca, periodico 115, 235
Ericson, C. O. (AB Stockholms Bryggerier, poi Pripp Bryggerierna) 106, 147, 176, 307, 311, 339, 363, 393, 403, 409
Escande (CFAO) 173
Espresso (L'), periodico 235
ESSE, gruppo 121
ETS Francois Brando & Cie – Marsiglia 442
Euro America Foods SpA 218
Europeo, periodico 115
Eva, periodico 235
Facchini (BNL – Madrid) 162
Faina, Eugenio 10, 15-16, 20, 23, 27, 30, 32-33, 41, 46, 50, 60, 63, 66, 70-71, 78, 80, 86, 89, 91, 106-107, 110, 123, 126, 131, 133, 138-139, 141, 144, 147, 150, 153, 156-157, 162, 171-172, 176, 182, 196, 200, 214-217, 224, 243, 248, 250-252, 286, 289, 290, 307, 311, 313, 321, 325, 327, 339, 343, 347, 352, 370-371, 373- 374, 389, 393, 399, 403-404, 410, 414, 416-417, 419, 430, 433-434, 436
Famiglia Cristiana, periodico 235
Faralli (Könz – AR, Rappresentante Montecatini) 53
Fargion (Amm.re Unico Salca – Lendinara) 218
Farmitalia 428
Fattore (GCA, marketing) 8, 10, 12
Fattorie Cinzano – Brasile 408
Ferrante (Presidente Motta) 60, 61, 70
Ferraretto – Milano 369
Ferrari (Latteria Soresinese, Direttore commerciale) 144
Ferrari A. (Cooperativa Latteria Soresina) 133, 144
Ferrero Francesco (Montecatini, poi CGA) 117, 130, 193
Ferri (ICA) 397
Ferrobeton 336, 341, 349
Fidia SpA 13, 16, 23, 46, 49, 51-52, 54, 56, 60, 90, 117, 127, 130, 133, 147, 149-150, 172, 236, 297, 307, 311, 312, 316, 321-322, 370, 374, 378, 393, 403, 416, 432
Fiera di Milano 227, 288
Findus Italiana 370
Fiore (Sipra, capo programmi televisivi) 153, 155, 161, 249
Fiori (Pastificio Nastro – Napoli) 214
Foa (Motta Inc. – NY) 303, 318
Foà (Esperto impianti meccanografici) 409
Fontana – Spagna [Società] 328
Forte's – Londra 309, 331, 348, 422
Forum Inc. (Gruppo Bertolli) 336
Fournis (Armour, Gruppo IPC) 344
Fragd (affiliata italiana della Corn Products Corp) 17
Francap – Parigi [Società] 99, 173

Francesco Bertolli SpA, Lucca 10, 13, 15, 18, 20, 23, 27, 30, 32, 41, 44, 46, 49-50, 52, 55, 60, 63, 66, 71, 74, 78, 82, 84, 88, 91, 94, 95, 101, 105, 108 – 111, 113, 115-117, 120-121, 124-127, 129, 132, 135-136, 140-143, 145-146, 148-149, 151-153, 157, 159-160, 162-166, 169-170, 171, 174-175, 180, 184-185, 186, 189-190, 193-194, 198-200, 203-204, 207, 212, 217-218, 221-223, 228, 235, 240-241, 246, 251-253, 257-258, 261, 263, 266, 270, 273, 276-277, 279, 283, 287, 290-292, 294-296, 299, 304-305, 309-310, 314-316, 318, 323, 325, 327, 329, 332-333, 336-337, 343, 345, 349, 351, 355, 361, 365, 372, 376, 376-378, 380-382, 386-387, 391, 394-395, 397, 401, 404-405, 407-411, 414, 417, 421-426, 430, 432-433, 436-437
Centro meccanografico, poi Centro Elettronico IBM 1401 88, 121, 126, 143, 175, 180, 199, 212, 228, 251, 271, 283, 296, 305, 314, 341, 345, 349, 361, 366, 376, 380-381, 386, 391
Franchi (Tubi Bonna) 381
Frangipane, anche Frangipani (ICA, vendite estero) 8, 48, 84, 103, 173, 205, 285-286
Frantz, R. B. (General Manager International Packers Continental - IPC) 344
Franzi, Corrado (Comit) 135
Franzoni (ICA, Direttore Amministrativo) 13, 25, 113, 135, 156, 178, 200, 232-233, 244, 248, 265, 278, 286, 312, 318, 384, 410
Frigerio (Rappresentante Samis Svizzera) 44
Frigessi di Rattalma, Guido (Progredi) 25, 193, 198
Fujani 56
Fuschi (Loghea, Gruppo Progredi) 133, 200, 225, 237
G. & L. F.lli Cora Spa 10, 12, 13, 15-16, 18, 20, 49, 52, 55, 60, 71, 74, 81, 84, 87, 90, 94, 100-101, 104, 108, 110-111, 113, 115, 119-120, 123-124, 126-131, 135, 138-143, 145-146, 148-149, 152, 157, 159, 161-162, 164-166, 169, 171, 173-174, 179, 184-185, 187-188, 190, 192-194, 198, 202, 204-205, 207, 212, 216, 218, 220, 223, 226-227, 234-235, 239-240, 245, 250, 256-258, 261, 263, 265-266, 270, 273, 275, 277-280, 282, 287, 291, 293, 295, 297, 299, 301-302, 304, 306, 309, 313, 316, 318, 320, 322, 325, 327, 331-332, 334, 335, 340, 343, 345, 348-349, 351, 354-355, 360, 365, 368, 372-375, 377-380, 382, 385, 390-391, 394-395, 397, 399-400, 402, 404, 407, 410, 414, 417, 420, 422, 425, 429, 433, 436-437, 440-442
Centro meccanografico 108, 126, 152, 157
Gabrielli, anche Gabbrielli (Bertolli, distribuzione) 199, 222, 240, 426
Gaeng (Gruppo SALU) 293
Gahn Gunnar (AB Stockholms Bryggerier, poi Pripp Bryggerierna) 106, 147, 176
Galante (Samis) 141
Galba (De Rica) 417
Galbani 86, 113, 344
Galfrè – Barge CN [società] 62, 65, 68, 72
Galione, anche Gallione (Liebig, Direttore vendite, poi ICA) 245, 256, 285, 298, 303, 308, 312, 327, 335, 364, 410, 425, 429
Galleani, Ezio (Cora, e CGDPA, Sindaco) 100, 293
Galletti (Montecatini, esperto di imballaggi) 109
Gallina Blanca – Spagna [Società] 297
Gallione (Vicks Vaporub, Direttore commerciale) 134
Gallo (Mercurio d'Oro) 172
Gancia SpA 107, 376, 440
Garih, Simone (Socio Bertolli Espana, Titolare società Fontana) 327-328

Garlanda (Montecatini, Centro Studi Imballi in materia plastica) 287
Garofano 16, 28, 32-33, 36, 42, 50, 53, 61, 66, 82, 102, 113, 215, 259, 353, 393, 416, 419, 424, 428
Gazzoni 86
Geiser, Ernesto (Presidente Helvetia SpA) 18, 308
Genepesca 389
Gente, periodico 235
Gera (Cinzano) 333, 341, 381, 391, 407, 430, 433
Gerin, Odon (Unibras) 176-177, 196, 224, 230, 311, 321, 325, 339, 357, 363, 393, 416, 419, 424
Germani (ICA, Vendite Roma, ex Perugina) 327
Ghigi, D. (CGA) 10-12, 16, 21, 23-24, 28, 30, 32-35, 42, 46-47, 52-57, 60, 64, 70, 72, 74-77, 79-81, 83-84, 86-89, 91, 94, 100, 102, 107, 110-111, 113, 122, 126, 130, 133, 135, 138-139, 141, 145, 150, 155-158, 160, 162, 164-165, 167-168, 171-172, 177-178, 182-183, 185-186, 189-190, 193, 196, 198, 204-205, 214-215, 218, 225, 230, 232, 234, 237, 241-242, 244, 248, 254, 259, 264, 268, 273, 276-277, 281, 285, 287-289, 291-293, 297, 300, 302-303, 307, 316, 321, 323, 325, 330, 337, 341, 343, 353, 363, 375, 380, 383, 386-387, 390, 393-394, 396-398, 401, 403-404, 408, 411, 413-414, 416-417, 421-424, 426, 428-429, 432,-434, 436-438
Giagnorio, Matteo (Samis) 41
Gianfranceschi (Bertolli) 163, 165
Gimpel, Bruno (Reconta) 106, 200
Gioia, periodico 235
Giolitti, Antonio (Ministro del Bilancio) 225
Giolitti, Giovanni (Università degli Studi di Milano, Facoltà di Veterinaria, Cattedra di Igiene degli Alimenti) 225, 287, 291, 322, 383, 396, 413, 424
Giovine (Ex Galbani poi Samis) 86
Giseelbaek H. A., anche Gissalbaek o Gisselback (Cremo Cheese) 307, 330, 352, 357, 439
Glenmore Distilleries & Co. – Louisville, Kentucky (Rappresentante Cora, USA) 245, 250, 256-257, 261, 309, 391
Godi (Bertolli) 157, 174, 280
Gorla, G.B. 56, 86, 201, 436
Grassotti (Aperitivi d'Italia) 416, 422
Grazia, periodico 178, 235
Green Giant – USA 99
Grida (Bertolli) 222
Grifital, Roma 75
Gruber (Arrigoni, Direttore esportazioni) 285
Guidetti (Samis) 410
Guyot, Jean (Lazard Freres & C.ie Parigi) 138, 150, 153, 198, 275, 422
Hamilton, John (Sis Corporation of Canada, Canadian Pacific) 147
Hampden, Lord (Lazard Londra) 365
Hampton 331
Harveys of Bristol 9-10
Hatch (Hiram-Walker) 120
Heinz 51, 80, 83, 178, 205, 290, 317
Heinz Londra 51, 80, 83, 128, 168, 173
Helvetia SpA , Varese 18, 254, 308, 313, 317, 326, 331
Hemard (Presidente Pernod) 385, 411, 422, 433
Hiram-Walker, USA (Rappresentanza Cora USA) 111, 120, 123
Hoffer (Presidente Tobler Italiana) 44, 52, 78
Holgerson (Pripp Bryggerierna) 176
Hooker (Seven Up Italia) 10, 18, 46, 56, 63, 82
Horten o Horten Italiana (Grandi magazzini) 406, 437-438
Huber (Germania Ovest) 80
Hublein o Hublien, casa d'importazione – USA (Rappresentante Cora) 188, 193, 202, 216
Hucheson (Heinz Londra). Cfr. anche Acheson e Hutchison 80, 83, 128

Hutchings G. (Woolworth) 331
Hutchison (Heinz Londra) cfr. Hucheson
Hutson Baj – Chicago [Società] 234, 239
IBM 116, 143, 145, 175, 180, 186, 199, 212
ICA cfr. Industrie Conserve Alimentari SpA – Piacenza (Da novembre 1964 cambia denominazione in De Rica
ICE 148
ICPA, cfr. Società Romana Industria e Commercio Prodotti dell'Agricoltura - ICPA
IFI cfr. Istituto Finanziario Industriale
IMI cfr. Istituto Mobiliare Italiano
Incom, periodico 115
Industrie Conserve Alimentari SpA, Piacenza (Da novembre 1964 cambia denominazione in De Rica) 9, 11-13, 16-17, 19, 22, 24-25, 28-29, 31, 33-34, 36, 42-43, 45, 47-48, 50-51, 53-54, 56, 58, 61-62, 64-65, 67-68, 72-73, 76-77, 79-80, 82-84, 86-87, 89-90, 93-94, 98-99, 101, 103-104, 107-108, 110, 112-114, 116-119, 123, 125-127, 130-134, 137, 139, 141-142, 145, 147, 149, 151, 153-154, 156-157, 159-161, 164, 166, 168, 171, 173-174, 178-179, 182-183, 186-187, 189-192, 194, 196-197, 200-201, 203-204, 211-215, 218-220, 225-226, 230, 232, 235-236, 244, 248-249, 254-256, 259-260, 263-264, 269, 273, 277-278, 280-282, 285-286, 290-291, 293-294, 296, 298, 302, 306, 308-309, 312, 316-317, 320, 322, 326, 331, 334-335, 339, 340, 342-344, 347, 351-354, 358-359, 364, 371, 373-374, 377-379, 384-385, 389-390, 392-397, 399-400, 402, 404, 406, 429
  Comitato Marketing 103
  Ufficio Agricoltori 303, 364
Intendenza di Finanza – Modena 138
International Packers Continental – IPC 344
Intersomer (Gruppo Mediobanca) 171, 179, 286, 389
Istituto Finanziario Industriale 27, 352
Istituto Mobiliare Italiano 135, 139
IZAR 23,
Jacques, Sergio (ex DG Findus Italiana) 370
Jannuzzi (Bertolli, Ispettore) 222, 240, 426
Jesurum (DG Miles Italiana) 370
Jona, Luciano (Consulente Cora) 20, 30, 32, 44, 49, 52, 55, 60, 63, 70, 74, 81, 90, 152
Joseph, Hugh (Lyons) 331
Kennedy (Forte's) 331
Kershaw 349
Kilgannon (Seven Up Italia) 10
Klug (Ispettore Cora Germania) 179
Knorr 17, 45, 47, 417
Könz (AR) 53
Kraft – USA 148, 307
Kronauer (The Borden Company) 113, 130, 147, 171, 196
La Mantia (American Market Trading Corporation) 171
La Riviera Import Sas 369
Labatt Brewery, [anche Labott Ontario] – Canada 147, 176
Lachet 86
Lanfranchi Macchine Agricole 32
Latteria Soresinese 144
Laurent [Società, produttore di Champagne] 275
Lavazza 148
Lazard Freres & Co. Londra, NY, Parigi 111, 243, 261, 275, 349, 368, 400, 422, 440-441
Lazzaroni – Saronno 254
Le Ore, periodico 115
Le Sueur 10, 12
Ledoga, gruppo 16
Lejov – Milano 369
Lentati, Sandro (Mediobanca) 106, 286
Leo (Young & Rubicam) 193
Lever Gibbs (anche Lever e Unilever) 50, 287, 291, 299, 304, 323, 355, 391
Libbys 359

Lidner & Barbiero (agenzia Ricerche di Mercato) 139, 321
Liebig 245, 256
Lio (AD Young & Rubicam) 283
Livraghi (CPV) 28, 244, 413
Locatelli (Nestlè) 414
Loghea (Gruppo Progredi) 133, 214, 224-225, 237, 245
Lombardi (Cora) 143
Lombardi (Cfr. anche Palmolive Lombardi) [società] 147, 414
Longhi (Bertolli) 153, 157, 165, 355, 366
Luciani (Samis, Direttore Amministrativo) 12, 16, 18, 21, 24, 32, 35, 41, 44, 53, 58
Lucky Lager [società] – San Francisco 147
Lyons [Società] – Inghilterra 331
Maestri (Dole Corporation) 393, 396
Magni, Alessandro (Bertolli, Direttore tecnico) 91, 136, 153, 157, 162, 165, 180, 243, 287-288, 304, 337, 346, 355, 366, 376
Malavasi (Samis Vendite estero) 50, 122, 173, 330, 396
Manfroi (Bertolli Padova) 157
Mantiglia Ottavio (Direttore Credito Varesino) 24
Maranelli (Motta) 10, 25, 33, 36, 43, 45, 68, 69-70, 290-291, 303, 317, 393, 413
Marani (Carpano France) 25, 144
Marchi (Samis) 41
Marchi (Bertolli) 394
Marcoccio (Rappresentante Bellentani USA) 76, 93
Marcon (Cora, Direttore amministrativo) 152, 188, 372
Marinelli (Samis, Responsabile fatturazioni) 79
Marks & Spencer 348, 422, 434
Marmon (Sifir) 353
Marone Cinzano, Alberto 115, 341, 408, 433
Marozzi, famiglia (produttori di vino) 386
Martin (Hublein) 188, 193
Martini Mauri (SIPRA Presidente) 152
Masius Omnia (agenzia pubblicitaria e Ricerche di Mercato) 139, 155, 158, 161, 165, 325, 330, 334, 357, 403, 406
Masserini (rappresentante Samis Milano) 16, 35, 428
Mattarella, Bernardo (Ministro dell'agricoltura) 131, 134, 160, 330
Mauri (agente di cambio, Torino) 155, 161
Max & Vitale, Genova 369
Mazola [Società] – USA 355
Mc. Grotty (Ica, Agente inglese) 303, 309
Mc. Watters (Harveys of Bristol) 10, 12
Media 139
  Manifesti 168, 170, 235
  Periodici e Quotidiani 168, 235, 353, 383
  Radio 139, 168, 170, 235, 353, 390, 434, 441
  Rubriche pubblicitarie
    Arcobaleno 161
    Carosello 199, 220, 235, 240, 257, 261, 265-266, 270, 275, 280, 308, 327, 365, 372, 375, 386, 425, 433, 437
    Gong 161
    Intermezzo 161, 327
  Sketchs televisivi / film pubblicitari 139-140, 152, 155, 160, 161, 168, 199, 216, 220, 227, 235, 270, 434
Medici, Giuseppe (Ministro dell'Industria e del Commercio) 363
Mediobanca 20, 27, 71, 82, 86, 141, 156, 214 , 278, 281, 409, 413
  Segreteria del Personale 225
  Servizio Contabilità 23,
  Ufficio Studi 171, 196
Mercato comune dell'olio di Oliva e dell'olio di semi 207
Mercato Comune Europeo - MEC 99, 106, 207, 357, 439
Mercato Comune Suinicolo Europeo 37
Mercier [Società, produttore di Champagne] 275

Mercurio d'Oro, premio 117, 122, 127, 172, 173, 330-331
Messaggero (Il), periodico 235, 252
Meyer, André (Lazard Freres & Co.) 120, 124, 162
Mezzanotti 243
Micheloni (Montecatini, Centro elettrocontabile) 157, 161
Migros – Svizzera 44, 76, 79, 108
Miles Italiana 370
Ministero del Commercio con l'Estero 39
Ministero del Tesoro 410
Mion (Samis) 138, 141, 167, 215, 218, 231, 400
Monacci (Bertolli, Capo contabile) 174, 386
Monda-Knorr Italiana 17, 22
Montecatini 24, 28, 30-31, 41-42, 49, 53, 56, 61, 92, 98, 109, 117, 130, 156, 173, 175, 302, 308, 310, 312, 428, 430
  Centro Meccanografico (o Centro Elettrocontabile) 11, 32, 47, 79, 84, 92, 104, 108, 116, 142-143, 145, 151, 157, 161, 180, 186-187, 191, 197, 200, 212, 219, 226, 228, 239, 249, 256, 296, 305, 314, 346, 381, 410-411
  Centro Studi Imballi in materia plastica 287
  Servizio trasporti 179, 187, 384, 390, 394, 410
  Ufficio Brevetti 28, 31, 51, 77
  Ufficio Legale 51
  Ufficio Patrimoniale 32, 41, 50, 52, 82, 107, 241, 414, 432
  Ufficio Personale 30, 32, 318
  ufficio Stampa 390
Montiglio (Credito Varesino) 106-107
Moretti 12
Morgese – Napoli (Rappresentante Bertolli Napoli) 105, 111, 136, 140
Moro – Spagna (Società olearia) 140, 149, 162-163, 180, 203
Morrison, Harry (VP Commercial Factors Corporations) 147
Morselli (Samis, Vendite Italia) 89, 92, 122, 130, 134, 141, 167, 230, 410
Mostra del Pomodoro – Piacenza 131, 363
Motta (Rappresentante Bertolli) 203
Motta Inc. – NY 318
Motta SpA 10, 25, 33, 43, 60, 64-65, 68, 69, 130, 134, 148, 150-151, 161, 164, 172, 196, 201, 290-291, 413, 438
Motta Sud SpA 61
Munson & Show – USA (Rappresentante Bertolli) 120, 189, 193-194
Nash, Robert N. (Glenmore Distilleries) 250, 257
Nasi, Emanuele (Presidente Genepesca) 389
National Distillers – USA (Rappresentante Bertolli) 120
Nestlè 414
Nicolini (Cinzano, Direttore esportazioni) 193
Nikolaiev (Presidente Sis Corporation Ltd.) 147
Nissotti (Direttore Helvetia SpA) 18
Nordgren, Ivan (AB Stockholms Bryggerier) 106
Oggi, periodico 235
Oldano (Montecatini) 41, 56
Oliva (CPV) 28
Olivetti Bull 108
OPI [Società] 262
Orsina [società] 41
Orven Srl (Gruppo Bertolli) 105, 109, 160, 173, 199, 212
Otto Monsted A.S., (Gruppo) – Copenhagen 307, 357
P. Soffiantino & Co – Genova 369
Pagot (ICA) 28
Palandri (Samis, Sindaco effettivo) 16, 76, 83
Palmolive 254, 303, 416
Palmolive Lombardi, Gruppo 414
Palu (Gruppo) cfr. Salu.
Parola, Angelo (Fidia SpA) 9, 13, 15-16, 18, 20, 22-24, 26-28, 30, 32, 34, 46,

49-50, 52-55, 59-60, 63-64, 66, 71, 78-79, 83, 86-87-91, 94-95, 101, 104, 107, 109-112, 114, 119, 121, 123, 126-127, 131-132, 136, 139-141, 143, 145, 149, 155-157, 159-160, 162, 164-165, 169-170, 174-175, 178, 184, 189, 191, 199-200, 203-205, 214-215, 217-218, 226, 228, 238, 244, 264, 251-252, 259-261, 264-265, 268, 270-271, 275, 278-280, 285, 293, 302, 304, 307-309, 312-313, 321-323, 325, 327-328, 332, 334, 343-344, 346-347, 349, 352, 358, 361, 363, 370-371, 374, 376, 378, 380-381, 384, 389, 393-394, 400, 404, 406-407, 409-410, 414, 416-417, 419-420, 422, 425, 428-430, 437
Parsons (Green Giant, Esperto commerciale) 99
Partito Conservatore Canadese 148
Passoni (Rapprenentante ICA Roma) 61, 173, 220
Pastificio Nastro – Napoli 214
Patanella (Samis) 122, 130, 133, 137, 145, 172
Patrizi, Bernardo (ex Heinz, poi ICA) 80, 290, 294, 298, 303, 308-309, 318, 327
Pedrazzi, F. (CGA) 11, 16, 22, 25, 28-29, 34, 42, 45, 47, 55-56, 60, 67, 70-72, 74, 79, 82, 84, 86-87, 89, 91, 94, 106, 108, 122, 124, 127-128, 134, 138-139, 141, 145, 151-152, 155, 157, 159, 161, 168, 172-174, 177-179, 182, 184, 186-187, 189-192, 196, 200-201, 205, 211-2012, 216, 219, 225-226, 232, 234, 237, 239, 248-249, 256, 260, 265, 270, 275, 278-279, 283, 285-287, 291, 302, 304, 311, 313, 316, 318, 325, 327, 334-336, 340, 344-345, 347, 358
Peretti (GCA e SAMIS, Direttore Vendite) 10, 12, 16, 21-22, 30, 35, 46, 64, 67, 75, 86, 89, 92
Pernod 365, 380, 385, 394, 397, 400, 404, 407, 410, 414, 417, 420, 422, 429, 433, 440-442
Perroux (Legale Samis) 75
Perugina 327
Petra Immobiliare 23, 56, 71, 79, 82, 127, 141, 155-156, 211, 316, 403, 438
Pirini (Montecatini - Ufficio patrimoniale, poi Samis) 82, 107
Plasmon 141, 178
Polacco (Samis, Cora) 16, 28, 43, 50, 53, 56, 60, 79, 82, 89-90, 94-95, 100, 123, 128, 130-131, 133, 136, 139, 145, 167, 216, 257, 259-260, 266, 270, 290, 298, 313, 327, 330, 348, 370-371, 393, 403-404, 407, 409-410, 430
Polenghi Lombardo [società] 67
Poli (Samis) 410
Portioli [Persona e Società] (Rappresentante Samis Roma) 167, 173
Pratesi (Samis, Sindaco) 16, 259, 293
Presidente della Repubblica 172
Prina (ICA, Spedizioni) 179, 187, 298, 397
Prinzen [o Prinz] Brau – Carisio 106, 224, 243, 393
Pripp Bryggerierna, 176, 311
Progredi 33, 106, 122, 133, 159, 224, 230, 321, 325
Proto Pisani – Napoli (Avvocato) 140
Puiatti (Bertolli, enotecnico) 162, 386
Quattrosoldi, periodico 47, 53, 88, 91, 192, 197-198, 298
Radaelli, G., anche Redaelli (Petra Immobiliare e Samis) 79, 156, 160, 172, 187, 438
Radio Europa 1 441
Radio Lussemburgo 441
Radio Montecarlo 441
Raffaeli, anche Raffaelli (Orven) 109, 160, 162, 171, 173, 199, 212, 222, 240, 426
Raimondi, notaio 31
Rai-TV 248, 390, 407, 413
RAS cfr. Riunione Adriatica di Sicurtà
Rava (Rappresentante Bertolli) 203
Recta Film – Roma 365, 375, 425

Reiwald, Agenzia pubblicitaria 417
Relecom, Michel (Unibras) 182, 311, 363
Resto del Carlino, periodico 28
Ricard [Società], Francia 440
Riccardino (Bertolli Trading Inc NY) 108
Rigamonti (Montecatini, Centro elettrocontabile) 161, 186, 219
Righi (Concessionario Sipra Bologna) 160
Rimediotti Leonardo (Tenuta di Nozzole – FI) 9, 74, 82
Riunione Adriatica di Sicurtà 403, 406
Riv – Torino 144
Roccaforte, Enrico (CGA, Marketing) 436
Rodolfi – Parma [Società] 326, 331
Roger (Lazard Freres & Co) 243
Rognoni, Gastone (Spafid) 149, 152-153, 155, 293
Romanelli (CPV) 29
Romolo Salvigni, Genova 369
Rosensteel (Presidente Schenley) 220
Rossi (ICA, vendite Italia) 8, 22, 25, 28, 47, 80, 103
Rossi (Montecatini, Ufficio Patrimoniale) 32, 41, 50, 52
Rossi (Samis) 413
Rossi di Montedero, Metello 319
Rossi e Catelli – Parma 168
Rydi (Pripp Bryggerierna) 176
Sabiel [società] 308
Safill – Lucca (Gruppo Bertolli) 88, 136, 175, 279
Sagra SpA – Grazzano Visconti 93, 104
Saint Gobain 337
Salca – Lendinara 218
SALU, gruppo (Stokholms Bryggeriers – Allied Breweries, Labatt Brewery, Unibras) 176-177, 182, 224, 293, 307, 311, 321, 436
Samis SpA, Modena 9, 10, 12-14, 16-19, 21, 23-24, 27, 30, 32-33, 35-36, 41, 44, 46-47, 49-50, 52, 57, 61, 64-67, 71-72, 75-76, 82-83, 86, 89, 92-93, 97, 99-102, 107, 110, 113, 116-117, 122, 126-127, 130-133, 137-138, 141, 144-145, 148-151, 154-155, 159, 164, 166-168, 172-174, 177, 182, 185-186, 190, 192, 194-196, 200, 204, 211, 213-215, 218, 225, 230, 236-237, 244-245, 248, 254, 259, 263-264, 267-268, 273, 278, 280-281, 285, 293, 296-297, 302, 307, 311, 315-316, 321, 325-326, 330, 334, 338-339, 343-344, 347, 351-353, 257, 363-364, 370, 374, 377-378, 383, 388-389, 393, 395, 396, 399-400, 403, 405-406, 409, 413, 416, 419, 422, 424, 428, 434, 436, 438
  Caseificio 167, 215
  Centro meccanografico 30, 72, 79, 118
  Commissione interna 102, 110, 215, 260
  Porcilaie 215, 218, 231, 278, 293, 325, 339, 371
Santarelli – Roma 171-172
Sautet Emile (Anche Santet, rappresentante Cora Bruxelles) 349, 391
Sapino Mario, anche Sepino (Rappresentante Bertolli Torino) 109, 111, 151, 251, 411
Sartori (anche Sartorio. Samis, Direttore Amministrativo) 30, 32, 35, 41, 58, 66, 71, 72, 79, 107, 122, 159, 204, 254, 281, 285, 343, 353, 378, 389, 406, 410, 428, 438
Scafoletti (Montecatini) 318, 322, 326, 335, 359, 384, 394, 397, 410, 429
Scala (ICE) 148
Schenley – USA [società] (Rappresentanza Cora) 165, 202, 220
Schieffelin & Co. – NY (Rappresentante Cora) 55, 162, 169, 202, 216
Schönfeld (Rappresentante della Viggo Østergaard) 21, 24, 30
Schwatz Laboratories – NY (Gruppo SALU) 176-177
Schweppes – Londra 290, 294, 298, 309, 422, 438
Scognamiglio o Scogniamiglio (Rappresentante Samis e CORA

Francoforte, Germania) 177, 179, 190, 192
Seager Evans 332, 368
Sefta, Società ferroviaria 231, 400
Sega (Samis, Direttore vendite) 399, 403, 406
Seidner (Rappresentante Cora USA) – Chicago 128, 162, 165, 169, 188, 193
Seitz-Werke [Società] 426, 432
Serini (ICA) 379
Seriom [società] 108
Serra (Bertolli, acquisti; Console Italiano a Malaga) 328
Serra Zanetti (Samis, Direttore di stabilimento) 102, 138, 230, 316, 330, 378, 413
Serto [Società] 426
Settimo giorno, periodico 115
Seven Up Italiana 10, 18, 46, 56, 63, 66, 71, 76, 79, 82, 85
Seven Up Svizzera 76
SFAR – Belgio [Gruppo di acquisto] 275
SIAM Società Italiana di Allevamento [di suini] 42, 49-50, 53, 61, 66, 83, 92, 98, 102, [167]
SIAS cfr. Società Italo Americana Supermercati
Sicedison 32
Sifir [Società] 353
Signoretti (Samis) 410
Signorini, Paolo (Cirio) 414
SILVA di V. & G. S. Bianchi – Milano 369
SILVER – Firenze 369
Sindacati 110, 159, 164, 177, 260, 359, 364
Sindoni (Citterio, Direttore commerciale) 67, 75, 79, 89
Sinkings (American Market Trading Corporation) 171
Sipra - Società italiana per la pubblicità radiofonica e anonima 152-153, 155, 160, 249, 387
Sirme SpA Società Internazionale per le Ricerche di Mercato (gruppo Mediobanca) 31, 33, 43, 45, 47, 139, 193, 198, 261, 266, 283, 288, 299, 321, 327, 337, 419
SIS cfr. Società Italiana Spiriti
Sis Corporation Ltd. – NY (rappresentante Società Italiana Spiriti USA) 147-148, 155
Sis Corporation of Canadà 147
Skol International 311, 352, 357, 363, 409
Skol Italiana 436
Smith, Humphery (Consulente internazionale e Rappresentante ICA, Londra) 41, 46, 56, 331, 348, 397, 420, 422
Società Agricola Fizzano, anche Tenuta Agricola Fizzano 241, 426
Società Anonima Bertolli 170, 180, 203
Società Industriale Leccese, anche Società agricola Leccese (gruppo Bertolli) 136, 158, 162, 332, 336
Società Italiana Spiriti 147, 369
Società Italo Americana Supermercati 290
Società romana industria e commercio prodotti dell'agricoltura – ICPA (Gruppo Bertolli) 105, 124, 132, 153, 158, 166, 169-170, 175, 180, 199, 203, 207, 212, 241, 258, 277, 300
Società Romana Supermarkets 252, 258
Societé Dauré 270
Sodini, anche Sodino (Bertolli, costruzioni) 163, 165, 198, 386
Somaglia (Ispettore Polenghi Lombardo) 67
Sonnino 13
Soravia (ICA, Ispettore) 103
Sourd de Villodon, Jacques (Lazard Freres & C.ie) 10, 261, 275, 341, 349, 365, 380, 385, 394, 400, 410, 414, 420, 422, 433, 440-441
Soval SA, Societé des Vins Aperitifs & Liqueurs – Nanterre (Gruppo Campari) 442
Sozzi (ICA) 11, 25, 286
Spafid SpA Società per Amministrazioni

Fiduciarie (gruppo Mediobanca) 52, 74, 95, 136, 141, 149, 152-153, 155, 174, 214, 254, 259, 293
Spica – Massa Lombarda (Gruppo Motta) 65, 68
Staboli (Mediobanca) 10, 82
Standa 22, 59, 116, 258
Star – Monza 148, 307, 344, 357, 420
Star Supermarkets – Boston 290
Stazione Sperimentale di Parma 414
Stock [società] 202
Stork [Società (sterilizzatori per ICA)] 256, 260, 265, 269, 274, 278, 282, 308
Studio Notarile Lovato 254, 259
Studio Stile – Milano, Agenzia pubblicitaria 94, 100, 104, 108, 126, 139, 162
Successo, periodico 115
Sun Pat Gazzoni – Bologna 86
Suni (Montecatini) 79, 249
Supermarkets [Italiani] 59, 115-116, 120
Supermercati Stella – Milano 290
Suze (distilleria, Gruppo Pernod) – Francia 433
Tamasia (Samis, Vendite Italia) 92
Targa d'oro, Premio Nazionale della Pubblicità 310, 314
Taylor – USA (Rappresentanza Cora USA) 120, 123-124
Teleflex (società) 79, 353
Tempo (Il), periodico 115, 235, 314
Teodorani, Pio (AD Genepesca) 389
The Borden Company (Europa) N. V. – Amsterdam / USA 113, 130, 147, 171, 196, 297, 302
Thompson (AD agenzia pubblicitaria CPV Italia) 291, 309, 413-414
Thompson, Frank B. (Glenmore Distilleries) 250, 257
Thompson Cellars Company 257
Thompson, Neville 432
Tobler Italiana (nuova) 15, 21, 26, 49, 55
Tobler Italiana – Torino 8, 13, 15, 23, 26, 35, 41, 49, 52, 55, 71, 74, 78
Tobler Svizzera 8, 26-27, 41, 55, 78
Toledo [Società] 172, 186
Tomasich (ICA) 11, 22, 25, 160, 168
Tononi, Luigi (ICA) 8, 11, 13, 17, 19, 24-25, 29, 31, 33-34, 36, 43, 45, 47-48, 51, 53, 61, 64, 67-68, 72-73, 76-77, 80, 83-84, 89-90, 93, 107, 123, 128, 131, 139, 145, 156, 160-161, 164-165, 168, 173, 178, 183-184, 192, 197, 214, 218-219, 232, 248-249, 260, 265, 282, 285-286, 294, 298, 303, 308-309, 322, 344, 352-353, 354, 359, 364, 371, 379, 384, 385, 390, 394, 397, 400, 407, 410, 414, 416-417, 429, 433-434, 438
Tornielli (Montecatini, Centro meccanografico) 47, 108, 116, 142, 145, 161, 175, 180, 187, 212, 249, 256, 283, 381, 411
Travaglini [Società] 434
Trim [Società] 303
Trinca, Tito (Intersomer) 171, 179, 286, 389, 399
Tubi Bonna 184, 207, 222, 323, 337, 341, 349, 376, 381, 401, 414, 417, 437
Unibra o Unibras – Bruxelles 147, 176, 182, 196, 311
Unigate – Londra 422
Unilever (V. anche Lever Gibbs) 43, 148, 191, 197, 204, 245, 254, 318
Unione Industriale di Modena 260
Unione Italiana Vini 392
Unione Italiana Birra 243
Università degli Studi di Milano, Facoltà di Veterinaria, Cattedra di Igiene degli Alimenti 225, 287
UPA cfr Utenti Publicità Associati
Usego 44
Utenti Publicità Associati 319. 328
Vaiti [Montecatini] 161
Valdarda – Piacenza [società] 93, 142
Valere, Kes 234, 250
Vallarino Gancia, Lamberto 107
Valli (Montecatini) 22, 31, 47, 187
Valtidone [società] 93
Van Den Bergh (organizzazione di vendita) 191

Van Der Heijden [Società] NL 62, 68, 72
Venchi Unica 26-27, 35, 41, 86
Ventura, Donato (CGA Direttore Amministrativo) 10, 13, 16, 21-22, 25, 27, 30-32, 34, 41, 44, 46, 49-50, 52-53, 55-56, 60, 66-67, 70-72, 74, 80-84, 86-91, 94-95, 97, 100, 104, 107-108, 110-111, 114, 116, 119, 121-123, 126-127, 130-132, 134-136, 138-145, 149, 152-153, 155-157, 159, 161, 164-167, 170, 174, 178, 180, 184, 186-189, 191-192, 196, 199-200, 202, 204-205, 211-212, 214-219, 224-226, 230, 232, 234, 237-239, 241, 244-246, 248, 251-252, 254, 256, 259-261, 264-265, 268, 270-271, 275, 278-281, 283, 285-286, 290, 293, 295-296, 298, 300, 302, 304, 308-309, 311-314, 316, 322-323, 325-326, 334, 340-341, 344-346,-348-349, 353, 358, 363, 370-372, 374, 376, 378, 380-381, 384, 386, 390-391, 393-394, 397, 400-401, 409-411, 416, 420, 425, 428-429, 437
Vetrerie Bormioli – Parma 25
Vezzi (Samis, Sindaco) 76, 83, 89, 259, 293, 393
Vicks Vaporub 134
VIGE' – Belgio [Gruppo di acquisto] 275
Viggo Østergaard – Aarhus (DK), 24
Villa (Tubi Bonna) 414
Viriglio o Virilio (Progredi) 224, 230, 325
Vismara [società] 113
Vittadini (Motta, Capo laboratorio chimico) 161
Volkswagen 310, 314
Von Muchin – USA [Società] 132
VSK – Svizzera 108
Vuscovich (Gruppo SALU) 424
W.A. Taylor – USA (Gruppo Hiram-Walker) 111
Wesson [Società, USA] 355
Woolworth – Londra 348, 359, 422
Wuhrer, Gruppo 243
Würst (Rappresentante ICA, Germania) 385
Young & Rubicam – Itamco, agenzia pubblicitaria 161, 165, 169, 174, 179, 184, 187-188, 192-193, 198, 217, 220, 250, 261, 266, 270, 282-283, 309, 313, 365, 404, 407
Young & Rubicam – Germania, agenzia pubblicitaria 174, 179
Zanetti (Assicurazioni Generali) 16
Zeppegno (Cora) 212, 217

APPARATO ICONOGRAFICO

Figura 1 CGA, mappa degli stabilimenti.
Fonte: Archivio Storico Mediobanca.

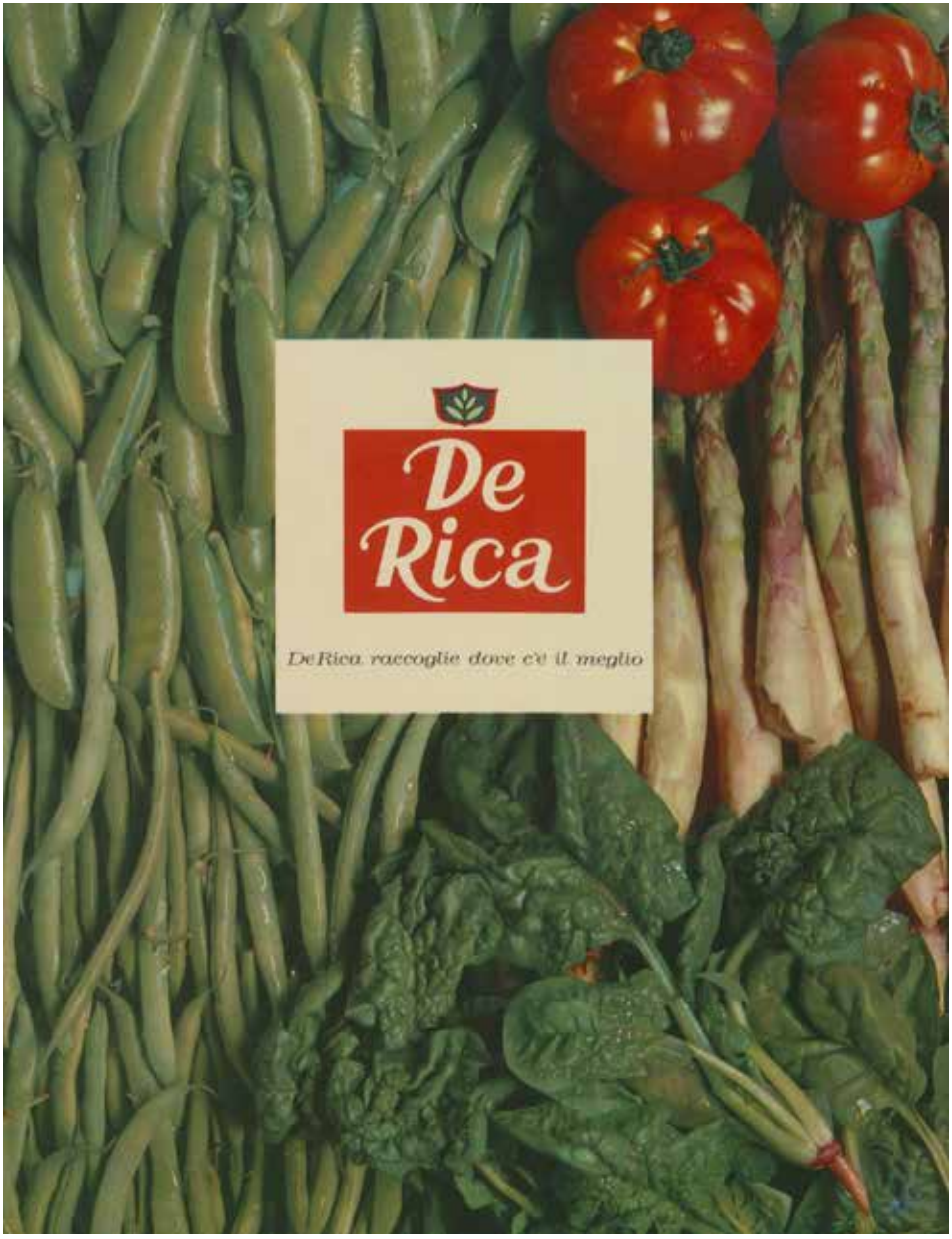


Figura 2 Volantino promozionale per il lancio della nuova marca "De Rica" (da pag. 2 a pag. 13). *Fonte: Archivio Storico Mediobanca.*

UN NUOVO NOME:

è il nome con il quale la

ICA

Industria Conserve Alimentari

inizia la nuova serie dei suoi famosi prodotti
preparandosi a diventare il leader del mercato!

De Rica
vi presenta oggi
I PRIMI PRODOTTI
DELLA NUOVA
GRANDE
SERIE VERDURE
che si aggiungono alla gamma completa
dei famosi prodotti ICA.

NUOVE CONFEZIONI
De Rica
PISELLI FRESCHI AL NATURALE
EXTRA FINI
De Rica
PISELLI FRESCHI AL NATURALE
De Rica
PISELLI FRESCHI AL NATURALE
MEZZI FINI
De Rica
PISELLI FRESCHI AL NATURALE

E TRA POCO LE NUOVE
CONFEZIONI DE RICA
PER TUTTI
QUESTI ALTRI PRODOTTI
Pomodori pelati;
Concentrati di pomodoro, in scatola e tubetti;
Salsina di pomodoro;
Succo di pomodoro;
Ketchup;
Fagioli al naturale;
Fagioli lessati;
Lenticchie lessate;
Ceci al naturale;
Pesche sciroppate;
Albicocche sciroppate;
Pere sciroppate;
Ciliege sciroppate;
Macedonia di frutta
e altre specialità.

FAGIOLINI
al naturale.

in tre misure:
extra-fini, fini, medi.

SPINACI
al naturale.

De Rica: una grande industria al servizio della massaia moderna.

PUBBLICITÀ...
PUBBLICITÀ
DE RICA

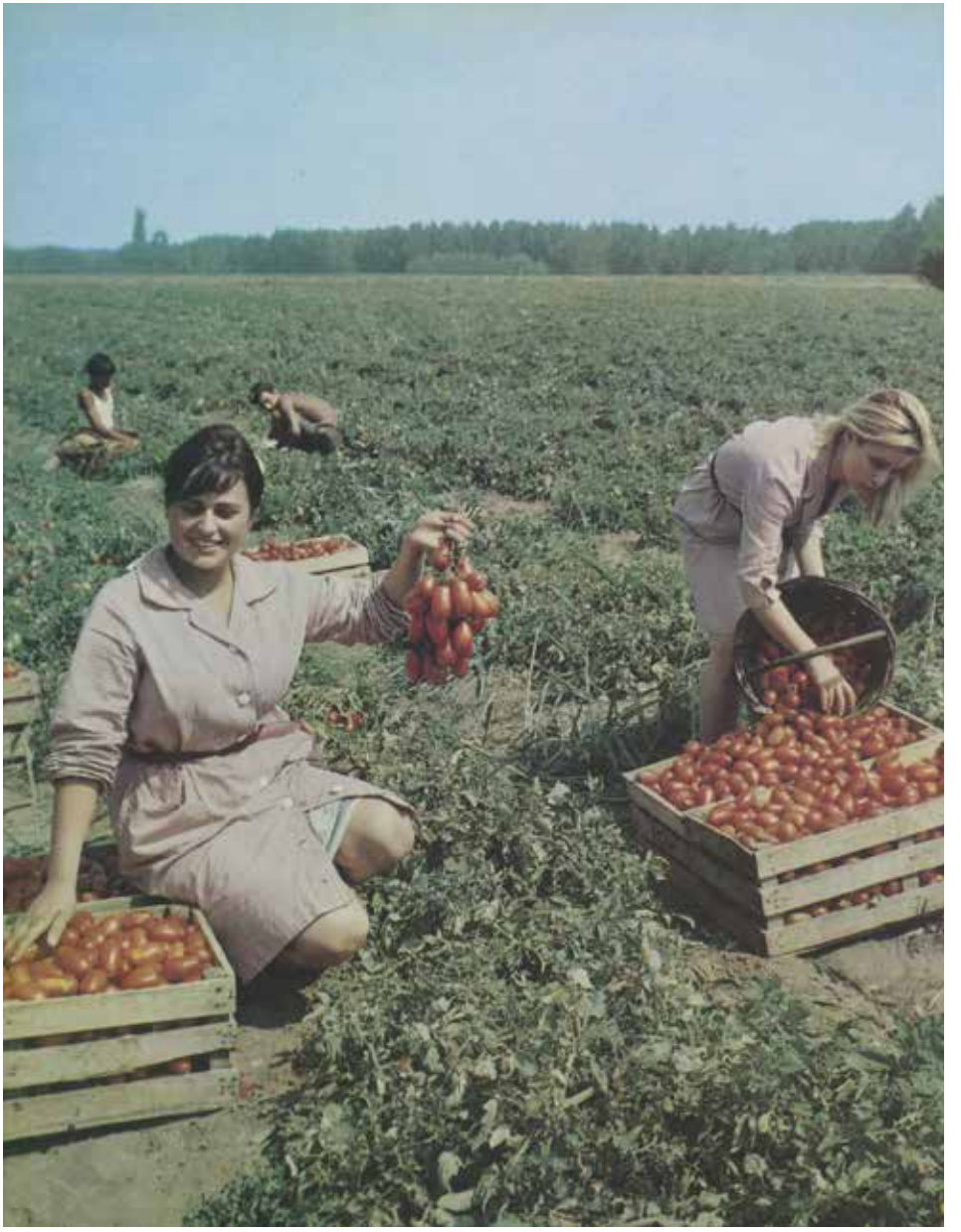
sarà la più forte pubblicità
che si sia mai vista nel ramo

STAMPA
RADIO
CINEMA
TELEVISIONE
MANIFESTI

parleranno di

a tutte le massaie italiane.

Comm. Luigi Tononi Presidente dell'ICA



De Rica
De Rica raccoglie dove c'è il meglio
Migliaia e migliaia di ettari di coltivazione propria; colture selezionate e specializzate per la produzione di piselli, fagiolini e pomodori. L'impegno De Rica è quello di curare la qualità dei prodotti fino dalla raccolta e dalla coltivazione. Per questo De Rica dispone di una propria organizzazione agricola, nella quale tecnici specializzati lavorano secondo i più accreditati e moderni metodi di coltivazione, e che perciò vi garantisce prodotti migliori.

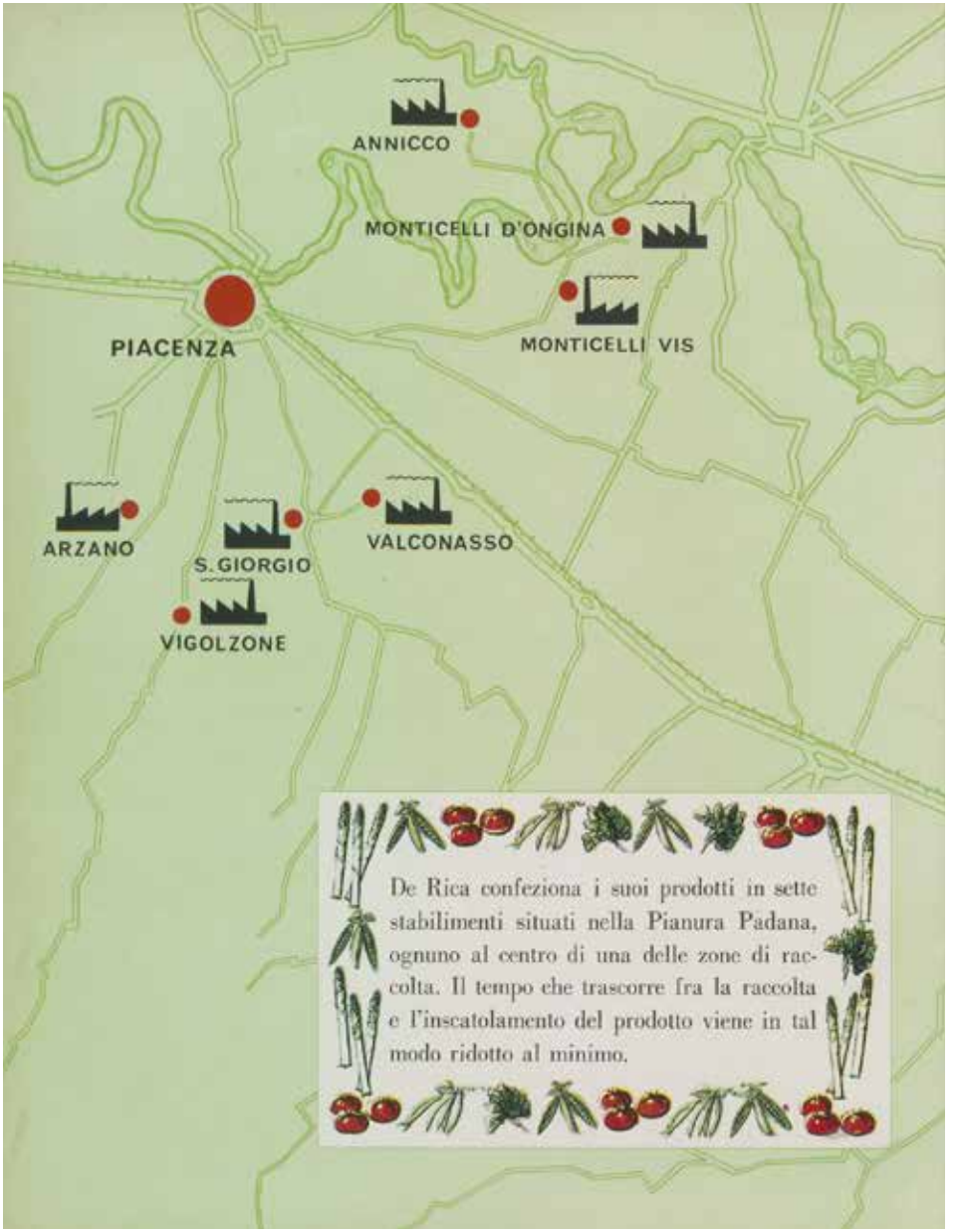

ANNICCO
MONTICELLI D'ONGINA
PIACENZA
MONTICELLI VIS
ARZANO
S.GIORGIO
VALCONASSO
VIGOLZONE
De Rica confeziona i suoi prodotti in sette stabilimenti situati nella Pianura Padana, ognuno al centro di una delle zone di raccolta. Il tempo che trascorre fra la raccolta e l'inscatolamento del prodotto viene in tal modo ridotto al minimo.

Figura 3 La pubblicità di De Rica.
Fonte: Mercurio d'Oro 1964.

Figura 4 La nuova gamma dei prodotti De Rica.
Fonte: Mercurio d'Oro 1964.

Figura 5 Illustrazione da monografia su ICA SpA per il Premio Mercurio d'Oro 1964.

Figura 6 ICA, Stabilimento di San Giorgio Piacentino (PC) in ampliamento, [1963].
Fonte: Archivio Storico Mediobanca

Figura 7 ICA, Stabilimento di S. Giorgio. Reparto lavorazione piselli.
Fonte: Mercurio d'Oro 1964.

Figura 8 Installazione pubblicitaria dell'amaro Cora alla Fiera Campionaria di Milano del 1932. *Fonte: Archivio Storico Fondazione Fiera Milano.*

Figura 9 Stand F.lli Cora alla Fiera Campionaria di Milano del 1966.
Fonte: Archivio Storico Fondazione Fiera Milano.

Figura 10 Le bottiglie dell'Amaro Cora, "amarevole" e dello Stravei.
Fonte: Archivio Storico Cora. Si ringrazia la Bosca SpA.

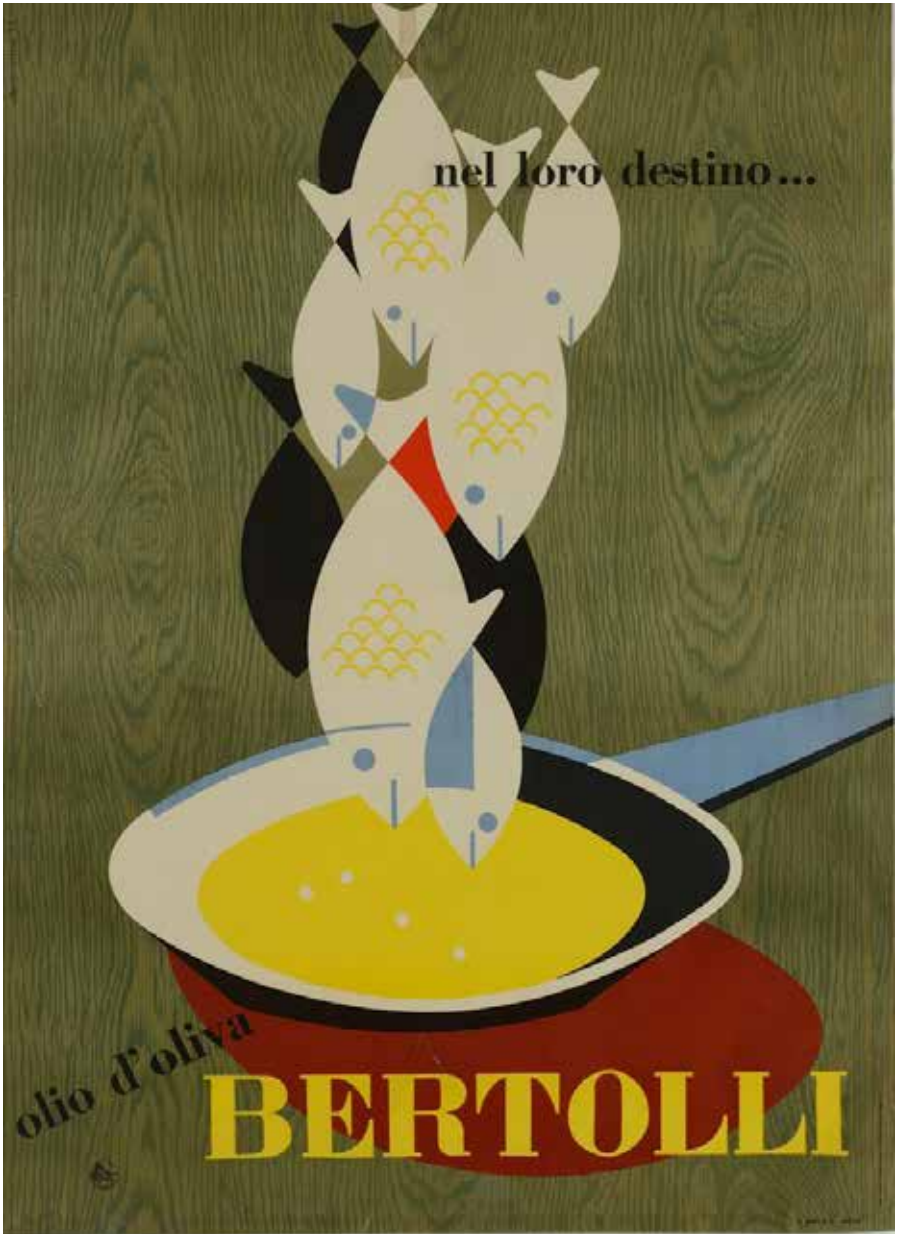


Figura 11 Pubblicità dell'Olio di Oliva, 1953. Autore: Erberto Carboni.
Fonte: Collezione Salce.

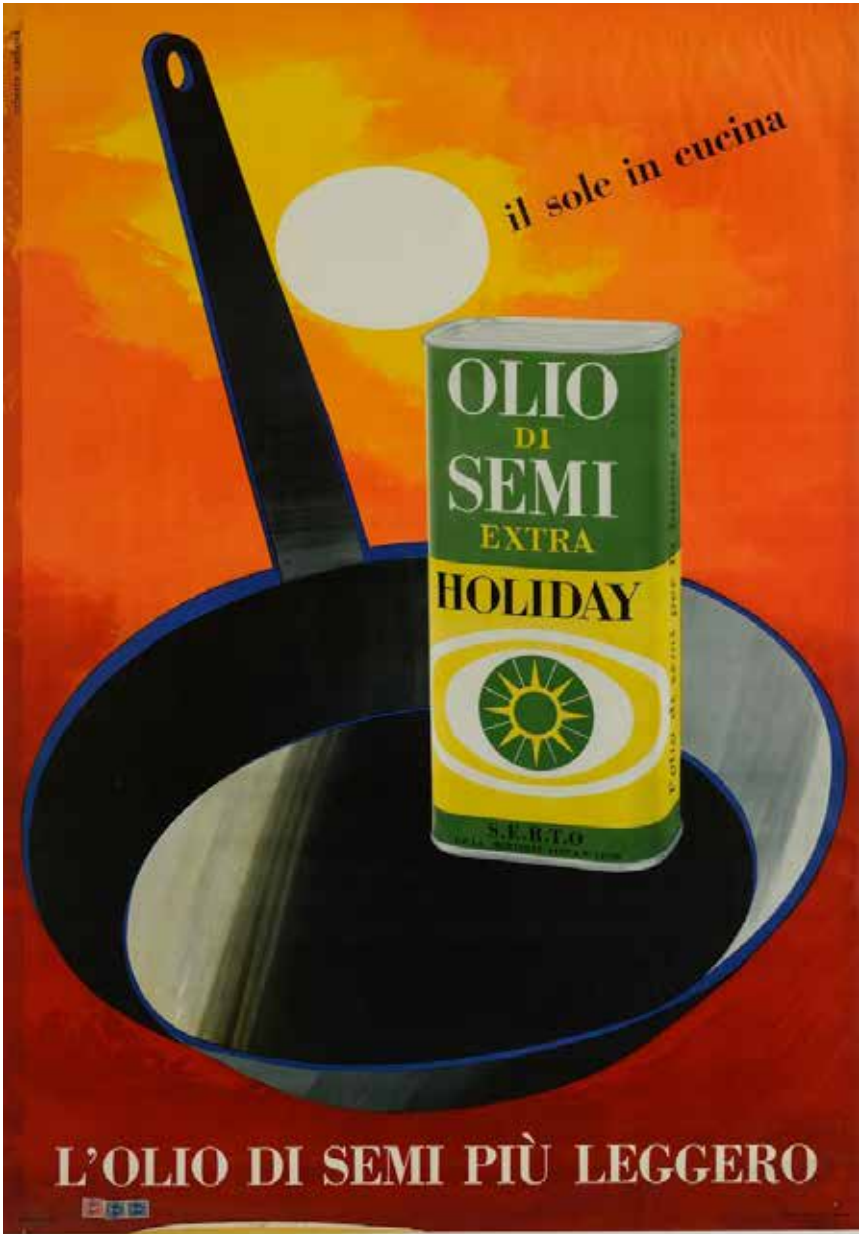


Figura 12 Pubblicità dell'Olio di Semi, [1962]. Autore: Erberto Carboni.
Fonte: Collezione Salce.

Figura 13 Pubblicità dell'Olio di Semi Holiday in bottiglia, su quotidiani, [1966]. Autore: Erberto Carboni. *Fonte: Archivio Storico La Stampa.*

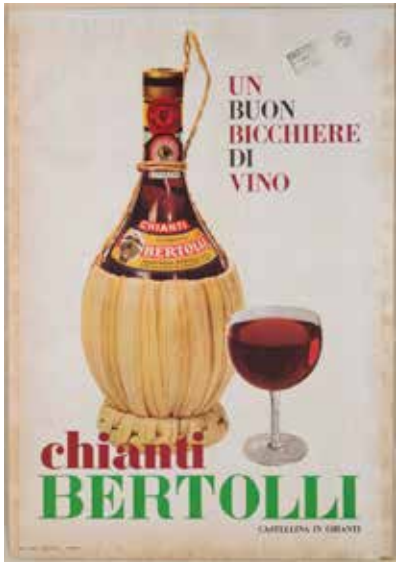


Figura 14 Pubblicità Chianti Bertolli, [1955]. *Fonte: Collezione Salce.*

Figura 15 Pubblicità del vino Castellino, su quotidiani, [1965]. Autore: Erberto Carboni. *Fonte: Archivio Storico La Stampa*

Figura 16 Etichetta vino da tavola Castellino, [1972]. *Fonte: web*

Figura 17 Etichetta vino da tavola Castellino, [1972]. *Fonte: web*

Figura 18 Illustrazione da monografia su Samis SpA / Bellentani per il Premio Mercurio d'Oro 1964.

Figura 19 Stabilimento di Massa Finalese (MO) nel 1963.
Fonte: Mercurio d'Oro 1964.

Figura 20 Il Presidente della Samis, Onelio Cavazzuti, al tavolo di lavoro.
Fonte: Mercurio d'Oro 1964.

Figura 21 Bellentani: Sala di stagionatura dei prosciutti.
Fonte: Mercurio d'Oro 1964.

Figura 22 Illustrazione da monografia su Samis SpA / Bellentani per il Premio Mercurio d'Oro 1964.

Figura 23 Brochure pubblicitaria del Lido di Spina.
Copertina con veduta delle prime costruzioni e arenile.
Fonte: Archivio Storico Mediobanca.

Figura 24 Lido di Spina. Veduta delle prime costruzioni.
Fonte: Archivio Storico Mediobanca.

Figura 25 Lido di Spina. Schema di lottizzazione.
Fonte: Archivio Storico Mediobanca.

Figura 26 Lido di Spina. Brochure pubblicitaria.
Fonte: Archivio Storico Mediobanca.

Figura 27 Lido di Spina. Brochure pubblicitaria. Nelle foto sono visibili i negozi interni tra cui il Supermarket.
Fonte: Archivio Storico Mediobanca.

Figura 28 Lido di Spina. Brochure pubblicitaria. Nella foto è ben visibile il negozio / ristorante con insegna Bellentani.
Fonte: Archivio Storico Mediobanca.

ISBN 978-88-941053-4-6

Edizione digitale conclusa
nel mese di gennaio 2022